

# Prix spécial – Sandal'IA

2 000 000 XPF

4 novembre 2022



« Une expérience unique de sandale morphologique ou thérapeutique sur mesure 3D, made in Fenua »

## PRESENTATION DU PROJET

Sandal'ia offre une alternative locale à l'achat de sandales standardisées. La proposition de valeur consiste à faire vivre une expérience unique d'ajustement personnalisé à travers SANDAL'IA by Maison Mata'i: " Une sandale durable, sur mesure 3D, à la fois confortable et élégante, made in fenua !!!

Oubliez la notion de pointure !!! Sandal'ia s'adapte à la singularité de chacun afin de créer du bien-être dans sa mobilité du quotidien, en proposant une version morphologique (mode, prêt-à-porter, sport) et une version thérapeutique (pharmacie, cabinet d'ortho, diabétique).

## OBJECTIFS DU PROJET

- Créer du bien-être au quotidien, agir pour la mobilité quotidienne de la population, s'adapter à la singularité de chacun, lutter contre la standardisation des corps, placer l'humain au centre du projet.

- Numériser des sandales 3D afin de créer un catalogue en ligne. Prévenir des troubles posturologiques. Créer de l'emploi local. Être capable de proposer une version sport et confort, pour les JO.

- Industrialiser grâce au numérique un nouveau secteur d'activité à forte valeur ajoutée.

- Créer ce concept d'acquisition 3D du pied en service en ligne, pour scaler le concept et exporter un savoir-faire polynésien. L'aboutissement final sera de développer cette expérience d'ajustement personnalisé en ligne, de l'acquisition 3D jusqu'à la livraison du produit fini MADE IN TAHITI.

## RETOMBÉES ECONOMIQUES DU PROJET

Les porteurs de projet souhaitent développer un nouveau secteur d'activité alliant artisanat et numérique : fabrication de sandales sur mesure.

Autre intérêt, la partie sanitaire et sociale avec une version thérapeutique dans le traitement de pathologies présentes sur le territoire, pieds diabétiques, pieds bots, surpoids, etc.

Les premiers chiffres sont basés sur le démarrage d'une activité avec des objectifs SMART prudents, en prenant en compte le budget chaussure. Le prévisionnel est estimé à 8 millions pour 420 paires vendues et à 15 millions pour 800 paires vendues à N+3.

Objectifs : 500 paires la première année soit 10 millions de CA, 2 000 paires la deuxième année et 5000 paires la dernière année.



Sandal'ia

## PORTEURS DE PROJET

### SAS Maison Mata'i

- Chef de projet : Samir Touati (Pacific-Ortho)
- Justine Faynot (orthoprothésiste)