

Les USAGES du NUMÉRIQUE EN POLYNÉSIE FRANÇAISE



MINISTÈRE
DU LOGEMENT, DES AFFAIRES FONCIÈRES,
DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
ET DE L'ARTISANAT
*chargé de l'accès à la propriété
des logements sociaux et des remblais maritimes
et de la communication,
porte-parole du gouvernement*



DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
DGEN

En quelques années, le numérique a bouleversé nos activités par le développement d'outils performants, vecteurs de croissance et de nouvelles voies de communication favorisant les échanges entre la Polynésie française et le reste du monde.

La mise en service du câble sous-marin, a permis à notre Pays d'augmenter ses capacités de connexion, de développer des échanges de données, d'images et de son, pour qu'au quotidien, les Polynésiens se familiarisent toujours plus aux technologies du numérique et à leurs usages.

C'est pourquoi, il m'a semblé pertinent de connaître l'évolution des usages du numérique dans notre société polynésienne qui, forte de sa culture et de ses traditions, est dorénavant pleinement ouverte et intégrée au monde des technologies de l'information et des communications.

Cette étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de notre population permet de mesurer très précisément la réalité des usages du numérique.

Ces données permettent désormais aux décideurs du Pays, aux chefs d'entreprises et aux professionnels du secteur de disposer d'informations fiables, utiles et nécessaires à l'analyse du marché.

Très prochainement, l'accès à la fibre optique jusqu'au domicile sera proposé aux foyers polynésiens. Des services novateurs seront alors disponibles, de nouveaux usages apparaîtront. L'évolution des usages du numérique doit donc être suivi de manière régulière afin d'anticiper au mieux les attentes de la population.

Marcel Tuihani



Sommaire

04 **1** **Contexte et Objectifs**

06 **2** **La méthodologie**

3 **Données : Équipement des ménages polynésiens**

09 3.01 Téléphonie mobile

10 3.02 Equipements informatiques

14 3.03 Télévision

15 3.04 Internet

4 **Données : Comportement et usages des Polynésiens**

21 4.01 Téléphonie mobile

22 4.02 Utilisation d'ordinateurs

24 4.03 Internautes

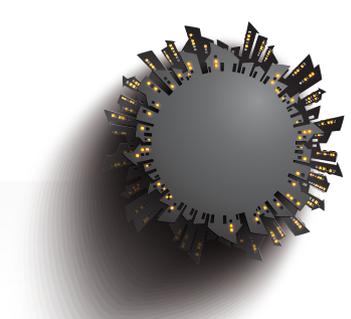
34 4.04 Achats en ligne

36 4.05 Réseaux sociaux

41 4.06 Internet en situation de mobilité

45 4.07 E-Administration

5 **Données : Comparaison**



CONTEXTE & OBJECTIFS



01

Partout dans le monde, la croissance rapide des technologies de l'information et de la communication (TIC) et l'innovation des systèmes numériques sont à l'origine d'une révolution qui bouleverse radicalement les modes de pensée, de comportement et de communication.

Les trois caractéristiques majeures de cette "révolution numérique" sont :

- 1- son caractère exponentiel et la vitesse de son expansion,
- 2- l'intensité de l'innovation technologique et son obsolescence accélérée,
- 3- l'importance et la profondeur de son impact sur l'ensemble du corps social, tant au niveau économique, que social, culturel, éducationnel, politique, etc.

Face à ces bouleversements, la puissance publique se trouve dans l'obligation de pouvoir disposer d'une vision claire et d'un suivi actualisé de toutes ces évolutions d'ordre sociétal, via des structures, des outils et des indicateurs adaptés et performants.

Dans le cas de la Polynésie française, cette obligation se trouve renforcée par deux caractéristiques qui lui sont propres :

- 1- le développement du numérique permet de contrebalancer en partie son isolement géographique,
- 2- sa grande dispersion géographique entre archipels, îles et atolls sur une superficie totale équivalente à l'Europe, dispersion que les technologies actuelles de l'information et de la communication peuvent rendre moins handicapantes.



Face à ces évolutions, la Polynésie française ambitionne de faire du développement du numérique un axe fort de ses choix stratégiques pour l'avenir.

Le développement du numérique passe notamment par la création d'un Observatoire de l'économie numérique (ODEN) dont l'objectif est de fournir aux pouvoirs publics, aux décideurs, aux entrepreneurs et plus généralement au public, une information régulière sur l'état et l'évolution des usages numériques. L'ODEN devra répondre aux besoins en information des professionnels des secteurs cibles et mesurer l'impact du secteur de l'économie numérique dans l'économie générale du Pays.

La Direction Générale de l'Économie Numérique a lancé une étude destinée principalement à actualiser le baromètre réalisé en 2010 afin de disposer d'une vision sur l'équipement et les usages numériques dans l'ensemble des archipels de la Polynésie française. Les résultats permettent désormais de mieux appréhender les éventuelles disparités territoriales en matière d'équipements et d'usages numériques.

Cette étude, qui porte sur le grand public, permet à terme un suivi annuel d'indicateurs des TIC dans l'activité des ménages polynésiens. A l'instar d'autres collectivités, elle permet par ailleurs à la Polynésie française de participer à la Synergie des Observatoires des Usages Régionaux de l'Internet et des Réseaux (Réseau SOURIR).

Les principaux objectifs de cette étude sont de :

- 1- mesurer les équipements des ménages et les usages numériques des individus,
- 2- identifier les principaux écarts géographiques, générationnels et sociaux,
- 3- mesurer les évolutions (2013 vs 2010) et comparer les résultats avec ceux d'autres observatoires régionaux.

LE BAROMÈTRE DES USAGES NUMÉRIQUES PERMET À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE :

- 1- de mesurer les effets et l'efficacité de la politique publique menée en faveur du développement de l'économie numérique,
- 2- de comparer l'évolution de ces résultats avec ceux relevés par d'autres observatoires régionaux,
- 3- de poursuivre l'analyse de l'impact de la franchise postale sur la nature, la provenance et la quantité des importations.

LA MÉTHODOLOGIE

.1

L'ÉCHANTILLON



ECHANTILLON DE 589 MÉNAGES INTERROGÉS SUR L'ENSEMBLE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE :

- 335 aux IDV
- 107 aux ISLV
- 147 dans les archipels éloignés (Marquises, Tuamotu et Australes)

Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP et zone de résidence), selon les données du recensement de la population 2012.

02

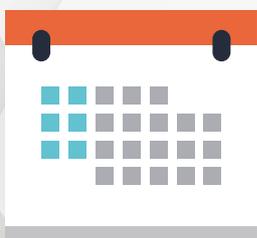
RECUEIL DES DONNÉES



- Interviews réalisées par téléphone à partir d'un tirage aléatoire de l'annuaire OPT.
- Questionnaires administrés par les équipes du CAPEL.
- Données saisies directement en ligne et hébergées par notre fournisseur de logiciel.

.2

CALENDRIER



- La phase terrain s'est déroulée du 18 octobre au 7 novembre 2013.
- Durée du questionnaire : 20 minutes.

.3



LES REDRESSEMENTS

Pour disposer de résultats transposables aux populations mères (ménages et individus de 15 ans et plus), deux redressements ont été réalisés :

- **un redressement pour les ménages**, utilisé pour disposer d'éléments sur l'équipement des ménages à partir des données du Recensement de la Population 2012,
- **un redressement pour les individus**, utilisé pour les questions relatives aux comportements et aux usages des personnes interrogées. Les redressements ont été effectués sur les variables croisées de CSP/de groupe d'âges et de zone géographique (IDV : zone urbaine et zone rurale, ISLV, Archipels éloignés).

LE BIAIS D'ÉCHANTILLONNAGE

Le mode de collecte de l'information retenu est le téléphone, seul mode de recueil des données permettant d'administrer des questionnaires à la population des archipels éloignés à un coût raisonnable. Il convient toutefois de noter que compte tenu des taux d'équipement en téléphones fixes des populations des ISLV (45%) et des Archipels éloignés (33% Australes, Marquises, Tuamotu et Gambier) la représentativité de ces derniers n'est pas aussi fiable que pour les Îles du Vent.

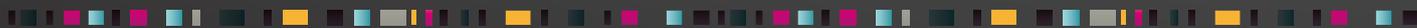
A titre d'exemple, les résultats obtenus sur le taux d'abonnés Internet fixe aux Tuamotu-Gambier est de 55%, ce qui représenterait sur la base du RP 2012, 2561 foyers équipés. Nous avons rapproché ces projections du nombre d'abonnés réels transmis par Viti et Mana et constatons des écarts significatifs. A titre d'illustration, le nombre d'abonnés Mana aux Tuamotu-Gambier est proche de 600 soit 4 fois moins que les résultats projetés (572 vs 2561). Ce dernier écart est lié au fait que les personnes interrogées étaient abonnées au téléphone fixe alors que seuls 25% des foyers des Tuamotu-Gambier sont abonnées à l'OPT. Si l'on redresse les résultats obtenus en fonction de l'équipement en téléphonie fixe, 14% (55% de 25%) des foyers des Tuamotu-Gambier seraient abonnées à Mana soit, compte tenu des marges d'erreurs, un taux d'abonnés équivalent à celui communiqué par Mana.

De ce fait, pour disposer de données plus fiables les résultats sont présentés de la manière suivante :

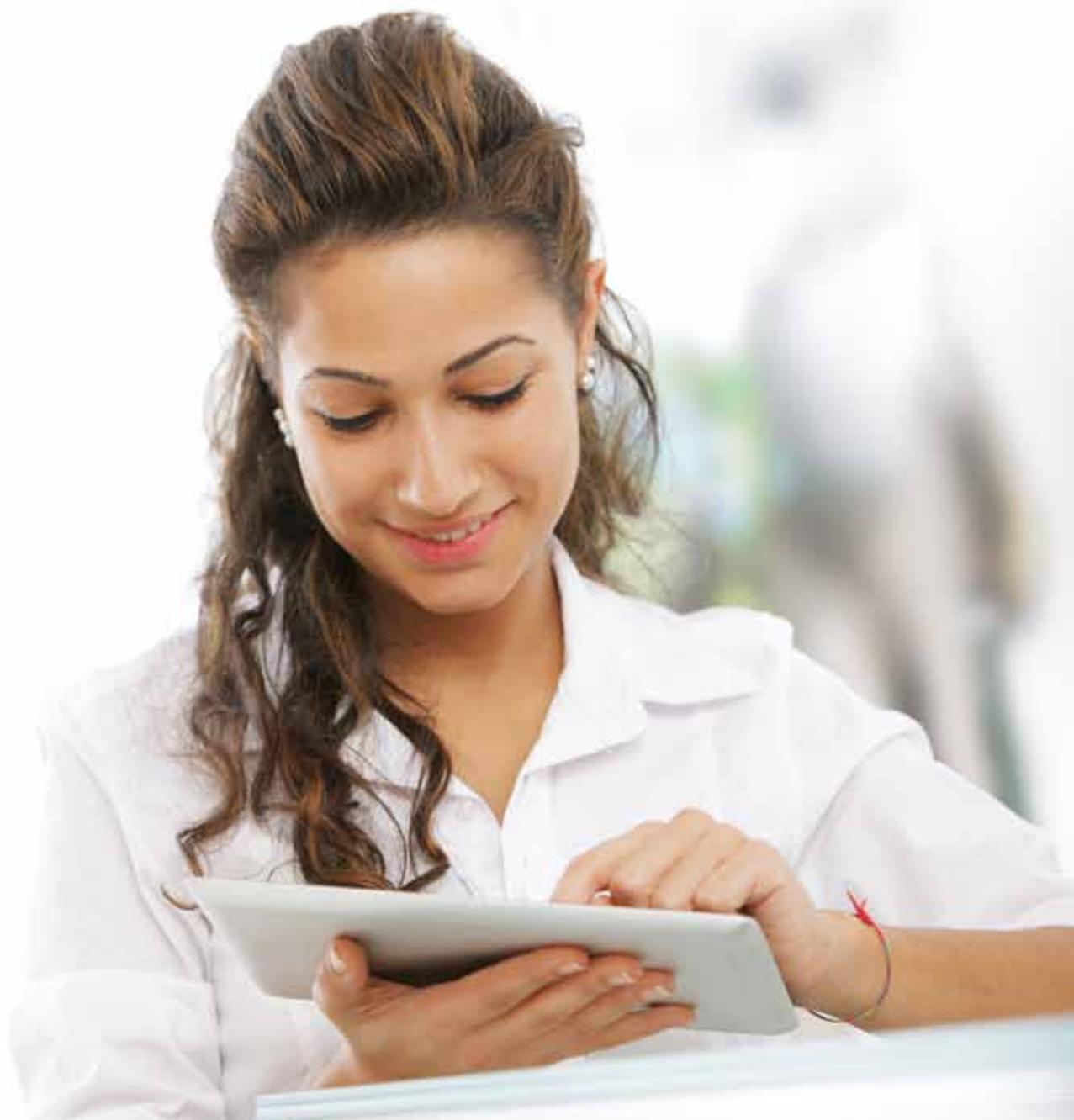
- 1- les résultats sur les IDV, considérés comme les résultats de référence,
- 2- les résultats sur les ISLV et les archipels éloignés qui sont donnés à titre indicatif car fortement biaisés par la méthodologie retenue.

DONNÉES

ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES POLYNÉSIENS



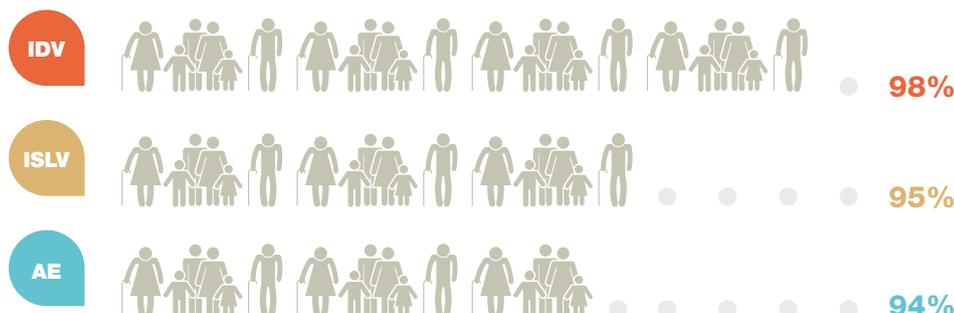
03





3.01- LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Base : Ensemble des ménages

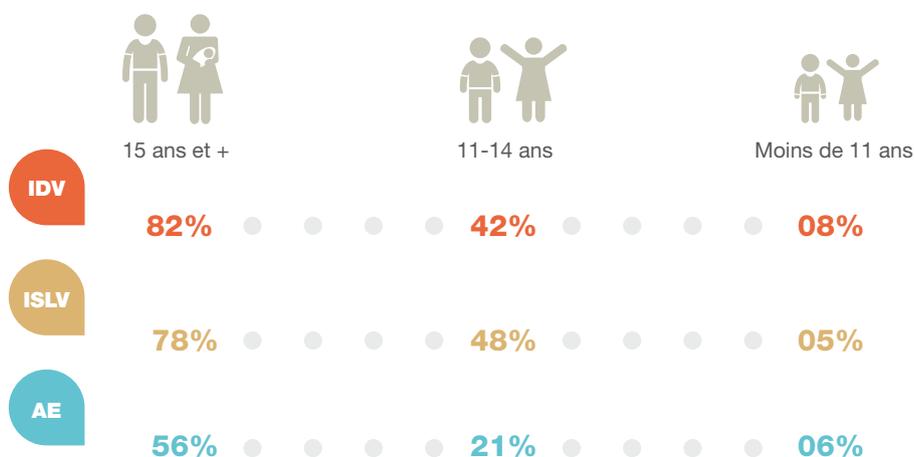


98% des ménages des IDV ont au moins un téléphone portable.

Base : Ensemble des ménages

► Taux d'équipement en téléphone portable des enfants

Combien de personnes ont leur propre téléphone portable parmi les...



