



SERVICE DE
L'ARTISANAT
TRADITIONNEL
TE PŪ 'OHIPIA RIMA'Ī

Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

Document de synthèse - Février 2026

La grande variété des métiers et des situations du secteur de l'artisanat traditionnel alimente de nombreux discours parfois opposés. Son évolution constante rend parfois difficile le suivi de ces filières.

Quels sont les métiers de l'artisanat traditionnel ? À quel moment un objet relève-t-il de ce domaine ou rejoint-il d'autres métiers ? Vit-on de la même façon de ces métiers dans tous les archipels ?

Ce constat nécessitait, afin de bâtir des politiques publiques plus efficaces et pertinentes, de consolider la compréhension du secteur par une analyse économique de ses métiers et de ses acteurs. C'est ce document fondateur qui a été réalisé en 2022.

Cette première cartographie économique avait alors permis d'analyser le niveau de revenus des principaux métiers d'artisanat traditionnel et de proposer une première évaluation du poids de l'économie de l'artisanat en Polynésie, celle-ci étant en partie informelle.

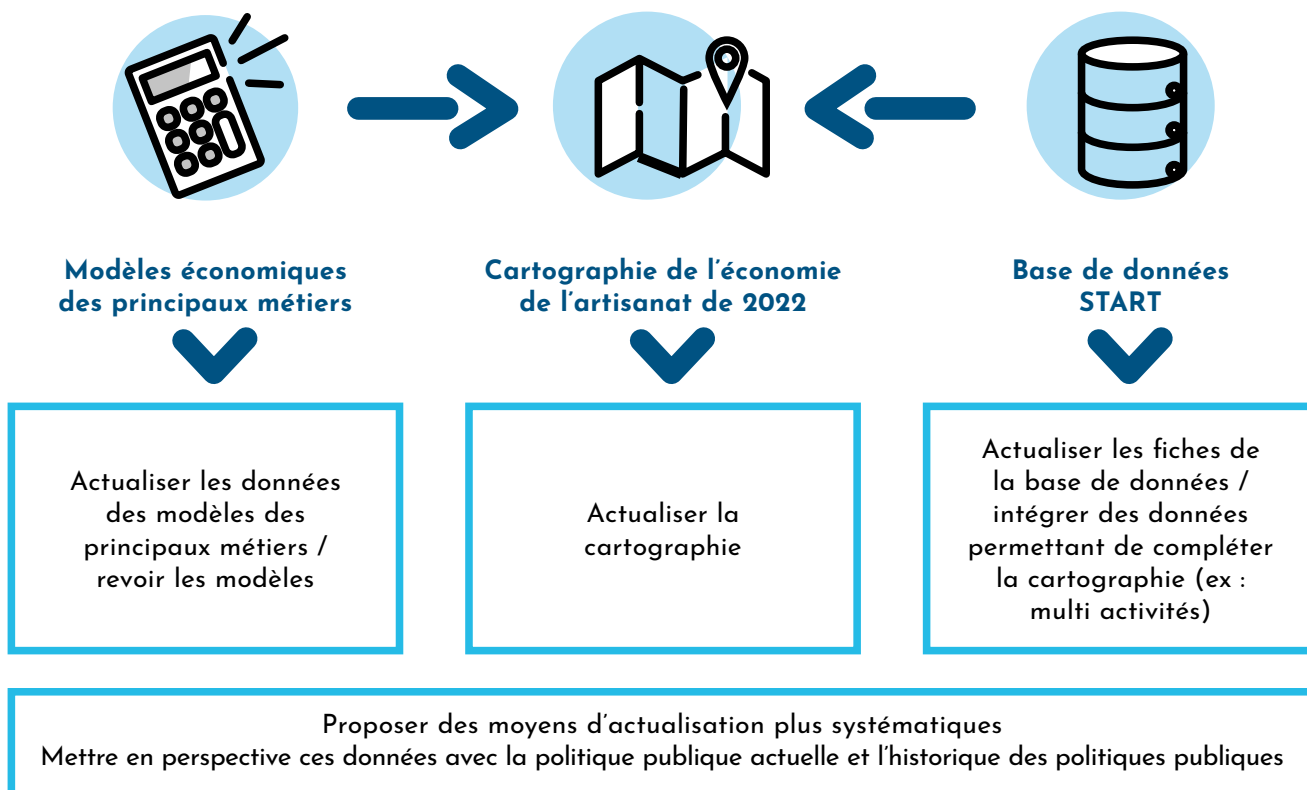
Ce document a été mis à jour en 2025 avec les objectifs suivants :

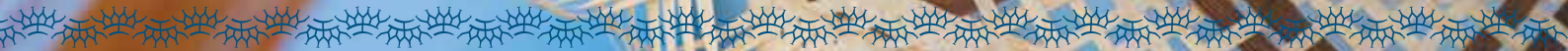
1. Actualiser l'analyse économique des métiers, avec une approche exhaustive des métiers de l'artisanat traditionnel et une analyse plus fine des charges ;
2. Actualiser la base de données du service de l'artisanat, afin d'obtenir une visibilité plus précise de l'économie de l'artisanat traditionnel en Polynésie (croisement entre les fiches des artisans et les produits et charges associés à chaque métier) ;
3. Estimer de manière plus fine le chiffre d'affaires du secteur, avec une approche par archipel ;
4. Définir des modalités de mise à jour récurrentes et fiables des données de l'économie de l'artisanat.



Contexte, objectifs et méthodologie

Focus sur la méthodologie





SOMMAIRE

- I - Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel
- II - Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel
- III - Estimation du chiffre d'affaires du secteur
- IV - Modalités de mise à jour de la cartographie
- V - Annexes :
 - > Annexe 1 : analyse des métiers
 - > Annexe 2 : analyse des politiques publiques

I.

Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel



Focus sur la méthodologie

L'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel a été réalisée sur l'ensemble des métiers selon une approche méthodique :

- Revue et analyse du processus de fabrication de chaque produit (matière première ou produit transformé) ;
- Revue des produits vendus (typologie, prix...) ;
- Analyse des charges : temps passé, équipement, consommables... ;
- Synthèse des produits et des charges associés à un produit représentatif du métier.

Cette analyse a été réalisée au travers de plusieurs entretiens menés par métier avec différents artisans, et des relevés de prix sur les marchés et salons. À la suite de ces entretiens, et pour illustrer la méthode, un exemple est proposé sur la base d'une analyse détaillée sur un métier : création d'un *tapa* brut et d'un *tapa* transformé.

Les autres métiers sont présentés dans le document détaillé de cartographie.

Cette approche permet de produire un tableau de synthèse sur les différents métiers ainsi que les premières conclusions.



I. Actualisation de l'analyse économique des métiers de l'artisanat traditionnel

Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (*tapa*)

- Le fabricant de *tapa* sélectionne la matière première brute en fonction du résultat souhaité, et confectionne la pièce d'étoffe à partir d'écorces en les martelant afin de les étaler pour en obtenir la forme et la surface désirées. La préparation de la matière première peut aller jusqu'à la teinture de la pièce. Cette activité est essentiellement réalisée aux îles Marquises.
- Le processus de préparation du ***tapa brut*** est le suivant :





Ainsi, pour un *tapa* brut de 60x70 cm, le temps passé et valorisé en préparation est évalué comme suit :

Etapes de préparation	Temps estimé
Sélection de l'arbre	2 heures
Coupe et écorçage	
Battage de l'écorce	8 heures
Séchage	1 journée (non valorisé)
Temps total estimé pour produire un <i>tapa</i> brut	10 heures

Les équipements nécessaires sont les suivants :

Matériel nécessaire	Coût en F CFP
Enclume en pierre (<i>Kiva</i>)	20 000
Battoir en bois (<i>Ike</i>)	6 000
Planches de bois	4 000
Couteaux	1 000
Coût total estimé des équipements	31 000 F CFP

Ce montant n'est pas impacté sur le coût de revient final. Il n'y a pas de consommable à intégrer pour la réalisation d'un *tapa* brut.

Les principaux produits de *tapa* brut identifiés à ce stade sont des pièces d'une dimension moyenne de 60x70 cm (format standard pour être ensuite peint ou découpé). Il peut y avoir des *tapa* brut de dimension plus importante pour réaliser des accessoires ou des costumes notamment. La charge de travail hors séchage peut être de plusieurs jours ou plusieurs semaines.

Le prix de vente d'un *tapa* brut de 60x70 cm est de 10 000 F CFP l'unité.

Les clients finaux sont soit l'artisan lui-même, qui poursuit la transformation du *tapa*, soit d'autres artisans qui achètent le *tapa* brut pour le transformer, soit des touristes (qui souhaitent acheter un *tapa* non transformé) ou encore des groupes de danses locaux.

Certains artisans envisagent de proposer aux touristes des expériences « immersives » permettant de partager l'expérience du *tapa* sur tout le processus de fabrication.

Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (*tapa*)

Tapa brut : taille standard 60x70

Coût de revient

**Coût de revient total
~ 10 250 Fcfp**

Temps passé : 10h
10 247 Fcfp
(valorisation
au SMIG horaire brut)

Aucun consommable

Equipements ~ 31 000 Fcfp
non pris en compte par produit

Matière première
Ecorce : non valorisée par produit

Prix de vente

En moyenne 10 000 Fcfp

L'artisan parvient à peine à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un *tapa* brut de 60x70 cm (sans prendre en compte le coût des équipements).

Sa rémunération ne lui permet pas d'intégrer les charges sociales ou fiscales.

Illustration au travers du métier de préparateur et fabricant de matières premières - le *tapa* transformé

- Le *tapa* brut est transformé soit en œuvres picturales (dessin / peinture), soit sous forme d'accessoires (couronne, fleur) ou encore en éléments de costumes.



- Le processus de préparation du *tapa transformé (dessin / peinture)* est le suivant :

ETAPE 0
Récupérer
tapa brut



ETAPE 1
Amidonner
et sécher



ETAPE 2
Dessiner et
peindre les motifs



ETAPE 3
Sécher



Pour un tapa transformé de 60x70 cm, le temps passé et valorisé en préparation est évalué comme suit :

Etapes de préparation	Temps estimé
Amidonner et sécher la pièce	4 heures
Dessiner et peindre les motifs	8 heures en moyenne (entre 5 et 10h en fonction de l'expertise et du niveau de détails du dessin)
Séchage	1 journée (non valorisé)
Temps total estimé pour produire un tapa brut	12 heures

Le matériel nécessaire est le suivant :

Matériel nécessaire	Coût en F CFP
Tapa brut 60x70 cm	10 000
Planches de bois	3 000 (non valorisé)
Pot de peinture 1L 10 000 F CFP	1 000
Amidon 395 F CFP/kg	50
Pinceaux (réalisés par l'artisan)	0
Coût total estimé des équipements	11 050 F CFP

Les principaux produits du tapa transformé identifiés à ce stade sont :

- Petit format (carte postale)
- Moyen format 60x70 cm
- Grand format portrait 140x60 cm
- Grand format paysage 140x130 cm

Le prix de vente moyen d'un tapa transformé de 60x70 cm est de 30 000 Fcfp l'unité.

Les clients finaux sont soit des touristes (qui souhaitent acheter un souvenir) ou des locaux. Certains artisans envisagent de proposer aux touristes des expériences « immersives » permettant de partager l'expérience du tapa sur tout le processus de fabrication.



Illustration sur le préparateur et fabricant de matières premières (*tapa*)

Tapa transformé : taille standard 60x70

Coût de revient

Coût de revient total
~ 23 350 Fcfp

Temps passé : 12h
12 297 Fcfp
(valorisation au SMIG
horaire brut)

Consommables ~1 050 Fcfp

Equipement ~3 000 Fcfp
non pris en compte par produit

Matière première
10 000 Fcfp

Prix de vente

En moyenne
30 000 Fcfp

Pouvant aller
jusqu'à 50 000 Fcfp
et au-delà

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un *tapa* transformé de 60x70 cm et à générer une marge supplémentaire plus ou moins importante selon son niveau d'expertise et sa compétence artistique.

La marge dégagée doit permettre de contribuer aux charges sociales et fiscales.

Synthèse par métier

Ce processus a été appliqué à la plupart des métiers et produits phare de l'artisanat traditionnel, et permet d'obtenir la synthèse par métier ci-dessous :

Métiers	Nb heures / produit	CA en XPF	CA en XPF / heure travaillée	Charges en XPF	Marge en XPF
Préparateur TAPA brut	10	10 000	1 000	10 247	- 247
Préparateur TAPA transformé	12	30 000	2 500	23 350	6 650
Préparateur graines (collier)	1,5	3 000	2 000	2 100	900
Préparateur Ni'au vert (sac)	2	1 500	750	2 050	- 550
Préparateur Ni'au blanc (botte)	3	3 000	1 000	3 300	- 300
Préparateur fibre de coco / Nape (botte)	8	10 000	1 250	8 200	1 800
Sculpteur sur bois	14	20 000	1 429	18 800	1 200
Sculpteur sur pierre	28	30 000	1 071	36 100	- 6 100
Fabricant d'instrument	14	20 000	1 429	18 400	1 600
Vannier (panier simple)	2	3 000	1 500	3 550	- 550
Vannier (panier élaboré)	5	15 000	3 000	5 124	9 876
Bijoutier traditionnel coquillages (Ni'au blanc)	2	10 000	5 000	4 300	5 700
Bijoutier traditionnel coquillages (fibre de coco)	21	35 000	1 667	27 200	7 800
Bijoutier traditionnel nacre (collier élaboré)	32	50 000	1 563	39 100	10 900
Bijoutier traditionnel nacre (boucles d'oreilles)	2	6 000	3 000	2 900	3 100
Tailleur couturier	1,5	9 000	6 000	400	8 600
Fabricant articles décoratifs tissu	56	70 000	1 250	66 300	3 700
Peintre décorateur (Pareu)	1	3 500	3 500	1 320	2 180
Décorateur plateau	2	4 900	2 450	3 400	1 500
Décorateur miroir	15	60 000	4 000	26 450	33 550
Fabricant parures florales	3	15 000	5 000	8 400	6 600
Moyenne			2 398		

Attention, la notion de rentabilité ou niveau de marge présentée dans le tableau est relative, pour les raisons suivantes :

- La rémunération horaire utilisée est calée sur le SMIG brut non chargé ;
- Les charges fiscales et sociales ne sont pas comptabilisées ;
- Le coût des équipements, lorsqu'il n'est pas significatif, n'est pas pris en compte dans l'analyse.

Cela signifie que, même lorsque la rentabilité affichée est plutôt bonne, le niveau de revenu pour l'artisan reste faible ou modéré. **Il lui permettrait à peine de régler ses charges sociales et fiscales.**

On note par ailleurs que les métiers associés à la préparation des matières premières présentent une rentabilité négative ou très faible alors que les métiers les plus répandus avec un niveau faible de transformation des produits présentent une rentabilité faible (ex : vannier).

En revanche, plus le niveau de transformation ou artistique est important et élevé, plus la rentabilité pour l'artisan est importante - tout en restant relative.

Le revenu de l'artisan reste en tout cas lié à son niveau de production, qui dépend à la fois de sa capacité à produire l'offre sur le marché et de la demande.

II.

Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel





SOMMAIRE

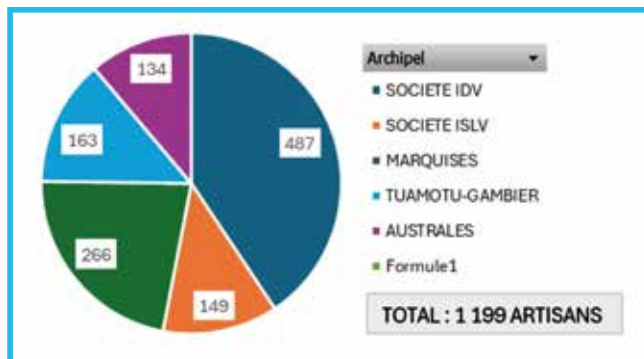
- Données principales de la cartographie	p. 18 à 22
- Focus sur les Îles-du-Vent	p. 23
- Focus sur les Îles Sous-du-Vent	p. 24
- Focus sur les Îles des Tuamotu-Gambier	p. 25
- Focus sur les Îles des Marquises	p. 26
- Focus sur les Îles Australes	p. 27

La cartographie de l'artisanat traditionnel est notamment issue de la base de données du logiciel de statistiques en ligne du Service de l'artisanat intitulé «START» au 03.12.2025. Sur un total de 2 621 artisans recensés à cette date, 1 199 artisans ont été vérifiés et mis à jour en 2025 conjointement par le Service et par le prestataire, et par d'autres sources (les circonscriptions), ce qui représente près de 46% de la base.

Le périmètre de l'analyse se concentre donc sur ces 1 199 artisans recensés et vérifiés.

