

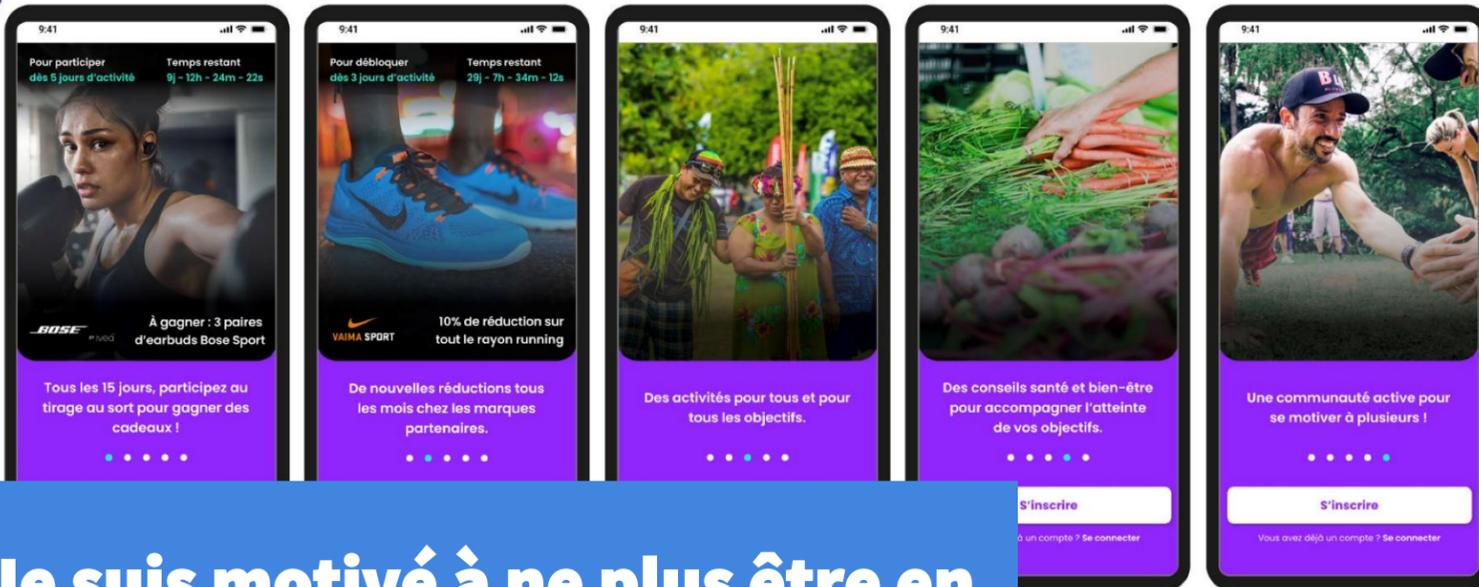
# 2ème Prix – EA'PPttitude

2 000 000 XPF

4 novembre 2022



## Application process



“Je suis motivé à ne plus être en surpoids et être en bonne santé”

### PRESENTATION DU PROJET

Le projet consiste en la création et le développement d'une application mobile sport / santé. Elle est destinée à motiver les Polynésiens à pratiquer une activité physique / sportive telle que de la marche, de la course à pied, sur plat ou en montagne. Le cœur du projet, est de venir changer les habitudes step by step en proposant une motivation supplémentaire à l'amélioration de la santé : l'octroi possible d'un lot offert par un des partenaires privés de l'application.

Au cours de l'année, 30 challenges seront lancés par l'application, et chaque participant qui complètera le challenge, sera éligible de manière aléatoire, au tirage au sort qui sera lancé à la fin du challenge pour 5, 10 ou 30 gagnants, en fonction des dotations des partenaires privés.

### OBJECTIFS ET FINALITE DU PROJET

L'objectif du projet est d'offrir gratuitement, un nouvel outil permettant aux plus démunis de se motiver à faire du sport, sans avoir besoin de salles, de coach ou d'équipements. la marche reste l'une des meilleures pratiques sportives. La volonté de Ea'ttitude : redonner de la forme aux Polynésiens et perdre quelques places dans

le classement des pays avec le plus haut taux d'obésité. Il y a eu des campagnes de communication pendant 20 ans. Il faut trouver un nouvel outil de communication pour améliorer la santé des Polynésiens qui ont beaucoup soufferts pendant les vagues de la Covid.

### RETOMBEES ECONOMIQUES DU PROJET

Le marché cible est assez large puisque la solution vise à être utilisée par 80% de la population d'ici 7 ans à 10 ans. Les retombées économiques sont relativement faibles car nous déployons les forces de notre groupe d'agences spécialisées en communication, marketing, événementiel et digital.

Notre objectif n'est pas de générer des emplois ou du chiffre d'affaires mais d'offrir gratuitement un service de qualité. Sur les premières phases nous comptons utiliser les moyens humains existants chez Exotic Gardens - SALT event et DevLab pour écrire, développer, communiquer et organiser les challenges.

Il n'y a aucune application similaire sur le marché, si d'autres existent dans le monde, elles reposent sur un modèle économique différent car la taille du marché rend possible la vente d'espace publicitaire. Une phase qui arrivera peut être si l'application devient populaire et construit sa communauté.



### PORTEURS DE PROJET

#### SARL Exotic Gardens

- Chef de projet : Maiti Rossoni
- SALT Evens
- DevLab