82% des enfants de 15 ans et plus des IDV sont détenteurs d'un téléphone portable

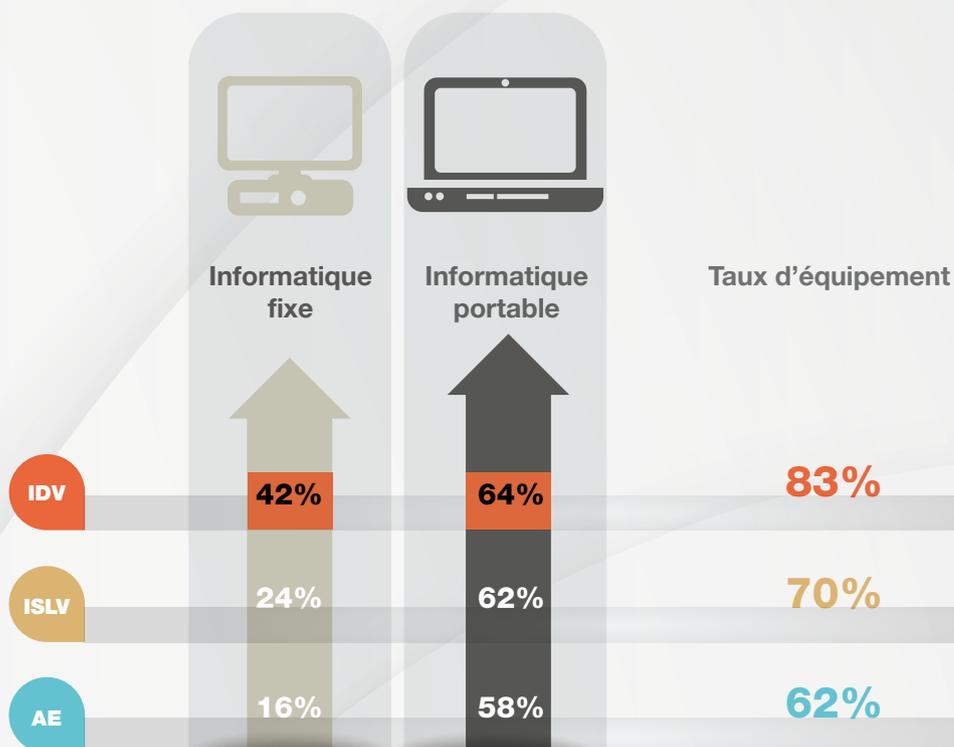
3.02- EQUIPEMENTS INFORMATIQUES

Base : Ensemble des ménages

► Ordinateurs : Taux d'équipement et profils

Les ordinateurs fixes sont délaissés au profit d'appareils moins encombrants, plus facile à transporter

03



83% des ménages des IDV sont équipés en informatique





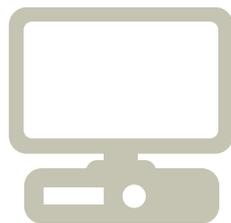
LEGENDE

Âge du parc

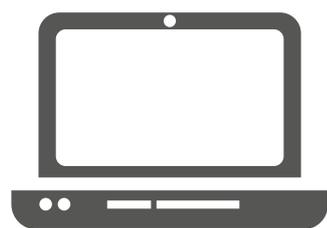
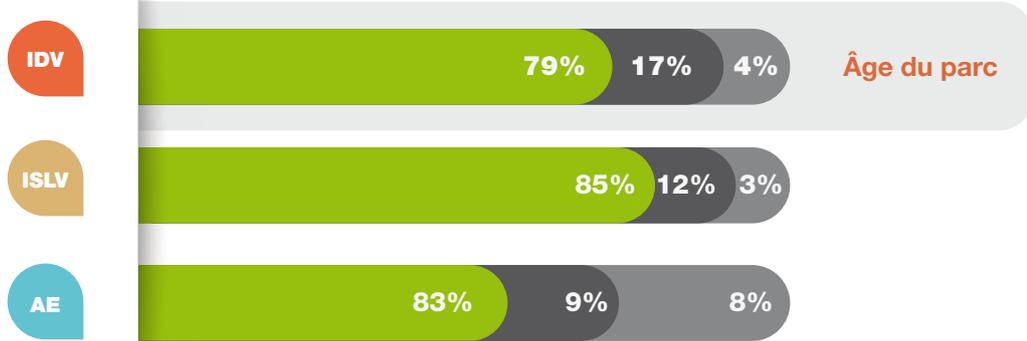
- Plus de 2 ans
- Entre 1 et 2 ans
- Moins de 1 an

Base : Ensemble des ménages équipés d'ordinateurs

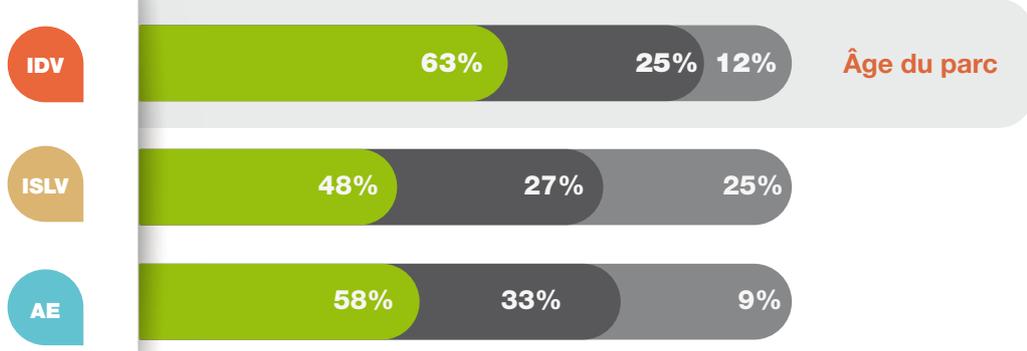
► Ordinateurs : Age du parc



Informatique fixe



Informatique portable



3.02- EQUIPEMENTS INFORMATIQUES

Base : Ensemble des ménages

▶ Tablettes : Taux d'équipement



03

Base : Ensemble des ménages équipés de tablettes

▶ Tablettes : Âge du parc des tablettes



Près de la moitié des foyers polynésiens des IDV possèdent une tablette. Pour la moitié d'entre eux, il s'agit d'une acquisition en cours d'année.



LEGENDE

Âge du parc

- Plus de 2 ans
- Entre 1 et 2 ans
- Moins de 1 an

► Autres équipements : Console de jeux



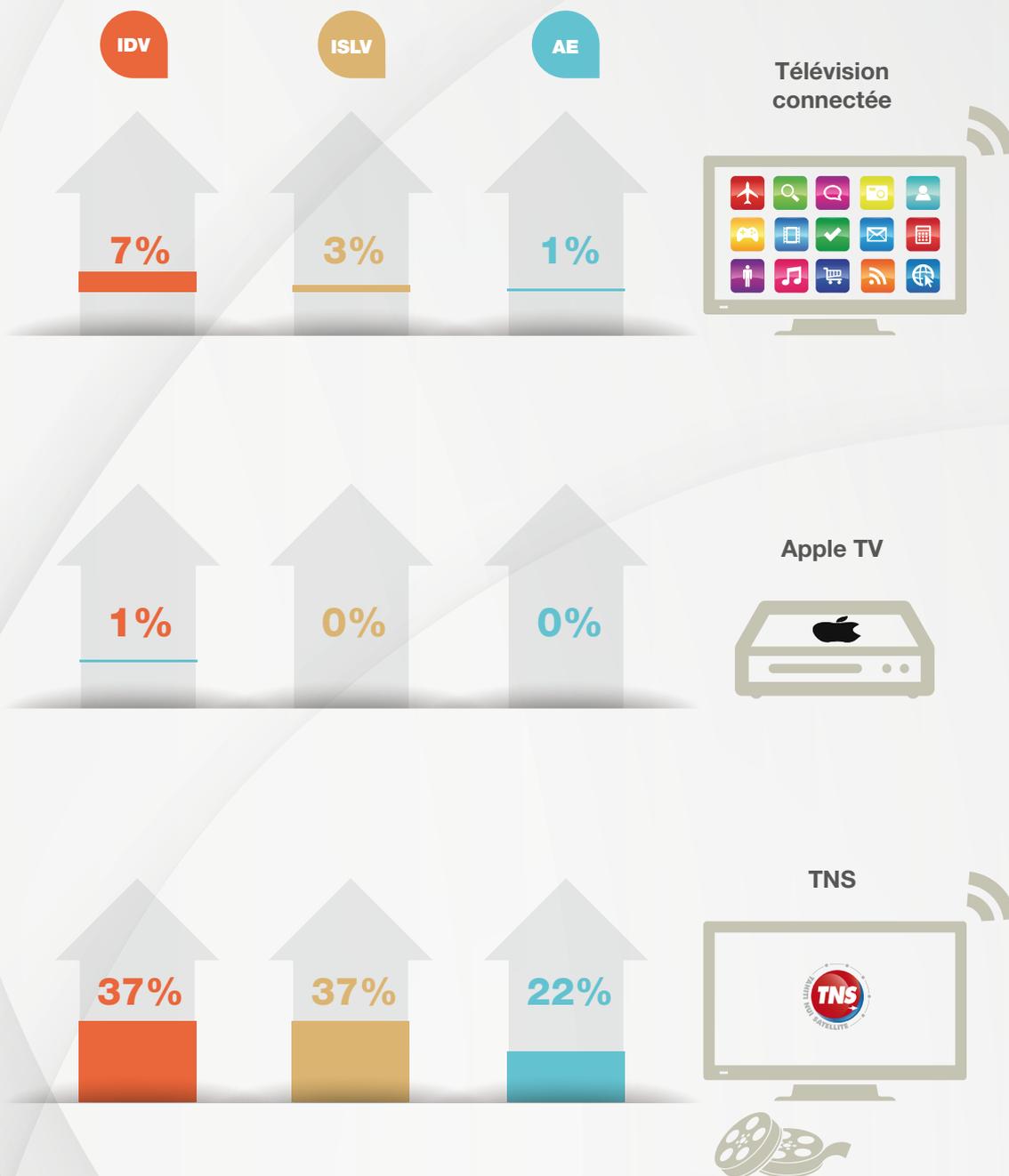
► Autres équipements : Média Player



3.03- TÉLÉVISION

Base : Ensemble des ménages

► TNS, télévision connectée et Apple TV



03

3.04- INTERNET

Base : Ensemble des ménages

► Taux de pénétration : Mana et Viti

35% n'ont pas de connexion internet fixe



65%

ont une connexion Internet fixe



=

65%*

* Après redressement, en tenant compte du taux réel d'équipement des foyers en téléphonie fixe des ISLV et des archipels éloignés

IDV



79% des foyers des IDV déclarent être connectés à de l'Internet fixe.

ZONES 2013

zone urbaine	82%
zone rurale (inclus Moorea)	72%

ISLV



54% 25%*

AE



42% 16%*

* Après redressement, en tenant compte du taux réel d'équipement des foyers en téléphonie fixe des ISLV et des archipels éloignés

3.04- INTERNET

► Foyers non équipés et raisons du non équipement

IDV

Base : Ensemble des ménages des IDV non équipés Internet



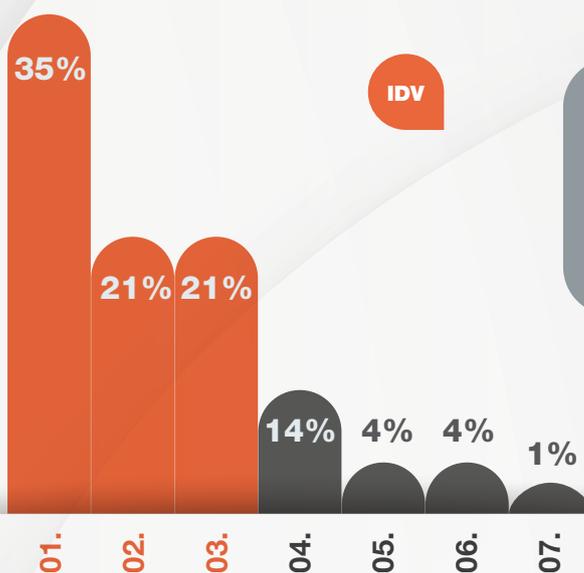
=

21%*

*des foyers des IDV non équipés d'Internet

Foyers non équipés : raisons évoquées

03



IDV

LEGENDE

- 01. Equipements trop chers
- 02. Abonnements trop chers
- 03. Pas intéressé / pas d'utilité
- 04. Trop âgé
- 05. Trop compliqué
- 06. Pas le temps
- 07. Autre

3 raisons principalement évoquées :

- un équipement informatique décrit comme trop élevé
- un coût d'abonnement jugé trop élevé
- un manque d'utilité

► Foyers non équipés et raisons du non équipement

ISLV

Base : Ensemble des ménages des ISLV non équipés Internet

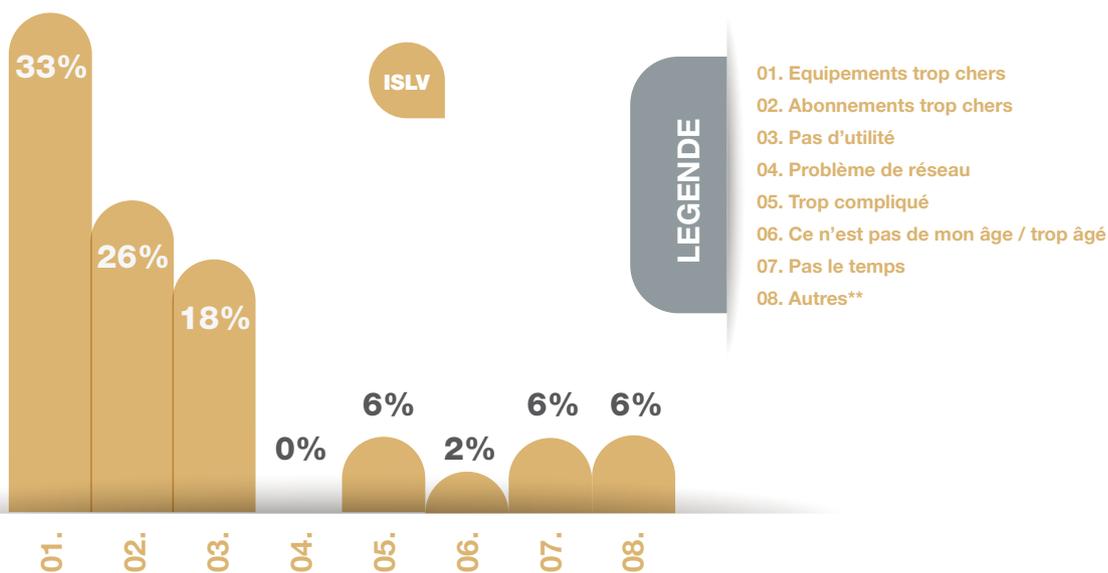


||

75%*

*des foyers des ISLV non équipés d'Internet

Foyers non équipés : raisons évoquées



* Après redressement, en tenant compte du taux réel d'équipement des foyers en téléphonie fixe des ISLV et des archipels éloignés

**Autres : Demande en cours, accès en dehors du domicile, contre Internet, personne pour donner des explications, un proche fait les recherches pour moi, un handicap m'en empêche.

3.04- INTERNET

Base : Ensemble des ménages non équipés Internet

► Foyers non équipés et raisons du non équipement

AE

Base : Ensemble des ménages des AE non équipés Internet



=

84%*

*des foyers des archipels éloignés non équipés d'Internet

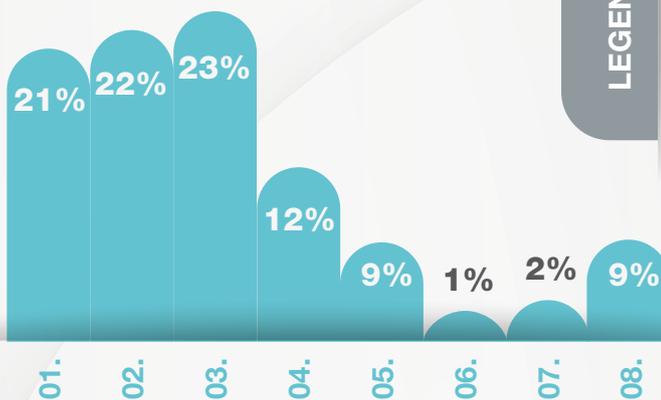
Foyers non équipés : raisons évoquées

03

AE

LEGENDE

- 01. Equipements trop chers
- 02. Abonnements trop chers
- 03. Pas d'utilité
- 04. Problème de réseau
- 05. Trop compliqué
- 06. Ce n'est pas de mon âge / trop âgé
- 07. Pas le temps
- 08. Autres**



* Après redressement, en tenant compte du taux réel d'équipement des foyers en téléphonie fixe des ISLV et des archipels éloignés

**Demande en cours, accès en dehors du domicile, contre Internet, personne pour donner des explications, un proche fait les recherches pour moi, un handicap m'en empêche.