Données principales de la Cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

Répartition géographique

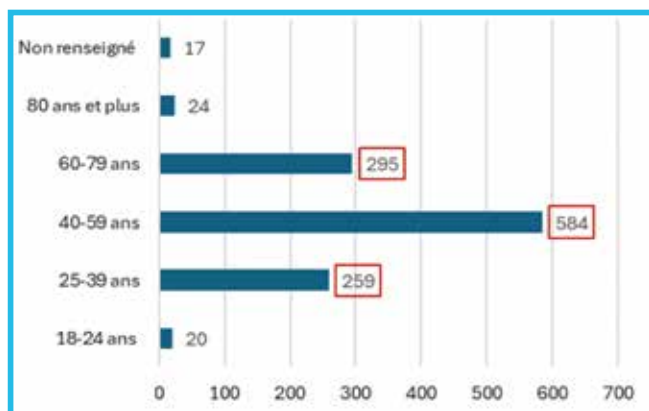


Archipel	Nb. Artisans	%
SOCIETE IDV	487	41%
SOCIETE ISLV	149	12%
MARQUISES	266	22%
TUAMOTU-GAMBIER	163	14%
AUSTRALES	134	11%
Total général	1 199	100%

- Ce graphique présente la répartition des 1 199 artisans recensés en Polynésie française en 2025, répartis selon cinq archipels:

41% des artisans traditionnels exercent leur activité aux Îles-du-Vent.

Répartition des artisans par tranches d'âge



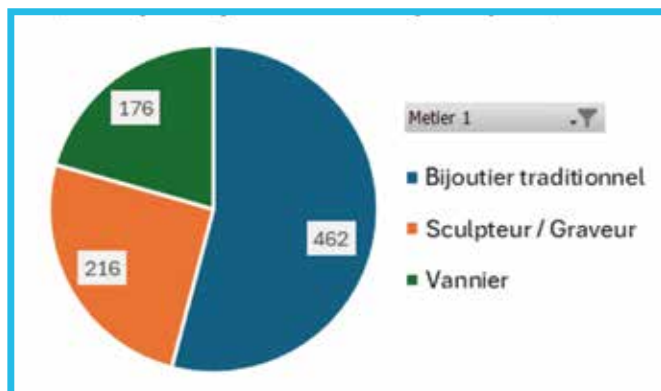
Tranches d'âge	Nb. Artisans	%
18-24 ans	20	2%
25-39 ans	259	22%
40-59 ans	584	49%
60-79 ans	295	25%
80 ans et plus	24	2%
Non renseigné	17	1%
Total général	1 199	100%

- Ce graphique met en lumière une structure générationnelle déséquilibrée dans le secteur artisanal polynésien. Ainsi, les 40-59 ans dominent largement avec 584 artisans, soit 49% du total. À l'inverse, les 18-24 ans ne représentent que 2% du total.

49% des artisans traditionnels se situent dans la tranche d'âge 40-59 ans.



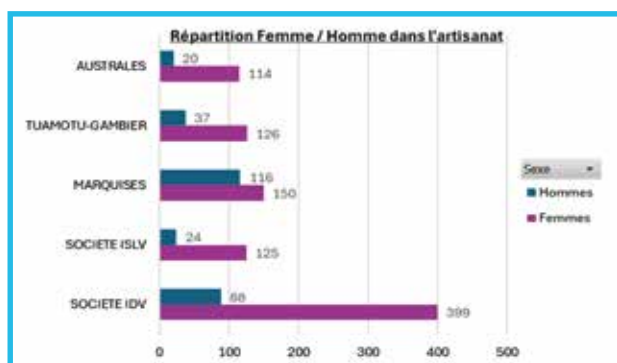
Métiers pratiqués



- L'étude révèle une concentration forte autour de trois métiers principaux :
 - Bijoutier traditionnel** : 462 artisans, soit 39 % du total
 - Sculpteur/graveur** : 216 artisans soit 18 % du total
 - Vannier** : 176 artisans soit 15 % du total
- Ces trois métiers représentent à eux seuls 72 % des artisans recensés.
- Les autres métiers, bien que moins nombreux, incarnent une certaine diversité :
 - Tailleur/Couturier** : 128 artisans
 - Travailleur de matières premières** : 86 artisans
 - Fabricant d'articles décoratifs en tissus** : 47 artisans
 - Peintre-décorateur** : 27 artisans
 - Les métiers liés à la musique (facteurs et restaurateurs d'instruments) et à la mode (accessoires) sont très minoritaires, mais porteurs de transmission.

Concentration sectorielle autour de 3 métiers : bijoutier traditionnel, sculpteur/ graveur et vannier soit 72 % des artisans recensés.

Répartition Femmes / Hommes

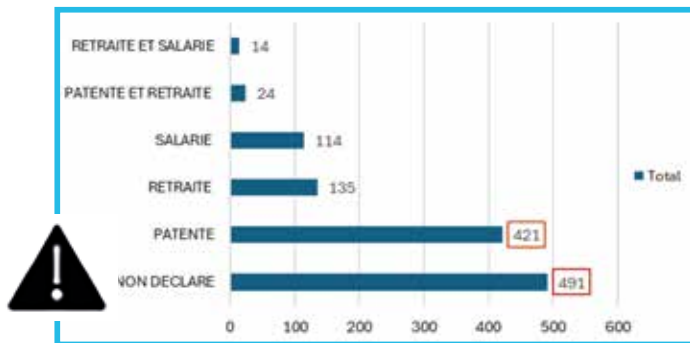


Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIÉTÉ IDV	399	88	487
SOCIÉTÉ ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

- Ce tableau révèle une forte féminisation du secteur artisanal en Polynésie française :
 - Femmes** : 914 artisanes, soit 76 % du total
 - Hommes** : 285 artisans, soit 24 % du total
- Cette répartition est particulièrement marquée selon les archipels :
 - Société IDV** : 399 femmes et 88 hommes
 - Société ISLV** : 125 femmes et 24 hommes
 - Tuamotu-Gambier** : 126 femmes et 37 hommes
 - Marquises** : 150 femmes pour 116 hommes
 - Australes** : 114 femmes pour 20 hommes

En Polynésie française, l'artisanat traditionnel est porté à 76 % par des femmes.

Forme juridique

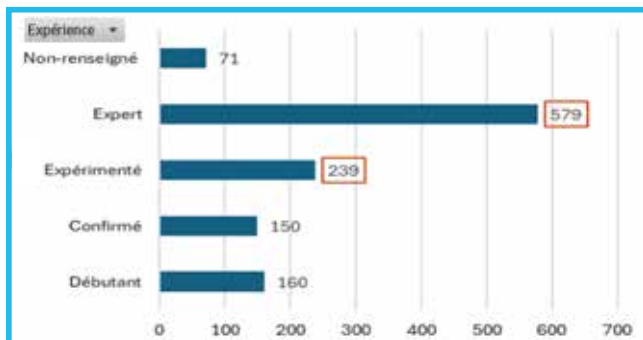


Forme juridique	Nb. Artisans	%
NON DECLARE	491	41%
PATENTE	421	35%
RETRAITE	135	11%
SALARIE	114	10%
PATENTE ET RETRAITE	24	2%
RETRAITE ET SALARIE	14	1%
Total général	1 199	100%

- Sur les 1 199 artisans recensés, la répartition par statut juridique révèle :
 - Non déclaré** : 491 artisans soit 41 % du total, une part importante qui exerce sans statut formel
 - Patenté** : 421 artisans soit 35 % du total représentant les travailleurs indépendants officiellement déclarés
 - Salarié** : 114 artisans soit 10 % du total, ils bénéficient d'un cadre professionnel stable
 - Retraité** : 135 artisans soit 11 % du total
 - Patenté et retraité** : 24 artisans soit 2 % du total, ils cumulent activité indépendante et statut de retraité

En 2025, 59 % des artisans polynésiens sont déclarés et reconnus, tandis que 41 % exercent sans statut officiel

Expérience



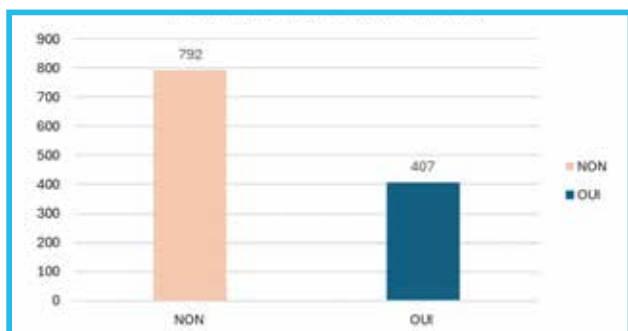
Expérience	Nb. Artisans	%
Débutant	160	13%
Confirmé	150	13%
Expérimenté	239	20%
Expert	579	48%
Non-renseigné	71	6%
Total général	1 199	100%

Expérience

- Ce tableau révèle une dominance des profils experts et expérimentés dans le secteur artisanal polynésien. Ainsi, 579 artisans soit 48% du total sont des experts et constituent le socle actif du secteur.

Cette répartition suggère que le secteur artisanal polynésien repose sur un socle de savoir-faire confirmé, avec près de 68 % des artisans sont expérimentés ou experts dans leur secteur

Carte d'artisan

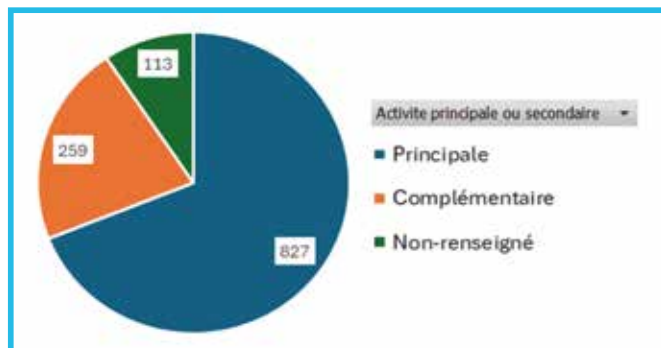


Carte artisan	Nb. Artisans	%
NON	792	66%
OUI	407	34%
Total général	1 199	100%

- En 2025, sur les 1 199 artisans recensés
 - La majorité des artisans (792) soit 66 % du total ne dispose pas de carte d'artisan
 - Seuls 407 possèdent une carte d'artisan, soit 34 % du total

En 2025, près de 66% des artisans polynésiens ne possèdent pas encore de carte d'artisan.

Profil de l'activité artisanale

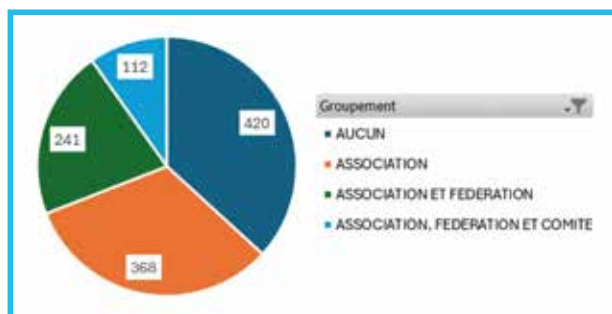


Activité	Nb. Artisans	%
Principale	827	69%
Complémentaire	259	22%
Non-renseigné	113	9%
Total général	1 199	100%

- En 2025, sur les 1 199 artisans recensés :
 - 827 artisans exercent leur activité artisanale comme activité principale** soit 69% du total
 - 259 artisans pratiquent leur activité artisanale comme complémentaire** soit 22 % du total souvent en parallèle d'un autre métier ou comme source secondaire de revenu
 - 113 artisans sont non renseignés** soit 9 % du total

Cette répartition montre que l'artisanat est majoritairement un métier à part entière car plus de 70 % des artisans polynésiens exercent leur activité comme métier principal

Principaux groupements

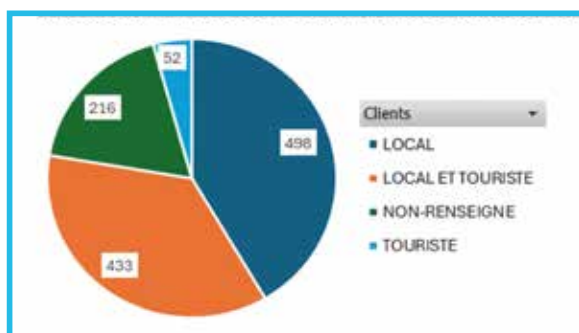


Groupement	Nb. Artisans	%
AUCUN	420	35%
ASSOCIATION	368	31%
ASSOCIATION ET FEDERATION	241	20%
ASSOCIATION, FEDERATION ET COMITE	112	9%
ASSOCIATION ET COMITE	35	3%
FEDERATION	22	2%
COMTE	1	0%
Total général	1 199	100%

- Sur les 1 199 artisans recensés, la répartition par type de groupement révèle :
 - 420 artisans soit 35 %** du total ne sont affiliés à aucun groupement
 - 368 artisans soit 31%** du total sont membres d'une association uniquement
 - 241 artisans soit 20 %** du total cumulent association et fédération
 - 112 artisans soit 9 %** du total sont affiliés aux trois niveaux : association, fédération et comité
 - 35 artisans soit 3%** du total sont affiliés à une association et comité
 - 22 artisans soit 2 %** du total sont membres uniquement d'une fédération

En 2025, un tiers des artisans polynésiens n'est affilié à aucun groupement, tandis que la majorité est liée à au moins une structure associative ou fédérative

Clientèle



Clientèle	Nb. Artisans	%
LOCAL	498	42%
LOCAL ET TOURISTE	433	36%
NON-RENSEIGNE	216	18%
TOURISTE	52	4%
Total général	1 199	100%

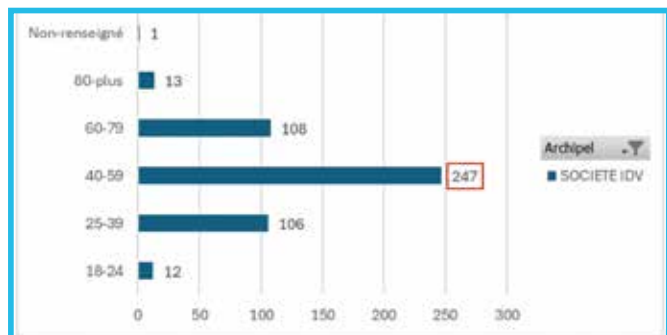
- Ancrage local fort** : 42% des artisans travaillent uniquement avec une clientèle locale
- Clientèle mixte** : 36 % des artisans travaillent avec une clientèle locale et touristique, ce qui révèle une capacité d'adaptation
- Clientèle touristique pure** : Très marginale soit 4% du total
- Zone d'ombre** : 18 % du total des artisans n'ont pas renseigné leur type de clientèle

En 2025, 78 % des artisans polynésiens travaillent avec une clientèle locale, dont près de 36% se tournent vers une clientèle touristique.



FOCUS SUR LES ÎLES-DU-VENT

Tranches d'âge



Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIETE IDV	399	88	487
SOCIETE ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

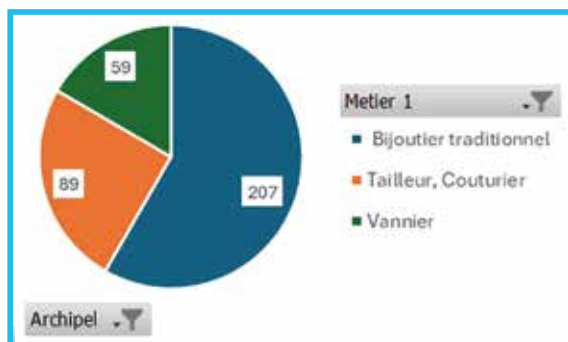
- Sur les 487 artisans recensés aux Îles du Vent, le cœur artisanal repose sur des **profils confirmés et actifs**, porté par 247 artisans âgés de 40 à 59 ans, soit 51 % du total
- La relève existe** avec 118 jeunes artisans qui prendront la relève

Répartition Femme / Homme

- L'artisanat polynésien est massivement **porté par les femmes (399)**, surtout aux IDV où elles représentent plus de 82 % des artisans.

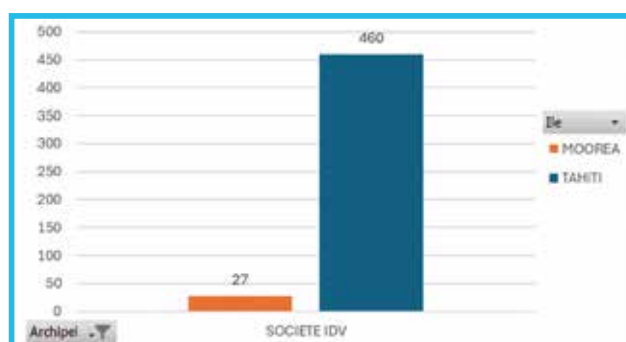
Aux Îles-du-Vent, l'artisanat repose sur des profils confirmés. Un secteur très largement porté par les femmes, qui représentent 82 % des artisans et en constituent les véritables piliers.

Principaux métiers



- Aux Îles du Vent, l'artisanat est largement dominé par le **métier de bijoutier traditionnel**, qui rassemble à lui seul près de la moitié des artisans, soit 43 % du total.
- La couture** occupe une place importante avec 89 artisans, représentant 18 % de l'ensemble.
- Enfin, **la vannerie** vient compléter ce paysage artisanal, réunissant 59 artisans, soit 12 % du total.

