



Ministère en charge des solidarités et de la santé

Direction de la santé

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE ROSE 2017



Pour plus de renseignement rendez- vous sur le site de la direction de la santé

www.servicepublic.pf/dsp



EA'ttitude.

Contact presse :

Pauline NIVA

40 48 82 55

pauline.niva@sante.gov.pf

Secrétariat du département des programmes de prévention

40 48 82 00

secretariat@dpp.sante.gov.pf

COMMUNIQUE DE SYNTHESE

Première cause de mortalité par cancer chez les femmes jusqu'en 2011 en Polynésie française, le cancer du sein est devenu la deuxième cause de mortalité par cancer chez les femmes polynésiennes depuis 2012, après le cancer du poumon.

Selon le registre du cancer, on découvre en moyenne 130 nouveaux cas chaque année en Polynésie française, ce qui situe le cancer du sein au premier rang des cancers féminins par sa fréquence.

Le dépistage du cancer du sein : une mesure efficace pour toutes les femmes âgées de 50 ans et plus

Le programme de dépistage mis en place en 2003 permet aux femmes de 50 ans et plus de bénéficier d'un examen clinique des seins et d'une mammographie gratuits tous les deux ans.

L'objectif est de dépister précocement le cancer du sein et de diminuer ainsi la mortalité due à cette maladie.

Pour re-susciter la sensibilisation du public, le **mois d'octobre** est un RDV annuel partout dans le monde pour la mobilisation de tous les partenaires et les acteurs contre le cancer du sein. Il donne lieu à de grandes manifestations en hommage aux patientes atteintes de cancer du sein, sous le symbole d'un ruban rose.

Sous la houlette du Ministère des solidarités et de la santé, la Polynésie française organise cette mobilisation depuis 2014, avec les acteurs de la santé et les partenaires institutionnels ou associatifs, du public et du privé.

Les professionnels de santé se mobilisent et plus particulièrement dans les îles, dénotent un mouvement de solidarité qui évolue année après année.

Une campagne de communication à la fois humoristique avec Kura qui fait sa mammographie en même temps, poignante par des témoignages de femmes sera diffusée sur les réseaux sociaux ainsi que sur les 2 chaînes de télévision.

« Je prends soin de mon corps, je fais ma radio des titis » reste le message principal pour l'édition 2017. Sensibiliser et informer le plus grand nombre des femmes ainsi que leur entourage restent les deux objectifs principaux de la campagne de communication.



LE CANCER DU SEIN EN POLYNESIE FRANÇAISE

Mortalité

Jusqu'en 2011, le cancer du sein était la 1^{ère} cause de mortalité par cancer chez la femme en Polynésie française. Le cancer du sein est devenu la 2^e cause de mortalité par cancer chez la femme en 2012 et en 2013 (1^{ère} cause : cancer du poumon).

Evolution de la mortalité :

En 2011 chez la femme, le cancer du sein était la 1^{ère} cause de mortalité par cancer en Polynésie française (24 décès, soit un taux standardisé sur la population mondiale de 16,9/100 000 habitants). Le cancer du poumon, avec 22 décès et un taux standardisé monde de 16,8/100 000, venait en 2^{nde} position en termes de cause de mortalité par cancer chez la femme.

En 2012 chez la femme, le cancer du sein était la 2^{ème} cause de mortalité par cancer en Polynésie française (26 décès, soit un taux standardisé sur la population mondiale de 19/100 000 habitants), après le cancer du poumon (33 décès, taux standardisé monde de 24,2/100 000).

En 2013 chez la femme, le cancer du sein est également la 2^e cause de mortalité par cancer en Polynésie française (28 décès, soit un taux standardisé sur la population mondiale de 19/100 000 habitants), après le cancer du poumon (29 décès, taux standardisé monde de 19,9/100 000).

Morbidité

Avec 117 nouveaux cas déclarés en 2012 en Polynésie française, le cancer du sein se situe au 1^{er} rang des cancers féminins par sa fréquence. Il représente 45 % de l'ensemble des nouveaux cas de cancer chez la femme (32 % en France en 2012).

Evolution de la morbidité :

136 nouveaux cas déclarés en 2011 en Polynésie française, il représentait 47 % de l'ensemble des nouveaux cas de cancer chez la femme (32 % en France en 2012). Le taux d'incidence standardisé sur la population mondiale était de 105,0 pour 100 000 habitants.

Depuis 2003, la Polynésie française s'est dotée d'un programme de dépistage intensifié et gratuit du cancer du sein.

Ce programme de dépistage permet aux femmes à partir de 50 ans de bénéficier gratuitement tous les 2 ans d'une consultation avec mammographie auprès d'un radiologue conventionné avec la Direction de la santé.

Depuis le mois de juin 2017, le Conseil des Ministres a adopté le nouveau plan cancer 2018-2020 qui s'inscrit dans une stratégie Polynésienne de lutte contre le cancer pour la période 2017-2026.

