



Ministère des solidarités et de la santé
Direction de la santé

Dossier de presse

Lancement de la campagne de promotion des sucres naturels

Du 27 au 31 décembre 2017

Contact presse :

Pauline NIVA : 40 488 222
pauline.niva@sante.gov.pf

Secrétariat du département des programmes
de prévention : 40 488 200
secretariat.dpp@sante.gov.pf

Pour plus d'infos



Direction de la santé

<https://www.service-public.pf/dsp/>

COMMUNIQUE DE SYNTHÈSE

Une enquête réalisée en Polynésie française sur les maladies de surcharge en 2010, montre des chiffres alarmants où 70% de la population est en surpoids dont 40% au stade d'obésité chez la population adulte. Bien que stabilisés depuis plusieurs années, ces chiffres restent très élevés.

La consommation de produits sucrés étant un facteur déterminant des risques de surpoids et d'obésité, le Pays s'est engagé à lutter en priorité contre ces facteurs de risques comme mentionné dans le schéma d'organisation sanitaire de 2016-2021.

Depuis maintenant 20 ans, les objectifs en matière de communication de la Direction de la santé sont basés sur l'amélioration des connaissances de la population en matière d'alimentation saine conjointement à la promotion de l'activité physique. Le constat actuel est que la population est bien informée des risques de santé liés à la consommation de produits sucrés mais que malgré cela, les comportements alimentaires ne changent pas, comme le témoignent les chiffres précédents.

En tenant compte de cette difficulté, il est opportun d'amener la population à s'interroger sur sa consommation de produits sucrés et de trouver des alternatives de meilleure qualité nutritionnelle. La fiscalité comportementale est un levier intéressant pour la prévention car l'objectif est d'impacter sur le prix d'achat des produits nocifs à la santé et permettre aux consommateurs et acheteurs de faire leurs propres choix d'achat vers des produits plus sains. Cette démarche s'intègre dans un ensemble de mesures créant des environnements favorables et propices à de saines habitudes de vie.

Par conséquent, le Ministère des solidarités et de la santé et la Direction de la santé souhaitent mener une campagne de valorisation des produits naturellement sucrés dont l'objectif est d'interpeller les polynésiens sur leurs consommations de sucre et consommer des produits sucrés de meilleure qualité nutritionnelle.

LE CONTEXTE EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Depuis deux décennies, la Direction de la santé mène des actions en matière d'alimentation saine et équilibrée. L'objectif étant d'agir ainsi sur la consommation de produits riches en sucre ajouté, un des facteurs de risque de surpoids/obésité et de maladies non transmissibles en Polynésie.

En effet, la consommation de produits sucrés et de boissons sucrées représente une part importante dans les habitudes de consommation de la population polynésienne. Ce sont en grande majorité des produits riches en sucre ajouté¹ de densité énergétique élevée sans autre intérêt nutritionnel. Leur consommation en quantité importante est reconnue pour augmenter le déséquilibre vers le surpoids/obésité et donc le risque d'apparition de maladies non transmissibles telle que le diabète.

La population polynésienne est fortement affectée par cette problématique révélée par des prévalences du diabète et du surpoids/obésité élevées. En effet, 18% de la population présente un diabète de type 2 et 70% d'adultes sont en surpoids dont 40% au stade d'obésité.

Les habitudes alimentaires sont influencées par une offre alimentaire environnante peu favorable à la santé. Un quart de la population affirme consommer tous les jours des boissons sucrées². L'alimentation est le premier poste de dépenses des familles (27% de la dépense totale, soit environ 63 100 FCPF par ménage par mois). Les produits et boissons néfastes pour la santé car de faible qualité nutritionnelle sont en bonne place des dépenses alimentaires des ménages et représentent près de 40% des dépenses alimentaires totales. Près de deux tiers de la population adulte ne consomment pas assez de fruits et de légumes, invoquant en premier leur prix élevé. Chez les enfants de 7-9 ans, les produits gras et sucrés de snacking (viennoiseries, nems, gâteaux, biscuits, casse-croûtes) et de boissons sucrées sont consommés tous les jours lors des collations, sachant que 56% des enfants prennent 2 à 3 goûters par jour, hors petit déjeuner.

Selon les recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé la proportion de consommation de « sucre ajouté » devrait se maintenir à 5 à 10% de l'apport énergétique total soit pour un adulte de corpulence standard 30g/jour. A titre de comparaison une cannette de 33ml de soda classique contient 40g de sucre ajouté.

