











	P. 04	1	CONTEXTE ET OBJECTIFS
$\bigcap$	P. 06	2	LA MÉTHODOLOGIE
	P. 07	2.1	L'échantillon
	P. 08	2.2	Populations cibles
	P. 09	2.3	Protocole de l'enquête
	P. 10	2.4	Limites d'interprétation des résultats
	P. 11	2.5	Questionnaire grand public
		3	<b>ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES POLYNÉSIENS</b>
	P. 13	3.1	Téléphonie mobile
	P. 16	3.2	Matériel informatique
	P. 17	3.3	Télévision
	P. 17	3.4	Internet
		4	COMPORTEMENTS ET USAGES D'INTERNET
	P. 21	4.1	Fréquence de connexion
,	P. 25	4.2	Utilisation des applications Internet
	P. 30	4.3	Achats en ligne
	P. 34	4.4	Réseaux sociaux
	P. 38	4.5	Internet en situation de mobilité
	P. 45	4.6	E-administration et dématérialisation
	P. 49	4.7	Sécurité informatique

#### **COMPARATIF**

# 1 CONTEXTE ET OBJECTIFS



# 1.1 | CONTEXTE DE L'ÉTUDE

#### LA RÉVOLUTION DIGITALE EST EN MOU-

**VEMENT.** Elle transforme le comportement des individus et ouvre de nouveaux horizons pour les organisations privées ou publiques. De fait, le digital facilite les échanges et impacte la façon dont les individus, les organisations privées et publiques s'informent, communiquent, produisent et commercent. L'appa-

rition de services personnalisés, collaboratifs ou plus pratiques, participe à la naissance de nouveaux modèles économiques et bouleverse la plupart des secteurs d'activité. Pour tirer profit des ressorts de la digitalisation et saisir cette nouvelle opportunité économique, il est nécessaire pour la puissance publique de disposer d'une vision claire et précise des nouveaux usages et comportements des individus et des entreprises.



## 1.11 ÉTUDE DES USAGES NUMÉRIQUES EN POLYNÉSIE

Dans le cas de la Polynésie, cette obligation se trouve renforcée par deux caractéristiques qui lui sont propres :

- **1.** Son isolement géographique au milieu du Pacifique, que le développement du numérique permet de contrebalancer en partie.
- 2. Sa grande dispersion géographique entre archipels, îles et atolls sur une superficie totale équivalente à l'Europe, dispersion que les technologies actuelles de l'information et de la communication peuvent rendre moins handicapante.

Dans la continuité des études réalisées en 2013 et 2014, le ministre du Logement, de l'Aménagement et de l'Urbanisme, chargé du Numérique, a souhaité, au travers de la Direction Générale de l'Économie Numérique, réaliser une nouvelle

étude sur les usages numériques des ménages et des entreprises en Polynésie française. Ces résultats, mis en parallèle avec ceux obtenus précédemment, doivent permettre d'effectuer un suivi des indicateurs globaux, d'analyser les évolutions de ces usages numériques et d'identifier les tendances émergentes. La DGEN va mettre en place un suivi annuel des indicateurs globaux pour les ménages, et un suivi tous les 2 ans pour les entreprises.

Au final, le baromètre des usages numériques permettra au gouvernement de la Polynésie française de mesurer et comparer le niveau d'activité des usages du numérique des ménages et des entreprises en Polynésie française sur plusieurs années, afin d'analyser les effets et l'efficacité de la politique publique en faveur du développement de l'économie numérique.

# 1.2 | OBJECTIFS DE L'ÉTUDE





MESURER LES ÉVOLUTIONS ET COMPARER LES RÉSULTATS AVEC CEUX DE L'ÉTUDE MENÉE EN 2013





COMPARER LES ÉVOLUTIONS SUR LE TERRITOIRE POLYNÉSIEN AVEC CELLES D'AUTRES OBSERVATOIRES RÉGIONAUX (DE PRÉFÉRENCE ULTRAMARINS)



ANALYSER LES EFFETS ET L'EFFICACITÉ DE LA POLITIQUE PUBLIQUE POLYNÉSIENNE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE



# 2 MÉTHODOLOGIE



## 2.1 L'ÉCHANTILLON

Échantillon de **1124 individus** interrogés sur l'ensemble de la Polynésie française, réparti ainsi :

- > 581 aux IDV
- > 315 aux ISLV
- > 228 dans les archipels éloignés (Marquises, Australes et Tuamotu-Gambier)

Pour garantir une bonne représentativité de l'échantillon, nous avons appliqué la méthode des quotas croisés (âge, CSP et zone de résidence), à partir des données disponibles auprès de l'ISPF.



Pour disposer de résultats transposables aux populations mères (*ménages et individus de 15 ans et plus*), deux redressements ont été réalisés :

- Un redressement pour les ménages, utilisé pour disposer d'éléments sur l'équipement des ménages à partir des données du recensement de la population 2012.
- Un redressement pour les individus, utilisé pour les questions relatives aux comportements et aux usages des personnes interrogées. Les redressements ont été effectués sur les variables croisées de CSP, de groupe d'âges et de zone géographique (IDV : zone urbaine et zone rurale, ISLV, archipels éloignés).

N'ayant pu disposer des bases de données annuaires des opérateurs de téléphonie mobile, il est à noter qu'il existe un biais d'échantillonnage. En conséquences, les résultats sont présentés de la manière suivante :

- Les résultats sur les IDV, considérés comme les résultats de référence.
- Les résultats sur les ISLV et les archipels éloignés qui sont donnés à titre indicatif car fortement biaisés par la méthodologie retenue.

La comparaison avec 2013 a été renseignée lorsque la question et les échelles étaient similaires.

#### **RECUEIL DES DONNÉES**

Enquêtes réalisées par téléphone par les équipes de OCA et Alvea Consulting :

- IDV : 53 % fixe / 47 % téléphone portable.
- ISLV: 39% fixe / 61% téléphone portable.
- Archipels éloignés : 40 % fixe / 60 % téléphone portable.

Données saisies directement en ligne et hébergées par notre fournisseur de logiciel.

Durée du questionnaire : 20 minutes

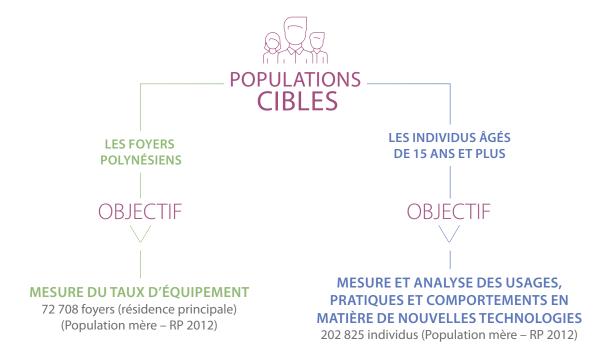
Contrôles: 42 % des personnes interrogées ont fait l'objet d'un contrôle téléphonique.

La phase terrain s'est déroulée du 24 avril au 13 juillet 2017.



## 2.2 | POPULATIONS CIBLES

Cette étude grand public, réalisée par le cabinet d'études Alvea Consulting, permet de disposer de résultats sur l'équipement et les usages des TIC sur l'ensemble de la Polynésie française.



#### 2.21 REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas.



Afin de répondre aux objectifs de l'étude (résultats sur les taux d'équipement des ménages et sur les usages des individus), les données recueillies sur l'échantillon interrogé ont été redressées en fonction de la structure réelle de la population / des ménages (données RP ISPF).

# 2.3 | PROTOCOLE DE L'ENQUÊTE

COLLECTE DES DONNÉES par téléphone par OCA via un logiciel dédié

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON 1 124 individus/ménages

ANNUAIRE TÉLÉPHONIQUE ET VINI

INTERLOCUTEURS

PÉRIODE DE L'ENQUÊTE

mai-juillet 2017

MÉTHODES

quotas croisés

REDRESSEMENT

quotas croisés

ANALYSE Alvea Consulting

BENCHMARK AUTRES RÉGIONS Médiamétrie

Pour disposer de résultats transposables aux populations mères (ménages et individus de 15 ans et plus), deux redressements ont été réalisés :

- Un redressement pour les ménages, utilisé pour disposer d'éléments sur l'équipement des ménages à partir des données du recensement de la population 2012 (CSP/ groupe d'âges/zone géographique).
- Un redressement pour les individus, utilisé pour les questions relatives aux comportements et aux usages des personnes interrogées. Les redressements ont été effectués sur les variables croisées de CSP/de groupe d'âges et de zone géographique (IDV: zone urbaine et zone rurale, ISLV, archipels éloignés).

# 2.4 LIMITE D'INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

#### 2.41 INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

- L'interprétation d'indicateurs statistiques issus d'enquêtes, nécessite de prendre certaines précautions, notamment en raison du fait qu'un (sous-)échantillon trop petit grève trop lour-dement la précision statistique.
- Dans ce cas, l'intervalle de confiance est trop étendu et les indicateurs inférés ne peuvent plus être considérés comme robustes.
- En pratique, il est d'usage de retenir un seuil minimal de 50 interviewés pour pouvoir avancer une estimation jugée suffisamment robuste. Néanmoins, même dans ce cadre-là, les intervalles de précision peuvent aller jusqu'à +/- 14 % (cas d'une fréquence observée de 50 % pour un sous-échantillon de 50 interviewés).

