

Les **USAGES** du **NUMÉRIQUE**  
dans les **ENTREPRISES**  
EN POLYNÉSIE FRANÇAISE



MINISTÈRE  
DU LOGEMENT,  
DE L'AMÉNAGEMENT  
ET DE L'URBANISME,  
en charge du numérique,  
porte-parole du Gouvernement



 **Alvea**  
CONSULTING

**DGEN**  
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



La Polynésie française a la chance de vivre une période historique de sa transition économique. Grâce au numérique, elle n'est plus isolée du monde, et avec le projet *Manatua*, elle s'apprête désormais à ouvrir une seconde bretelle vers nos cousins de l'ouest du Pacifique. Peut-être, dans un jour très prochain, pourrons-nous être le trait d'union entre les grands mondes du trafic de données...

L'adoption du *Schéma directeur d'aménagement numérique*, l'ouverture de *PRISM*, premier incubateur de Tahiti, le lancement du *Digital Festival Tahiti* ou encore du *Passeport digital* traduisent toute la dynamique enclenchée par les acteurs de cet écosystème si spécifique qui vient bouleverser les codes économiques traditionnels.

Aujourd'hui, nous sommes face à de nouveaux modèles et principes de développement. Nous devons mettre en place de nouvelles pratiques et de nouveaux outils pour inventer, développer et financer ces innovations qui vont transformer notre société.

Le virage digital enclenché par notre Pays est également un défi que nous avons su relever dès 2014. Ce défi repose désormais sur une série d'actions et de remise en cause sans précédent qui portera le nom de *#SmartPolynesia*.

Pour s'adapter à ce monde « hyperfluide », les entreprises polynésiennes doivent bouger vite et ne pas avoir peur de repousser leurs limites. Dans cet esprit, la Direction générale de l'économie numérique a poursuivi les enquêtes commencées en 2008 sur les usages numériques des entreprises.

Nulle politique sectorielle ne peut être mise en oeuvre sans qu'aucun outil de mesure fiable et durable ne soit préalablement adopté. Tel est l'objectif principal de cet outil statistique. Grâce à lui, il est possible de mesurer et d'analyser les effets de la politique publique en faveur du développement de l'économie numérique.

Les résultats que je vous propose de découvrir, démontrent à n'en point douter, que notre territoire est définitivement digital et son avenir, assurément *#SmartPolynesia* !

# SOMMAIRE

|       |          |   |
|-------|----------|---|
|       | <b>1</b> | <b>CONTEXTE ET OBJECTIFS</b>                        |
| P.03  | 1.1      | Contexte de l'étude                                 |
| P.04  | 1.2      | Objectifs de l'étude                                |
|       | <b>2</b> | <b>MÉTHODOLOGIE</b>                                 |
| P. 07 | 2.1      | Les entreprises polynésiennes                       |
| P. 08 | 2.2      | Populations cibles                                  |
| P. 08 | 2.3      | Protocole d'enquête                                 |
| P. 09 | 2.4      | Limite d'interprétation des résultats               |
| P. 09 | 2.5      | Questionnaire entreprise                            |
| P. 10 | 2.6      | Profils socio-démographiques                        |
|       | <b>3</b> | <b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE</b>                       |
|       | 3.1      | <b>L'informatique</b>                               |
| P. 15 | 3.11     | Taille du parc informatique                         |
| P. 16 | 3.12     | Taux d'informatisation                              |
| P. 17 | 3.13     | Taux d'équipement en ordinateur portable            |
| P. 18 | 3.14     | Taille du parc informatique                         |
| P. 19 | 3.15     | Achats d'ordinateurs en Polynésie française         |
| P. 20 | 3.16     | Taux d'équipement & usages des ordinateurs          |
| P. 21 | 3.17     | Souscription à un forfait Internet                  |
| P. 22 | 3.18     | Équipement et usages en matière d'informatique      |
| P. 24 | 3.19     | Les entreprises non informatisées                   |
|       | 3.2      | <b>La téléphonie mobile</b>                         |
| P. 25 | 3.21     | Équipement en téléphones mobiles                    |
| P. 26 | 3.22     | Impact de l'arrivée d'opérateurs concurrents        |
| P. 26 | 3.23     | Frein principal à l'absence d'équipement mobile     |
| P. 27 | 3.24     | Taux d'équipement en téléphonie mobile              |
| P. 28 | 3.25     | Taux de prise en charge d'abonnement par entreprise |
|       | 3.3      | <b>L'Internet</b>                                   |
| P. 29 | 3.31     | Connexion Internet                                  |
| P. 30 | 3.32     | Intention d'augmentation du débit d'accès           |
| P. 31 | 3.33     | Taux de connexion Internet                          |
| P. 32 | 3.34     | Internet  |
|       | 3.4      | <b>Les usages d'Internet</b>                        |
| P. 40 | 3.41     | Lieux publics : utilité d'un accès Internet         |
| P. 41 | 3.42     | Utilisation d'Internet                              |
| P. 42 | 3.43     | Achat en ligne                                      |
| P. 44 | 3.44     | Services publics en ligne souhaités                 |
| P. 45 | 3.45     | Les réseaux sociaux                                 |
| P. 46 | 3.46     | Taux d'équipement en site web                       |
| P. 48 | 3.47     | Fonctionnalités du site web                         |
| P. 48 | 3.48     | Entreprises non équipées en site web                |
|       | 3.5      | <b>En matière de TIC</b>                            |
| P. 50 | 3.51     | Téléphonie mobile : les attentes prioritaires       |
| P. 51 | 3.52     | Accès Internet : les attentes prioritaires          |
| P. 52 | 3.53     | Budget annuel consacré aux outils numériques        |
| P. 52 | 3.54     | Freins au développement de projets numériques       |
|       | 3.6      | <b>En matière de sécurité informatique</b>          |
| P. 54 | 3.61     | Incidents informatiques rencontrés                  |
|       | <b>4</b> | <b>COMPARATIF</b>                                   |
| P. 57 | 4.1      | Chiffres clés en Polynésie française                |
| P. 58 | 4.2      | Autres pays   |
| P. 59 | 4.3      | Contexte ultramarin                                 |

# 1 CONTEXTE ET OBJECTIFS



## 1.1 | CONTEXTE DE L'ÉTUDE

**LA RÉVOLUTION DIGITALE EST EN MOUVEMENT.** Elle transforme le comportement des individus et ouvre de nouveaux horizons pour les organisations privées ou publiques. De fait, le digital facilite les échanges et impacte la façon dont les individus, les organisations privées et publiques s'informent, communiquent, produisent et commercent. L'apparition de services personnalisés, colla-

boratifs ou plus pratiques, participe à la naissance de nouveaux modèles économiques et bouleverse la plupart des secteurs d'activité. Pour tirer profit des ressorts de la digitalisation et saisir cette nouvelle opportunité économique, il est nécessaire pour les puissances publiques de disposer d'une vision claire et précise des nouveaux usages et comportements des individus et des entreprises.



### 1.11 | ÉTUDE DES USAGES NUMÉRIQUES EN POLYNÉSIE

**Dans le cas de la Polynésie, cette obligation se trouve renforcée par deux caractéristiques qui lui sont propres :**

1. Son isolement géographique au milieu du Pacifique, que le développement du numérique permet de contrebalancer en partie.
2. Sa grande dispersion géographique entre archipels, îles et atolls sur une superficie totale équivalente à l'Europe, dispersion que les technologies actuelles de l'information et de la communication peuvent rendre moins handicapante.

Le ministre souhaite, au travers de la Direction générale de l'économie numérique, réaliser une nouvelle étude sur les usages numériques des ménages et des entreprises en Polynésie française.

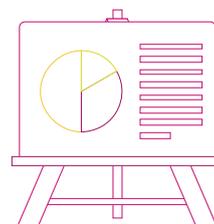
Au final, le baromètre des usages numériques permettra au gouvernement de la Polynésie française, de mesurer et comparer le niveau d'activités des usages du numérique des ménages et des entreprises en Polynésie française.

## 1.2 | OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



**1** **MESURER  
LES ÉQUIPEMENTS  
ET USAGES  
NUMÉRIQUES  
DES ENTREPRISES  
EN POLYNÉSIE FRANÇAISE**

**2**

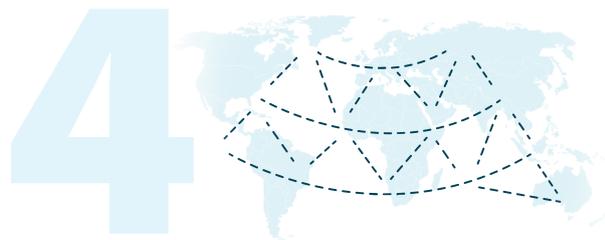


**IDENTIFIER LES PRINCIPAUX  
ÉCARTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ  
ET TAILLE D'ENTREPRISE**





**SUIVRE LES ÉVOLUTIONS  
DES USAGES NUMÉRIQUES  
DES ENTREPRISES**



**COMPARER LES ÉVOLUTIONS  
DES USAGES NUMÉRIQUES  
EN POLYNÉSIE FRANÇAISE  
AVEC CELLES D'AUTRES  
OBSERVATOIRES RÉGIONAUX  
(DE PRÉFÉRENCE ULTRAMARINS)  
ET NATIONAUX**



**ANALYSER LES EFFETS DE  
LA POLITIQUE PUBLIQUE  
POLYNÉSIENNE  
EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT  
DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE**



# 2 MÉTHODOLOGIE



## Project Manager

Dashboard My Projects Timesheets People Resources Reporting Documents

Oliver

Marketing campaign 44%

- Research & planning**
  - Internal brainstorm 100%
  - Client survey 100%
  - Creative brief 100%
  - Kick off 100%
- Mobile**
  - Design 64%
  - Setting HTML and CSS 100%
  - Coding 100%
  - Content 80%
  - Testing 40%
- Social media**
  - Content preparation 23%
  - Visuals and images 50%
  - Publishing schedule 50%
- Outdoors**
  - Design 17%
  - Printing 23%
  - Graphic preparation 2%
- Print and media**
  - Partner contracts 8%
  - Design 23%
  - Publishing schedule 2%



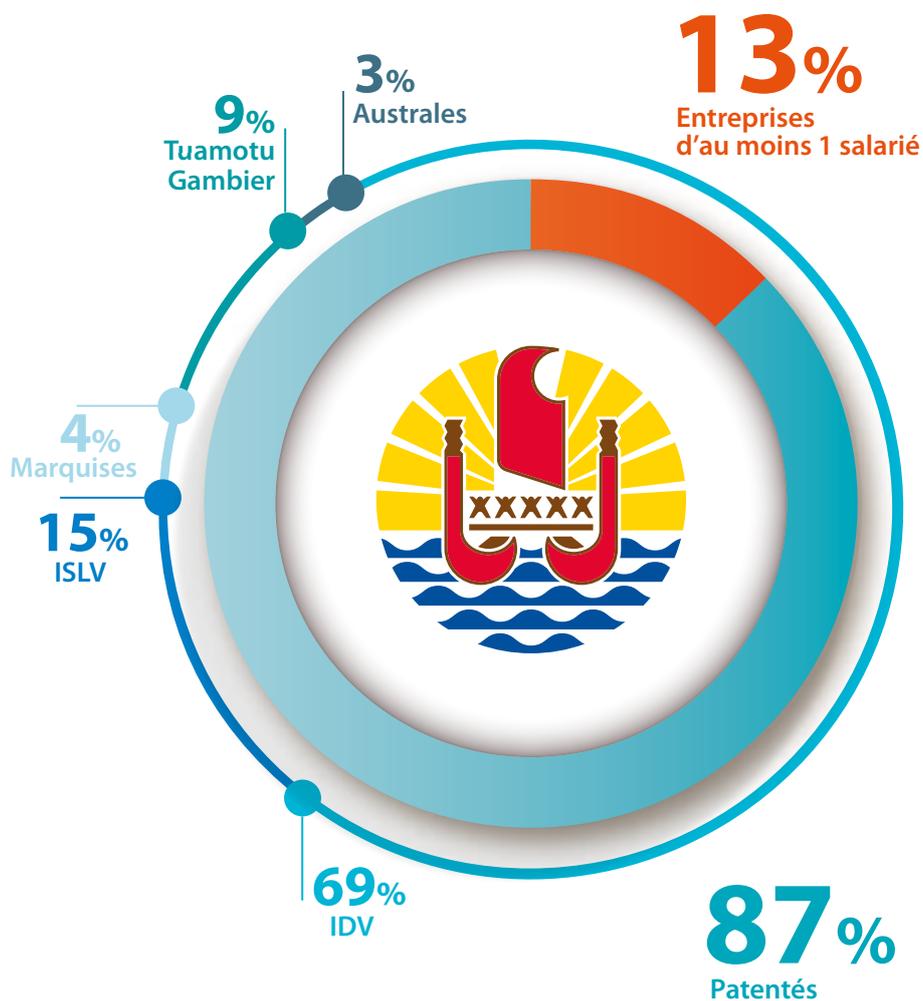
## 2.1 | LES ENTREPRISES POLYNÉSIENNES

La Polynésie française compte **35 712 entreprises** (hors SCI immobilières) *Source ISPF - février 2017.*

Les entreprises polynésiennes sont caractérisées par leur **concentration géographique** (Tahiti) et **l'importance des entrepreneurs individuels** (près de 9 entreprises sur 10).

Près d'un quart des sociétés polynésiennes est issu du secteur primaire; mais il existe aussi au sein des secteurs d'activité, de fortes disparités selon la zone géographique : 63 % des entreprises des archipels éloignés (Australes, Marquises et Tuamotu Gambier) sont des entreprises du secteur primaire alors qu'il ne représente que 11 % aux Îles-Du-Vent.

Les entreprises de plus de 20 salariés ne représentent que 1 % du total des entreprises polynésiennes.



AGRICULTURE ET PÊCHE



INDUSTRIE ET ÉNERGIE



CONSTRUCTION



SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS



COMMERCE ET HCR



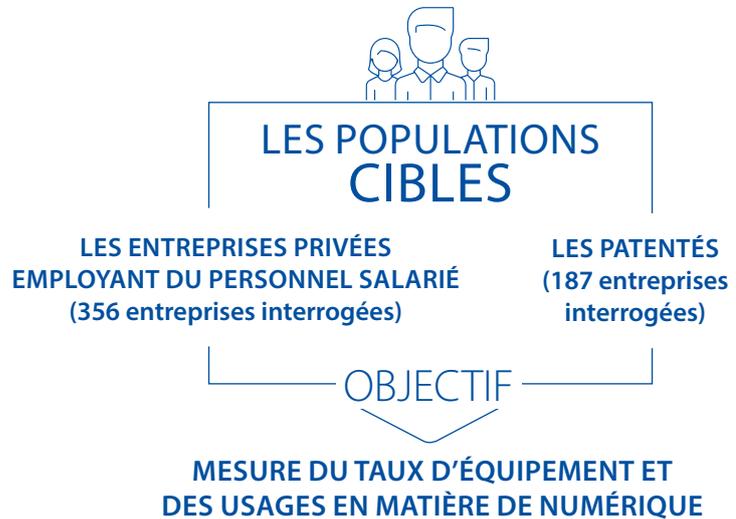
TRANSPORT ET ENTREPOSAGE



ACTEUR FINANCIER, IMMOBILIER ET SERVICES AUX ENTREPRISES  
Ne sont pas intégrées les SCI créées pour construire une maison

## 2.2 | POPULATIONS CIBLES

Compte tenu du poids important des entreprises individuelles et du fait que des petites structures sont souvent moins bien équipées en numérique, il est apparu pertinent d'analyser les résultats selon les **2 populations cibles**.



### 2.21 | REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

À partir des données ISPF disponibles, 3 critères de représentativité des entreprises polynésiennes ont été retenus.



## 2.3 | PROTOCOLE D'ENQUÊTE

**COLLECTE DES DONNÉES** par téléphone par OCA via un logiciel dédié

**TAILLE DE L'ÉCHANTILLON** 543 entreprises

**FICHIER DES ENTREPRISES** source ISPF

**INTERLOCUTEURS** dirigeant, responsable informatique

**PÉRIODE DE L'ENQUÊTE** avril 2017

**MÉTHODES** quotas croisés

**REDRESSEMENT** quotas croisés

Un jeu de redressement garantissant un échantillon représentatif de la structure des entreprises selon le secteur d'activité économique, la taille salariale et la localisation par archipel du siège de l'entreprise.

## 2.4 | LIMITE D'INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS



### 2.4.1 | INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

L'interprétation d'indicateurs statistiques issus d'enquêtes nécessite de prendre certaines précautions, notamment en raison du fait qu'un (sous-)échantillon trop petit grève trop lourdement la précision statistique.

Dans ce cas, l'intervalle de confiance est trop étendu et les indicateurs inférés ne peuvent plus être considérés comme robustes.

En pratique, il est d'usage de retenir un seuil minimal de 50 interviewés pour pouvoir avancer une estimation jugée suffisamment robuste. Néanmoins, même dans ce cadre-là les intervalles de précision peuvent aller jusqu'à +/- 14 % (cas d'une fréquence observée de 50 % pour un sous-échantillon de 50 interviewés).

### 2.4.2 | PLAN DE TRAITEMENT PRODUIT

**Des tris à plat** (redressés) au global : pour l'ensemble de la Polynésie française, par cible.

**Des tris croisés** selon le secteur d'activités, la taille salariale et l'archipel de localisation.

### 2.4.3 | DIFFÉRENCES « FACTICES »

Reste que, sur une vague d'enquêtes donnée, des différences "factices" entre sous-catégories (exemple deux secteurs) peuvent persister.

Un test statistique de comparaison de fréquence permet alors de constater que les différentiels entre les estimations ponctuelles ne sont pas statistiquement significatifs.

Ce risque est d'autant plus grand que l'indicateur concerne des sous-populations.

Ainsi, Il est peu probable au niveau des indicateurs régionaux (du fait de la taille des bases globales retenues ici) mais devient plus grand au niveau des tris croisés par taille, archipel ou secteur d'activité.

## 2.5 | QUESTIONNAIRE ENTREPRISE

#### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Effectif, nombre de sites, appartenance à un réseau, appartenance à un groupe...

#### APPLICATIONS INFORMATIQUES

Solutions bureautiques, RH, travail collaboratif, CRM...

#### INTERNET

Accès à une connexion, Skype, type de messagerie mail, débit...

#### TIC

Attentes en matière de services de téléphonie mobile, d'accès Internet...



#### ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE D'INFORMATIQUE

Micro-ordinateurs, portables, stockage, lieu d'achat...

#### TÉLÉPHONIE MOBILE

Taux d'équipement, type de terminaux, nombre de collaborateurs équipés...

#### USAGES D'INTERNET

Achats en ligne, réservations en ligne, gestion des comptes bancaires, réseaux sociaux, sites Internet...

