



SERVICE DE
L'ARTISANAT
TRADITIONNEL
TE PŪ 'OHIPA RIMA'Ī

Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

Présentation de synthèse - Février 2026





SOMMAIRE

1. Contexte, objectifs et méthodologie
2. Analyse économique des métiers de l'artisanat
3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel
4. Estimation du chiffre d'affaires du secteur
5. Modalités de mise à jour de la cartographie

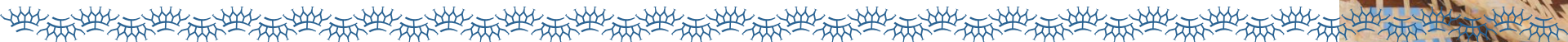


1. Contexte, objectifs et méthodologie

Une première cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel a été réalisée en 2022. Elle avait alors permis d'analyser le niveau de revenus pour les principaux métiers et d'évaluer une première approche du poids de l'économie de l'artisanat en Polynésie (celle-ci étant en partie informelle).

Les travaux engagés en 2025 ont pour objectifs :

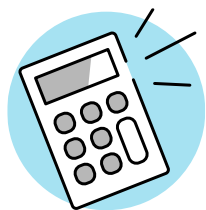
1. Actualiser l'analyse économique des métiers, avec une approche exhaustive des métiers de l'artisanat traditionnel et une analyse plus fine des charges.
2. Actualiser la base de données du service de l'artisanat, afin d'obtenir une visibilité plus précise de l'économie de l'artisanat traditionnel en Polynésie (croisement entre les fiches des artisans et les produits et charges associés à chaque métier).
3. Estimer de manière plus fine le chiffre d'affaires du secteur, avec une approche par archipel
4. Définir les modalités de mise à jour récurrentes et fiables des données de l'économie de l'artisanat (par exemple via une enquête de l'ISPF).





1. Contexte, objectifs et méthodologie

Focus sur la méthodologie



**Modèles économiques
des principaux métiers**



Actualiser les données des modèles
des principaux métiers /
revoir les modèles



**Cartographie de l'économie de
l'artisanat de 2022**



Actualiser la cartographie
Estimation du chiffre d'affaires
du secteur



**Base de données
START**



Actualiser les fiches de la base de
données / intégrer des données
permettant de compléter la
cartographie (ex : multi activités)

Proposer des moyens d'actualisation plus systématique
Mettre en perspective avec la politique publique actuelle et l'historique des politiques publiques



2.

**Actualisation de l'analyse
économique des métiers
de l'artisanat traditionnel**



2. Contexte, objectifs et méthodologie

Focus sur la méthodologie

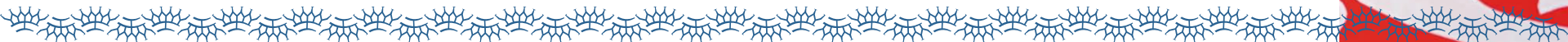
L'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel a été réalisée sur l'ensemble des métiers selon l'approche suivante :

- Revue et analyse du processus de fabrication de chaque produit (matière première ou produit transformé)
- Revue des produits venus (typologie, prix,...)
- Analyse des charges : temps passé, équipement, consommables,...
- Synthèse des produits et des charges associés à un produit représentatif du métier

Cette analyse a été réalisée par des entretiens avec des artisans (plusieurs entretiens par métier) et des relevés de prix sur les marchés et salons.

À la suite du document, les éléments suivants sont présentés :

- Une analyse détaillée sur un métier (TAPA brut et TAPA transformé). Les autres métiers sont présentés dans le document détaillé de cartographie.
- Un tableau de synthèse sur les différents métiers.
- Des premières conclusions.





2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

- Le fabricant de tapa sélectionne la matière première brute en fonction du résultat souhaité, et confectionne la pièce d'étoffe à partir d'écorces en les martelant afin de les étaler pour en obtenir la forme et la surface désirées. La préparation de la matière première peut aller jusqu'à la teinture de la pièce. Cette activité est essentiellement réalisée aux îles Marquises.
- Le processus de préparation du TAPA brut est le suivant :

ÉTAPE 1
Sélectionner l'arbre



ÉTAPE 2
Couper et écorcer



ÉTAPE 3
Taper



ÉTAPE 4
Sécher



AUTE :



URU :



BANYAN :





2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

Pour un TAPA brut de 60x70 cm :

- Le temps passé pour les étapes 1 (sélection de l'arbre) et 2 (coupe et écorçage) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (taper) est estimé à 1 journée (8h).
- Le temps de séchage est estimé à 1 journée et n'est pas valorisé.
- Au total, le temps passé valorisé pour produire un TAPA brut de 60x70 cm est de **10h**.