LES ÉLÉMENTS À RETENIR

- **98% des foyers des IDV sont équipés d'au moins un téléphone portable.** En moyenne, chaque ménage possède 2,7 téléphones portables. 82% des adolescents de 15 ans et plus ont leur propre téléphone, quant aux enfants de 11-14 ans, 42% d'entre eux en possèdent un.

- **Le taux d'équipement des foyers des IDV en ordinateur est de 83%** (fixes et portables confondus) avec une prédominance pour l'ordinateur portable (64% des foyers des IDV contre 42% d'ordinateurs fixes). Le parc informatique des ordinateurs fixes et portables est plutôt vieillissant : 79% des ordinateurs fixes et 63% des ordinateurs portables ont plus de 2 ans.

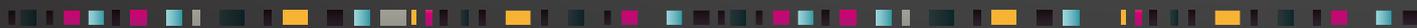
Aux IDV, près d'un ménage sur deux dispose d'une tablette et 50% de ces tablettes ont moins de 2 ans. Au final, ce sont 86% des ménages des IDV qui disposent soit d'un ordinateur, soit d'une tablette.

- **Les télévisions connectées restent encore rares dans les foyers polynésiens** puisque 7% des ménages des IDV déclarent en posséder une.

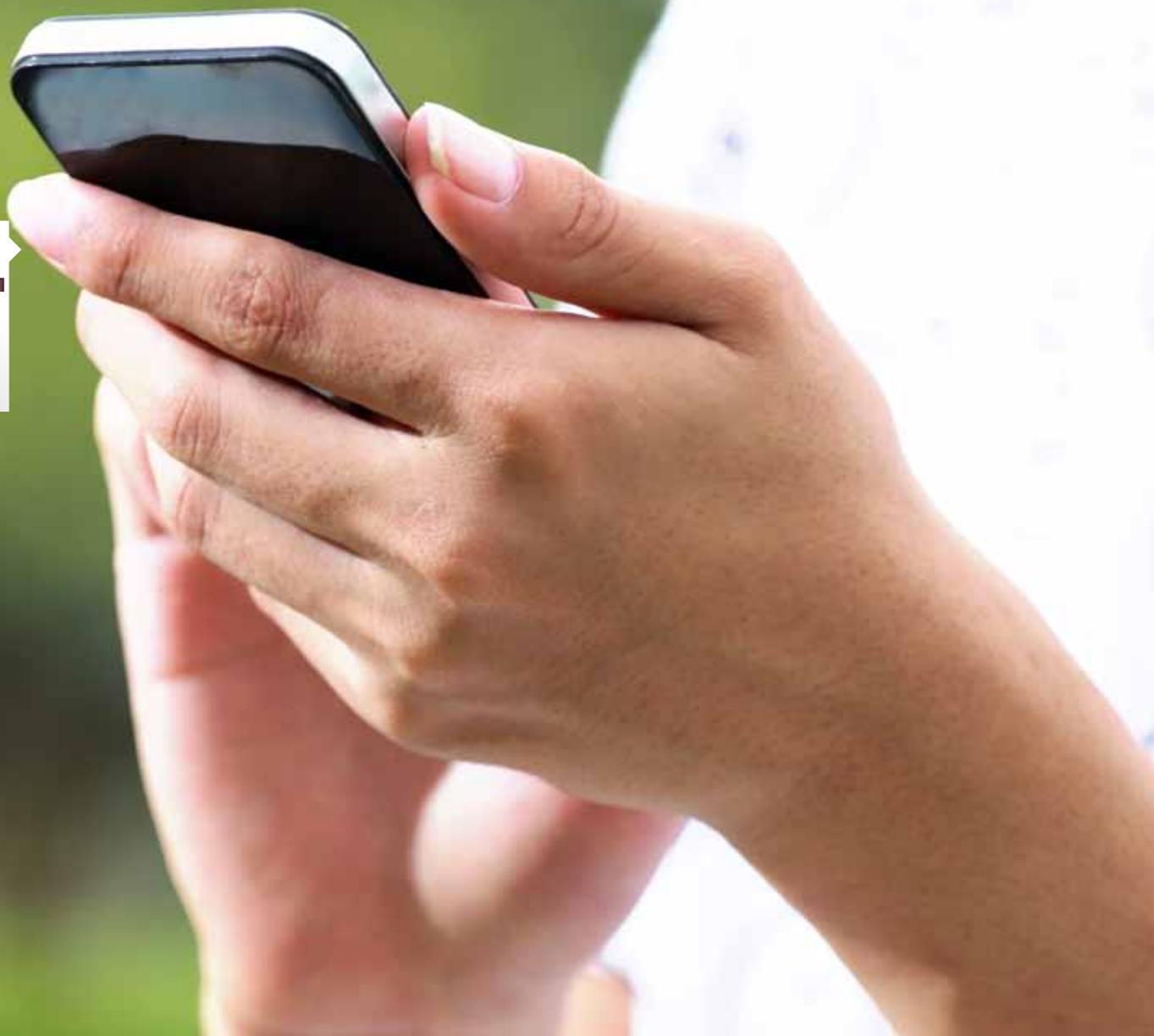
- **79% des ménages des IDV déclarent avoir Internet à leur domicile** (Internet fixe avec soit Mana soit Viti). Pour ceux qui n'ont pas de connexion, soit 21% des ménages, 2 principales raisons sont évoquées : le coût (soit des équipements soit de l'abonnement) et le manque d'intérêt/d'utilité déclarée de l'outil Internet.

DONNÉES

COMPORTEMENT ET USAGES DES POLYNÉSIENS



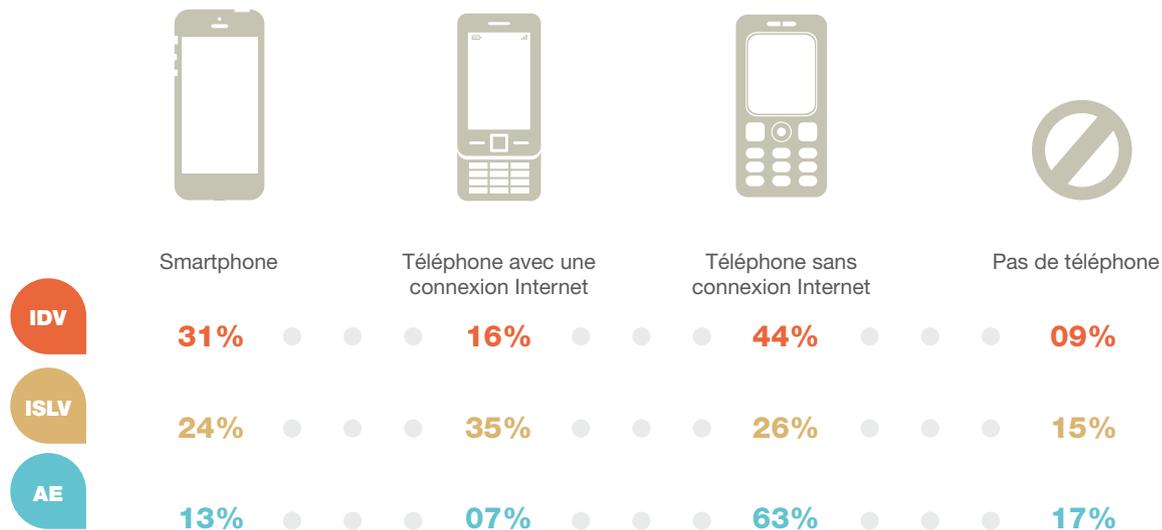
04



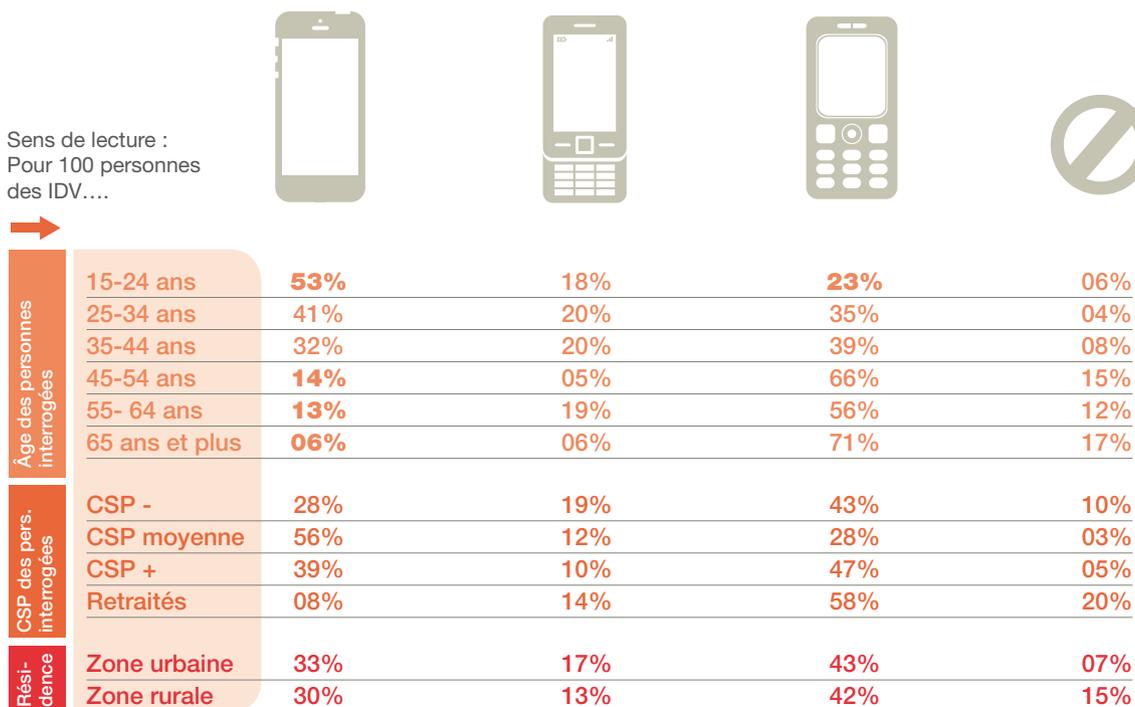
4.01- LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Base : Ensemble des individus

► Taux d'équipement

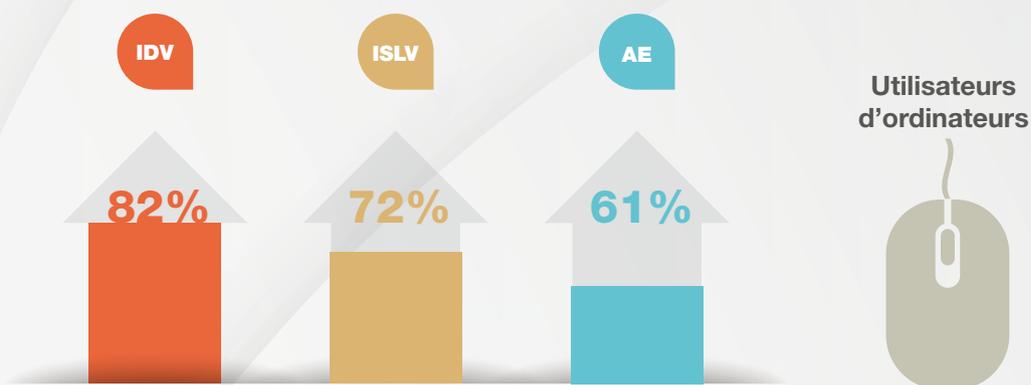


► Profils par type d'équipement



4.02- UTILISATION D'ORDINATEURS

► Taux et profils des utilisateurs

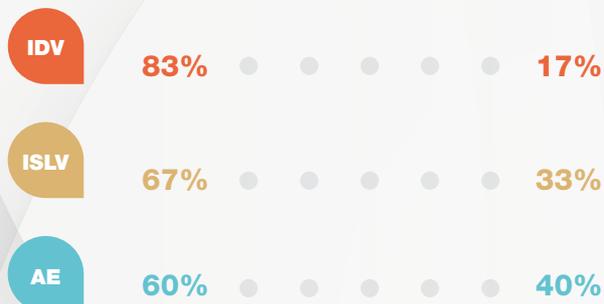


04

Equipés d'au moins un ordinateur dans le foyer



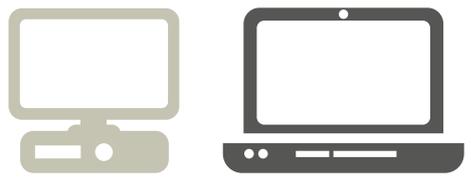
Non équipés d'ordinateurs dans le foyer





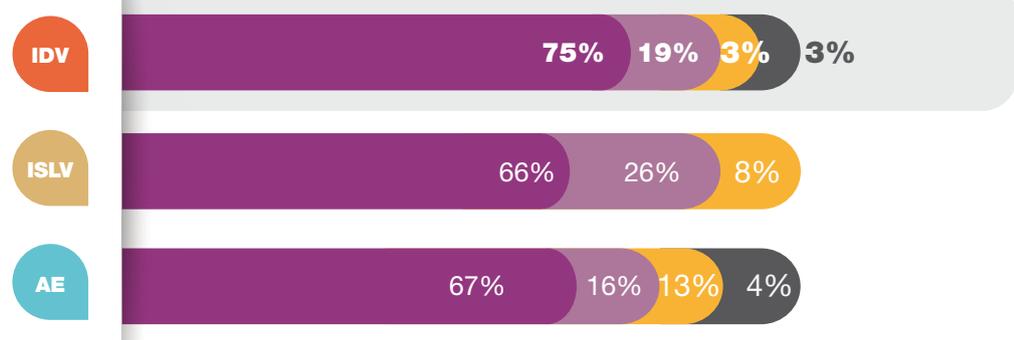
Base : Ensemble des individus

► Difficultés rencontrées pour utiliser un ordinateur



LEGENDE

- Ne rencontrent pas de difficulté
- Rencontrent quelques difficultés
- Rencontrent beaucoup de difficultés
- Ne savent pas



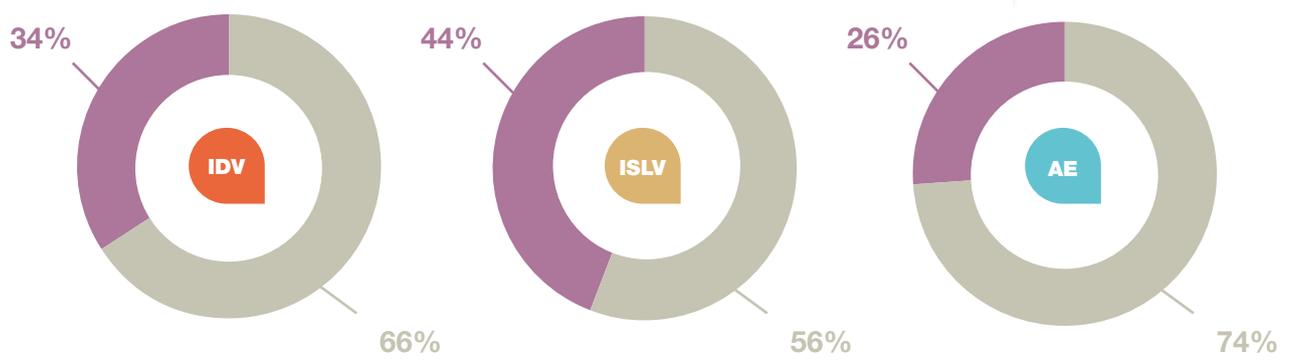
Pour la plupart des personnes, l'ordinateur est un outil facile à maîtriser
 Les CSP- ont plus de mal à utiliser un ordinateur

Base : Ensemble des individus

► Formation dispensée (aide d'un proche /organisme de formation/formation scolaire)

LEGENDE

- Ont bénéficié de formation
- N'ont pas bénéficié de formation



LES ÉLÉMENTS À RETENIR

- **91% des personnes interrogées aux IDV déclarent posséder un téléphone portable** : pour 31%, il s'agit d'un smartphone. Statistiquement, les plus équipés de smartphones sont les jeunes de 15-24 ans et les CSP moyennes ou CSP+.