## 2.6 | PROFILS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- DONNÉES ISPF -

| AUSTRALES           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Aucun salarié       | 3,22 %  | 70,86 %   | 4,19 %  | 14,72 %   | 2,14 %   | 2,05 %  | 0,39 %  | 97,56 %   |
| 1 à 2 salariés      | 0,10 %  | 0,10 %  | 0,19 %  | 1,17 %  | 0 %  | 0 %   | 0,10 %  | 1,66 %  |
| 3 à 4 salariés      | 0,10 %  | 0 %   | 0 %   | 0,29 %  | 0 %  | 0,10 %  | 0 %   | 0,49 %  |
| 5 à 9 salariés      | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0,10 %  | 0,10 %   | 0 %   | 0 %   | 0,19 %  |
| 10 à 19 salariés    | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0,10 %  | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 0,10 %  |
| 20 salariés et plus | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 0 %   |
| <b>TOTAL</b>        | <b>3,41 %</b>   | <b>70,96 %</b>  | <b>4,39 %</b>   | <b>16,37 %</b>  | <b>2,24 %</b>  | <b>2,14 %</b>   | <b>0,49 %</b>   | <b>100 %</b>  |

**95 %** des entreprises des archipels éloignés ont **0 salarié.**

| MARQUISES           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Aucun salarié       | 6,34 %  | 53,64 %   | 7,27 %  | 11,21 %   | 4,07 %   | 6,60 %  | 5,40 %  | 94,53 %   |
| 1 à 2 salariés      | 0,47 %  | 0,47 %  | 0,20 %  | 0,93 %  | 0,33 %   | 0,40 %  | 0,13 %  | 2,94 %  |
| 3 à 4 salariés      | 0 %   | 0,13 %  | 0 %   | 0,73 %  | 0,27 %   | 0,13 %  | -   | 1,27 %  |
| 5 à 9 salariés      | 0 %   | 0,20 %  | 0 %   | 0,53 %  | 0,13 %   | 0,07 %  | 0,07 %  | 1,00 %  |
| 10 à 19 salariés    | 0 %   | 0 %   | 0,07 %  | 0,07 %  | 0,07 %   | 0 %   | 0 %   | 0,20 %  |
| 20 salariés et plus | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0,07 %  | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 0,07 %  |
| <b>TOTAL</b>        | <b>6,80 %</b>   | <b>54,44 %</b>  | <b>7,54 %</b>   | <b>13,54 %</b>  | <b>4,87 %</b>  | <b>7,20 %</b>   | <b>5,60 %</b>   | <b>100 %</b>  |

**1,6 %** des entreprises des archipels éloignés ont **5 salariés et +**

| TUAMOTU GAMBIER     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Aucun salarié       | 4,61 %  | 61,26 %   | 6,83 %  | 13,63 %   | 2,35 %   | 3,59 %  | 1,84 %  | 94,12 %   |
| 1 à 2 salariés      | 0,03 %  | 0,95 %  | 0,19 %  | 1,05 %  | 0 %  | 0,13 %  | 0,06 %  | 2,41 %  |
| 3 à 4 salariés      | 0,10 %  | 0,67 %  | 0 %   | 0,41 %  | 0,10 %   | 0,06 %  | 0,03 %  | 1,37 %  |
| 5 à 9 salariés      | 0 %   | 0,70 %  | 0,06 %  | 0,25 %  | 0 %  | 0,06 %  | 0 %   | 1,08 %  |
| 10 à 19 salariés    | 0 %   | 0,60 %  | 0 %   | 0,06 %  | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 0,67 %  |
| 20 salariés et plus | 0 %   | 0,22 %  | 0,03 %  | 0,10 %  | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 1,35 %  |
| <b>TOTAL</b>        | <b>4,73 %</b>   | <b>64,41 %</b>  | <b>7,12 %</b>   | <b>15,51 %</b>  | <b>2,45 %</b>  | <b>3,84 %</b>   | <b>1,94 %</b>   | <b>100 %</b>  |

**5%** des entreprises de la Société ont **5 salariés et +**

| ÎLES DU VENT        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aucun salarié       | 15,16 %   | 10,37 %   | 21,44 %   | 16,93 %   | 12,00 %   | 6,63 %  | 2,13 %  | 84,67 %   |
| 1 à 2 salariés      | 1,78 %  | 0,20 %  | 1,32 %  | 2,06 %  | 0,59 %  | 0,51 %  | 0,22 %  | 6,67 %  |
| 3 à 4 salariés      | 0,43 %  | 0,15 %  | 0,44 %  | 1,24 %  | 0,31 %  | 0,27 %  | 0,09 %  | 2,92 %  |
| 5 à 9 salariés      | 0,43 %  | 0,14 %  | 0,25 %  | 1,18 %  | 0,35 %  | 0,34 %  | 0,12 %  | 2,81 %  |
| 10 à 19 salariés    | 0,27 %  | 0,07 %  | 0,11 %  | 0,60 %  | 0,21 %  | 0,25 %  | 0,11 %  | 1,62 %  |
| 20 salariés et plus | 0,20 %  | 0,03 %  | 0,13 %  | 0,50 %  | 0,15 %  | 0,16 %  | 0,15 %  | 1,32 %  |
| <b>TOTAL</b>        | <b>18,26 %</b>  | <b>10,96 %</b>  | <b>23,68 %</b>  | <b>22,52 %</b>  | <b>13,60 %</b>  | <b>8,16 %</b>   | <b>2,83 %</b>   | <b>100 %</b>  |

| ÎLES-SOUS-LE-VENT   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aucun salarié       | 11,70 %   | 38,89 %   | 15,84 %   | 12,37 %   | 5,63 %  | 4,63 %  | 3,87 %  | 92,93 %   |
| 1 à 2 salariés      | 0,68 %  | 0,11 %  | 0,67 %  | 0,40 %  | 0,20 %  | 0,25 %  | 3,44 %  | 5,49 %  |
| 3 à 4 salariés      | 0,18 %  | 0,07 %  | 0,05 %  | 0,58 %  | 0,7 %   | 0,14 %  | 0,11 %  | 1,21 %  |
| 5 à 9 salariés      | 0,22 %  | 0,07 %  | 0,07 %  | 0,77 %  | 0,14 %  | 0,23 %  | 0,09 %  | 1,60 %  |
| 10 à 19 salariés    | 0,02 %  | 0,02 %  | 0,02 %  | 0,16 %  | 0,11 %  | 0,02 %  | 0,07 %  | 0,41 %  |
| 20 salariés et plus | 0,04 %  | 0 %   | 0,04 %  | 0,31 %  | 0,02 %  | 0 %   | 0,2 %   | 0,41 %  |
| <b>TOTAL</b>        | <b>12,83 %</b>  | <b>39,16 %</b>  | <b>16,68 %</b>  | <b>15,32 %</b>  | <b>6,37 %</b>   | <b>5,22 %</b>   | <b>4,41 %</b>   | <b>100 %</b>  |

## POUR RÉSUMER

**87%** des entreprises polynésiennes ont **0 salarié.**

**4,5%** des entreprises polynésiennes ont **5 salariés et +**

## 2.61 | ÉCHANTILLON

### AGRICULTURE ET PÊCHE

Données ISPF : 24%



### INDUSTRIE ET ÉNERGIE

Données ISPF : 7%



### TRANSPORT ET ENTREPOSAGE

Données ISPF : 3%



### SERVICES COLLECTIFS, SOCIAUX ET PERSONNELS

Données ISPF : 20%



### COMMERCE ET HCR

Données ISPF : 20%



### ACTEUR FINANCIER, IMMOBILIER ET SERVICES AUX ENTREPRISES

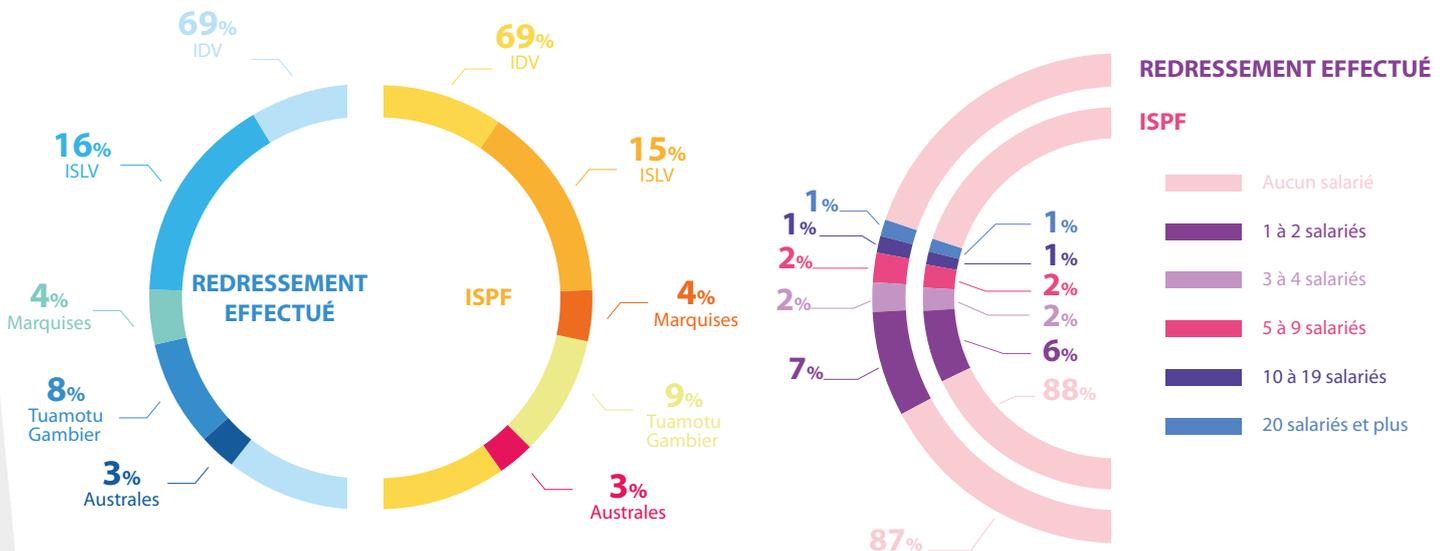
Ne sont pas intégrées les SCl créées pour construire une maison

Données ISPF : 15%

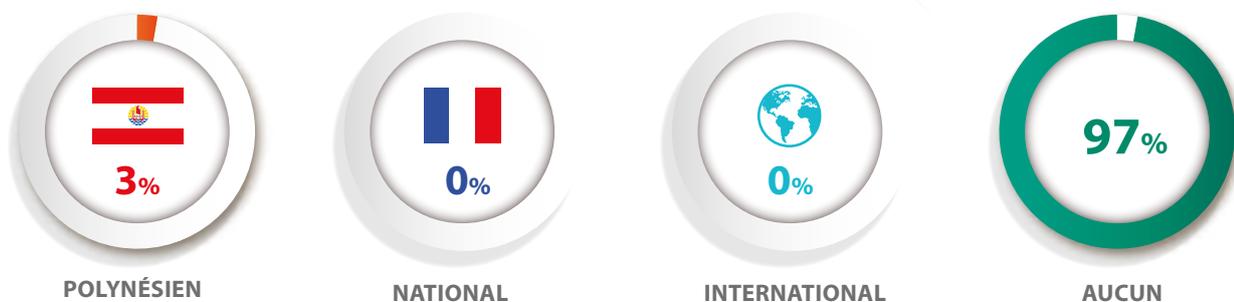


### CONSTRUCTION

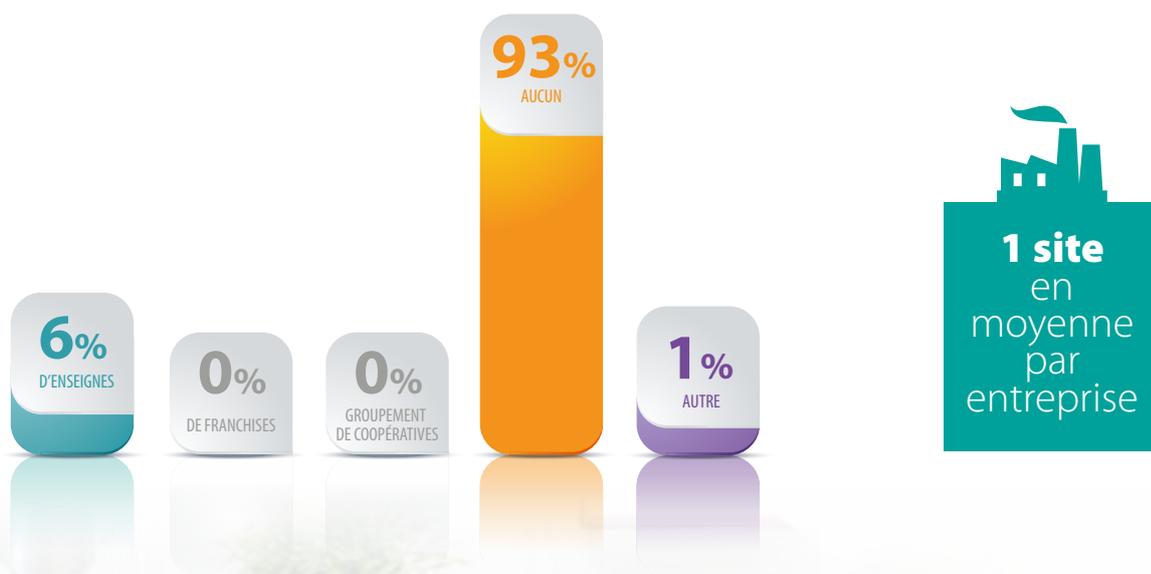
Données ISPF : 11%



## 2.62 | VOTRE ENTREPRISE APPARTIENT-ELLE À UN GROUPE...



## 2.63 | VOTRE ENTREPRISE APPARTIENT-ELLE À UN RÉSEAU...

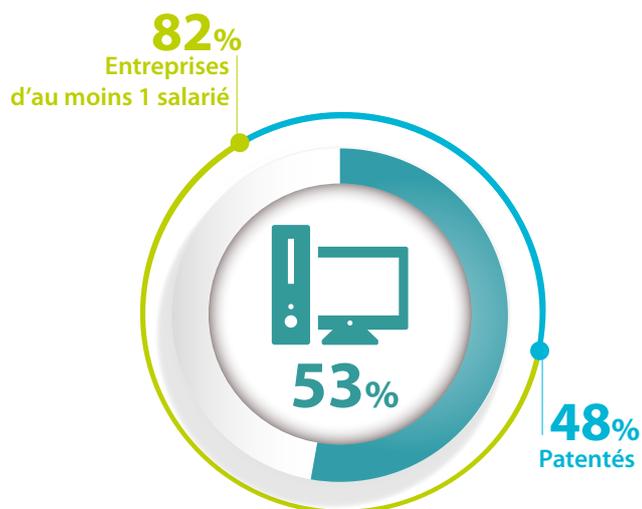


# 3 RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

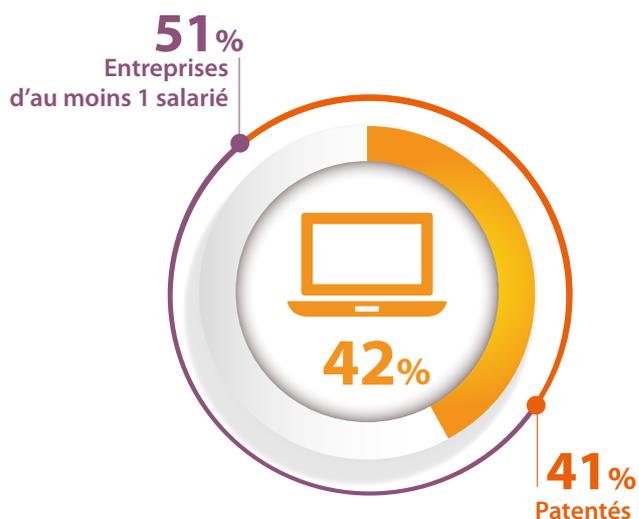


## 3.1 | L'INFORMATIQUE

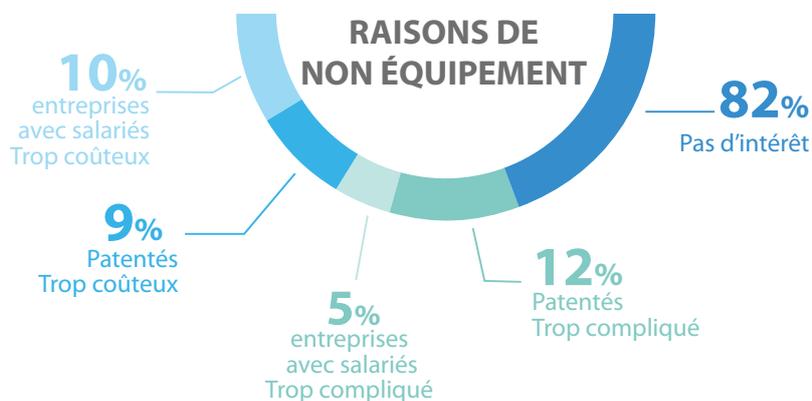
### 3.11 | TAILLE DU PARC INFORMATIQUE



ENTREPRISES ÉQUIPÉES  
EN ORDINATEUR



ENTREPRISES ÉQUIPÉES  
EN PC PORTABLES



### MISE EN RÉSEAU DU PARC INFORMATIQUE

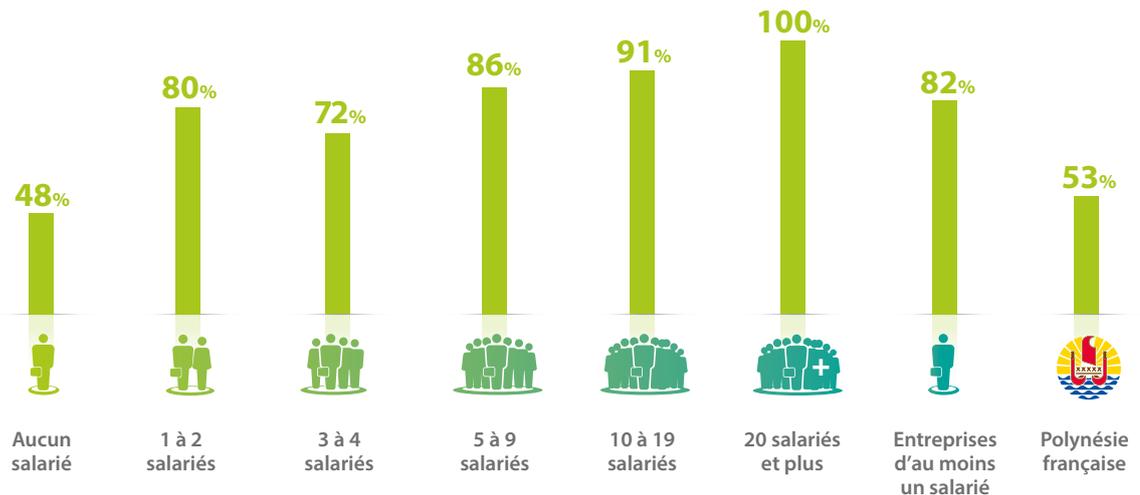


N= 105 entreprises  
pluri-équipées en  
ordinateurs

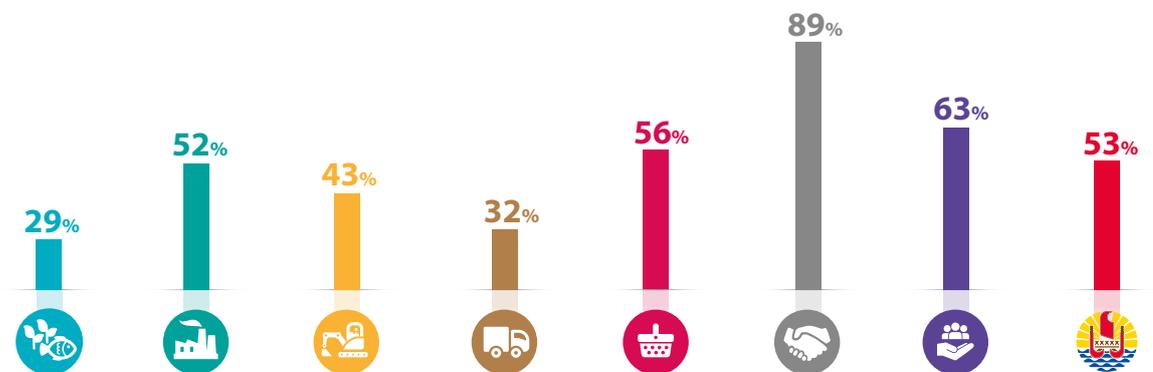
### 3.12 | TAUX D'INFORMATISATION

- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES -

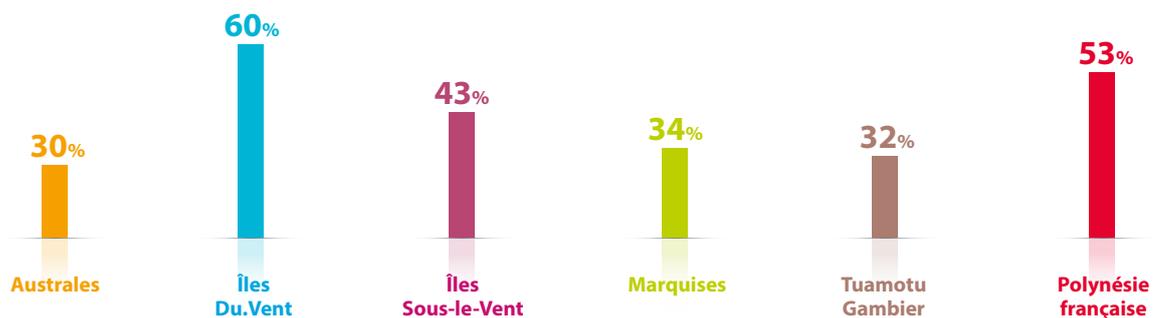
#### ENTREPRISES INFORMATISÉES PAR EFFECTIF



