	CELLULE DE CRISE POLYNÉSIE FRANÇAISE — COVID-19 INTITULE : **MESURES BARRIERES A RESPECTER LORS DE LA PREPARATION, LA LIVRAISON ET LA RECUPERATION DES MARCHANDISES DANS LES « DRIVE » (SERVICE AU VOLANT)**	TYPE : FT-44 VERSION : 01 DATE : 11/05/20	Page 1/2

DIFFUSION

• EXEMPLAIRE ORIGINAL :
Cellule de Crise COVID 19

• EXEMPLAIRES POUR APPLICATION :
Tout commerce permettant un service au volant ou « drive

• EXEMPLAIRES POUR INFORMATION :
Direction de la Santé
Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers
MEDEF
Fédération générale des commerçants

RESPONSABLE	NOM & PRENOM	FONCTION	SIGNATURE	DATE
REDIGE PAR	Véronique Mercadal	Directrice adjointe DSFE		30/04/2020
VERIFIE PAR	Karine Lorillon	Infirmière hygiéniste		30/04/2020
VERIFIE PAR	Odile Dupin de Beyssat	Cadre de santé		30/04/20
APPROUVE PAR	Caroline GREPIN	Chef de file		11/05/20
APPROUVE PAR	Mathilde MELIN	Chef de file		11/05/20

Modifications apportées :	néant

OBJET :

Décrit les mesures barrières à mettre en place lors de la mise à disposition d'un service au volant type « drive » au sein d'un commerce

DOMAINE D'APPLICATION :

Cette fiche technique permet aux employeurs et employés permettant d'organiser la mise en place d'un service au volant type « drive » dans le respect des mesures barrières.

RESPONSABILITES :

Responsables de commerces mettant en place ce type de service
Employés travaillant au sein de ce type de commerce

DOCUMENTS DE REFERENCE :

HCSP, actualisation de l'avis relatif aux personnes à risque de forme grave de Covid-19 et aux mesures barrières spécifiques à ces publics, 20 avril 2020

HISTORIQUE DE REVISIONS

Nom du document	Indice de révision	Objet de révision
Mesures barrières à respecter lors de la préparation, la livraison et la récupération des marchandises dans les « drive » (service au volant)	1	Création

MESURES BARRIERES A METTRE EN PLACE LORS DE LA PREPARATION, LA LIVRAISON ET LA RECUPERATION DES MARCHANDISES DANS LES « DRIVE » (SERVICE AU VOLANT)

Définition du dispositif :

Cette formule de vente combine la technique de la vente à distance (commande en ligne) et le commerce traditionnel car le client procède lui-même au retrait de la marchandise directement au sein ou à proximité de son véhicule.

Objectif du dispositif :

Il permet de réduire considérablement les contacts entre clients et entre clients et salariés et donc la transmission du virus.

Les avantages du dispositif :

- La préparation de la commande se fait en amont sans contact avec le client ;
- Le paiement se fait en ligne : aucun contact ;
- Le paiement se fait au moment de la récupération des marchandises : privilégier le chèque ou la carte bancaire.

Organisation du drive :

Commande en ligne :	Paiement :	Préparation de la commande :	Principe de la marche en avant :
site WEB, page facebook, mail.	- en ligne ; - sur place à la caisse, en chèque ou carte bancaire ;	en amont par le commerçant	Organisation spatiale du parking « drive » pour éviter les croisements

Informations à la clientèle :

- Le client a réalisé un lavage des mains avant de quitter son domicile
- Il porte un pāruru vaha (masque grand public) en respectant les bonnes pratiques d'utilisation pour les adultes et adolescents de plus de 11 ans. Le masque doit être adapté à la taille de son utilisateur.
- Le client ouvre son coffre et reste à distance à l'arrivée du livreur ;
- Une fois la marchandise chargée dans le coffre (par le livreur), le client ferme son coffre.