Répartition géographique

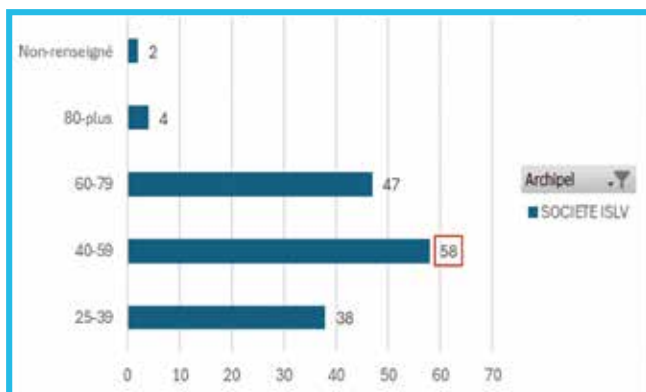


- L'artisanat des IDV est massivement concentré à Tahiti**, qui regroupe 94 % des artisans de l'archipel
- Moorea, bien que présente, reste marginale dans cette dynamique (soit 6% des artisans)

Aux Îles-du-Vent, l'artisanat se caractérise par la prédominance du métier de bijoutier traditionnel qui demeure massivement concentré à Tahiti.

FOCUS SUR LES ÎLES SOUS-LE-VENT

Tranches d'âge



- Sur les 149 artisans recensés aux Îles Sous-le-Vent, le secteur repose principalement **sur des profils confirmés**, avec 58 artisans âgés de 40 à 59 ans, soit 39 % du total.
- Une relève est en marche, mais demeure encore fragile avec 38 artisans. La jeunesse artisanale reste discrète.

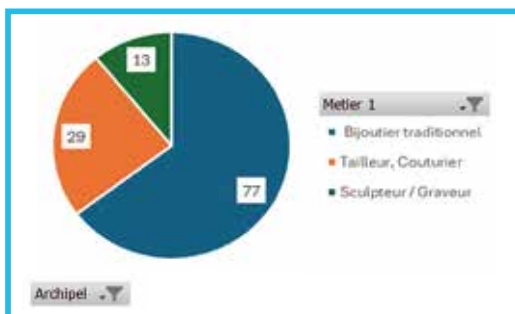
Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIETE IDV	399	88	487
SOCIETE ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

Répartition Femme / Homme

- L'artisanat polynésien est massivement **porté par les femmes dont 125 artisanes** ou elles représentent 84% du total des artisans recensés.

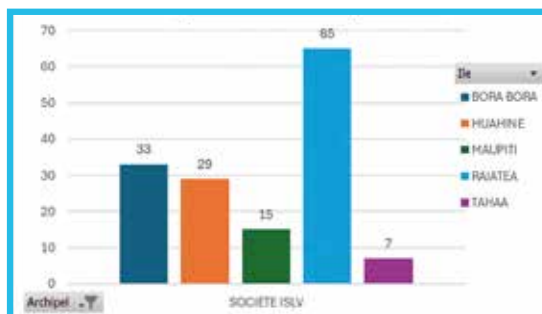
Aux Îles Sous-le-Vent, l'artisanat repose surtout sur des profils confirmés, avec une relève encore fragile. Un secteur très largement porté par les femmes, qui représentent 84 % des artisans.

Principaux métiers



- **Le métier de bijoutier traditionnel** domine nettement aux ISLV, où il représente 77 artisans soit 52% du total
- **La couture** occupe une place importante avec 29 artisans, représentant 19 % de l'ensemble
- Et enfin, la sculpture et gravure complètent le paysage artisanal, avec 13 artisans soit 9% du total

Répartition géographique



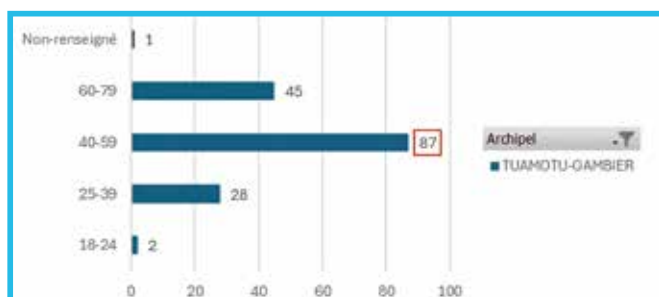
- **L'artisanat des ISLV est centré sur Raiatea** avec 66 artisans soit 44% du total
- **Bora Bora et Huahine forment un second pôle actif** avec 42% du total
- Maupiti et Tahaa incarnent une présence plus discrète avec 15% du total

Aux Îles Sous-le-Vent, l'artisanat est dominé par le métier de bijoutier traditionnel. Les artisans se concentrent principalement à Raiatea, avec Bora Bora et Huahine comme second pôle actif.



FOCUS SUR LES ÎLES DES TUAMOTU-GAMBIER

Tranches d'âge



Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIETE IDV	399	88	487
SOCIETE ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

- Sur les 163 artisans recensés aux Tuamotu-Gambier, le secteur repose principalement sur **des profils confirmés**, avec 87 artisans âgés de 40 à 59 ans, soit 53 % du total.
- Une relève est en marche, mais demeure encore fragile, portée par seulement 30 artisans.

Répartition Femmes / Hommes

- **Le secteur est fortement porté par les femmes (126)**, qui représentent **77 % des artisans**. Cette féminisation est cohérente avec la tendance observée dans les autres archipels.

Aux Tuamotu-Gambier, l'artisanat repose surtout sur des profils confirmés, avec une relève en marche mais encore fragile. Un secteur fortement féminisé (77 % des artisans), en cohérence avec la tendance des autres archipels hors Marquises

Principaux métiers



- **Le métier de bijoutier traditionnel domine** nettement et représente 87 artisans soit 53% du total
- **Les métiers liés à la préparation et transformation de matières premières** représentent 39 artisans soit 24% du total
- Les métiers liés au tressage (vannerie) complètent le paysage artisanal local avec 13 artisans soit 10% du total

Répartition géographique

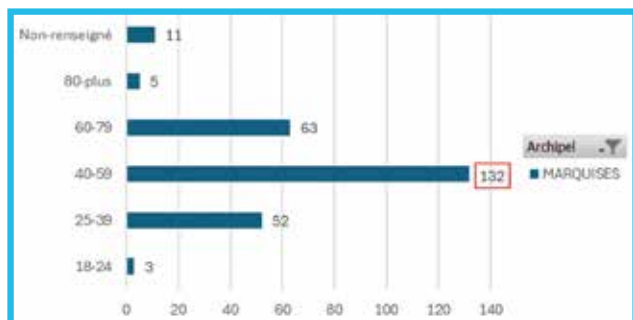


- L'artisanat des Tuamotu-Gambier est fragmenté mais structuré autour de quelques pôles actifs : Makemo, Anaa, Rangiroa et Fakarava concentrent près de la moitié des artisans

Aux Tuamotu-Gambier, l'artisanat est dominé par le métier de bijoutier traditionnel et se déploie de manière fragmentée mais structurée autour de pôles actifs tels que Makemo, Anaa, Rangiroa et Fakarava

FOCUS SUR LES ÎLES MARQUISES

Tranches d'âge



- Sur les 266 artisans recensés aux Marquises, le secteur repose principalement sur **des profils confirmés**, avec 132 artisans âgés de 40 à 59 ans et 63 artisans de 60-79 ans plus expérimentés.
- Une relève en cours mais encore discrète (55 artisans).

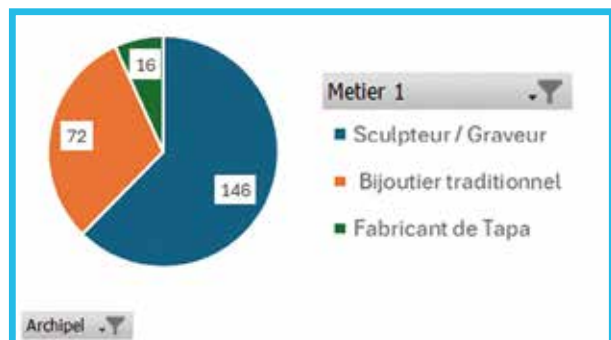
Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIÉTÉ IDV	399	88	487
SOCIÉTÉ ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRAL	114	20	134
Total général	914	285	1 199

Répartition Femmes / Hommes

- Contrairement aux autres archipels très féminisés, les Marquises présentent une répartition quasi paritaire entre femmes (150) et hommes (116).
- Une dynamique artisanale plus mixte avec une répartition des savoir-faire plus équilibrée.

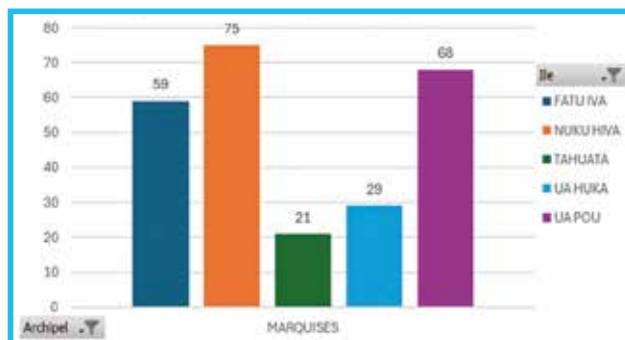
Aux Marquises, l'artisanat repose surtout sur des générations confirmées et expérimentées, et se distingue par une dynamique plus mixte que dans les autres archipels, grâce à une répartition quasi équilibrée entre femmes et hommes.

Principaux métiers



- Le **métier de sculpteur / graveur domine** largement aux Marquises, représente 146 artisans soit 55% du total
- Le métier de bijoutier traditionnel occupe une place importante 72 artisans soit 27% du total
- Le **métier de fabricant de tapa**, bien que minoritaire, incarne une pratique identitaire et patrimoniale avec 16 artisans soit 6% du total

Répartition géographique

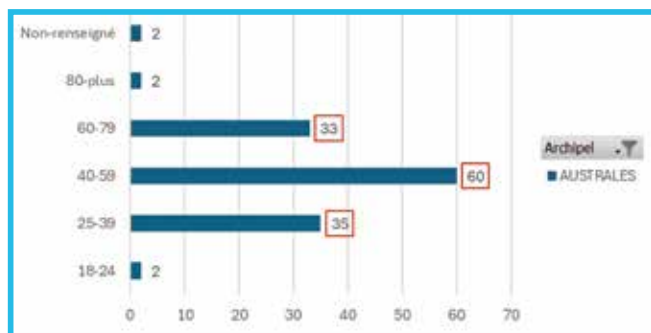


- L'artisanat des Marquises est **équitablement réparti** entre trois pôles principaux : Ua Pou, Fatu Iva et Nuku Hiva, qui concentrent ensemble plus de 80 % des artisans.
- Les autres îles, bien que moins peuplées artisanalement, incarnent des foyers de savoirs spécifiques.



FOCUS SUR LES ÎLES AUSTRALES

Tranches d'âge



Archipel	Femmes	Hommes	Total général
SOCIETE IDV	399	88	487
SOCIETE ISLV	125	24	149
MARQUISES	150	116	266
TUAMOTU-GAMBIER	126	37	163
AUSTRALES	114	20	134
Total général	914	285	1 199

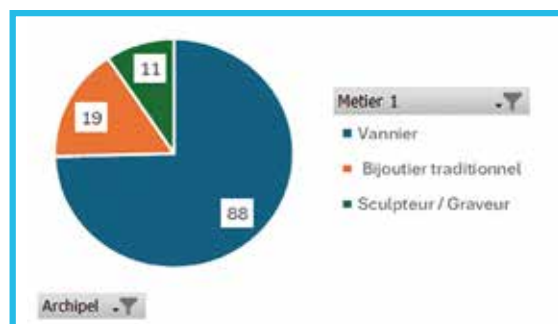
- Sur les 134 artisans recensés aux Australes, le secteur repose principalement sur des profils confirmés, avec 60 artisans âgés de 40 à 59 ans et 33 artisans de 60-79 ans plus expérimentés.
- Une relève en cours avec 37 artisans.

Répartition Femmes / Hommes

- Le secteur est fortement porté par les femmes (114), qui représentent plus de 85 % des artisans. Cette féminisation est cohérente avec la tendance observée dans les autres archipels.

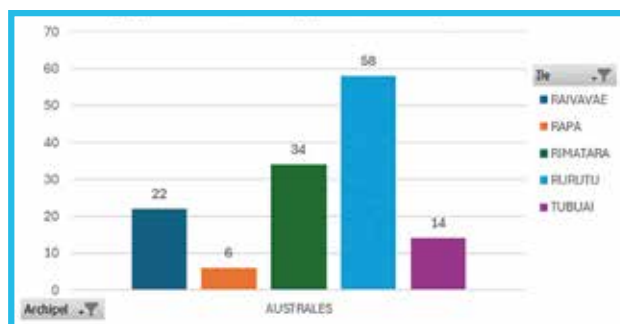
Aux Australes, l'artisanat repose surtout sur des générations confirmées et expérimentées, avec une relève en cours. On note une forte féminisation, en cohérence avec la tendance observée dans les autres archipels hors Marquises.

Principaux métiers



- Le métier de vannier domine largement aux Australes, représentant près de 2/3 des artisans soit 88 artisans
- **Le métier de bijoutier traditionnel** représentés par 19 artisans soit 14% du total
- **Les métiers de sculpteur/graveur** représentés par 11 artisans soit 8% du total sont présents mais plus marginaux

Répartition géographique



Répartition des artisans par île

- L'artisanat des Australes est fortement **concentré à Rurutu**, qui regroupe près de la moitié des artisans soit 43% du total avec 58 artisans recensés.
- **Rimatara et Raivavae forment un second cercle actif** soit 42% du total
- Tubuai et Rapa incarnent une présence plus discrète soit 14% du total

Aux Australes, l'artisanat est largement dominé par la vannerie, et se concentre principalement à Rurutu, avec Rimatara et Raivavae comme second pôle actif.

III.

Estimation du chiffre d'affaires du secteur





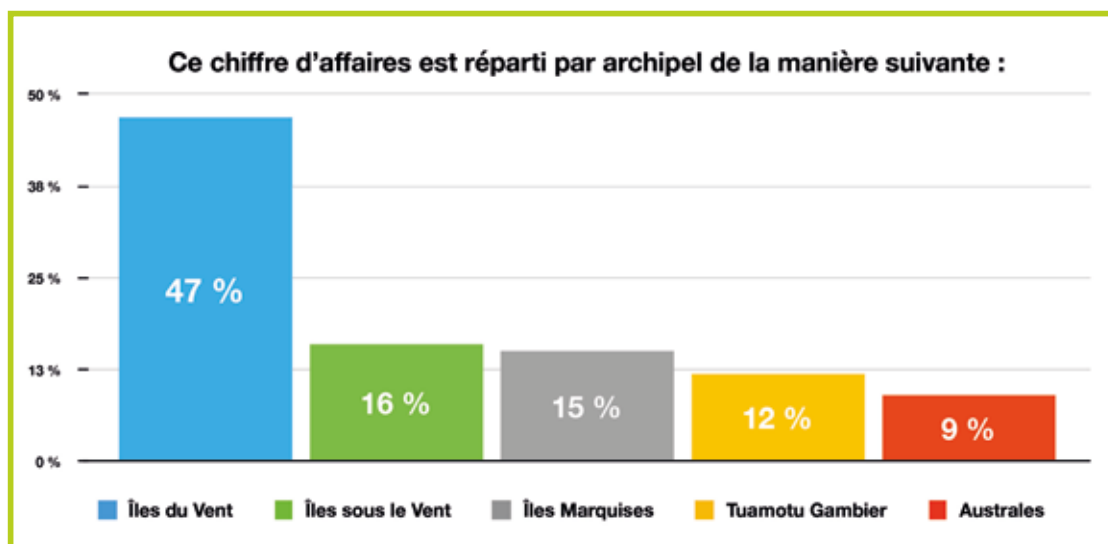
Le chiffre d'affaires du secteur est estimé à partir de la dernière actualisation de la base de données et de la cartographie de l'économie des métiers actualisée.

On compte donc 1 199 artisans actifs en Polynésie recensés auprès du Service de l'artisanat traditionnel (base qualifiée en 2025). L'hypothèse haute est fixée à 2 000 artisans (artisans actifs qu'il n'a pas pu être possible de contacter, ou qui ne souhaitent pas se déclarer).

Une hypothèse de temps moyen de production de 600h par an et par artisan a été prise, avec des variations selon certains métiers au regard de la connaissance du secteur par le Service. Le reste du temps est dédié à la commercialisation, à l'administratif et à d'autres activités.

Le chiffre d'affaires moyen d'un artisan est de l'ordre de 1,6MF / an. Cette donnée ainsi que l'approche par métier ont été confrontées avec la connaissance du secteur par le Service et des études antérieures (sondage).

Sur cette base, et en prenant en compte le chiffre d'affaires horaire estimé par métier, le chiffre d'affaires du secteur est estimé entre 1,8 et 3,1 milliards XPF.