#### ENTREPRISES INFORMATISÉES PAR SECTEUR



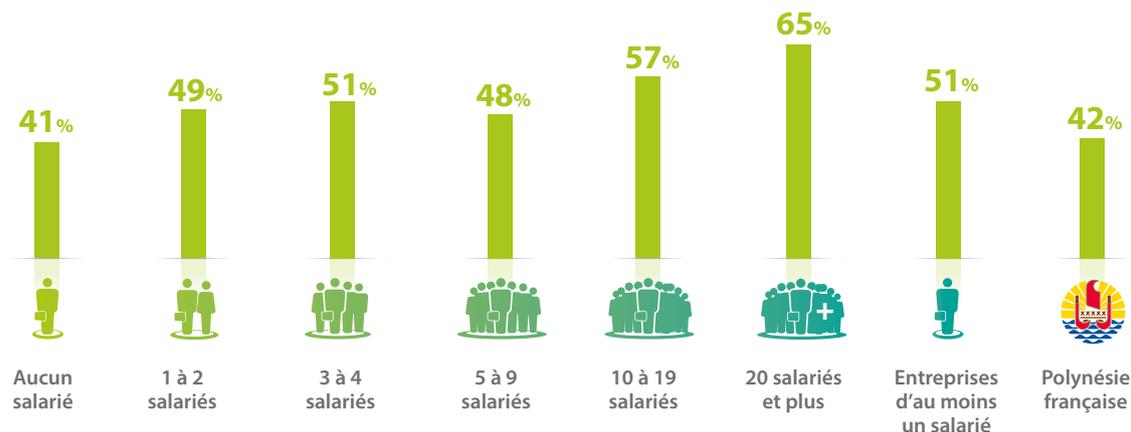
#### ENTREPRISES INFORMATISÉES PAR ARCHIPEL



### 3.13 | TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR PORTABLE

- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES -

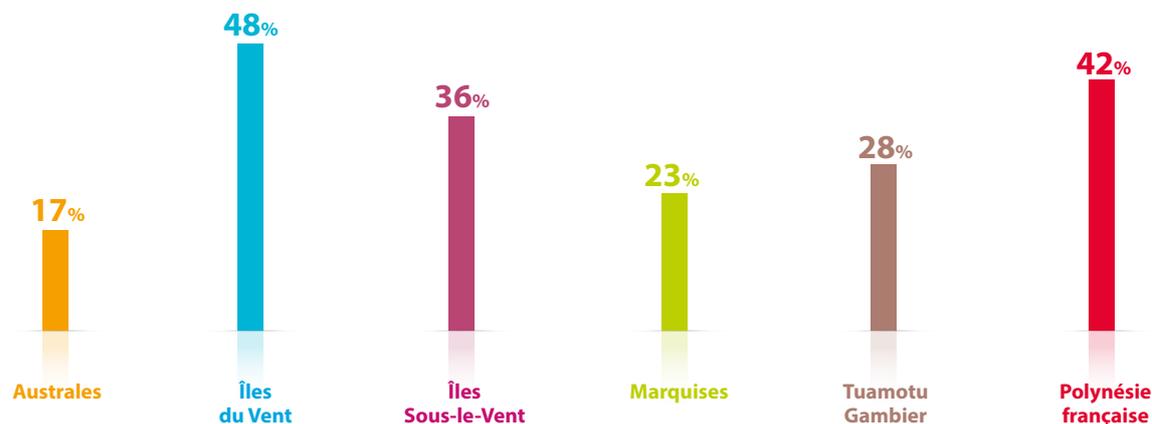
#### ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR PORTABLE PAR SECTEUR



#### ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR PORTABLE PAR SECTEUR



#### ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR PORTABLE PAR ARCHIPEL



### 3.14 | TAILLE DU PARC INFORMATIQUE

- BASE - ENTREPRISES INFORMATISÉES 53 % -

#### TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR EFFECTIF

|                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                           | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés  | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| <b>Mono PC</b>            | <b>72 %</b>   | <b>45 %</b>   | <b>37 %</b>   | <b>15 %</b>   | <b>10 %</b>   | <b>2 %</b>  | <b>31 %</b>   | <b>64 %</b>   |
| <b>Pluri PC</b>           | <b>28 %</b>   | <b>55 %</b>   | <b>63 %</b>   | <b>85 %</b>   | <b>90 %</b>   | <b>98 %</b>   | <b>69 %</b>   | <b>36 %</b>   |
| <b>Parc moyen en 2017</b> | <b>1,5</b>  | <b>2,1</b>  | <b>2,8</b>  | <b>4,2</b>  | <b>6,5</b>  | <b>13,8</b>   | <b>4,06</b>   | <b>2,04</b>   |

#### TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
|                           | Agriculture   | Industrie   | Commerce  | Transport   | Services   | Santé   | Éducation   | Polynésie française   |
| <b>Mono PC</b>            | <b>81 %</b>   | <b>66 %</b>   | <b>48 %</b>   | <b>68 %</b>   | <b>57 %</b>  | <b>56 %</b>   | <b>72 %</b>   | <b>64 %</b>   |
| <b>Pluri PC</b>           | <b>19 %</b>   | <b>34 %</b>   | <b>52 %</b>   | <b>32 %</b>   | <b>43 %</b>  | <b>44 %</b>   | <b>28 %</b>   | <b>36 %</b>   |
| <b>Parc moyen en 2017</b> | <b>1,4</b>  | <b>2,1</b>  | <b>1,9</b>  | <b>3</b>  | <b>2,3</b>   | <b>2,7</b>  | <b>1,5</b>  | <b>2,04</b>   |

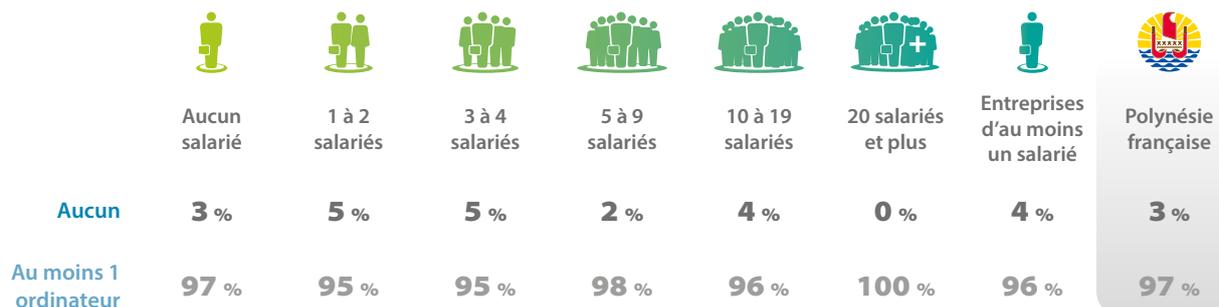
#### TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR ARCHIPEL

|                           | <b>Australes</b> | <b>Îles du Vent</b> | <b>Îles Sous-le-Vent</b> | <b>Marquises</b> | <b>Tuamotu Gambier</b> | <b>Polynésie française</b> |
|---------------------------|------------------|---------------------|--------------------------|------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>Mono PC</b>            | <b>72 %</b>      | <b>65 %</b>         | <b>54 %</b>              | <b>88 %</b>      | <b>54 %</b>            | <b>64 %</b>                |
| <b>Pluri PC</b>           | <b>28 %</b>      | <b>35 %</b>         | <b>46 %</b>              | <b>12 %</b>      | <b>46 %</b>            | <b>36 %</b>                |
| <b>Parc moyen en 2017</b> | <b>2,2</b>       | <b>2,1</b>          | <b>1,8</b>               | <b>1,2</b>       | <b>1,9</b>             | <b>2,04</b>                |

### 3.15 | ACHATS D'ORDINATEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

- BASE - ENTREPRISES INFORMATISÉES 53 % -

#### ENTREPRISES AYANT ACHETÉ UN ORDINATEUR PAR EFFECTIF



#### ENTREPRISES AYANT ACHETÉ UN ORDINATEUR PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



#### ENTREPRISES AYANT ACHETÉ UN ORDINATEUR PAR ARCHIPEL



## 3.16 | TAUX D'ÉQUIPEMENT &amp; USAGES DES ORDINATEURS

## TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR EFFECTIF

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
|   | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| Taux d'équipement en ordinateurs pro          | 48 %  | 80 %  | 72 %  | 86 %  | 91 %   | 100 %   | 82 %  | 53 %  |
| Usage pro d'un ordinateur perso               | 17 %  | 8 %   | 11 %  | 10 %  | 2 %  | 0 %   | 8 %   | 16 %  |
| A un ordi pro ou perso utilisé à des fins pro | 65 %  | 88 %  | 84 %  | 96 %  | 93 %   | 100 %   | 90 %  | 69 %  |

## TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
|   | Agriculture   | Industrie   | Construction  | Transport   | Commerce   | Services  | Santé   | Polynésie française   |
| Taux d'équipement en ordinateurs pro          | 29 %  | 52 %  | 43 %  | 32 %  | 56 %   | 89 %  | 63 %  | 53 %  |
| Usage pro d'un ordinateur perso               | 12 %  | 33 %  | 14 %  | 59 %  | 13 %   | 11 %  | 12 %  | 16 %  |
| A un ordi pro ou perso utilisé à des fins pro | 41 %  | 85 %  | 57 %  | 91 %  | 69 %   | 100 %   | 75 %  | 69 %  |

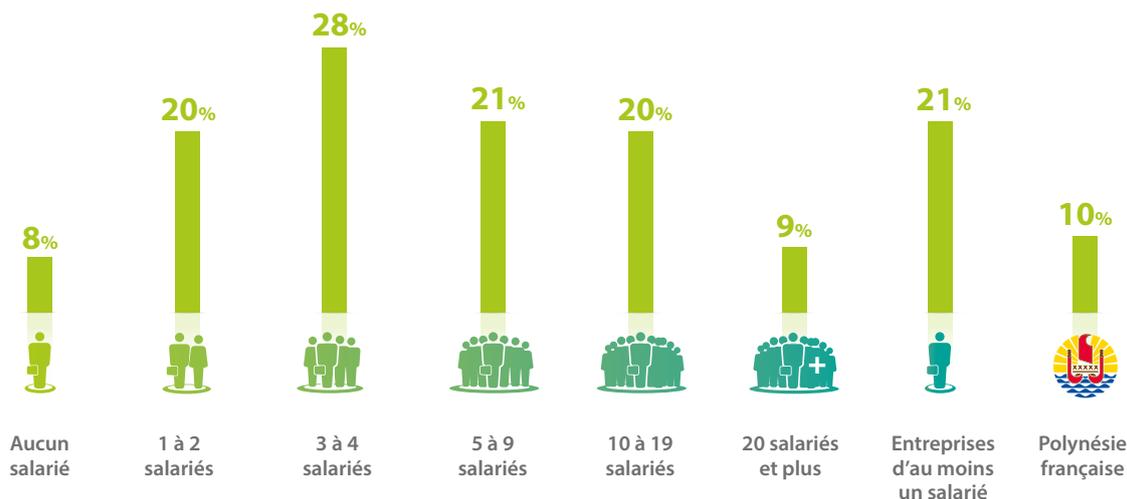
## TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR ARCHIPEL

|   | Australes | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|---|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Taux d'équipement en ordinateurs pro          | 30 %      | 60 %         | 43 %              | 34 %      | 32 %            | 53 %                |
| Usage pro d'un ordinateur perso               | 11 %      | 17 %         | 10 %              | 22 %      | 18 %            | 16 %                |
| A un ordi pro ou perso utilisé à des fins pro | 41 %      | 77 %         | 53 %              | 56 %      | 50 %            | 69 %                |

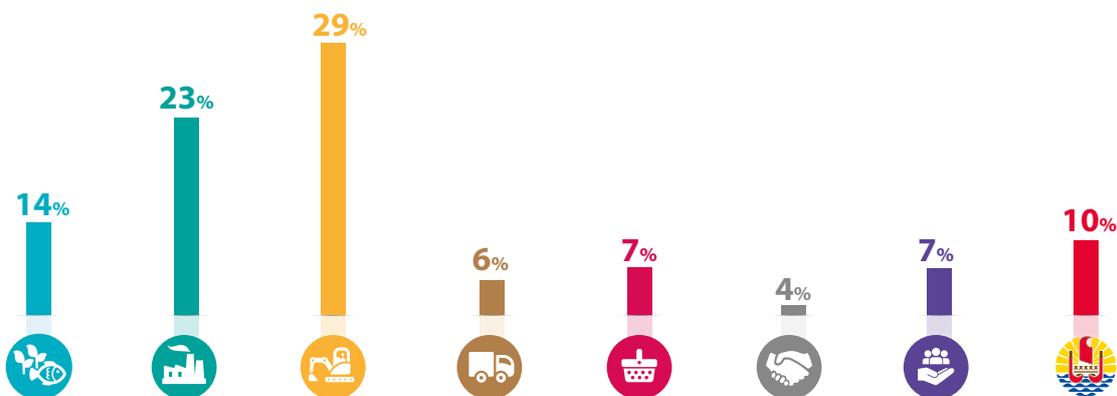
### 3.17 | SOUSCRIPTION À UN FORFAIT INTERNET

- BASE - ENTREPRISE AYANT AU MOINS UN ORDINATEUR PORTABLE AU BUREAU 42% -

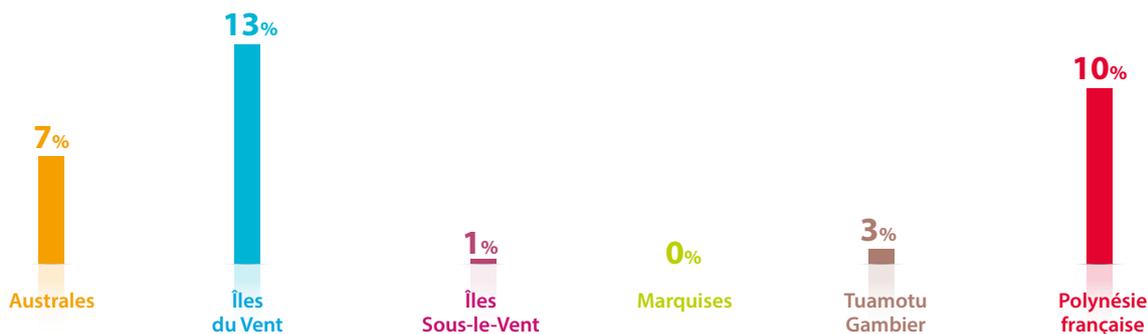
#### ENTREPRISES AYANT SOUSCRIT UN FORFAIT INTERNET PAR EFFECTIF



#### ENTREPRISES AYANT SOUSCRIT UN FORFAIT INTERNET PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



#### ENTREPRISES AYANT SOUSCRIT UN FORFAIT INTERNET PAR ARCHIPEL



### 3.18 | ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE D'INFORMATIQUE

- BASE - ENTREPRISES AYANT AU MOINS UN ORDINATEUR AU BUREAU 53% -

#### TAILLE DU PARC INFORMATIQUE PAR EFFECTIF



## APPLICATIONS INFORMATIQUES



BUREAUTIQUE



COMPTA/RH



COLLABORATIF



GESTION COMMERCIALE  
CRM

## APPLICATIONS INFORMATIQUES PAR EFFECTIF

|                         | Aucun salarié | 1 à 2 salariés | 3 à 4 salariés | 5 à 9 salariés | 10 à 19 salariés | 20 salariés et plus | Entreprises d'au moins un salarié | Polynésie française |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------|
| BUREAUTIQUE             | 91 %          | 94 %           | 92 %           | 100 %          | 89 %             | 98 %                | 94 %                              | 92 %                |
| COMPTA/RH               | 19 %          | 22 %           | 41 %           | 53 %           | 53 %             | 75 %                | 23 %                              | 23 %                |
| COLLABORATIF            | 4 %           | 3 %            | 4 %            | 7 %            | 9 %              | 17 %                | 6 %                               | 4 %                 |
| GESTION COMMERCIALE/CRM | 5 %           | 11 %           | 19 %           | 22 %           | 20 %             | 26 %                | 16 %                              | 7 %                 |

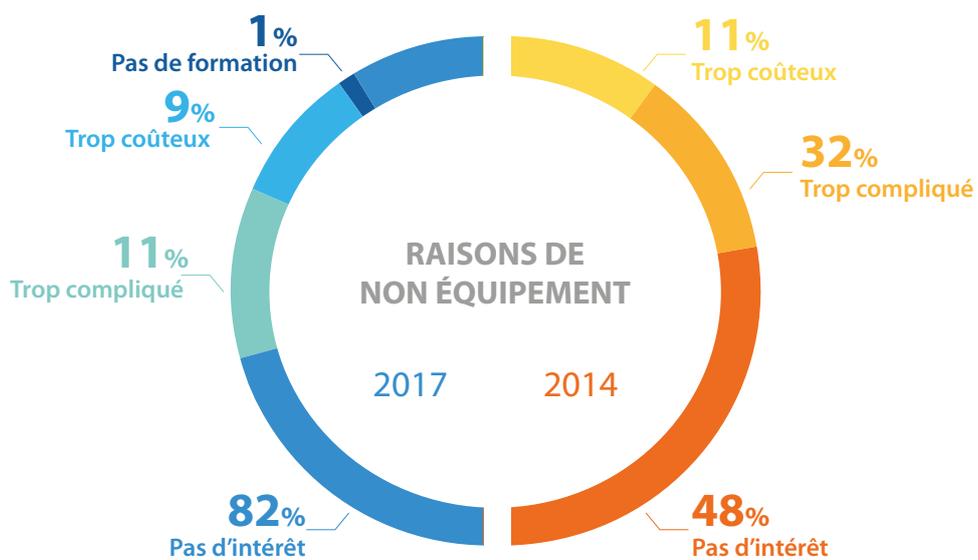
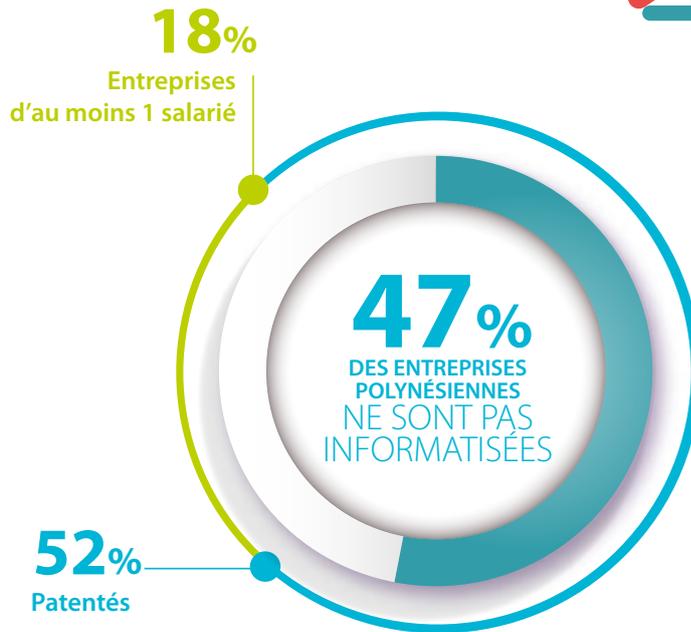
## APPLICATIONS INFORMATIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|                         | Industrie | Commerce | Construction | Transport | Commerce de détail | Services | Éducation | Polynésie française |
|-------------------------|-----------|----------|--------------|-----------|--------------------|----------|-----------|---------------------|
| BUREAUTIQUE             | 88 %      | 85 %     | 100 %        | 100 %     | 90 %               | 99 %     | 88 %      | 92 %                |
| COMPTA/RH               | 11 %      | 15 %     | 28 %         | 34 %      | 21 %               | 34 %     | 20 %      | 23 %                |
| COLLABORATIF            | 0 %       | 1 %      | 2 %          | 5 %       | 1 %                | 14 %     | 1 %       | 4 %                 |
| GESTION COMMERCIALE/CRM | 0 %       | 10 %     | 1 %          | 14 %      | 8 %                | 16 %     | 2 %       | 7 %                 |

## APPLICATIONS INFORMATIQUES PAR ARCHIPEL

|                         | Australes | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marqueses | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|-------------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| BUREAUTIQUE             | 100 %     | 94 %         | 76 %              | 100 %     | 98 %            | 92 %                |
| COMPTA/RH               | 13 %      | 23 %         | 30 %              | 5 %       | 12 %            | 23 %                |
| COLLABORATIF            | 0 %       | 7 %          | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 4 %                 |
| GESTION COMMERCIALE/CRM | 0 %       | 7 %          | 13 %              | 2 %       | 0 %             | 7 %                 |