Fort de ces recommandations et du contexte polynésien, le Ministère des solidarités et de la santé et la Direction de la santé proposent de développer **une stratégie de communication innovante, savoureuse et croquante.**

¹ Sucre et dérivé de sucre ajouté dans les produits industriels (saccharose, sirop de glucose, de fructose, fructose-glucose, dextrine, maldodextrine, dextrose, maltose, sucre inverti)

² OMS (Bureau régional du Pacifique occidental), Direction de la santé de Polynésie française. *Enquête santé 2010 en Polynésie française. Surveillance des facteurs de risque des maladies non transmissibles.* Papeete. 2010.

LE SUCRE DANS TOUS SES ETATS !

Pour comprendre comment se construit cette campagne d'information attardons nous sur une question : qu'est-ce qui guide nos choix alimentaires ?

C'est la recherche du goût, du plaisir du réconfort, de l'énergie qui priment dans nos choix bien avant le fait que l'alimentation couvre nos besoins physiologiques.

Voilà comment se construit cette série de visuels qui souhaite éveiller nos sens pour allier plaisir et saveurs à la notion de santé. Oui il est possible de satisfaire ses papilles tout en faisant du bien à son corps. A travers l'expression d'émotions, le message se veut informatif pour amener le consommateur à réfléchir sur ses choix alimentaires et le guider de façon éclairée vers le bon choix pour sa santé.

Le sucre est un nutriment nécessaire, une ressource indispensable à notre organisme. La solution est dans l'équilibre. Pas assez de sucre nous provoque une faiblesse physique, une fatigue, un manque d'énergie. Trop de sucre nous amène insidieusement sur la voie des troubles métaboliques (l'obésité, le diabète) avec des conséquences difficiles et douloureuses sur notre qualité de vie. C'est ainsi, que la direction de la santé vous invite à trouver votre équilibre en sucre en préférant la consommation des produits naturellement sucrés au détriment des produits contenant des sucres ajoutés.

Ces sucres ajoutés sont des sucres cachés, c'est-à-dire qu'ils se retrouvent dans de nombreux produits transformés qu'on ne soupçonne pas toujours d'être sucrés. Leur consommation augmente fortement nos apports globaux en sucres par rapport à nos besoins réels. Leur surconsommation provoque des maladies de surcharges telles que le surpoids, l'obésité et le diabète.

Prenons soin de nous, de notre santé en maîtrisons notre consommation de sucre. Alors préférons les produits naturellement sucrés.

L'appellation Sucre Naturel tire son origine des aliments naturellement sucrés et qui ne subissent aucun ajout de sucre et dérivé de sucre. Ceux sont les fruits et légumes et les desserts et jus de fruits « sans sucre ajouté ».

La notion de Sucre Ajouté concerne les produits alimentaires développés selon un processus technologique ou culinaire précis qui nécessite un ajout de sucre et/ou dérivé de sucre. C'est le sucre rajouté dans un café, dans une pâtisserie mais aussi l'ensemble des sucres (sucre inverti, glucose, sirop de fructose, dextrine maltose...) intégrés dans les boissons sucrées, les gâteaux, les bonbons, les céréales de petits déjeuner, les soupes de légume, les sauces, les préparations prête à l'emploi...

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INNOVANTE AVEC UNE APPROCHE DE MARKETING SOCIAL

Une campagne en 2 temps

Une série de visuels mettant en valeur les aliments riches en sucre naturel sera affiché sur toute l'île de Tahiti sur les 4 m x 3 m, dans les lieux publics et seront visibles dans la presse écrite ainsi que sur les réseaux sociaux et le site internet de la Direction de la santé.

Les objectifs sont en 2017 de :

- Faire savoir : Informer - convaincre les consommateurs des bienfaits des sucres naturels et promouvoir les produits contenant des sucres naturels
- Faire aimer : Donner envie. Associer les émotions telles que plaisir, énergie, goût sucré, réconfort aux produits naturellement sucrés chez le consommateur.

La communication se poursuivra sur 2018 avec toujours les objectifs du départ complétés par celui de faire agir / inciter à l'action en facilitant l'accès des consommateurs aux produits sucrés naturellement.

Le défi à relever est de transférer les émotions vers les produits sans sucre ajouté avec une approche centrée sur les saveurs et les bienfaits pour la santé





Cette campagne alliant plaisir et aliments sucrés naturellement sera déclinée du
27 novembre au 31 décembre 2017

Bref, préférez le naturel !

Retrouvez toutes les informations sur la page
Facebook Direction de la santé