**Les tableaux des pages suivantes
présentent le détail de ces estimations.**

Estimation du chiffre d'affaires du secteur par métier

Métiers (base ajustée)	Nb artisans (base qualifiée)	CA horaire moyen
Bijoutier traditionnel	462	2807
Sculpteur / graveur	216	1250
Vannier	176	2250
Tailleur / Couturier	128	6000
Préparateur et fabricant de matières premières	65	1200
Fabricant d'articles décoratifs en tissu	47	1250
Peintre décorateur	27	3500
Décorateur	20	3225
Fabricant de tapa	19	2500
Fabricant de parures florales	15	5000
Nacrier	5	2281
Facteur et restaurateur de percussions	4	1429
Facteurs et restaurateurs d'instruments à corde	3	1429
Fabricant de more	2	2398
Costumier	1	2398
Fabricant d'accessoires de mode	1	2398
Divers	8	2398
Total	1 199	

Estimation du chiffre d'affaires du secteur par archipel

Métiers (base ajustée) / Archipels	Nb artisans (base qualifiée)	CA horaire moyen
Société - IDV	487	43 713
Société - ISLV	149	31 380
Marquises	266	32 809
Tuamotu - Gambier	163	32 707
Australes	134	20 655
Total	1 199	161 264



CA annuel estimé (600h travaillées)	CA en XPF (1200 artisans)	Nb artisans (2000 artisans)	CA en XPF (2000 artisans)
1 684 375	778 181 250	785	1 322 908 125
750 000	162 000 000	367	275 400 000
1 350 000	237 600 000	299	403 920 000
3 600 000	460 800 000	218	783 360 000
720 000	46 800 000	111	79 560 000
750 000	35 250 000	80	59 925 000
2 100 000	56 700 000	46	96 390 000
1 935 000	38 700 000	34	65 790 000
1 500 000	28 500 000	32	48 450 000
3 000 000	45 000 000	26	76 500 000
1 368 750	6 843 750	9	11 634 375
857 143	3 428 571	7	5 828 571
857 143	2 571 429	5	4 371 429
1 438 793	2 877 585	3	4 891 895
1 438 793	1 438 793	2	2 445 947
1 438 793	1 438 793	2	2 445 947
1 438 793	11 510 340	14	19 567 578
	1 919 640 510	2 038	3 263 388 867

CA annuel estimé (800h travaillées)	CA en XPF (1200 artisans)	Nb artisans (2000 artisans)	CA en XPF (2000 artisans)	% / Total
26 227 581	911 023 924	828	1 548 740 671	47%
18 828 168	284 119 460	253	487 894 977	15%
19 685 310	311 441 105	452	529 449 879	16%
19 624 103	232 386 560	277	397 503 100	12%
12 393 168	179 300 710	228	304 811 207	9%
96 758 329	1 918 271 760	2 038	3 268 399 834	100%

IV.

Modalités de mise à jour de la cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel

*Les fiches sont classées selon l'ordre des métiers
les plus pratiqués aux métiers les moins pratiqués.*





La cartographie de l'économie de l'artisanat traditionnel est destinée à être mise à jour régulièrement. Plusieurs pistes sont envisagées dans ce cadre :

- Intégrer des questions spécifiques dans une étude existante : recensement général, recensement agricole, enquête sur le budget des familles. Ces démarches sont envisageables, mais potentiellement complexe et avec un budget significatif à prévoir.
- Produire une première analyse à partir des numéros Tahiti des artisans et des données de chiffre d'affaires dont dispose l'ISPF : échanges à poursuivre avec l'ISPF sur ce point.
- Mettre en place des questionnaires anonymes à soumettre aux artisans lors des tournées dans les îles et de sondages.
- Comparer la base avec le résultat de ces questionnaires pour évaluer le degré de fiabilité de la base (ex : x actifs identifiés dans la base, x recensés sur le terrain)
- Poursuivre la méthode actuelle à partir de l'analyse de la base et l'analyse de l'économie des métiers.
- Croiser les différentes méthodes

Ces pistes ont fait l'objet d'échanges avec l'ISPF.

V.

Annexe 1 : analyses métiers

SOMMAIRE

Fiches métiers : bijoutier traditionnel	p. 35 à 37
Fiches métiers : sculpteur-graveur	p. 38 à 39
Fiches métiers : vannier	p. 40 à 41
Fiches métiers : fabricant de tifaifai / couturier	p. 42 à 44
Fiches métiers : préparateur de matières premières	p. 45 à 49
Fiches métiers : fabricant d'instruments de musique	p. 50 à 52
Fiches métiers : décorateur	p. 53 à 56
Fiches métiers : fabricant de parures florales	p. 57

Bijoutier traditionnel (coquillages)

- Le bijoutier coquillage conçoit, réalise, répare, entretient, transforme et vend des bijoux traditionnels conçus avec des coquillages. Il fabrique des bijoux en petite série ou en pièce. Il enfle les coquillages pour en faire des colliers.
- Le processus de préparation d'un **COLLIER ELABORÉ EN COQUILLAGES (avec n'au blanc)** est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un collier élaboré :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Dessiner le collier) est valorisé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Sélectionner les coquillages) est valorisé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Perçer les coquillages) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Attacher et coller les pièces) est valorisé 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Tresser) est valorisé à 40 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Assembler les grappes) est valorisé à 25 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un collier élaboré (avec n'au blanc) est de 2h.

- Les matières premières utilisées sont les suivantes : coût estimé à 22 000 Fcfp
- N'au blanc : 3 000 Fcfp (équivalent à 4 tiges 120 Fcfp)
- Bouteille 1l coquillage basiques : 4 000 Fcfp (équivalent à 500 Fcfp)
- Bouteille 1l coquillage rares : 15 000 Fcfp (équivalent à 1 500 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 14 500 Fcfp

- Perceuse : 10 000 Fcfp
- Pistolet à colle : 3 000 Fcfp
- Ciseaux : 500 Fcfp
- Aiguilles : 1 000 Fcfp (5 aiguilles)

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 660 Fcfp

- Fermoirs : 300 Fcfp/5 pièces (équivalent 60 Fcfp)
- Tube de colle forte : 360 Fcfp/2 pièces (équivalent 90 Fcfp)

Au total, les matières premières sont valorisées à 2 120 Fcfp, les équipements sont valorisés à 5 Fcfp

(non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 150 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Collier pour les départs
- Collier simple
- Boucle d'oreille
- Bracelet
- Bague

Le prix de vente d'un collier élaboré en coquillages avec n'au blanc est de 10 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

COLLIER ELABORÉ EN COQUILLAGES ET N'AU BLANC	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 4 300 Fcfp	
Temps passé : 2h 2 049 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 150 Fcfp	
Equipement ~ 5 Fcfp non pris en compte par produit	
Matière première Niau blanc : ~ 2 120 Fcfp	
10 000 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 15 000 Fcfp	
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation de colliers élaborés en coquillages et n'au blanc.	

Bijoutier traditionnel (coquillages)

- Le bijoutier coquillage conçoit, réalise, répare, entretient, transforme et vend des bijoux traditionnels conçus avec des coquillages. Il fabrique des bijoux en petite série ou en pièce. Il enfle les coquillages pour en faire des colliers.
- Le processus de préparation d'un **COLLIER ELABORÉ EN COQUILLAGES (avec fibre de coco)** est le suivant :



Pour la préparation d'un collier élaboré (fibre de coco) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (dessiner le collier) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (sélectionner les coquillages) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (sélectionner et trier la fibre de coco) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (percer les coquillages) est valorisé 2h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Attacher et coller les pièces) est valorisé à 4h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Tresser) est valorisé à 5h.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Assembler les grappes) est valorisé à 8h.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un collier élaboré en fibre de coco est de 21h.

Les matières premières utilisées sont les suivantes : coût estimé à 24 000 Fcfp

- Fibre de coco : 10 000 Fcfp (équivalent à 1 500 Fcfp)
- Bouteille 1l coquillage basiques : 4 000 Fcfp (équivalent à 500 Fcfp)
- Bouteille 1l coquillage rares : 15 000 Fcfp (équivalent à 1 500 Fcfp)
- Nacres, perles : 2 000 Fcfp (par collier élaboré)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 56 500 Fcfp

- Perceuse : 45 000 Fcfp (équivalent 300 Fcfp)
- Touret : 7 000 Fcfp (équivalent 100 Fcfp)
- Pistolet à colle : 3 000 Fcfp (équivalent à 100 Fcfp)
- Ciseaux : 500 Fcfp
- Aiguilles : 1 000 Fcfp (5 aiguilles)

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Tube de colle forte : 360 FCFP/2 pièces

Au total, les matières premières sont valorisées à 5 500 Fcfp, les équipements sont valorisés à 200 Fcfp et les consommables sont valorisés à 90 Fcfp (non impactés sur le coût de revient final car pas significatif).

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Collier simple
- Boucle d'oreille
- Bracelet
- Bague

Le prix de vente d'un collier élaboré en fibre de coco est de 35 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux, bijouteries et des touristes.

COLLIER ELABORÉ EN COQUILLAGES (FIBRE DE COCO)	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 27 200 Fcfp Temps passé : 21h 21 520 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut) Consommables ~ 90 Fcfp non pris en compte * Equipement ~ 200 Fcfp Matière première Coquillages, fibre de coco, nacres, perles : ~ 5 500 Fcfp	35 000 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 90 000 Fcfp
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 200 Fcfp par produit	
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'un collier élaboré en coquillages avec de la fibre de coco.	

Bijoutier traditionnel (coquillages)

- Le bijoutier nacre conçoit, réalise, répare, entretient, transforme et vend des bijoux traditionnels conçus avec des nacres. Il fabrique des bijoux en petite série ou en pièce.
- Le processus de préparation d'un **COLLIER ELABORÉ EN NACRE** est le suivant :



Pour la préparation d'un collier élaboré en nacre:

- Le temps passé pour l'étape 1 (Dessiner le collier) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Tracer) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Découper) est valorisé à 4h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Meuler) est valorisé à 3h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Graver) est valorisé à 16h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Polir) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Monter et assembler) est valorisé à 5h.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un collier élaboré en nacre est de 32h.

Les matières premières utilisées sont les suivantes :

- Coquilles de nacre : 250 Fcfp le kg (1kg = 5 nacres taille 9-10) (équivalent 250 Fcfp)
- Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 1,4 MFcfp
- Micro moteur : 250 000 Fcfp
- Touret : 116 000 Fcfp (petit) 275 000 Fcfp (moyen)
- Machine à découper : 99 000 Fcfp
- Machine à percer les nacres : 40 000 Fcfp
- Perceuse simple : 50 000 Fcfp
- Machine à graver : 45 000 Fcfp (petite) 270 000 Fcfp (grande)
- Meules diamantées : 30 000 Fcfp
- Machine à papier de verre : 150 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : investissement d'environ 10 390 Fcfp

- Papier de verre 10 000 Fcfp/1

- Tube de colle forte pour bijoux : 390 Fcfp 2 pièces

Au total, les matières premières sont valorisées à 250 Fcfp, les équipements sont valorisés à 5 600 Fcfp et les consommables sont valorisés à 500 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Collier simple • Collier élaboré • Diadème pour l'élection de miss
- Boucle d'oreille • Bracelet • Pendentif

Le prix de vente d'un collier élaboré en nacre est de 50 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux, bijouteries et des touristes.

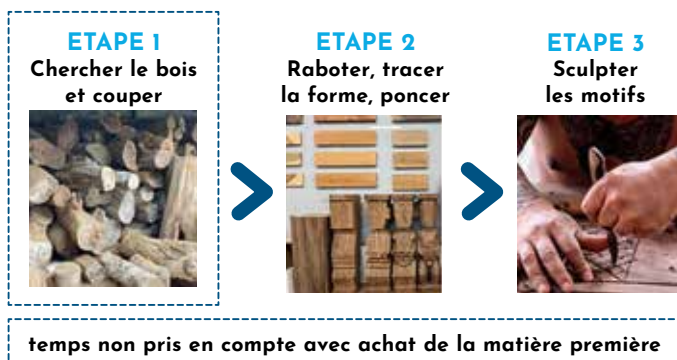
COLLIER ELABORÉ EN NACRE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 39 100 Fcfp	
Temps passé : 32h 32 792 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 500 Fcfp	
* Equipement ~ 5 600 Fcfp	
Matière première Coquilles de nacre : ~ 250 Fcfp	
50 000 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 120 000 Fcfp	

* L'équipement est amorti sur 3 ans à 5 600 Fcfp par produit
* Les consommables sont estimés à 500 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'un collier élaboré en nacre (sans prise en compte de l'équipement nécessaire)

Sculpteur et graveur (bois)

- Le sculpteur taille le bois, l'os ou la pierre afin de faire naître des motifs ou des formes pour créer objets décoratifs, statues et sculptures. Il peut être amené à intégrer dans ses œuvres d'autres matériaux que le bois, l'os ou la pierre. La gravure consiste à dessiner sur un objet en creusant sa surface. Le graveur creuse la matière avec une pointe diamantée, au jet de sable ou au gravelet.
- Le processus de préparation du **TIKI MOYEN EN BOIS (30cm)** est le suivant :



Pour la préparation d'un tiki moyen en bois :

- Le temps passé pour l'étape 1 (chercher le bois et couper) est valorisé à 2h (temps non pris en compte avec achat de la matière première).
- Le temps passé pour l'étape 2 (Raboter, tracer la forme, poncer) est valorisé à 4h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (sculpter les motifs) est valorisé à 8h.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un tiki moyen en bois est de 14h.

Les matières premières utilisées sont : coût estimé à 150 000 Fcfp

- BOIS : miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli : 50 000 à 100 000 Fcfp un lot de 5 à 10 troncs différents (équivalent 5 000 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 1,5 MFcfp

- Meuleuse : 34 000 Fcfp
- Raboteuse électrique : 132 000 Fcfp ; Raboteuse basique : 40 000 Fcfp
- Gouge : 6 000 Fcfp
- Machine professionnelle à graver 280 000 Fcfp ; Machine à graver basique : 60 000 Fcfp
- Micromoteur : 300 000 Fcfp
- Petit touret : 12 000 Fcfp
- Grande tronçonneuse : 300 000 Fcfp ; Moyenne tronçonneuse : 200 000 Fcfp ; Petite tronçonneuse : 100 000 Fcfp
- Scie à ruban : 120 000 Fcfp
- Fraises diamants : 3 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : coûts estimés à 33 600 Fcfp

- Disque diamanté à 2 800 Fcfp/ pièce ; Grand disque : 25 000 Fcfp ; Disque semi flexible : 800 Fcfp
- Papier verre avec différentes graines : 5 000 Fcfp le paquet (1 papier 100 Fcfp)

Au total, la matière première est valorisée à 5 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à 3 500 Fcfp (pour 140 tiki) et 2 900 Fcfp (pour 170 tiki) et les consommables sont valorisés à 1 000 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Tiki (petit, moyen, grand)
- Tortues
- 'umete (moyen, grand)
- Bols
- Tord cou et casse-tête

Le prix de vente d'un tiki moyen en bois est de 20 000 Fcfp.

Les clients finaux sont soit des touristes (qui souhaitent acheter un souvenir) ou des locaux.

TIKI MOYEN EN BOIS (30CM)	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 18 800 Fcfp	
Temps passé : 14h 14 346 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 1 000 Fcfp	
* Equipements ~ 3 500 Fcfp	
Matière première Bois (Tau, Miro, Purau, Tutu, Bois de rose, Santal) : non valorisée par produit	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 3 500 Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 1 000 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	
	➤ 20 000 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 30 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication (sculpture et gravure) d'un tiki moyen en bois de 30 cm

TIKI MOYEN EN BOIS (30CM)	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 21 000 Fcfp (avec achat de la matière première)	
Temps passé : 12h 12 297 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 800 Fcfp	
* Equipements ~ 2 900 Fcfp	
Matière première Bois (Tau, Miro, Purau, Tutu, Bois de rose, Santal) : ~ 5 000 Fcfp pris en compte par produit	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 2 900 Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 800 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	
	➤ 20 000 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 30 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication (sculpture et gravure) d'un tiki moyen en bois de 30 cm.
 Un artisan qui travaille à temps plein (250j par an) produit 170 tikis moyens en bois.
 Il est rémunéré 1,9 millions Fcfp (déduction faite du coût du bois, de l'équipement, des consommables et hors prise en compte des charges fiscales et sociales)

Sculpteur et graveur (pierre)

- Le sculpteur taille le bois, l'os ou la pierre afin de faire naître des motifs ou des formes pour créer objets décoratifs, statues et sculptures. Il peut être amené à intégrer dans ses œuvres d'autres matériaux que le bois, l'os ou la pierre. La gravure consiste à dessiner sur un objet en creusant sa surface. Le graveur creuse la matière avec une pointe diamantée, au jet de sable ou au gravelet.
- Le processus de préparation du **TIKI MOYEN EN PIERRE (30 cm)** est le suivant :



Pour la préparation d'un tiki moyen en pierre :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Chercher la pierre dans la vallée ou au bord des rivières) est estimé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Dessiner la forme souhaitée) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Dégrossir et tailler la pièce et définir ses contours) est valorisé à 8h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Sculpter les motifs) est valorisé à 16h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Ponçage et polissage) est valorisé à 1h.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un tiki moyen en pierre est de 28h.

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 1 MFcfp

- Meuleuse : 34 000 Fcfp
- Raboteuse électrique : 132 000 Fcfp ; Raboteuse basique : 40 000 Fcfp
- Gouge : 6000 Fcfp
- Machine professionnelle à graver 280 000 Fcfp ; Machine à graver basique : 60 000 Fcfp
- Micromoteur : 300 000 Fcfp
- Petit touret : 12 000 Fcfp
- Scie à ruban : 120 000 Fcfp
- Fraises diamants : 3 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : coûts estimés à 45 600 Fcfp

- Disque diamanté à 2 800 Fcfp/ pièce ; Grand disque : 25 000 Fcfp ; Disque semi flexible : 800 Fcfp
- Papier verre avec différentes graines : 5 000 Fcfp le paquet (1 papier 100 Fcfp)
- Patch pour polir pierre : 12 000 FCFP

Au total, les équipements sont valorisés à 4 800 Fcfp et les consommables sont valorisés à 2 600 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Tiki (petit, moyen, grand) • Tortue • Raie • Poisson

Le prix de vente d'un tiki moyen en pierre est de 30 000 Fcfp.