Les équipements utilisés sont les suivants :

- Enclume en pierre (KIVA) : 20 000 Fcfp
- Battoir en bois (IKE) : 6 000 Fcfp
- Planches de bois : 4 000 Fcfp
- Couteaux : 1 000 Fcfp

Au total, les équipements sont valorisés à 31 000 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final).

Il n'y a pas de consommables pour la réalisation du TAPA brut.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

Les principaux produits de TAPA brut identifiés à ce stade sont :

- Dimension moyenne 60x70 cm (format standard pour être ensuite peint ou découpé).
- Il peut y avoir des TAPA brut de dimension plus importante pour réaliser des accessoires ou des costumes notamment. La charge de travail hors séchage peut être de plusieurs jours ou plusieurs semaines.

Le prix de vente d'un TAPA brut de 60x70 cm est de 10 000 Fcfp l'unité.

Les clients finaux sont soit l'artisan lui-même qui poursuit la transformation du TAPA, soit d'autres artisans qui achètent le TAPA brut pour le transformer, soit des touristes (qui souhaitent acheter un TAPA non transformé) ou soit des groupes de danses locaux.

Certains artisans envisagent de proposer aux touristes des expériences « immersives » permettant de partager l'expérience du TAPA sur tout le processus de fabrication.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

TAPA BRUT : taille standard 60x70

Coût de revient

Coût de revient total
~ 10 250 Fcfp

Temps passé : 10h
10 247 Fcfp
(valorisation au SMIG horaire brut)

Aucun consommable

Equipements ~ 31 000 Fcfp
non pris en compte par produit

Matière première
Ecorce : non valorisée par produit

Prix de vente

En moyenne
10 000 Fcfp

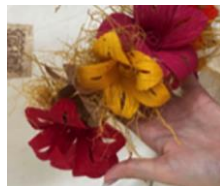
L'artisan parvient à peine à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un TAPA brut de 60x70 cm (sans prendre en compte le coût des équipements).

Sa rémunération ne lui permet pas d'intégrer les charges sociales ou fiscales.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

- Le TAPA brut est transformé soit en œuvres picturales (dessin / peinture), soit sous forme d'accessoires (couronne, fleur) ou encore en éléments de costumes.



- Le processus de préparation du TAPA transformé (dessin / peinture) est le suivant :

ÉTAPE 0
Récupérer TAPA brut



ÉTAPE 1
Amidonner et sécher



ÉTAPE 2
Dessiner et peindre
les motifs



ÉTAPE 3
Sécher





2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

Pour un TAPA transformé de 60x70 cm :

- Le temps passé pour l'étape 1 (amidonner et sécher) est valorisé à 4h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (dessiner et peindre les motifs) est estimé en moyenne à 8h (entre 5h et 10h en fonction de l'expertise et des détails).
- Le temps de séchage est estimé à 1 journée et n'est pas valorisé.

Au total, le temps passé valorisé pour produire un TAPA transformé de 60x70 cm est de 12h.

La matière première utilisée est la suivante :

- Tapa brut (60x70) : 10 000 Fcfp

Les équipements utilisés pour réaliser un TAPA transformé sont les suivants :

- Planches de bois : 3 000 Fcfp (non valorisés dans la suite des chiffrages)

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Pot de peinture (1L) : 10 000 Fcfp (équivalent à 1 000 Fcfp)
- Amidon : 395 Fcfp/kg (équivalent à 50 Fcfp)
- Pinceaux : réalisés directement par les artisans en général

Au total, la matière première est valorisée à 10 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à 3 000 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final) et les consommables sont valorisés à 1 050 Fcfp.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

Les principaux produits du TAPA transformé identifiés à ce stade sont :

- Petit format (carte postale)
- Moyen format 60x70 cm
- Grand format portrait 140x60 cm
- Grand format paysage 140x130 cm



Le prix de vente moyen d'un TAPA transformé de 60x70 cm est de **30 000 Fcfp** l'unité.

Les clients finaux sont soit des touristes (qui souhaitent acheter un souvenir) ou des locaux.