- **82% des personnes interrogées aux IDV utilisent un ordinateur.**

22% des personnes interrogées qui utilisent un ordinateur rencontrent des difficultés. Les personnes âgées de plus de 45 ans sont les plus touchées.

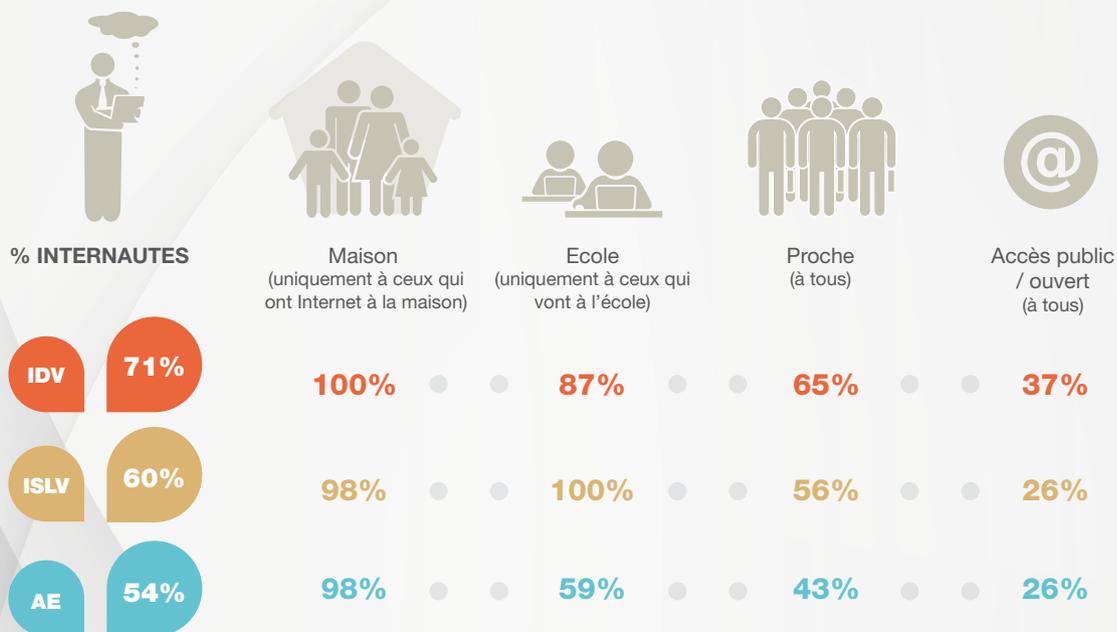
- **un peu plus d'un tiers des personnes interrogées déclarent avoir bénéficié d'une formation** ; il s'agit principalement des jeunes de 15-24 ans (55% d'entre eux ont bénéficié d'une formation), le plus souvent durant leur scolarité. Les employés sont statistiquement plus nombreux à y avoir eu recours (46% des employés vs 15% des ouvriers).

04

4.03- INTERNAUTES

Base : Ensemble des individus

► Taux d'internautes global et par lieu géographique



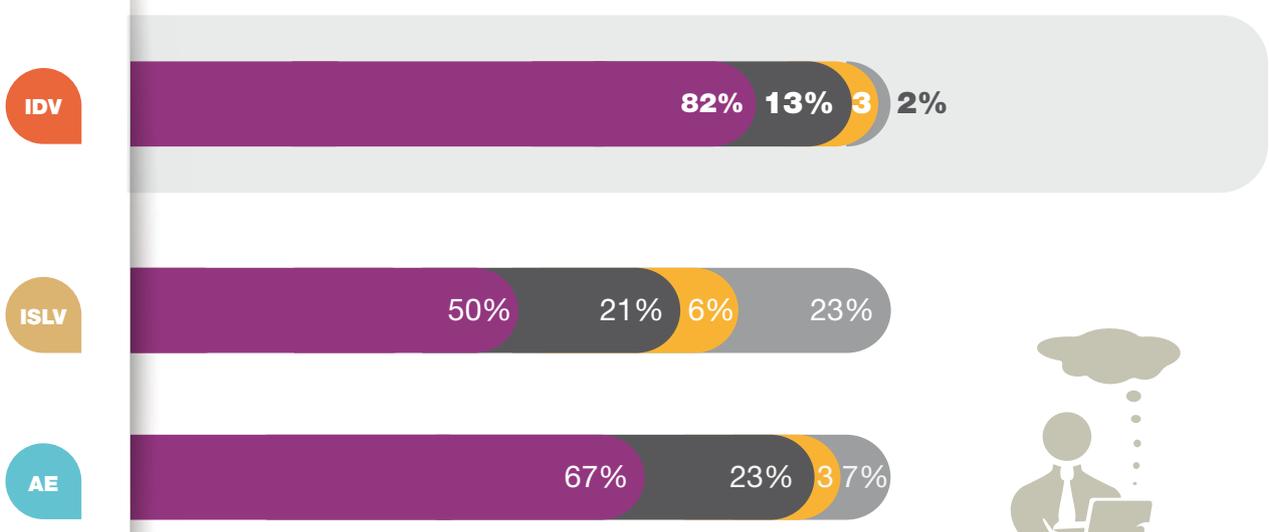


LEGENDE

- Quotidiennement
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins d'une fois par mois

Base : Ensemble des internautes

► Fréquence de connexion



82% des internautes des IDV se connectent au minimum une fois par jour.

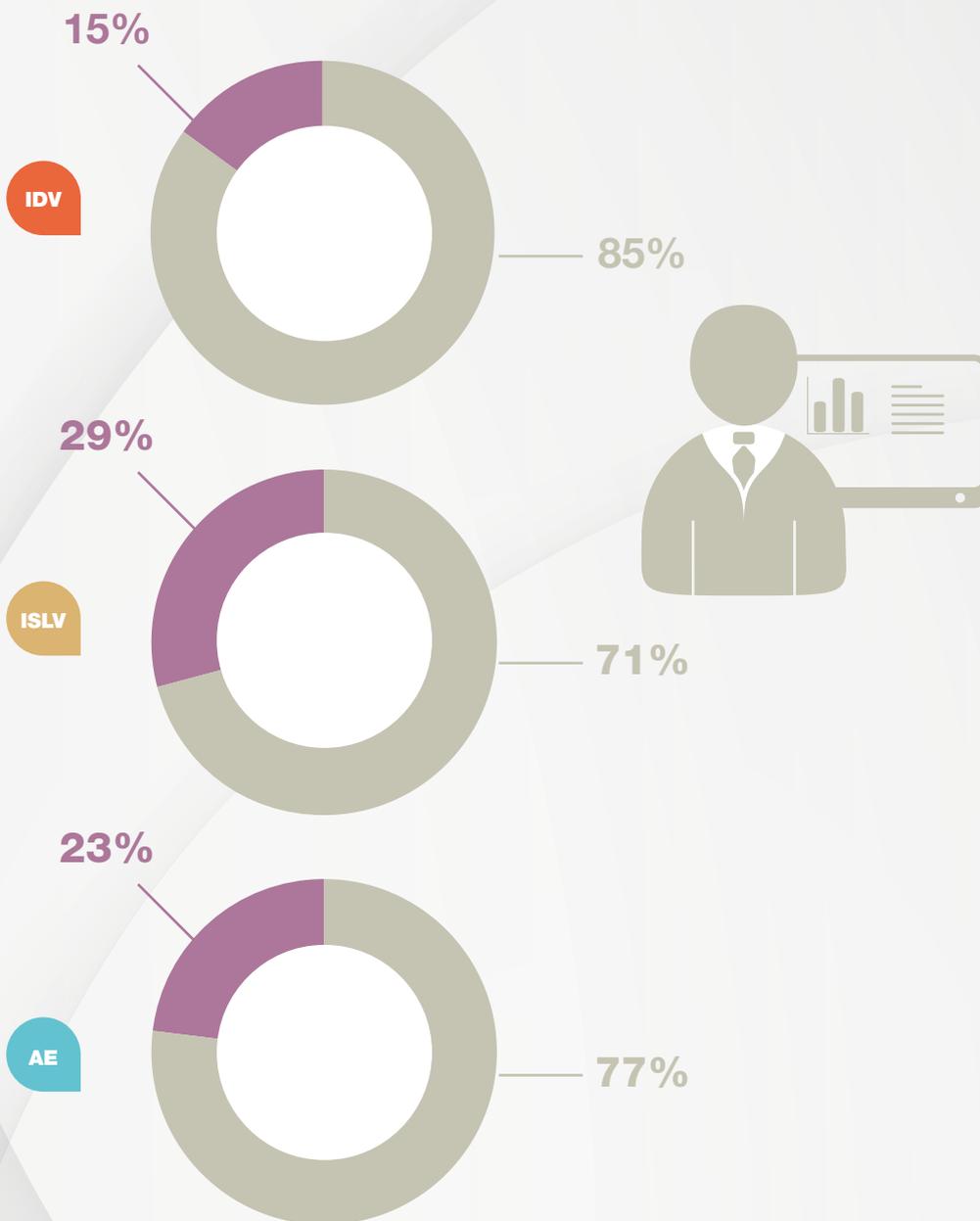
LEGENDE

- Ont bénéficié de formation
- N'ont pas bénéficié de formation

4.03- INTERNAUTES

Base : Ensemble des individus

► Formation dispensée



04

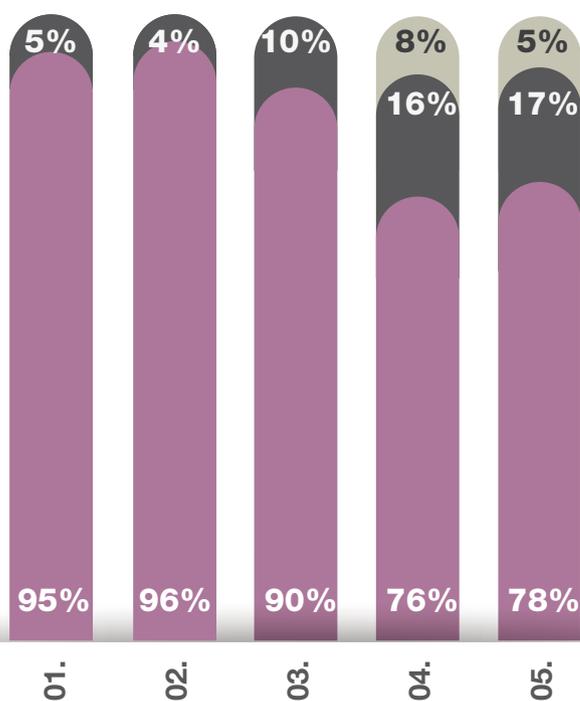


Base : Ensemble des ménages non équipés Internet

LEGENDE

- Ne rencontrent pas de difficulté
- Rencontrent des difficultés
- Ne savent pas

► Type de difficultés rencontrées



IDV

- 01. Se préparer et naviguer sur Internet
(se repérer sur une page web, utiliser les liens hypertexte, etc.)
- 02. Effectuer une recherche
(Moteurs de recherche, évaluer la pertinence, enregistrer l'information)
- 03. Utiliser une messagerie électronique
(envoi de mail, utilisation des pièces jointes)
- 04. Utiliser des services en ligne
(e-administration, réservations ou achats en ligne, streaming, gestion de comptes bancaires)
- 05. Publier et partager sur Internet
(stockage et partage de documents, laisser un commentaire sur un site, Facebook, Twitter,...)

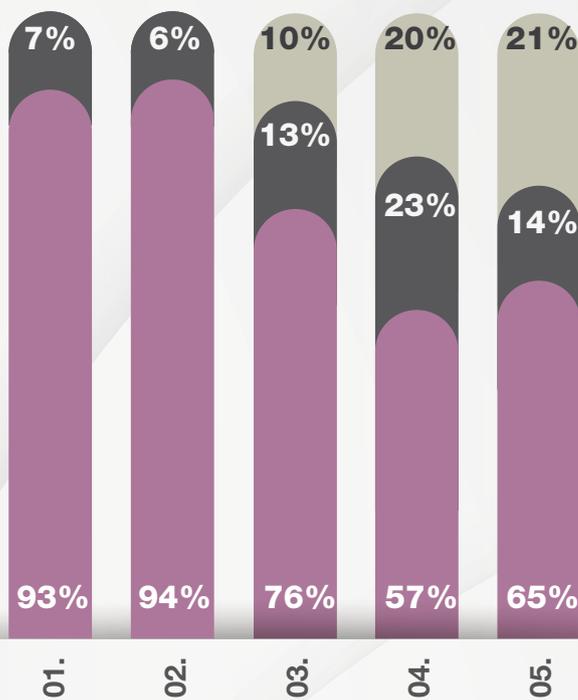


4.03- INTERNAUTES

Base : Ensemble des individus

► Type de difficultés rencontrées

LEGENDE



ISLV

04

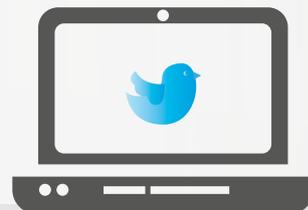
01. Se préparer et naviguer sur Internet
(se repérer sur une page web, utiliser les liens hypertexte, etc.)

02. Effectuer une recherche
(Moteurs de recherche, évaluer la pertinence, enregistrer l'information)

03. Utiliser une messagerie électronique
(envoi de mail, utilisation des pièces jointes)

04. Utiliser des services en ligne
(e-administration, réservations ou achats en ligne, streaming, gestion de comptes bancaires)

05. Publier et partager sur Internet
(stockage et partage de documents, laisser un commentaire sur un site, Facebook, Twitter,...)



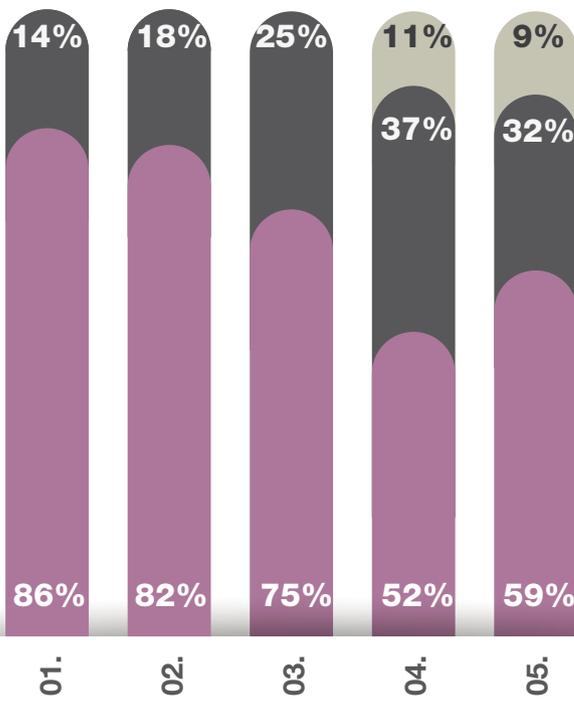


Base : Ensemble des individus

► Type de difficultés rencontrées

LEGENDE

- Ne rencontrent pas de difficulté
- Rencontrent des difficultés
- Ne savent pas



- 01. Se préparer et naviguer sur Internet
(se repérer sur une page web, utiliser les liens hypertexte, etc.)
- 02. Effectuer une recherche
(Moteurs de recherche, évaluer la pertinence, enregistrer l'information)
- 03. Utiliser une messagerie électronique
(envoi de mail, utilisation des pièces jointes)
- 04. Utiliser des services en ligne
(e-administration, réservations ou achats en ligne, streaming, gestion de comptes bancaires)
- 05. Publier et partager sur Internet
(stockage et partage de documents, laisser un commentaire sur un site, Facebook, Twitter,...)