Les clients finaux sont soit des touristes (qui souhaitent acheter un souvenir) ou des locaux.

TIKI MOYEN EN PIERRE (30CM)	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 36 100 Fcfp	
Temps passé : 28h 28 693 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 2 600 Fcfp	
* Equipements ~ 4 800 Fcfp	
Matière première Pierre (Basalte, pierre fleurie) : non valorisée par produit	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 4 800Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 2 600 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	

30 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 40 000 Fcfp

L'artisan ne parvient pas à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication (sculpture et gravure) d'un tiki moyen en pierre.

Vannier

- Le vannier tresse, coud ou assemble diverses matières végétales et naturelles. Il utilise les savoir-faire et techniques ancestrales pour concevoir des objets utilitaires ou décoratifs.
- Le processus de préparation d'un **PANIER MARCHÉ STANDARD** est le suivant :



Pour la préparation d'un panier marché standard (taille moyenne) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Mesurer les feuilles de pandanus sur le modèle) est de 2 minutes et n'est pas valorisé.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Préparer le pandanus) est de 3 minutes et n'est pas valorisé.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Tresser sur le gabarit) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Finitions) est valorisé 1h.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un panier marché standard est de 2h.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 5 000 Fcfp

- Rouleau pandanus couleur simple 37cm diamètre : 4 000 à 5 000 Fcfp (équivalent à 1 500 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 5 400 Fcfp

- Ciseaux : 3 000 Fcfp
- Aiguilles (5) : 1 000 Fcfp
- Boîte à épingle : 400 Fcfp
- Gabarit (caisse) : gratuit
- Couteau : 1 000 Fcfp

Au total, la matière première est valorisée à 1 500 Fcfp les équipements sont valorisés à 20 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif).

Il n'y a pas de consommables pour la préparation d'un panier marché.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Panier marché simple (petit, moyen et grand)
- Chapeau
- Pé'ue
- Eventails

Le prix de vente d'un panier marché standard de taille moyenne est de 3 000 Fcfp.

Les clients finaux sont des touristes et des locaux.

PANIER MARCHÉ STANDARD	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 3 550 Fcfp	
Temps passé : 2h 2 049 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Aucun consommable	
Equipements ~ 20 Fcfp non pris en compte par produit	
Matière première Pandanus : ~ 1 500 Fcfp	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 4 800 Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 2 600 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	
L'artisan ne parvient pas à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un panier marché standard.	

Vannier

- Le vannier tresse, coud ou assemble diverses matières végétales et naturelles. Il utilise les savoir-faire et techniques ancestrales pour concevoir des objets utilitaires ou décoratifs.
- Le processus de préparation d'un **PANIER CHIC DOUBLÉ AVEC ACCESSOIRES** est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un panier chic doublé de taille moyenne :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Mesurer les feuilles de pandanus sur le modèle) est de 2 minutes et n'est pas valorisé.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Préparer le pandanus) est de 3 minutes et n'est pas valorisé.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Tresser sur le gabarit) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Ajouter carton) est valorisé 1h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Tresser la doublure) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Ajouter et coudre les accessoires) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Finitions) est valorisé 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un panier chic doublé de taille moyenne est de 5h00.

Les matières premières utilisées sont les suivantes : coût estimé à 9 000 Fcfp

- Rouleau pandanus couleur simple (37cm diamètre) : 4 000 Fcfp (utilisation du rouleau entier)
- Rouleau marron/vert (20cm diamètre) : 5 000 Fcfp (équivalent à 1 000 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 26 000 Fcfp

- Aiguilles (5) : 1 000 Fcfp
- Machine à coudre : 25 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Anses de sac chic: 1 195 Fcfp la paire
- Accessoires : 1 500 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 5 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à 20 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 2 695 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Panier chic doublé sans accessoires (petit, moyen et grand)
- Panier chic doublé avec accessoires (petit, moyen et grand)
- Pochettes

Le prix de vente d'un panier chic doublé avec accessoires de taille moyenne est de 15 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

PANIER CHIC DOUBLÉ AVEC ACCESSOIRES

Coût de revient

Coût de revient total
~ 12 800 Fcfp

Temps passé : 5h 5 124 Fcfp
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommables ~ 2 695 Fcfp

Equipements
~ 20 Fcfp non pris en compte par produit

Matière première
Pandanus : ~ 5 000 Fcfp

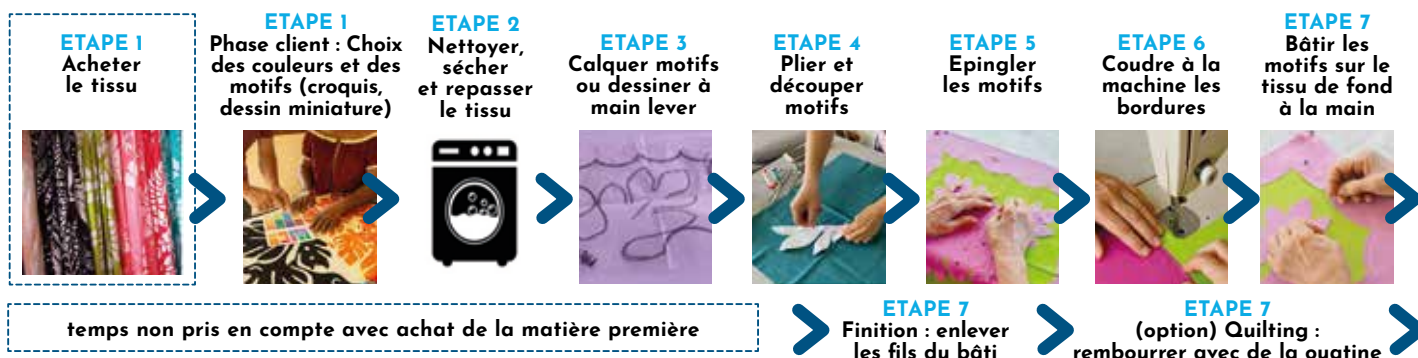
Prix de vente

15 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 18 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'un panier chic doublé avec accessoires.

Fabricants d'articles décoratifs en tissu (Tifaifai)

- Le fabricant d'articles décoratifs réalise des Tifaifai, patchworks, tissus appliqués, coussins, drapeaux, nappes, couvertures... Il utilise différentes techniques de couture (appliqué, matelassage...) pour assembler des étoffes variées dans une composition organisée.
- La confection d'un Tifaifai cousu main repose sur un travail minutieux, où chaque motif est appliqué point par point à la main.
- Le processus de préparation d'un **TIFAIFAI COUSU MAIN MOTIF SIMPLE (2m40x2m60)** est le suivant :



Pour la préparation d'un tifaifai cousu à la main motif simple (2m40x2m60) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Phase client : choix des couleurs, motifs) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Nettoyer et sécher, repasser le tissu) est valorisé 30 minutes (dont 2h de nettoyage et séchage non pris en compte).
- Le temps passé pour l'étape 3 (Calquer motifs ou dessiner à main lever) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Plier et découper les motifs) est valorisé 4h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Epingler les motifs) est valorisé à 7h
- Le temps passé pour l'étape 6 (Coudre à la machine les bordures) est valorisé à 4h.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Bâtir les motifs sur le tissu de fond) est valorisé à 35h
- Le temps passé pour l'étape 8 (Enlever les fils du bâti) est valorisé à 4h.
- Au total, le temps passé valorisé pour fabriquer un tifaifai cousu main motif simple est de 56h.

Les matières premières utilisées sont les suivantes :

- Tissu en coton : 1400 Fcfp/mètre (il faut 3m de tissu de fond + 3m de tissu pour le motif appliqué) = 8 400 Fcfp

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 456 000 Fcfp

- Machine à coudre : 80 000 FCFP (standard) ; 300 000 Fcfp (industrielle)
- Machine à laver : 50 000 Fcfp
- Ciseaux : 3 000 Fcfp
- Aiguilles : 1 000 Fcfp
- Planche en bois : 3 000 Fcfp
- Table pliante : 10 000 Fcfp
- Calque rouleau 20m : 7 000 Fcfp
- Pincettes : 1 500 Fcfp
- Boîte à épingle : 400 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Fils pour bâti : 200 Fcfp
- Fils à coudre : 300 Fcfp
- Crayons : 20 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 8 400 Fcfp, les équipements sont valorisés à 456 000 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final) et les consommables sont valorisés à 500 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Tifaifai cousu main (2m40x2m60) ; (260x280) ; (280x300) ; (270x300)
- Tifaifai enfant
- Tifaifai encadré
- Taies d'oreillers
- Chemin de table
- Nappe
- Dessus de lit

Le prix de vente d'un tifaifai cousu main (2m40x2m60) est de 70 000 Fcfp (motifs simples) et 300 000 Fcfp (finesse des motifs) unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

TIFAIFAI COUSU MAIN (2M40X2M60)

Coût de revient

**Coût de revient total
~ 66 300 Fcfp**

Temps passé : 56h **57 385 Fcfp**
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommables ~ 500 Fcfp

Équipement ~ 456 000 Fcfp
non pris en compte par produit

Matière première Tissu : ~ 8 400 Fcfp

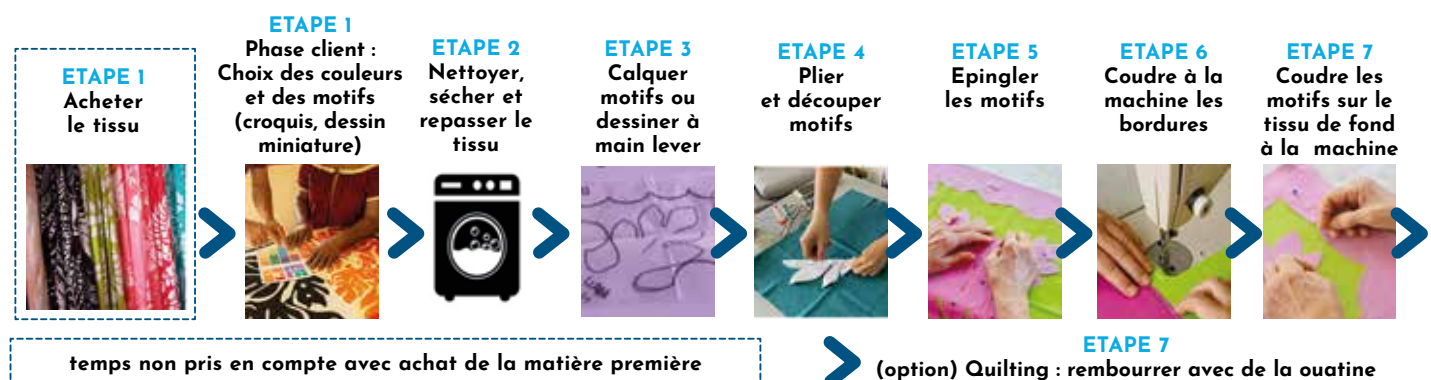
Prix de vente

**70 000 Fcfp
Pouvant aller
jusqu'à 300 000 Fcfp**

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'un tifaifai cousu main de 2m40x2m60. Un artisan qui travaille à temps plein (250j par an) produit 35 tifaifai cousu main Il est rémunéré 2,1 millions Fcfp (déduction faite du coût du tissu, des consommables et hors prise en compte de l'équipement des charges fiscales et sociales)

Fabricants d'articles décoratifs en tissu (Tifaifai)

- Le fabricant d'articles décoratifs réalise des Tifaifai, patchworks, tissus appliqués, coussins, drapeaux, nappes, couvertures... Il utilise différentes techniques de couture (appliqué, matelassage...) pour assembler des étoffes variées dans une composition organisée.
- La confection d'un Tifaifai cousu main repose sur un travail minutieux, où chaque motif est appliqué point par point à la main.
- Le processus de préparation d'un **TIFAIFAI COUSU MACHINE MOTIF SIMPLE (2m40x2m60)** est le suivant :



Pour la préparation d'un Tifaifai cousu à la machine motif simple (2m40x2m60) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Phase client : choix des couleurs, motifs) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Nettoyer et sécher, repasser le tissu) est valorisé 30 minutes (dont 2h de nettoyage et séchage non pris en compte).
- Le temps passé pour l'étape 3 (Calquer motifs ou dessiner à main lever) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Plier et découper les motifs) est valorisé 1h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Epingler les motifs) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Coudre à la machine les bordures) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Coudre les motifs sur le tissu de fond à la machine) est valorisé à 2h

Au total, le temps passé valorisé pour fabriquer un tifaifai cousu à la machine motif simple est de 5h.

Les matières premières utilisées sont les suivantes :

- Tissu en coton : 1400 Fcfp/mètre (il faut 3m de tissu de fond + 3m de tissu pour le motif appliqué) = 8 400 Fcfp
- Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 456 000 Fcfp
- Machine à coudre : 80 000 FCFP (standard) ; 300 000 Fcfp (industrielle)

- Machine à laver : 50 000 Fcfp
- Ciseaux : 3 000 Fcfp
- Aiguilles : 1 000 Fcfp
- Planche en bois : 3 000 Fcfp
- Table pliante : 10 000 Fcfp
- Calque rouleau 20m : 7 000 Fcfp
- Pincettes : 1 500 Fcfp
- Boîte à épingle : 400 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Fils pour bâti : 200 Fcfp
- Fils à coudre : 300 Fcfp
- Crayons : 20 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 8 400 Fcfp, les équipements sont valorisés à 456 000 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final) et les consommables sont valorisés à 500 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

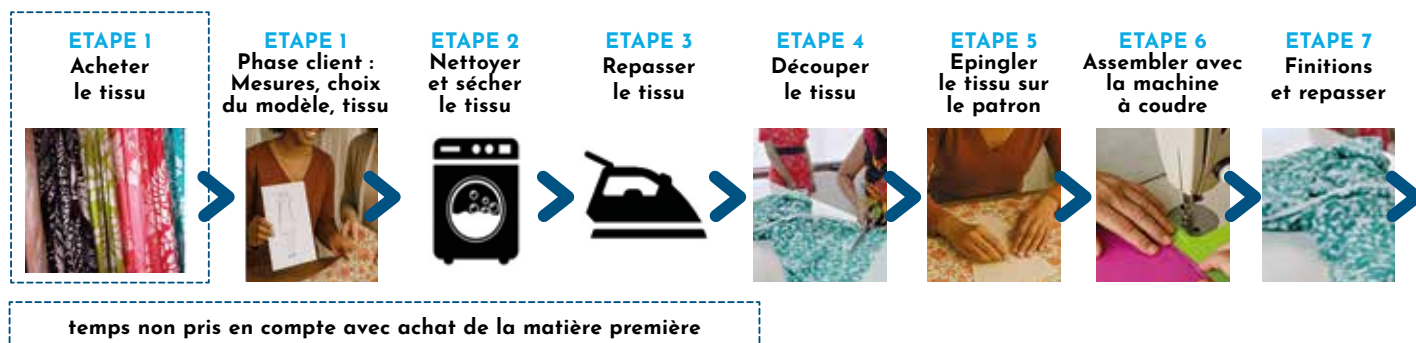
- Tifaifai cousu à la machine (2m40x2m60) ; (260x280) ; (280x300) ; (270x300)
- Tifaifai enfant
- Tifaifai encadré
- Taies d'oreillers
- Chemin de table
- Nappe
- Dessus de lit

Le prix de vente d'un tifaifai cousu à la machine (2m40x2m60) est de 40 000 à 60 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

Tailleur, couturier

- Le tailleur traditionnel réalise des vêtements sur mesure inspirés du patrimoine culturel et de l'histoire polynésienne récente.
- Le processus de préparation d'une **ROBE COURTE** est le suivant :



Pour la préparation d'une robe courte :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Phase client : mesures, choix du modèle et du tissu) est valorisé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Nettoyer, sécher) est estimé à 2h et non pris en compte.
- Le temps passé pour l'étape 3 (repasser le tissu) est estimé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Couper le tissu) est valorisé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Epingler le tissu sur le patron) est valorisé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Assembler avec la machine à coudre) est valorisé à 45 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Finitions et repasser) est valoriser à 10 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner une robe courte est de 1h30.

Les matières premières utilisées sont les suivantes : coût estimé à 1 990 Fcfp

- Tissu en coton : 995 Fcfp/mètre (équivalent à 1 990 Fcfp pour 2 m)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement de 301 500 Fcfp

- Machine à coudre industrielle : 300 000 Fcfp
- Ciseaux : 500 Fcfp
- Aiguilles (5) : 1 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 500 Fcfp

- Fils à coudre (200m) : 500 Fcfp (pour une robe courte)

Au total, les matières premières sont valorisées à 1 990 Fcfp, les équipements sont valorisés à 80 Fcfp (non impactés sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 500 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Robe courte • Robe longue • Chemisier femme
- Chemisier homme • Chemisier enfant

Le prix de vente d'une robe courte est de 9 000 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

ROBE COURTE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 4 000 Fcfp	
Temps passé : 1h30 1 537 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 80 Fcfp non pris en compte	
*Équipement ~ 500 Fcfp	
Matière première Tissu : ~ 1 990 Fcfp	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 500 Fcfp par produit	
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'une robe courte.	