Certains artisans envisagent de proposer aux touristes des expériences « immersives » permettant de partager l'expérience du TAPA sur tout le processus de fabrication.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (TAPA)

TAPA TRANSFORMÉ : taille standard 60x70

Coût de revient

Coût de revient total
~ 23 350 Fcfp

Temps passé : 12h

12 297 Fcfp

(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommables ~1 050 Fcfp

Équipement ~3 000 Fcfp
non pris en compte par produit

Matière première
10 000 Fcfp

Prix de vente

En moyenne
30 000 Fcfp

Pouvant aller
jusqu'à 50 000 Fcfp
et au-delà

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un TAPA transformé de 60x70 cm et à générer une marge supplémentaire (plus ou moins importante selon son niveau d'expertise et sa compétence artistique)

La marge dégagée doit permettre de contribuer aux charges sociales et fiscales.



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Synthèse par métier

Métiers	Nb heures / produit	CA en XPF	CA / heure travaillée	Charges en XPF	Marge en XPF
Préparateur <i>TAPA</i> brut	10	10 000	1 000	10 247	-247
Préparateur <i>TAPA</i> transformé	12	30 000	2 500	23 350	6 650
Préparateur graines (collier)	1,5	3 000	2 000	2 100	900
Préparateur <i>nī'au</i> vert (sac)	2	1 500	750	2 050	-550
Préparateur <i>nī'au</i> blanc (botte)	3	3 000	1 000	3 300	-300
Préparateur fibre de coco / <i>nape</i> (botte)	8	10 000	1 250	8 200	1 800
Sculpteur sur bois	14	20 000	1 429	18 800	1 200
Sculpteur sur pierre	28	30 000	1 071	36 100	-6 100
Fabricant d'instrument	14	20 000	1 429	18 400	1 600
Vannier (panier simple)	2	3 000	1 500	3 550	-550
Vannier (panier élaboré)	5	15 000	3 000	5 124	9 876
Bijoutier traditionnel coquillages (<i>nī'au</i> blanc)	2	10 000	5 000	4 300	5 700
Bijoutier traditionnel coquillages (fibre de coco)	21	35 000	1 667	27 200	7 800
Bijoutier traditionnel nacre (collier élaboré)	32	50 000	1 563	39 100	10 900
Bijoutier traditionnel nacre (boucles d'oreilles)	2	6 000	3 000	2 900	3 100
Tailleur couturier	1,5	9 000	6 000	400	8 600
Fabricant articles décoratifs tissu	56	70 000	1 250	66 300	3 700
Peintre décorateur (<i>pāreu</i>)	2	3 500	1 750	1 320	2 180
Décorateur plateau	2	4 900	2 450	3 400	1 500
Décorateur miroir	15	60 000	4 000	26 450	33 550
Fabricant parures florales	6	15 000	2 500	8 400	6 600

Moyenne

2 196



2. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel : Premières conclusions

La notion de rentabilité ou niveau de marge présentée dans le tableau est relative, pour les raisons suivantes :

- La rémunération horaire utilisée est calée sur le SMIG brut non chargé
- Les charges fiscales et sociales ne sont pas comptabilisées
- Le coût des équipements, lorsqu'il n'est pas significatif, n'est pas pris en compte dans l'analyse

Signifiant que même lorsque la rentabilité affichée est plutôt bonne, le niveau de revenu pour l'artisan reste faible ou modéré. Il lui permettrait à peine de régler ses charges sociales et fiscales.

On note par ailleurs que :

- Les métiers associés à la préparation des matières premières présentent une rentabilité négative ou très faibles.
- Les métiers les plus répandus avec un niveau faible de transformation des produits présentent une rentabilité faible (ex : vannier)
- Plus le niveau de transformation ou artistique est important et élevé, plus la rentabilité pour l'artisan est importante (tout en restant relative).

Le revenu de l'artisan reste lié à son niveau de production (calé à la fois sur sa capacité à produire l'offre sur le marché et la demande).

La qualification de la base de données du service de l'artisanat doit permettre ainsi d'actualiser l'évaluation du chiffre d'affaires du secteur (en prenant en compte les métiers, le niveau d'activité déclaré des artisans, la part de l'artisanat dans la multi activité des acteurs).



3.

Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

Extraction et analyse de la base de données du logiciel de statistiques en ligne du Service de l'artisanat intitulé "START" au 03.12.2025

- Sur un total de 2 621 artisans, 1199 artisans ont été mis à jour par l'AMO, le Service ou d'autres sources (dont le retour des circonscriptions) en 2025, ce qui représente près de 46% de la base.