UNE FORTE MOBILISATION DES PROFESSIONNELS DE LA SANTE

Cette année est marqueur d'engagement et de solidarité de la part **des professionnels de santé**. Suite à un appel à projet lancé par le département des programmes de prévention, les Cellules de promotion de la santé de Tahiti et des îles s'engagent dans des actions de sensibilisation et d'informations pour atteindre le plus grand nombre de femmes ainsi que leur entourage.

Aux Australes

Sur l'île de **Tubuai**, la cellule de promotion de la santé en partenariat avec la commune, les services du pays, les communautés religieuses ainsi que le comité des femmes de Tubuai organisent des ateliers de bien-être et de sensibilisation au centre Natieva à Mataura.

Le RDV est pris pour la période du 10 au 14 octobre !

Massages, bar à sauna-coiffure-ongles-maquillage, fitness, tressage, couture, confection de bijoux... Un programme avec des animations mobilisantes.

A **Rurutu**, un concours du plus beau chapeau rose a été lancé auprès des artisantes de l'île.

A **Rimatara**, le plus beau panier fait l'objet aussi d'un concours avec la participation des mamas de l'île.

Les lauréates du concours seront connues le 14 octobre.

Aux Marquises

Informier et sensibiliser les femmes des vallées est un défi que les professionnels de santé ont décidé de relever.

Du 6 au 14 octobre la campagne de mobilisation résonnera dans toutes les vallées des Marquises allant des îles du nord aux îles du sud.

Objectif : Toucher le plus grand nombre de femmes ainsi que leur entourage.

Plusieurs activités sur le bien-être, des rencontres pour des groupes de paroles seront organisées en collaboration avec toutes les forces vives présentes aux **Marquises**: communes, associations, communautés religieuses...

Fitness, bien-être, rencontres culutrelles, marche pour ta santé, cuisine santé, jeu concours, tout un programme pour sensibiliser et mobiliser les femmes à faire leur radio des titis.

Aux îles sous le vent

Promouvoir le dépistage précoce et la prévention du cancer du sein reste le point focal des professionnels de la santé des îles sous le vent.

Muni de courage et de passion pour leur métier, le binôme de la cellule de promotion de la santé se déplacera sur **toutes les îles** du 6 octobre au 1er novembre pour rencontrer le maximum de femmes et débattre sur les modalités de prévention du cancer des titis.

Pour optimiser les rencontres, des activités sportives et culinaires sont programmées sur toutes les îles en partenariat avec les confessions religieuses ainsi que la commune.

Prendre soin de son corps et faire la radio des titis restent les deux messages forts pour toutes les actions mises en œuvre auprès de la population.

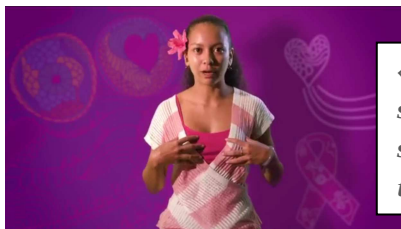
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SAISON 2

HAUTE EN EMOTION

Objectif : Convaincre du rôle primordial du dépistage : Sensibiliser, informer, 2 actions fortes.

- **Sensibiliser** la population en général sur le dépistage du cancer du sein. Rappeler l'intérêt du dépistage du cancer de sein et le rôle de la famille dans la prévention et la promotion de pratiques favorables à la santé.
- **Informer** les femmes jeunes et moins jeunes, ce qu'elles doivent savoir sur le cancer du sein selon les objectifs suivants :
 - Être capable de palper leurs seins
 - Faire connaître le cancer du sein
 - Motiver à adopter une hygiène de vie saine.

La campagne 2016 a remporté un vif succès auprès de la population suite à l'approche de dédramatisation utilisée dans la conception des spots. La campagne 2017 s'inscrit dans la continuité de 2016. 4 spots testimoniaux existant ainsi qu'un film de 3 minutes de Kura qui va faire sa mammographie seront diffusés sur les réseaux sociaux et à la télévision pendant quinze jours.



« Je suis en bonne santé, je fais du sport et je palpe mes titis »



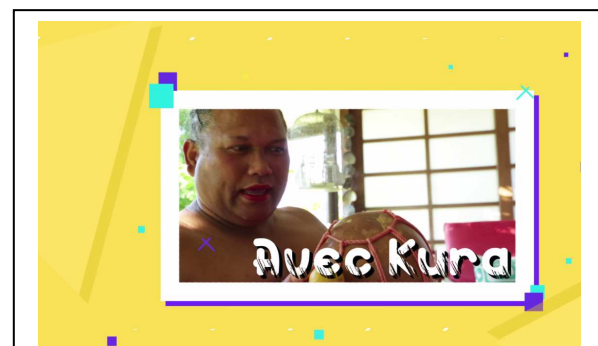
« J'ai ma petite sœur qui a un cancer du sein, ce n'est pas facile »



« Je suis une ancienne malade »



« Je suis maman, j'ai le cancer du sein »



Avec son humour connu des Polynésiens, kura motive les femmes à faire leur mammographie.