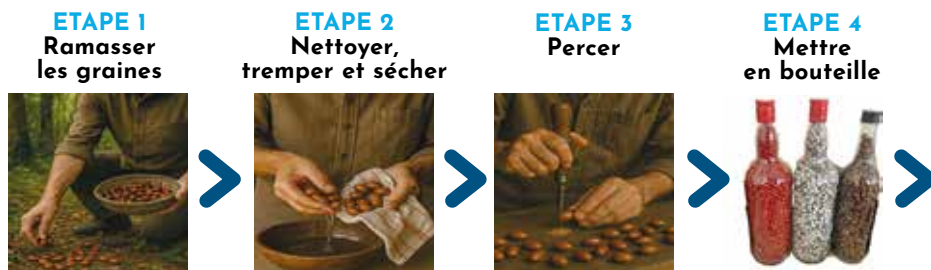
**9 000 Fcfp
Pouvant aller
jusqu'à
13 000 Fcfp**

Préparateur et fabricant de matières premières (graines)

Le préparateur de graines ramasse tous types de graines, les nettoie et les sèche. Pour en faire des bijoux il les perce et les assemble. Cette activité est essentiellement réalisée aux îles Marquises et Australes.

Les principaux types de graines ramassés : Piti piti o, flamboyant, poniu (rouge et noir), kana (noir), piritai (jaune), larmes de jobs (blanc) kokou, autoo/mata puatoro, hopo, pohue

Le processus de préparation d'un contenant de graines de 1L est le suivant :



Pour remplir l'équivalent de 5 litres de graines (à vérifier) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (ramasser les graines) est valorisé à 8h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (nettoyer, tremper et sécher) est estimé à 1 journée (8h) et n'est pas valorisé.

Au total, le temps passé valorisé pour remplir un contenant de 1L de graines est de 8h.

L'équipement utilisé pour remplir un contenant de 1L de graines est le suivant :

- Grande bassine : 10 000 Fcfp
- Le consommable utilisé est le suivant :
- Bouteille d'eau de javel 1l : 300 Fcfp (équivalent de 30 Fcfp / bouteille)

Au total, l'équipement est valorisé à 10 000 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final) et le consommable à 30 Fcfp pour 1 litre de graines.

Les principaux produits sont :

- Contenant de graines non-percées de 50cl ou 1L
- Contenant de graines percées de 50cl

Le prix de vente moyen d'un contenant de 1L de graines non-percées est de 3 000 Fcfp l'unité.

Les clients finaux sont essentiellement des clients locaux.

CONTENANT GRAINES NON PERCÉES 1L

Coût de revient

**Coût de revient total
~ 8 500 Fcfp**

Temps passé : 8h **8 198 Fcfp**
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommable
~ 30 F Fcfp eau de javel

Equipement ~ 10 000 Fcfp non pris en compte par produit

Matière première
Différentes graines : non valorisée par produit

Prix de vente

3 000 Fcfp

On ne sait pas combien de bouteilles de 1L on remplit en 8h de ramassage

L'artisan ne parvient pas à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation plusieurs bouteilles de graines et à générer une marge supplémentaire.

La marge est améliorée si le préparateur perce les graines

Préparateur et fabricant de produits avec des graines

- Il est également possible de transformer les graines en tous types de bijoux (boucles d'oreilles, bracelets, colliers simples, colliers élaborés)



- Le processus de préparation d'un collier élaboré en graines est le suivant :

ETAPE 0
Récupérer le contenant
de graines



ETAPE 1
Percer
les graines



ETAPE 2
Assembler
le collier



Pour confectionner un collier élaboré en graines (à vérifier) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (percer les graines) est estimé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (assembler le collier) est valorisé à 30 minutes par collier

Au total, le temps passé valorisé pour réaliser un collier élaboré en graines est de 1h30.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 3 000 Fcfp

- Bouteille de 1L de graine : 3 000 Fcfp (équivalent à 600 Fcfp)

L'équipement utilisé pour réaliser un collier de graines est le suivant : investissement à 15 700 Fcfp

- Perceuse : 13 000 Fcfp
- Aiguilles (5) : 1 000 Fcfp
- Mèches (10) : 1 700 FCFP

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 360 Fcfp

- Rouleau de nylon (1000m pour 6 mois) : 360 Fcfp (équivalent de 2m 1 Fcfp/ collier)

Au total, la matière première est valorisée à 600 Fcfp, l'équipement est valorisé à 4 Fcfp et les consommables à 1 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) pour un collier élaboré.

Les principaux produits sont :

Il est également possible de transformer les graines en tous types de bijoux

- Boucles d'oreilles
- Bracelets
- Colliers simples
- Colliers élaborés

Le prix de vente moyen d'un collier élaboré en graines est de 3 000 Fcfp l'unité.

Les clients finaux sont soit des touristes ou des locaux.

COLLIER ELABORE EN GRAINES

Coût de revient

Coût de revient total
~ 2 100 Fcfp

Temps passé : 1h30 1 537 Fcfp
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommable ~ 1 F Fcfp non pris en
compte par produit

Equipements ~ 4 Fcfp non pris en
compte par produit

Matière première
Différentes graines ~ 600 Fcfp

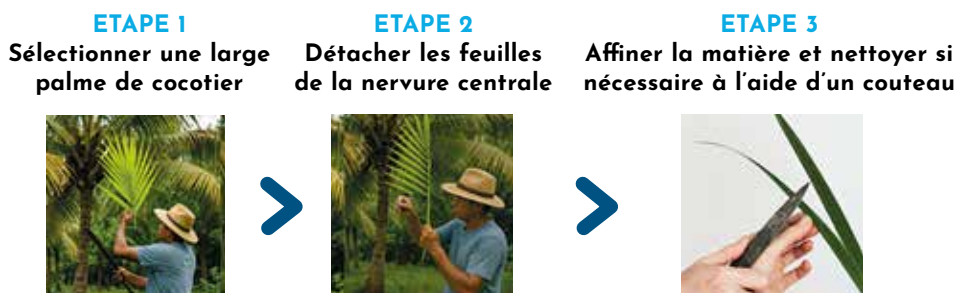
Prix de vente

3 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un collier élaboré en graines et à générer une marge supplémentaire.

Préparateur et fabricant de matières premières (n'au vert)

- Le préparateur de niau est un artisan qui transforme les palmes de cocotier en fibres naturelles (n'au vert), qu'il nettoie selon un procédé traditionnel, pour les utiliser comme base pour le tissage.
- Le processus de préparation du N'au vert est le suivant :



Pour la préparation du n'au vert :

- Le temps passé pour l'étape 1 (sélectionner une large palme de cocotier) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (détacher des feuilles de la nervure centrale) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (affiner et nettoyer à l'aide d'un couteau) est valorisé à 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un sac de n'au vert est de 1h30.

Les équipements utilisés sont les suivants : coût estimé à 1 500 Fcfp

- Couteaux : 1 000 Fcfp
- Pincettes à linge : 500 Fcfp

Au total, les équipements sont valorisés à 4 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif).

Il n'y a pas de consommables pour la préparation d'un sac de n'au vert.

Le principal produit identifié à ce stade est :

- Sac de n'au vert

Le prix de vente d'un sac de n'au vert est de 1 500 Fcfp sac.

Les clients finaux sont soit l'artisan lui-même qui poursuit la transformation pour la vannerie (paniers, corbeilles, chapeau, éventails) , soit d'autres artisans qui achètent la matière première pour la transformer pour divers produits de l'artisanat couronne).



SAC DE N'AU VERT

Coût de revient

Prix de vente

Coût de revient total
~ 1 537 Fcfp

Temps passé : 1h30 **2 049 Fcfp**
(valorisation au SMIG horaire brut)

Aucun consommable

Equipement
~ 4 Fcfp non pris en compte par produit

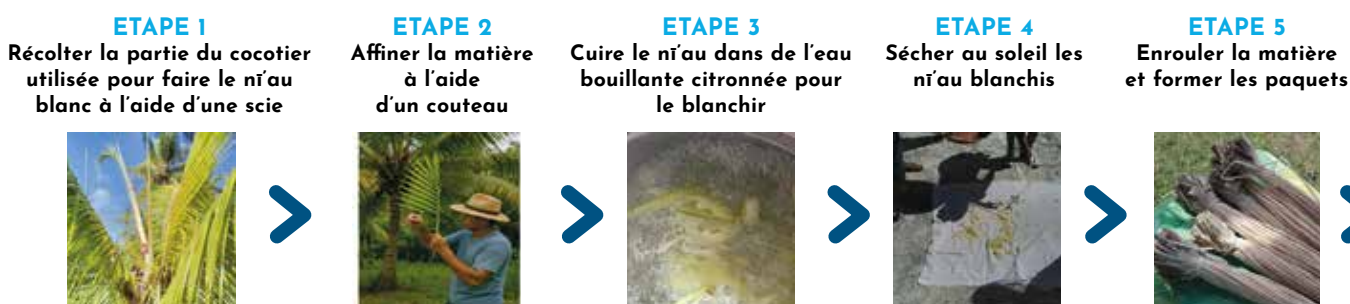
Matière première
Palme de cocotier : non valorisée par produit

1 500 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la réalisation d'un collier élaboré en graines et à générer une marge supplémentaire.

Préparateur et fabricant de matières premières (nī'au blanc)

- Le préparateur de nī'au est un artisan qui transforme les palmes de cocotier en fibres naturelles (nī'au blanc), qu'il nettoie, blanchit et sèche selon un procédé traditionnel, pour les utiliser comme base dans la fabrication de bijoux ou d'objets de vannerie. Cette activité est essentiellement réalisée aux îles Tuamotu.
- Le processus de préparation du **nī'au blanc** est le suivant :



Pour la préparation du nī'au blanc :

- Le temps passé pour l'étape 1 (récolter la partie du cocotier utilisée pour faire le nī'au blanc à l'aide d'une scie) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (affiner la matière à l'aide d'un couteau) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (cuire le nī'au dans de l'eau bouillante citronnée pour le blanchir) est estimé à 1h30
- Le temps passé pour l'étape 4 (sécher au soleil les nī'au blanchis) n'est pas valorisé (8h).
- Le temps passé pour l'étape 5 (enrouler la matière et former les paquets) est valorisé à 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer une botte de nī'au blanc est de 3h00.

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement estimé à 13 000 Fcfp

- Casseroles : 10 000 Fcfp • Couteau : 1 000 Fcfp
- Scie : 2 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 7 200 Fcfp

- Citrons : 1 000 Fcfp /12 citrons (équivalent de 250 Fcfp)
- Bouteille de Gaz : 6 200 Fcfp/ bouteille de 13kg

Au total, les équipements sont valorisés à 6 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 250 Fcfp.

Le principal produit identifié à ce stade est :

- Botte de nī'au blanc (100 tiges)
- Le prix de vente d'une botte de nī'au blanc est de 3 000 Fcfp.

Les clients finaux sont soit l'artisan lui-même qui poursuit la transformation pour la vannerie (paniers, chapeau),

soit d'autres artisans qui achètent la matière première pour la transformer pour divers produits de l'artisanat (fleurs, colliers).

BOTTE DE NĪ'AU BLANC	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 3 300 Fcfp	
Temps passé : 3h 3 074 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 250 Fcfp	
Equipements ~ 6 Fcfp non pris en compte par produit	
Matière première Palme de cocotier : non valorisée par produit	
	3 000 Fcfp

L'artisan ne parvient pas à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'une botte de nī'au blanc.

Un artisan qui travaille à temps plein (250j par an) produit 660 bottes de nī'au blanc. Il est rémunéré 1,8 millions Fcfp (déduction faite du coût des consommables, et hors prise en compte de l'équipement et des charges fiscales et sociales)

Préparateur et fabricant de matières premières (fibres de coco/nape)

- Le préparateur de fibre coco est un artisan qui transforme la noix de coco brute en fibres naturelles prête à l'emploi, en suivant un processus artisanal et rigoureux. Pour en faire des bijoux ils les tressent et les assemblent.
- Le processus de préparation de la fibre de coco /Nape est le suivant :



Pour la préparation d'un paquet de fibres de coco :

- Le temps passé pour l'étape 1 (sélectionner et récolter la noix de coco) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 2 (décortiquer la noix de coco qui est ensuite battue pour détacher les fibres) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (détacher et trier les fibres) est valorisé à 3h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (tremper et nettoyer les fibres dans l'eau de mer) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (sécher les fibres à l'air libre et enrouler la matière et former les paquets) n'est pas valorisé (8h).

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un paquet de fibres de coco est de 8h.

Il faut trois cocos pour constituer un stock de fibre suffisant pour six mois.

Il n'y a pas d'équipements ni de consommables pour la préparation d'un paquet de fibre de coco.

Le principal produit identifié à ce stade est :

- Paquet de fibre de coco

Le prix de vente d'un paquet de fibre de coco est de 10 000 Fcfp (rare de le trouver à la vente).

Les clients finaux sont soit l'artisan lui-même qui poursuit la transformation pour la vannerie (paniers, chapeau), soit d'autres artisans qui achètent la matière première pour la transformer pour divers produits de l'artisanat.

Peu d'artisans préparent ou utilisent cette matière première dans la confection de bijoux car le processus est très laborieux.

PAQUET DE FIBRES DE COCO /NAPE

Coût de revient

Prix de vente

Coût de revient total
~ 8 200 Fcfp

Temps passé : 8h 8 198 Fcfp
(valorisation au SMIG horaire brut)

Aucun consommable

Aucun équipement

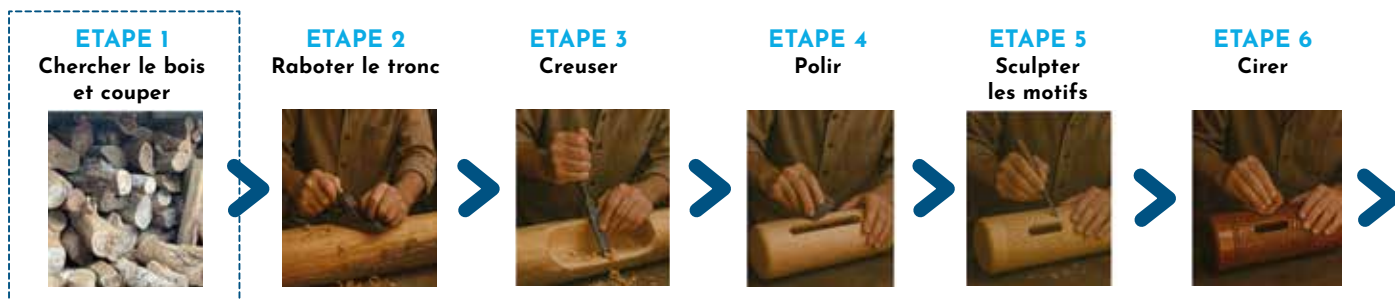
Matière première
Coco: non valorisé par produit

10 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la préparation d'un paquet de fibres de coco.

Fabriqueur et restaurateur de percussions, d'instruments à cordes ou à vent

- Le facteur et restaurateur de percussions fabrique les instruments et règle leur sonorité.
- Le processus de préparation du **TÔ'ERE** est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un tō'ere :

- Le temps passé pour l'étape 1 (chercher le bois et couper) est valorisé à 2h (temps non pris en compte avec achat de la matière première).
- Le temps passé pour l'étape 2 (Raboter le tronc) est estimé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Creuser) est valorisé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Polir) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Sculpter les motifs) est valorisé à 7h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Cirer) est valorisé à 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un toere est de 14h.

Les matières premières utilisées sont : coût estimé à 150 000 Fcfp

- BOIS : miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli : 50 000 à 100 000 Fcfp un lot de 5 à 10 troncs différents (équivalent 5 000 Fcfp)
- Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 580 000 Fcfp
- Petite tronçonneuse : 100 000 Fcfp
- Policeuse : 15 000 Fcfp
- Raboteuse électrique : 132 000 Fcfp
- Gouge : 12 000 Fcfp
- Scie à ruban : 120 000 Fcfp
- Meuleuse : 34 000 Fcfp
- Défonceuse : 45 000 Fcfp
- Scie sur table : 100 000 Fcfp
- Perceuse à croix : 20 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : 2 500 Fcfp

- Cire d'abeille : 2 500 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 5 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à environ 1 400 Fcfp (pour 140 tō'ere) et 1 100 Fcfp (pour 170 tō'ere) enfin les consommables sont valorisés à 70 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif)

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Tō'ere
- Tari parau
- Fa'atete
- Pahu tūpa'i



Le prix de vente moyen d'un toere est de 20 000 Fcfp.

Les clients finaux sont essentiellement des locaux (groupes de danses, orchestres).

TÔ'ERE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 15 700 Fcfp	
Temps passé : 14h 14 346 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 70 Fcfp non pris en compte	
* Equipements ~ 1 400 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) non valorisée	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 1 400 Fcfp par produit	

20 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 25 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un tō'ere.