NB Plus de 2 000 appels réalisés par l'AMO.

Les mises à jour se décomposent de la manière suivante :

- 701 artisans en activité (AMO, en 2025)
- 202 artisans en activité (Service en 2025)
- 155 artisans plus en activité (AMO, en 2025)
- Autres mises à jour récentes (autres sources, dont le retour des circonscriptions)

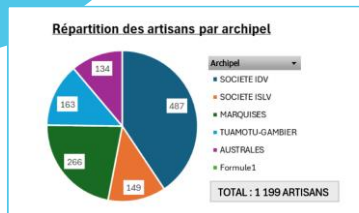
Sous-total 1 199 artisans : périmètre de la suite de l'analyse

- 510 artisans sur répondeur après 3 à 4 tentatives
- 1 053 artisans absences de coordonnées ou erronées

Total 2 621 artisans



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

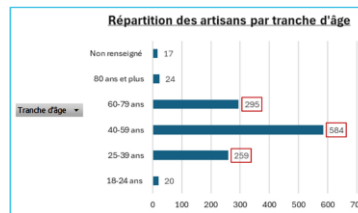


Archipel	Nb. Artisans	%
SOCIÉTÉ IDV	487	41%
SOCIÉTÉ ISLV	149	12%
MARQUISES	266	22%
TUAMOTU-GAMBIER	163	14%
AUSTRALES	134	11%
Total général	1 199	100%

Répartition géographique

- Ce graphique présente la répartition des 1 199 artisans recensés en Polynésie française en 2025, répartis selon cinq archipels :
 - Société IDV** : 487 artisans soit 41% du total
 - Société ISLV** : 149 artisans soit 12% du total
 - Marquises** : 266 artisans soit 22% du total
 - Tuamotu-Gambier** : 163 artisans soit 14% du total
 - Australes** : 134 artisans soit 11% du total

41% des artisans traditionnels exercent leur activité aux îles du vent.



Tranches d'âge	Nb. Artisans	%
18-24 ans	20	2%
25-39 ans	259	22%
40-59 ans	584	49%
60-79 ans	295	25%
80 ans et plus	24	2%
Non renseigné	17	1%
Total général	1 199	100%

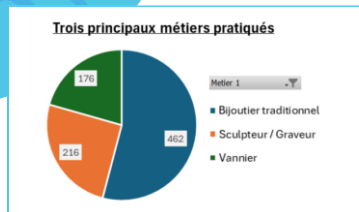
Répartition par tranche d'âge

- Ce graphique met en lumière une structure générationnelle déséquilibrée dans le secteur artisanal polynésien :
 - Les 40-59 ans** dominent largement avec 584 artisans, soit 49 % du total
 - Les 60-79 ans** représentent 295 artisans soit 25 % du total
 - Les 25-39 ans** représentent 259 artisans soit 22 % du total
 - Les 18-24 ans** représentent 20 artisans soit uniquement que 2 % du total
 - Les 80 ans et plus** représentent 24 artisans soit 2 % du total

49% des artisans traditionnels se situent dans la tranche d'âge 40-59 ans.



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

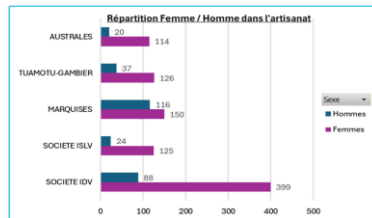


Métiers	Nb. Artisans
Bijoutier traditionnel	462
Sculpteur / Graveur	216
Vannier	176
Tailleur / Couturier	128
Préparateur et fabricant de matières premières (autres que le tapa et more)	65
Fabricant d'articles décoratifs en tissus	47
Peintre-décorateur	27
Décorateur	20
Fabricant de Tapa	19
Fabricant de perures florales	15
Nacrier	5
Facteur et restaurateur de percussions	4
Facteur et restaurateur d'instruments à corde	3
Fabricant de more	2
Cosumier	1
Fabricant d'accessoires de mode	1
N/R	8
Total général	1 199

Métiers pratiqués

- Ce tableau révèle une concentration forte autour de trois métiers principaux :
 - Bijoutier traditionnel** : 462 artisans, soit 39 % du total
 - Sculpteur/graveur** : 216 artisans soit 18 % du total
 - Vannier** : 176 artisans soit 15 % du total
- Ces trois métiers représentent à eux seuls 72 % des artisans recensés.
- Les autres métiers, bien que moins nombreux, incarnent une diversité :
 - Tailleur/Couturier** : 128 artisans
 - Travailleur de matières premières** : 86 artisans
 - Fabricant d'articles décoratifs en tissus** : 47 artisans
 - Peintre-décorateur** : 27 artisans
 - Les autres métiers** sont très minoritaires

Concentration sectorielle autour de 3 métiers : bijoutier traditionnel, sculpteur/graveur et vannier soit 72 % des artisans recensés.



Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIETE IDV	399	88	487
SOCIETE ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

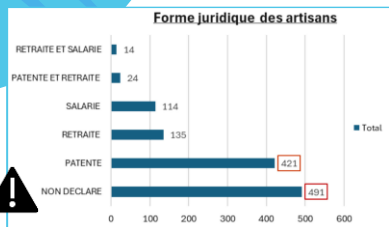
Répartition Femmes / Hommes

- Ce tableau révèle une forte féminisation du secteur artisanal en Polynésie française :
 - Femmes** : 914 artisanes, soit 76 % du total
 - Hommes** : 285 artisans, soit 24 % du total
- Cette répartition est particulièrement marquée dans les archipels suivants :
 - Société IDV** : 399 femmes et 88 hommes
 - Société ISLV** : 125 femmes et 24 hommes
 - Tuamotu-Gambier** : 126 femmes et 37 hommes
 - Marquises** : 150 femmes pour 116 hommes
 - Australes** : 114 femmes pour 20 hommes

49% des artisans traditionnels se situent dans la tranche d'âge 40-59 ans.



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

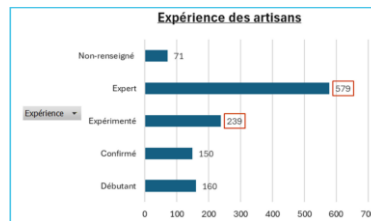


Forme juridique	Nb. Artisans	%
NON DECLARE	491	41%
PATENTE	421	35%
RETRAITE	135	11%
SALARIE	114	10%
PATENTE ET RETRAITE	24	2%
RETRAITE ET SALARIE	14	1%
Total général	1 199	100%

Forme juridique

- Sur les 1 199 artisans recensés, la répartition par statut juridique révèle :
 - **Non déclaré** : 491 artisans soit 41 % du total, une part importante qui exerce sans statut formel
 - **Patenté** : 421 artisans soit 35 % du total représentant les travailleurs indépendants officiellement déclarés
 - **Salarié** : 114 artisans soit 10 % du total, ils bénéficient d'un cadre professionnel stable
 - **Retraité** : 135 artisans soit 11 % du total
 - **Patenté et retraité** : 24 artisans soit 2 % du total, ils cumulent activité indépendante et statut de retraité

En 2025, 59 % des artisans polynésiens sont déclarés et reconnus, tandis que 41 % exercent sans statut officiel.



Expérience	Nb. Artisans	%
Débutant	160	13%
Confirmé	150	13%
Expérimenté	239	20%
Expert	579	48%
Non-enseigné	71	6%
Total général	1 199	100%

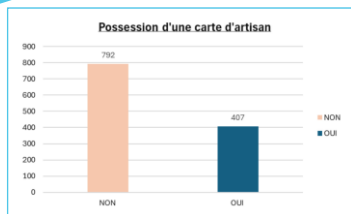
Expérience

- Ce tableau révèle une dominance des profils experts et expérimentés dans le secteur artisanal polynésien :
 - **Experts** : 579 artisans 48 % du total et ils constituent le socle actif du secteur
 - **Expérimentés** : 239 artisans soit 20 % du total
 - **Confirmés** : 150 artisans, soit 13 % du total
 - **Débutants** : 160 artisans 13 % du total
 - **Non-enseigné** : 71 artisans 6 % du total

Cette répartition suggère que le secteur artisanal polynésien repose sur 68 % d'artisans sont expérimentés ou experts dans leur secteur.