#### 2.42 PLAN DE TRAITEMENT PRODUIT

Des tris à plat (redressés) au global : pour l'ensemble de la Polynésie française, par cible. Des tris croisés selon l'âge, la catégorie socio-professionnelle et la zone géographique.

#### 2.43 DIFFÉRENCES « FACTICES »

Reste que, sur une vague d'enquêtes donnée, des différences « factices » entre sous-catégories (exemple deux secteurs) peuvent persister.

Un test statistique de comparaison de fréquence permet alors de constater que les différentiels entre les estimations ponctuelles ne sont pas statistiquement significatifs. Ce risque est d'autant plus grand que l'indicateur concerne des sous-populations.

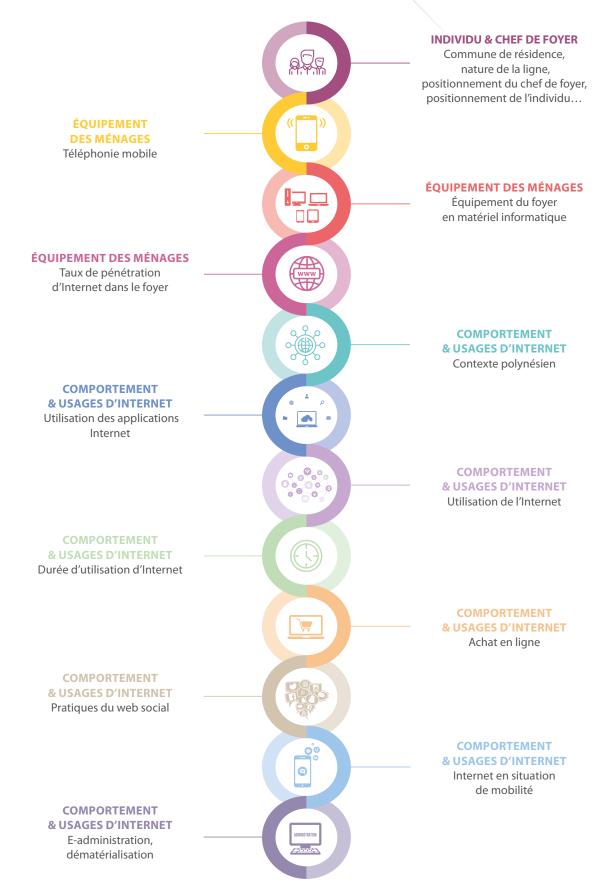
Ainsi, Il est peu probable au niveau des indicateurs régionaux (du fait de la taille des bases globales retenues ici) mais devient plus grand au niveau des tris croisés par taille, archipel ou secteur d'activité.

#### 2.44 PRÉSENTATION DU RÉSULTAT

De ce fait, pour disposer de données plus fiables, les résultats sont présentés de la manière suivante :

- 1. Les résultats sur les IDV, considérés comme les résultats de référence.
- 2. Les résultats sur les ISLV et les archipels éloignés qui sont donnés à titre indicatif en raison de tailles d'échantillon.

# 2.5 QUESTIONNAIRE GRAND PUBLIC



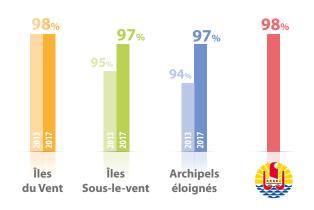
# 3 ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES



# 3.1 | TÉLÉPHONIE MOBILE

## 3.11 TAUX D'ÉQUIPEMENT DANS LE MÉNAGE

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -

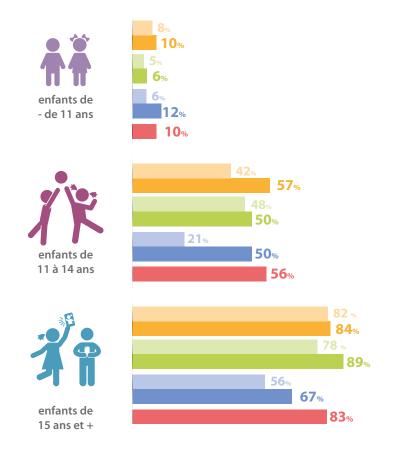




## 3.12 TAUX D'ÉQUIPEMENT DES ENFANTS

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -

Combien de personnes ont leur propre téléphone portable parmi les ...



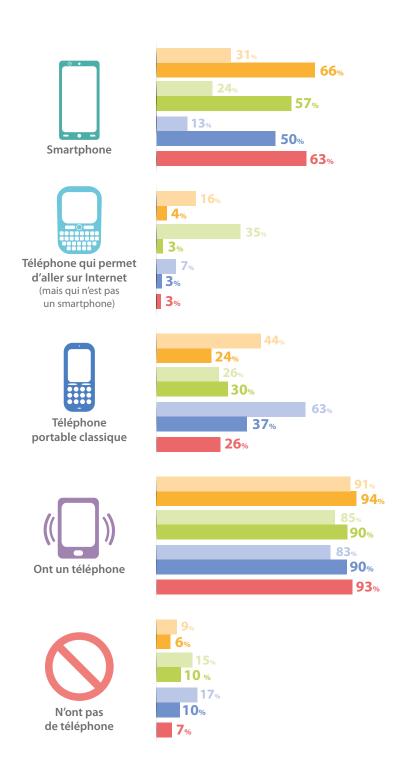
Légende

2013 Îles
2017 du Vent
2013 Îles
2017 Sous-le-vent
2013 Archipels
2017 éloignés

2017 Polynésie française

### 3.13 TAUX D'ÉQUIPEMENT DES FOYERS

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -





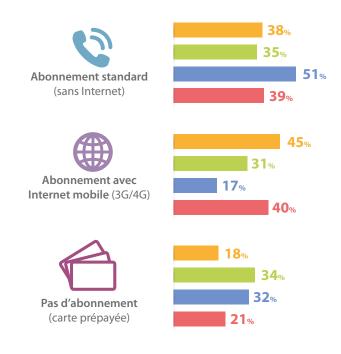
## 3.14 PROFILS PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -

	POUR 100 PERSONNES DES IDV				0
ÂGE	15-24 ANS	<b>85</b> %	<b>4</b> %	8 %	3%
	25-34 ANS	<b>78</b> %	4%	13%	5 %
	35-44 ANS	<b>72</b> %	2%	<b>25</b> %	1 %
	45-54 ANS	<b>58</b> %	4%	36%	3%
	55-64 ANS	44%	7 %	<b>35</b> %	13%
	65 ANS ET PLUS	21 %	0 %	58%	21 %
CSP	CSP -	64%	<b>5</b> %	25%	7%
	CSP MOYENNE	<b>77</b> %	2%	19%	2 %
	CSP+	<b>87</b> %	1 %	10%	2 %
	RETRAITÉS	40 %	5 %	46%	9 %
ZONE	ZONE URBAINE	<b>72</b> %	<b>4</b> %	21 %	3 %
	ZONE RURALE + MOOREA	54%	3%	32%	11%

## 3.15 TYPE D'ABONNEMENT

- BASE - 1044 PERSONNES POSSÉDANT UN TÉLÉPHONE PORTABLE SOIT 93 % -

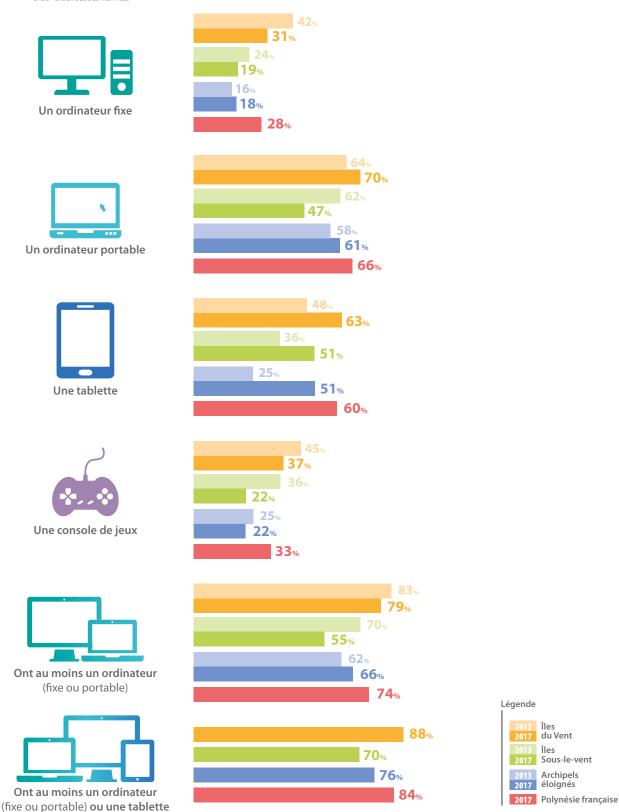




# 3.2 | MATÉRIEL INFORMATIQUE

### 3.21 TAUX D'ÉQUIPEMENT

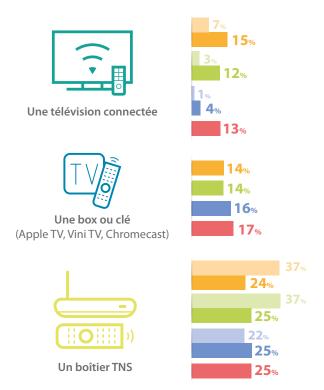
- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -



# 3.3 | TÉLÉVISION

#### 3.31 TYPE D'ABONNEMENT

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -





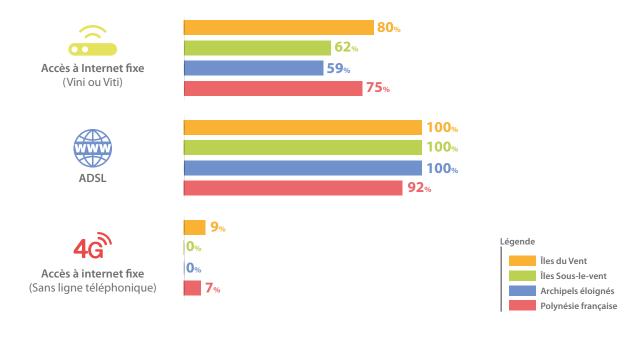
Payent un abonnement de télévision (type TNS, Canal+, Netflix...)