4.03- INTERNAUTES

Base : Ensemble des internautes

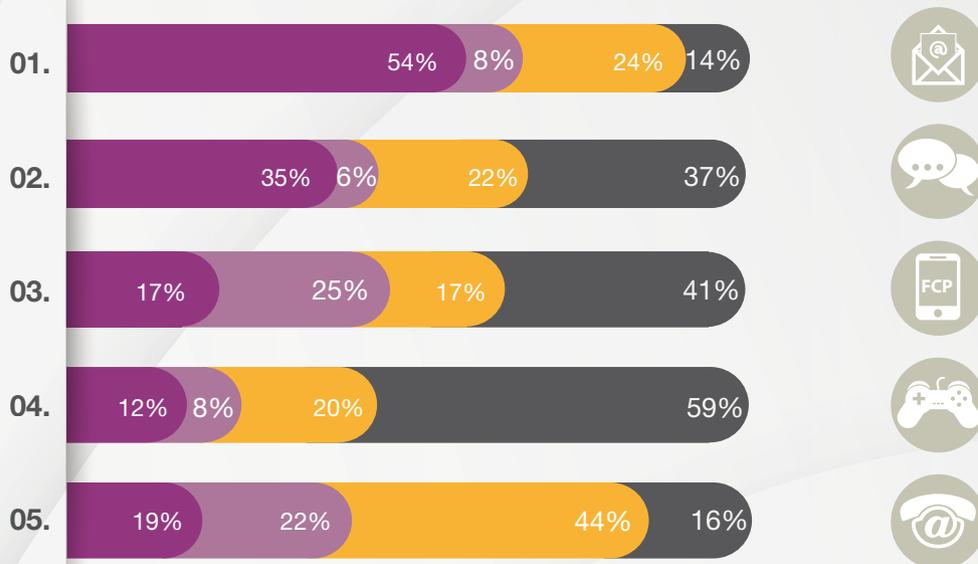
► Fréquence des différents usages

LEGENDE



IDV

04



- 01. Courrier électronique
- 02. Messagerie instantanée (chat, msn)
- 03. Consultations ou opérations bancaires
- 04. Jeux en ligne
- 05. Téléphonie sur IP

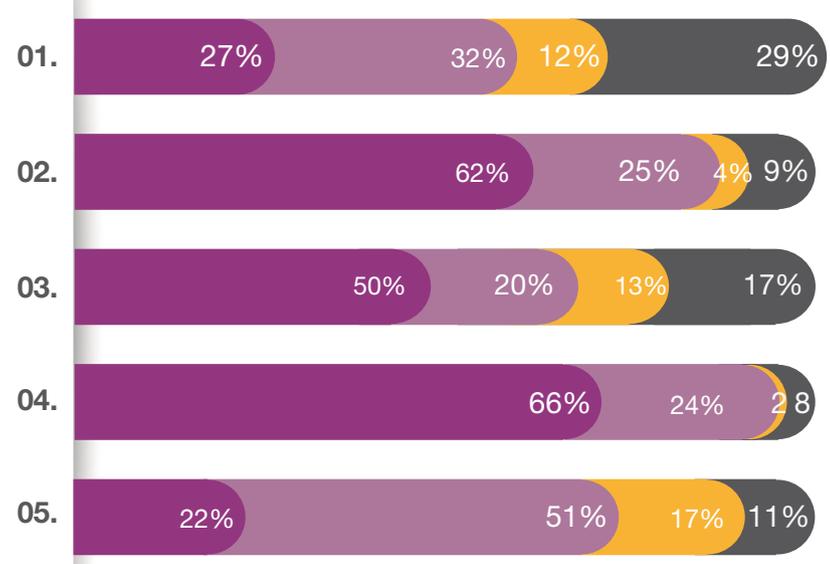




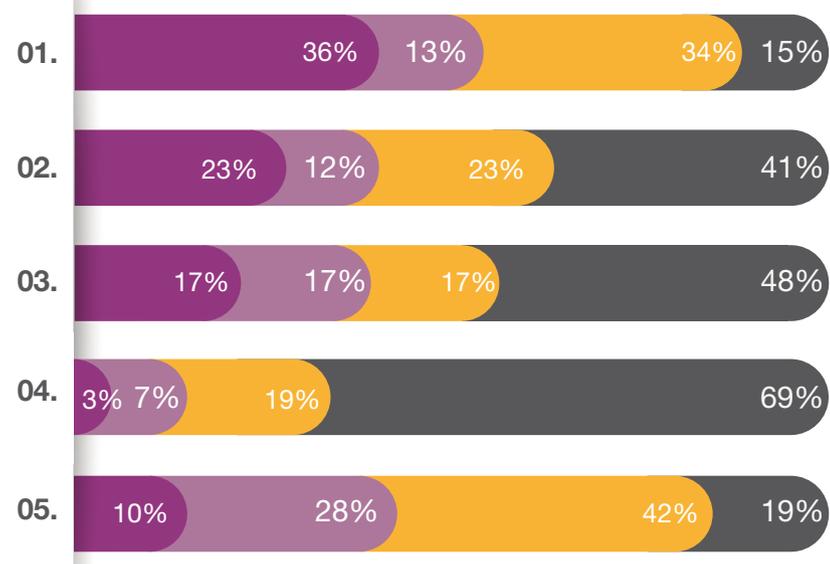
LEGENDE

- Tous les jours
- Toutes les semaines
- Occasionnellement
- Jamais

- 01. Courrier électronique
- 02. Messagerie instantanée (chat, msn)
- 03. Consultations ou opérations bancaires
- 04. Jeux en ligne
- 05. Téléphonie sur IP



ISLV



AE

4.03- INTERNAUTES

Base : Ensemble des internautes

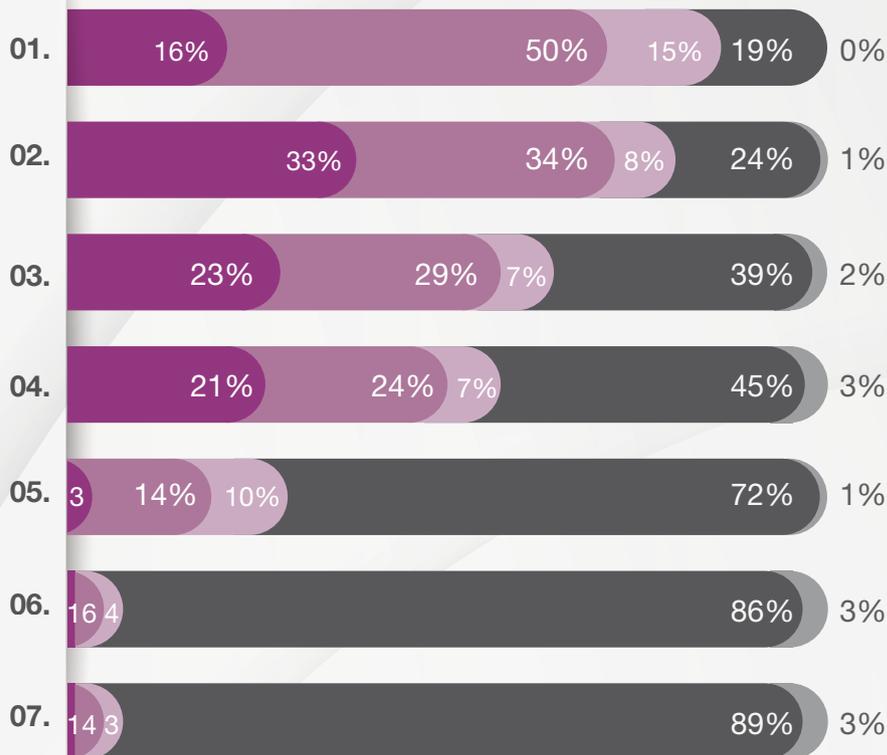
► Fréquence des différents usages

LEGENDE

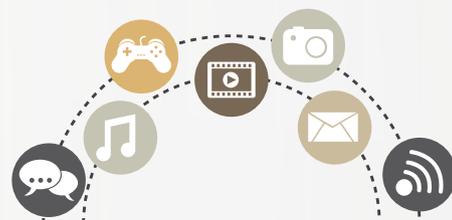


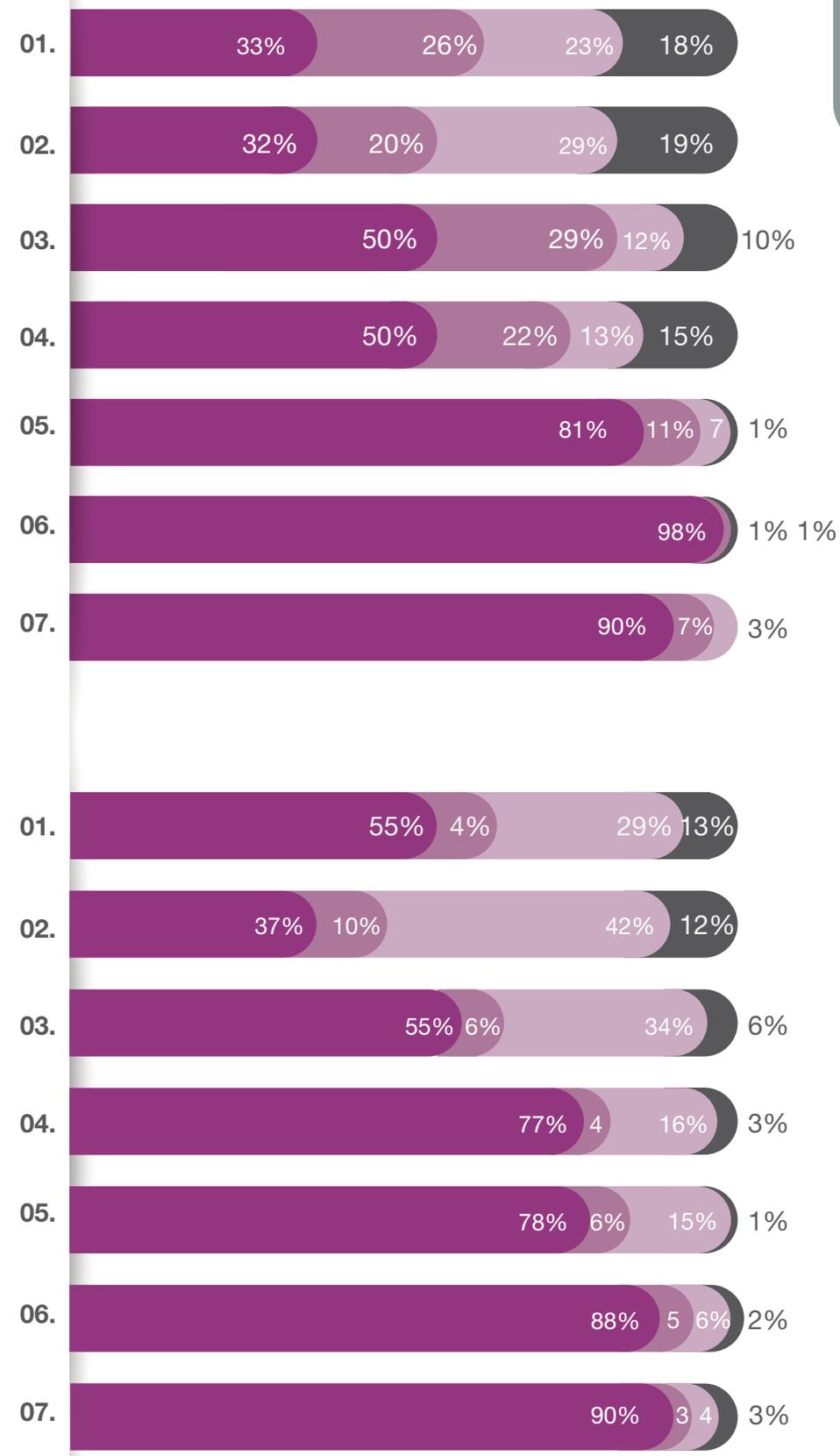
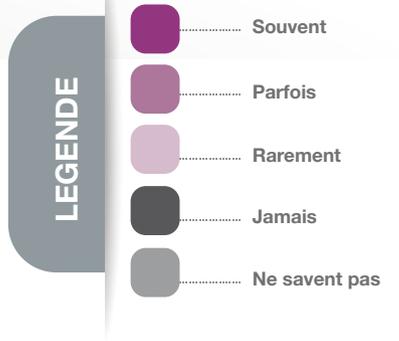
IDV

04



01. Utiliser Internet pour rechercher des horaires, des tarifs, des coordonnées ou autres pour des sorties comme le cinéma, la maison de la culture,...
02. Écouter de la musique ou regarder des vidéos en streaming sur Internet
03. Télécharger de la musique ou des vidéos
04. Utiliser Internet pour diffuser ses propres musiques, vidéos/films, photos, écrits sur Facebook, Youtube, Dailymotion
05. Acheter des livres, des CD, des DVD (ou Blu-ray) sur des sites de ventes en ligne
06. Acheter des livres numériques, des articles ou de vous abonner à un site d'information en ligne
07. Acheter de la musique ou des films en format numérique ou de payer un abonnement comme deezer ou spotify





ISLV

AE

LES ÉLÉMENTS À RETENIR

Aux IDV, 71% des personnes interrogées déclarent être des internautes. Plus l'internaute est jeune et plus l'usage d'Internet augmente. A titre d'exemple, 90% des 15-24 ans et 73% des 35-44 ans déclarent utiliser Internet, en revanche ils ne sont plus que 47% à partir de 55 ans.

L'usage de l'Internet est devenu de plus en plus quotidien, 82% des internautes se connectent au moins une fois par jour et ce quel que soit leur âge.

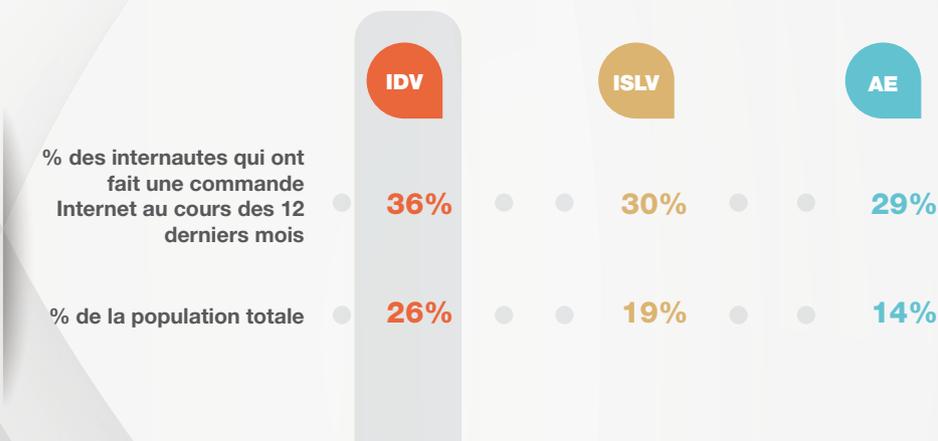
En ce qui concerne les 3 activités couramment utilisées sur Internet (naviguer, rechercher et utiliser une messagerie électronique), la population des IDV déclare ne pas rencontrer de difficulté. L'utilisation de services en ligne (e-administration, achat en ligne,...) et la publication/partage sur Internet semblent en revanche poser davantage de difficultés.

En ce qui concerne les usages (l'écoute de la musique) de grandes disparités apparaissent en fonction de l'âge : 60% des plus de 45 ans ne pratiquent pas ou rarement le streaming. Ils ne sont que 10% chez les 15-24 ans et 6% chez 25-34 ans.