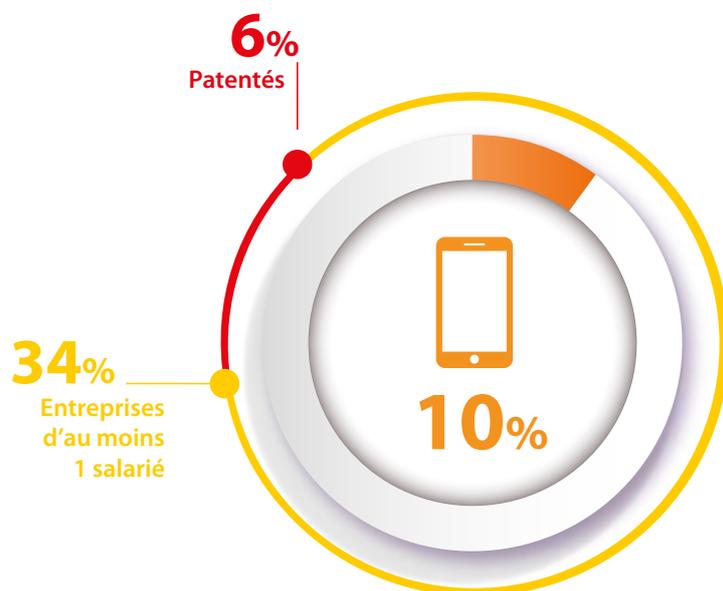
### 3.19 | LES ENTREPRISES NON INFORMATISÉES



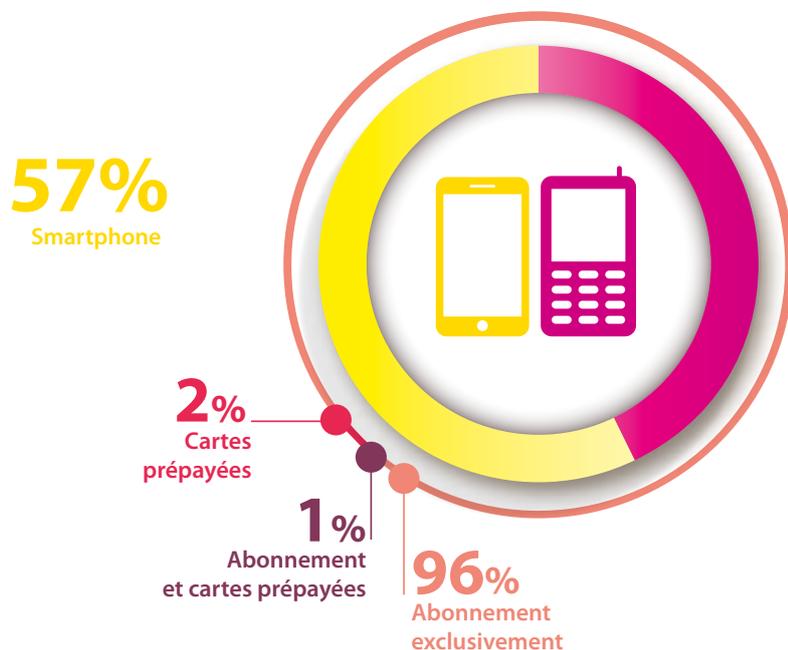
## 3.2 | LA TÉLÉPHONIE MOBILE

### 3.21 | ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONES MOBILES

Le personnel, salariés et dirigeants, de votre entreprise, est-il équipé de téléphones mobiles payés et remboursés par l'entreprise ?



#### ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONES MOBILES



#### FLOTTE MOYENNE

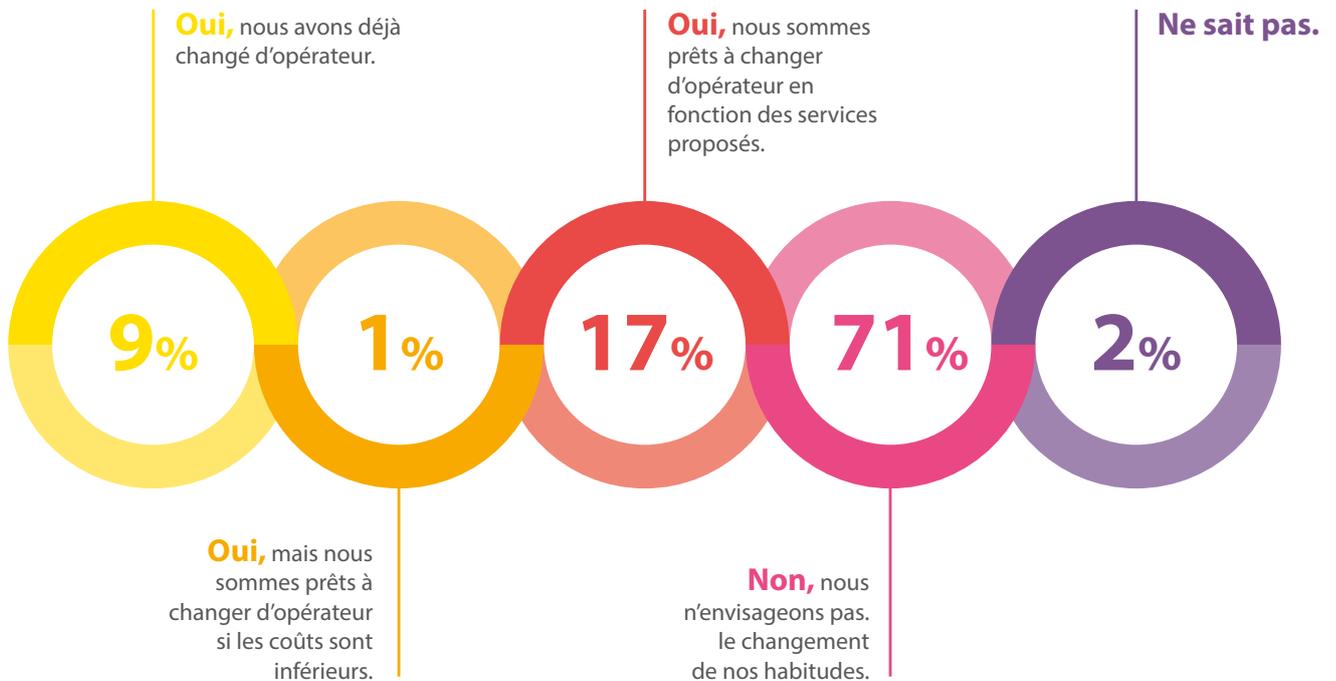


Équipement exhaustif : 6%  
Équipement partiel : 4%

**43%**

Téléphones portables basiques

### 3.22 | IMPACT DE L'ARRIVÉE D'OPÉRATEURS CONCURRENTS



### 3.23 | FREIN PRINCIPAL À L'ABSENCE D'ÉQUIPEMENT MOBILE



PAS D'UTILITÉ



LE COÛT  
DE L'ABONNEMENT



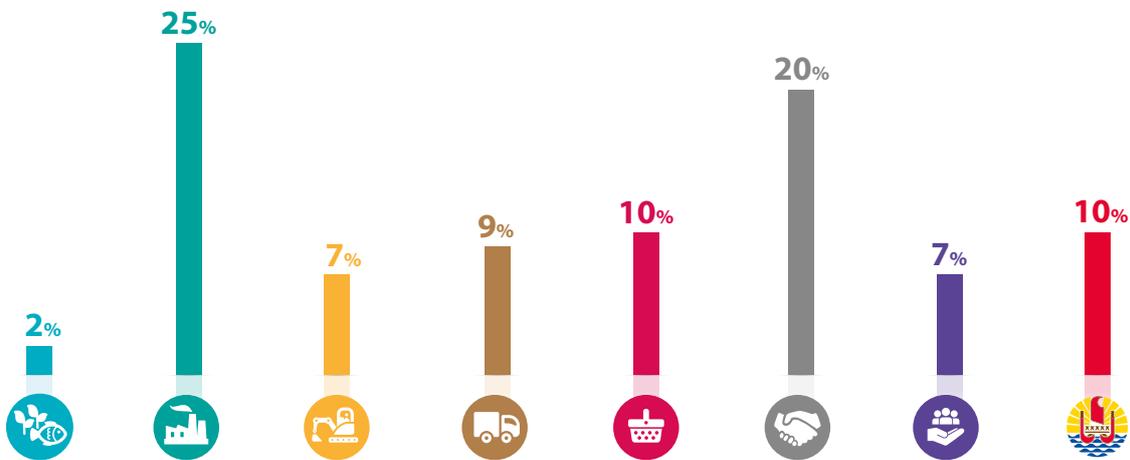
LE COÛT  
DU TERMINAL

## 3.24 | TAUX D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE

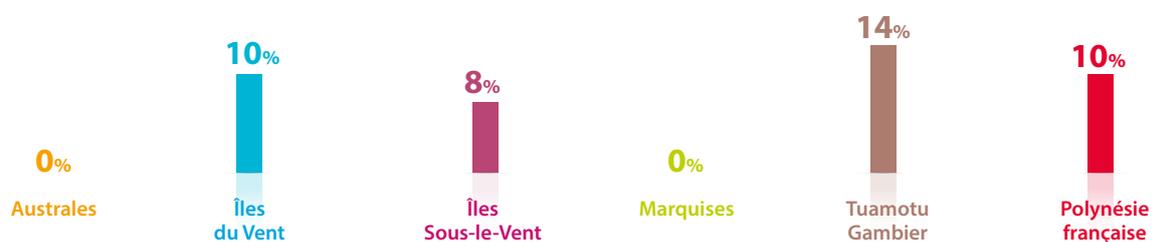
ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONES MOBILES PAR EFFECTIF



ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONES MOBILES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONES MOBILES PAR ARCHIPEL



### 3.25 | TAUX DE PRISE EN CHARGE D'ABONNEMENT PAR ENTREPRISE

BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES QUI ONT AU MOINS UN ABONNEMENT PAYÉ PAR L'ENTREPRISE 10% -

#### ENTREPRISES PRENANT EN CHARGE AU MOINS UN ABONNEMENT EFFECTIF

|                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
|                      | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| ÉQUIPEMENT EXHAUSTIF | 100 %   | 42 %  | 14 %  | 11 %  | 3 %  | 6 %   | 18 %  | 60 %  |
| ÉQUIPEMENT PARTIEL   | 0 %   | 58 %  | 86 %  | 89 %  | 97 %   | 94 %  | 82 %  | 40 %  |

#### ENTREPRISES PRENANT EN CHARGE AU MOINS UN ABONNEMENT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|---|--|--|--|
| ÉQUIPEMENT EXHAUSTIF | 86 %   | 65 %   | 27 %   | 22 %   | 48 %  | 66 %   | 80 %   | 60 %   |
| ÉQUIPEMENT PARTIEL   | 14 %   | 35 %   | 73 %   | 78 %   | 52 %  | 34 %   | 20 %   | 40 %   |

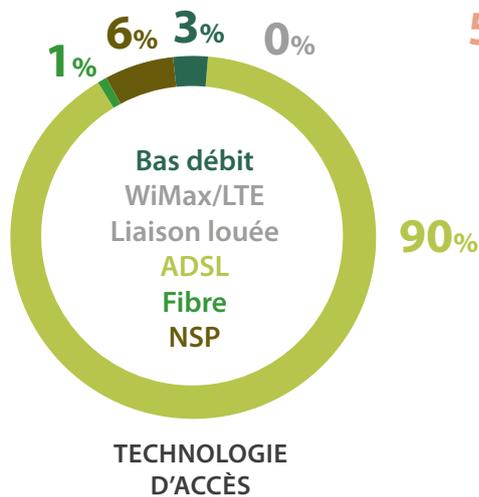
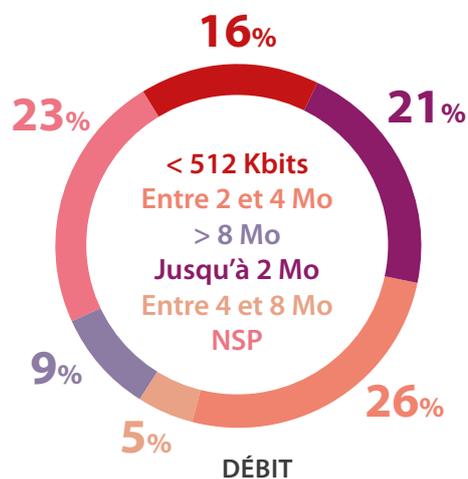
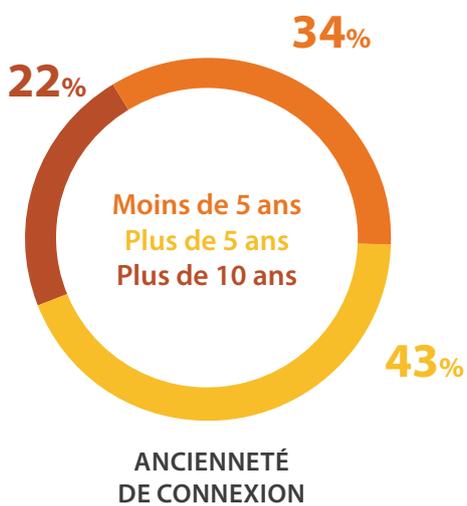
#### ENTREPRISES PRENANT EN CHARGE AU MOINS UN ABONNEMENT PAR ARCHIPEL

|                      | Australes | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|----------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| ÉQUIPEMENT EXHAUSTIF | 0 %       | 51 %         | 87 %              | 0 %       | 90 %            | 60 %                |
| ÉQUIPEMENT PARTIEL   | 0 %       | 49 %         | 13 %              | 100 %     | 1 %             | 40 %                |

## 3.3 | L'INTERNET

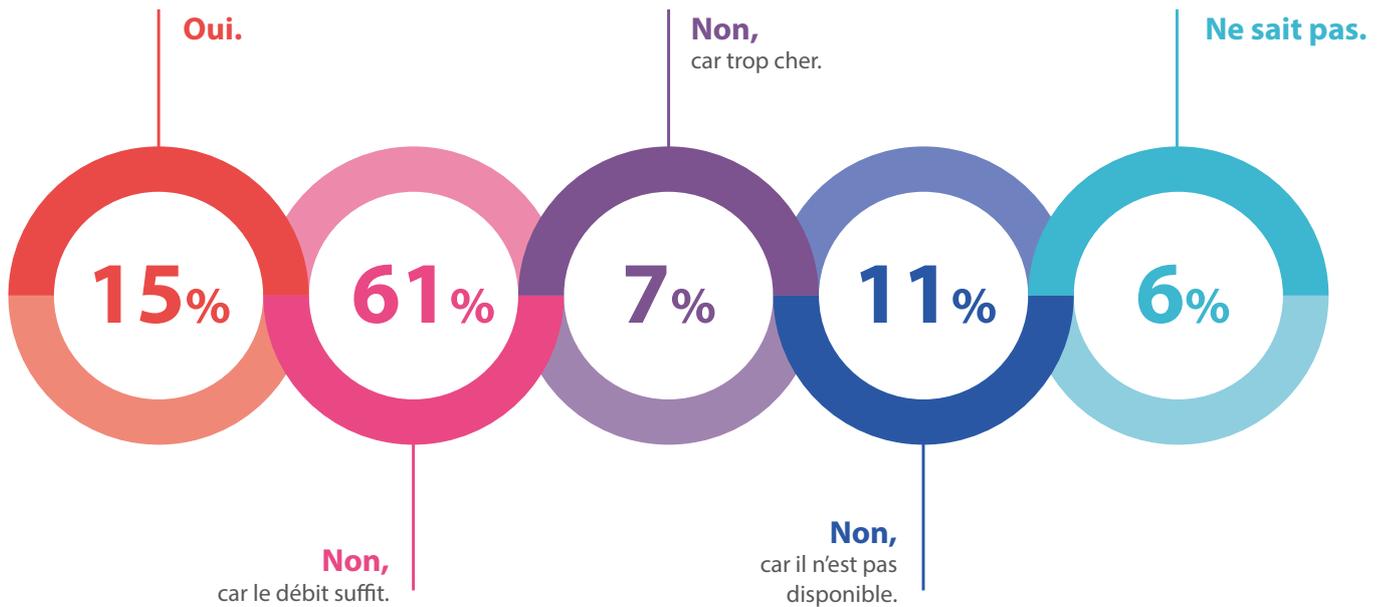
### 3.31 | CONNEXION INTERNET

#### ENTREPRISES CONNECTÉES À INTERNET



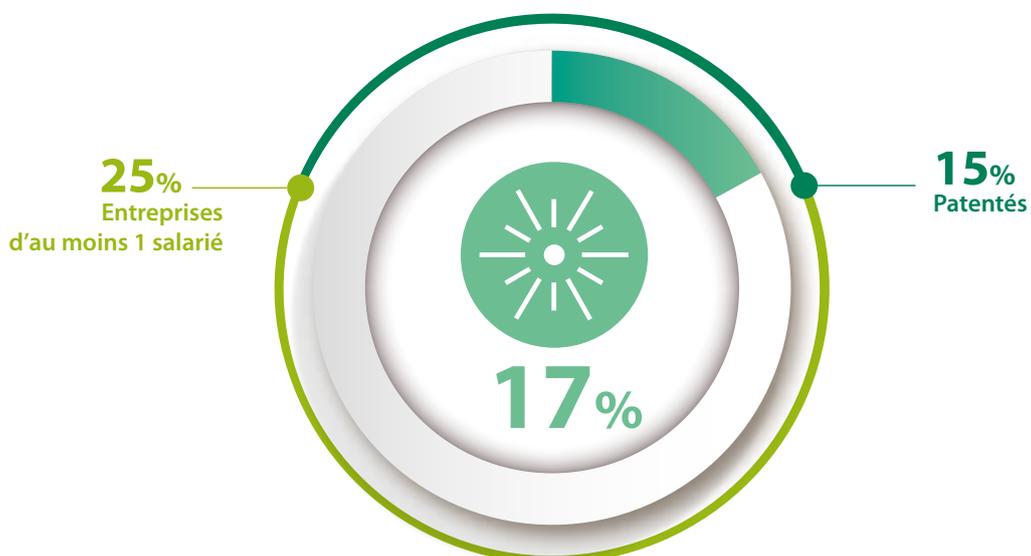
### 3.32 | INTENTION D'AUGMENTATION DU DÉBIT D'ACCÈS

- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES



### INTENTION DE PASSER À LA FIBRE AU COURS DE L'ANNÉE 2017

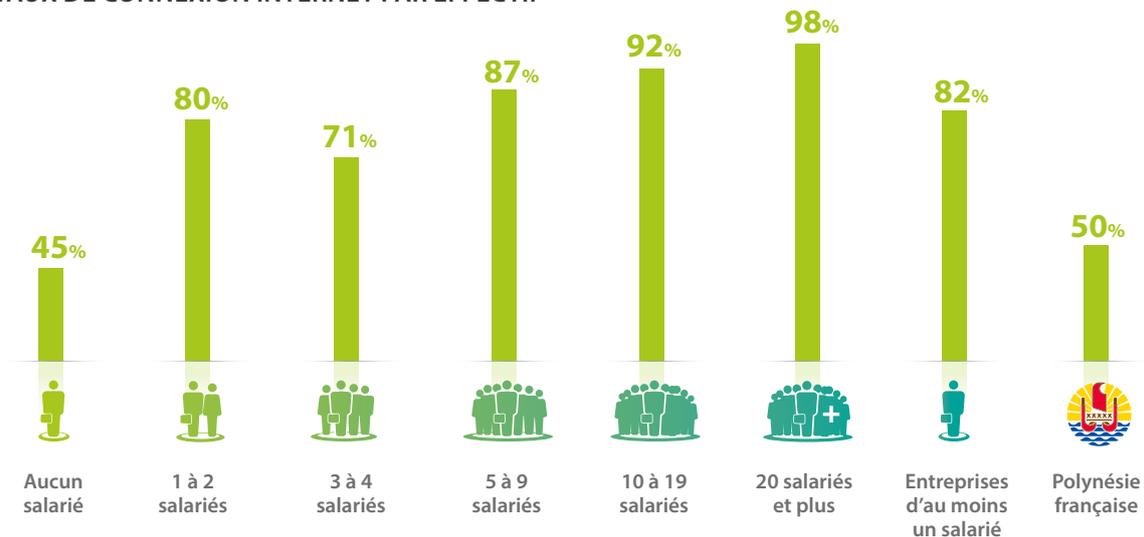
- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES CONNECTÉES ET QUI NE SONT PAS À LA FIBRE, SOIT 49% DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES -



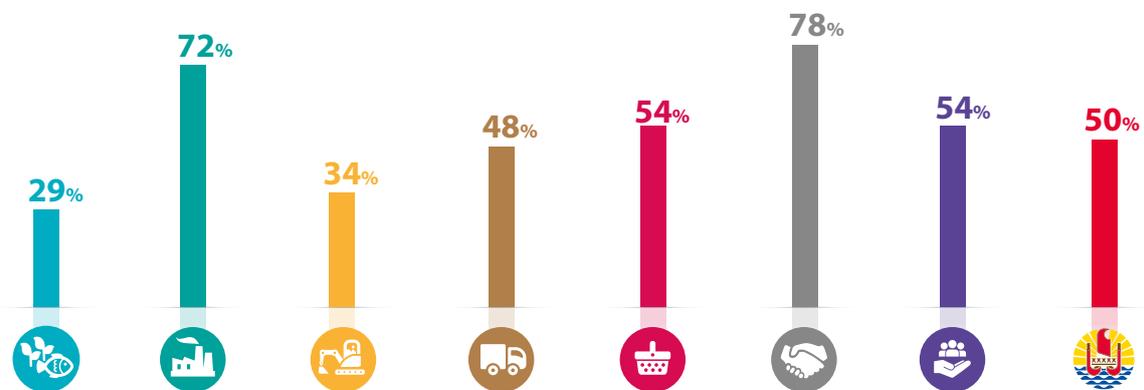
### 3.33 | TAUX DE CONNEXION INTERNET

- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES -

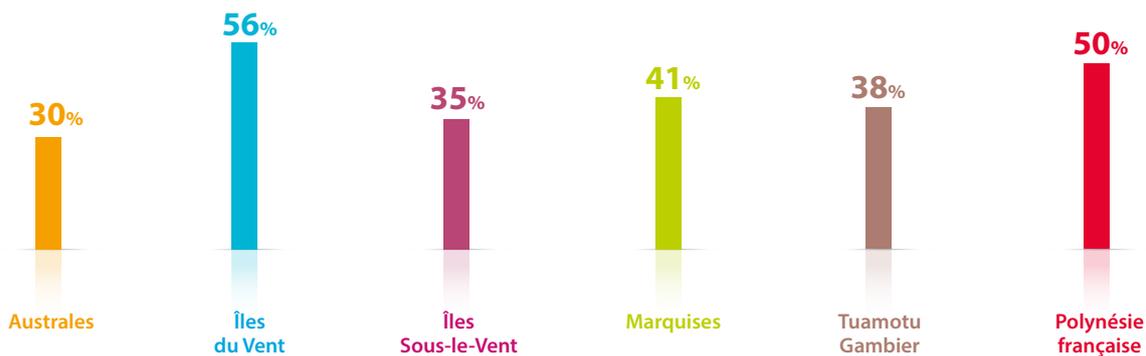
#### TAUX DE CONNEXION INTERNET PAR EFFECTIF



#### TAUX DE CONNEXION INTERNET PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



#### TAUX DE CONNEXION INTERNET PAR ARCHIPEL



### 3.34 | INTERNET

- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES CONNECTÉES 50% -

#### ANCIENNETÉ DE LA CONNEXION INTERNET

##### PAR EFFECTIF

|                       |  Aucun salarié |  1 à 2 salariés |  3 à 4 salariés |  5 à 9 salariés |  10 à 19 salariés |  20 salariés et plus |  Entreprises d'au moins un salarié |  Polynésie française |
|-----------------------|---|--|--|--|--|---|---|---|
| <b>Moins de 5 ans</b> | <b>38 %</b>   | <b>27 %</b>  | <b>23 %</b>  | <b>17 %</b>  | <b>11 %</b>  | <b>4 %</b>  | <b>21 %</b>   | <b>34 %</b>   |
| <b>Plus de 5 ans</b>  | <b>43 %</b>   | <b>46 %</b>  | <b>49 %</b>  | <b>47 %</b>  | <b>36 %</b>  | <b>28 %</b>   | <b>44 %</b>   | <b>43 %</b>   |
| <b>Plus de 10 ans</b> | <b>19 %</b>   | <b>23 %</b>  | <b>28 %</b>  | <b>36 %</b>  | <b>51 %</b>  | <b>65 %</b>   | <b>33 %</b>   | <b>22 %</b>   |

##### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| <b>Moins de 5 ans</b> | <b>58 %</b>   | <b>30 %</b>   | <b>29 %</b>   | <b>68 %</b>   | <b>44 %</b>  | <b>5 %</b>  | <b>35 %</b>   | <b>34 %</b>   |
| <b>Plus de 5 ans</b>  | <b>38 %</b>   | <b>18 %</b>   | <b>43 %</b>   | <b>22 %</b>   | <b>34 %</b>  | <b>82 %</b>   | <b>31 %</b>   | <b>43 %</b>   |
| <b>Plus de 10 ans</b> | <b>4 %</b>  | <b>52 %</b>   | <b>28 %</b>   | <b>10 %</b>   | <b>22 %</b>  | <b>11 %</b>   | <b>34 %</b>   | <b>22 %</b>   |

##### PAR ARCHIPEL

|                       | <b>Australes</b> | <b>Îles du Vent</b> | <b>Îles Sous-le-Vent</b> | <b>Marquises</b> | <b>Tuamotu Gambier</b> | <b>Polynésie française</b> |
|-----------------------|------------------|---------------------|--------------------------|------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>Moins de 5 ans</b> | <b>30 %</b>      | <b>26 %</b>         | <b>66 %</b>              | <b>49 %</b>      | <b>61 %</b>            | <b>34 %</b>                |
| <b>Plus de 5 ans</b>  | <b>44 %</b>      | <b>48 %</b>         | <b>16 %</b>              | <b>49 %</b>      | <b>37 %</b>            | <b>43 %</b>                |
| <b>Plus de 10 ans</b> | <b>26 %</b>      | <b>25 %</b>         | <b>19 %</b>              | <b>2 %</b>       | <b>3 %</b>             | <b>22 %</b>                |

## TECHNOLOGIES D'ACCÈS

### PAR EFFECTIF

|                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
|                          | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| Bas débit par modem tél. | 4 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  | 2 %   | 0 %   | 3 %   |
| ADSL                     | 91 %  | 94 %  | 87 %  | 92 %  | 83 %   | 73 %  | 90 %  | 90 %  |
| Fibre                    | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 5 %   | 7 %  | 19 %  | 3 %   | 1 %   |
| Liaison louée            | 0 %   | 0 %   | 2 %   | 0 %   | 4 %  | 2 %   | 1 %   | 0 %   |

### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Bas débit par modem tél. | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  | 14 %  | 1 %   | 3 %   |
| ADSL                     | 99 %  | 99 %  | 100 %   | 98 %  | 91 %   | 82 %  | 84 %  | 90 %  |
| Fibre                    | 0 %   | 1 %   | 1 %   | 0 %   | 2 %  | 1 %   | 0 %   | 1 %   |
| Liaison louée            | 1 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %   | 0 %  | 0 %   | 0 %   | 0 %   |

### PAR ARCHIPEL

|                          | Australas | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|--------------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Bas débit par modem tél. | 0 %       | 4 %          | 0 %               | 0 %       | 5 %             | 3 %                 |
| ADSL                     | 99 %      | 89 %         | 94 %              | 100 %     | 95 %            | 90 %                |
| Fibre                    | 0 %       | 1 %          | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 1 %                 |
| Liaison louée            | 0 %       | 0 %          | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 0 %                 |

### DÉBIT D'ACCÈS

#### PAR EFFECTIF

|                 |  Aucun salarié |  1 à 2 salariés |  3 à 4 salariés |  5 à 9 salariés |  10 à 19 salariés |  20 salariés et plus |  Entreprises d'au moins un salarié |  Polynésie française |
|-----------------|---|--|--|--|---|---|---|---|
| < 512 Kbits     | 18 %  | 22 %   | 9 %  | 3 %  | 10 %  | 5 %   | 13 %  | 17 %  |
| Jusqu'à 2 Mo    | 22 %  | 6 %  | 23 %   | 22 %   | 13 %  | 10 %  | 14 %  | 20 %  |
| Entre 2 et 4 Mo | 26 %  | 21 %   | 26 %   | 40 %   | 16 %  | 23 %  | 24 %  | 26 %  |
| Entre 4 et 8 Mo | 3 %   | 12 %   | 12 %   | 7 %  | 10 %  | 16 %  | 11 %  | 5 %   |
| > 8 Mo          | 10 %  | 1 %  | 5 %  | 4 %  | 12 %  | 21 %  | 5 %   | 9 %   |

#### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

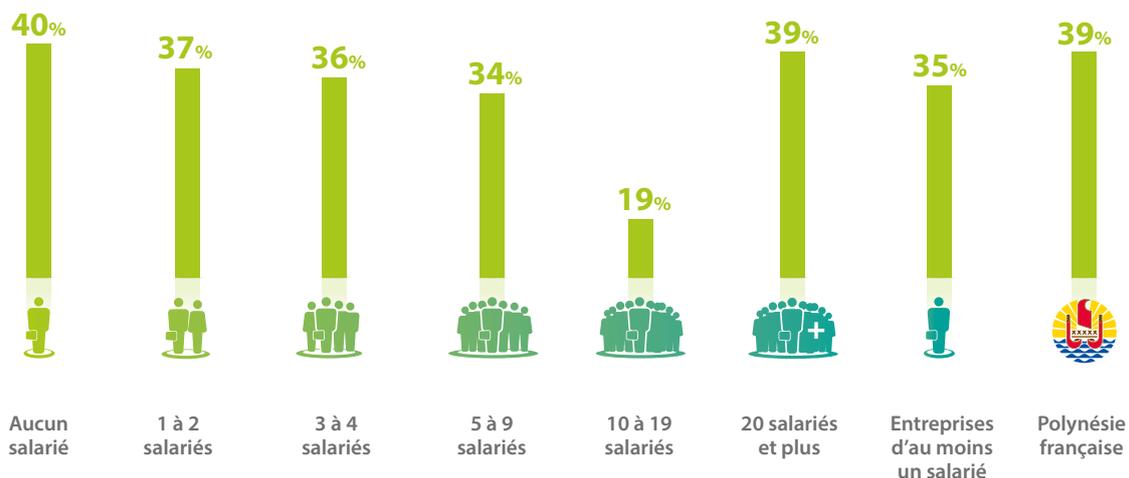
|                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| < 512 Kbits     | 33 %  | 5 %   | 1 %   | 1 %   | 21 %   | 6 %   | 20 %  | 17 %  |
| Jusqu'à 2 Mo    | -   | 48 %  | 27 %  | 39 %  | 13 %   | 35 %  | 14 %  | 20 %  |
| Entre 2 et 4 Mo | 33 %  | 15 %  | 60 %  | 38 %  | 24 %   | 6 %   | 29 %  | 26 %  |
| Entre 4 et 8 Mo | 0 %   | 3 %   | 0 %   | 0 %   | 15 %   | 4 %   | 2 %   | 5 %   |
| > 8 Mo          | 11 %  | 0 %   | 0 %   | 2 %   | 8 %  | 19 %  | 8 %   | 9 %   |

#### PAR ARCHIPEL

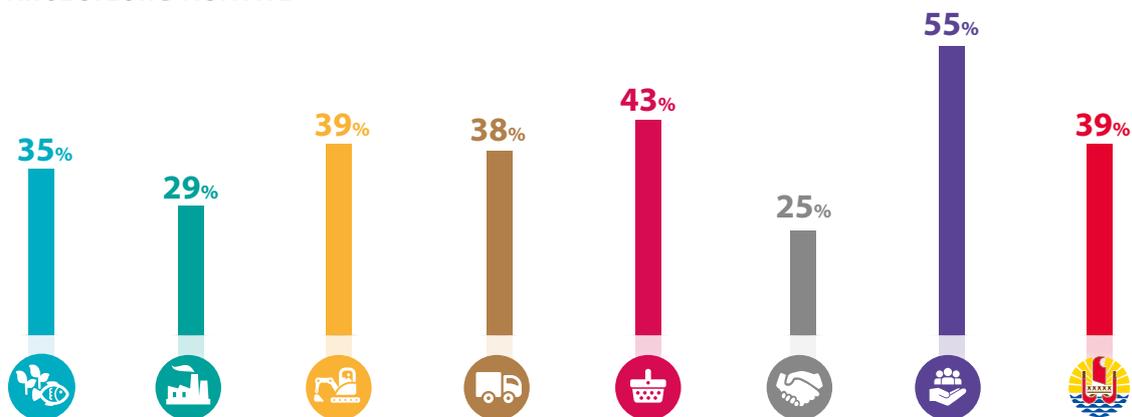
|                 | Australes | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|-----------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| < 512 Kbits     | 75 %      | 8 %          | 14 %              | 68 %      | 66 %            | 17 %                |
| Jusqu'à 2 Mo    | 2 %       | 23 %         | 20 %              | 11 %      | 4 %             | 20 %                |
| Entre 2 et 4 Mo | 0 %       | 28 %         | 37 %              | 0 %       | 0 %             | 26 %                |
| Entre 4 et 8 Mo | 0 %       | 6 %          | 1 %               | 0 %       | 0 %             | 5 %                 |
| > 8 Mo          | 0 %       | 12 %         | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 9 %                 |

## USAGE DE LOGICIEL DE TÉLÉPHONIE GRATUITE SUR INTERNET

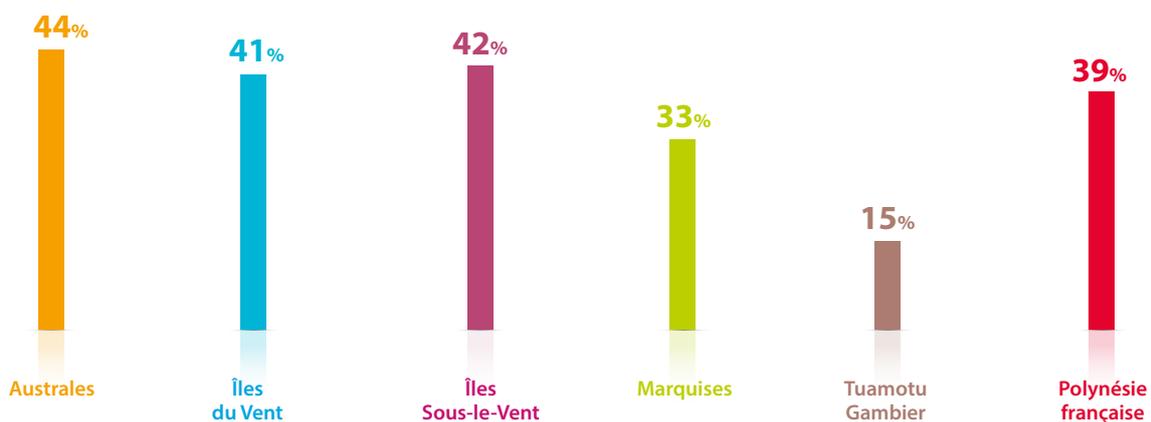
### PAR EFFECTIF



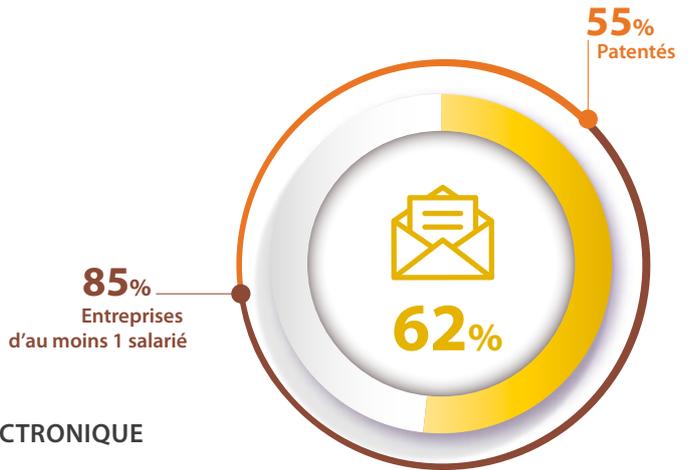
### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



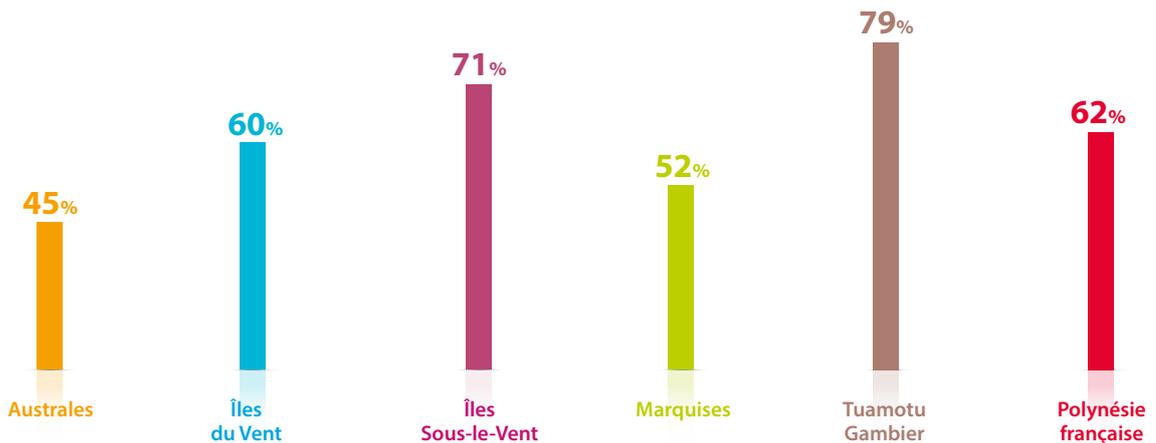
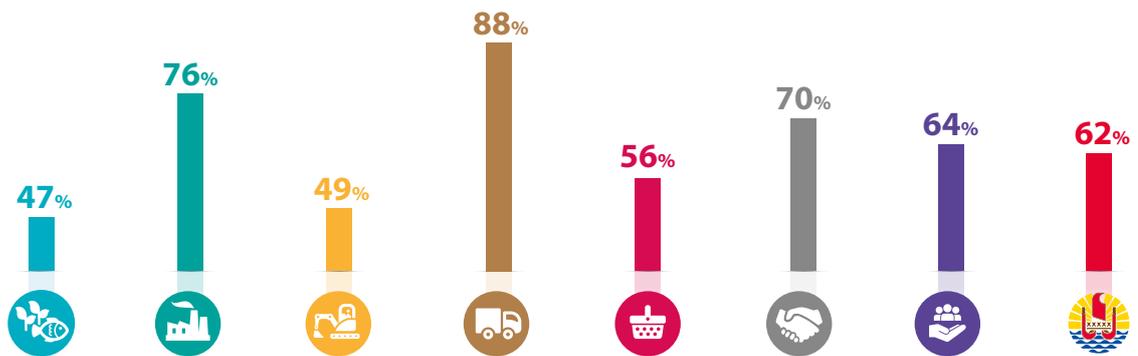
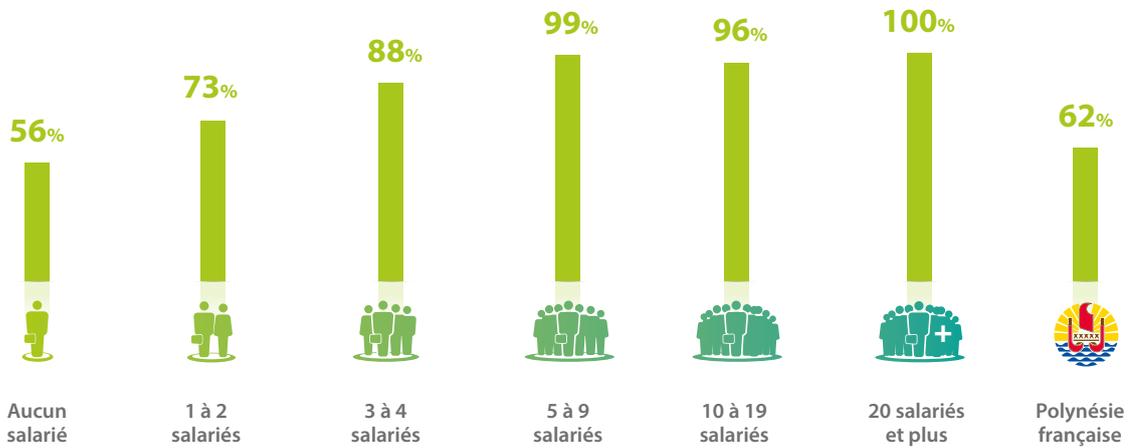
### PAR ARCHIPEL