## 3.4| INTERNET

## 3.41 TAUX D'ÉQUIPEMENT

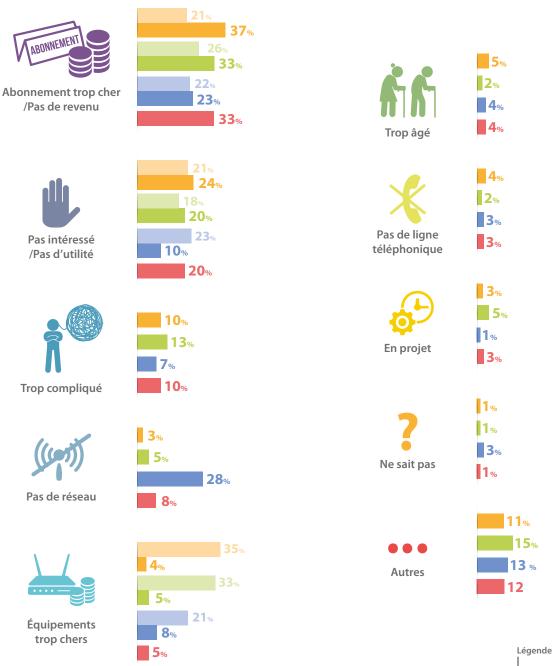
- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES -



## **ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES**

## 3.42 RAISONS DU NON ÉQUIPEMENT

- BASE - ENSEMBLE DES MÉNAGES NON ÉQUIPÉS INTERNET SOIT 25 %



## 3.43 LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV



- 66 % des individus des IDV ont un smartphone (+ 35 points vs 2013), 24 % un téléphone classique (-20 points vs 2013).
- Les jeunes de 15 ans et plus des IDV sont équipés à 84 %. On note par ailleurs une hausse nette de l'équipement des 11-14 ans des IDV (57 %, soit + 15 points par rapport à 2013).
- On estime à plus ou moins 9 000 personnes le nombre de personnes qui n'ont pas de téléphone portable sur les IDV.

•On note une hausse de l'équipement des ménages des IDV en ordinateur portable (+ 6 points) et en tablette (+ 15 points) par rapport à 2013, au détriment des ordinateurs fixes (-11 points).









**ONT INTERNET À LEUR DOMICILE** 

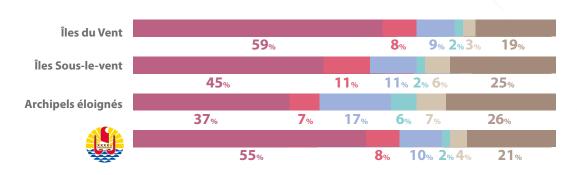
- Les 20 % des ménages des IDV (21 % en 2013) n'ayant pas de connexion Internet à la maison, citent comme principales raisons le prix des abonnements (37 %) et le manque d'utilité (24 %).
- 15 % des ménages des IDV déclarent avoir une télévision connectée (+8 points par rapport à 2013).

# 4 COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET



# 4.1 | FRÉQUENCE DE CONNEXION

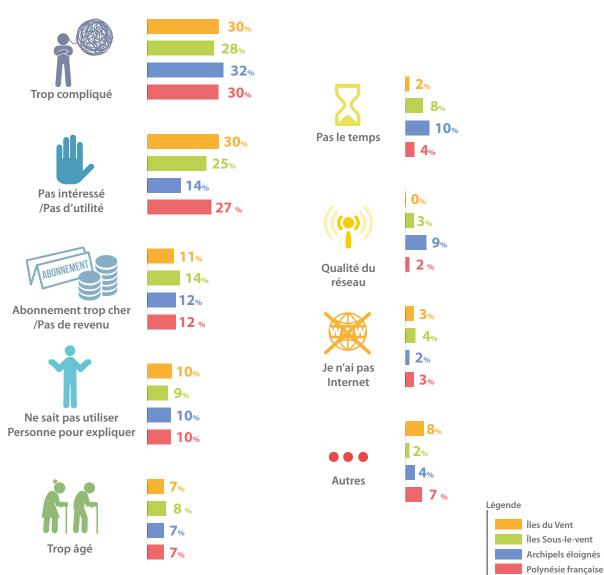
- BASE - ENSEMBLE DES INDIVIDUS -





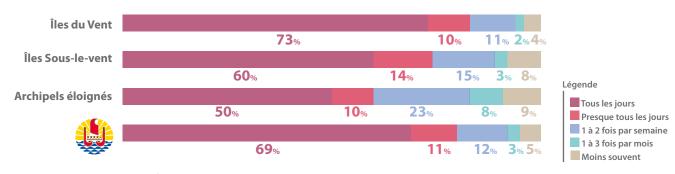
#### 4.11 RAISONS DE LA NON UTILISATION

- BASE - ENSEMBLE DES INDIVIDUS QUI NE SE CONNECTENT JAMAIS À INTERNET -

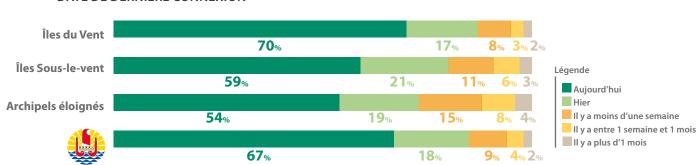


### 4.12 | FRÉQUENCE DE CONNEXION DES INTERNAUTES

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 %.-



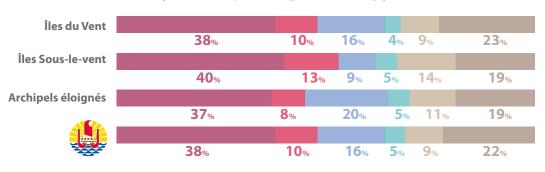
#### **DATE DE DERNIÈRE CONNEXION**



#### 4.13 UTILISATION D'INTERNET

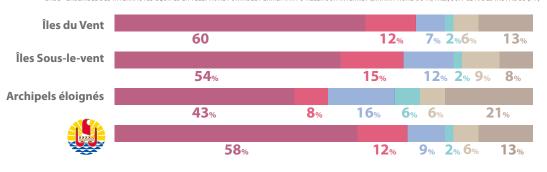
#### FRÉOUENCE DE CONNEXION SUR ORDINATEUR

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN ORDINATEUR (FIXE OU PORTABLE), SOIT 65 % DES INDIVIDUS [PF] -





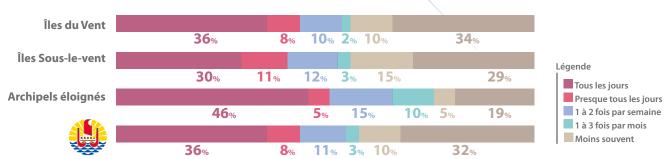
- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE PORTABLE PERMETTANT D'ALLER SUR INTERNET (SMARTPHONE OU AUTRE), SOIT 62 % DES INDIVIDUS [PF] -



# Légende Tous les jours Presque tous les jours 1 à 2 fois par semaine 1 à 3 fois par mois Moins souvent

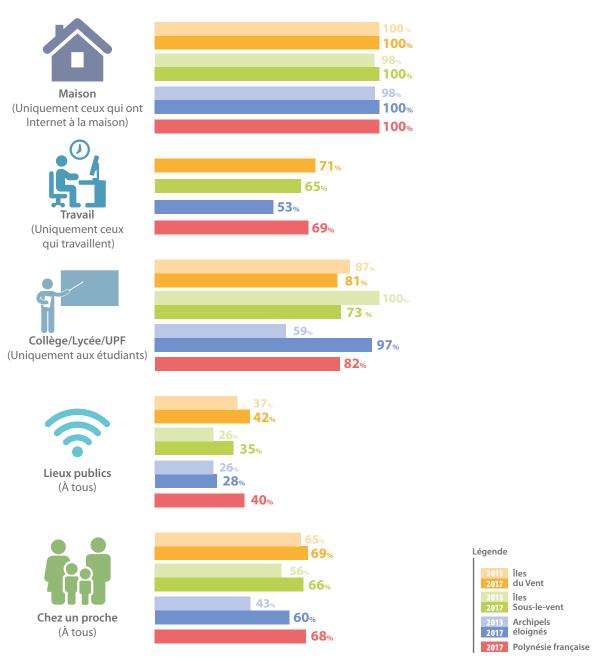
#### FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR TABLETTE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN TABLETTE SOIT 51 % DES INDIVIDUS [PF -