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

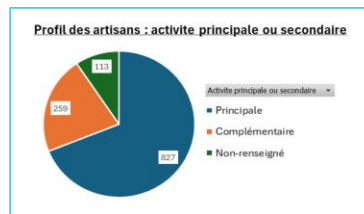


Carte artisan	Nb. Artisans	%
NON	792	66%
OUI	407	34%
Total général	1 199	100%

Carte d'artisan

- En 2025, sur les 1 199 artisans recensés :
 - La majorité des artisans (792) soit 66 % du total ne disposent pas de carte d'artisan
 - Seuls 407 possèdent une carte d'artisan, soit 34 % du total

En 2025, près de 66% des artisans polynésiens ne possèdent pas encore de carte d'artisan.



Activité	Nb. Artisans	%
Principale	827	69%
Complémentaire	259	22%
Non-renseigné	113	9%
Total général	1 199	100%

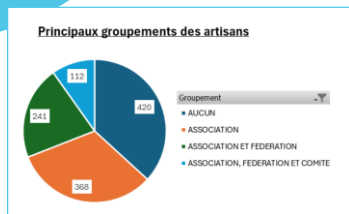
Profil de l'activité artisanale

- En 2025, sur les 1 199 artisans recensés :
 - 827 artisans exercent leur activité artisanale comme activité principale soit 69% du total
 - 259 artisans pratiquent leur activité artisanale comme complémentaire soit 22% du total souvent en parallèle d'un autre métier ou comme source secondaire de revenu
 - 113 artisans sont non renseignés soit 9% du total

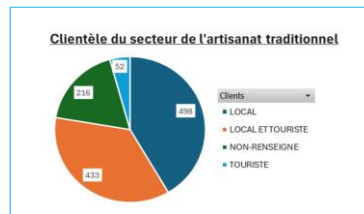
Cette répartition montre que 70% des artisans polynésiens exercent leur activité artisanale comme métier principal.



3. Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel



Groupement	Nb. Artisans	%
AUCUN	420	35%
ASSOCIATION	368	31%
ASSOCIATION ET FEDERATION	241	20%
ASSOCIATION, FEDERATION ET COMITE	112	9%
FEDERATION	22	2%
COMITE	1	0%
Total général	1 199	100%



Clientèle	Nb. Artisans	%
LOCAL	498	42%
LOCAL ET TOURISTE	433	36%
NON-RENSEIGNE	216	18%
TOURISTE	52	4%
Total général	1 199	100%

Groupement

- Sur les 1 199 artisans recensés, la répartition par type de groupement révèle :
 - 420 artisans** soit 35 % du total **ne sont affiliés à aucun groupement**
 - 368 artisans** soit 31% du total **sont membres d'une association uniquement**
 - 241 artisans** soit 20 % du total **cumulent association et fédération**
 - 112 artisans** soit 9 % du total **sont affiliés aux trois niveaux** : association, fédération et comité

En 2025, un tiers des artisans polynésiens ne sont affiliés à aucun groupement, tandis que la majorité est liée à au moins une structure associative ou fédérative.

Clientèle

- Ancrage local fort** : 42% des artisans travaillent uniquement avec une clientèle locale
- Clientèle mixte** : 36 % des artisans travaillent avec une clientèle locale et touristique, ce qui révèle une capacité d'adaptation
- Clientèle touristique pure** : Très marginale soit 4% du total
- Zone d'ombre** : 18 % du total des artisans n'ont pas renseigné leur type de clientèle

En 2025, 78 % des artisans polynésiens travaillent avec une clientèle locale, dont près de 36% se tournent vers une clientèle touristique.



4.

**Estimation du chiffre
d'affaires du secteur**



4. Estimation du chiffre d'affaires du secteur

- Le chiffre d'affaires du secteur est estimé à partir de la dernière actualisation de la base et de la cartographie de l'économie des métiers actualisée.
- Il y a, a minima, 1200 artisans actifs en Polynésie (base qualifiée en 2025 du Service l'artisanat). L'hypothèse haute est fixée à 2 000 artisans (artisans actifs qu'il n'a pas pu être possible de contacter, artisans actifs qui ne souhaitent pas se déclarer).
- Une hypothèse de temps moyen de production de 600h par an et par artisan a été prise (avec des variations selon certains métiers au regard de la connaissance du secteur par le Service). Le reste du temps est dédié à la commercialisation, à l'administratif et à d'autres activités.
- Le chiffre d'affaires moyen d'un artisan est de l'ordre de 1,6MF / an. Cette donnée ainsi que l'approche par métier ont été confrontées avec la connaissance du secteur par le Service et des études antérieures (sondage).
- Sur cette base, et en prenant en compte le chiffre d'affaires horaire estimé par métier, le chiffre d'affaires du secteur est estimé entre 1,8 et 3,1 milliards XPF.
- Ce chiffre d'affaires est réparti par archipel de la manière suivante : Îles du Vent (47%), Îles sous le Vent (16%), Îles Marquises (15%), Tuamotu Gambier (12%) et Australes (9%).
- Les tableaux des pages suivantes présentent le détail de ces estimations.