## SERVICE DE MESSAGERIE



## TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ADRESSE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE



## TYPE DE SERVICE DE MESSAGERIE

### PAR EFFECTIF

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
|   | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| Service de messagerie gratuit                             | 29 %  | 60 %  | 30 %  | 23 %  | 33 %   | 22 %  | 41 %  | 33 %<br>2014 : 58 %   |
| Assuré par FAI via l'abonnement                           | 70 %  | 33 %  | 65 %  | 67 %  | 53 %   | 47 %  | 49 %  | 64 %<br>2014 : 26 %   |
| Serveur en propre hébergé dans les locaux de l'entreprise | 0 %   | 6 %   | 1 %   | 5 %   | 7 %  | 10 %  | 5 %   | 2 %<br>2014 : 5 %   |
| Serveur en propre hébergé hors locaux de l'entreprise     | 0 %   | 0 %   | 2 %   | 4 %   | 5 %  | 11 %  | 2 %   | 1 %<br>2014 : 1 %   |

### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Service de messagerie gratuit                             | 16 %  | 40 %  | 40 %  | 46 %  | 37 %   | 17 %  | 47 %  | 33 %  |
| Assuré par FAI via l'abonnement                           | 80 %  | 58 %  | 60 %  | 51 %  | 59 %   | 77 %  | 52 %  | 64 %  |
| Serveur en propre hébergé dans les locaux de l'entreprise | 3 %   | 0 %   | 0 %   | 2 %   | 2 %  | 4 %   | 1 %   | 2 %   |
| Serveur en propre hébergé hors locaux de l'entreprise     | 0 %   | 1 %   | 0 %   | 0 %   | 1 %  | 1 %   | 0 %   | 1 %   |

### PAR ARCHIPEL

|   | Australes | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|---|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Service de messagerie gratuit                             | 39 %      | 28 %         | 57 %              | 32 %      | 41 %            | 33 %                |
| Assuré par FAI via l'abonnement                           | 31 %      | 68 %         | 42 %              | 68 %      | 59 %            | 64 %                |
| Serveur en propre hébergé dans les locaux de l'entreprise | 27 %      | 2 %          | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 2 %                 |
| Serveur en propre hébergé hors locaux de l'entreprise     | 3 %       | 1 %          | 0 %               | 0 %       | 0 %             | 1 %                 |

## PAYS D'HÉBERGEMENT DU SERVEUR DE MESSAGERIE

### PAR EFFECTIF

|                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---|
|                           | Aucun salarié   | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   | Polynésie française   |
| En Polynésie française    | 71 %  | 40 %  | 78 %  | 72 %  | 65 %   | 66 %  | 58 %  | 67 %  |
| En dehors de la Polynésie | 29 %  | 59 %  | 21 %  | 25 %  | 30 %   | 30 %  | 39 %  | 32 %  |

### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

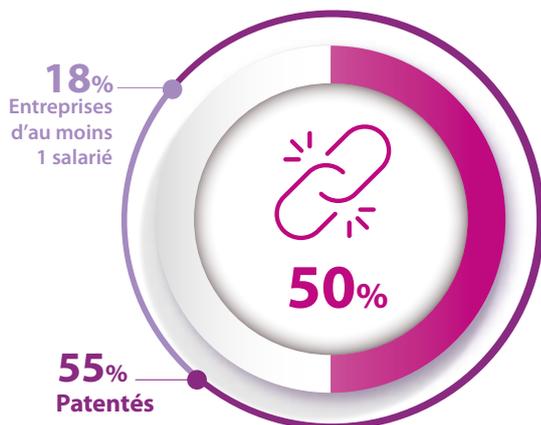
|                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                           | Agriculture   | Industrie   | Construction  | Transport   | Retail  | Services  | Education   | Polynésie française   |
| En Polynésie française    | 84 %  | 62 %  | 61 %  | 57 %  | 62 %  | 81 %  | 54 %  | 67 %  |
| En dehors de la Polynésie | 15 %  | 33 %  | 39 %  | 41 %  | 36 %  | 17 %  | 46 %  | 32 %  |

### PAR ARCHIPEL

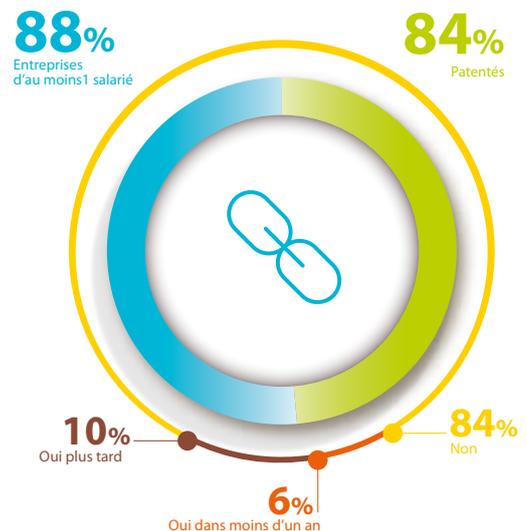
|                           | Australas | Îles du Vent | Îles Sous-le-Vent | Marquises | Tuamotu Gambier | Polynésie française |
|---------------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| En Polynésie française    | 58 %      | 72 %         | 65 %              | 69 %      | 59 %            | 67 %                |
| En dehors de la Polynésie | 42 %      | 27 %         | 56 %              | 14 %      | 41 %            | 32 %                |

## INTENTION DE CONNEXION

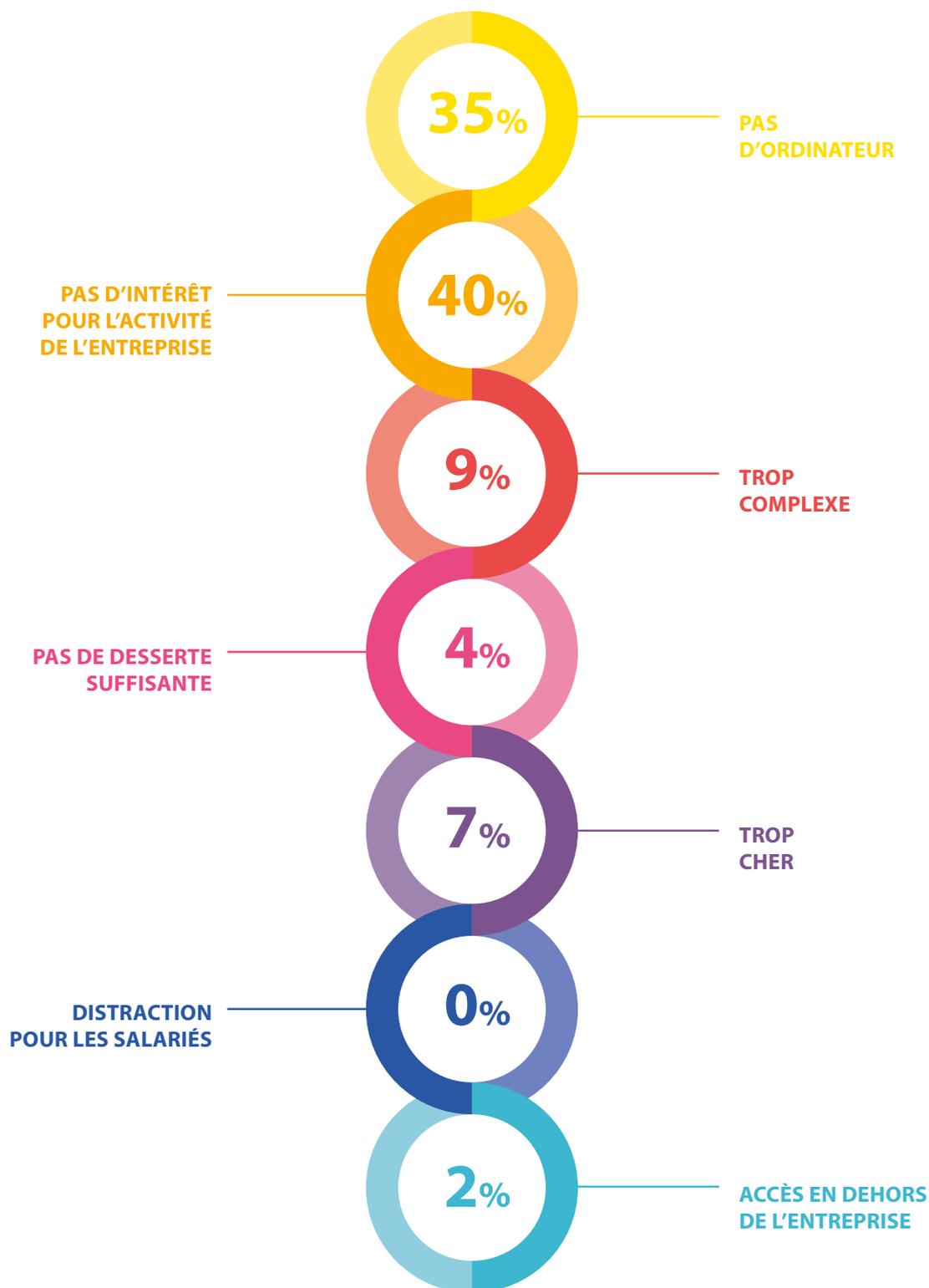
### ENTREPRISES NON CONNECTÉES



### ENTREPRISES CONNECTÉES



## RAISONS DE LA NON INTENTION DE CONNEXION



## 3.4 | LES USAGES D'INTERNET

## 3.4.1 | LIEUX PUBLICS : UTILITÉ D'UN ACCÈS INTERNET



OUI,  
TOUT À FAIT



OUI,  
PLUTÔT



NON,  
PLUTÔT PAS



NON,  
PAS DU TOUT

## SI OUI



Aucun  
salarié



1 à 2  
salariés



3 à 4  
salariés



5 à 9  
salariés



10 à 19  
salariés



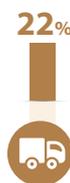
20 salariés  
et plus



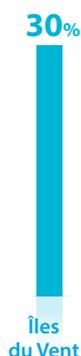
Entreprises  
d'au moins  
un salarié



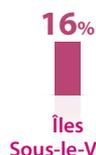
Polynésie  
française



Australes



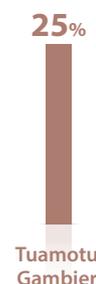
Îles  
du Vent



Îles  
Sous-le-Vent



Marquises



Tuamotu  
Gambier



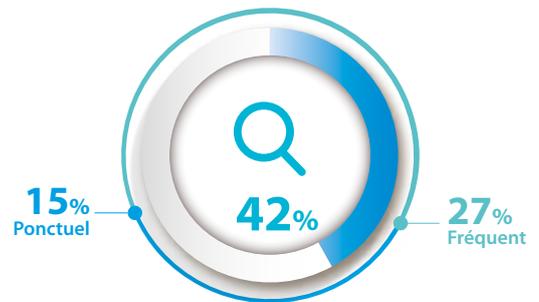
Polynésie  
française

## 3.42 | UTILISATION D'INTERNET

- BASE - ENTREPRISES CONNECTÉES 50% -



RÉSERVATION EN LIGNE



RECHERCHE ET COMPARAISON AVANT ACHAT (SANS ACHAT EN LIGNE)



ACHAT EN LIGNE



GESTION DES COMPTES BANCAIRES



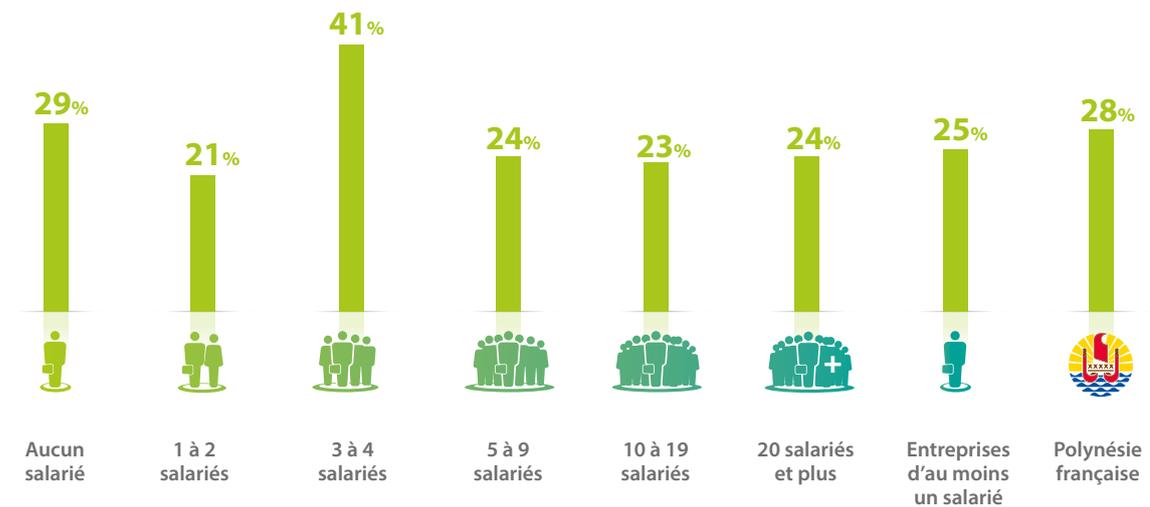
DÉCLARATIONS SOCIALES ET FISCALES



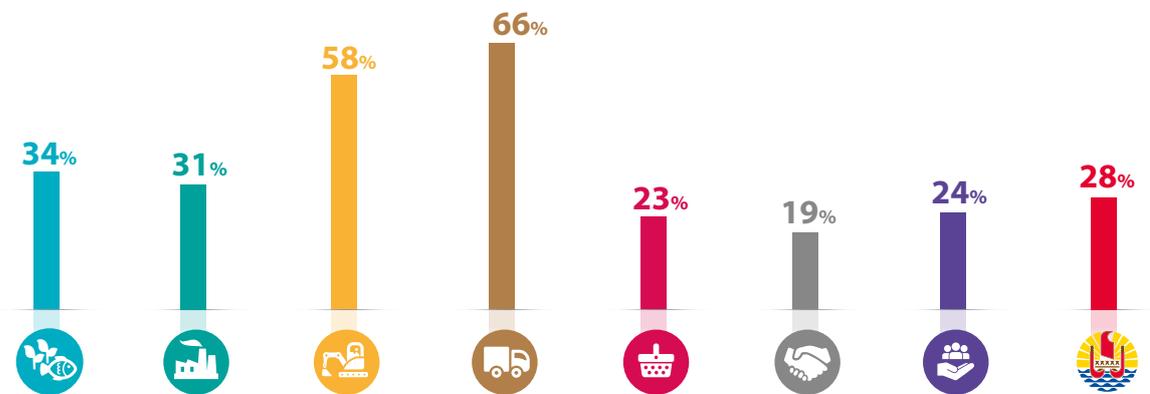
AUTRES PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

### 3.43 | ACHAT EN LIGNE

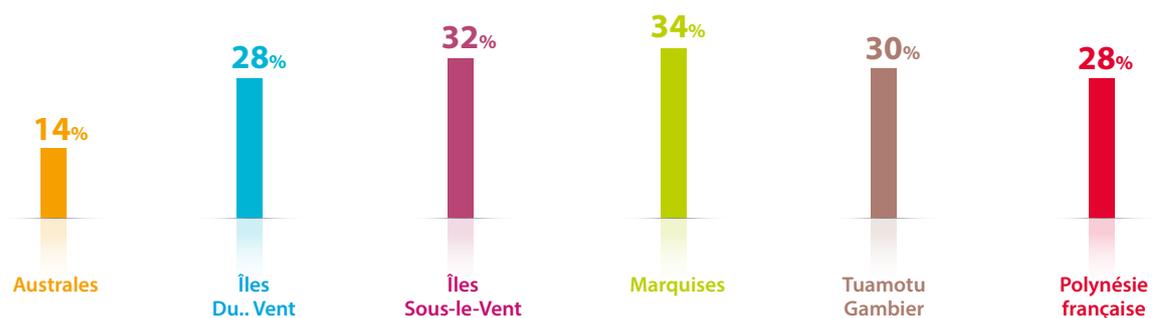
#### PAR EFFECTIF



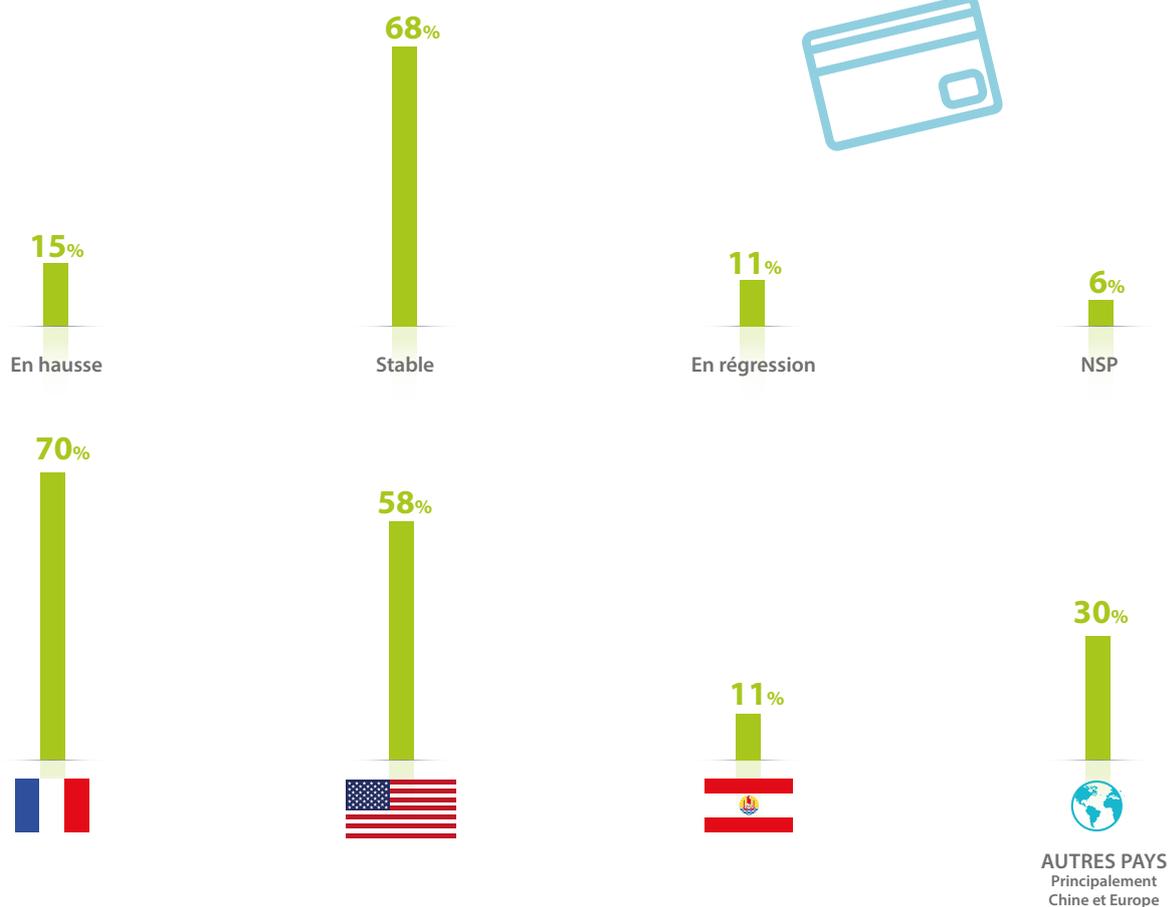
#### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



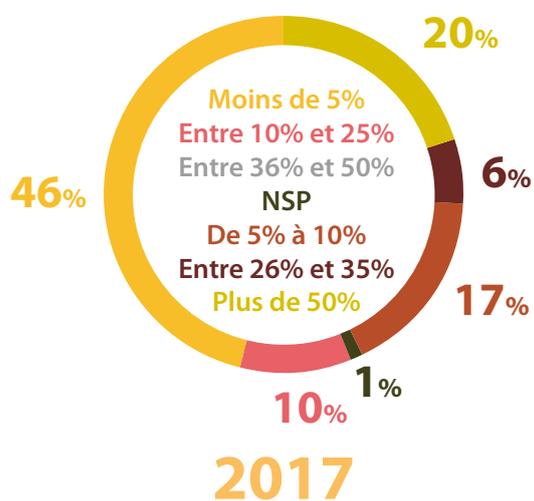
#### PAR ARCHIPEL



28% DES ENTREPRISES CONNECTÉES ET 14% SUR L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES -

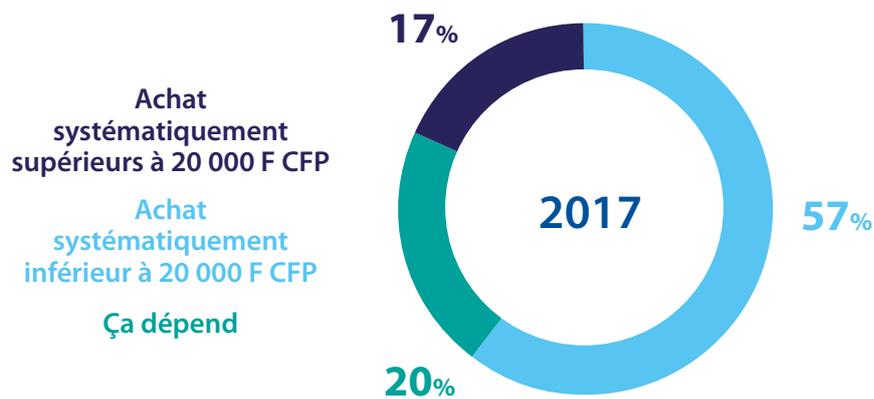


## PART DES COMMANDES RÉALISÉES SUR INTERNET



### 3.43 | ACHAT EN LIGNE

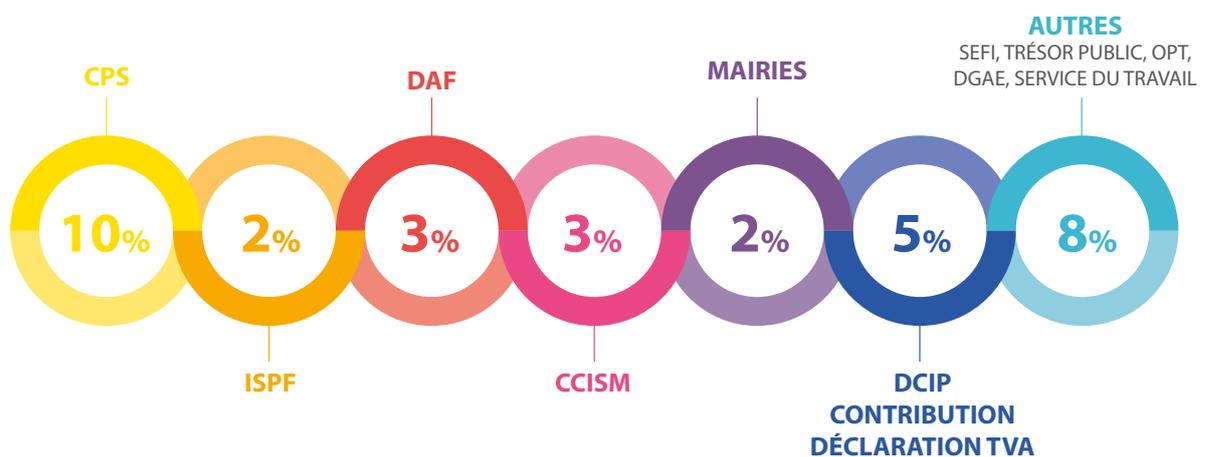
#### IMPACT DES DROITS DE DOUANE



Si vos achats sont supérieurs à 20 000 F CFP, diriez-vous que vous continuez à acheter sur internet car...



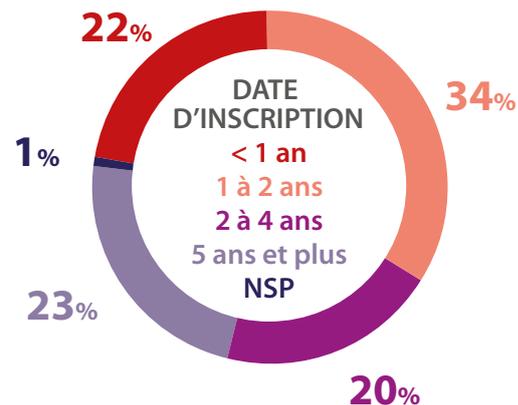
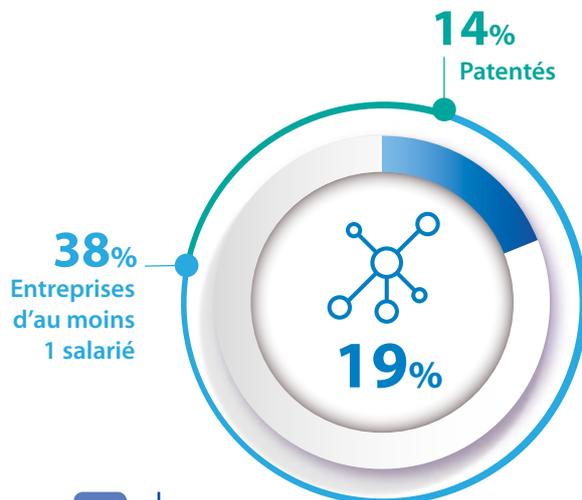
### 3.44 | SERVICES PUBLICS EN LIGNE SOUHAITÉS



## 3.45 | LES RÉSEAUX SOCIAUX

ENSEMBLE DES ENTREPRISES

### ENTREPRISES PRÉSENTES SUR AU MOINS 1 RÉSEAU SOCIAL



Plus de la moitié des entreprises présentes aujourd'hui sur un réseau social, se sont inscrites il y a 2 ans ou moins.

Par ailleurs, on note que les entreprises sont principalement présentes sur Facebook, le taux d'entreprises inscrites sur un autres réseau social étant proche de zéro.

### UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- BASE - ENTREPRISES INSCRITES SUR UN RÉSEAU SOCIAL, SOIT 35% DES ENTREPRISES QUI ONT UN ACCÈS À INTERNET ET 19% DES ENTREPRISES POLYNÉSIENNES -



AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ ET RENFORCER L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE / VOS PRODUITS



TROUVER DES INFORMATIONS SUR VOS CLIENTS / PROSPECTS



POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS



POUR ANIMER VOTRE RÉSEAU DE CLIENTS / PARTENAIRES



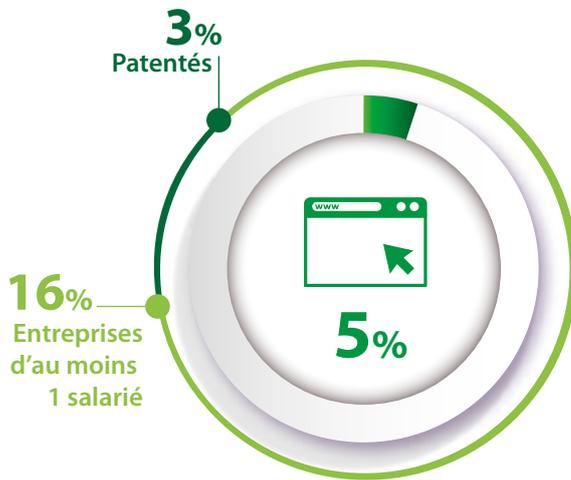
POUR FIDÉLISER VOS CLIENTS



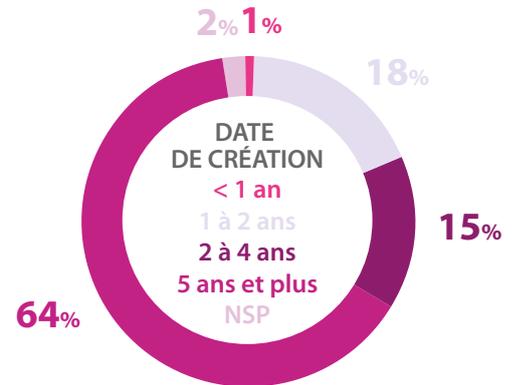
POUR VENDRE EN LIGNE

### 3.46 | TAUX D'ÉQUIPEMENT EN SITE WEB

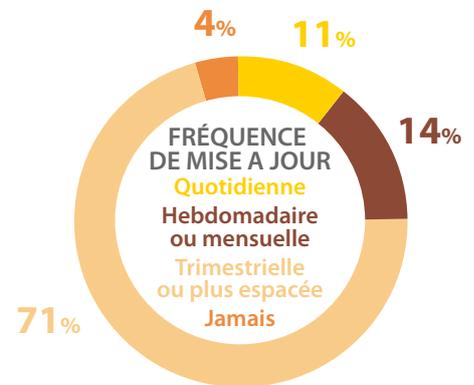
- BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES -



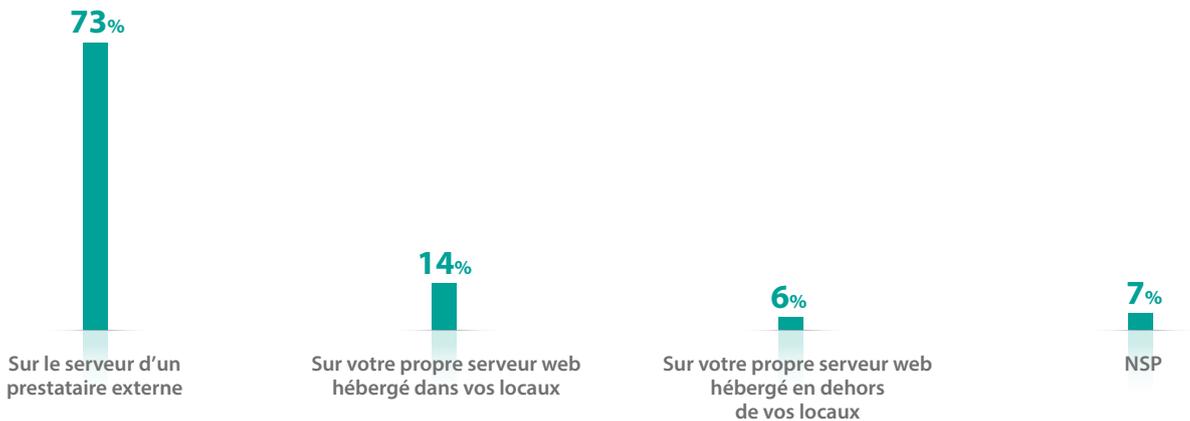
8% des patentés connectés non équipés de site web, envisagent d'en avoir un, 18% des entreprises d'au moins 1 salarié.



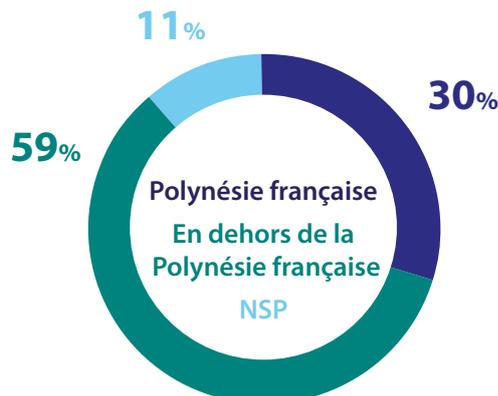
BASE - ENTREPRISE QUI ONT UN SITE WEB



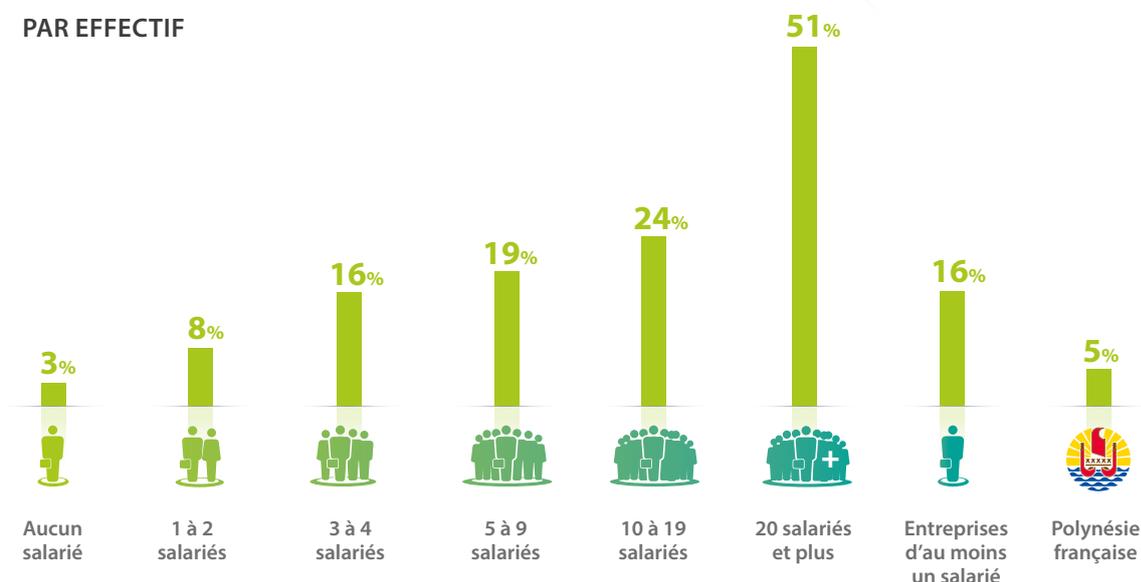
### HÉBERGEMENT DU SITE INTERNET



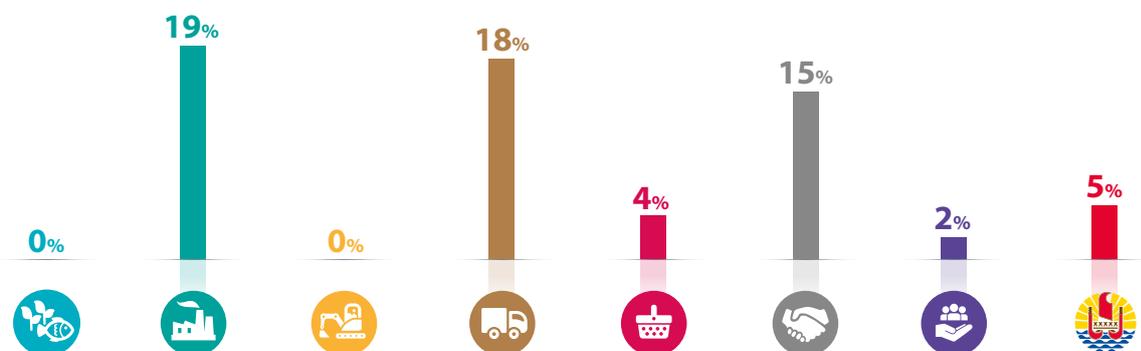
### PRESTATAIRE



### PAR EFFECTIF



### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

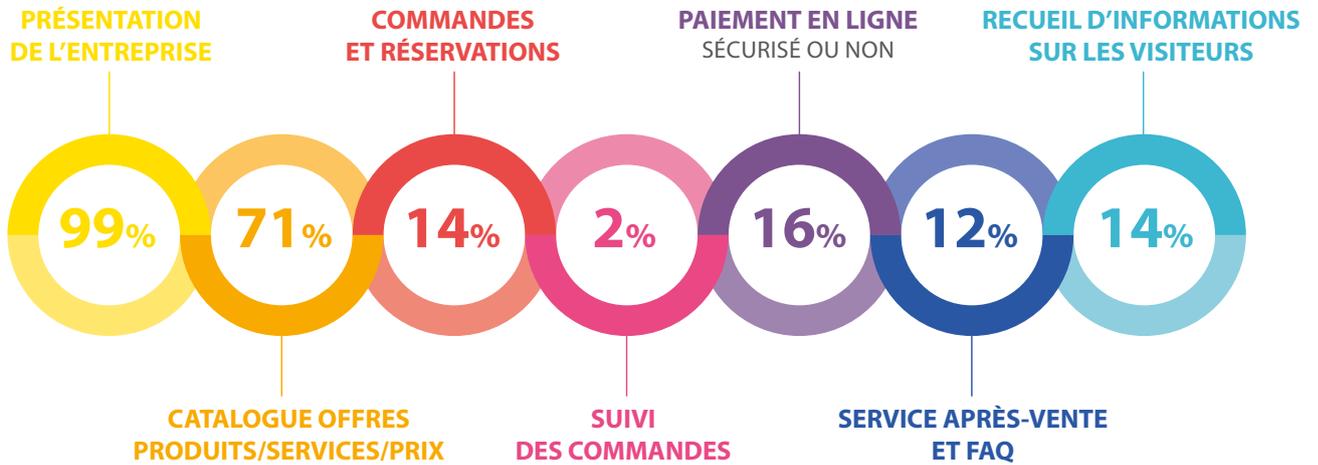


### PAR ARCHIPEL



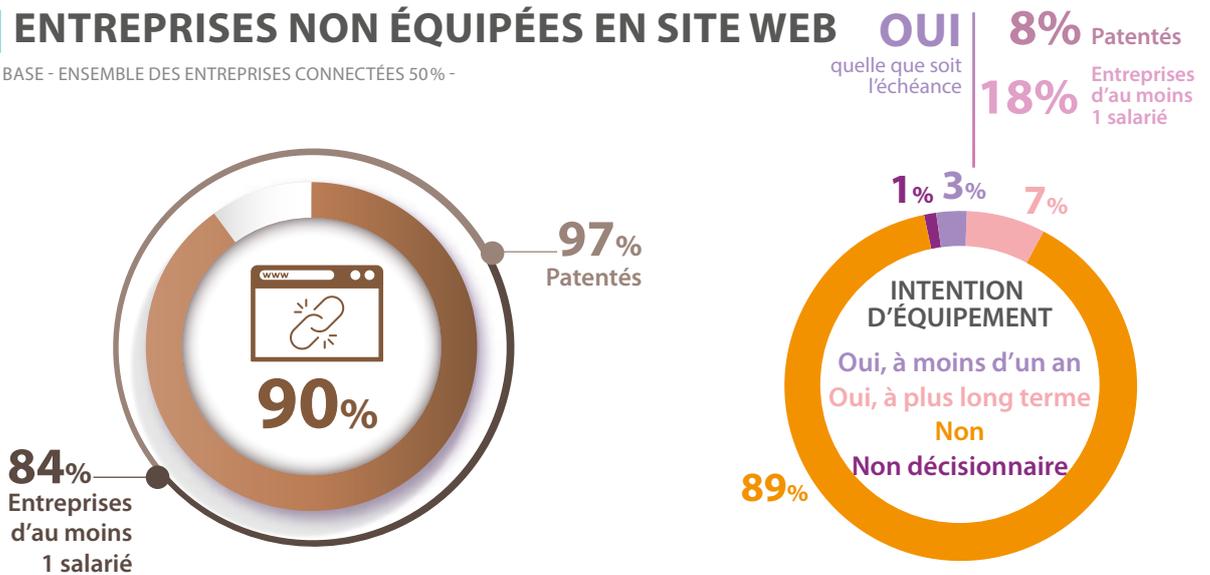
### 3.47 | FONCTIONNALITÉS DU SITE WEB

BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES QUI ONT UN SITE WEB, SOIT 5% DES ENTREPRISES POLYNÉSIENNES -

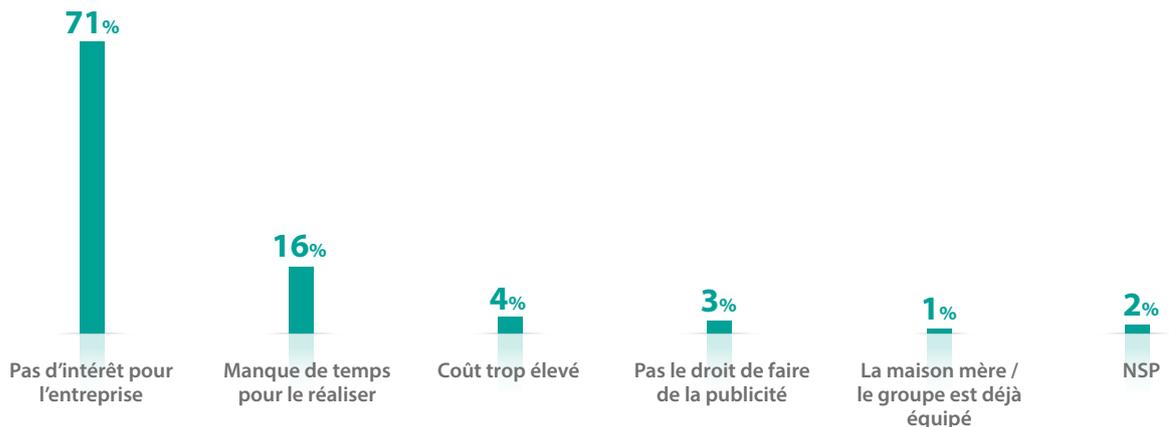


### 3.48 | ENTREPRISES NON ÉQUIPÉES EN SITE WEB

BASE - ENSEMBLE DES ENTREPRISES CONNECTÉES 50% -



### RAISONS DU NON ÉQUIPEMENT EN SITE WEB





Dec

## 3.5 | EN MATIÈRE DE TIC

## 3.51 | TÉLÉPHONIE MOBILE : LES ATTENTES PRIORITAIRES



DES PRIX PLUS BAS

UNE MEILLEURE COUVERTURE  
DU TERRITOIREUNE QUALITÉ DE SERVICE  
SUPÉRIEUREAUCUNE ATTENTE  
PARTICULIÈREPLUS  
DE CONCURRENCEDES OFFRES AVEC  
ACCÈS INTERNET  
SUR TELEPHONE MOBILE