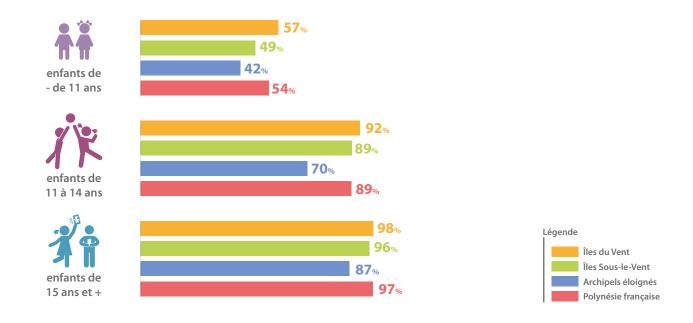


#### Quel que soit le support de connexion, avez-vous déjà utilisé Internet personnellement ?

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 %.-



# 4.14 UTILISATION D'INTERNET DES ENFANTS/ADOS (MAISON, ÉCOLE OU AILLEURS)



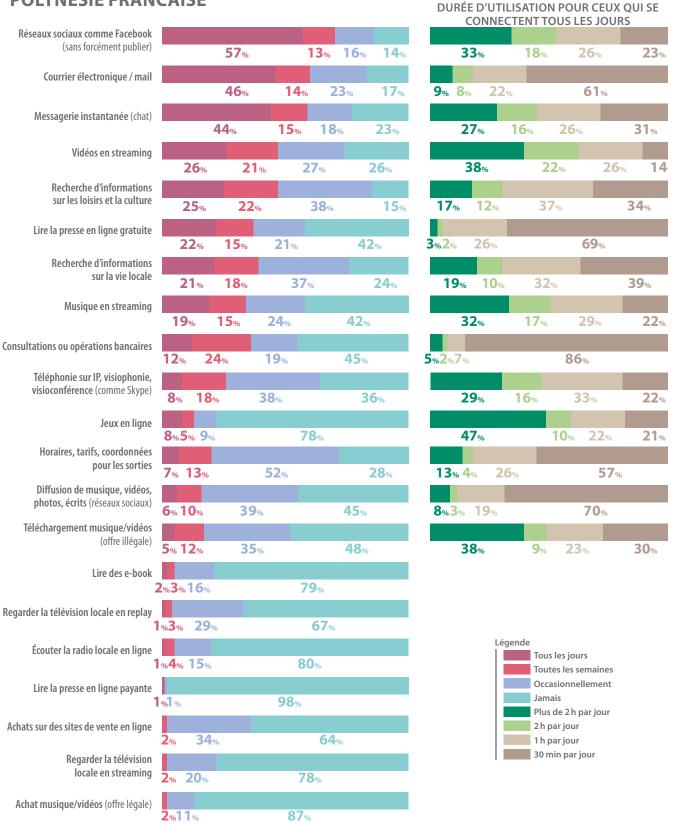


# 4.2 UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

## 4.21 | FRÉQUENCE

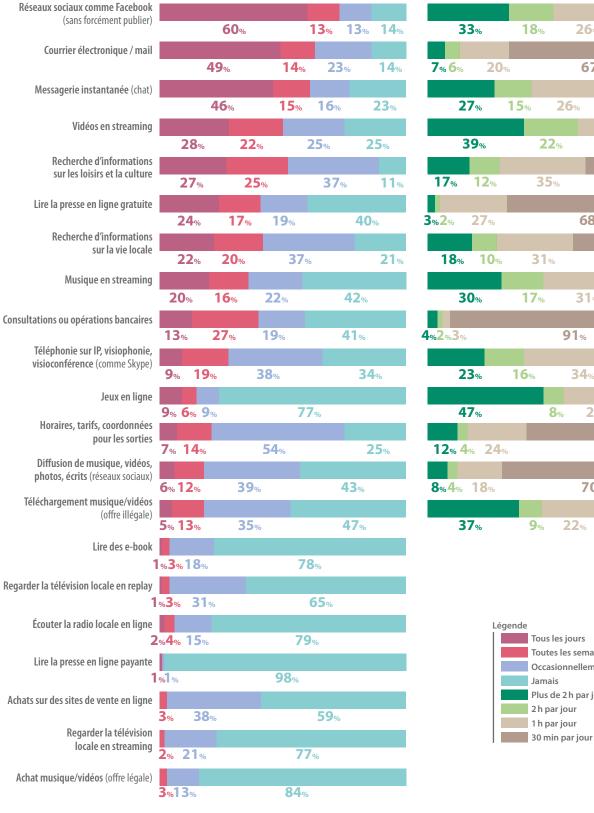
BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 % -

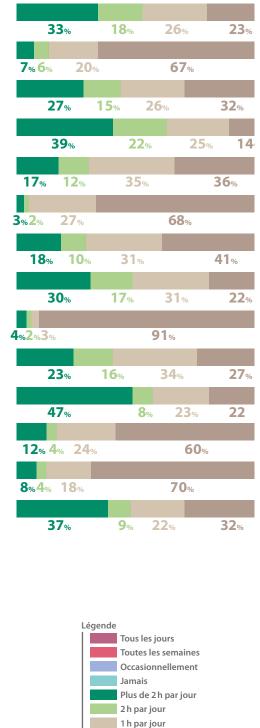
#### **POLYNÉSIE FRANCAISE**



BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 %

#### ÎLES DU VENT



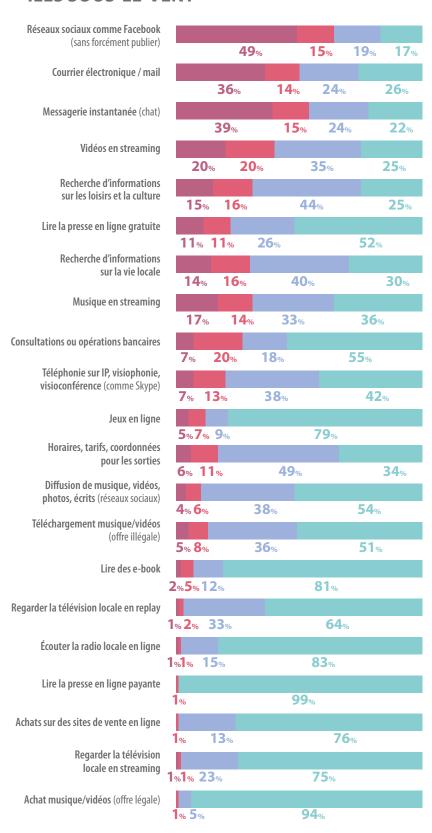


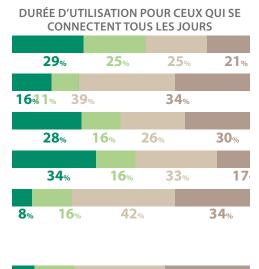
DURÉE D'UTILISATION POUR CEUX QUI SE **CONNECTENT TOUS LES JOURS** 

## 4.21 FRÉQUENCE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 % -

#### **ÎLES SOUS-LE-VENT**





**37**%

18%

38%

22%

18%

9%

16%

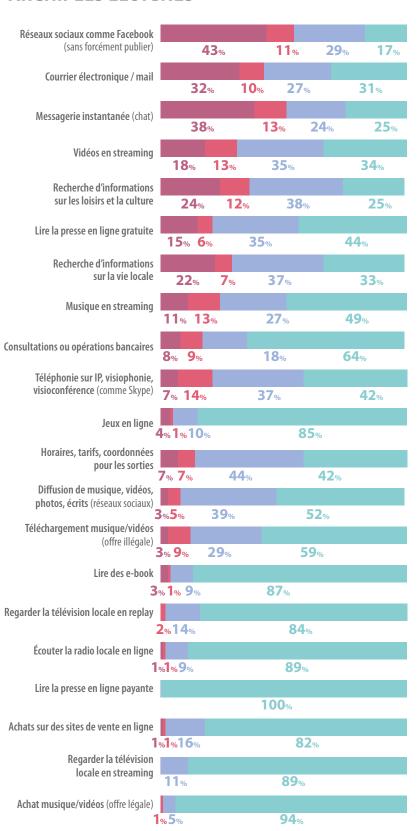
**42**%

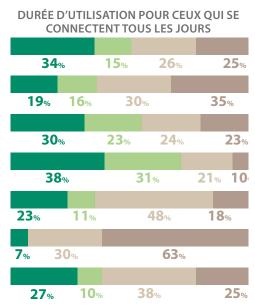


## 4.21 FRÉQUENCE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 %

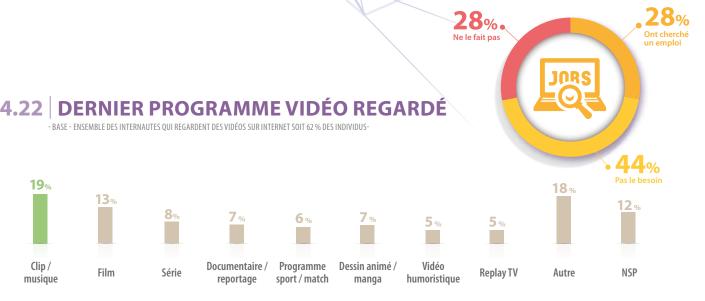
#### **ARCHIPELS ÉLOIGNÉS**





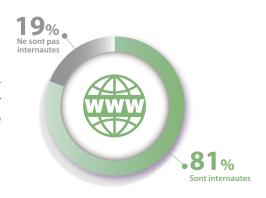


#### RECHERCHE D'EMPLOI SUR INTERNET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



## 4.23 | LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV

19 % des individus des IDV ne se connectent jamais à Internet. Sur ces 19 %, la moitié d'entre eux a plus de 55 ans. Pour l'ensemble, ils citent 2 raisons principales : trop compliqué (30 %) et pas intéressé/pas d'utilité (30 %).





On note que les internautes des IDV se connectent d'avantage depuis leur téléphone (72% des équipés s'y connectent tous les jours ou presque).

La fréquence de connexion sur tablette est similaire à celle sur ordinateur (44 % des internautes équipés en tablette s'y connectent tous les jours ou presque vs 48 % des internautes équipés en ordinateur).

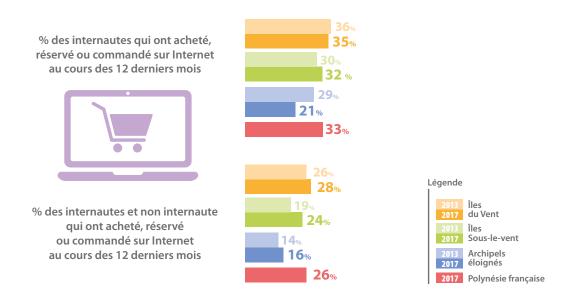
# 2 3 TOP 3 DES PRATIQUES SUR INTERNET

Les internautes des IDV utilisent principalement Internet pour aller sur les réseaux sociaux (60 % s'y connectent tous les jours), gérer leurs mails (49 % tous les jours, soit – 5 points par rapport à 2013) et utiliser une messagerie instantanée (46 % tous les jours, soit + 11 points par rapport à 2013).

La durée d'utilisation pour ceux qui se connectent tous les jours est particulièrement forte :

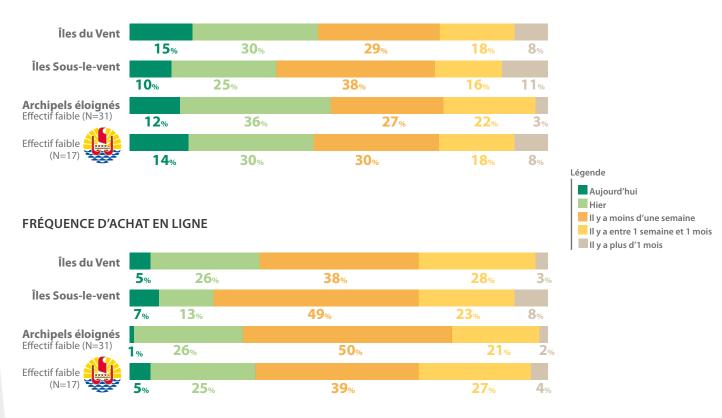
- Les réseaux sociaux (51 % s'y connectent au moins 2 h par jour)
- Les vidéos en streaming (61 % en regardent au moins 2 h par jour)
- La musique en streaming (47 % en écoutent au moins 2 h par jour)
- Les jeux en ligne (55 % y jouent au moins 2 h par jour)

## 4.3 ACHATS EN LIGNE



- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES QUI ONT ACHETÉ EN LIGNE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS SOIT 26 % DES INDIVIDUS OU 33 % DES INTERNAUTES -

#### **DATE DU DERNIER ACHAT EN LIGNE**



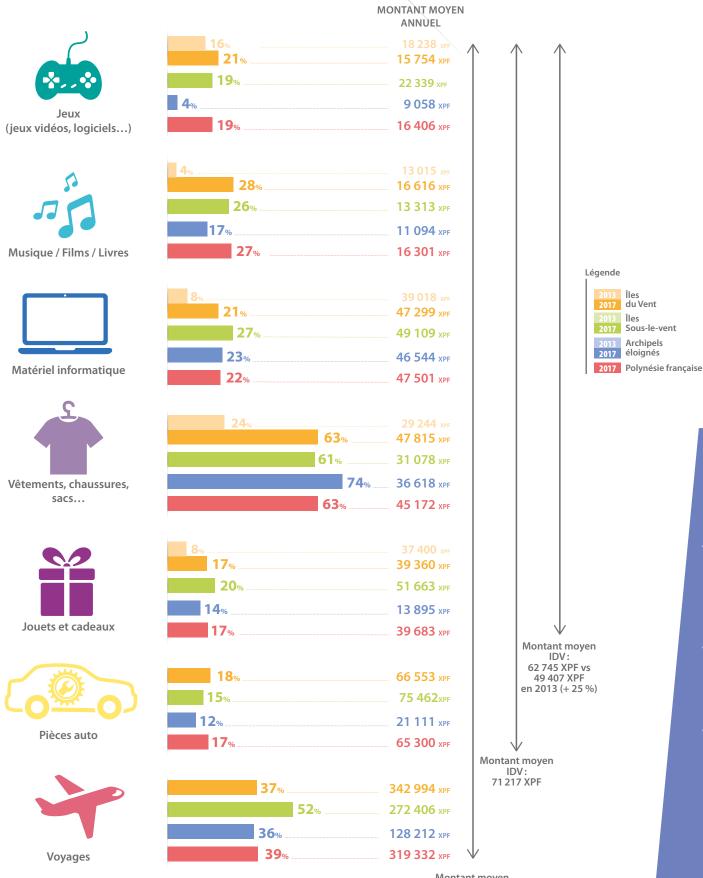
Îles du Vent

Îles Sous-le-vent

Archipels éloignés

#### 4.31 TYPE D'ACHAT ET MONTANT MOYEN

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES QUI ONT ACHETÉ EN LIGNE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS SOIT 26 % DES INDIVIDUS OU 33 % DES INTERNAUTES -

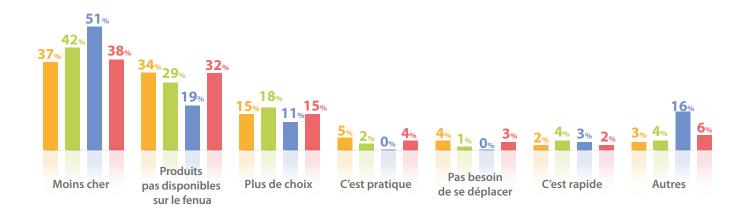


Montant moyen 192 089 XPF

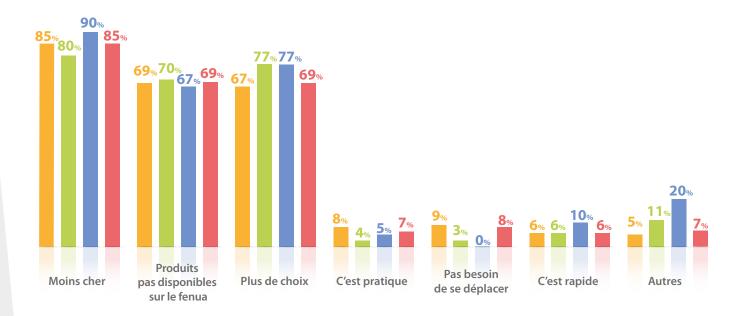
## 4.32 RAISONS DES ACHATS EN LIGNE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES QUI ONT ACHETÉ EN LIGNE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS SOIT 26 % DES INDIVIDUS OU 33 % DES INTERNAUTES -

#### PAR ORDRE D'IMPORTANCE



#### **TOTAL CITATIONS**



### 4.33 | LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV



ONT FAIT UN ACHAT EN LIGNE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



71217F
En moyenne hors voyage



2.786 milliards

Le montant moyen annuel des achats faits sur Internet est de 71 217 F CFP (tous types d'achats confondus, hors voyage) soit un montant annuel projeté de 2,8 milliards F CFP (compte tenu des marges, ce montant est compris entre 2,3 milliards et 3,3 milliards F CFP).

#### PRODUITS LE PLUS COMMANDÉ

Les achats les plus courants semblent être les vêtements puisque 17% de la population des IDV déclarent en avoir acheté au cours des 12 derniers mois, pour un montant moyen annuel de 47815 F (soit un montant annuel projeté de 1,227 milliard (compte tenu des marges, ce montant est compris entre 935 millions et 1 520 millions F CFP) ce qui correspondrait à 44 % du montant global des achats en ligne).



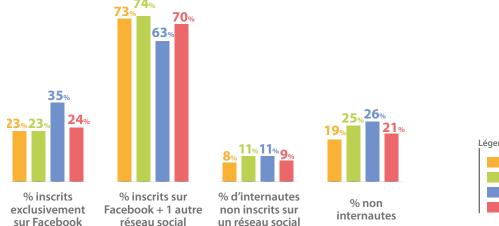
ACHÈTENT DES VÊTEMENTS

# 4.4 RÉSEAUX SOCIAUX

## 4.41 TAUX D'INSCRITS

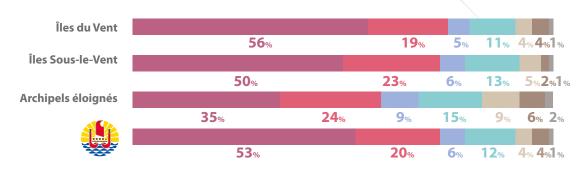
		f	7	G+	Linked in.	O	You Tube	meetic.fr	tripadvisor	
		FACEBOOK	TWITTER	GOOGLE+	LINKEDIN	INSTAGRAM	YOUTUBE	SITE DE RENCONTRE	PLATEFORME TOURISME	AIRBNB
IT % nautes	2013	<b>75</b> %		28%			<b>35</b> %	4%		
U VEN	2017	88%	10%	30%	9%	30%	41%	3%	9%	6%
ÎLES DU VENT  % % %  bob. totale internautes	2017 2013	53 %								
) 000	2017	<b>72</b> %	8%	24%	7%	25	34%	2%	7%	5 %
ENT	2013	<b>69</b> %		21%			22%	4 %		
S-LE-VENT % internautes	2017 2013	82%	8%	20%	3%	27	36%	3%	9%	6%
ÎLES SOUS-LE-VENT	2017 2013	41 %								
ÎLES	2017	64%	6%	15%	2%	20%	<b>27</b> %	3%	<b>7</b> %	4 %
<b>GNÉS</b> 6 autes	2013	<b>79</b> %		23%			31%	6%		
<b>ÉLOI</b> 0	2017	83%	3%	11%	3%	18%	<b>25</b> %	2%	1 %	1 %
ARCHIPELS ÉLOIGNÉS % % % pop. totale internautes	2017 2013	43 %								
ARCH	2017	<b>65</b> %	2%	8%	2%	13%	19%	1 %	1 %	1 %
<b>CAISE</b>	2013									
FRANÇAISE % internautes	2017	86%	9%	<b>27</b> %	7%	29%	39%	3%	8%	<b>5</b> %
POLYNÉSIE FRANÇAISE % % pop. totale internautes	2017 2013									
POLY!	2017	<b>70</b> %	7%	21%	6%	23%	31%	2%	6%	4%

- BASE - ENSEMBLE DES INDIVIDUS -



### 4.42 | FRÉQUENCE DE CONNEXION

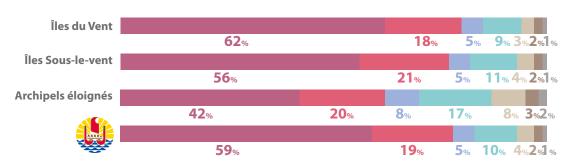
- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES INSCRITS SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL SOIT 70 % DES INDIVIDUS [PF] -



### 4.43 FACEBOOK

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES INSCRITS SUR FACEBOOK SOIT 86 % DES INTERNAUTES [PF]

### FRÉQUENCE DE CONNEXION



### **UTILISATION DE FACEBOOK**



Légende

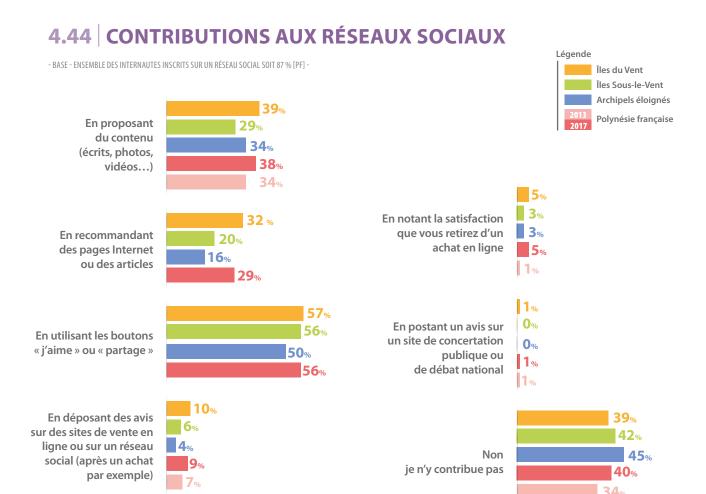
Plusieurs fois par jour

1 à 2 fois par semaine 1 à 3 fois par mois

1 fois par jour
3 à 4 fois par semaine

Moins souvent

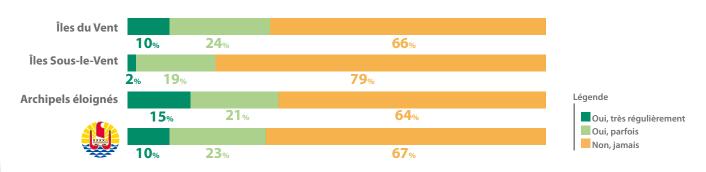
Jamais



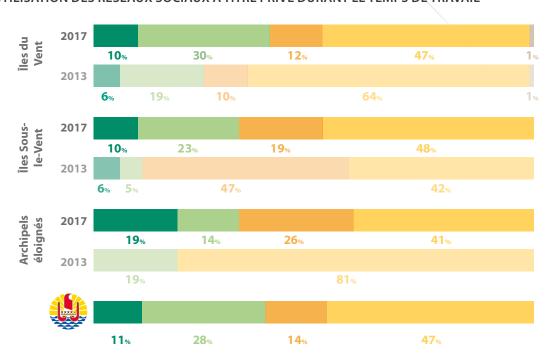
### 3.44 UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES QUI TRAVAILLENT, INSCRITS SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL, SOIT 21 % [PF] -

### UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX À TITRE PROFESSIONNEL DURANT LE TEMPS LIBRE



### UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX À TITRE PRIVÉ DURANT LE TEMPS DE TRAVAIL



# Légende Oui, très régulièrement Oui, parfois Non, car l'accès est bloqué Non, mais je pourrais le faire Ne sait pas / refus de répondre

### 4.45 LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV

Un boom des inscriptions sur Facebook (passant de 53 % en 2013 à 72 % en 2017 sur l'ensemble de la population des IDV). Seulement 12 % de la population internautes ne sont pas inscrits. 29 000 comptes auraient été ouverts sur les IDV entre 2013 et 2017.

Au-delà de l'adhésion, une explosion des usages quotidiens sur ce réseau social (près de 70 % des inscrits déclarent s'y connecter quotidiennement alors qu'ils étaient 36 % en 2013)



INSCRITS SUR FACEBOOK AUX IDV SOIT 110 500 COMPTES



Une émergence du nombre de comptes Instagram : près de 38 000 personnes inscrites sur Instagram aux IDV.

> Une progression de 10 points entre 2013 et 2014 pour la plateforme de vidéos YouTube.



# 4.5 | INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

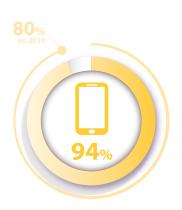
### 4.51 LES MOBINAUTES

- BASE - ENSEMBLE DES MOBINAUTES DES IDV -



### TYPE D'APPAREILS UTILISÉS POUR SE CONNECTER EN SITUATION DE MOBILITÉ

- BASE - ENSEMBLE DES MOBINAUTES DES IDV



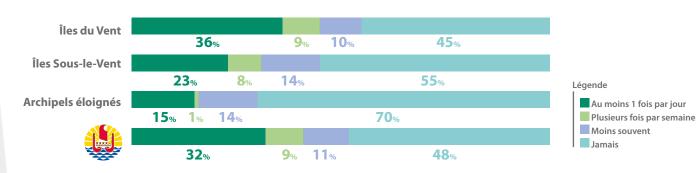




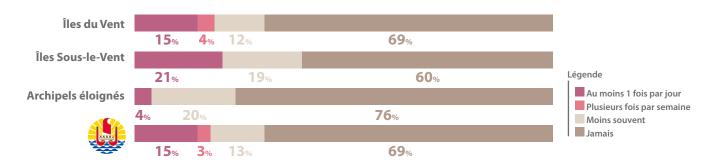
### 4.52 FRÉQUENCE DE CONNEXION

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE SOIT 59 % DES INDIVIDUS [PF]-

### FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UN SMARTPHONE

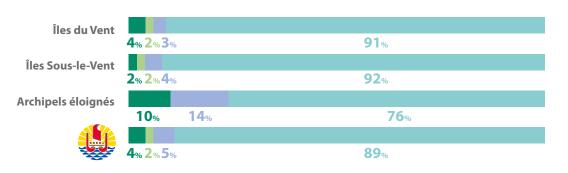


### **DURÉE DE CONNEXION SUR UN SMARTPHONE**



### FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UNE TABLETTE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN TABLETTE SOIT 51 % DES INDIVIDUS [PF] -

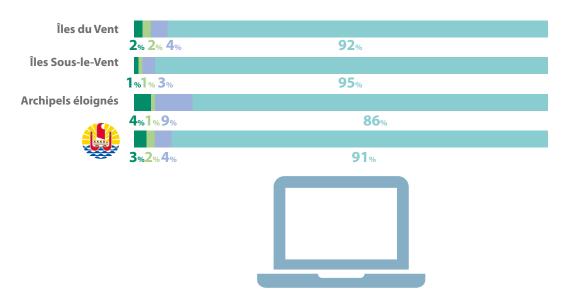




# Légende Au moins 1 fois par jour Plusieurs fois par semaine Moins souvent Jamais

### DURÉE DE CONNEXION SUR UN ORDINATEUR PORTABLE (CLÉ 3G)

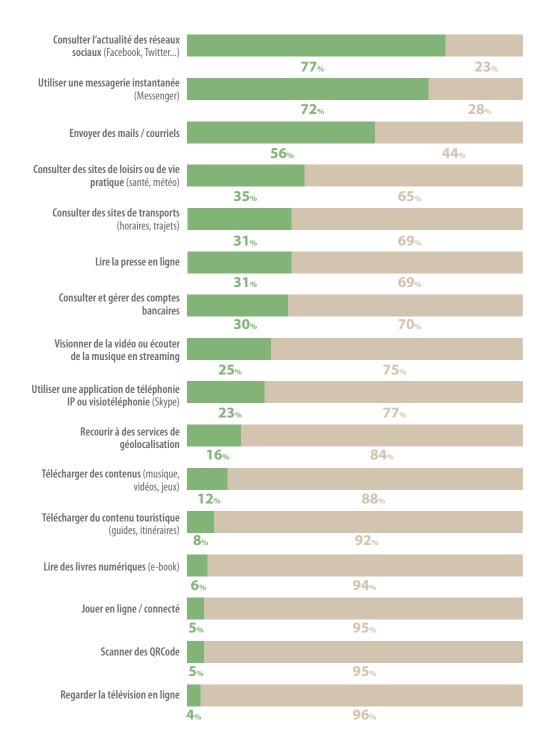
- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES ÉQUIPÉS EN ORDINATEUR PORTABLE (CLÉ 3G) SOIT 58 % DES INDIVIDUS [PF] -