4. Estimation du chiffre d'affaires du secteur

Estimation du chiffre d'affaires du secteur par métier

Métiers (base ajustée)	Nb artisans (base qualifiée)	CA horaire moyen	CA annuel estimé	CA en XPF (1200 artisans)	Nb artisans (2000 artisans)	CA en XPF (2000 artisans)
Bijoutier traditionnel	462	2807	1 684 375	778 181 250	785	1 322 908 125
Sculpteur / graveur	216	1250	1 500 000	324 000 000	367	550 800 000
Vannier	176	2250	450 000	79 200 000	299	134 640 000
Tailleur / Couturier	128	6000	3 600 000	460 800 000	218	783 360 000
Préparateur et fabricant de matières premières	65	1200	720 000	46 800 000	111	79 560 000
Fabricant d'articles décoratifs en tissu	47	1250	750 000	35 250 000	80	59 925 000
Peintre décorateur	27	1750	700 000	18 900 000	46	32 130 000
Décorateur	20	3225	1 935 000	38 700 000	34	65 790 000
Fabricant de tapa	19	2500	500 000	9 500 000	32	16 150 000
Fabricant de parures florales	15	2500	1 000 000	15 000 000	26	25 500 000
Nacrier	5	2281	2 281 250	11 406 250	9	19 390 625
Facteur et restaurateur de percussions	4	1429	857 143	3 428 571	7	5 828 571
Facteurs et restaurateurs d'instruments à corde	3	1429	857 143	2 571 429	5	4 371 429
Fabricant de more	2	2196	1 317 364	2 634 728	3	4 479 037
Costumier	1	2196	1 317 364	1 317 364	2	2 239 519
Fabricant d'accessoires de mode	1	2196	1 317 364	1 317 364	2	2 239 519
Divers	8	2196	1 317 364	10 538 912	14	17 916 150
Total	1 199		-	1 839 545 867	2 038	3 127 227 974



4. Estimation du chiffre d'affaires du secteur

Estimation du chiffre d'affaires du secteur par archipel

Métiers (base ajustée) / Archipels	Nb artisans (base qualifiée)	CA annuel estimé (800h travaillées)	CA en XPF (1200 artisans)	Nb artisans (2000 artisans)	CA en XPF (2000 artisans)	% / Total
Société - IDV	487	-	852 531 067	828	1 449 302 814	46%
Société - ISLV	149	-	275 826 603	253	468 905 225	15%
Marquises	266	-	388 133 963	452	659 827 736	21%
Tuamotu - Gambier	163	-	216 346 382	277	367 788 849	12%
Australes	134	-	106 707 853	228	181 403 350	6%
Total	1 199	-	1 839 545 867	2 038	3 127 227 974	100%

A stylized, light green outline of a map, possibly representing a region or country, is positioned on the left side of the slide. The outline is composed of several thick, curved lines that define the geographical shape.

5.

**Modalités de mise à jour de
la cartographie**



5. Modalités de mise à jour de la cartographie

Pistes envisagées pour la mise à jour de la cartographie de l'économie de l'artisanat

- Intégrer des questions dans une étude existante : recensement général, recensement agricole, enquête budget des familles : possible mais potentiellement complexe et avec un budget significatif à prévoir
- Produire une première analyse à partir des numéros Tahiti des artisans et des données de chiffre d'affaires dont dispose l'ISPF : échange à poursuivre avec l'ISPF sur ce point.
- Mettre en place des questionnaires anonymes à soumettre aux artisans lors des tournées dans les îles.
- Comparer la base avec le résultat de ces questionnaires pour évaluer le degré de fiabilité de la base (ex : on actifs identifiés dans la base, 150 recensés sur le terrain)
- Poursuivre la méthode actuelle à partir de l'analyse de la base et l'analyse de l'économie des métiers.
- Croiser les différentes méthodes

Ces pistes ont fait l'objet d'échanges avec l'ISPF.



SERVICE DE
L'ARTISANAT
TRADITIONNEL
TE PŪ 'OHIPA RIMA'Ī