4.04- ACHATS EN LIGNE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

Base : Ensemble des internautes

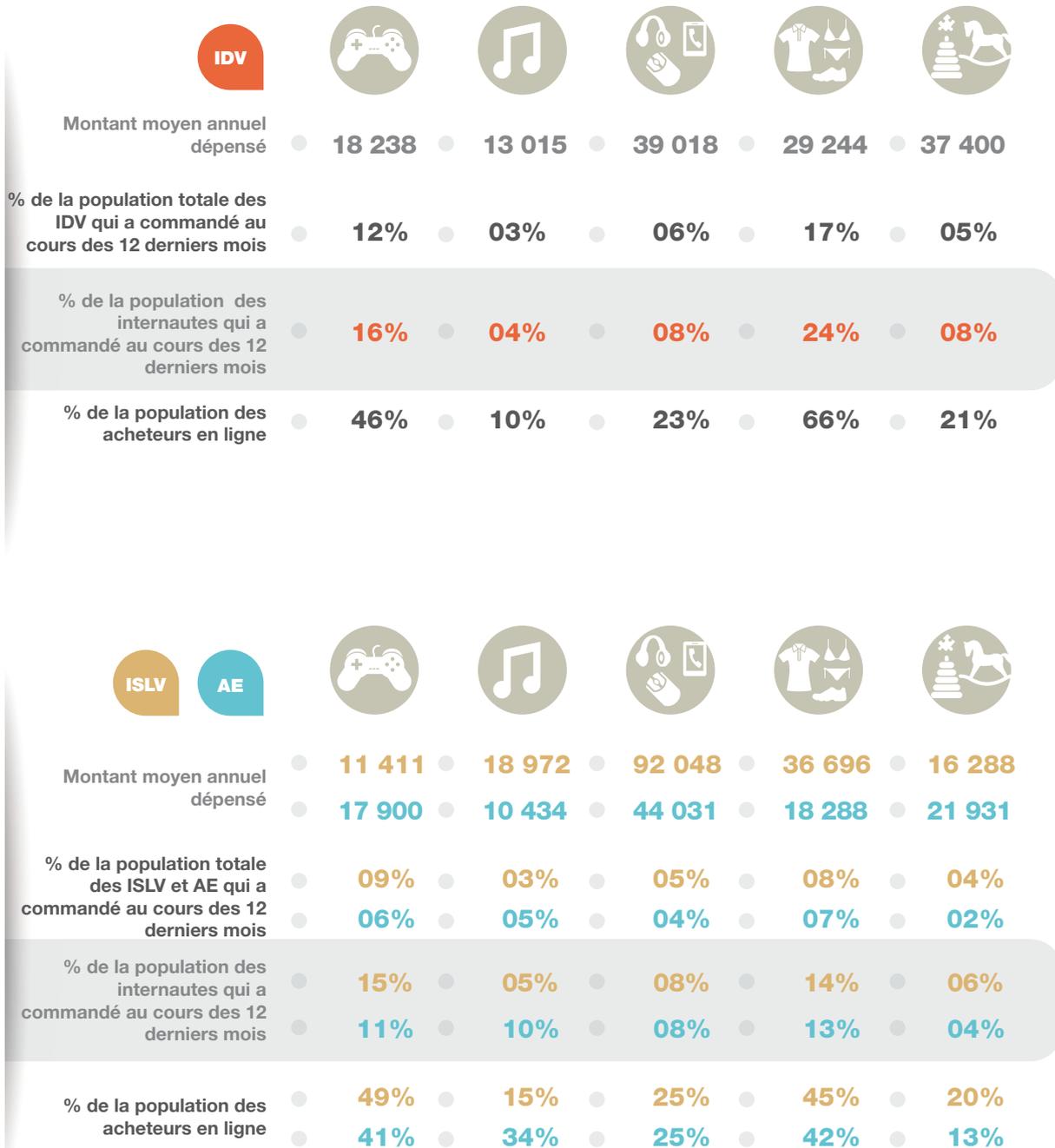
► Type d'achat et montant moyen





Base : Ensemble des individus

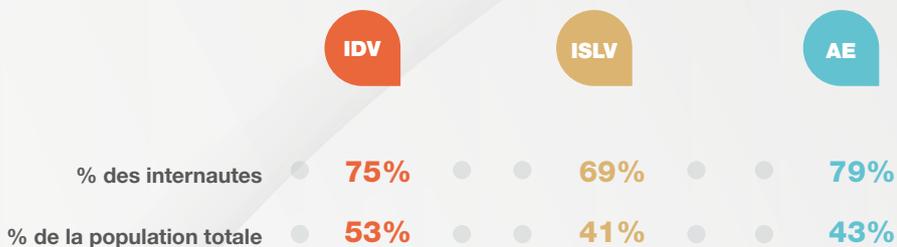
► Type d'achat et montant moyen (en XPF)



4.05- RÉSEAUX SOCIAUX

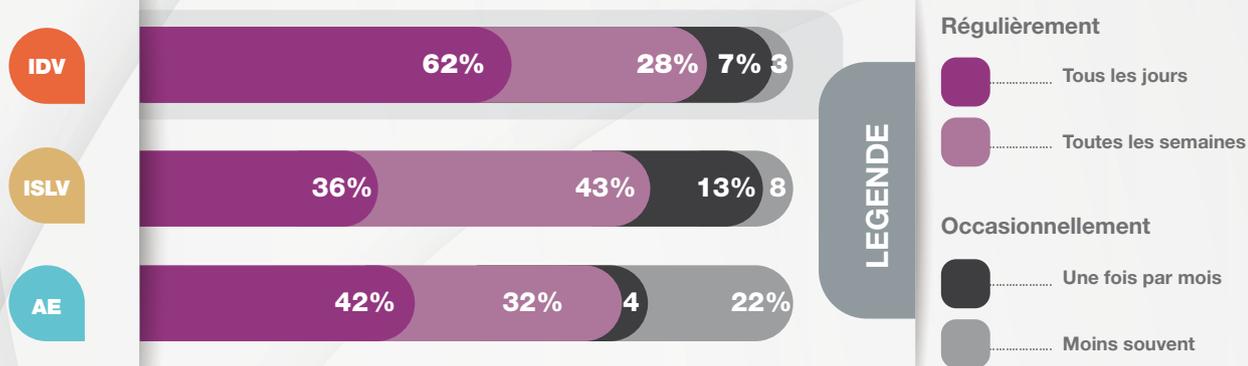
Base : Ensemble des individus

▶ Facebook



04

Fréquence de connexion



LEGENDE

Régulièrement

- Tous les jours
- Toutes les semaines

Occasionnellement

- Une fois par mois
- Moins souvent

Jeux sur réseaux sociaux



Base : Ensemble des individus

► Copains d'avant, Google +, et réseaux professionnels



	IDV	ISLV	AE
% des internautes	08%	05%	14%
% de la population totale	06%	03%	07%
% des internautes	28%	21%	23%
% de la population totale	19%	12%	12%
% des internautes	05%	07%	04%
% de la population totale	03%	04%	02%

Base : Ensemble des individus

► Meetic, Picasa, Youtube,...



	IDV	ISLV	AE
% des internautes	04%	04%	06%
% de la population totale	03%	03%	03%
% des internautes	12%	10%	14%
% de la population totale	09%	06%	07%
% des internautes	35%	22%	31%
% de la population totale	24%	13%	17%

4.05- RÉSEAUX SOCIAUX

Base : Ensemble des individus

▶ Groupon/Mydeal



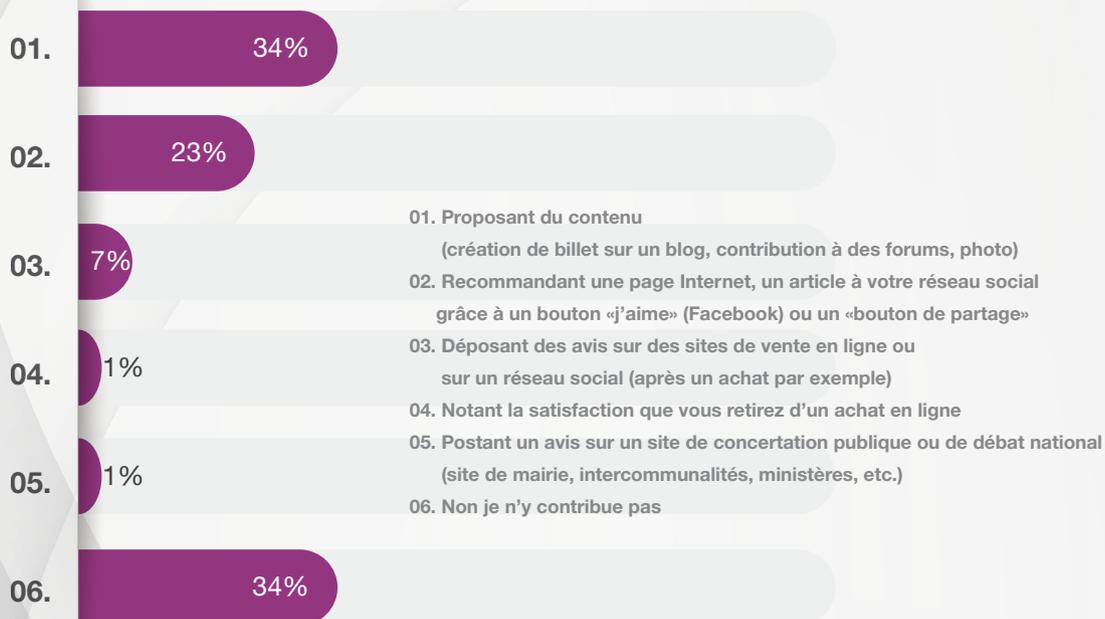
	IDV	ISLV	AE
% des internautes ayant un compte	07%	01%	00%
% des internautes ayant déjà acheté un produit ou service	05%	00%	00%
% de la population totale ayant déjà acheté un produit ou service	03%	00%	00%

04

Base : Ensemble des individus

▶ Comportements

Contribuez-vous activement aux réseaux sociaux en ...





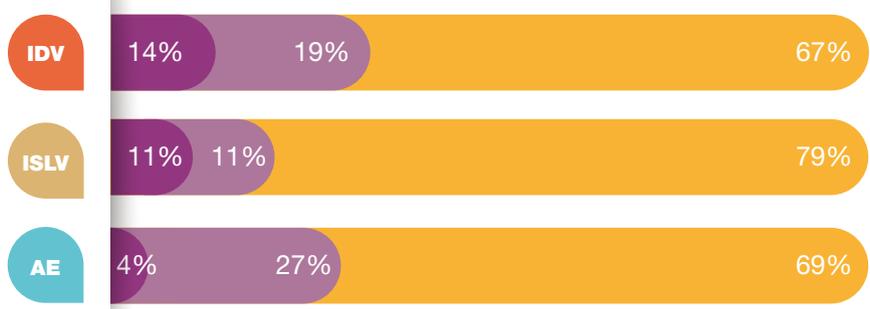
Base : Ensemble des individus qui ont un compte sur un réseau social

LEGENDE

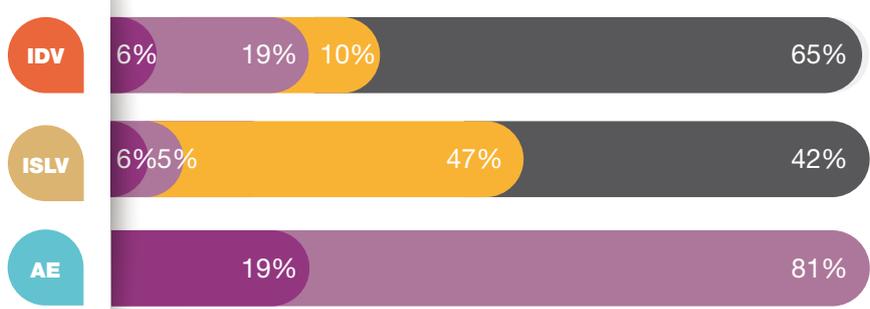
-  Oui, très régulièrement
-  Oui, parfois
-  Non

► Utilisation des réseaux sociaux

Utilisation des réseaux sociaux à titre professionnel durant le temps libre



Utilisation des réseaux sociaux à titre privé durant le temps de travail



LEGENDE

-  Oui, très régulièrement
-  Oui, parfois
-  Non, car l'accès est bloqué
-  Non, mais je pourrais le faire



LES ÉLÉMENTS À RETENIR

26% des habitants des IDV déclarent avoir commandé un produit sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 36% des internautes.

Le montant moyen annuel des achats faits sur Internet est de 49 407 XPF (tous types d'achats confondus).

Les achats les plus courants semblent être les vêtements puisque 17% de la population des IDV déclarent en avoir acheté au cours des 12 derniers mois, pour un montant moyen annuel de 25 357 XPF.

Les ¾ des internautes des IDV déclarent avoir un compte sur le réseau social Facebook, soit 53% de la population des IDV (internautes + non internautes), ce qui correspond à 81 640 comptes aux IDV. La fréquence de connexion à Facebook est importante puisque 62% déclarent s'y connecter tous les jours et 28% toutes les semaines. 41% des internautes qui ont un compte Facebook jouent aux jeux proposés sur les réseaux sociaux.

Google+ arrive comme 2^{ème} réseau social avec 19% de la population inscrite soit l'équivalent de 29 645 comptes ouverts sur les IDV.

Les réseaux socio-professionnels sont peu utilisés puisque 3% de la population est inscrite sur Viadeo et/ou LinkedIn.

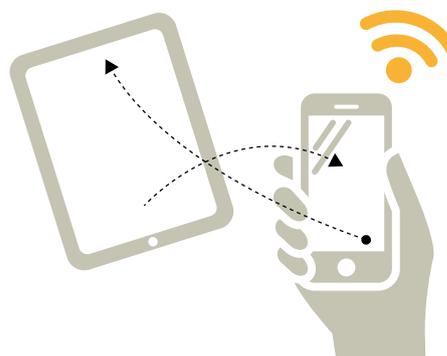
04



4.06- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

► Profil des internautes mobiles

Est considéré comme de l'Internet mobile, toute utilisation dans la rue, dans les transports, dans les lieux où l'Internet est en libre accès (en hot spot ou grâce à l'internet mobile ou à la clé Vini ou Vodafone)

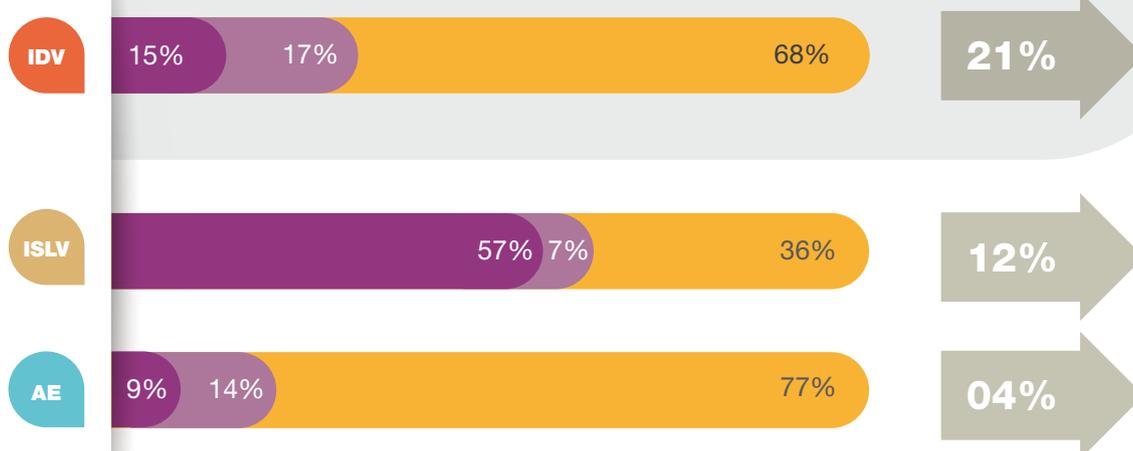
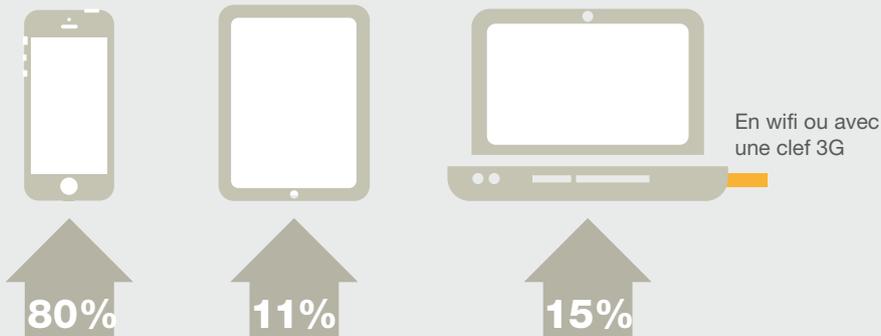