TÔ'ERE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 18 400 Fcfp (avec achat de la matière première)	
Temps passé : 12h 12 297 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 70 Fcfp non pris en compte	
* Equipements ~ 1 100 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) ~ 5 000 Fcfp pris en compte	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 1 100 Fcfp par produit	

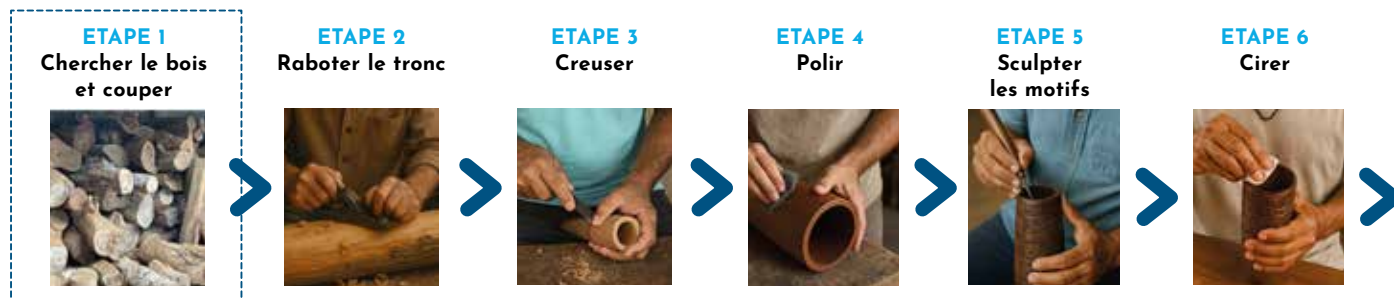
20 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 25 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un tō'ere.



Fabriqueur et restaurateur de percussions, d'instruments à cordes ou à vent

- Le facteur et restaurateur d'instruments à vent intervient pour réaliser des flûtes nasales et tout autre instrument à vent traditionnel.
- Le processus de préparation du PŪ est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un pŭ:

- Le temps passé pour l'étape 1 (chercher le bois et couper) est valorisé à 2h (temps non pris en compte avec achat de la matière première).
- Le temps passé pour l'étape 2 (Raboter le tronc) est estimé à 3h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Creuser) est valorisé à 3h.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Polir) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Sculpter les motifs) est valorisé à 13h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Cirer) est valorisé à 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour préparer un pŭ est de 22h.

Les matières premières utilisées sont : coût estimé à 150 000 Fcfp

- BOIS : miro, tou, pŭrau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli : 50 000 à 100 000 Fcfp un lot de 5 à 10 troncs différents (équivalent 5 000 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 580 000 Fcfp

- Petite tronçonneuse : 100 000 Fcfp
- Policeuse : 15 000 Fcfp
- Raboteuse électrique : 132 000 Fcfp
- Gouge : 12 000 Fcfp
- Scie à ruban : 120 000 Fcfp
- Meuleuse : 34 000 Fcfp
- Défonceuse : 45 000 Fcfp
- Scie sur table : 100 000 Fcfp
- Perceuse à croix : 20 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : 250 Fcfp

- Cire d'abeille : 2500 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 5 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à 2 100 Fcfp (pour 90 pŭ) et 1 900 Fcfp (pour 100 pŭ) enfin les consommables sont valorisés à 110 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif).

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Pŭ
- Vivo

Le prix de vente moyen d'un pŭ est de 50 000 Fcfp.

Les clients finaux sont essentiellement des locaux (groupes de danses, orchestres).

PŪ	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 24 600 Fcfp	
Temps passé : 22h 22 544 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 110 Fcfp non pris en compte	
* Equipements ~ 2 100 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) non valorisée	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 2 100 Fcfp par produit	

45 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 55 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un pŭ.

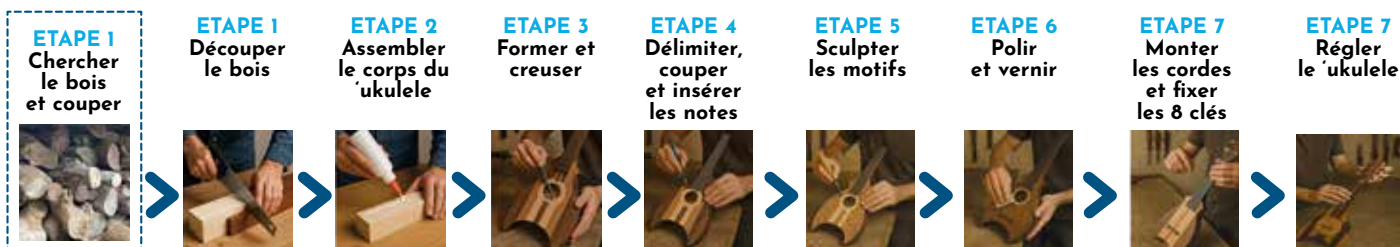
PŪ	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 27 400 Fcfp (avec achat de la matière première)	
Temps passé : 20h 20 495 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 100 Fcfp non pris en compte	
Equipements ~ 1 900 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) ~ 5 000 Fcfp pris en compte	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 1 900 Fcfp par produit	

45 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 55 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un pŭ.

Fabriquant et restaurateur de percussions, d'instruments à cordes ou à vent

- Le facteur et restaurateur d'instruments à cordes intervient sur des « 'ukulele » et tout autre instrument à corde.
- Le processus de préparation du 'UKULELE est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un 'ukulele:

- Le temps passé pour l'étape 1 (chercher le bois et couper) est valorisé à 2h (temps non pris en compte avec achat de la matière première).
- Le temps passé pour l'étape 2 (Découper le bois) est estimé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Assembler le corps du 'ukulele) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Former et creuser) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 5 (Délimiter, couper et insérer les notes) est valorisé à 1h30.
- Le temps passé pour l'étape 6 (Sculpter les motifs) est valorisé à 6h.
- Le temps passé pour l'étape 7 (Polir et venir) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 8 (Monter les cordes et fixer les 8 clés) est valorisé à 1h.
- Le temps passé pour l'étape 9 (Régler le 'ukulele) est valorisé à 30 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour fabriquer un 'ukulele en bois est de 14h.

Les matières premières utilisées sont : coût estimé à 150 000 Fcfp

- BOIS : miro, tou, pūrau, hibiscus sauvage, tāmānu, kaoli : 50 000 à 100 000 Fcfp un lot de 5 à 10 troncs différents (équivalent 5 000 Fcfp)

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement d'environ 580 000 Fcfp

- Petite tronçonneuse : 100 000 Fcfp
- Policeuse : 15 000 Fcfp
- Raboteuse électrique : 132 000 Fcfp
- Gouge : 12 000 Fcfp
- Scie à ruban : 120 000 Fcfp
- Meuleuse : 34 000 Fcfp
- Défonceuse : 45 000 Fcfp
- Scie sur table : 100 000 Fcfp
- Perceuse à croix : 20 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : investissement d'environ 1 490 Fcfp

- Boîte de clés (8) : 1 400 Fcfp
- Bobine de nylon (100m) : 400 Fcfp (équivalent 4 Fcfp/m)
- Notes : 86 Fcfp

Au total, les équipements sont valorisés à 1 400 Fcfp (pour 140 'ukulele) et à 1 100 Fcfp (pour 170 'ukulele) et les consommables sont valorisés à 1 490 Fcfp

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- 'Ukulele (pour droitier ou gaucher)

Le prix de vente moyen d'un 'ukulele est de 25 000 Fcfp.

Les clients finaux sont essentiellement des locaux (groupes de danse, des orchestres)

'UKULELE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 17 200 Fcfp	
Temps passé : 14h 14 348 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 1 490 Fcfp	
* Equipements ~ 1 400 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) non valorisée	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 1 400 Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 1 490 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	

25 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 35 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un 'ukulele.

'UKULELE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 19 900 Fcfp (avec achat de la matière première)	
Temps passé : 12h 12 297 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
* Consommables ~ 1 490 Fcfp	
* Equipements ~ 1 100 Fcfp	
Matière première BOIS (miro, tau, purau, hibiscus sauvage, tamanu, kaoli) ~ 5 000 Fcfp	
* L'équipement est amorti sur 3 ans à 1 100 Fcfp par produit * Les consommables sont estimés à 1 490 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an	

25 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 35 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la fabrication d'un 'ukulele.



Peintre décorateur (Pāreu)

- Le peintre décorateur peint le modèle et les motifs souhaités avec un pinceau, brosse, pochoir, éponge ou par trempage
- Le processus de préparation du **Pāreu soleil adulte (110x200cm)** est le suivant :



Pour la préparation d'un pāreu soleil adulte (110x200cm) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Mesurer et couper le tissu) est valorisé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Plonger le tissu dans la peinture) est valorisé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Etaler le tissu sur les planches en bois et positionner les pochoirs sur le tissu coloré) est valorisé à 5 minutes
- Le temps passé pour l'étape 4 (Séchage avec les pochoirs au soleil) est estimé à 5 minutes et non pris en compte.

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner un pāreu soleil adulte est de 15 minutes.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 2 500 Fcfp

- Coupon 18m de voile de coton (400 pareu) : 2 500 Fcfp

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement de 10 000 Fcfp

- Planches contre plaqués : 3 000 Fcfp
- Rouleau pochoir : 7 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants :

- Peinture concentrée 1l : 5 000 Fcfp (pour 2 pots de couleurs différentes)

Au total, les matières premières sont valorisées à 300 Fcfp, les équipements sont valorisés à 0,4 Fcfp et les consommables sont valorisés à 2 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif)

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Pāreu soleil : enfant (50x110cm), ado (50x180cm) adulte (110x200cm)
- Pāreu à main levée : ado (50x180cm) adulte (110x200cm)
- Pāreu rouleau (210x225cm)
- Tuniques taille unique

Le prix de vente d'un pāreu soleil adulte (110x200cm) est de 1 500 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

PĀREU SOLEIL ADULTE (110X200CM)	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 560 Fcfp	
Temps passé : 15 minutes 256 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 2 Fcfp non pris en compte	
Equipement ~ 0,4 Fcfp non pris en compte	
Matière première Tissu voile de coton : ~ 300 Fcfp	
1 500 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 2 000 Fcfp	
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'un pāreu soleil adulte.	

Peintre décorateur (Pāreu)

- Le peintre décorateur peint le modèle et les motifs souhaités avec un pinceau, brosse, pochoir, éponge ou par trempage
- Le processus de préparation du **Pāreu peint adulte (110x200cm)** est le suivant :



Pour la préparation d'un pāreu peint à la main adulte (110x200cm) :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Mesurer et couper le tissu) est valorisé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Dessiner à main levée les motifs) est valorisé à 30 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Peindre les motifs) est valorisé à 25 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 4 (Sécher) est estimé à 30 minutes et n'est pas pris en compte.

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner un pāreu peint à la main adulte est de 1h.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 2 500 Fcfp

- Coupon 18m de voile de coton (400 pāreu) : 2 500 Fcfp

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement de 4 115 Fcfp

- Pinceaux : 120 Fcfp/pinceau
- Pinceaux éponge : 295 Fcfp/3
- Pipette (dessin sur pāreu) : 700 Fcfp
- Planches contre plaqués : 3 000 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : investissement de 14 900 Fcfp

- Setacolor colour (peinture textile) 1l : 6 000 Fcfp
- Peinture diluée 1l : 2 900 Fcfp
- Gutta (éviter que la peinture déborde des motifs) : 6 000 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 300 Fcfp, les équipements sont valorisés à 0,7 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 30 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Pāreu à main levée : ado (50x180cm) adulte (110x200cm)
- Pāreu rouleau (210x225cm)

Le prix de vente d'un pāreu peint à la main adulte (110x200cm) est de 3 500 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

PĀREU ADULTE PEINT À LA MAIN (110X200CM)

Coût de revient

Coût de revient total
~ 1 320 Fcfp

Temps passé : 1h 1 024 Fcfp
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommables
~ 30 Fcfp non pris en compte

Equipement
~ 0,7 Fcfp non pris en compte

Matière première
Tissu voile de coton : ~ 300 Fcfp

Prix de vente

3 500 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 8 000 Fcfp

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'un pāreu peint à la main.

Décorateur

- Le décorateur façonne et/ou décore des objets décoratifs ou utilitaires en utilisant les matières premières traditionnelles.
- Le processus de préparation d'un **PLATEAU À SASHIMI** est le suivant :



Pour la préparation d'un plateau à sashimi :

- Le temps passé pour l'étape 1 (découpe et raboter) est estimé à 40 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (creuser à la défonceuse) est estimé à 40 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (finition meuleuse) est estimé à 40 minutes.

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner un plateau à sashimi est de 2h.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 6 000 Fcfp

- Planche de bois brute : 6 000 Fcfp pour 5 plateaux

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 387 000 Fcfp

- Meuleuse : 32 000 Fcfp
- Tronçonneuse : 80 000 Fcfp
- Scie à ruban : 130 000 Fcfp
- Raboteuse : 100 000 Fcfp
- Défonceuse : 45 000 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 1 200 Fcfp et les équipements sont valorisés à 130 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif).

Il n'y a pas de consommables pour la fabrication d'un plateau à sashimi.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Plateau à sashimi
- Couverts (fourchettes, couteau, cuillère, baguettes, grands couverts à salade)
- Bol en coco (11,5cm à plus de 13,5cm)
- Bol en coco à bec verseur
- Sous verre

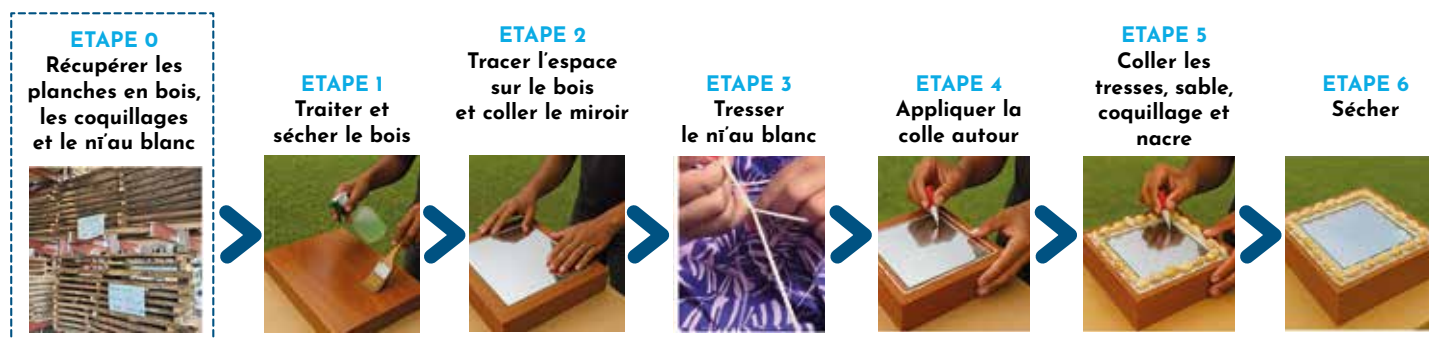
Le prix de vente moyen d'un plateau est de 4 900 Fcfp unité.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

PLATEAU À SASHIMI	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 3 400 Fcfp	
Temps passé : 2h 2 049 FCFP (valorisation au SMIG horaire brut)	
Aucun consommable	
* Equipement 130 Fcfp	
Matière première Planche de bois : ~ 1 200 Fcfp	
	4 900 Fcfp Pouvant aller jusqu'à 6 900 Fcfp
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'un plateau à sashimi.	

Décorateur (miroir coquillage)

- Le décorateur façonne et/ou décore des objets décoratifs ou utilitaires en utilisant les matières premières traditionnelles.
- Le processus de préparation d'un **MIROIR COQUILLAGE (70x70cm)** est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un miroir coquillage :

- Le temps passé pour l'étape 1 (traiter et sécher le bois) est estimé à 30 minutes (dont 24h de séchage qui ne sont pas prises en compte).
- Le temps passé pour l'étape 2 (tracer et coller miroir) est estimé à 20 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (tresser le niau blanc pour encadrer le miroir) est estimé à 2h
- Le temps passé pour l'étape 4 (appliquer la colle autour du miroir pour fixer les éléments) est estimé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 5 (coller/fixer la tresse, le sable, les coquillages, la nacre) est estimé à 2h.
- Le temps passé pour l'étape 6 (sécher) est estimé à 8h et n'est pas pris en compte.

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner un miroir coquillage est de 15h.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 24 000 Fcfp

- Bouteille 1l coquillage basiques : 4 000 Fcfp (équivalent à 3 000 Fcfp)
- Bouteille 1l coquillage rares : 15 000 Fcfp (équivalent à 5 000 Fcfp)
- Nacres, perles : 2 000 Fcfp (par miroir)
- N'au blanc : 3 000 Fcfp (équivalent à 16 tiges 480 Fcfp)
- Sable fin

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 19 700 Fcfp

- Planche 12mm : 1 000 Fcfp
- Miroir 3-4mm : 13 000 Fcfp
- Flacon traitement : 2 000 Fcfp
- Colle miroir : 3000 Fcfp
- Colle forte : 300 Fcfp/3 tubes
- Marqueur : 400 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 10 480 Fcfp et les consommables sont valorisés à 600 Fcfp.