AUTRE

## TOP 3 DES PATENTÉS



DES PRIX PLUS BAS

UNE MEILLEURE  
COUVERTURE  
DU TERRITOIREUNE QUALITÉ DE SERVICE  
SUPÉRIEURETOP 3 DES ENTREPRISES  
D'AU MOINS 1 SALARIÉ

DES PRIX PLUS BAS

43%  
des entreprises  
de 10 salariés  
et plusUNE QUALITÉ  
DE SERVICE  
SUPÉRIEUREUNE MEILLEURE  
COUVERTURE DU TERRITOIRE

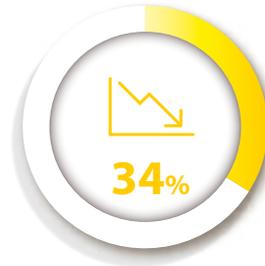
### 3.52 | ACCÈS INTERNET : LES ATTENTES PRIORITAIRES



DES DÉBITS SUPÉRIEURS



UNE MEILLEURE COUVERTURE  
DU TERRITOIRE



DES PRIX PLUS BAS



AUCUNE ATTENTE  
PARTICULIÈRE

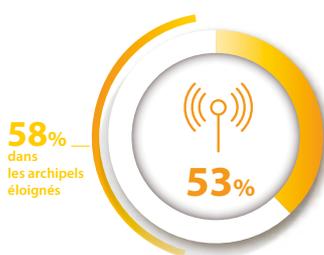


PLUS DE CONCURRENCE



AUTRE

#### TOP 3 DES PATENTÉS



UNE MEILLEURE  
COUVERTURE  
DU TERRITOIRE



DES PRIX PLUS BAS



DES DÉBITS SUPÉRIEURS

#### TOP 3 DES ENTREPRISES D'AU MOINS 1 SALARIÉ



DES DÉBITS  
SUPÉRIEURS

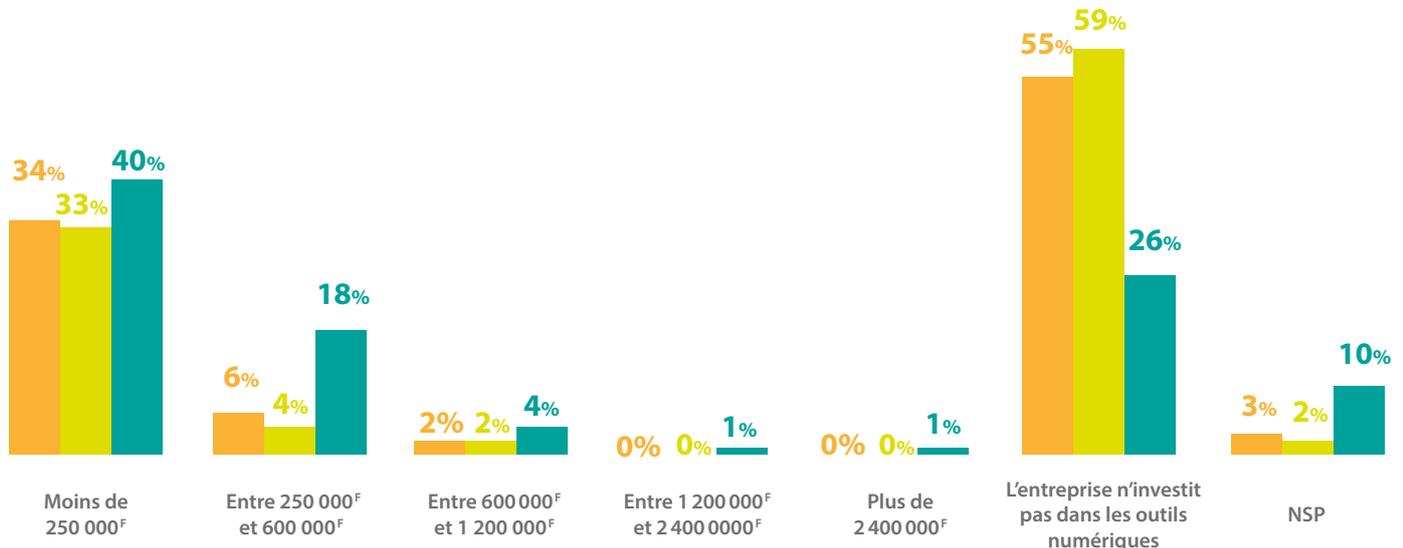


DES PRIX PLUS BAS



UNE MEILLEURE  
COUVERTURE  
DU TERRITOIRE

## 3.53 | BUDGET ANNUEL CONSACRÉ AUX OUTILS NUMÉRIQUES



Légende



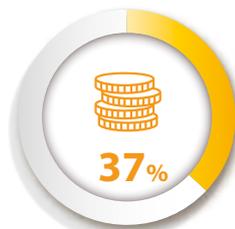
Les investissements en matière d'outils numériques restent aujourd'hui à la marge : 1 entreprise d'au moins 1 salarié sur 4 n'investit pas dans ce domaine. Quant à celles qui investissent, elles n'y allouent encore que des budgets faibles (moins de 250 000 F CFP pour 40% d'entre elles).

## 3.54 | FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

### TOP 3 DES PATENTÉS



PAS D'UTILITÉ



BUDGET TROP FAIBLE  
OU MONTANT  
DE L'INVESTISSEMENT  
TROP ÉLEVÉ



MANQUE DE TEMPS

### TOP 3 DES ENTREPRISES D'AU MOINS 1 SALARIÉ



BUDGET TROP FAIBLE  
OU MONTANT  
DE L'INVESTISSEMENT  
TROP ÉLEVÉ



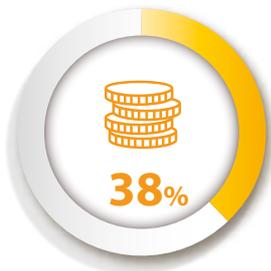
PAS D'UTILITÉ



MANQUE DE TEMPS



PAS  
D'UTILITÉ



BUDGET TROP FAIBLE OU MONTANT  
DE L'INVESTISSEMENT TROP ÉLEVÉ



MANQUE  
DE TEMPS



MANQUE  
DE FORMATION



MÉCONNAISSANCE  
DES OUTILS DIGITAUX



MANQUE DE COMPÉTENCES  
EN INTERNE



MANQUE D'EXPERTS  
EN ACCOMPAGNEMENT



DIFFICULTÉS DANS  
LA GESTION DU CHANGEMENT

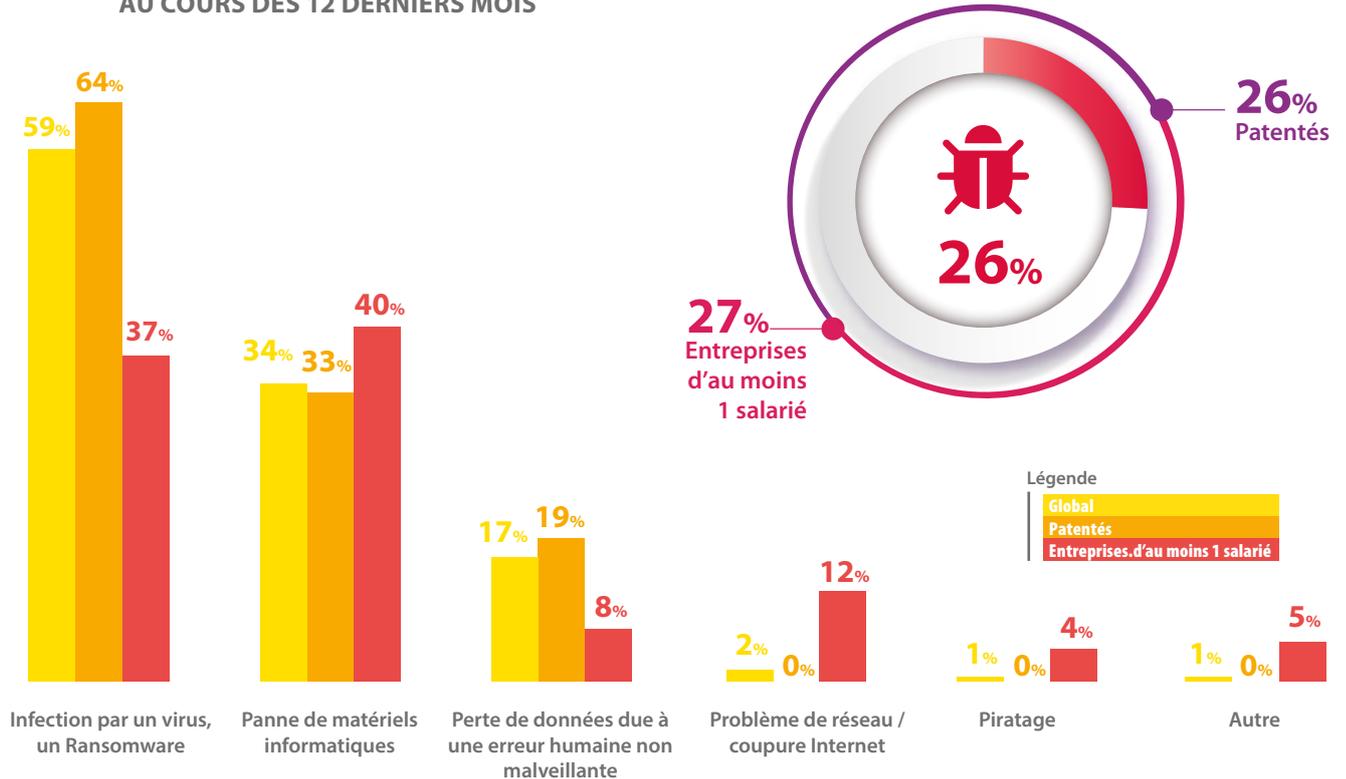


AUTRE

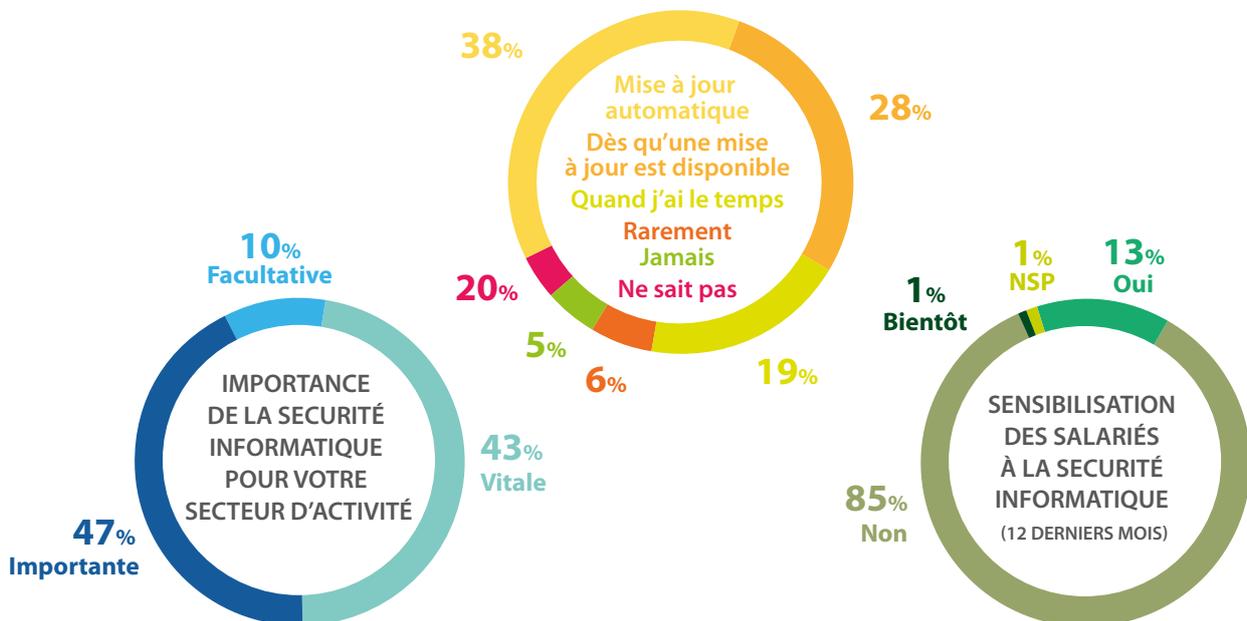
## 3.6 | EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ INFORMATIQUE

### 3.6.1 | INCIDENTS INFORMATIQUES RENCONTRÉS

ENTREPRISES QUI ONT SUBI UN INCIDENT INFORMATIQUE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



### FRÉQUENCE DE MISE À JOUR DES SYSTÈMES D'EXPLOITATION





# 4 COMPARATIF



## 4.1 | CHIFFRES CLÉS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE ...

|   |      |  |  |  |  |  |  |
|---|------|---|---|---|--|---|---|
|   |      | 1 à 2 salariés  | 3 à 4 salariés  | 5 à 9 salariés  | 10 à 19 salariés   | 20 salariés et plus   | Entreprises d'au moins un salarié   |
| Taux d'informatisation<br>Entreprises informatisées<br>par effectif | 2009 | 73 %  | 80 %  | 85 %  | 95 %   | 100 %   | 75 %  |
|   | 2014 | 75 %  | 80 %  | 86 %  | 99 %   | 100 %   | 82 %  |
|   | 2017 | 80 %  | 72 %  | 86 %  | 91 %   | 100 %   | 80 %  |
| Taux d'équipement<br>Entreprises équipées<br>en ordinateur portable | 2009 | 38 %  | 38 %  | 44 %  | 60 %   | 75 %  | 35 %  |
|   | 2014 | 46 %  | 42 %  | 57 %  | 64 %   | 80 %  | 52 %  |
|   | 2017 | 49 %  | 51 %  | 48 %  | 57 %   | 65 %  | 51 %  |
| Taux de connexion<br>internet par effectif                          | 2009 | 63 %  | 65 %  | 67 %  | 92 %   | 99 %  | 69 %  |
|   | 2014 | 69 %  | 71 %  | 74 %  | 94 %   | 100 %   | 75 %  |
|   | 2017 | 80 %  | 71 %  | 87 %  | 92 %   | 98 %  | 82 %  |
| Achat en ligne  | 2009 | NC  | NC  | NC  | NC   | NC  | NC  |
|   | 2014 | 44 %  | 49 %  | 47 %  | 37 %   | 37 %  | 44 %  |
|   | 2017 | 21 %  | 41 %  | 24 %  | 23 %   | 24 %  | 25 %  |
| Taux d'équipement<br>en site web                                    | 2009 | NC  | NC  | NC  | NC   | NC  | 10 %  |
|   | 2014 | 11 %  | 18 %  | 17 %  | 45 %   | 53 %  | 20 %  |
|   | 2017 | 8 %   | 16 %  | 19 %  | 24 %   | 51 %  | 16 %  |

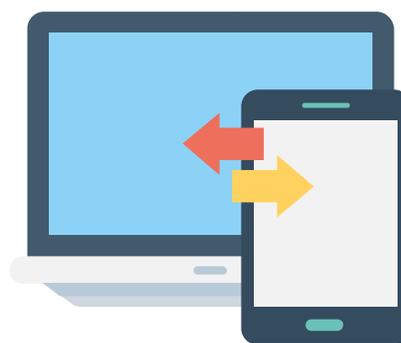
## 4.2 | AVEC D'AUTRES PAYS

|  | <b>POLYNÉSIE FRANÇAISE</b><br>- Entreprises d'au moins 1 salarié - | <b>POLYNÉSIE FRANÇAISE</b><br>- Entreprises d'au moins 10 salariés - | <b>RHÔNE</b><br>France<br>- TPE et PME - | <b>BOURGOGNE</b><br>France<br>- TPE et PME - | <b>GAUDELLOUPE</b>           | <b>WALLONIE</b><br>Belgique<br>- Sociétés de toutes tailles - | <b>FRANCE</b><br>- Entreprises d'au moins 10 salariés - | <b>UE 28</b><br>- Entreprises d'au moins 10 salariés - |
|--|--|--|--|--|------------------------------|---|---|--|
| Sources<br>Année   | Alvea Consulting<br>2017   | Alvea Consulting<br>2017   | CCI de Lyon<br>2015                      | Région Bourgogne<br>2015                     | Guadeloupe Qualistat<br>2016 | digitalwallonia.be<br>2016                                    | Eurostat<br>2016  | Eurostat<br>2016                                       |
| <b>ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE</b>   |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Taux d'équipement en ordinateur  | 82%  | 95%  |  | 80%  | 90%                          | 92%   |   |  |
| Taux d'équipement en ordinateur portable   | 51%  | 60%  | 99%                                      |  |                              |   |   |  |
| Taux d'équipement en smartphone  | 34%  | 64%  | 43%                                      |  |                              |   |   |  |
| <b>ÉQUIPEMENT APPLICATIONS INFORMATIQUES</b>   |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Bureautique  | 94%  | 93%  |  |  | 87%                          |   |   |  |
| <b>CONNEXION INTERNET</b>  |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Type de connexion internet ADSL  | 90%  | 79%  | 76%                                      |  | 87%                          | 83%   | 99%   | 97%  |
| Type de connexion internet fibre   | 3%   | 12%  | 22%                                      | 2%   | 4%                           | 2%  |   |  |
| <b>USAGES INTERNET</b>   |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Gestion des comptes bancaires  | 77%  | 78%  |  |  | 71%                          |   |   |  |
| Déclarations sociales & fiscales   | 39%  | 53%  |  |  | 63%                          |   |   |  |
| Achats en ligne  | 25%  | 23%  |  |  | 69%                          |   |   |  |
| <b>ONT UN SITE INTERNET</b>  |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Site e-commerce / paiement en ligne<br>(Parmi les entreprises équipées de site internet) | 10%  | 15%  | 11%                                      | 36%  | 40%                          | 15%   | 68%   | 77%  |
| <b>FRÉQUENCE DE MISE À JOUR SITE INTERNET</b>  |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Quotidienne  | 26%  | 27%  |  |  |                              | 11%   |   |  |
| Hebdomadaire ou mensuelle  | 35%  | 34%  |  |  |                              | 33%   |   |  |
| Jamais   | 11%  | 10%  |  |  |                              | 21%   |   |  |
| <b>PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</b>  |  |  |  |  |                              |   |   |  |
| Présence sur facebook  | 38%  | 37%  |  |  | 43%                          |   |   |  |
| <b>FONT DES ACHATS EN LIGNE</b>  |  |  |  |  |                              |   |   |  |
|  | 25%  | 24%  |  |  |                              |   | 29%*  | 24%*   |

\*entreprises dont au moins 1% du total de leurs achats se fait en ligne

## 4.3 | CONTEXTE ULTRAMARIN

Les enjeux du digital sont très très forts dans les territoires d'Outre-Mer, compte tenu de leur isolement. Les différents observatoires du numérique ont mis en évidence la croissance des usages d'Internet au fil des années chez les ultramarins.



### LES USAGES INTERNET EN FRANCE, RÉGIONS/DOM D'APRÈS NOTRE PARTENAIRE MÉDIAMÉTRIE



Source :  
Observatoire des Usages  
Internet Antilles-Guyane  
(2016) et la Réunion (2015)  
- MÉDIAMÉTRIE

# NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.





Evolve gardiens Photo © Grégoire Le Bacon



MINISTÈRE  
DU LOGEMENT,  
DE L'AMÉNAGEMENT  
ET DE L'URBANISME,  
en charge du numérique,  
porte-parole du Gouvernement



 Alvea  
CONSULTING

**DGEN**  
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE