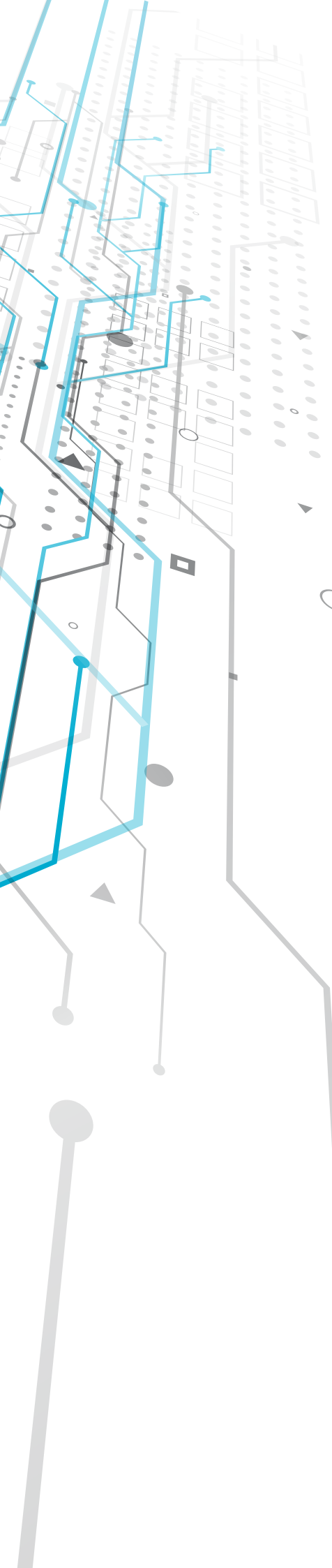


LES USAGES NUMÉRIQUES DES INDIVIDUS ET MÉNAGES EN POLYNÉSIE FRANÇAISE





Sommaire

01 ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

Téléphonie mobile	4
Matériel informatique	11
Télévision	13
Internet	15

02 COMPORTEMENTS ET USAGES D'INTERNET

Fréquence de connexion	19
Utilisation des applications Internet	28
Achats en ligne	47
Réseaux sociaux	53
Internet en situation de mobilité	61
E-administration et dématérialisation	69
Sécurité informatique	75

03 LA DÉMARCHE

04 PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

78

82

ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

D- INTERNET

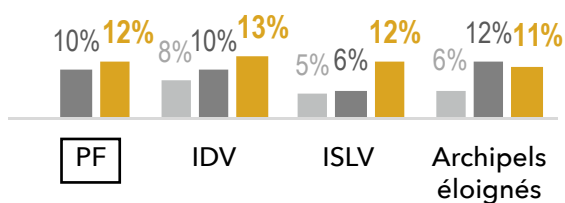


TÉLÉPHONIE MOBILE - TAUX D'ÉQUIPEMENT DES ENFANTS

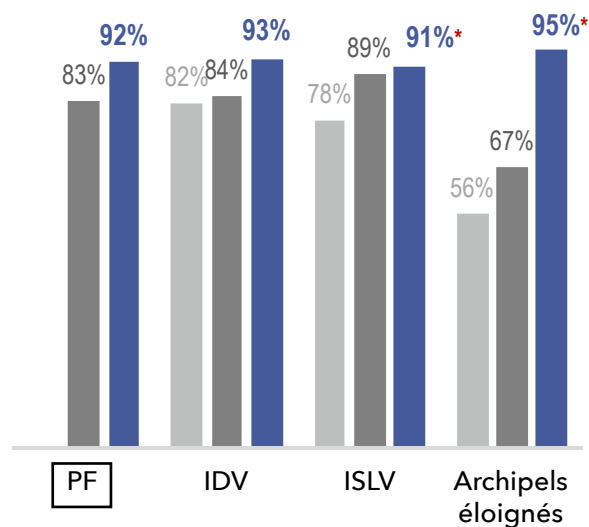
Q : Combien de personnes ont leur propre téléphone portable parmi les ...



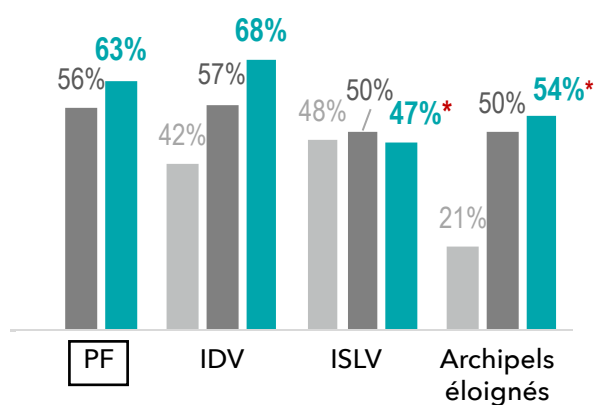
MOINS DE 11 ANS



15 ANS ET PLUS



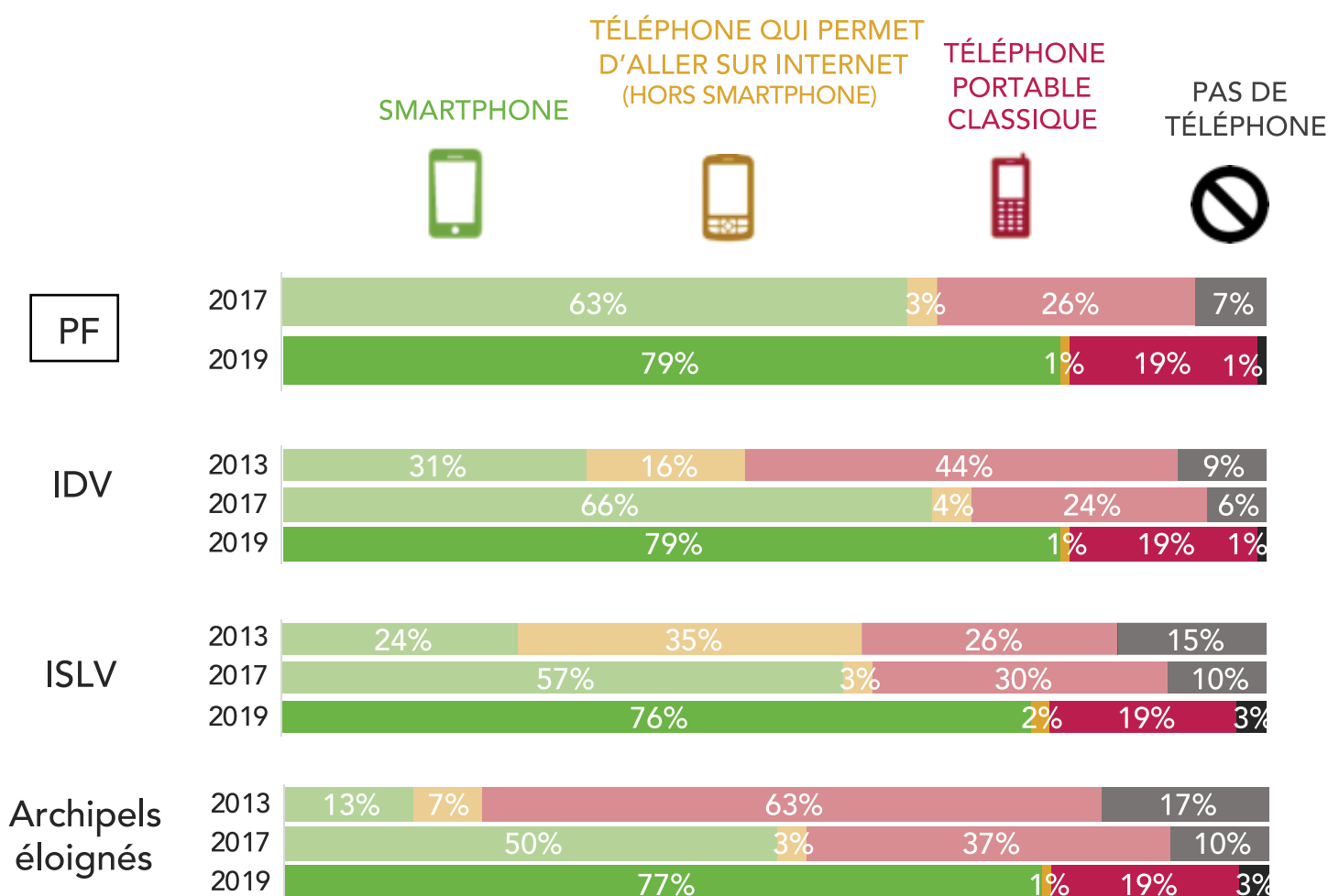
11-14 ANS



■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

Base : Ensemble des ménages
*Faibles échantillons (N≈30)

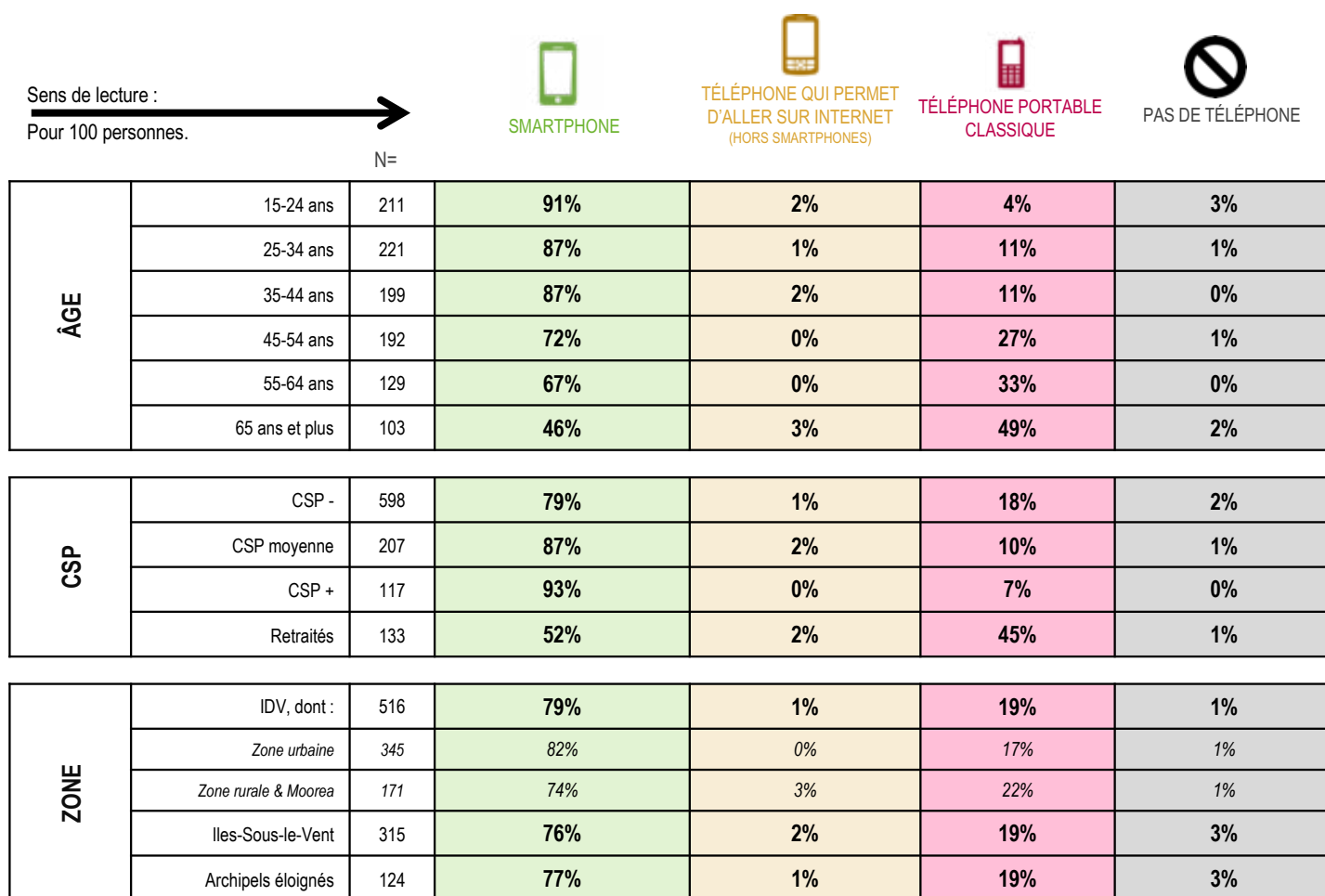
TÉLÉPHONIE MOBILE - TAUX D'ÉQUIPEMENT - INDIVIDUS



Base : Ensemble des individus

TÉLÉPHONIE MOBILE - PROFILS PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

ENSEMBLE



Base : Ensemble des individus

TÉLÉPHONIE MOBILE - PROFILS PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

ILES-DU-VENT

Sens de lecture :

Pour 100 personnes des IDV....



N=

Rappel
2017

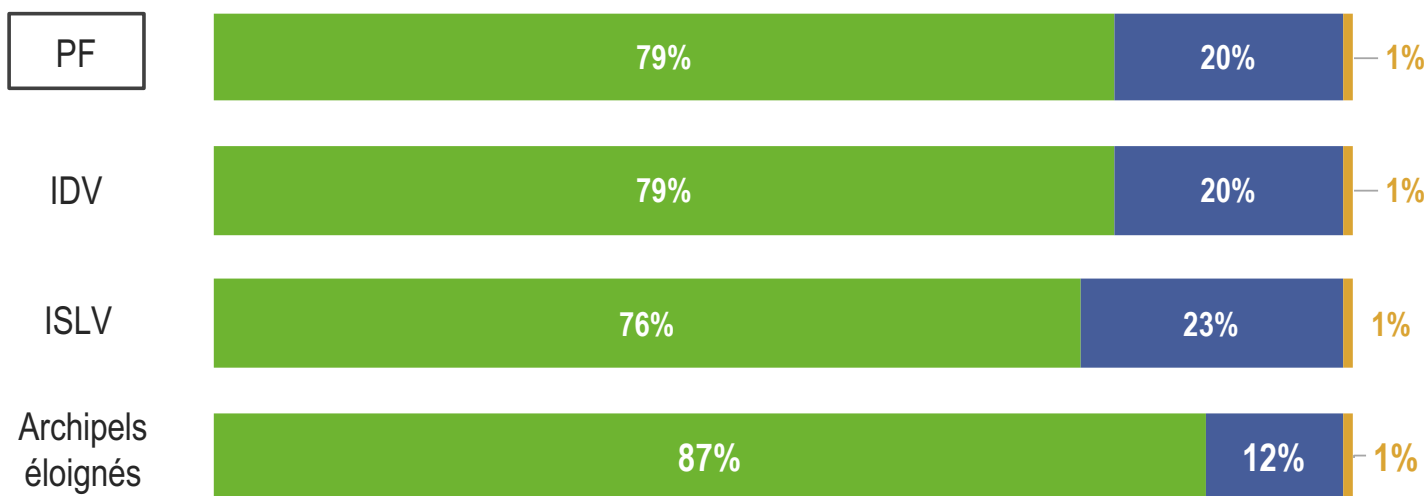
2019

ÂGE	15-24 ans	104	85%	91%	4%	2%	8%	5%	3%	2%
	25-34 ans	107	78%	87%	4%	1%	13%	11%	5%	1%
	35-44 ans	98	72%	88%	2%	2%	25%	10%	1%	0%
	45-54 ans	94	58%	70%	4%	0%	36%	29%	3%	1%
	55-64 ans	63	44%	70%	7%	0%	35%	30%	13%	0%
	65 ans et plus	50	21%	50%	0%	2%	58%	48%	21%	0%
CSP	CSP -	277	64%	80%	5%	1%	25%	18%	7%	1%
	CSP moyenne	106	77%	87%	2%	2%	19%	10%	2%	1%
	CSP +	65	87%	94%	1%	0%	10%	6%	2%	0%
	Retraités	68	40%	53%	5%	1%	46%	46%	9%	0%
ZONE	Zone Urbaine	345	72%	82%	4%	0%	21%	17%	3%	1%
	Zone Rurale + Moorea	171	54%	74%	3%	3%	32%	22%	11%	1%

Base : Ensemble des individus
des Îles du Vent

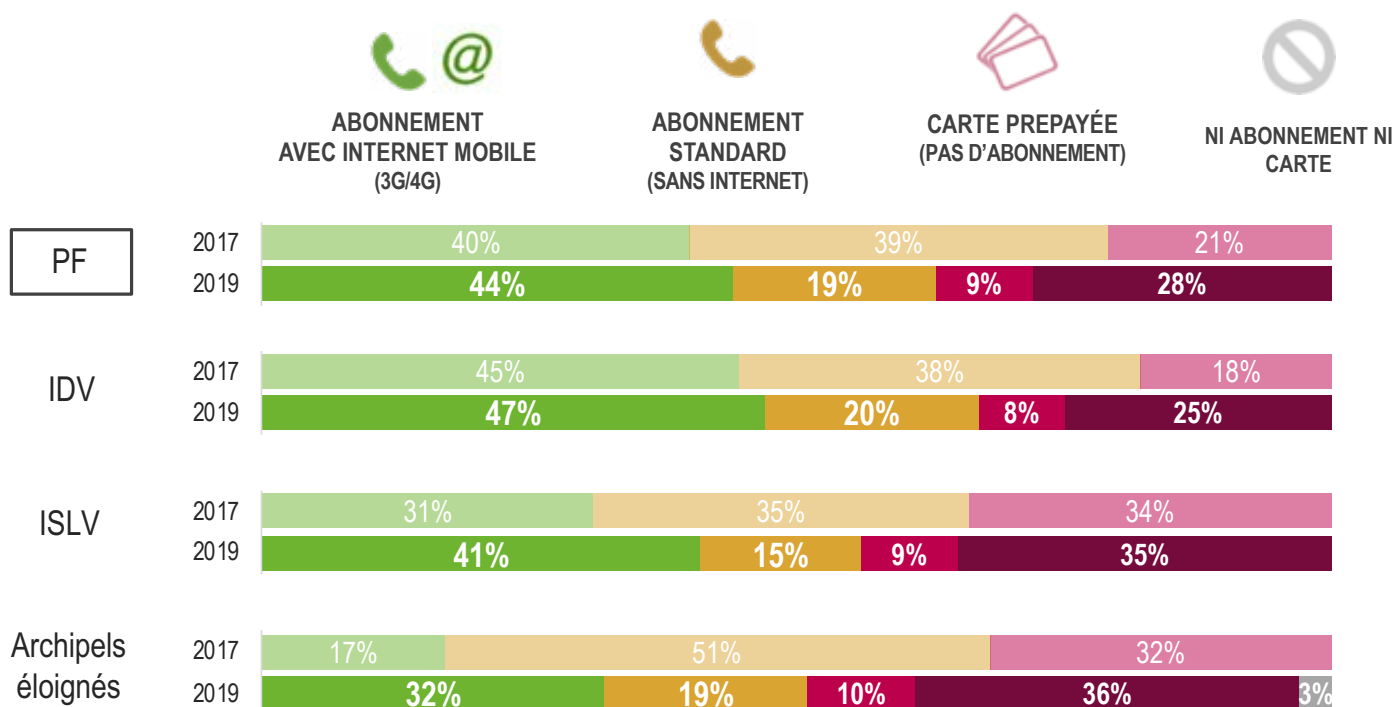
TÉLÉPHONIE MOBILE - SYSTÈME D'EXPLOITATION

■ Android ■ iOS ■ Windows



Base : 823 individus ayant un smartphone, soit 79%

TÉLÉPHONIE MOBILE - TYPE D'ABONNEMENT



Base : 1041 personnes possédant un téléphone portable, soit 99%

01

ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

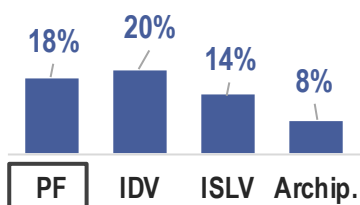
D- INTERNET



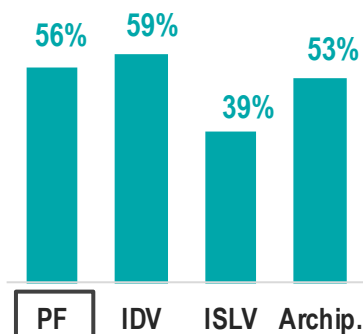
MATÉRIEL INFORMATIQUE - TAUX D'ÉQUIPEMENT



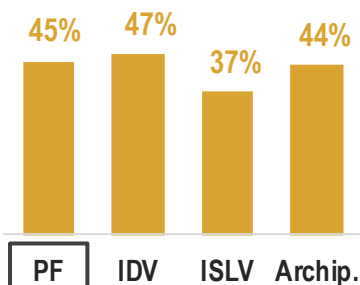
UN ORDINATEUR
FIXE



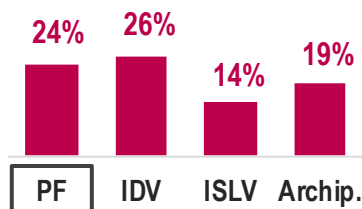
UN ORDINATEUR
PORTABLE



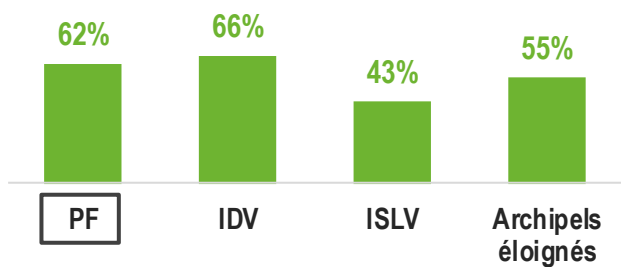
UNE TABLETTE



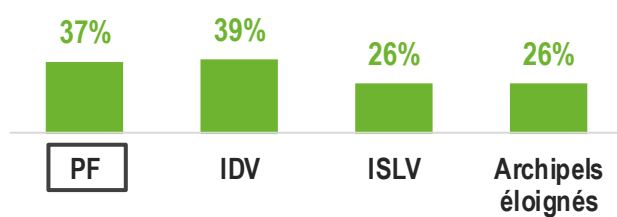
UNE CONSOLE
DE JEUX



Ont au moins un ordinateur



Ont au moins un ordinateur
et une tablette



Base : Ensemble des ménages

01

ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

D- INTERNET



TÉLÉVISION - TYPE D'ABONNEMENT

92% DES MÉNAGES
ONT AU MOINS UNE TÉLÉVISION



41%

PAYENT UN ABONNEMENT DE
TÉLÉVISION (TYPE TNS, CANAL+,
NETFLIX...)

(34 % en 2017)

IDV	ISLV	Archipels éloignés
93%	87%	92%

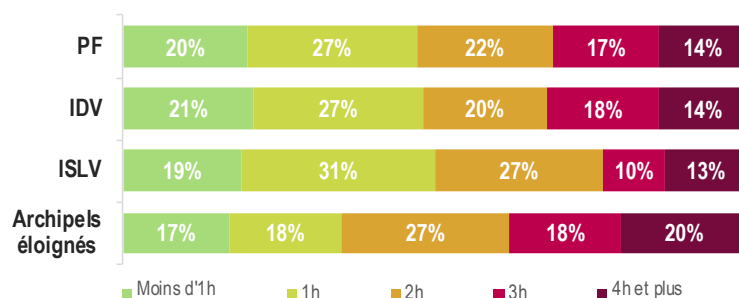
IDV	ISLV	Archipels éloignés
46%	29%	25%

Base : Ensemble des ménages

2 heures/jour

PASSEES EN MOYENNE
DEVANT LA TÉLÉVISION

IDV	ISLV	Archipels éloignés
-----	------	--------------------



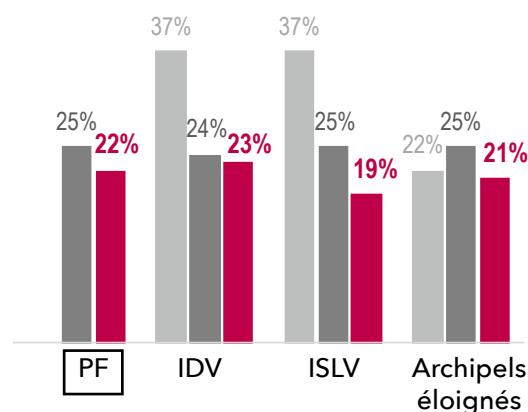
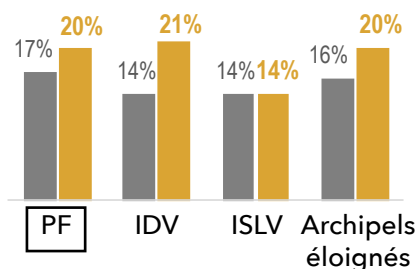
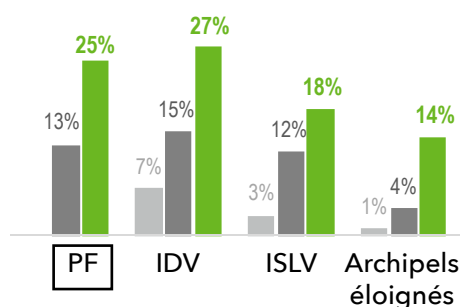
Base : Ensemble des individus
ayant une télévision

UN BOÎTIER TNS



UNE TÉLÉVISION
CONNECTÉE

UNE BOX OU CLÉ



Base : Ensemble des ménages

■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

ÉQUIPEMENTS DES MÉNAGES POLYNÉSIENS

A- TÉLÉPHONIE MOBILE

B- MATÉRIEL INFORMATIQUE

C- TELEVISION

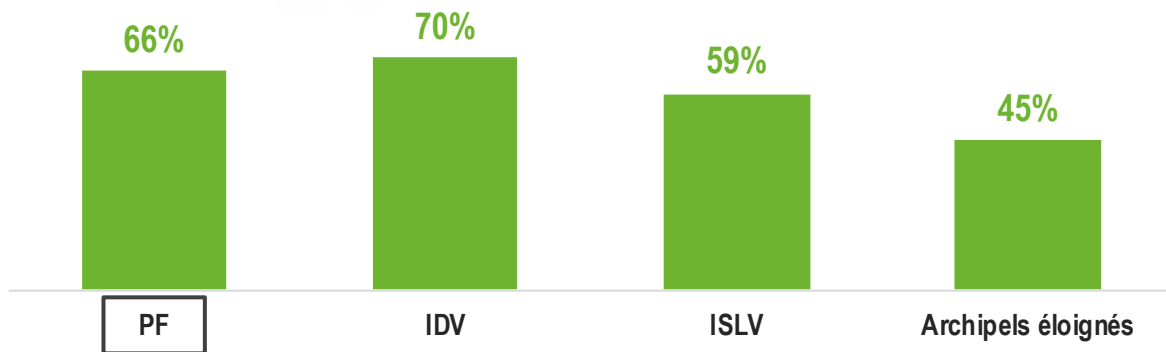
D- INTERNET



INTERNET - TAUX D'ÉQUIPEMENT

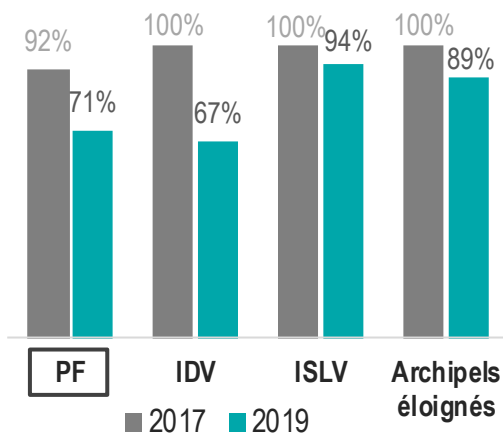


ACCÈS A INTERNET FIXE

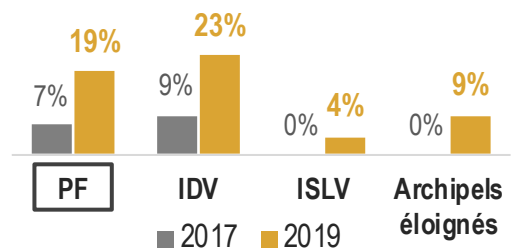


Base : Ensemble des ménages

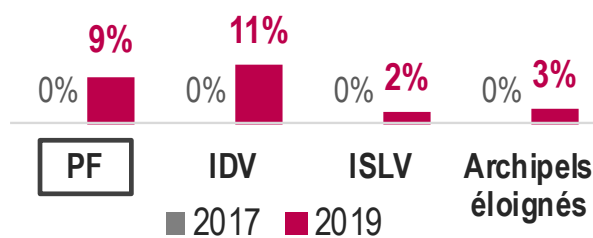
ADSL



INTERNET FIXE SANS FIL (SANS LIGNE TÉLÉPHONIQUE)

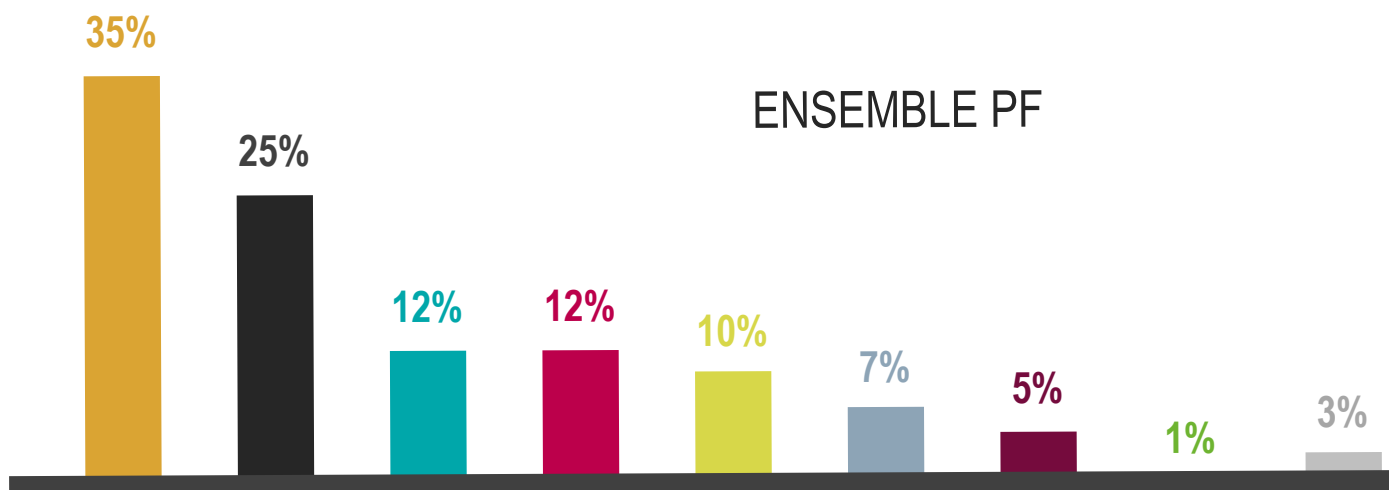


FIBRE



Base : Ensemble des ménages ayant internet fixe

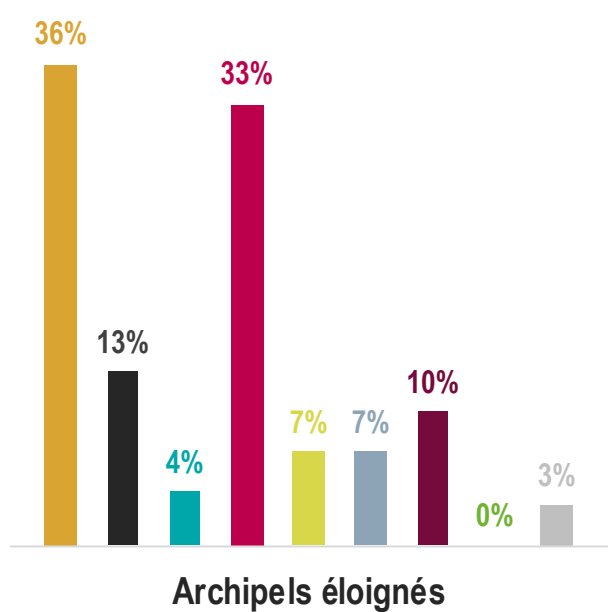
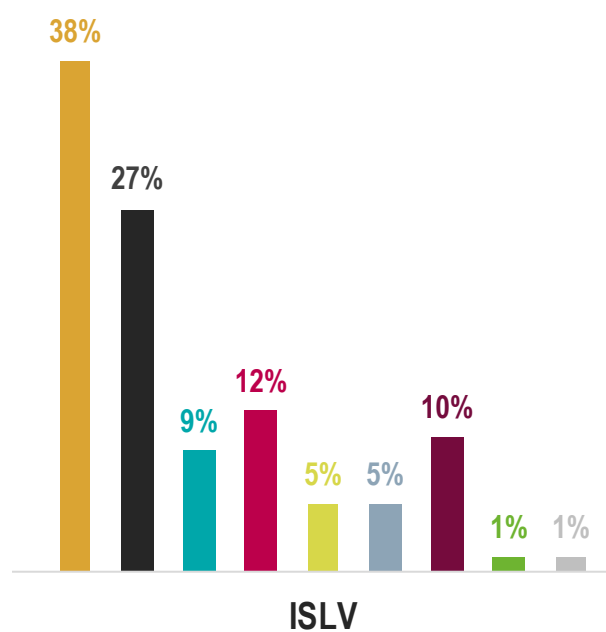
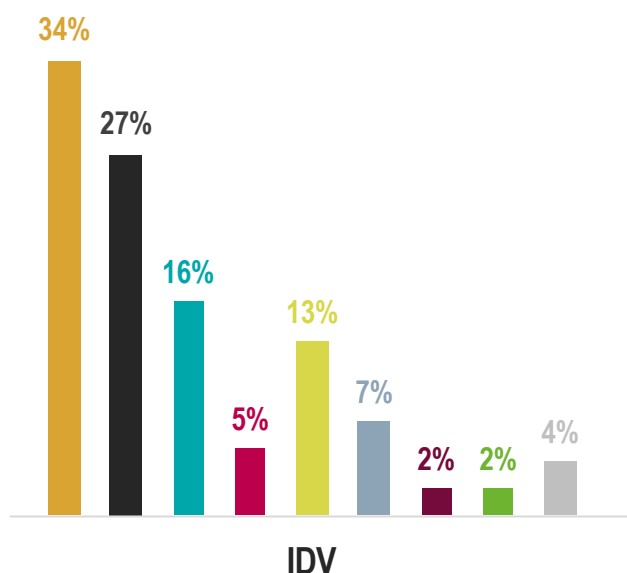
INTERNET - RAISONS NON ÉQUIPEMENT



LÉGENDE

 Trop cher / pas assez de revenu	 Trop compliqué / pas le temps
 Pas intéressé / mieux sans internet	 Trop âgé / ne sait pas utiliser
 En projet	 Autres
 Pas d'accès (électricité, ligne tél., problème de réseau)	 Ne sait pas
 Possibilité de se connecter ailleurs 3G/G suffit	

INTERNET - RAISONS NON ÉQUIPEMENT



Base : Ensemble des ménages
non-équipés Internet au domicile = 25%

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

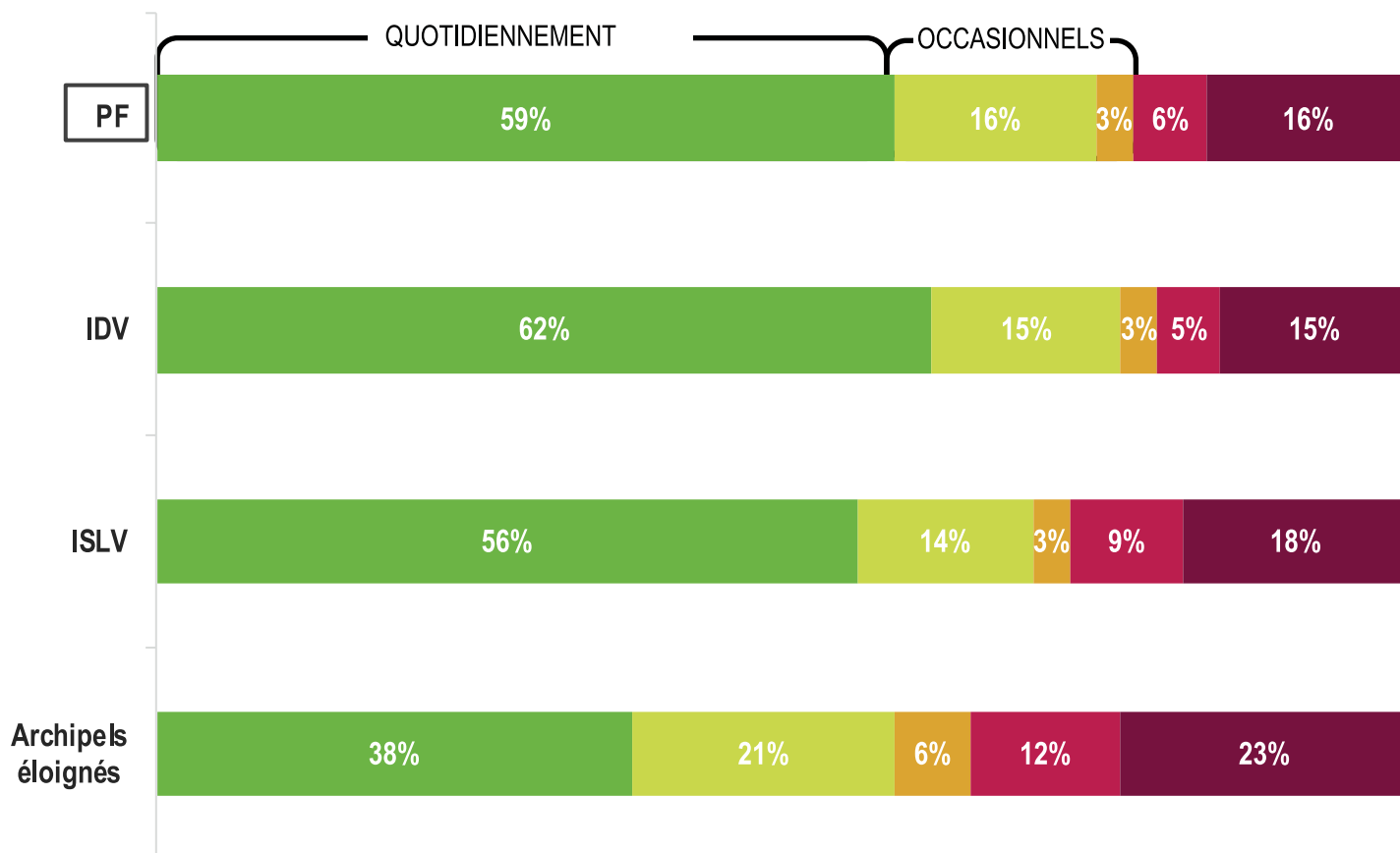
G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

ENSEMBLE DES INDIVIDUS



LÉGENDE

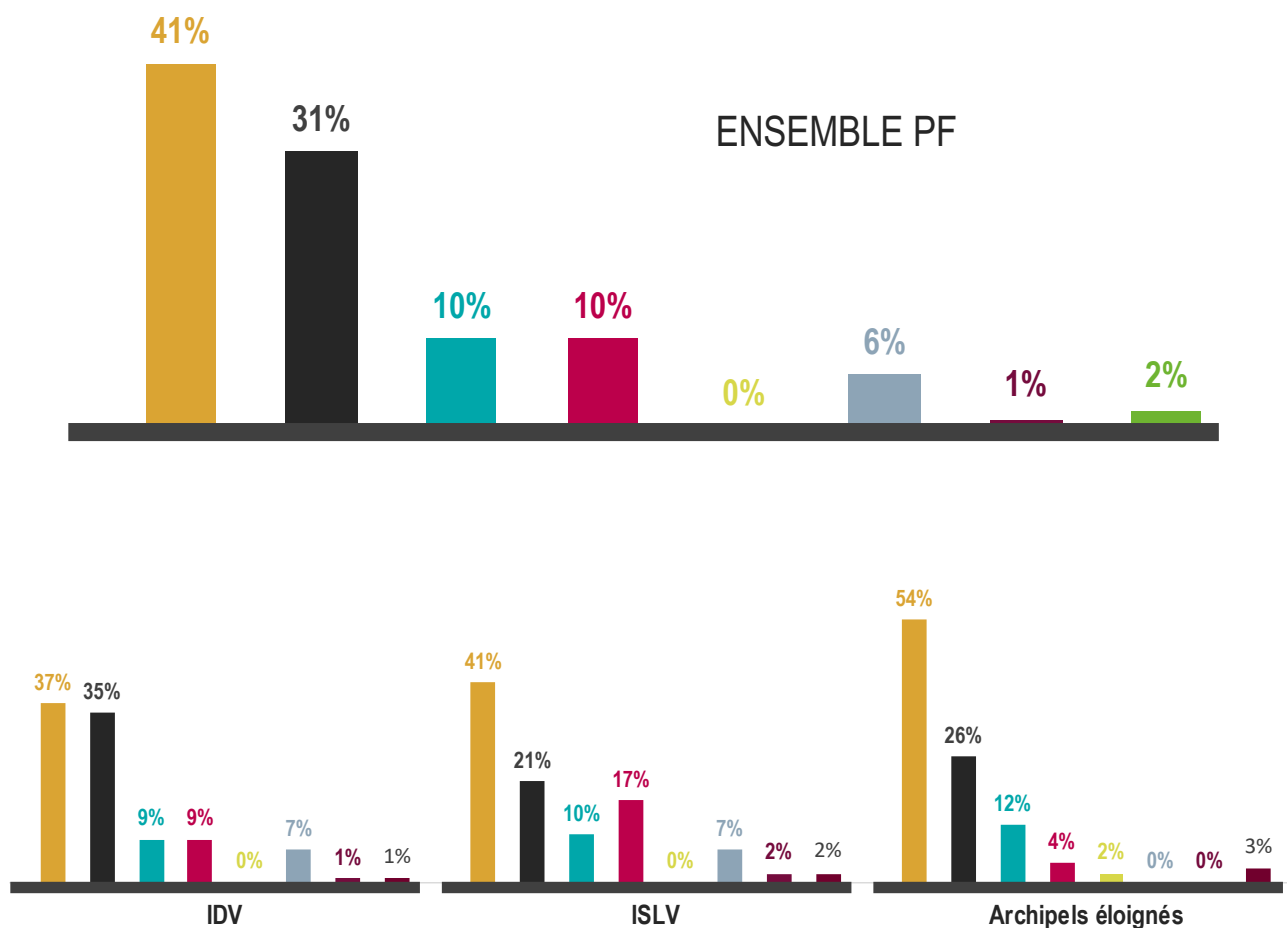
2019 ■ Tous les jours ■ 1 à 2 fois par semaine ■ 1 à 3 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

Base : Ensemble des individus

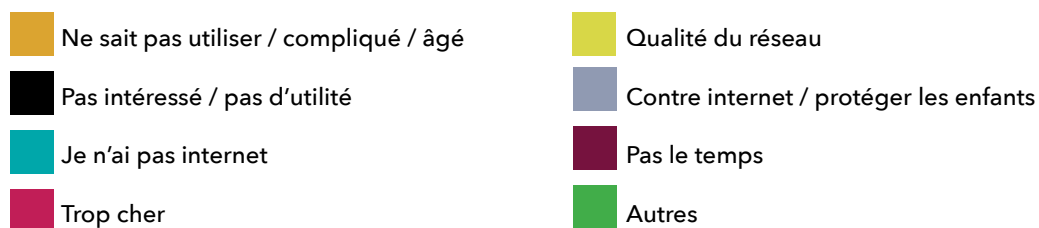
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

NON-UTILISATEURS : RAISONS



LÉGENDE



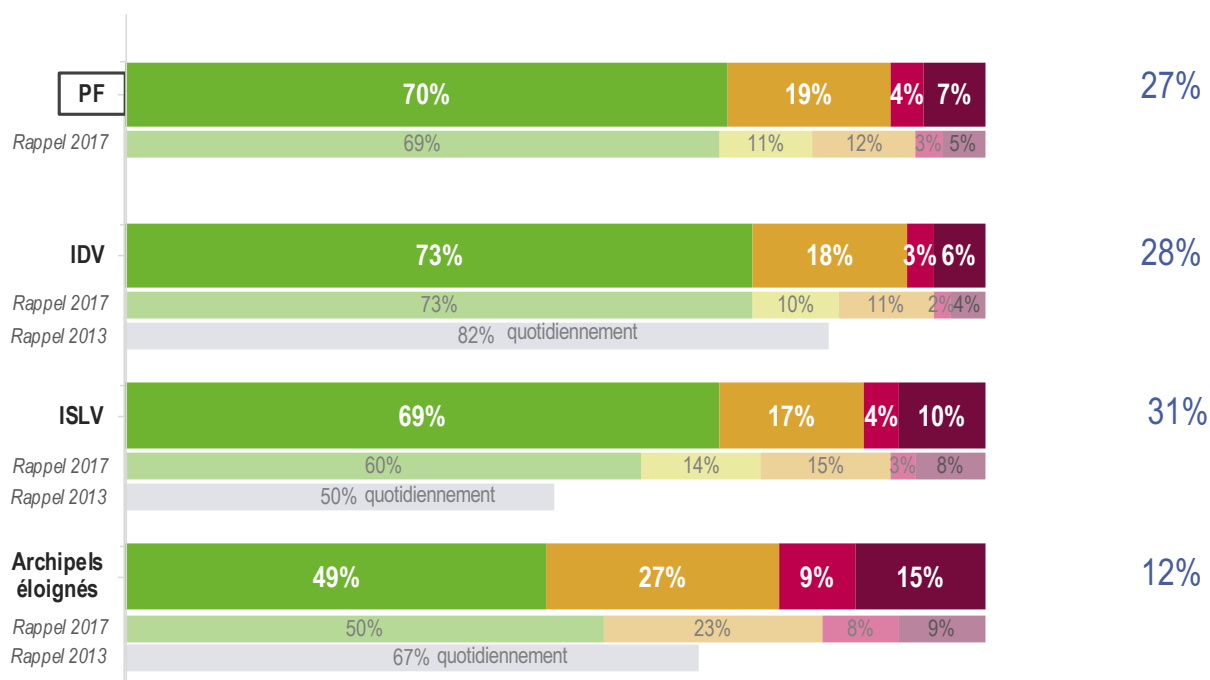
Base : Ensemble des individus qui ne se connecte jamais à internet

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

INTERNAUTES

Sont connectés à internet de façon permanente :



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDE

2019

Tous les jours 1 à 2 fois par semaine 1 à 3 fois par semaine Moins souvent

2017

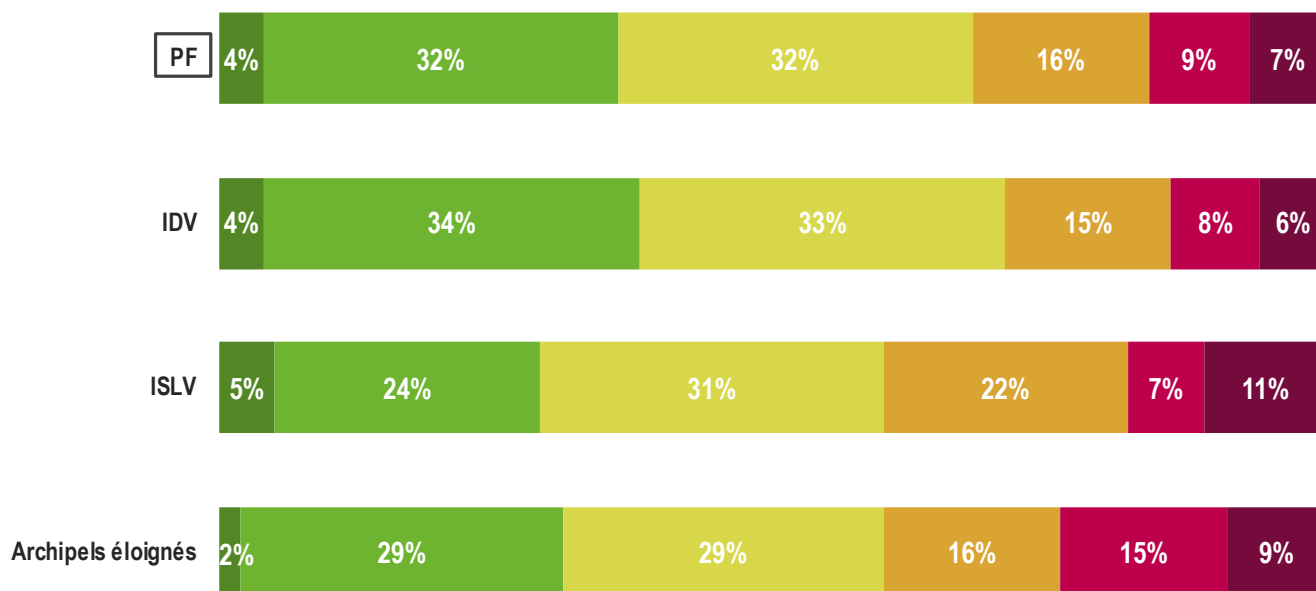
Tous les jours ou presque Presque tous les jours 1 à 2 fois par semaine 1 à 3 fois par semaine Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

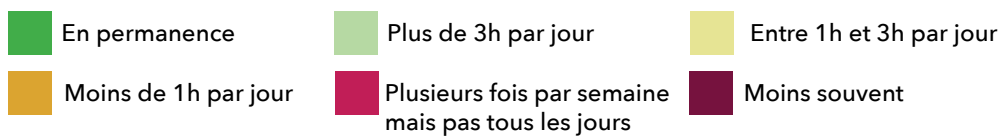
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

INTERNAUTES : TEMPS PASSÉ SUR INTERNET



LÉGENDE

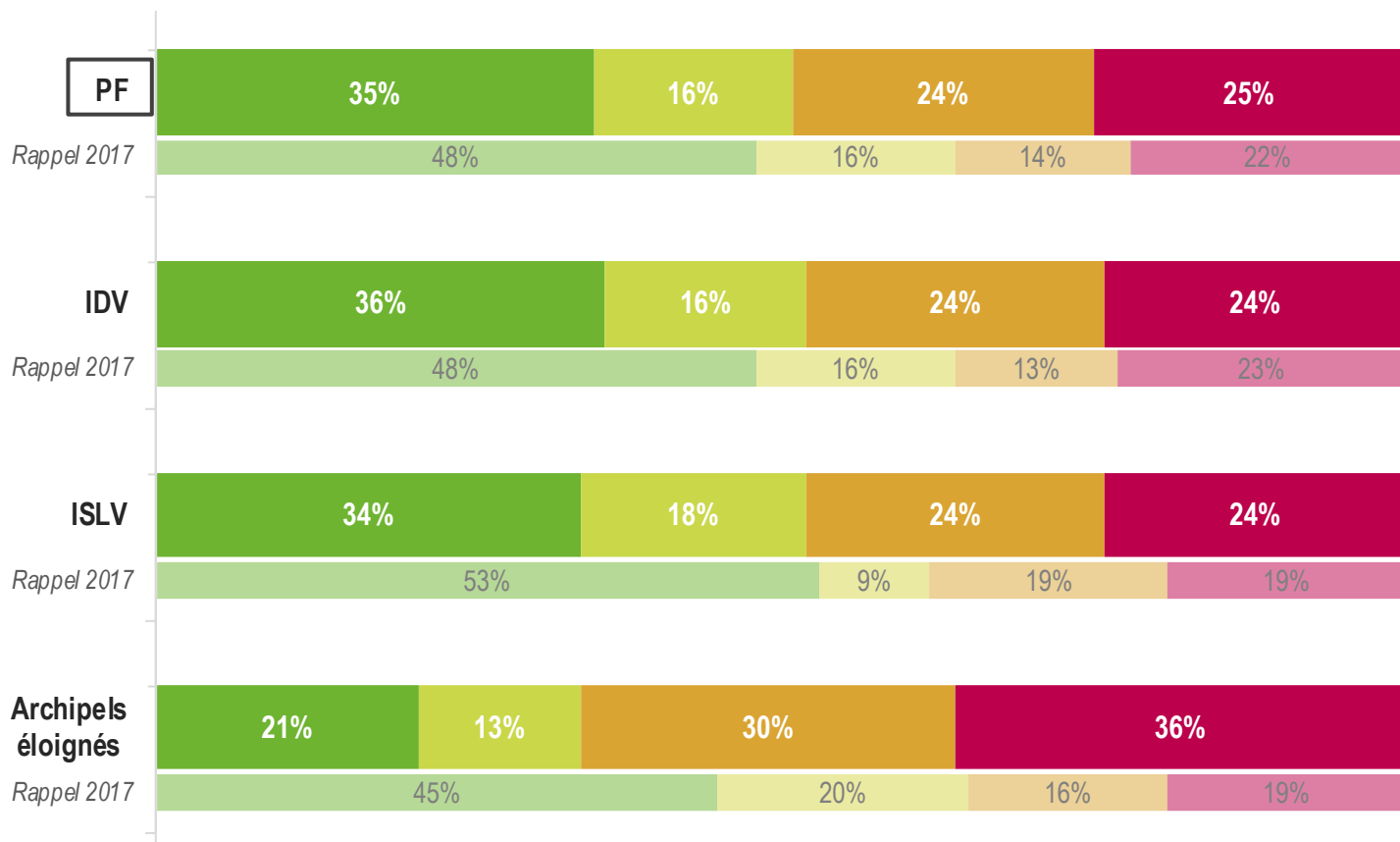


Base : Ensemble des internautes
soit 84% (79% en 2017)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

SUR ORDINATEUR



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDE

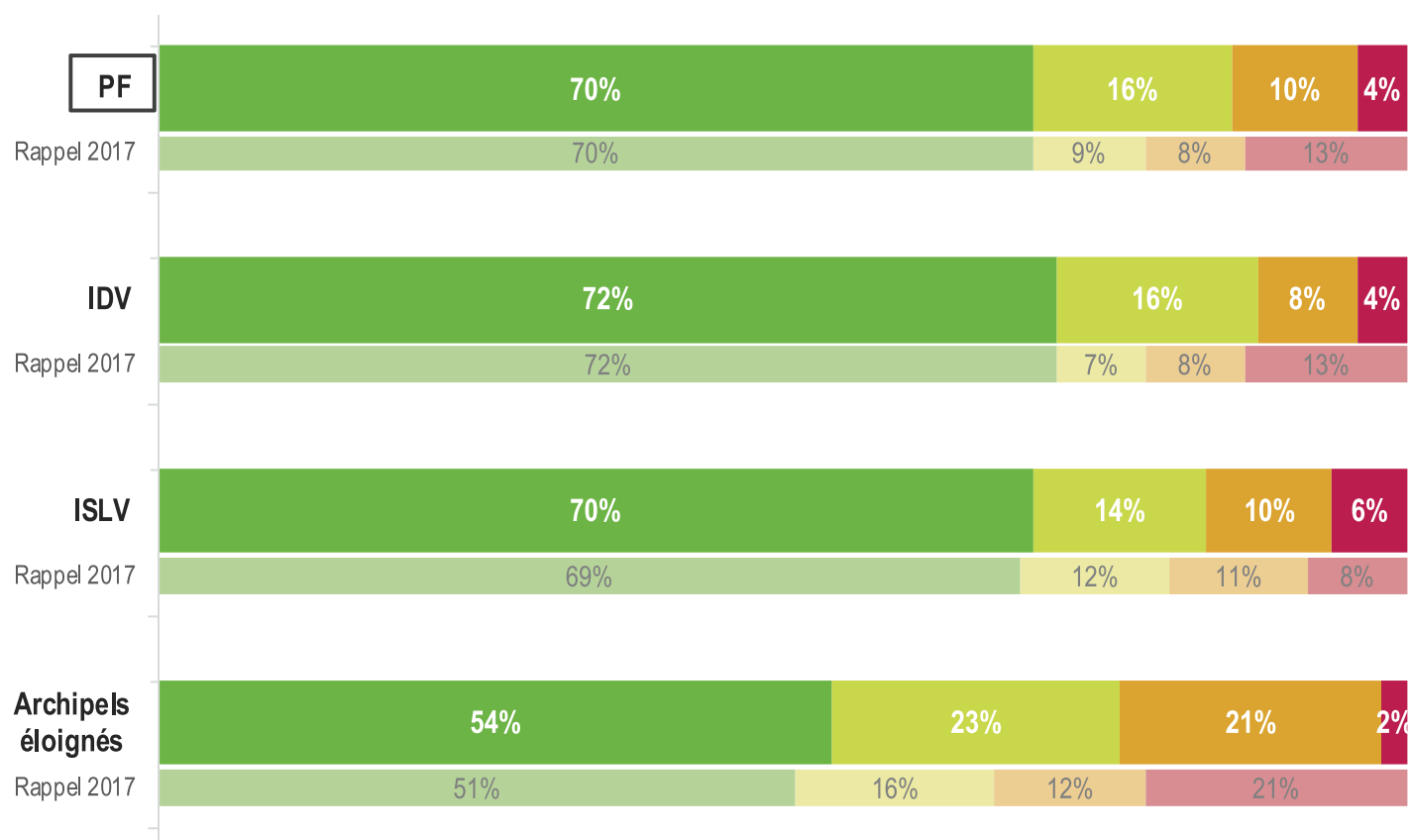
2019	■ Tous les jours ou presque	■ 1 à 2 fois par semaine	■ Moins souvent	■ Jamais
2017	■ Tous les jours ou presque	■ 1 à 2 fois par semaine	■ Moins souvent	■ Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en ordinateur fixe ou portable, soit 60% des individus [PF]

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

SUR TÉLÉPHONE PORTABLE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDE

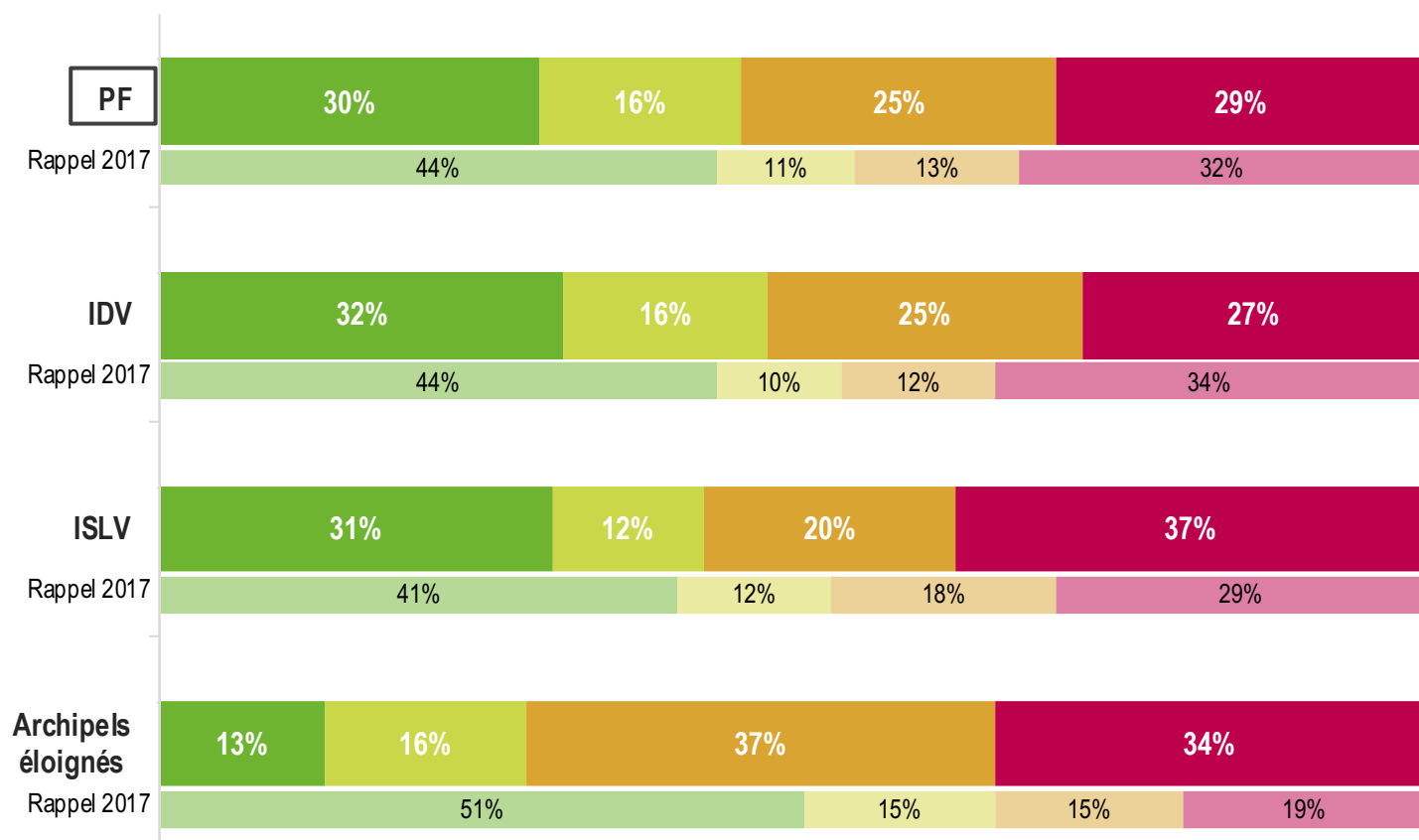
2019	■	Tous les jours ou presque	■	1 à 2 fois par semaine	■	Moins souvent	■	Jamais
2017	■	Tous les jours ou presque	■	1 à 2 fois par semaine	■	Moins souvent	■	Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en téléphone portable permettant d'aller sur Internet (smartphone ou autre), soit 74% des individus [PF]

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

SUR TABLETTE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDE

2019	■ Tous les jours ou presque	■ 1 à 2 fois par semaine	■ Moins souvent	■ Jamais
2017	■ Tous les jours ou presque	■ 1 à 2 fois par semaine	■ Moins souvent	■ Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en tablette, soit 45% des individus [PF]

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

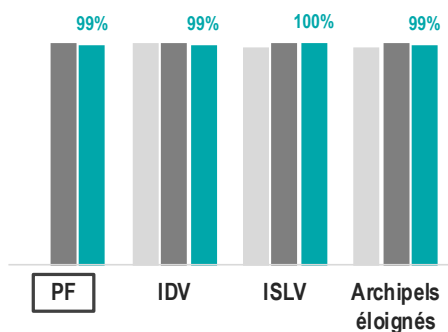
LIEUX / OCCASIONS DE CONNEXION

Ont utilisé internet personnellement au cours des 12 derniers mois...



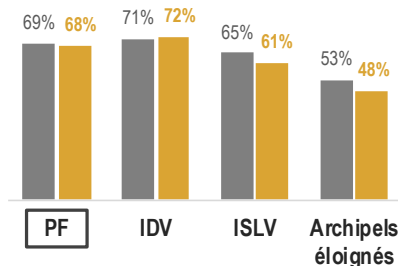
A LA MAISON

(UNIQUEMENT CEUX QUI ONT INTERNET A LA MAISON)



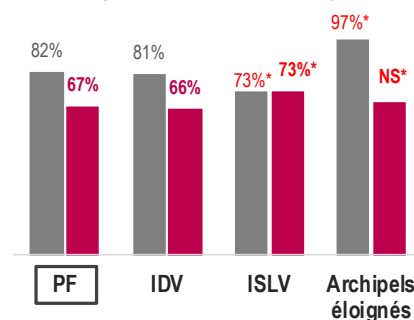
AU TRAVAIL

(UNIQUEMENT A CEUX QUI TRAVAILLENT)



A L'ÉCOLE

(UNIQUEMENT A CEUX QUI VONT A L'ÉCOLE)

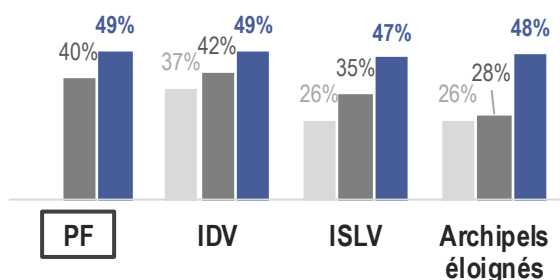


■ 2013 ■ 2017 ■ 2019

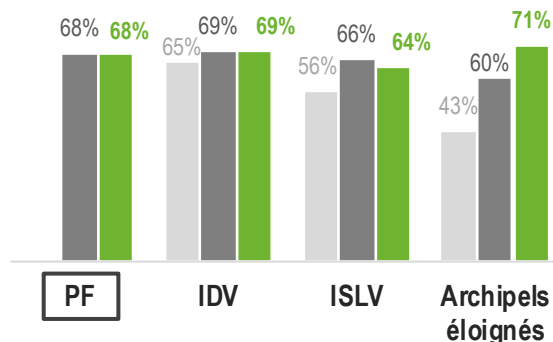
* Non significatifs car faibles échantillons :
2017 : ISLV : N=15, Archipels N=12
2019 : ISLV : N=22, Archipels N=11



DANS UN LIEU PUBLIC (A TOUS)



CHEZ DES PROCHES (A TOUS)



Base : Ensemble des internautes
soit 84% (79% en 2017)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

FRÉQUENCE DE CONNEXION

UTILISATION DES ENFANTS (MAISON, ÉCOLE OU AUTRE)

Les enfants utilisent-ils déjà internet ?



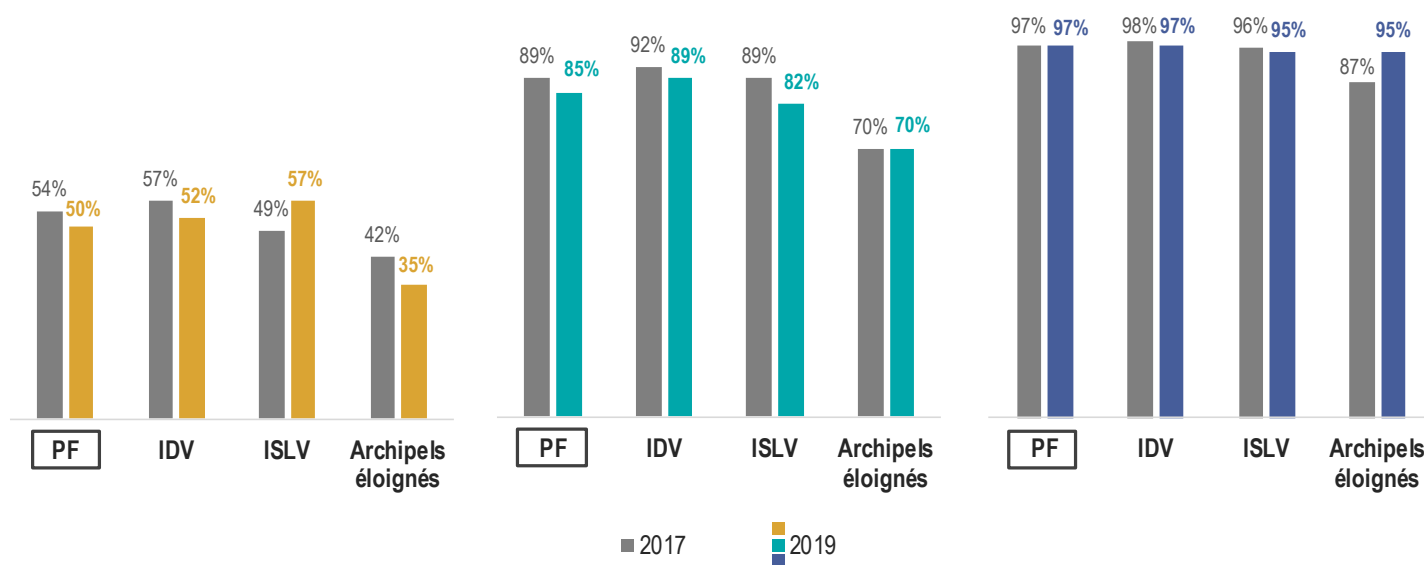
MOINS DE 11 ANS



11-14 ANS



15 ANS ET PLUS



Base : Ensemble des ménages ayant des enfants de moins de 11 ans, 11 à 14 ans ou 15 ans et plus

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

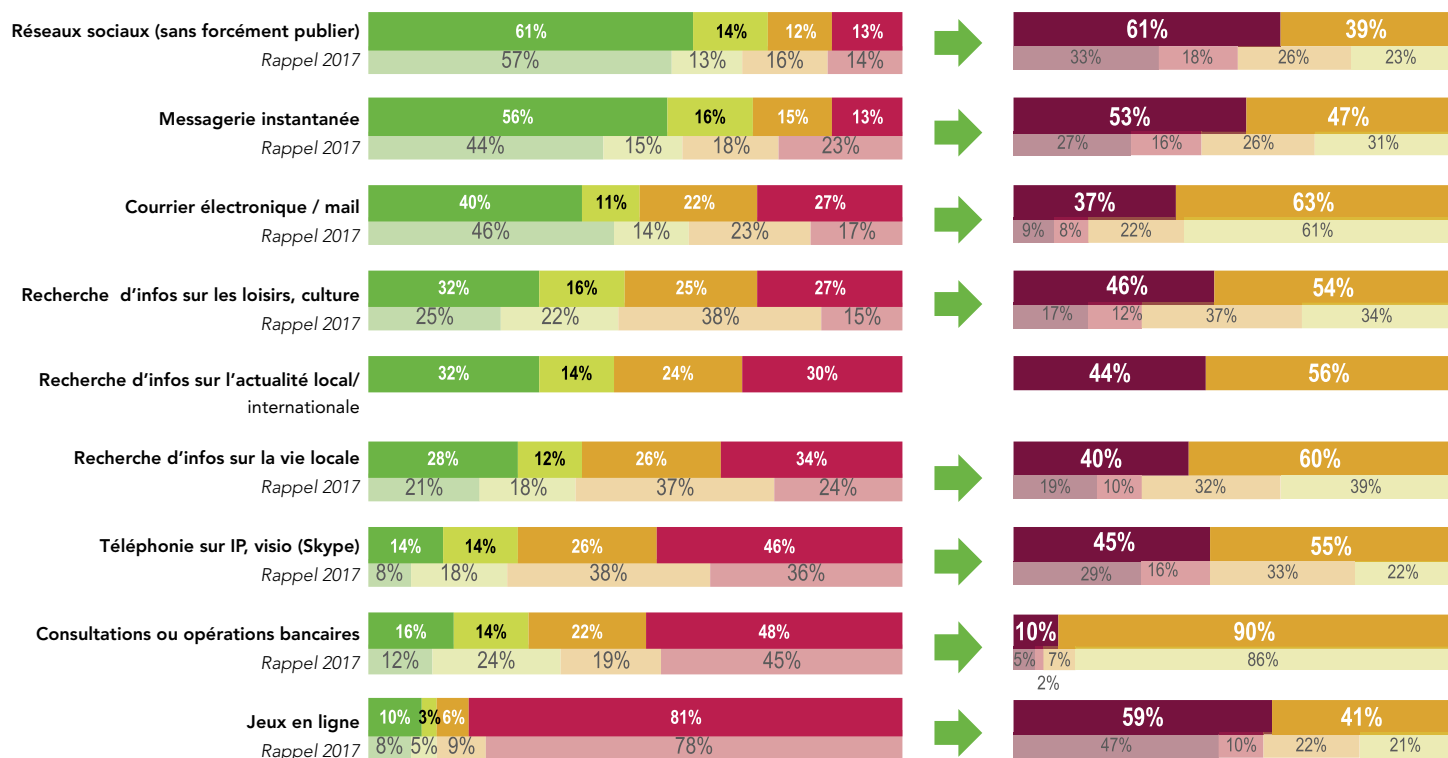


COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

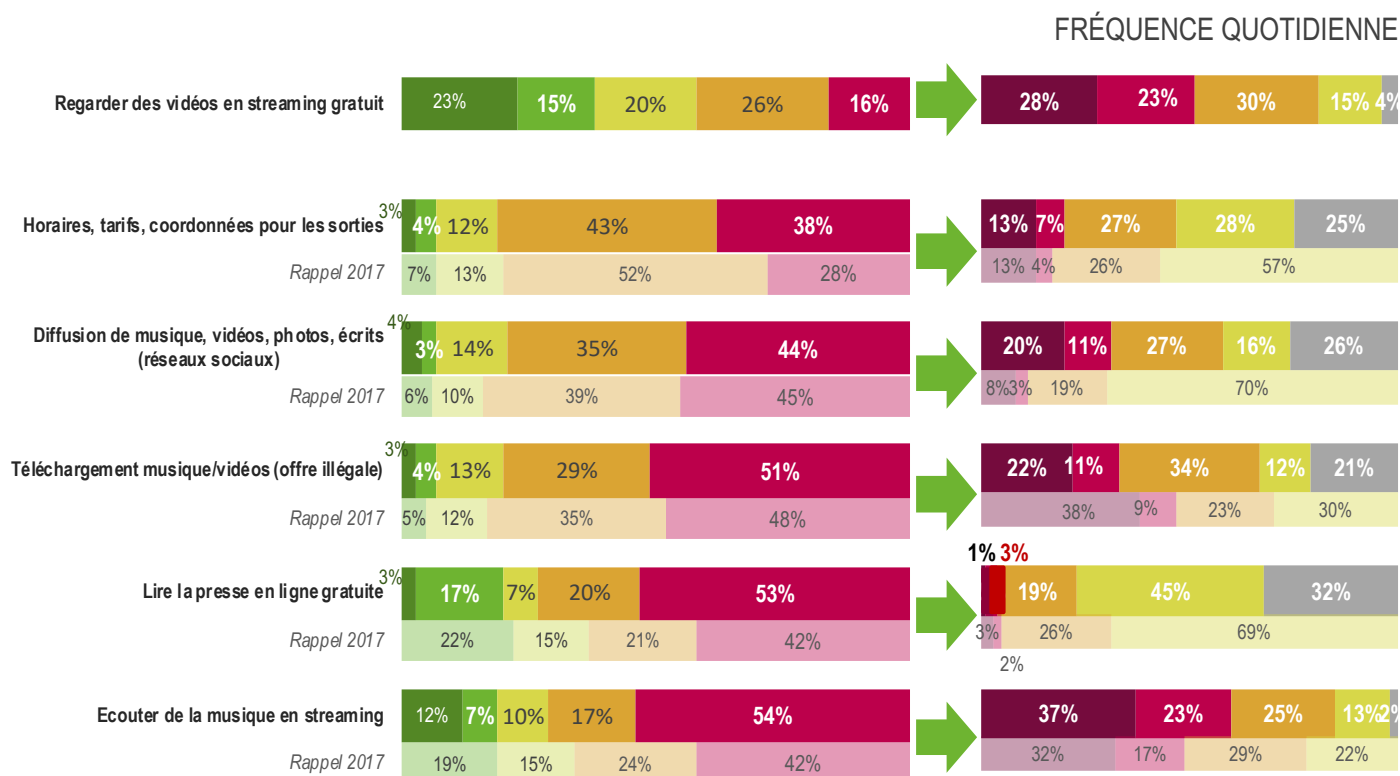
2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Ensemble des internautes soit 84% (79% en 2017)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour

2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Ensemble des internautes
soit 84% (79% en 2017)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : POLYNÉSIE FRANÇAISE

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

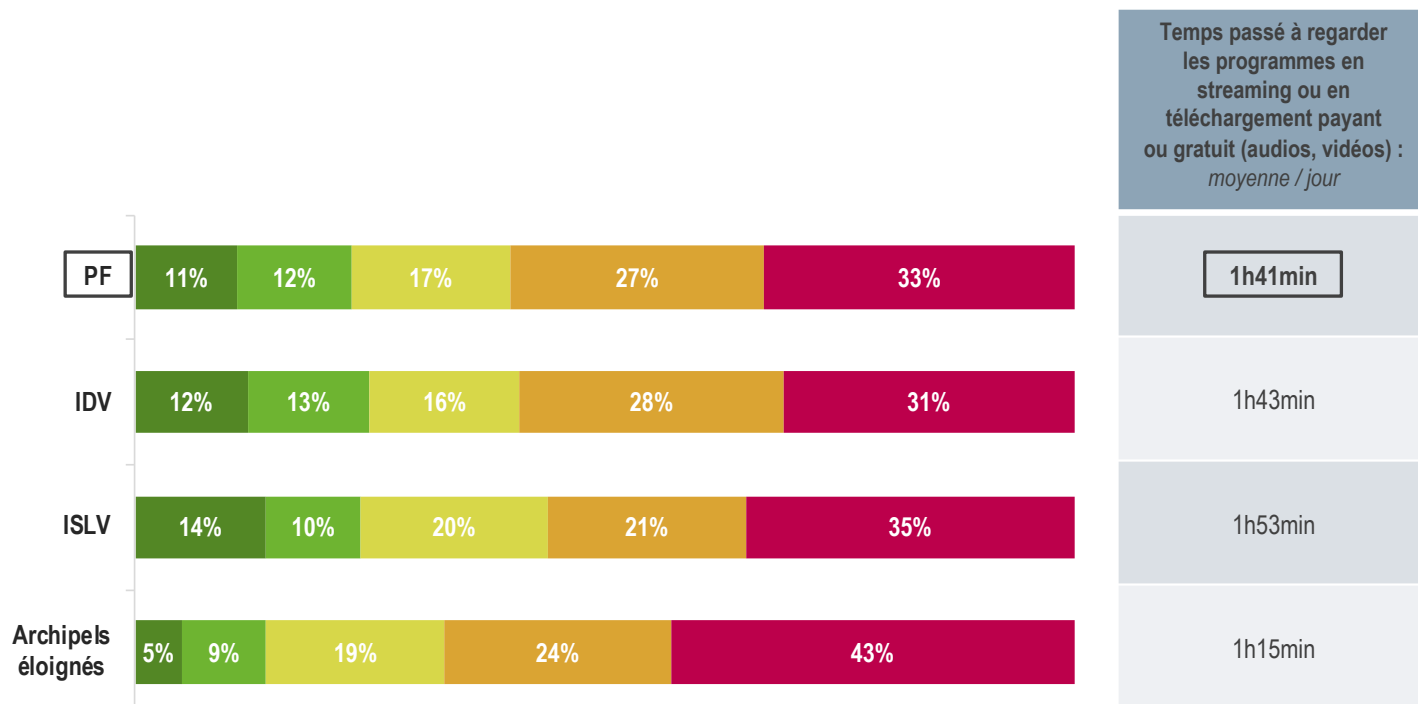
2019	Plusieurs fois par jour	1 fois par jour	Toutes les semaines	Occasionnellement	Jamais	2019	Plus de 2h/jour
2017	Tous les jours	Toutes les semaines	Occasionnellement	Jamais			2h par jour

Base : Ensemble des internautes
soit 84% (79% en 2017)

COMPOTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

DURÉE QUOTIDIENNE : POLYNÉSIE FRANÇAISE



LÉGENDE

4h et plus 3h 2h 1h Moins d'1h

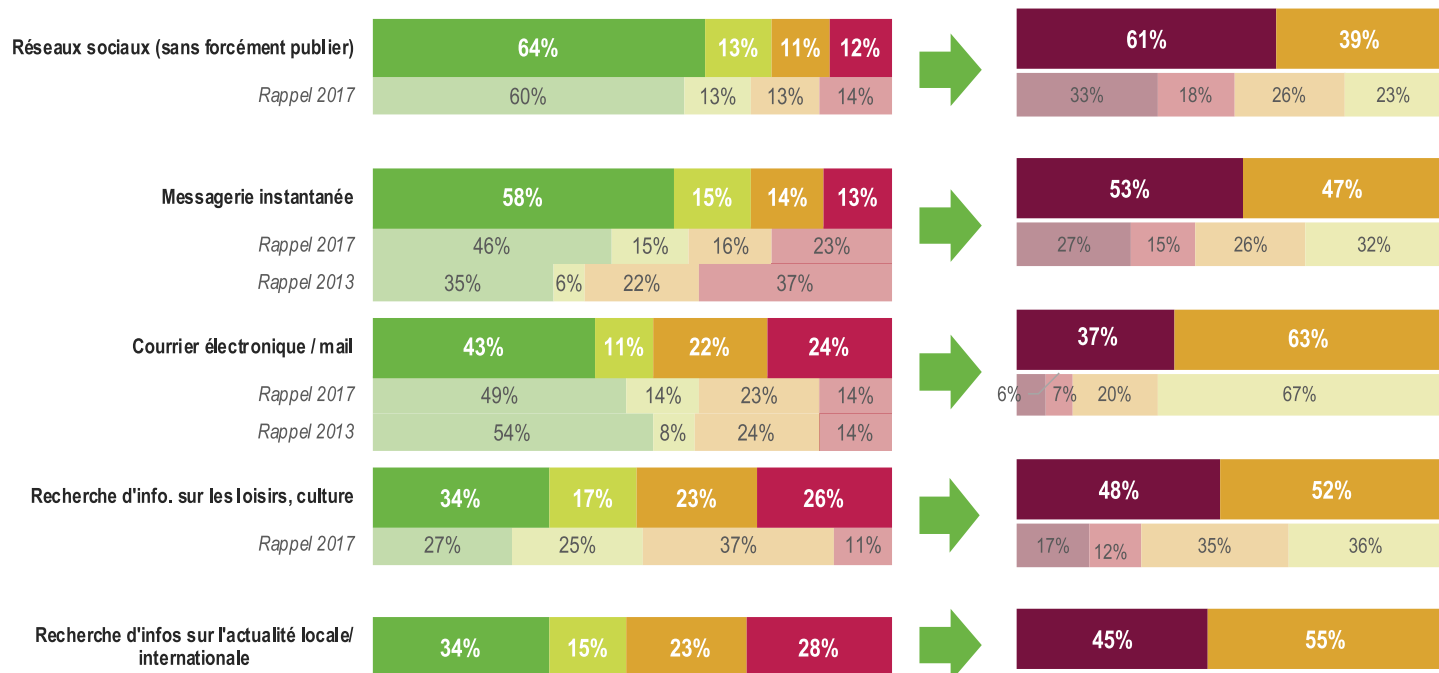
Base : Ensemble des internautes
soit 84%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

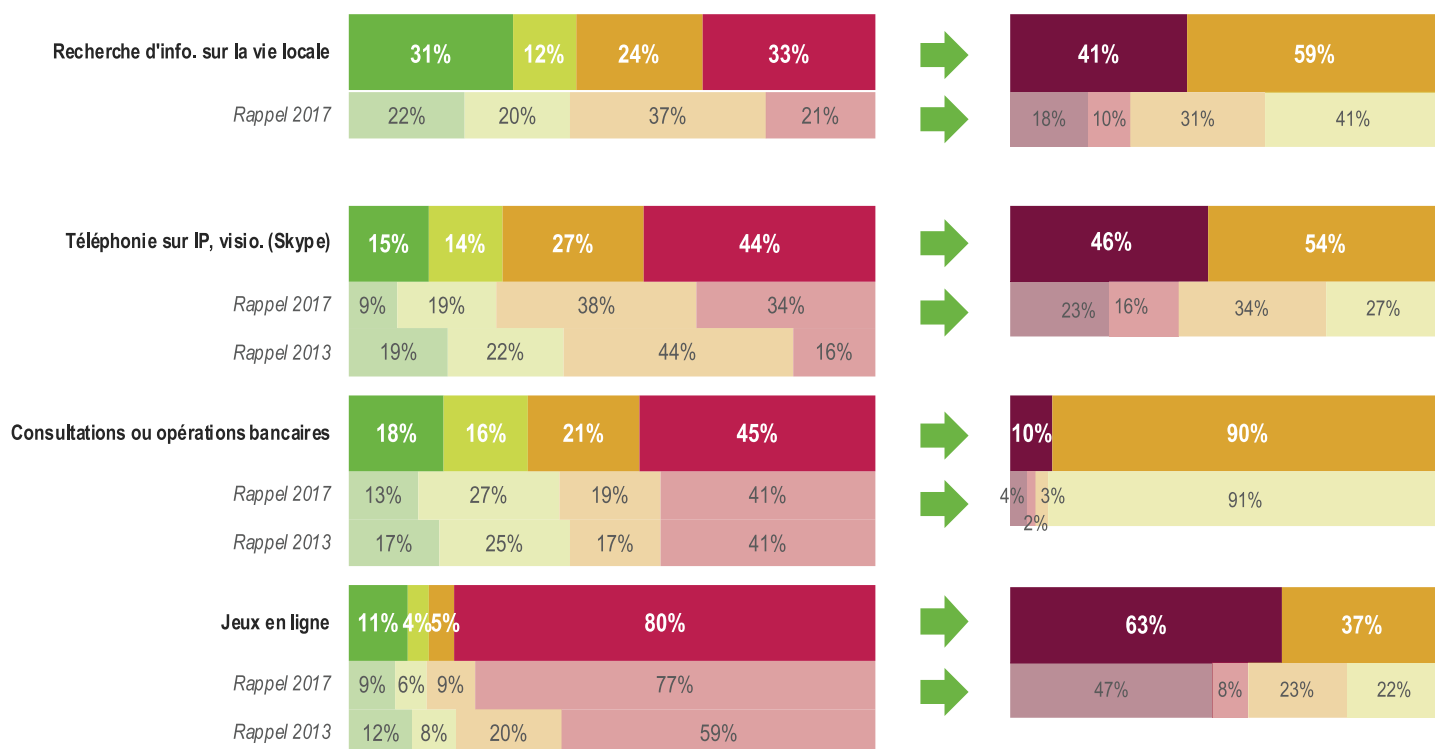
Base : Internautes des Îles-du-Vent, soit 85%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

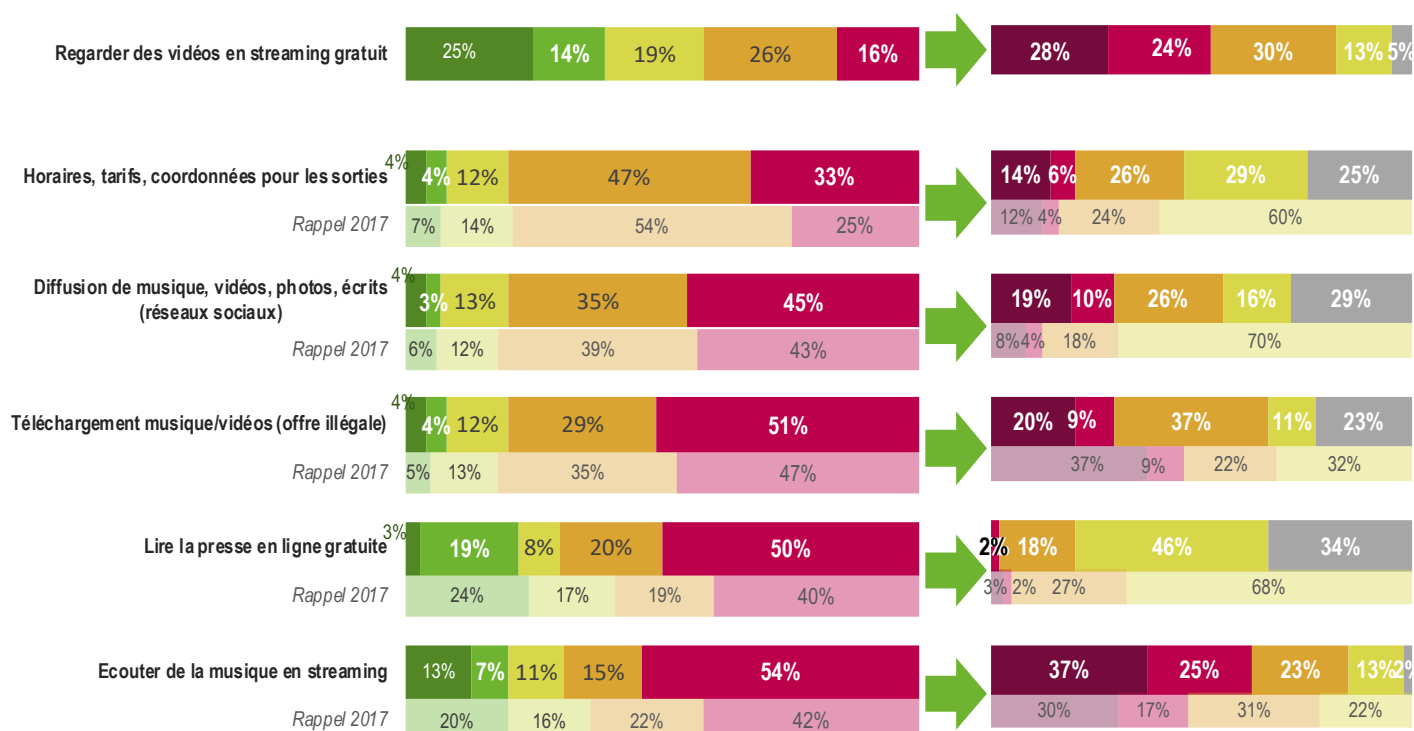
Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour

■ Moins

Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-DU-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



LÉGENDES

2019 : Plusieurs fois par jour (vert foncé), 1 fois par jour (vert clair), Toutes les semaines (jaune), Occasionnellement (orange), Jamais (rouge)
 2017 : Tous les jours (vert foncé), Toutes les semaines (jaune), Occasionnellement (orange), Jamais (rouge)

2019

Plus de 2h/jour (rouge foncé), 2h par jour (rouge), 1h par jour (orange), 30 min par jour (jaune)

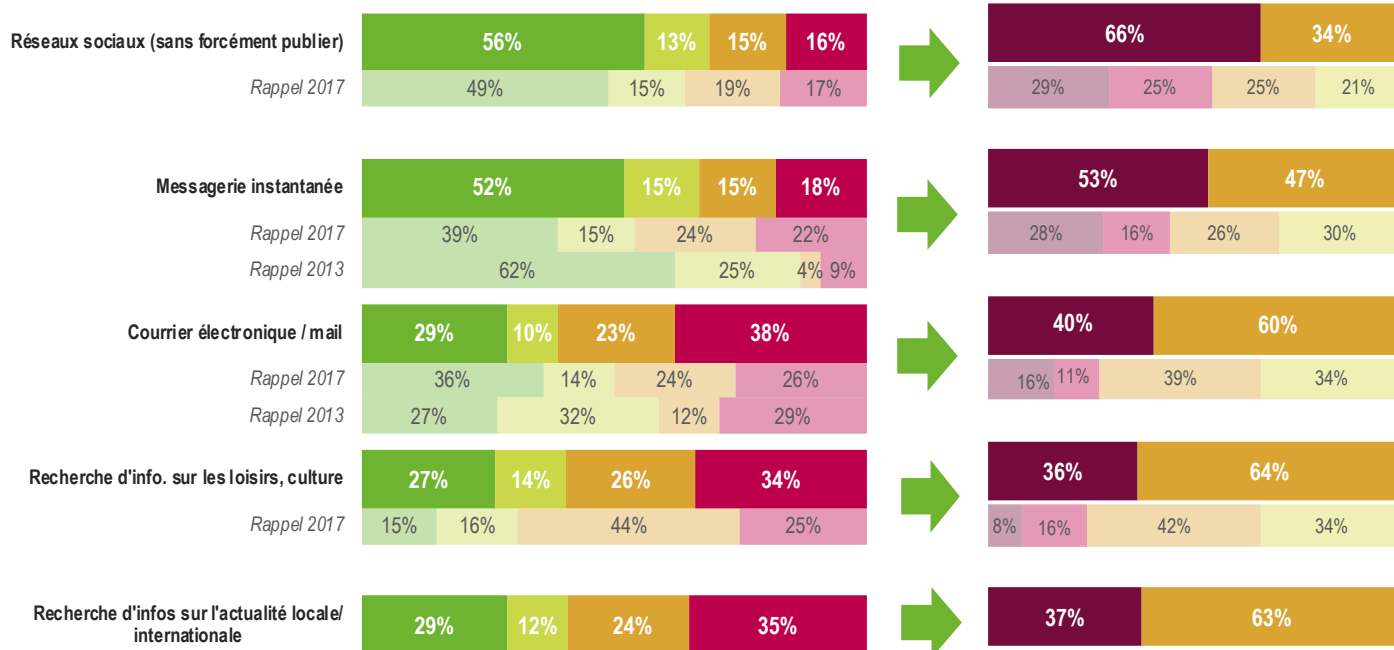
Base : Internaute des Îles-du-Vent, soit 85%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

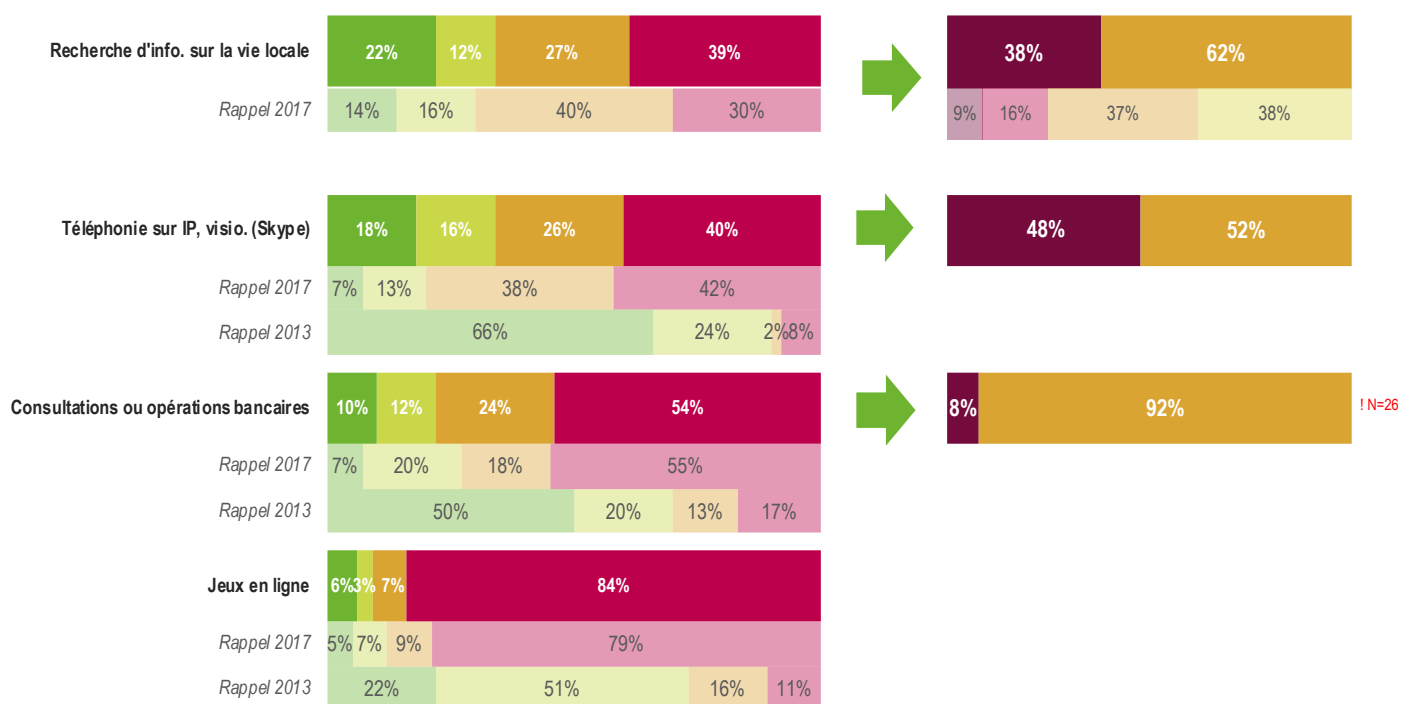
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour

2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

■ 1h par jour ■ 30 min par jour

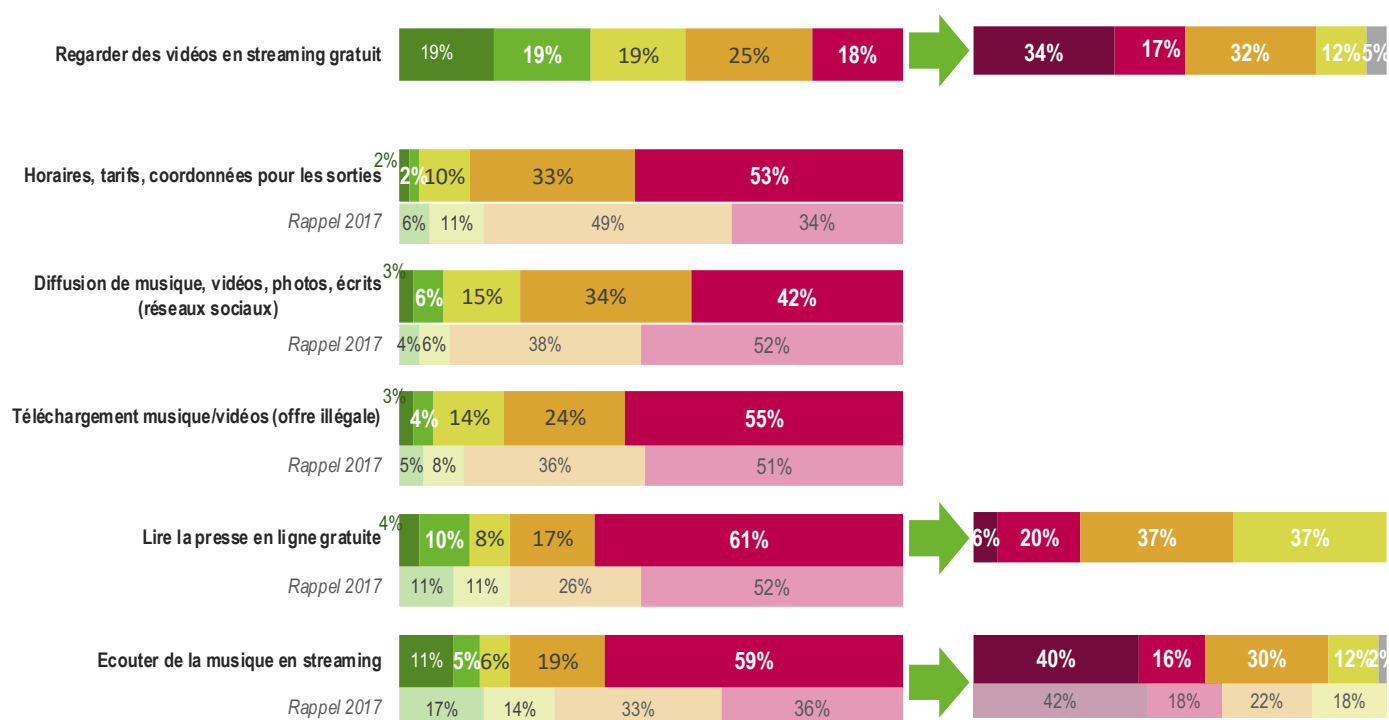
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour

■ Moins

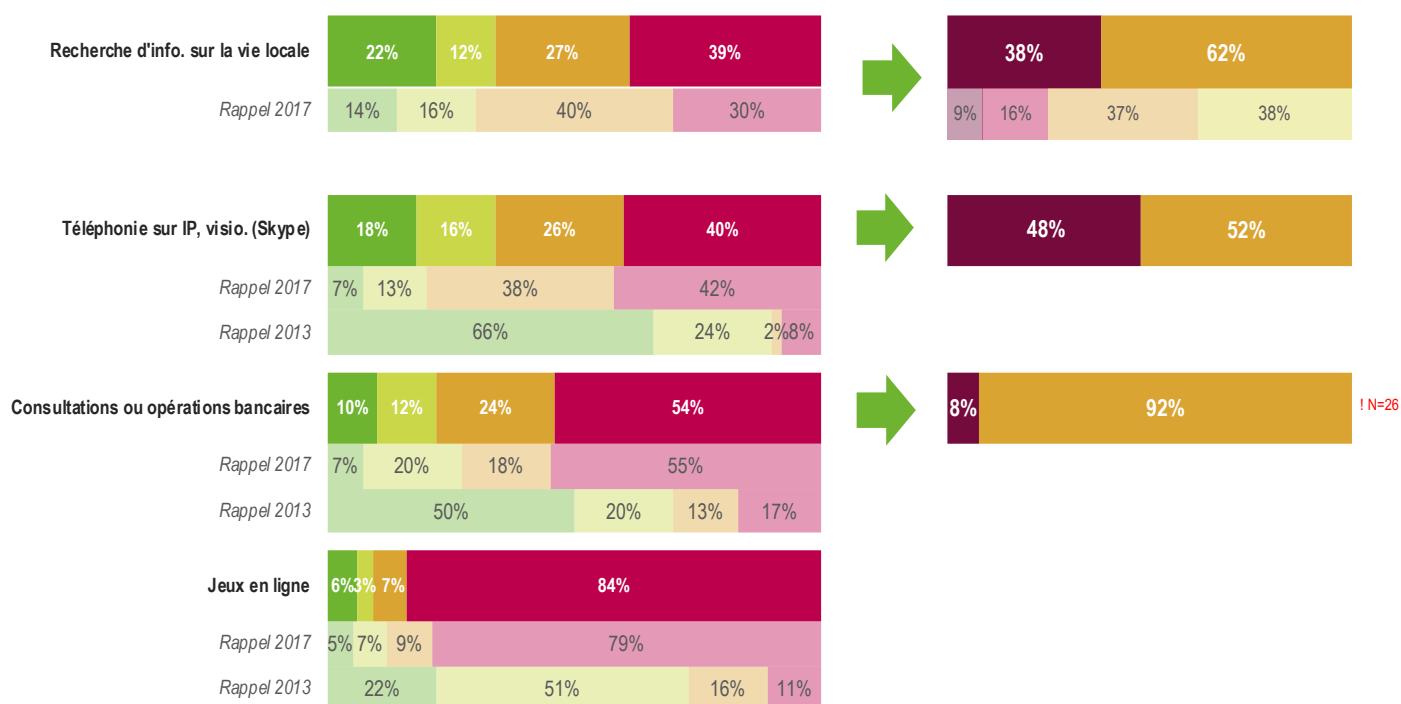
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2017 Tous les jours Toutes les semaines Occasionnellement Jamais

2019 Plus d'1h/jour Moins d'1h par jour

2017 Plus de 2h/jour 2h par jour

1h par jour 30 min par jour

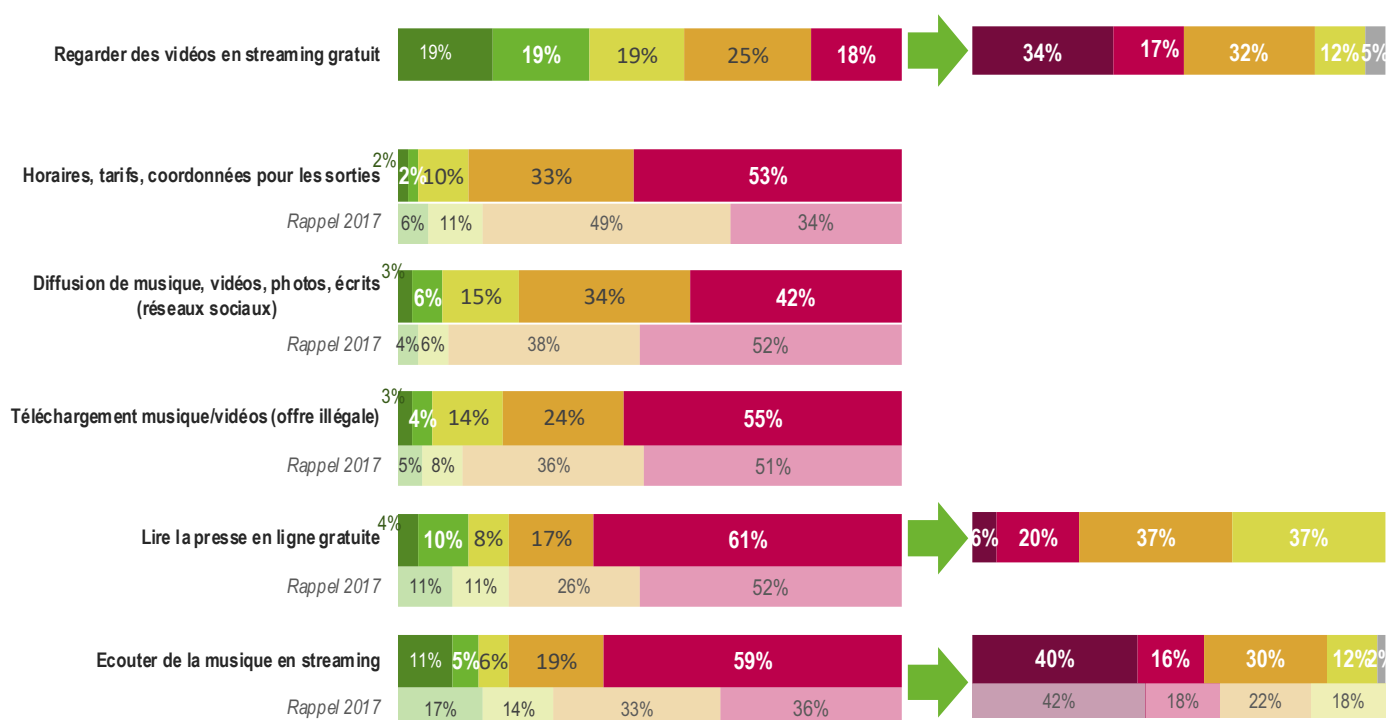
Base : Internautes des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour

■ Moins

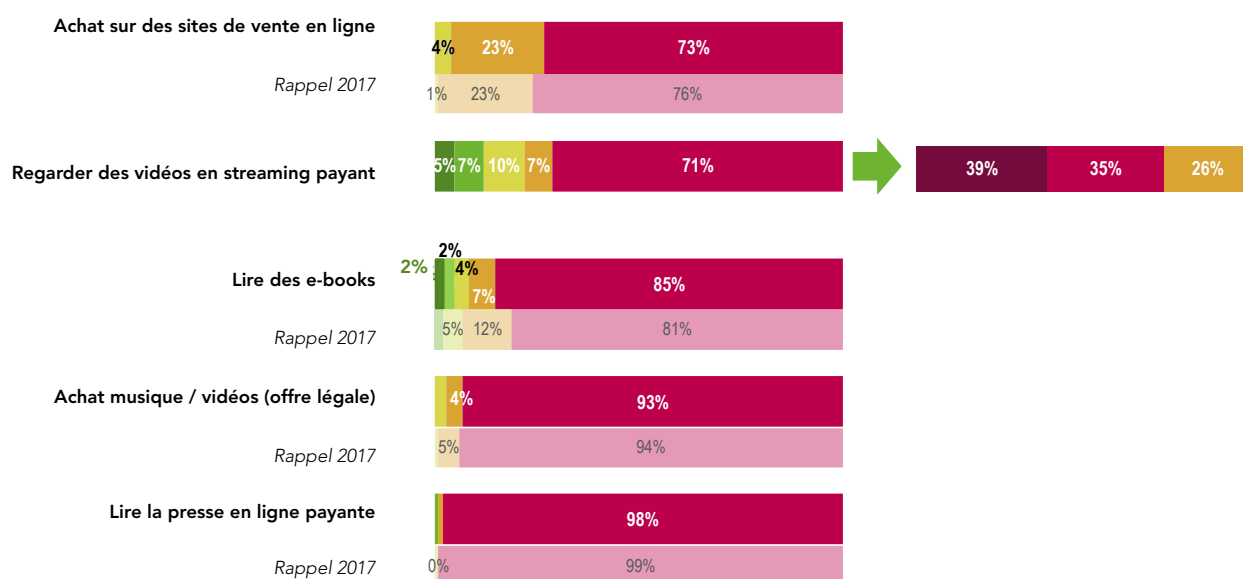
Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ÎLES-SOUS-LE-VENT

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

Base : Internaute des Îles-sous-le-Vent, soit 82%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais
 2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus d'1h/jour ■ Moins d'1h par jour
 2017 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour
■ 1h par jour ■ 30 min par jour

Base : Internaute des archipels éloignés, soit 77%

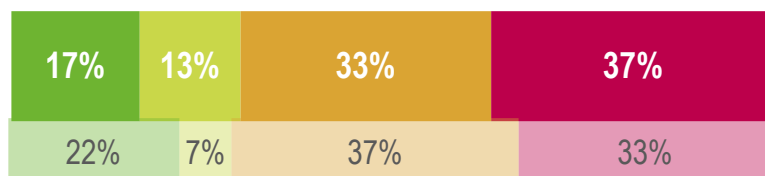
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS

Recherche d'infos sur la vie locale

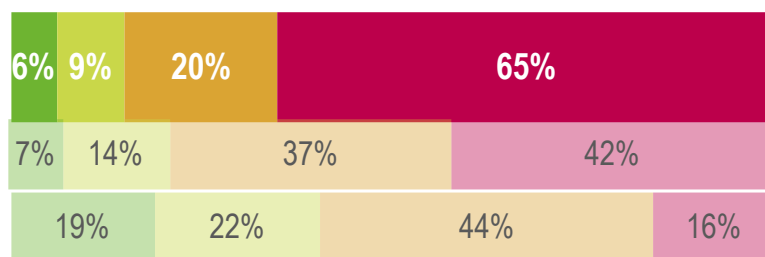
Rappel 2017



Téléphonie sur IP, visio. (Skype)

Rappel 2017

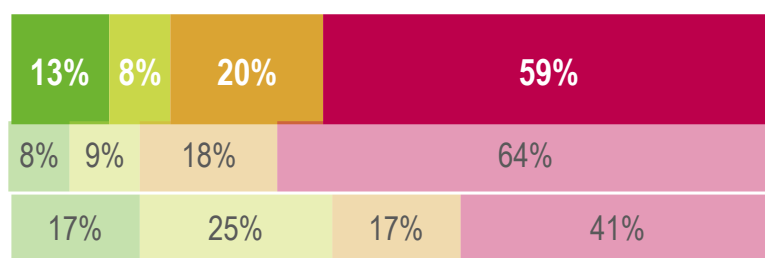
Rappel 2013



Consultations ou opérations bancaires

Rappel 2017

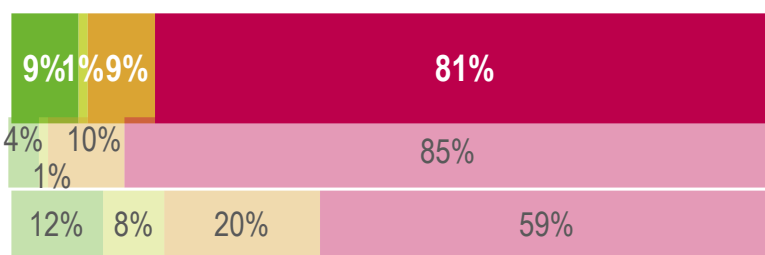
Rappel 2013



Jeux en ligne

Rappel 2017

Rappel 2013



LÉGENDES

2019	Tous les jours	Toutes les semaines	Occasionnellement	Jamais
2017	Tous les jours	Toutes les semaines	Occasionnellement	Jamais

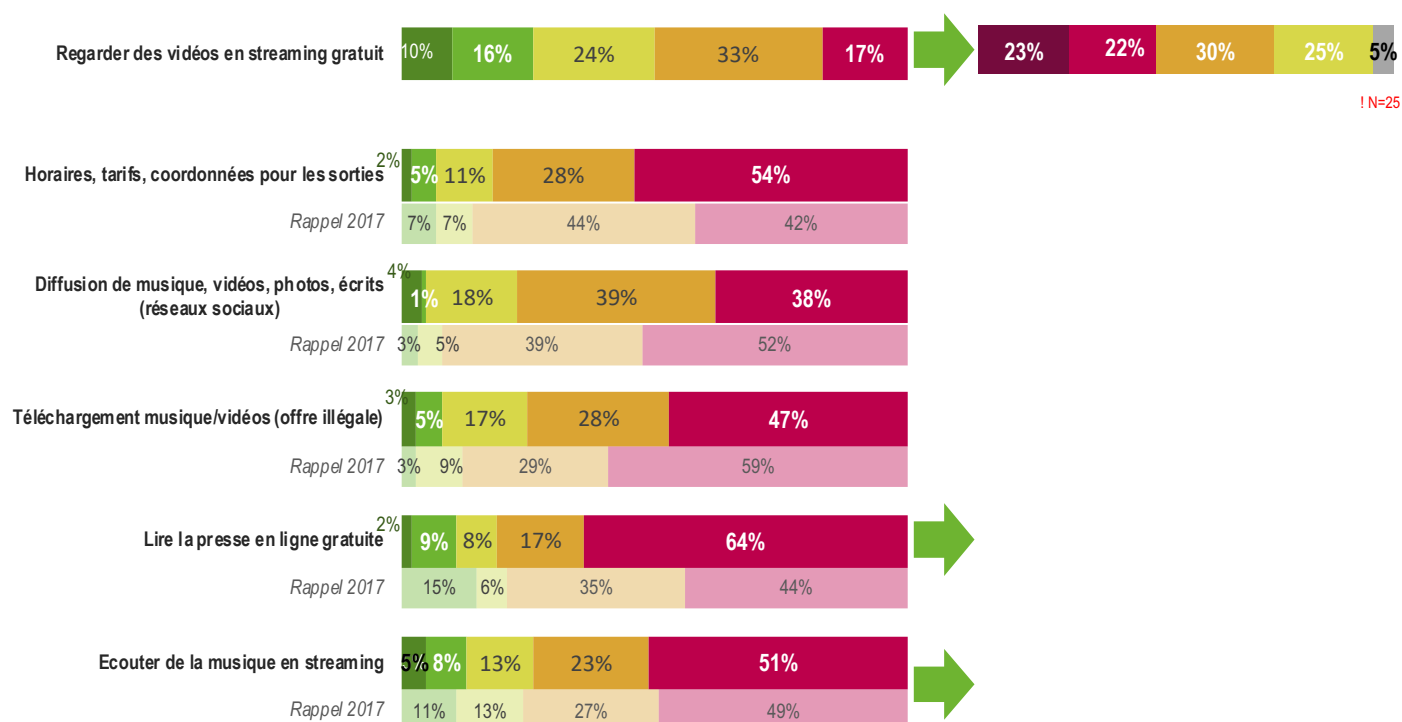
Base : Internaute des archipels éloignés, soit 77%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS

FRÉQUENCE QUOTIDIENNE



! N=25

⚠ Attention changement d'échelle en 2019

LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2019 ■ Plus de 2h/jour ■ 2h par jour

2017 ■ 1h par jour ■ 30 min par jour

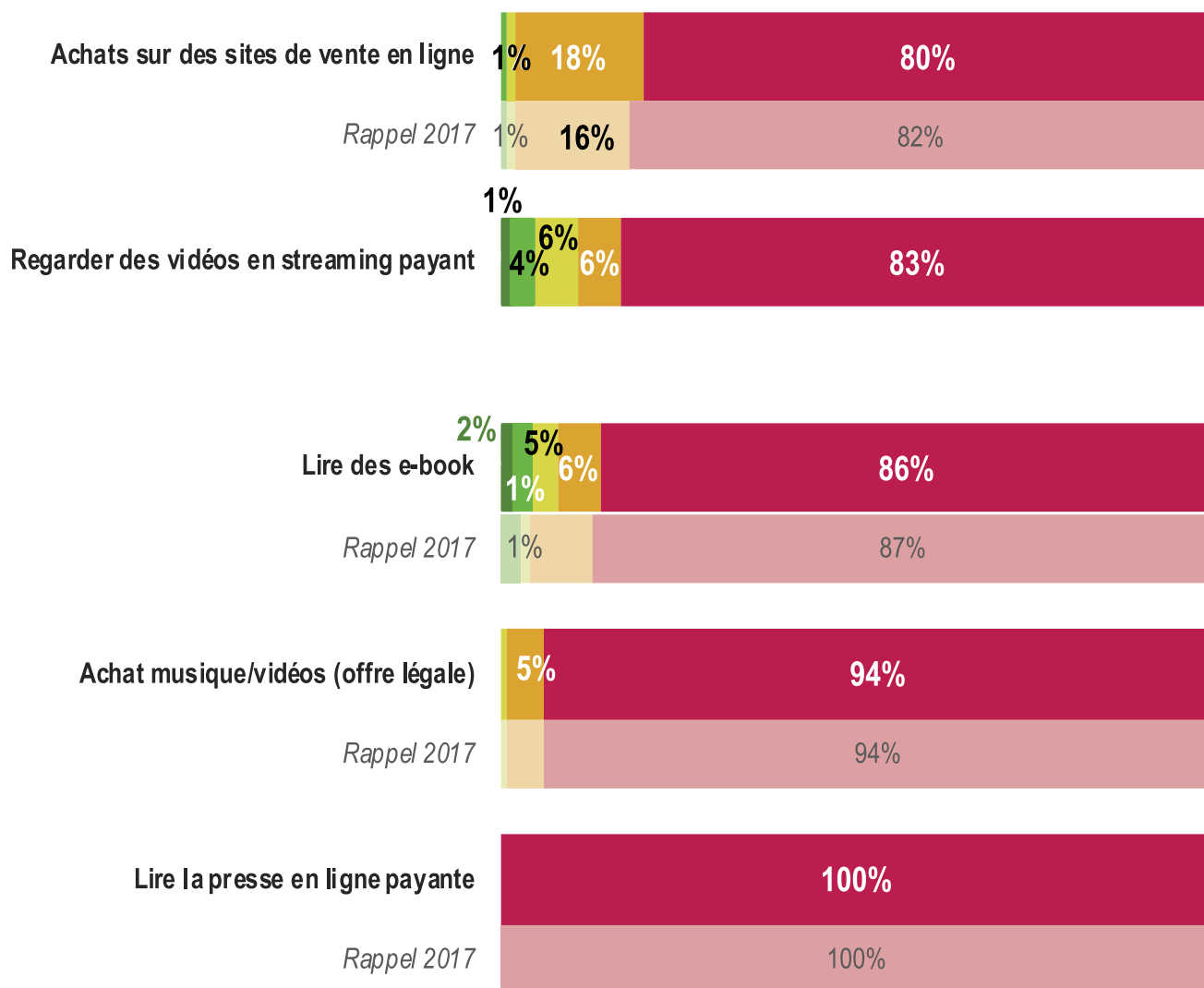
■ Moins

Base : Internaute des archipels éloignés, soit 77%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

FRÉQUENCE : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



LÉGENDES

2019 ■ Plusieurs fois par jour ■ 1 fois par jour ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

2017 ■ Tous les jours ■ Toutes les semaines ■ Occasionnellement ■ Jamais

Base : Internaute des archipels éloignés, soit 77%

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

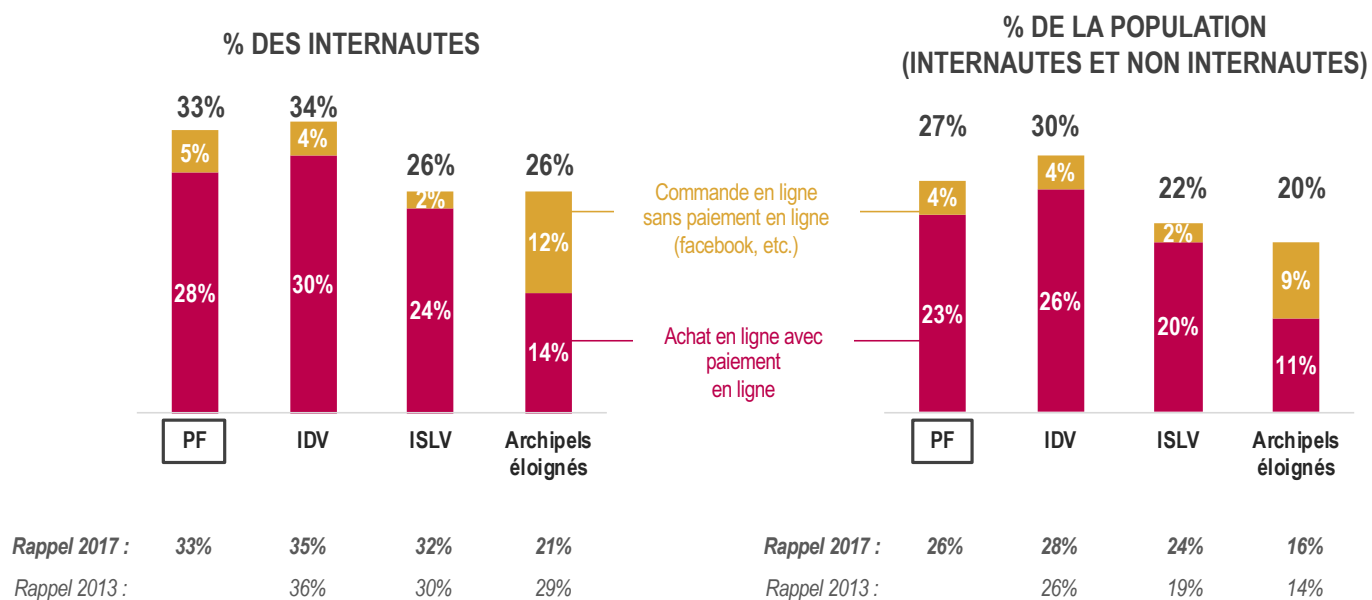


COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

ACHATS EN LIGNE



ACHAT, RÉSERVATION OU COMMANDE SUR INTERNET AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

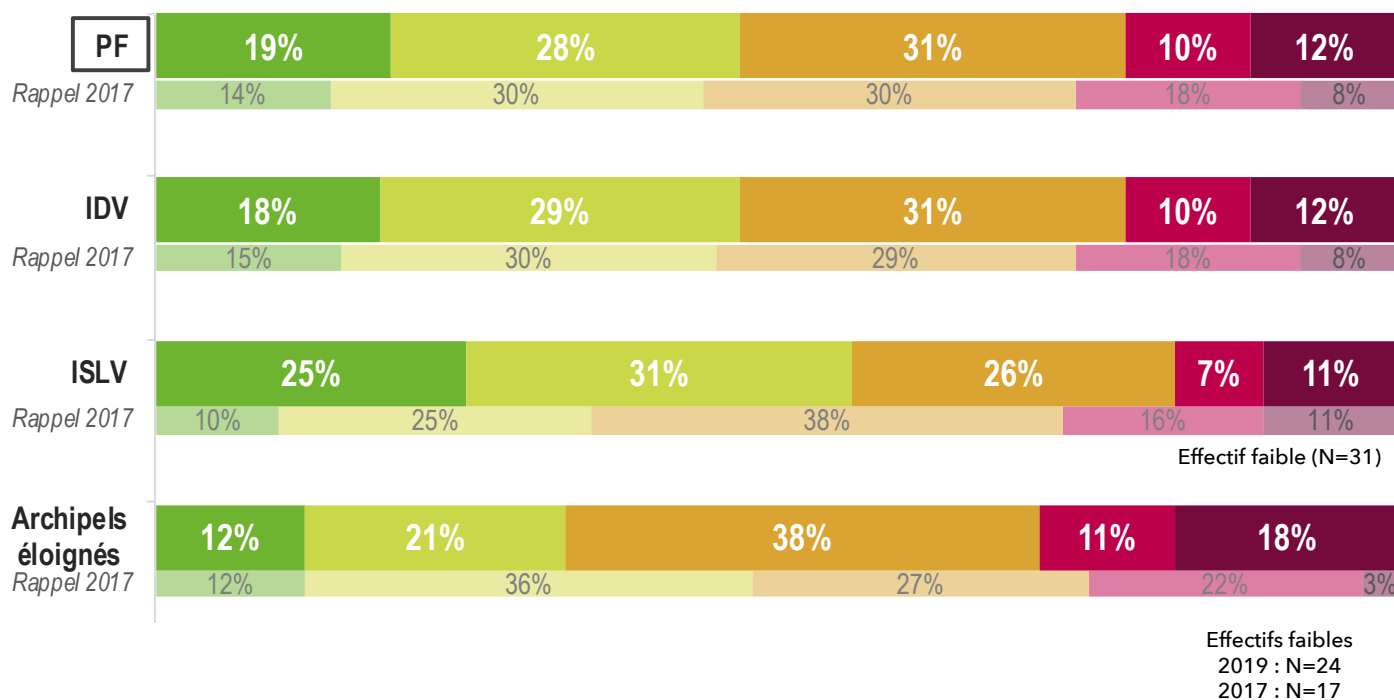


Base : Internauts des archipels éloignés, soit 77%

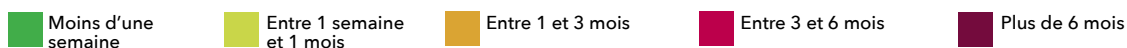
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

ACHATS EN LIGNE

DATE DU DERNIER ACHAT EN LIGNE



LÉGENDE

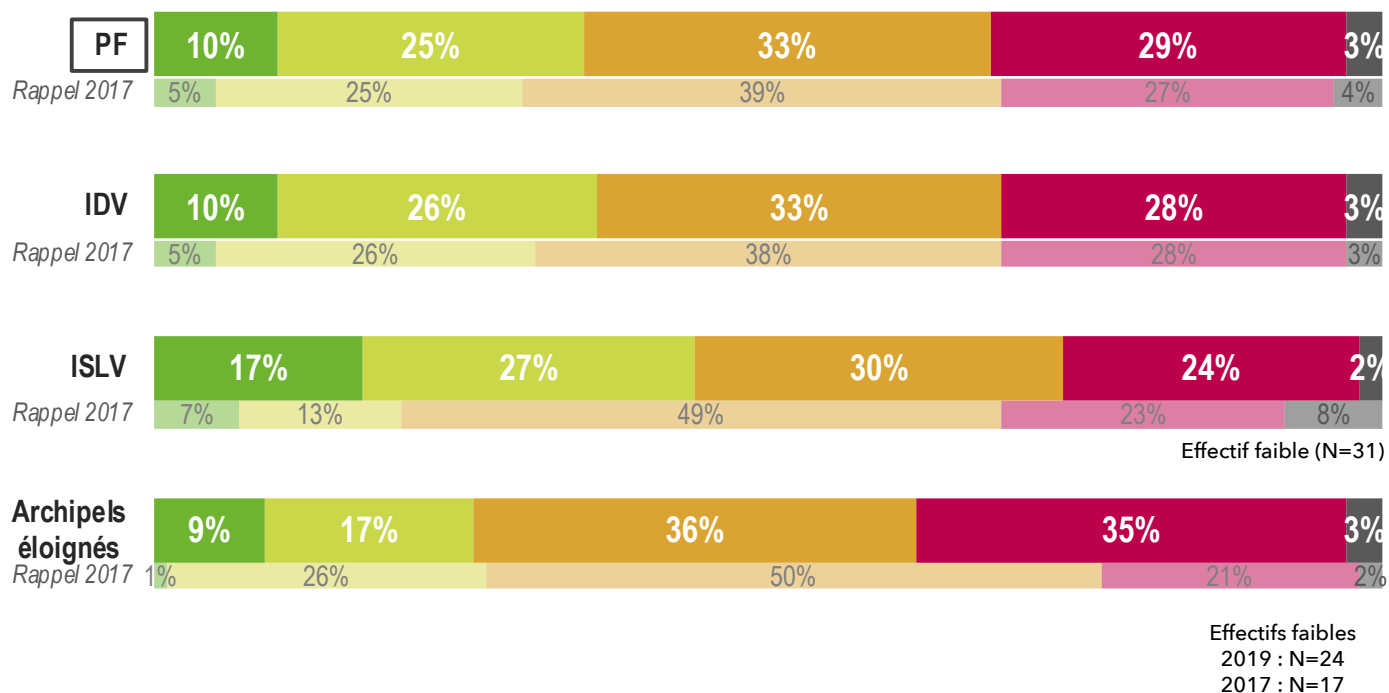


Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

ACHATS EN LIGNE

FRÉQUENCE D'ACHAT EN LIGNE



LÉGENDE



Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

ACHATS EN LIGNE

NATURE DES ACHATS

	 VÊTEMENTS, CHAUSSURES, SACS...	 VOYAGES	 MATÉRIEL INFORMATIQUE	 MUSIQUE/ FILMS/ LIVRES	 JOUETS ET CADEAUX	 PIÈCES AUTO	 COSMÉTIQUES	 JEUX (JEUX-VIDÉOS, LOGICIELS...)	 MEUBLES
PF	56%	47%	24%	22%	22%	16%	16%	11%	3%
Montant moyen annuel	22 000F	266 000F	44 000F	10 000F	20 000F	63 000F	11 000F	24 000F	84 000F* n=8
Rappel 2017	63% 44 000F	41% 296 000F	23% 57 000F	28% 18 000F	17% 38 000F	17% 64 000F	-	21% 16 000F	-
IDV	54%	48%	23%	24%	23%	16%	17%	11%	2%
Montant moyen annuel	20 000F	280 000F	39 000F	10 000F	18 000F	71 000F	11 000F	27 000F	-
Rappel 2017	63% 46 000F	40% 318 000F	22% 45 000F	29% 19 000F	17% 38 000F	18% 66 000F	-	21% 15 000F	-
Rappel 2013	17%	-	6%	3%	5%	-	-	12%	-
ISLV	73%	49%	33%	17%	26%	21%	15%	14%	4%
Montant moyen annuel	40 000F	194 000F	80 000F* N=22	11 000F* N=10	40 000F* N=17	18 000F* N=12	14 000F* N=10	-	-
Rappel 2017 (N=31) (N=31 x X%)	61%* 30 000F*	57%* 246 000F*	27%*	26%*	20%*	15%*	-	-	-
Archipels éloignés	49%	30%	24%	9%	8%	12%	5%	10%	7%
Montant moyen annuel	17 000F* N=11	-	-	-	-	-	-	-	-
Rappel 2017 (N=17) (N=17 x X%)	74%* 35 000F*	36%* 128 000F	29%*	17%*	14%*	12%*	-	-	-

Autres types d'achat en ligne :

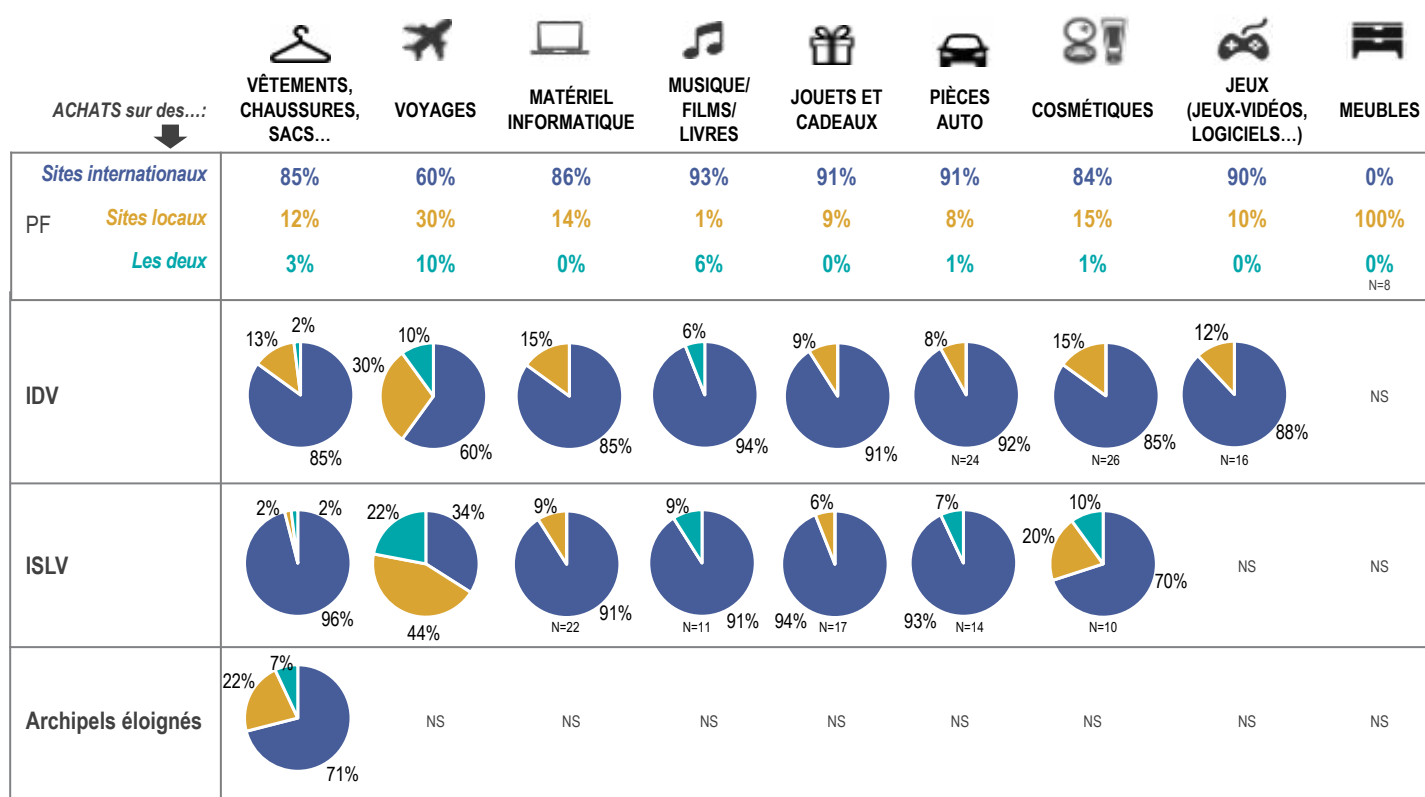
Matériel de pêche (parc à poisson, leurres, ...),
Équipement de bateau (≈30 000F),
matériel de cigarettes électroniques (≈15 000F),
billets de Heiva (≈ 6 000F)

Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne
au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

ACHATS EN LIGNE

SITES DES ACHATS



Base : Ensemble des internautes qui ont acheté en ligne au cours des 12 derniers mois soit 27% des individus

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

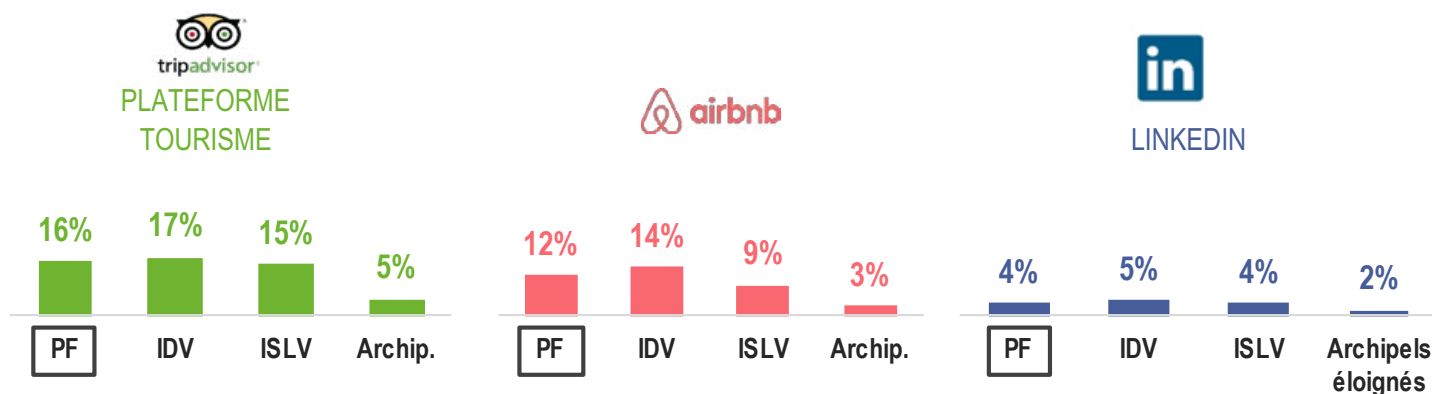
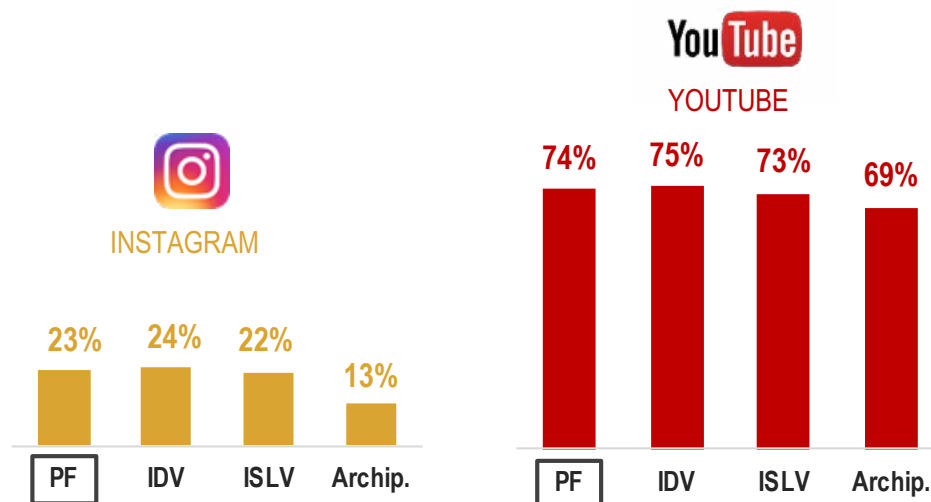
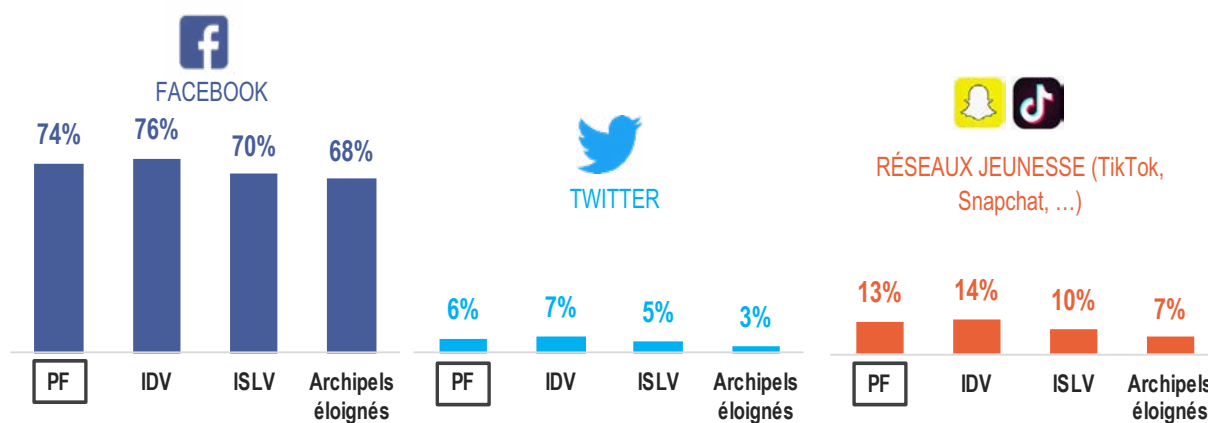
G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

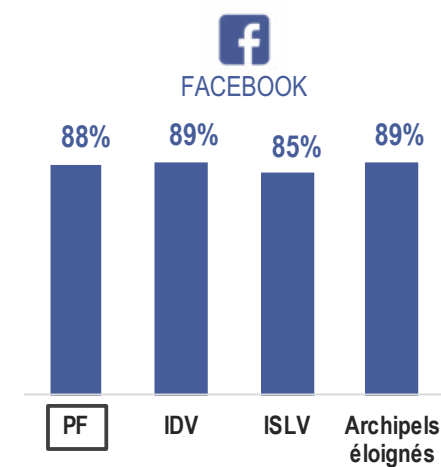
TAUX D'UTILISATEURS - PARMI LA POPULATION TOTALE



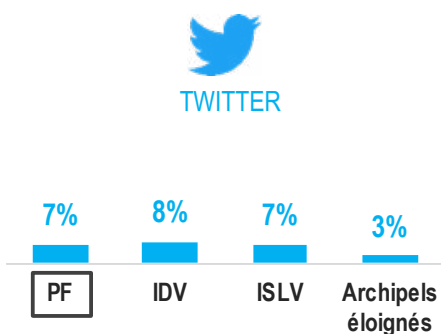
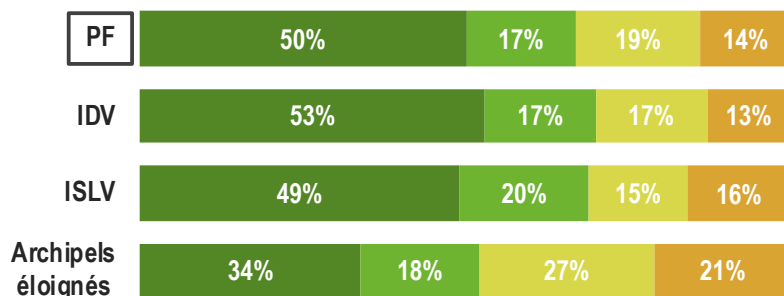
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

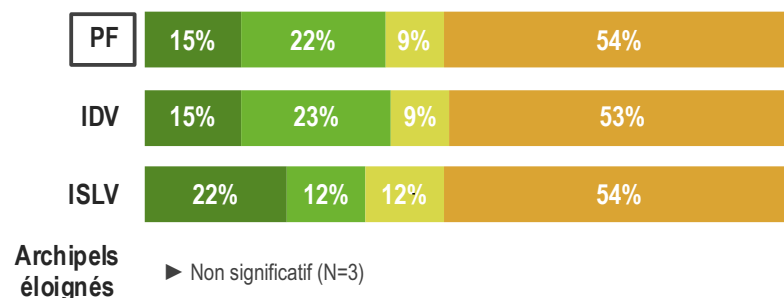
TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



Base : Internautes utilisant Facebook (PF : 88% des internautes)



Base : Internautes utilisant Twitter (PF : 7% des internautes)



LÉGENDE

■ Au moins 1h par jour

■ 1 fois par jour

■ 1 à plusieurs fois par semaine

■ Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84%

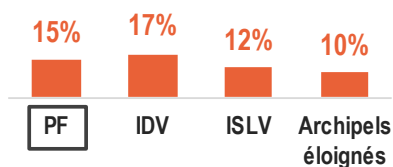
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

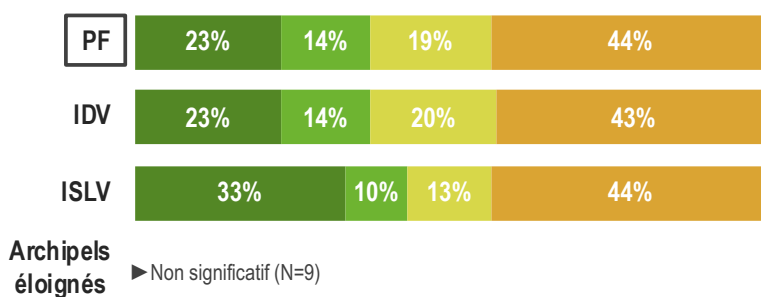
TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



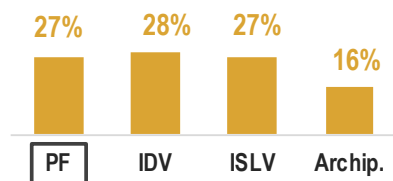
RÉSEAUX JEUNESSE (TikTok, Snapchat, ...)



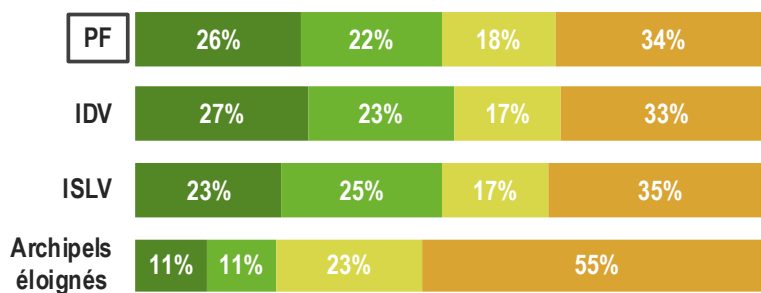
Base : Internaute utilisant un de ces réseaux (PF : 15% des internautes)



INSTAGRAM



Base : Internaute utilisant Instagram (PF : 27% des internautes)



Effectif faible (N=16)

LÉGENDE



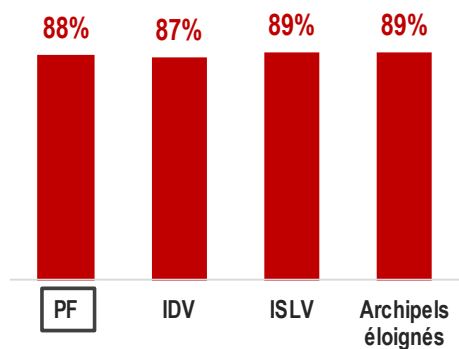
Base : Ensemble des internautes soit 84%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

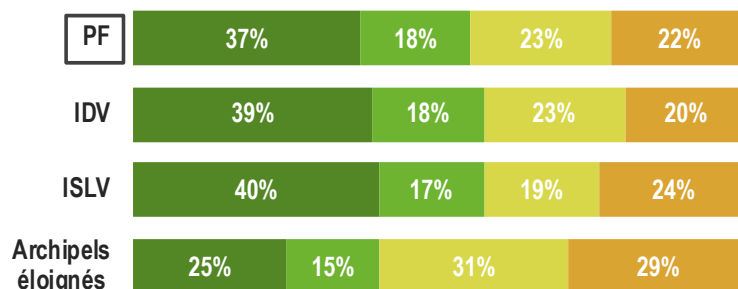
RÉSEAUX SOCIAUX

TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES

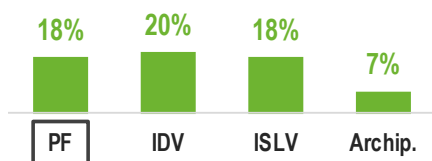
You Tube



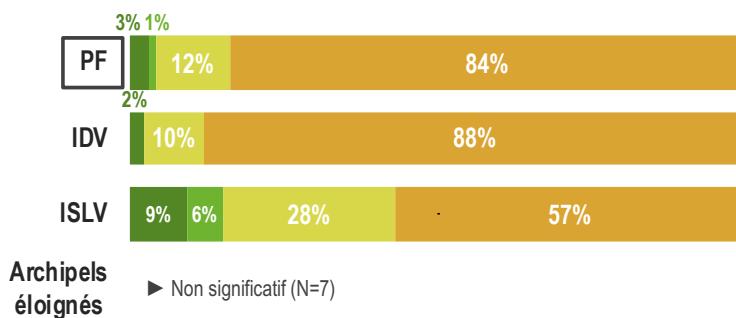
Base : Internaute utilisant YouTube (PF : 88% des internautes)



**PLATEFORME
TOURISME**



Base : Internaute utilisant une plateforme d'expression sur le tourisme (PF : 18% des internautes)



LÉGENDE

■ Au moins 1h par jour

■ 1 fois par jour

■ 1 à plusieurs fois par semaine

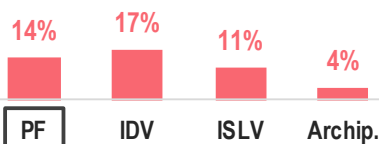
■ Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84%

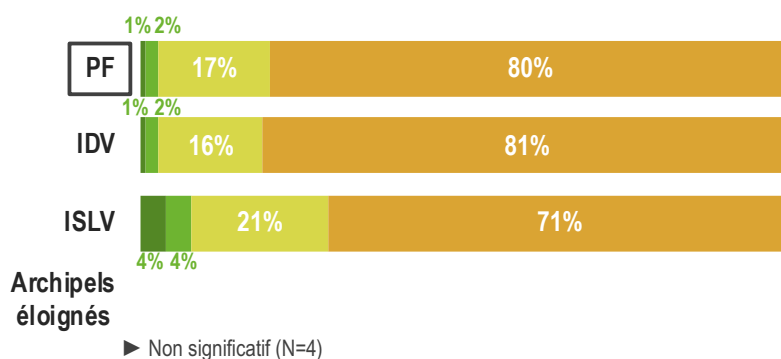
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

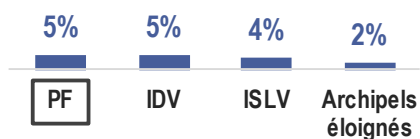
TAUX D'UTILISATEURS & FRÉQUENCE - INTERNAUTES



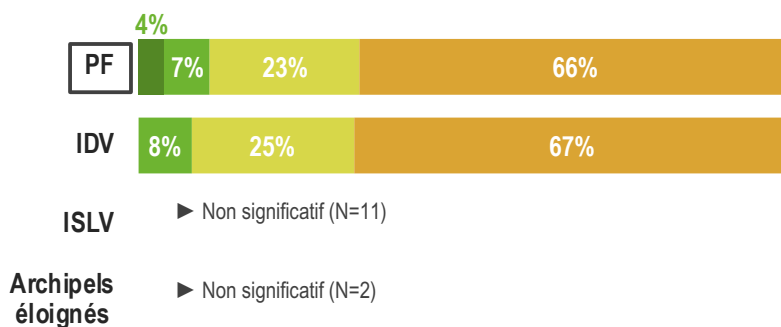
Base : Internaute utilisant Airbnb (PF : 14% des internautes)



LINKEDIN



Base : Internaute utilisant LinkedIn (PF : 5% des internautes)



LÉGENDE

Au moins 1h par jour

1 fois par jour

1 à plusieurs fois par semaine

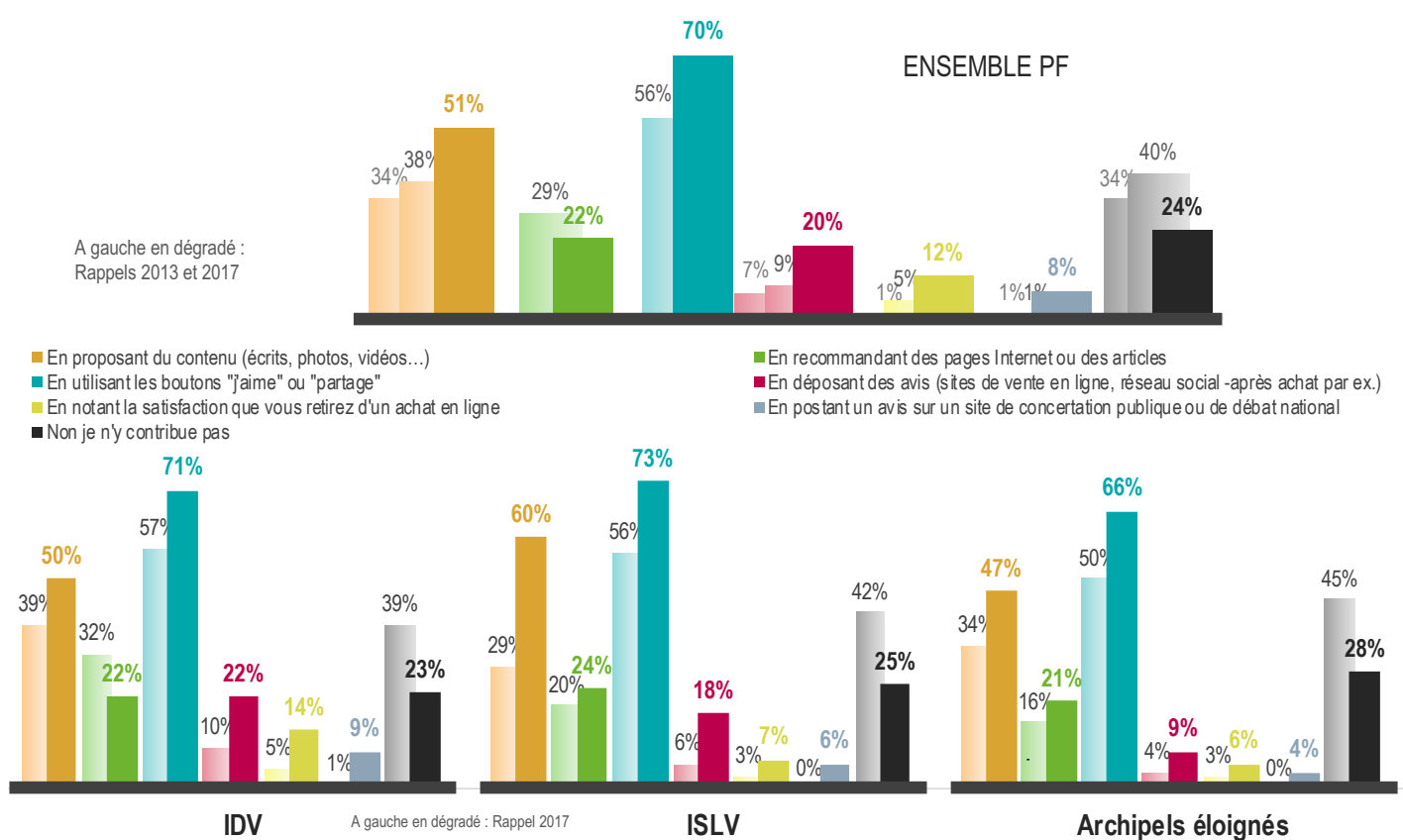
Moins souvent

Base : Ensemble des internautes soit 84%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

CONTRIBUTIONS AUX RÉSEAUX SOCIAUX



Base : Internautes utilisant au moins un des réseaux sociaux cités (soit pour la PF : 96% des internautes).

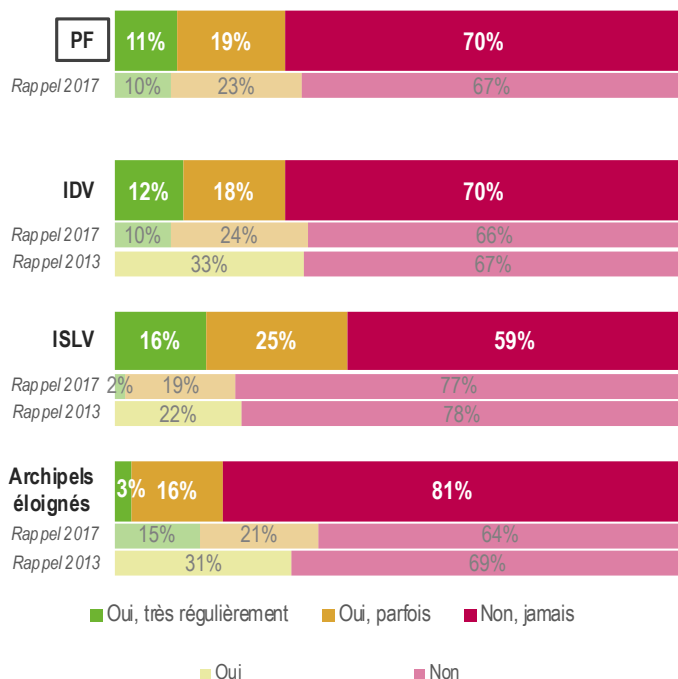
⚠ Bases 2013 et 2017 : Internautes inscrits sur un des réseaux cités.

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

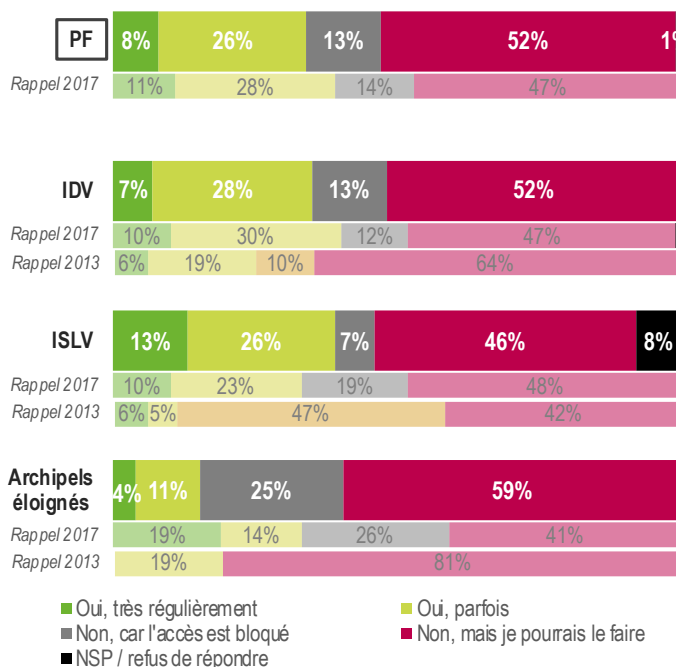
RÉSEAUX SOCIAUX

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

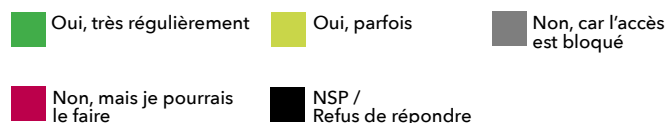
UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
A TITRE PROFESSIONNEL DURANT LE TEMPS LIBRE



UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
A TITRE PRIVÉ DURANT LE TEMPS DE TRAVAIL



LÉGENDES



Base : Ensemble des internautes qui travaillent, utilisant au moins un réseau social, soit 38% des individus (PF)

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE

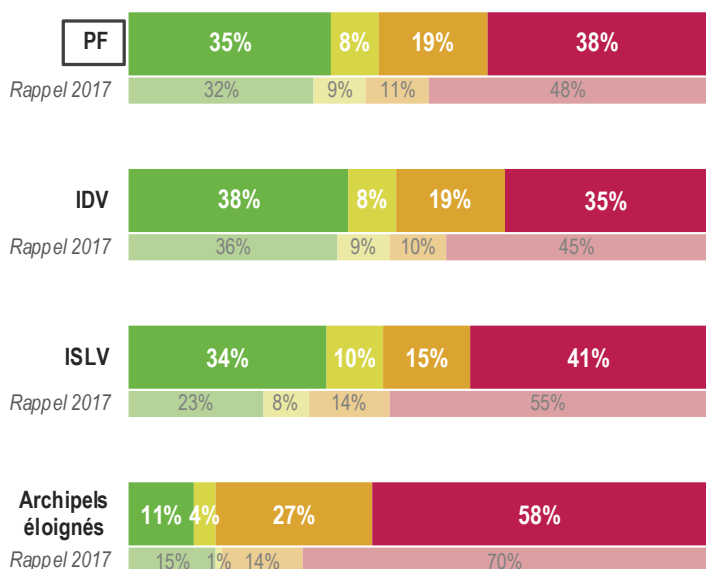


COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

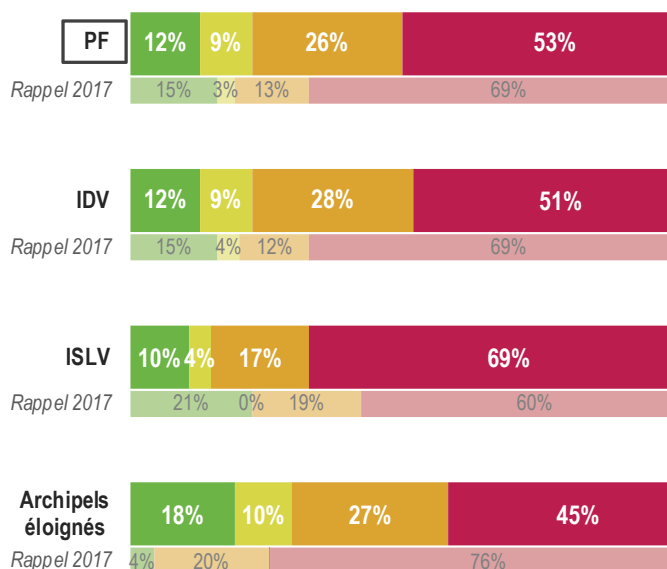
INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

FRÉQUENCE DE CONNEXION

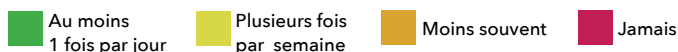
FRÉQUENCE DE CONNEXION
SUR UN SMARTPHONE



FRÉQUENCE DE CONNEXION QUOTIDIENNE
SUR UN SMARTPHONE



LÉGENDE



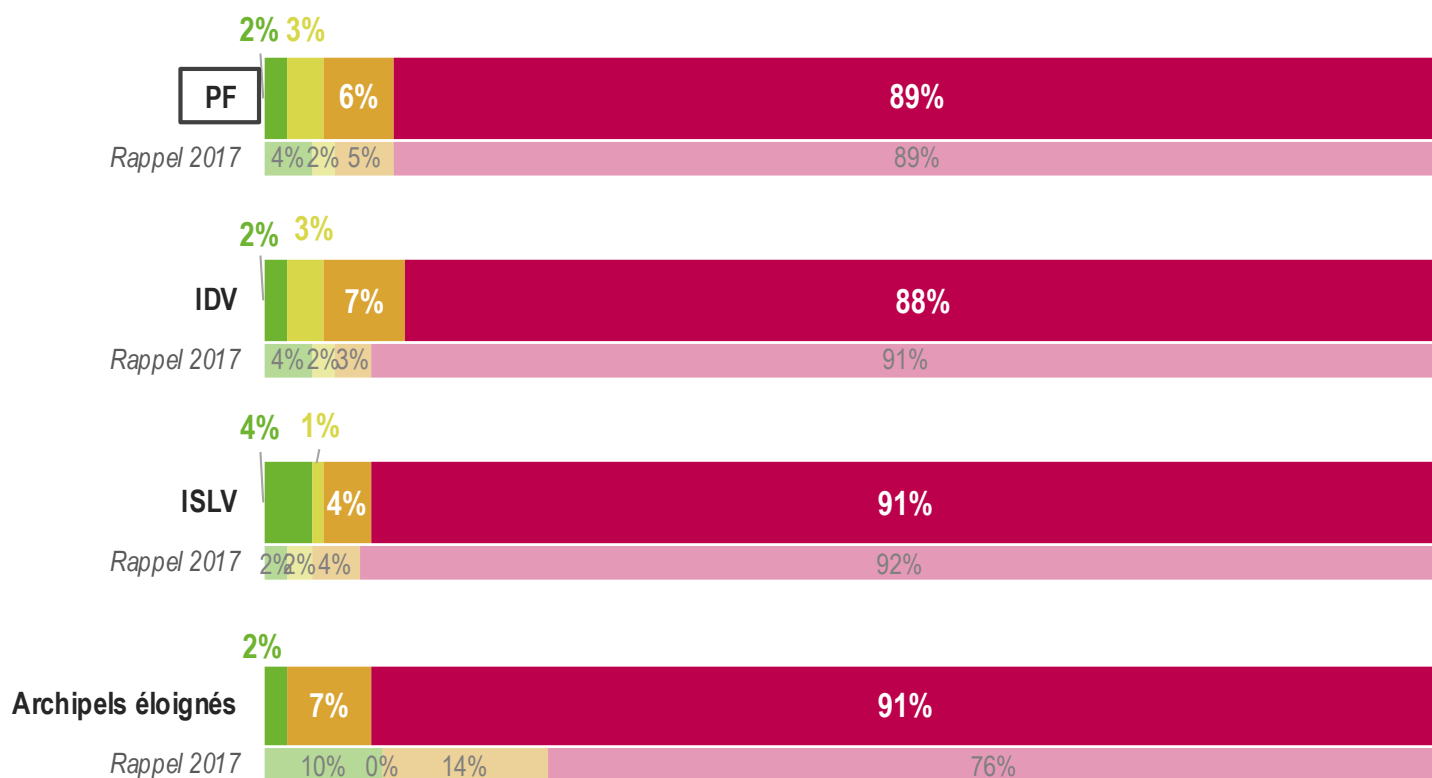
Base : Ensemble des internautes équipés en smartphone soit 73% des individus (PF)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

FRÉQUENCE DE CONNEXION

FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UNE TABLETTE



LÉGENDE

■ Au moins 1 fois par jour ■ Plusieurs fois par semaine ■ Moins souvent ■ Jamais

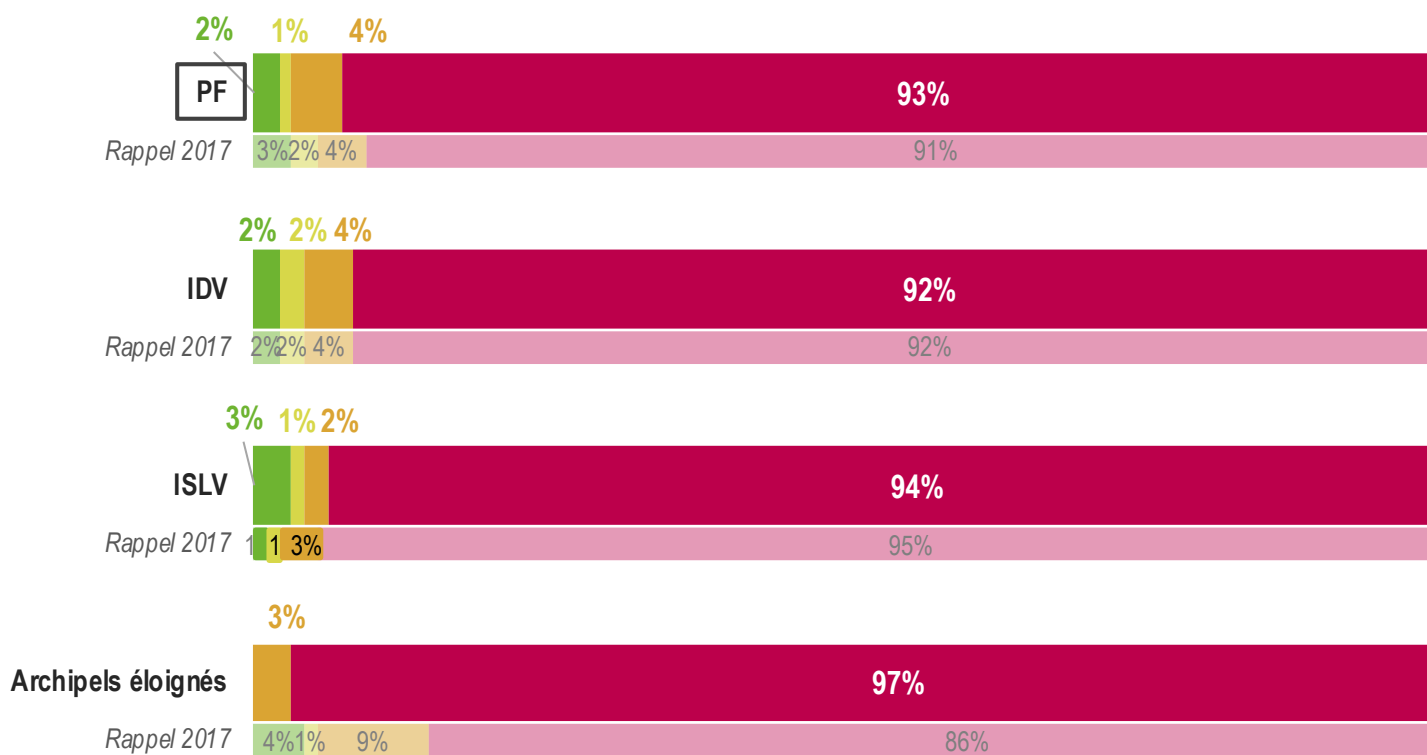
Base : Ensemble des internautes équipés en tablette soit 45% des individus (PF)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

FRÉQUENCE DE CONNEXION

FRÉQUENCE DE CONNEXION SUR UN ORDINATEUR PORTABLE (CLÉ 3G)



LÉGENDE

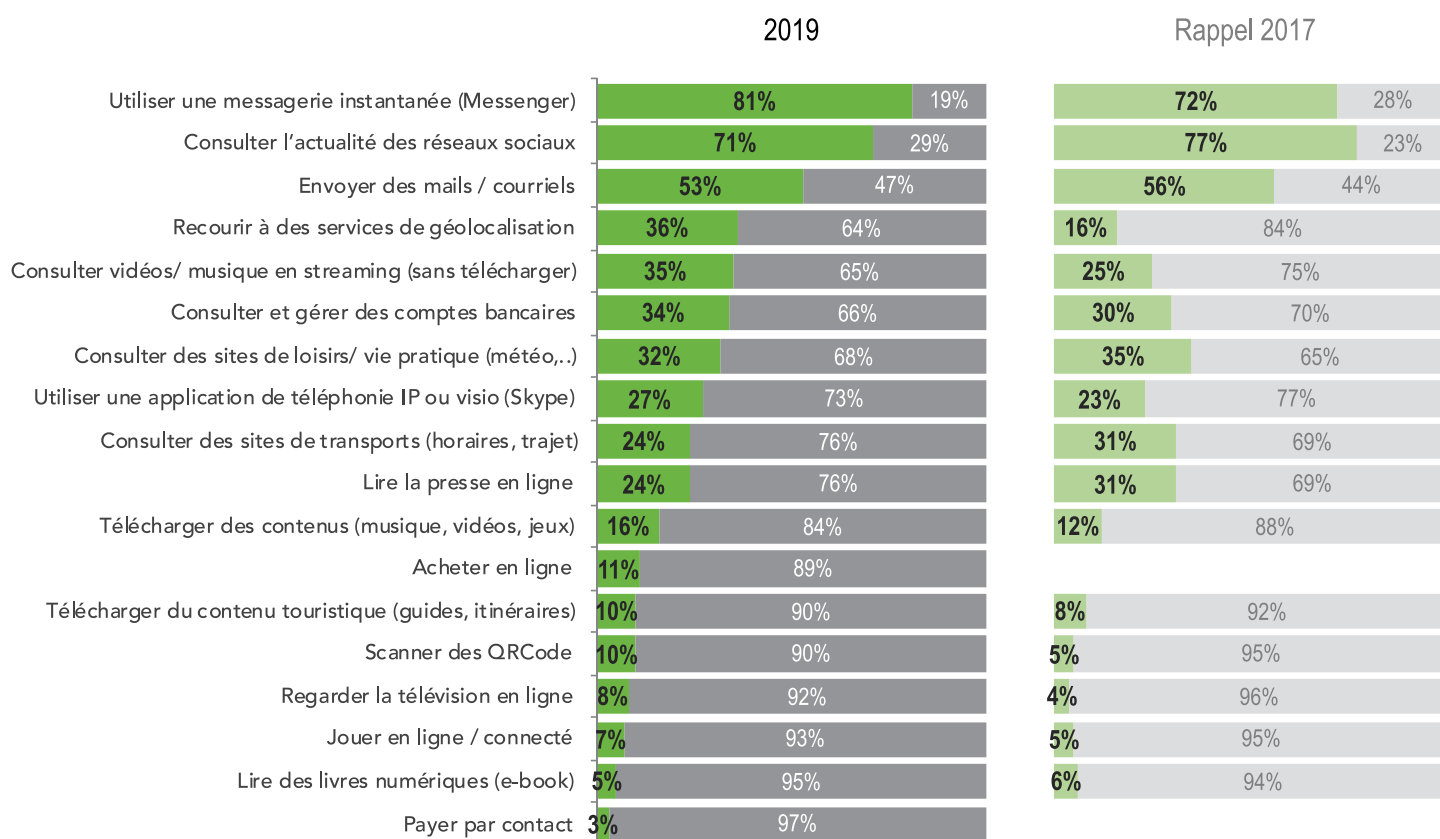
- Au moins 1 fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Moins souvent
- Jamais

Base : Ensemble des internautes équipés en ordinateur portable (clé 3G) soit 54% des individus (PF)

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

USAGES : GLOBAL

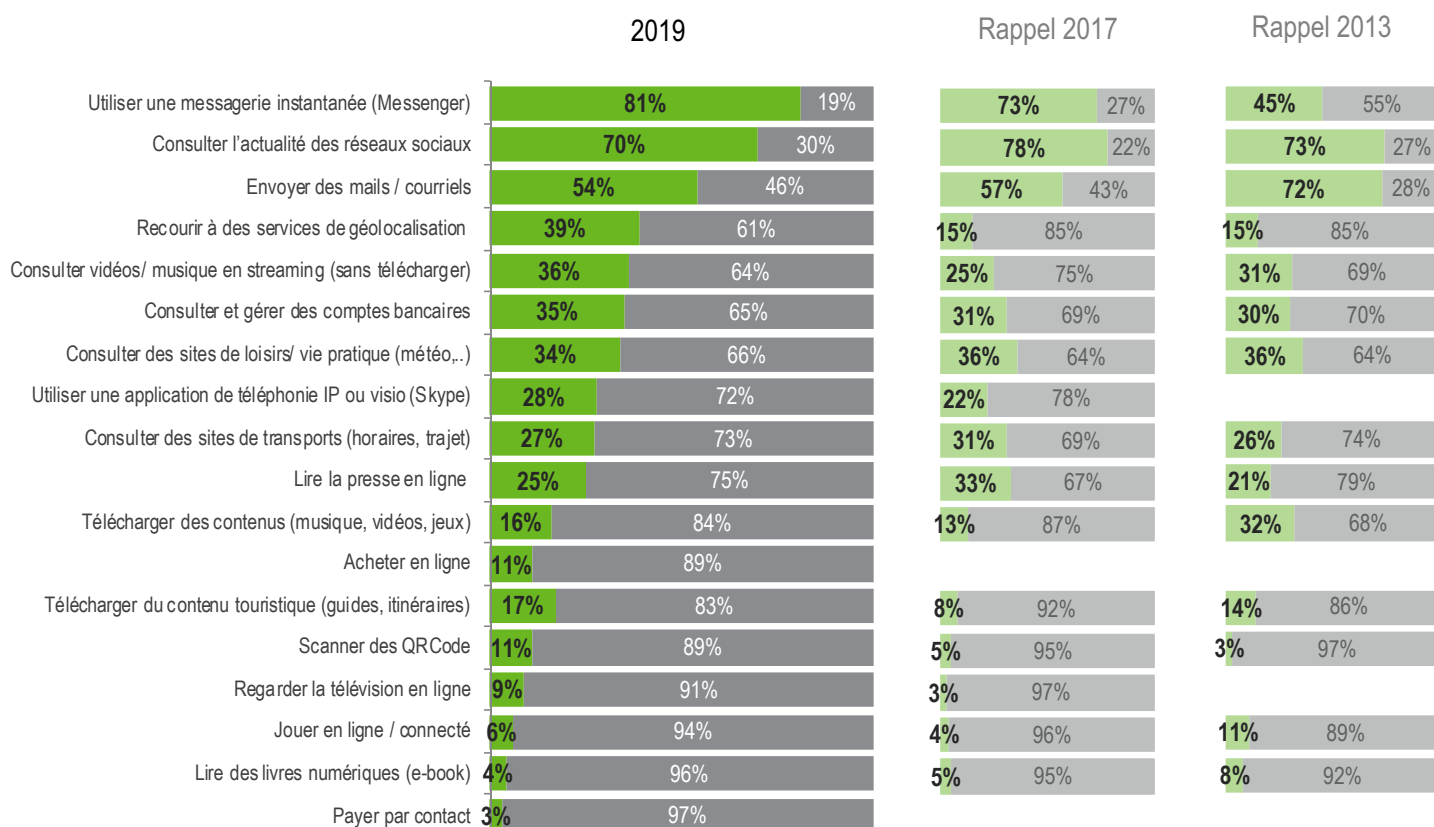


Base : Ensemble des mobinautes

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

USAGES : ÎLES-DU-VENT



Base : Ensemble des mobinautes

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

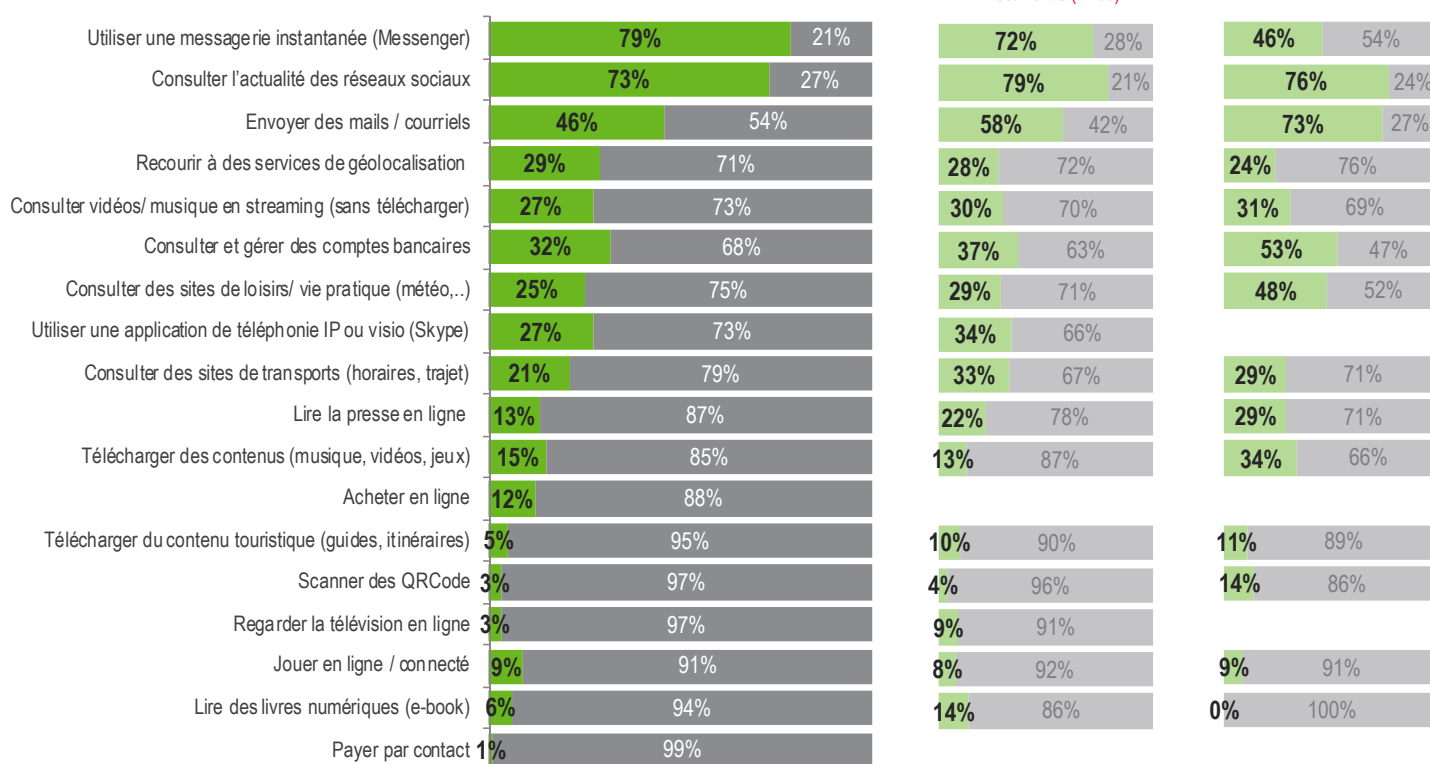
USAGES : ÎLES-SOUS-LE-VENT

2019

Rappel 2017

Effectif faible (N=38)

Rappel 2013

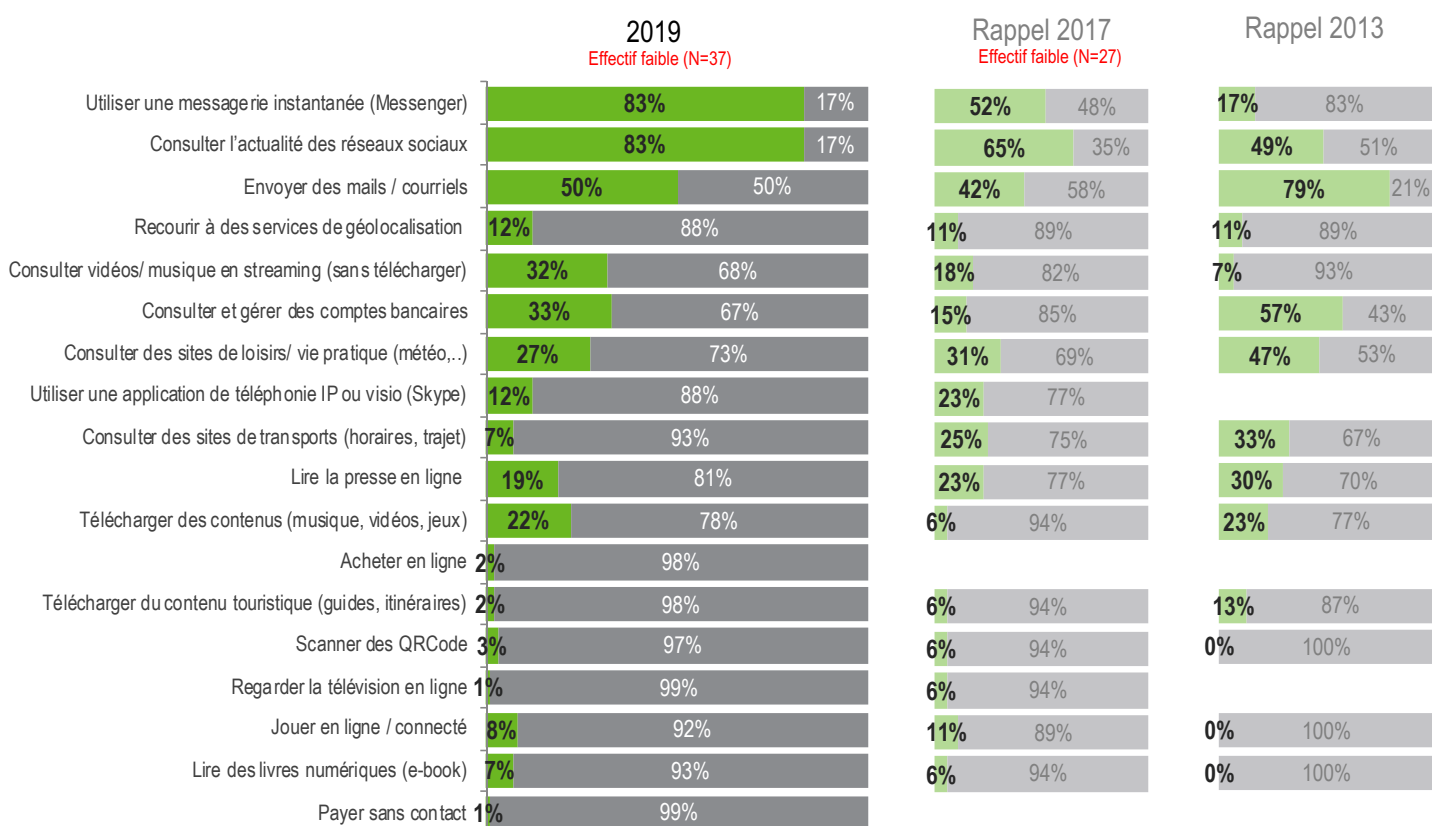


Base : Ensemble des mobinautes

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

USAGES : ARCHIPELS ÉLOIGNÉS



Base : Ensemble des mobinautes

A- FRÉQUENCE DE CONNEXION

B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET

C- ACHATS EN LIGNE

D- RÉSEAUX SOCIAUX

E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ

F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE



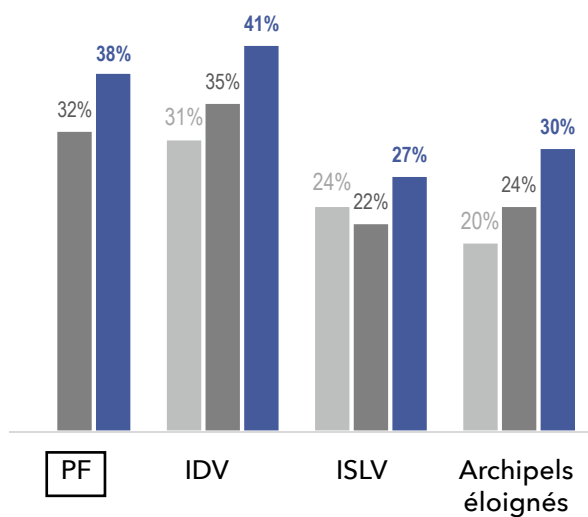
COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

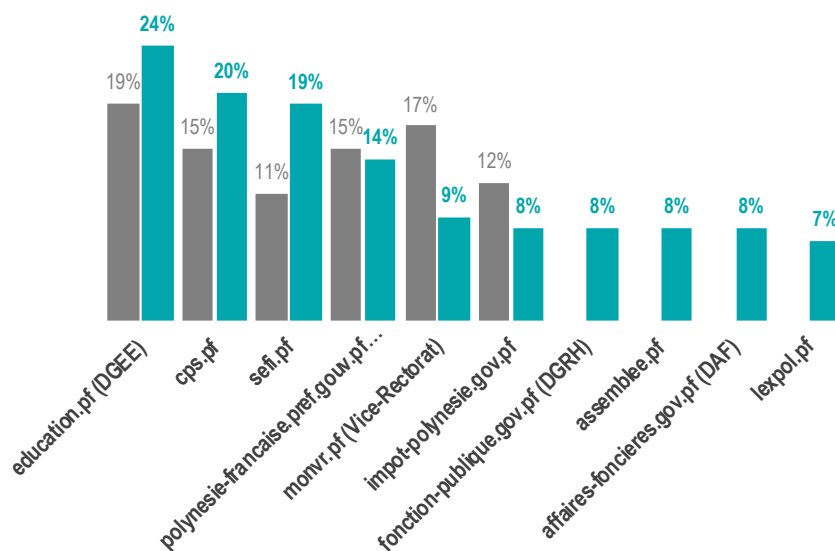
NOTORIÉTÉ



CONNAISSANCE DES SITES INTERNET
DE L'ADMINISTRATION
DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



SITES LES PLUS CONSULTÉS
(ensemble PF)



Base : Ensemble des individus

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

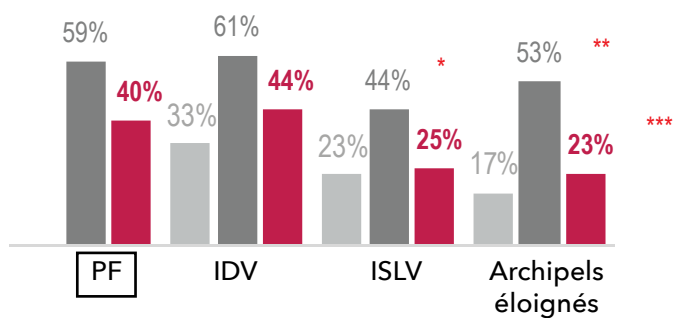
E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

UTILISATION DES SITES INTERNET (12 DERNIERS MOIS)



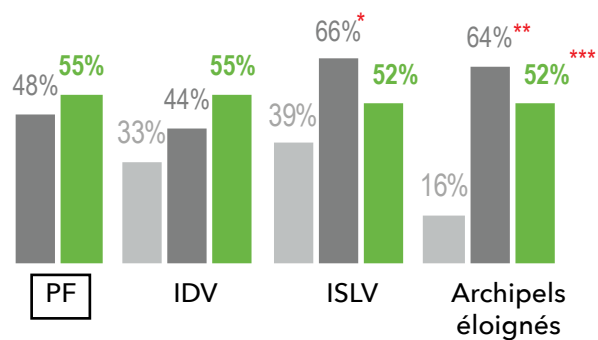
INSTITUTIONS

(GOUVERNEMENT, ASSEMBLÉE, HAUSSARIAT...)

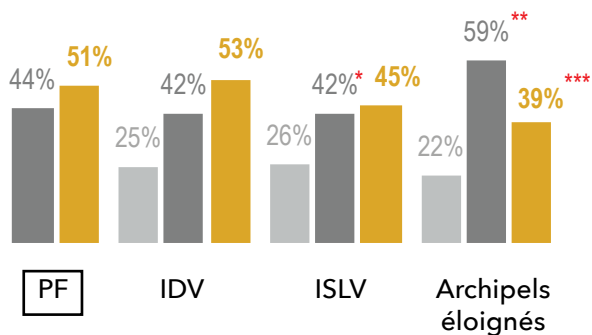


SERVICES ADMINISTRATIFS

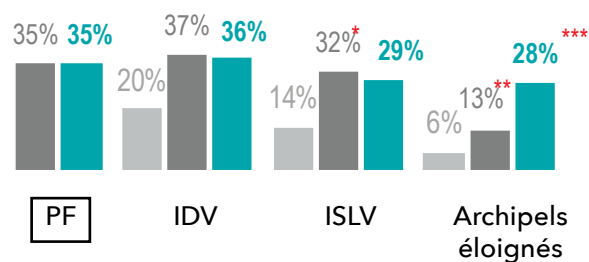
(DGAE, NET.PF...)



CPS



COMMUNE



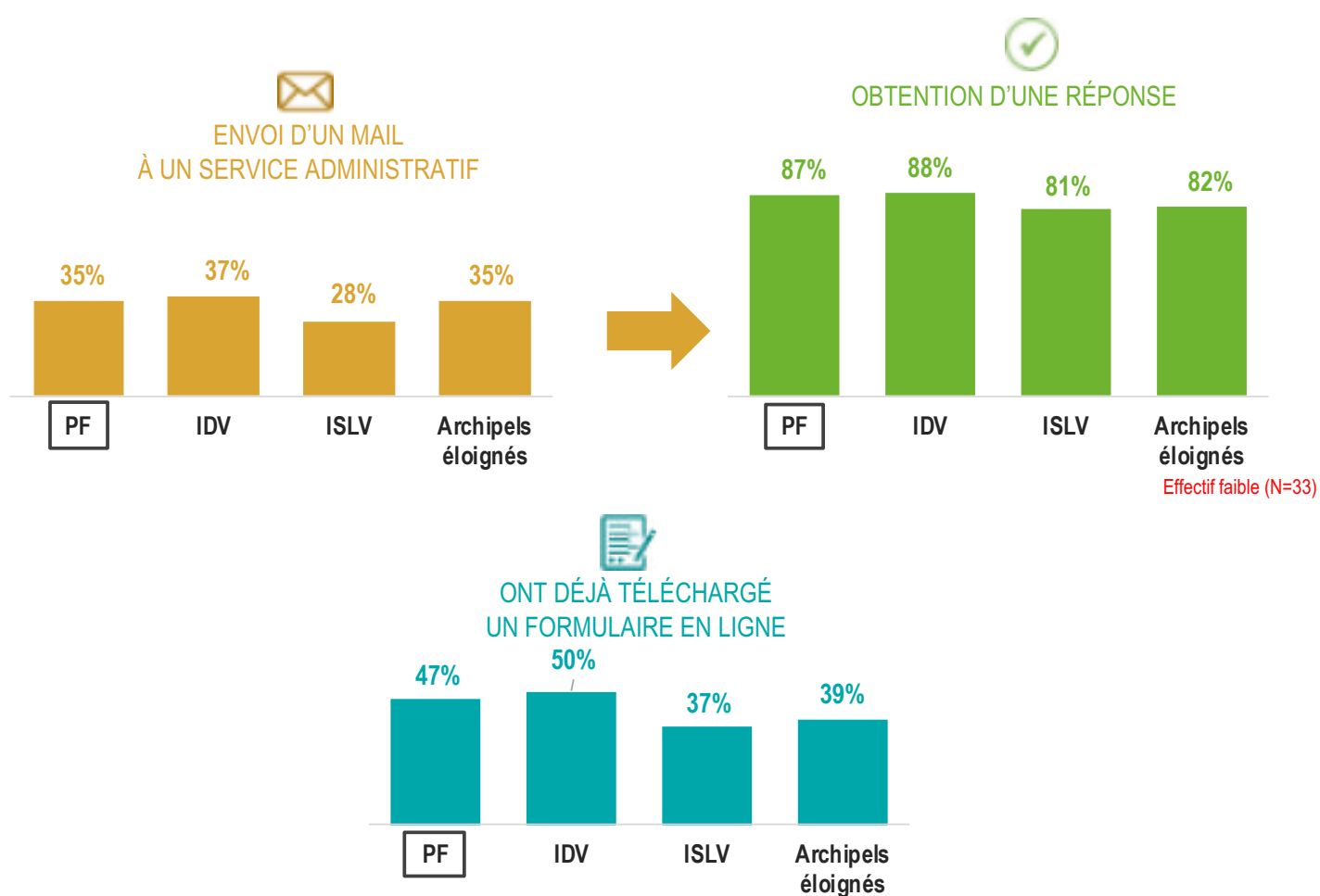
Faibles échantillons : 2017 : * N=32, **N=31, ***2019 : N=37

Base : Ensemble des individus qui connaissent les sites Internet de l'administration de Polynésie française soit 38% (32% en 2017)

COMPOTEMENTS & USAGES D'INTERNET

E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION

EMAILING



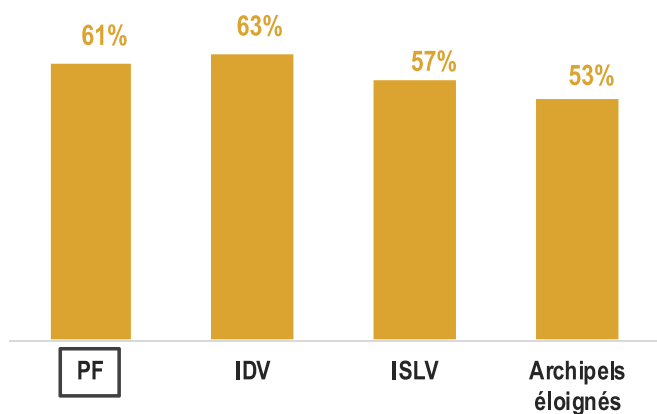
Base : Ensemble des internautes
soit 84%

COMPOTEMENTS & USAGES D'INTERNET

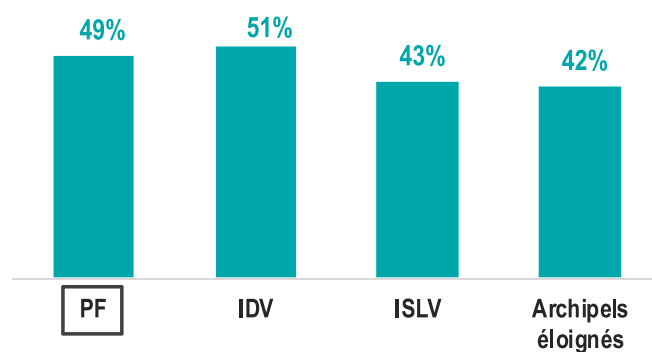
E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION



INTÉRÊT POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'UN PROCESSUS DÉCLARATIF EN LIGNE
(TVA, PERMIS DE CONSTRUIRE, ETC.)



INTÉRÊT POUR LE PAIEMENT EN LIGNE
DES IMPÔTS ET DES TAXES



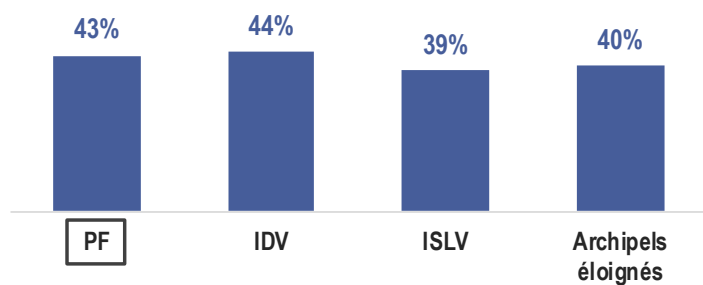
Base : Ensemble des internautes
soit 84%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

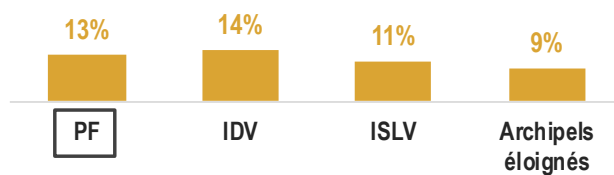
E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION



SOUHAIT D'ÊTRE CONSULTÉ AU TRAVERS DE
FORUMS OU DE PLATEFORMES DE DÉBATS PUBLICS



CONNAISSANCE DU PORTAIL WWW.NET.PF



Base : Ensemble des internautes
soit 84%

- A- FRÉQUENCE DE CONNEXION
- B- UTILISATION DES APPLICATIONS INTERNET
- C- ACHATS EN LIGNE
- D- RÉSEAUX SOCIAUX
- E- INTERNET EN SITUATION DE MOBILITÉ
- F- E-ADMINISTRATION ET DÉMATÉRIALISATION
- G- SÉCURITÉ INFORMATIQUE**

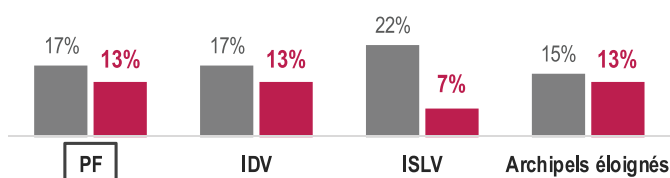


COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

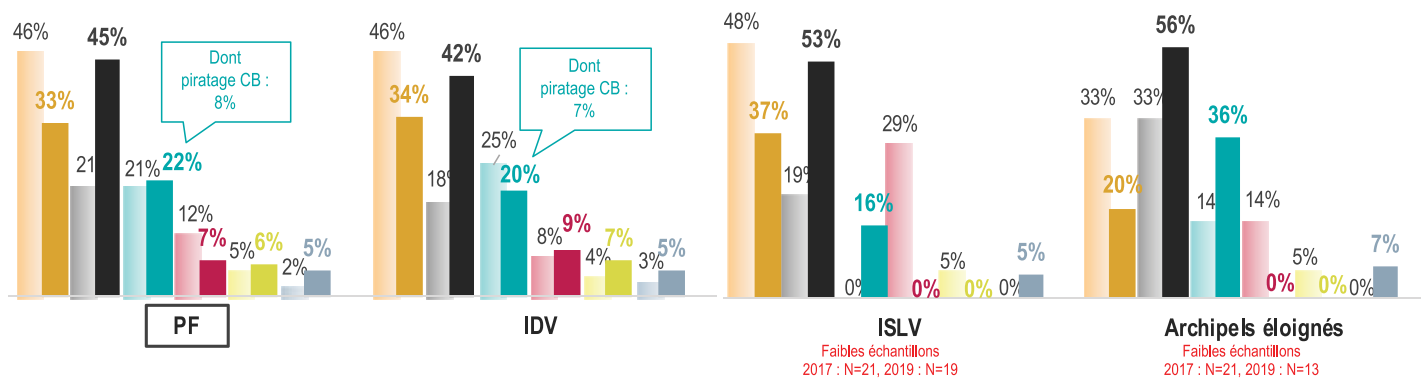


ONT SUBI UNE ATTAQUE INFORMATIQUE
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



TYPE D'ATTAQUES :

■ Virus ■ Piratage de compte Facebook ■ Autre piratage ■ Escoquerie informatique ■ Ransomware ■ Autre



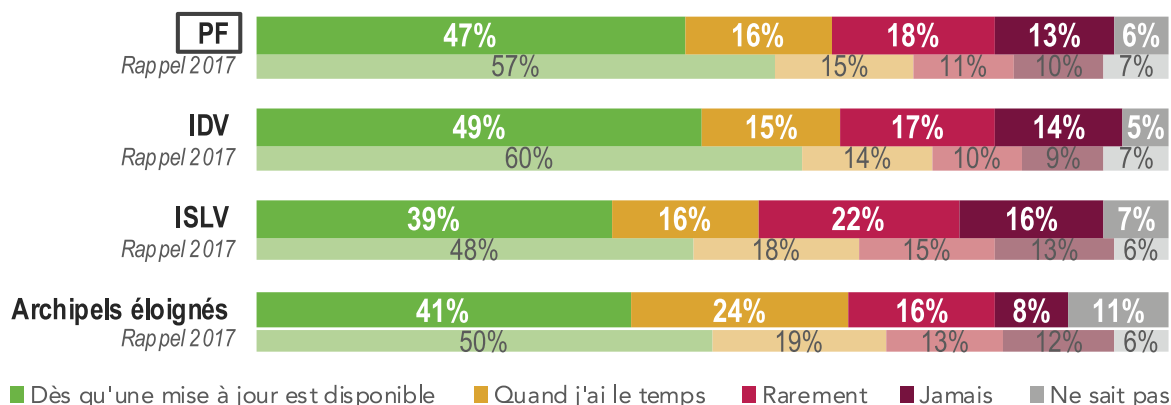
Base : Ensemble des internautes
soit 84%

COMPORTEMENTS & USAGES D'INTERNET

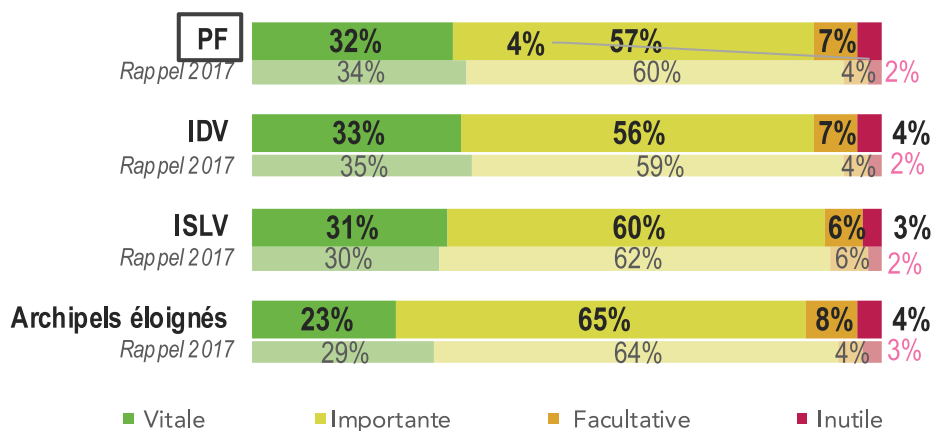
SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Base : Ensemble des internautes
soit 84%

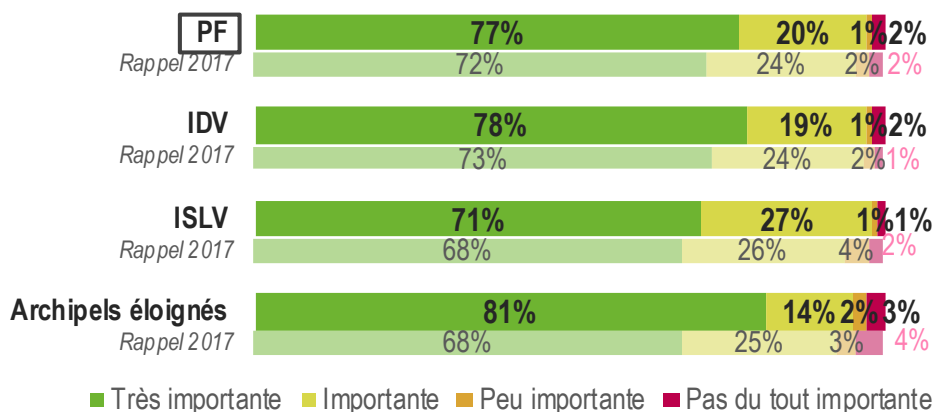
FRÉQUENCE DE MISE A JOUR DE VOS SYSTÈMES D'EXPLOITATION ET DE VOS LOGICIELS

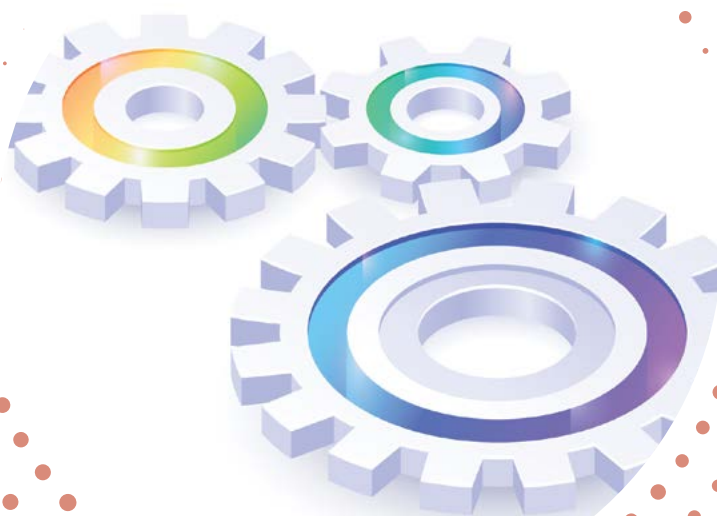


LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE POUR VOTRE USAGE PERSONNEL EST...



LA PROTECTION DE VOTRE VIE PRIVÉE SUR INTERNET EST...





LA DÉMARCHE - MÉTHODOLOGIE



- Echantillon de **1058 individus** interrogés sur l'ensemble de la Polynésie française, réparti ainsi :

Interrogés par archipel de résidence			Après pondération (répartition réelle)
ILES DU VENT	518	49%	76%
ILES SOUS LE VENT	316	30%	13%
ARCHPELS ELOIGNES :	224	21%	11%
- <i>Marquises</i>	76	7%	3%
- <i>Australes</i>	71	7%	2%
- <i>Tuamotu-Gambier</i>	77	7%	6%
TOTAL	1058	100%	100%

- Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (âge, Sexe, CSP et zone de résidence), selon les données fournies par l'ISPF (RP 2017). A noter que le quota sexe n'avait pas été intégré lors des études précédentes.

LA DÉMARCHE - MÉTHODOLOGIE



	Fixe	Portable
IDV	0,80%	99,20%
ISLV	8,60%	91,40%
Archipel	2,70%	97,30%

- En 2019, la collecte des données s'est basée sur une base de numéros mobiles, contrairement à 2017 (majorité de base de numéros fixes) interrogés. Ce changement de méthode permet d'être moins segmentant (la majorité de la population étant équipée de mobiles) et d'être plus représentatif de la population, notamment celle des îles éloignées, moins équipées en téléphonie fixe.
- **Suite à ce changement de méthodologie, certaines comparaisons historiques ne sont pas pertinentes et n'apparaissent pas dans ce rapport.**



- Enquêtes réalisées **par téléphone** par les équipes d'Alvea Consulting.
- Données saisies directement en ligne et hébergées par notre fournisseur de logiciel.
- Durée du questionnaire : 20-25 minutes

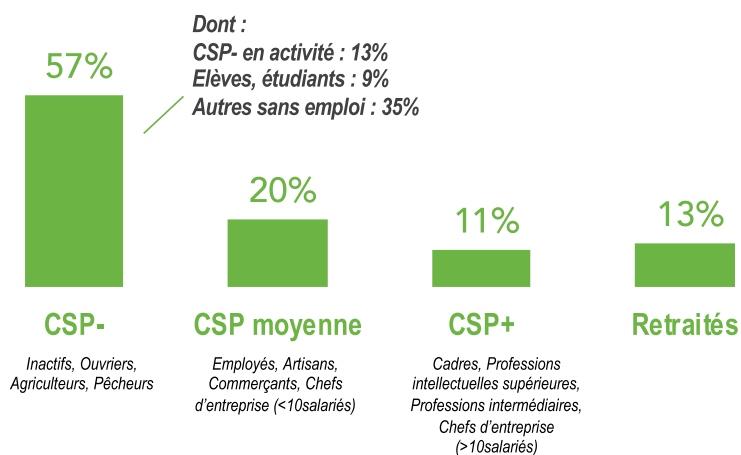
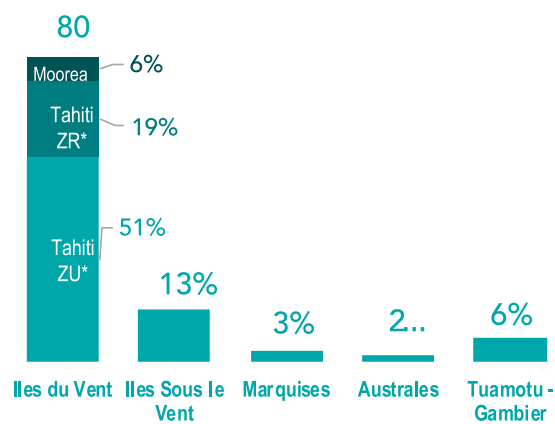
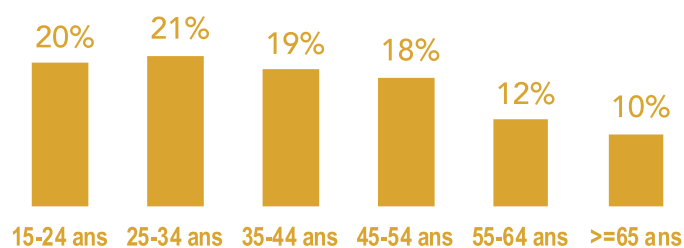
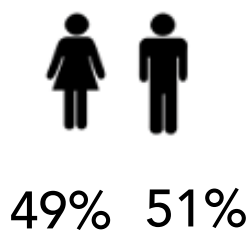


La phase terrain s'est déroulée du **29 juillet au 14 août 2019**.



PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

N=1058



*Tahiti Zone Urbaine : Mahina, Arue, Pirae, Papeete, Faa'a, Punaauia, Paea
 Tahiti Zone Rurale : Papara, Teva I Uta, Taiaapu Est et Ouest, Hitia O Tera



Rue Dumont D'Urville
Immeuble Toriki - 1^{er} étage
Papeete - TAHITI
Polynésie française
Tél : (689) 40 54 48 60
Email : contact@dgen.gov.pf
www.dgen.pf