LEGENDE

Fréquence de connexion en situation de mobilité

- Au moins une fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Moins souvent

Type d'appareils utilisés pour se connecter



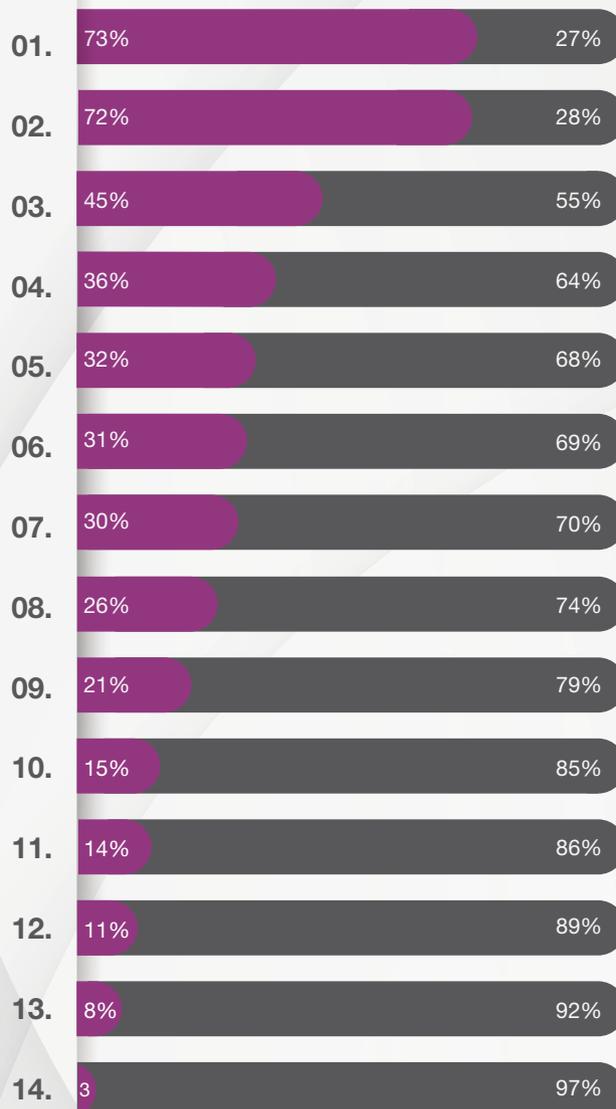
Fréquence de connexion en situation de mobilité

4.06- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

Base : Ensemble des mobinautes

▶ Usages

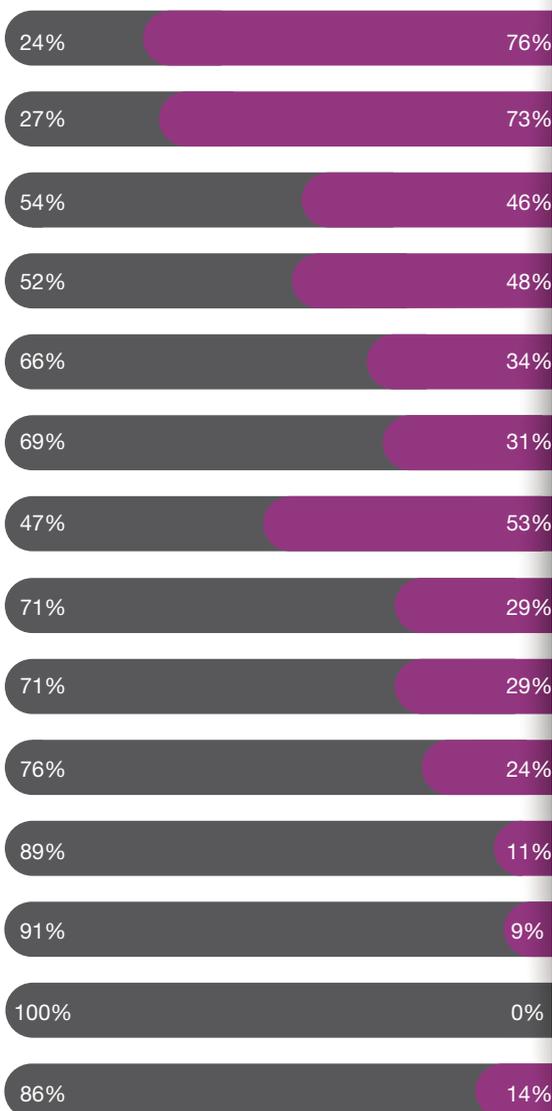
LEGENDE



IDV

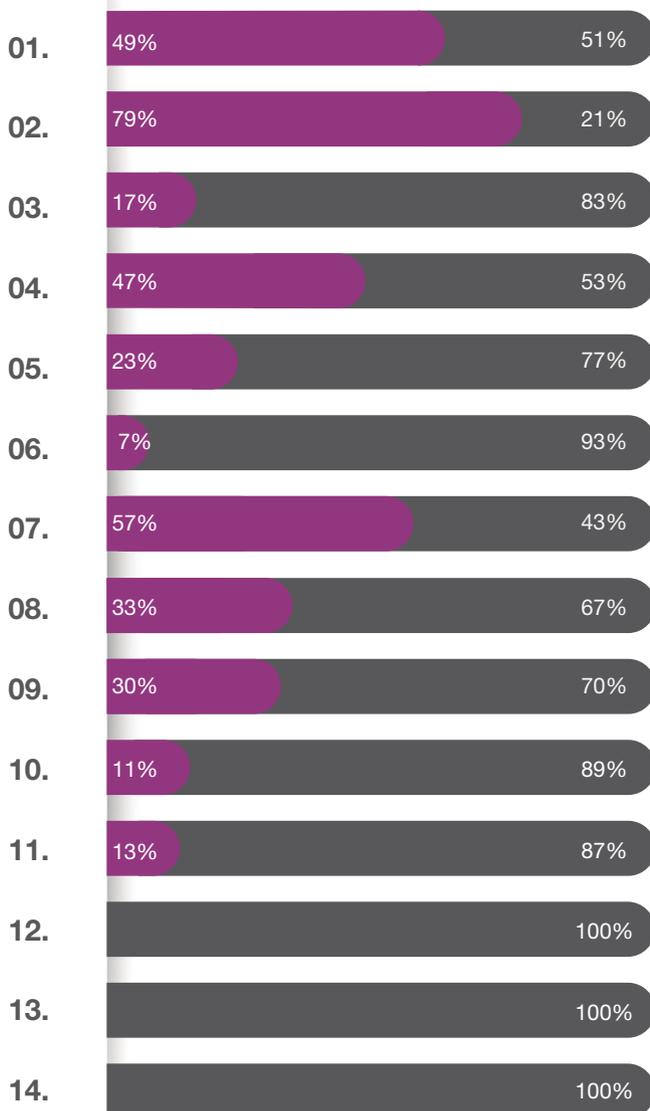
04

- 01. Consulter l'actualité de mes réseaux sociaux (type Facebook, Twitter)
- 02. Envoyer des courriels
- 03. Utiliser une messagerie instantanée (chat)
- 04. Consulter des sites de loisirs ou de vie pratique (santé, météo)
- 05. Télécharger des contenus (musique, vidéos, sonneries, jeux)
- 06. Visionner de la vidéo ou écouter de la musique en streaming (sans téléchargement)



ISLV

- 07. Consulter et gérer des comptes bancaires
- 08. Consulter des sites de transports (horaires, trajet)
- 09. Lire des journaux en ligne (presse)
- 10. Recourir à des services de géolocalisation (type Foursquare)
- 11. Télécharger du contenu touristique
- 12. Jouer en ligne
- 13. Lire des livres, BD, etc. au format numérique (e-book)
- 14. Scanner des QRCode



AE

LES ÉLÉMENTS À RETENIR

L'Internet mobile se développe progressivement. 21% des internautes des IDV déclarent avoir accès à Internet en situation de mobilité; ce qui représenterait 31 926 personnes. Les smartphones sont les terminaux mobiles les plus couramment utilisés pour accéder au Web mobile (80% des internautes mobiles), suivis des ordinateurs portables (15%) et des tablettes (11%).

26% des internautes «fixes» sont aussi en situation de mobilité et 8% des non internautes «fixes» accèdent à Internet uniquement en situation de mobilité.

La fréquence de connexion est importante puisque 68% déclarent y aller au moins une fois par jour.

La participation à des réseaux sociaux (73%) et l'envoi ou la réception de courriels (72%) constituent les deux occupations favorites des mobinautes. Loin derrière viennent l'utilisation de messageries instantanées (45%) et la consultation de sites de loisirs ou de vie pratique (32%).

04



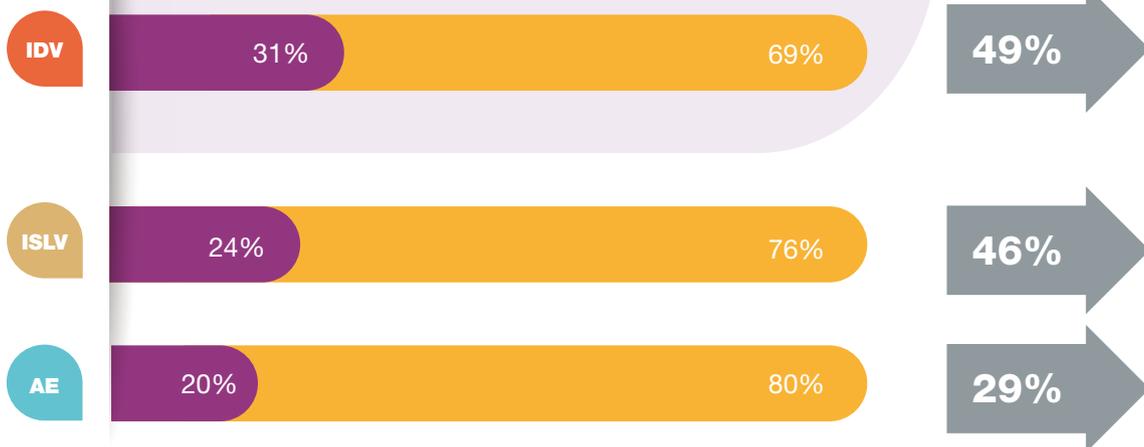
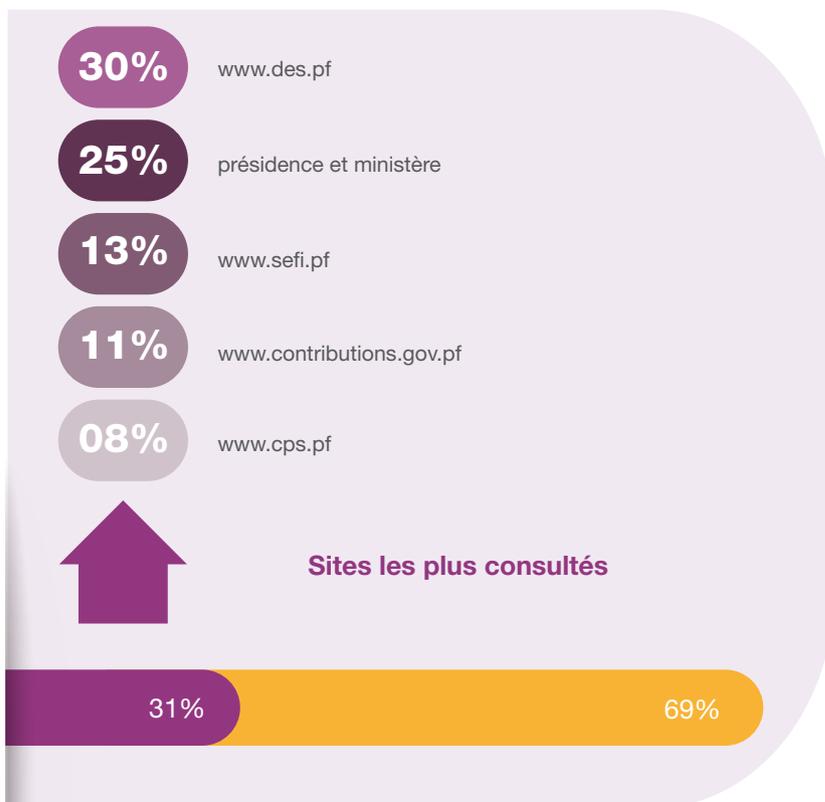
4.07- E-ADMINISTRATION

Base : Ensemble des individus

► Notoriété et sites utilisés

LEGENDE

- Connaissent des sites internet de l'administration
- Ne connaissent pas de site internet de l'administration



% d'Internautes ayant déjà téléchargé un formulaire en ligne

4.07- E-ADMINISTRATION

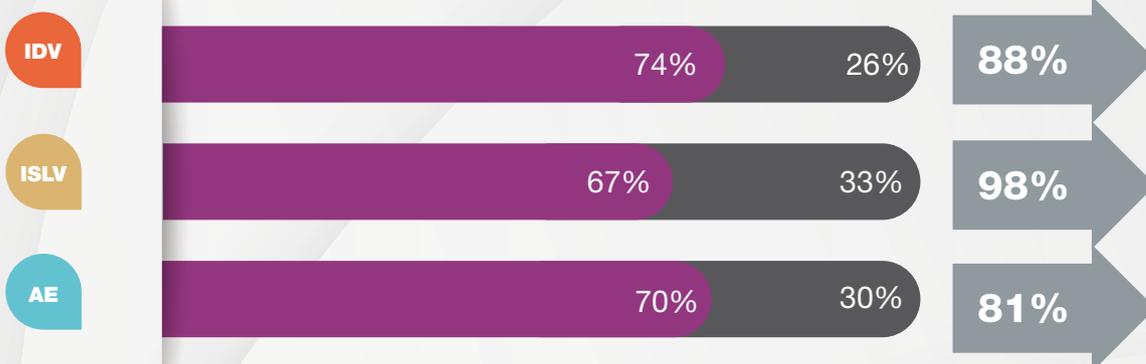
Base : Ensemble des internautes

► Utilisation des sites administratifs au cours des 12 derniers mois

LEGENDE



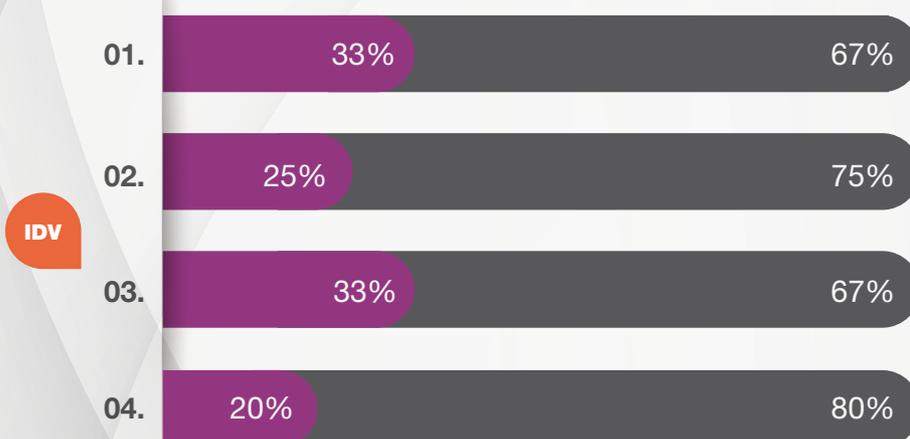
Envoi d'e-mail à un service administratif



des personnes qui ont envoyé un courriel à un service administratif ont obtenu une réponse