Il n'y a pas d'équipement pour la fabrication d'un miroir coquillage.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont :

- Miroir coquillage (70x70cm) ; (60x80cm) ; (180x80cm)
- Miroir coquillage rond

Le prix de vente d'un miroir coquillage (70x70cm) est de 60 000 Fcfp.

Les clients finaux sont principalement des locaux et des touristes.

PÂREU ADULTE PEINT À LA MAIN (110X200CM)

Coût de revient

Prix de vente

Coût de revient total
~ 26 450 Fcfp

Temps passé : 15h **15 371 Fcfp**
(valorisation au SMIG horaire brut)

Consommables ~ 600 Fcfp

Aucun équipement

Matière première
Coquillage : ~ 10 480 Fcfp

60 000 Fcfp
Pouvant aller jusqu'à 85 000 Fcfp

* Les consommables sont estimés à 600 Fcfp par produit avec un remplacement à prévoir 4 fois par an

L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'un pâreu peint à la main.

Fabricant de parures florales

- Le fabricant de parures florales confectionne des couronnes ou des colliers de végétaux ou de fibres. Il utilise des techniques ancestrales de mélange de branches, feuillages, fleurs, fruits ou fibres, frais ou séchés, pour créer des formes et créer des compositions florales. Il existe plusieurs techniques de séchage et de conservation des végétaux.
- Le processus de préparation d'un **BOUQUET DE MARIÉE** est le suivant :



temps non pris en compte avec achat de la matière première

Pour la préparation d'un bouquet de mariée :

- Le temps passé pour l'étape 1 (Phase client : thème, date, fleurs) est valorisé à 5 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 2 (Sélectionner les fleurs et préparer les tiges) est valorisé à 10 minutes.
- Le temps passé pour l'étape 3 (Assembler le bouquet avec les fleurs) est valorisé à 30 minutes
- Le temps passé pour l'étape 4 (Habiller la poignée du bouquet avec du ruban, rafia) est valorisé à 5 minutes
- Le temps passé pour l'étape 5 (Ajouter des éléments décoratifs) est valorisé à 10 minutes
- Le temps passé pour l'étape 6 (Hydrater et conserver le bouquet) est estimé à 1h et n'est pas pris en compte

Au total, le temps passé valorisé pour confectionner bouquet de mariée est de 1h.

La matière première utilisée est la suivante : coût estimé à 6 000 Fcfp

- Diverses fleurs et feuillages : 6 000 Fcfp

Les équipements utilisés sont les suivants : investissement à 2 500 Fcfp

- Sécateur : 1 000 Fcfp
- Ciseaux : 1 000 Fcfp
- Sceau : 500 Fcfp

Les consommables utilisés sont les suivants : coût estimé à 1 400 Fcfp

- 1 mousse florale : 150 Fcfp
- Ruban de poignet bouquet : 250 Fcfp
- Accessoires : 1 000 Fcfp

Au total, les matières premières sont valorisées à 6 000 Fcfp, les équipements sont valorisés à 5 Fcfp (non impacté sur le coût de revient final car pas significatif) et les consommables sont valorisés à 1 400 Fcfp.

Les principaux produits identifiés à ce stade sont des compositions florales :

- Bouquet de mariée
- Boutonnière
- Couronne, serre-tête, bracelet
- Gerbe
- Arche florale
- Centre de table
- Mannequin décoratif

Le prix de vente d'un bouquet de mariée est de 15 000 Fcfp.

Les clients finaux sont principalement des locaux (particuliers et BtoB) pour des événements.

BOUQUET DE MARIÉE	
Coût de revient	Prix de vente
Coût de revient total ~ 8 400 Fcfp	
Temps passé : 1h 1 024 Fcfp (valorisation au SMIG horaire brut)	
Consommables ~ 1 400 Fcfp	
Equipement ~ 5 Fcfp non pris en compte par produit	
Matière première Divers fleurs et feuillages : ~ 6 000 Fcfp	
L'artisan parvient à se rémunérer au SMIG horaire brut pour la confection d'un bouquet de mariée.	

**15 000 Fcfp
Pouvant aller
jusqu'à
20 000 Fcfp**

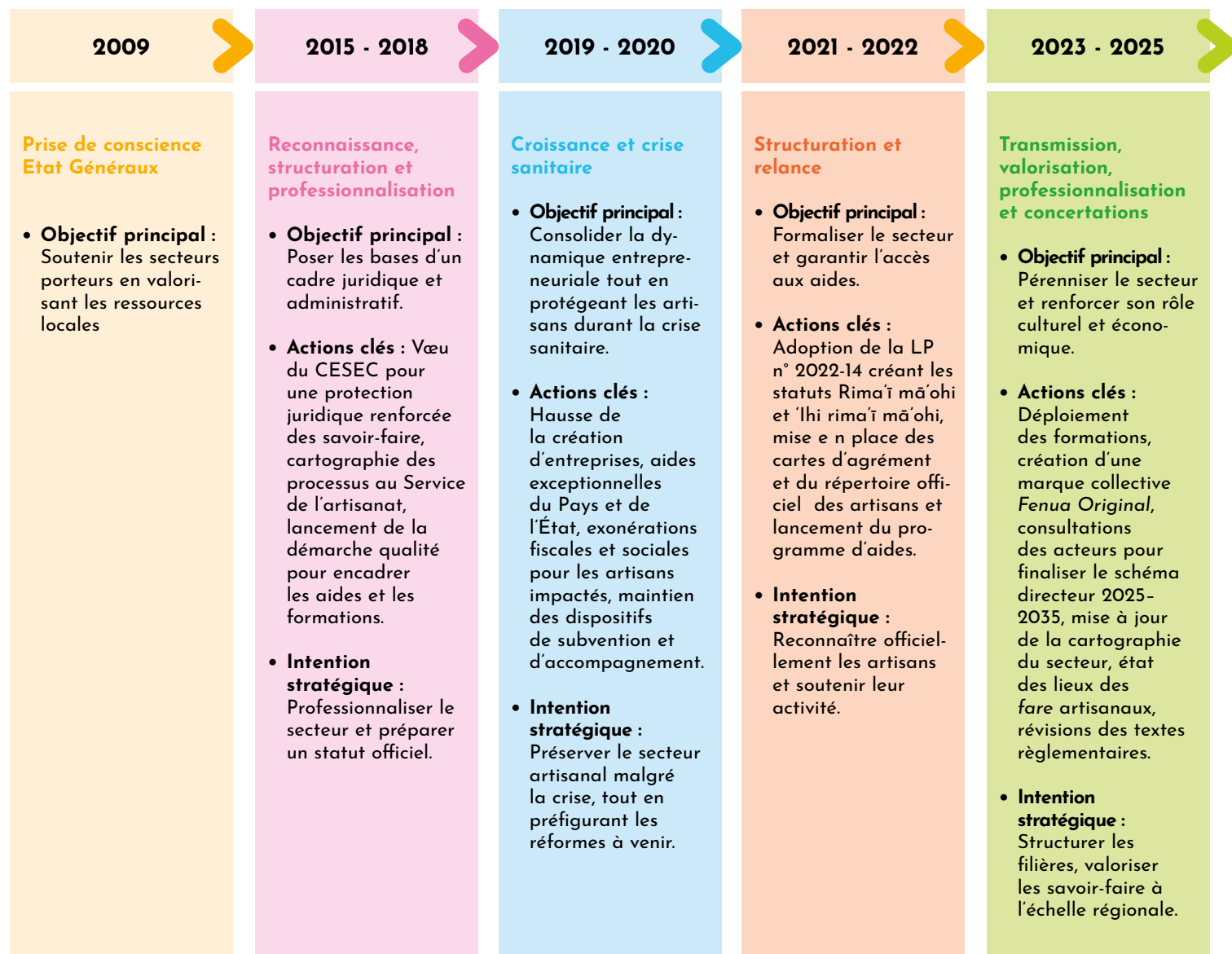
V.

Annexe 2 : analyse des politiques publiques



Synthèse générale des Politiques Publiques du secteur de l'artisanat de 2009 à 2025

Contexte, chronologie et objectifs principaux



TRANSVERSE : De l'informel au formel - De l'aide ponctuelle au dispositif structuré - Produits non protégés à la labellisation et protection

Synthèse générale des Politiques Publiques du secteur de l'artisanat de 2009 à 2025

Contexte, chronologie et objectifs principaux

Les objectifs majeurs du secteur de l'artisanat traditionnel en Polynésie française (2009 à 2025) sont restés cohérents dans leur intention, mais ont évolué dans leur formulation, leur mise en œuvre et leur niveau de structuration.

Le secteur est passé d'une réflexion à une phase de mise en œuvre et de consolidation.

Objectifs récurrents des politiques publiques depuis 2009 à aujourd'hui

- Professionnaliser le secteur à travers la création d'un statut officiel, des formations adaptées et un accompagnement renforcé.
- Préserver et valoriser les savoir-faire traditionnels : protection juridique, labels, marque collective *Fenua Original*.
- Promouvoir et soutenir économiquement les artisans : aides à la création, fret, équipements, participation aux salons.
- Structurer l'artisanat comme levier économique par la mise en place du schéma directeur.
- Favoriser l'économie locale et le tourisme durable en intégrant l'artisanat dans les stratégies touristiques et de développement territorial.
- Faciliter la transmission intergénérationnelle et la reconnaissance des métiers artisanaux.

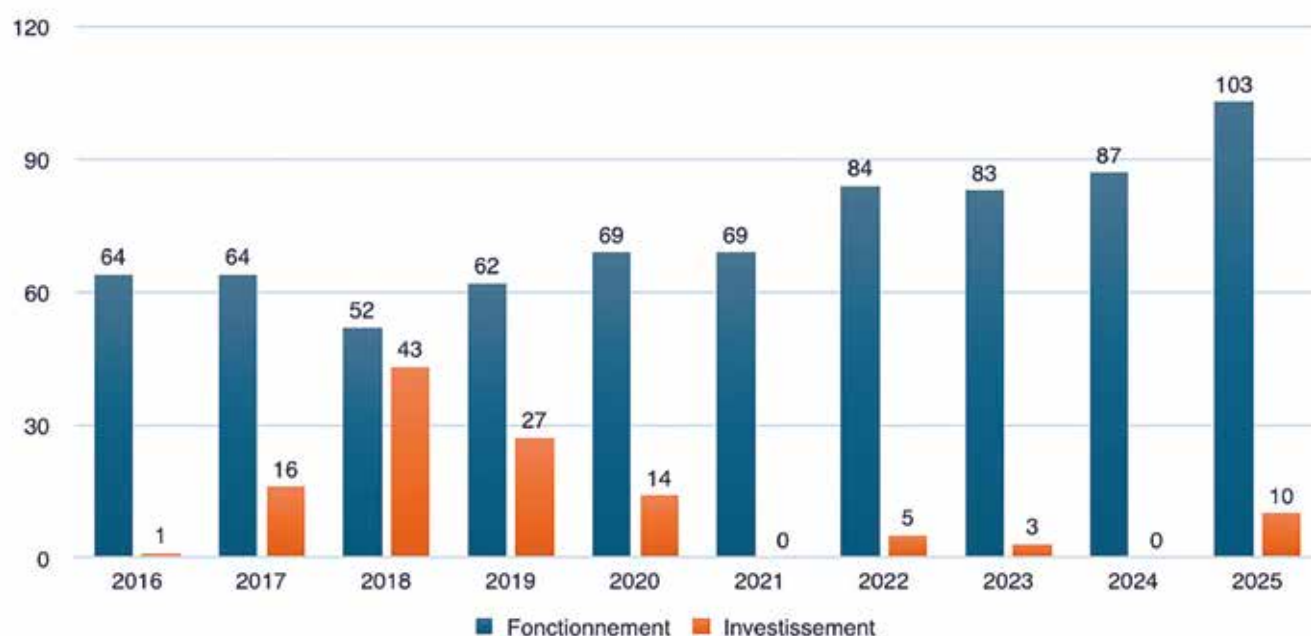
Principaux changements d'objectifs observés depuis 2009 à aujourd'hui

- **Statut et reconnaissance officielle** : absence de statut clair voir informel > à une création des statuts Rima'i mā'ohi et 'Ihi rima'i mā'ohi, avec cartes d'agrément et répertoire officiel des artisans.
- **Dispositifs d'aides structurés** : aides ponctuelles, peu lisibles, souvent réservées aux associations > à un programme d'aides en 5 volets (pré-installation, activité, expertise, associatif, ponctuel), avec critères clairs et budget dédié, et ouvert aux patentés.
- **Valorisation des savoir-faire** : absence de label officiel > à la création d'une marque collective *Fenua Original* garantissant l'authenticité des créations polynésiennes.
- **Concertations** : peu de consultations terrain > à des consultations sur l'ensemble des archipels, co-construction du schéma directeur 2025-2030 avec les artisans (25% du secteur consulté).

Synthèse générale des Politiques Publiques du secteur de l'artisanat de 2009 à 2025

Projets Annuels de Performances (PAP) de 2016 à 2025 - Budget

Evolution du budget annuel en fonctionnement
et investissement de 2016 à 2025 (en MF)



Interprétation

- **Le budget de fonctionnement** progresse de manière continue : Cette progression s'explique par une augmentation des aides accordées aux artisans, le financement de nouvelles actions, des projets de structuration du secteur (labels, promotions, etc.), mais sans pics brusques, ce qui suggère une stratégie d'accompagnement à long terme.
- **Le budget d'investissement** connaît des variations plus marquées de manière ponctuelles et irrégulières : avec des projets de construction ou de réhabilitation des *fare* artisanaux, des priorités des pouvoirs publics pour anticiper et ajuster les besoins du secteur.

Fonctionnement : organisation interne du service, actions récurrentes, salons, aides octroyées, prestataires, promotions, labels
Investissement : études, travaux et réaménagement

Annexe détaillée - Projet Annuel de Performances - Interprétation des résultats du budget

Interprétation investissement

- 2016 : Subvention association pour reconstruire fare artisanal (756 038 F CFP)
- 2017 : La reconstruction du centre artisanal de Mahina nécessite une inscription complémentaire de crédits de paiement (12,8 M F CFP)
- 2018 : Construction des centres artisanaux de Mahina et Rangiroa pour (9,9 M F CFP), et réhabilitation de ceux de Tubuai, Rimatara, Taiohae et Huahine (4,4 M F CFP)
- 2019 : On suppose qu'il y a eu un investissement concernant l'étude de faisabilité pour la création d'infrastructures artisanales dans les 5 archipels de la Polynésie française, l'étude de faisabilité pour l'aménagement d'un village des artisans ainsi que pour l'élaboration d'un diagnostic de l'artisanat traditionnel.
- 2020 : Aucune donnée
- 2021 : 0 F CFP
- 2022 : Etude des fare artisanaux du Pays (5 M F CFP)
- 2023 : Soutien aux associations et aux patentés (3 M F CFP)
- 2024 : Projet de rénovation du fare de Taiohae (50 M F CFP) Étude pour la création d'un village d'artisans 7 M F CFP
- 2025 : Sécurisation de la matière première : projet pilote de séchoir de pae'ore (25 M F CFP)

Interprétation fonctionnement

- 2016 : Soutien Pays, subvention (30,3 M FCFP) et communication (5,7 M F CFP)
- 2017 : Soutien Pays, subvention (30,3 M FCFP) et communication (5,7 M F CFP)
- 2018 : Soutien Pays, subvention (30,3 M FCFP) et communication (5,7 M F CFP) ; Formations (1,5 M FCFP) ; Mission d'études mise en œuvre de labels des produits artisanaux (1 M FCFP) ; Communication statut de l'artisan (2 M FCFP)
- 2019 : Soutien Pays, subvention (30,3 M FCFP) ; Promotion (3,2 M FCFP) ; Opération 'ÉTÉ (5 M FCFP) ; Salons (5 M FCFP) ; Mission d'études mise en œuvre de labels des produits artisanaux (1 M FCFP) ; Communication statut de l'artisan (2 M FCFP)
- 2020 : Création du statut de l'artisan (1 M F CFP), dispositif d'aide financière (1 M F CFP), subvention (35 M F CFP), promotion (5,1 M F CFP), opération 'ÉTÉ (5 M F CFP), formations des artisans (5,9 M F CFP), définition et mise en œuvre du schéma directeur (1,2 M F CFP)
- 2021 : Aucune donnée
- 2022 (création des lois du pays statut et aides) : Formations des artisans (13,8 M F CFP), événements et concepts portés par le service (17,48 M F CFP), soutien aux artisans et associations (53 M F CFP).
- 2023 : Formations des artisans (5,8 M F CFP), événements et concepts portés par le service (22,2 M F CFP), promotion des artisans et de leurs produits (communication, portraits, plateforme bilingue...) (10 M F CFP), soutien aux artisans et associations (45 M F CFP).
- 2024 : Formations des artisans (3,3 M F CFP), soutien aux artisans et associations (53 M F CFP), valorisation du secteur pour accentuer sa protection (14,9 M F CFP), organisation de salons thématiques innovants (15,3 M F CFP).
- 2025 : Formations des artisans (7 M F CFP), soutien aux artisans et associations (69 M F CFP), valorisation du secteur pour accentuer sa protection (14 M F CFP), organisation de salons thématiques innovants (14,95 M F CFP).