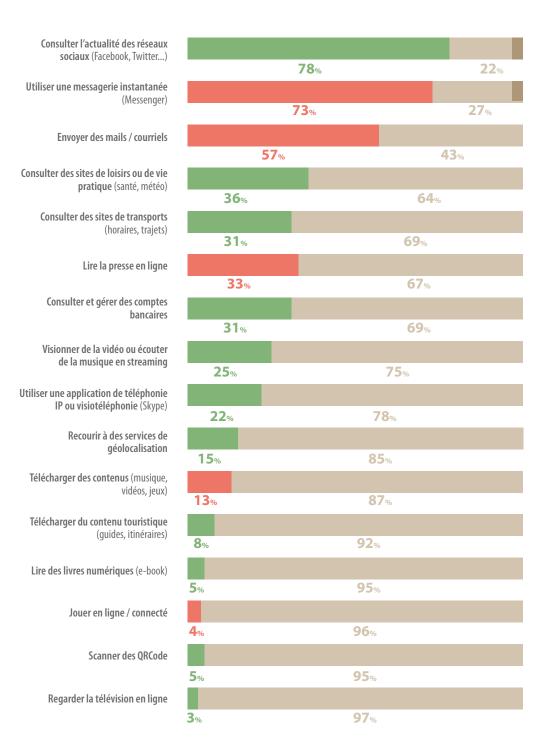
### 4.53 USAGES

- BASE - ENSEMBLE DES MOBINAUTES -

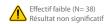
### **POLYNÉSIE FRANÇAISE**

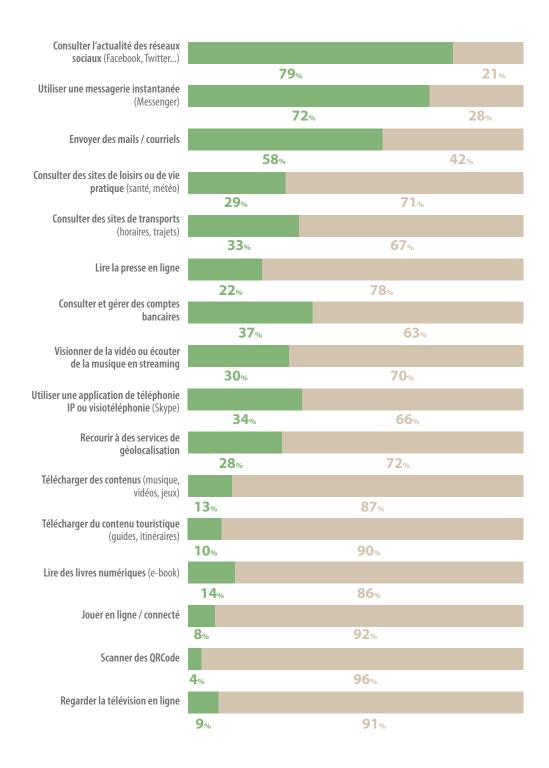






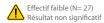
### **ÎLES SOUS-LE-VENT**

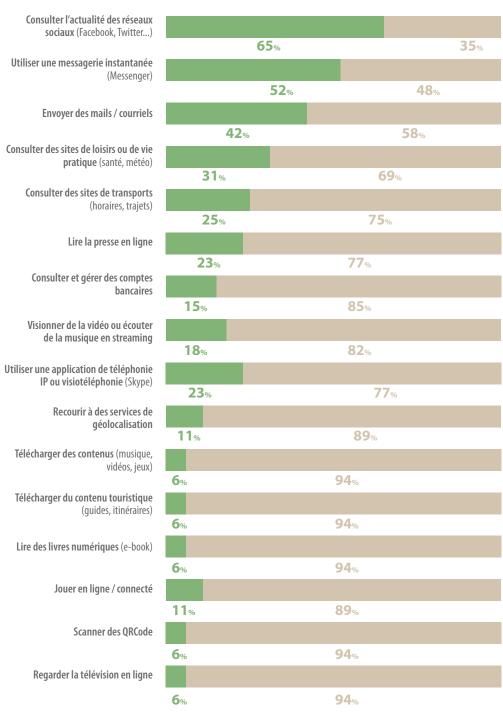






### **ARCHIPELS ÉLOIGNÉS**





### 4.54 LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV

**37**% **des individus des IDV sont internautes** en situation de mobilité, ce qui représenterait 56 350 personnes.

94% des mobinautes utilisent leur smartphone pour se connecter à Internet (14 % leur tablette, 14 % leur ordinateur avec une clé 3G), soit +14 points par rapport à 2013.





Les deux pratiques les plus courantes en situation de mobilité sont l'utilisation des réseaux sociaux (78 % des mobinautes) et d'une messagerie instantanée (73 % des mobinautes).



En comparaison avec les résultats de 2013, on note un boom de l'utilisation des messageries instantanées (+ 28 points) et une hausse significative de la lecture de la presse en ligne (+12 points). A contrario, l'envoi de mails semble moins pratiqué en situation de mobilité (-15 points).



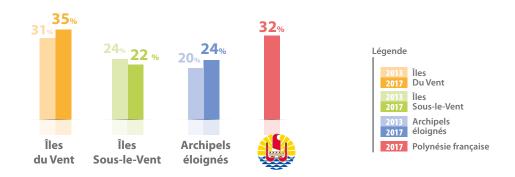
# 4.6 E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

- BASE - ENSEMBLE DES INDIVIDUS -

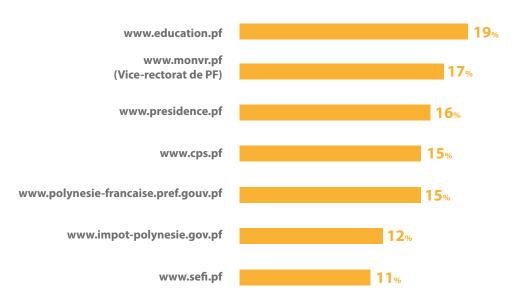
### 4.61 NOTORIÉTÉ

CONNAISSANCE DES SITES INTERNET DE L'ADMINISTRATION DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



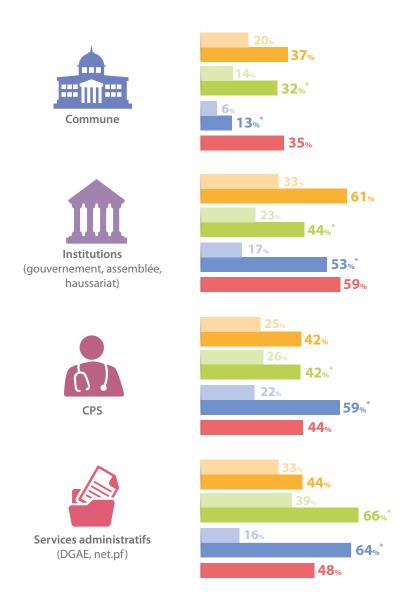


### SITES LES PLUS CONSULTÉS



## 4.62 UTILISATION DES SITES INTERNET (12 derniers mois)

- BASE - ENSEMBLE DES INDIVIDUS QUI CONNAISSENT LES SITES INTERNET DE L'ADMINISTRATION DE POLYNÉSIE FRANÇAISE SOIT 32 % -



### 4.63 EMAILING - BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 % -**35**% **35**% 30% Envoi d'un mail à 33% un service administratif **35**% 86% 91% 81% Obtention d'une réponse 88% **87**% Légende **53**% Îles du Vent 45% Îles Sous-le-vent **29**% \*Effectif faible (N=32) Archipels éloignés 36% Ont déjà téléchargé \*Effectif faible (N=31) un formulaire en ligne 2017 Polynésie française **73**% 64% 21% Intérêt pour le développement 66% d'un processus déclaratif en ligne (TVA, permis de construire, etc.) **65**% **53**% 26% Intérêt pour le paiement en ligne **50**% des impôts et des taxes **62**% **50**% 40% **17**% **17**% 39% Connaissance du portail Souhait d'être consulté au travers **41**% www.net.pf **22**% de forums ou de plateformes

48%

de débats publics

**15**%

### 4.64 | LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV

La notoriété des sites de l'administration reste stable par rapport à 2013 (+ 4 points). Parmi les sites les plus consultés, on retrouve ceux de l'éducation, du vice- rectorat et de la présidence.

Néanmoins, les individus qui connaissent les sites de l'administration les utilisent plus qu'il y a 4 ans : 61 % des individus des IDV se sont rendus sur le site d'une institution (+28 points), 44 % sur le site d'un service administratif (+11 points).