04

Consultation des sites Internet suivant



- 01. Les services administratifs
- 02. La CPS
- 03. Les institutions (Gouvernement, Assemblée de PF, Haut-commissariat)
- 04. Les Communes

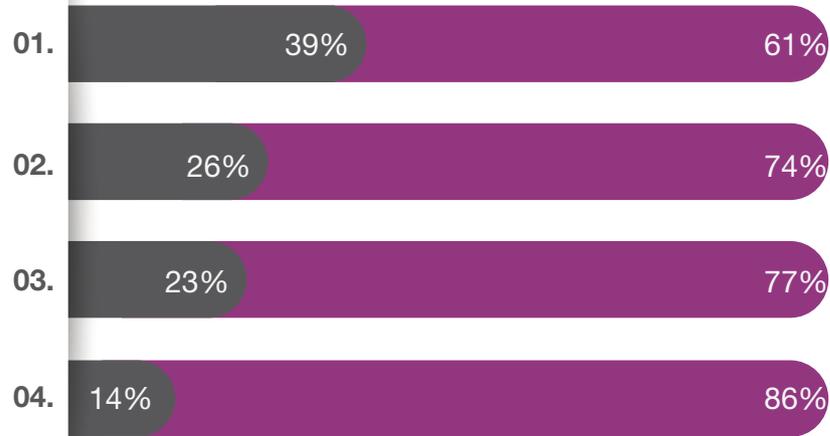


LEGENDE

- Non
- Oui

Consultation des sites Internet suivant

ISLV



AE



- 01. Les services administratifs
- 02. La CPS
- 03. Les institutions (Gouvernement, Assemblée de PF, Haut-commissariat)
- 04. Les Communes

4.08- E-ADMINISTRATION

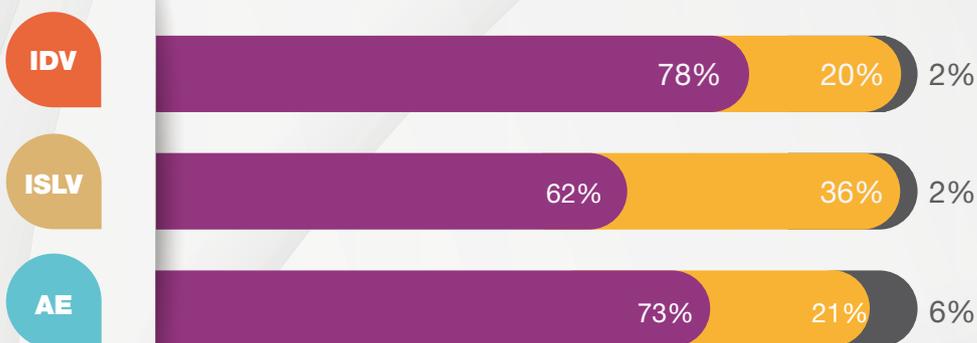
Base : Ensemble des internautes

► Attente en matière d'e-services dans l'administration

LEGENDE

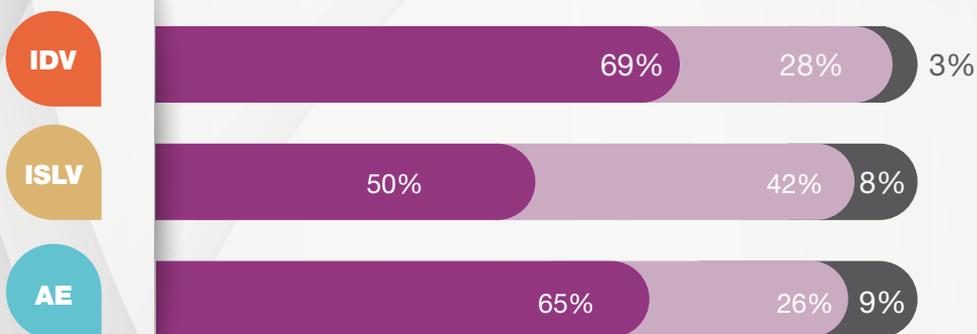


Intérêt pour l'attestation du formulaire de déclaration en douane



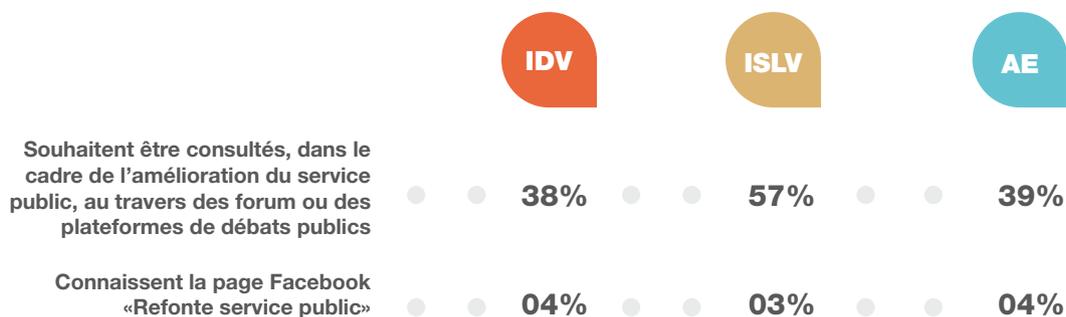
04

Intérêt pour le téléchargement du formulaire de déclaration d'impôts



Base : Ensemble des internautes

► Attente en matière d'e-services dans l'administration



LES ÉLÉMENTS À RETENIR

31% de la population des IDV connaissent les sites de l'administration; 37% chez les internautes et 15% des non internautes. Les plus consultés sont les sites de la Direction des enseignements, la Présidence et le Sefi.

Au cours de l'année écoulée, un tiers a consulté un site institutionnel et dans la même proportion, un site administratif.

26% des internautes ont déjà envoyé un courriel à une administration et la grande majorité d'entre eux a reçu une réponse (88%).

38% des internautes déclarent vouloir être consultés dans le cadre de l'amélioration du service public, au travers des forum ou des plateformes de débats publics.

DONNÉES

COMPARAISON

	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	NOUVELLE CALEDONIE	FRANCE	RHÔNES- ALPES	AQUITAINE	REUNION
SOURCES	ALVEA CONSULTING	OCETIC	OBSERVATOIRE NUMERIQUE	CHAIRE ECO. NUMERIQUE	REGION	AEC RHÔNES-ALPES	ARCEP
ANNEE	OCT - 13	2009-2010	2011	2 ^{EME} Tr. 2013	JUIN 2013	2012	2012
TELEPHONIE							
Ménages équipés en téléphonie fixe	OPT	-	60%	-	-	-	65%
Ménages équipés en téléphonie mobile	98%	96%	92%	83.5%	91%	-	-
Téléphone mobile avec carte prépayée	VINI+VODAFONE 53,7%*	-	78%	-	-	-	-
Téléphone mobile avec abonnement	VINI+VODAFONE 46,3%*	-	22%	-	-	-	-
Equiptement en smartphone	31%	-	16%	61.2%	48%	26%	23%
Utilisation des activités connectées sur téléphone mobile (mobinautes)	nc	-	-	55.3%	-	28%	-
Envoi/consultation d'email sur mobile	15%	-	-	43.6%	28%	-	-
Réseaux sociaux sur mobile	15%	-	-	-	24%	-	-
Lire la presse sur mobile	nc	-	-	-	21%	-	-
TV / Video / musique sur mobile	7%	-	-	-	18%	-	-
Internauts utilisant une application pour téléphoner gratuitement	nc	-	43%	-	-	-	-

*Polynésie française



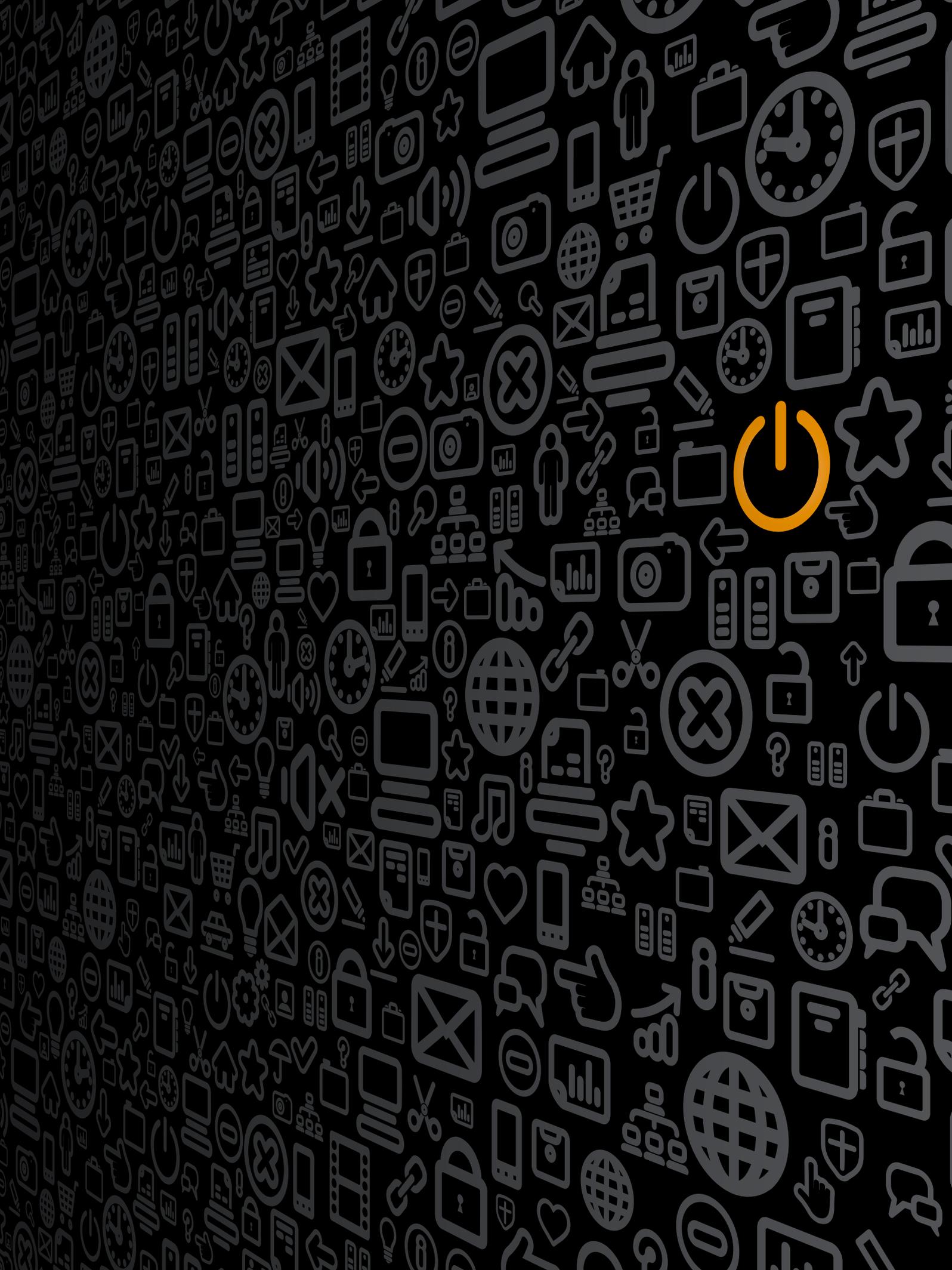
	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	NOUVELLE CALEDONIE	FRANCE	RHÔNES-ALPES	AQUITAINE	REUNION
SOURCES	ALVEA CONSULTING	OCETIC	OBSERVATOIRE NUMERIQUE	CHAIRE ECO. REGION NUMERIQUE	REGION NUMERIQUE	AEC RHÔNES-ALPES	ARCEP
ANNEE	OCT - 13	2009-2010	2011	2 ^{EME} Tr. 2013	JUIN 2013	2012	2012
ORDINATEURS							
Ménages équipés d'au moins 1 ordinateur (fixe ou portable)	83%	75%	72%	77%	78%	74%	68%
Ménages équipés d'au moins 1 ordinateur portable (inclus notebook)	64%	51%	62%	-	-	-	54%
Etudiants équipés d'un ordinateur	nc	-	67%	-	-	-	-
TABLETTE TACTILE							
Foyers équipés d'au moins une tablette tactile	48%	-	-	21.5%	-	-	6%
TELEVISION							
Foyers possédant au moins une télévision	-	-	96%	-	-	-	96%
Foyers possédant plusieurs télévisions	nc	-	39%	-	-	-	23%
Foyers possédant une télévision connectée	7%	-	-	-	-	-	-
Ménages abonnés à la TV payante	TNS	45%	47%	-	-	-	64%
EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS							
Ménages disposant d'au moins un équipement multimédia	nc	-	78%	-	-	-	-
Ménages possédant au moins une console de jeux	45%	-	44%	-	-	-	-
Ménages équipés d'un appareil photo ou caméra numérique	nc	-	67%	-	-	-	-

DONNÉES

COMPARAISONS AVEC D'AUTRES BAROMETRES REGIONAUX

	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	NOUVELLE CALEDONIE	FRANCE	RHÔNES- ALPES	AQUITAINE	REUNION
SOURCES	ALVEA CONSULTING	OCETIC	OBSERVATOIRE NUMERIQUE	CHAIRE ECO. NUMERIQUE	REGION	AEC RHÔNES-ALPES	ARCEP
ANNEE	OCT - 13	2009-2010	2011	2 ^{EME} Tr. 2013	JUIN 2013	2012	2012
FORMATION AUX TIC							
Enfants de moins de 18 ans utilisant Internet	69%	-	59%	-	-	-	-
Internaute ayant appris à utiliser Internet dans le cadre scolaire	nc	-	31%	-	21%	-	-
Internaute autodidacte	31%	-	41%	-	61%	-	-
Internaute ayant appris par des amis ou de la famille	nc	-	34%	-	36%	-	-
USAGES DE L'INTERNET							
Consultations des mails	86%	-	86%	-	93%	-	-
Consultation des réseaux sociaux	7.5%	-	63%	74.8%	59%	39%	58%
Consultation sites d'informations locales (presse en ligne)	nc	-	64%	-	66%	38%	61%
Consultation de sites administratifs	33%	-	57%	-	69%	60%	56%
Téléchargements de contenus	59%	-	49%	-	38%	-	36%
Visionnage de contenus en streaming (TV / Videos / Musique)	75%	-	65%	-	64%	-	35%
Achats en ligne	36%	32%	33%	33.2%	74%	56%	41%
Utilisation du service banque à domicile	59%	-	-	74.4%	70%	55%	-

	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	POLYNESIE FRANÇAISE IDV	NOUVELLE CALEDONIE	FRANCE	RHÔNES-ALPES	AQUITAINE	REUNION
SOURCES	ALVEA CONSULTING	OCETIC	OBSERVATOIRE NUMERIQUE	CHAIRE ECO. NUMERIQUE	REGION	AEC RHÔNES-ALPES	ARCEP
ANNEE	OCT - 13	2009-2010	2011	2 ^{EME} Tr. 2013	JUIN 2013	2012	2012
LIEU D'ACCES A INTERNET							
Ménages disposant d'un accès Internet à domicile	79%	56%	46%	77.6%	71%	69%	52%
Ménages connectés en haut débit	nc	-	50%	72.4%	69%	65%	-
Ménages équipés d'une Smart TV	nc	-	37%	16.8%	-	-	-
Internaute se connectant dans des espaces publics numériques	37%	6%	19%	-	-	-	-
Personnes actives ou étudiants ayant accès à Internet sur le lieu de travail/ études	nc	-	65%	-	-	-	-





MINISTÈRE
DU LOGEMENT, DES AFFAIRES FONCIÈRES,
DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
ET DE L'ARTISANAT
*chargé de l'accès à la propriété
des logements sociaux et des remblais maritimes
et de la communication,
porte-parole du gouvernement*