Les internautes des IDV souhaitent une administration plus digitalisée. On note une hausse significative de l'intérêt pour un processus de déclaration et de paiement des impôts et des taxes en ligne chez les internautes des IDV: +53 points pour les déclarations en ligne, +37 points pour le paiement des impôts et des taxes par rapport à 2013.

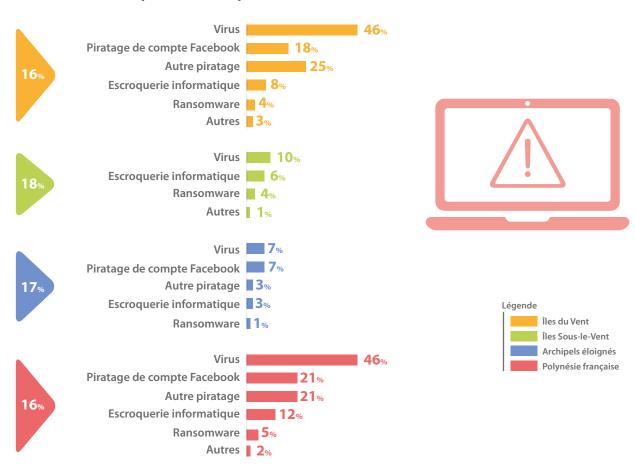
17 % des internautes connaissent le site www.net.pf.



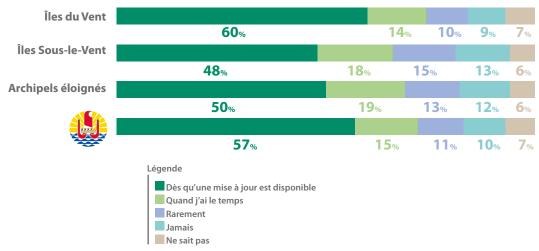
# 4.7 | SÉCURITÉ INFORMATIQUE

- BASE - ENSEMBLE DES INTERNAUTES SOIT 79 % -

### ONT SUBIT UNE ATTAQUE INFORMATIQUE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

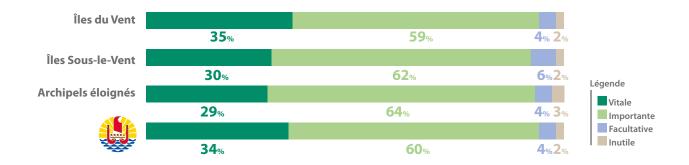


### FRÉQUENCE DE MISE À JOUR DE VOS SYSTÈMES D'EXPLOITATION ET DE VOS LOGICIELS

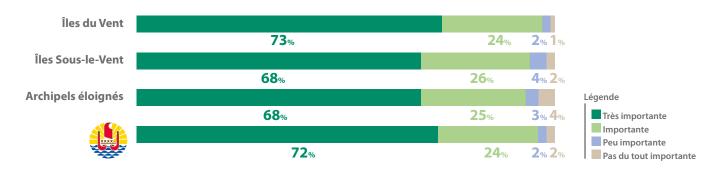


## **COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET**

### LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE POUR VOTRE USAGE PERSONNEL EST...



### LA PROTECTION DE VOTRE VIE PRIVÉE SUR INTERNET EST...





### 4.71 LES ÉLÉMENTS À RETENIR - IDV

Seulement 16 % des internautes des IDV déclarent avoir été confrontés à une attaque informatique (un virus pour 1 internaute sur 2).



(12 DERNIERS MOIS)



**FONT RAREMENT OU JAMAIS DE** MISE À JOUR DE LEUR SYSTÈME D'EXPLOITATION / LOGICIELS



**CONSIDÉRENT QUE** LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE **EST IMPORTANTE POUR LEUR USAGE PERSONNEL** 



**JUGENT IMPORTANT** LA PROTECTION DE LEUR VIE **PRIVÉE SUR INTERNET** 



# 4 COMPARATIF



# COMPARATIF AVEC D'AUTRES BAROMÈTRES ULTRAMARINS

		POLYNÉSIE FRANÇAISE - IDV -	LA RÉUNION	ANTILLES-GUYANE
Source Année		Alvea Consulting 2017	Médiamétrie 2015	Médiamétrie 2016
POPULATION INTERNAUTES		Internautes (79 %)	Déjà connectés à Internet (79,5 %)	Déjà connectés à Internet (83,2 %)
Internautes aujourd'hui		56%	53,8%	53,6%
Internautes au cours des 7 derniers jours		<b>77</b> %	66,9 %	69,8%
Internautes au cours des 30 derniers jours		<b>79</b> %	68,7 %	72,9%
PROFIL INTERNAUTES (BASE)		Internautes (79 %)	Déjà connectés à Internet (79,5 %)	Déjà connectés à Internet (83,2 %)
Âge	15-24 ans	27 %	24,1 %	21 %
	25-34 ans	23 %	20,3%	15,5%
	35-49 ans	29%	33,1%	29,8%
	50 ans et plus	21 %	22,5%	33,6%
ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE				
Ordinateur	Mono-équipés	63%	44,9 %	39,4 %
	Multi-équipés	16 %	35,1 %	36,7 %
	Au moins un	<b>79</b> %	80,0 %	76,1 %
Tablette	Mono-équipés	35 %	28,1 %	32,1 %
	Multi-équipés	28 %	13,9 %	16,4 %
	Au moins une	63 %	<b>42</b> %	48,5 %
Console de jeu	Mono-équipés	28 %	31,3 %	21,3 %
	Multi-équipés	7 %	9,8 %	7,5 %
	Au moins une	<b>35</b> %	41,1%	28,8%
Téléphone portable	Au moins un	98 %	non posé	94,8 %
ÉQUIPEMENT INTERNET				
Connexion à Internet au domicile		80 %	77,9 %	79,8 %
LIEUX DE CONNEXION				
Domicile Autres lieux privés / proches Lieux publics		95 %	88,7 %	88,2 %
		69 %	48,8 %	58,8 %
		42 %	33,7 %	28,1 %

		ı		
		POLYNÉSIE FRANÇAISE - IDV -	LA RÉUNION	ANTILLES-GUYANE
	Source Année	Alvea Consulting 2017	Médiamétrie 2015	Médiamétrie 2016
FRÉQUENCE DE COI	NNEXION INTERNET	Internautes (79 %)	Déjà connectés à Internet (79,5 %)	Déjà connectés à Internet (83,2 %)
	Tous les jours	38 %	41,1 %	40,7 %
<b>Ordinateur</b> (individus équipés)	Presque tous les jours	10 %	14,9 %	14,8 %
	1 à 2 fois par semaine	16 %	19,0 %	14,6 %
	1 à 3 fois par mois	4 %	3,5 %	4,4 %
	Moins souvent	9 %	8,6 %	<b>7,1</b> %
	Jamais	23 %	12,5 %	18,1 %
	Tous les jours	60 %	37,6 %	46,6 %
<b>Téléphone portable</b> (individus équipés)	Presque tous les jours	12 %	9,4 %	13,1 %
	1 à 2 fois par semaine	7 %	9 %	8,2 %
	1 à 3 fois par mois	2 %	3,1 %	2,2 %
	Moins souvent	6 %	4,9 %	4 %
	Jamais	13 %	35,9 %	25,6 %
<b>Tablette</b> (individus équipés)	Tous les jours	36 %	13,3 %	14,3 %
	Presque tous les jours	8 %	5,4 %	5,1 %
	1 à 2 fois par semaine	10 %	9,4 %	13 %
	1 à 3 fois par mois	2 %	3,4 %	3,7 %
	Moins souvent	10 %	7,8 %	7,3 %
	Jamais	34 %	60,7 %	56 %
USAGES INTERNET		Internautes (79 %)	Déjà connectés à Internet (79,5 %)	Déjà connectés à Internet (83,2 %)
Activité pratiquées régulièrement (PF : tous les jours ou toutes les semaines)	Courrier électroniques	63 %	82,4 %	83,5 %
	Vidéos en streaming	<b>50</b> %	63,9 %	68 %
	Messagerie instantanée	61 %	54,7 %	61,7 %
	Consultations ou opérations bancaires	40 %	55,5 %	57,9 %
ACHATS EN LIGNE				
	% cyberacheteurs	35 %	66,5 %	71,7 %
	Date du dernier achat	(12 derniers mois )	(ayant déjà acheté en ligne)	(ayant déjà acheté en ligne)
	Moins d'une semaine	15 %	15,1 %	21,3 %
	Entre 1 semaine et 1 mois	30 %	20,9 %	-
	Entre 1 et 3 mois			19,4 %
			24,2 %	21,1 %
	Entre 3 et 6 mois	18 %	6,7 %	8,4 %
Plus de 6 mois		8 %	33,1 %	29,8 %
Type d'achat (base : ensemble des internautes)		12 derniers mois	30 derniers jours	30 derniers jours
Matériel informatique		7 %	20 %	5,9 %
	Vêtements	21 %	26,2 %	11,4 %
	Voyages	13 %	19,4 %	7,5 %
RÉSEAUX SOCIAUX	(TAUX D'INSCRITS)	Internautes (79 %)	Déjà connectés à Internet (79,5 %)	Déjà connectés à Internet (83,2 %)
	Facebook	88 %	60,5 %	69,3 %
	YouTube	41 %	36,6 %	42,1 %
	Google +	30 %	23,6 %	26,2 %
	Instagram	30 %	14 %	24,9 %
	Twitter			
		10 %	11 %	17,4 %
	LinkedIn	9 %	4,0 %	8,3 %

# NOTES

# NOTES











