



POLYNESIE FRANÇAISE

---

MINISTERE  
DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI,  
DE LA FONCTION PUBLIQUE ET  
DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

SERVICE DU PERSONNEL  
ET DE LA FONCTION PUBLIQUE  
.....

CONCOURS INTERNE POUR LE RECRUTEMENT  
D'ADJOINTS D'EDUCATION DE CATEGORIE B DE  
LA FONCTION PUBLIQUE DE LA POLYNESIE  
FRANCAISE

**ANALYSE D'UNE  
DOCUMENTATION A  
CARACTERE SCIENTIFIQUE**

**Jeudi 24 septembre 2009  
(Durée : 3 heures, coefficient 9)**

**La calculatrice est autorisée**

**Aucun document n'est autorisé**

**Le sujet comporte 6 pages.**

## ANALYSE D'UNE DOCUMENTATION A CARACTERE SCIENTIFIQUE

SOURCE DOCUMENTAIRE : INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE POLYNESIE FRANÇAISE (ISPF)

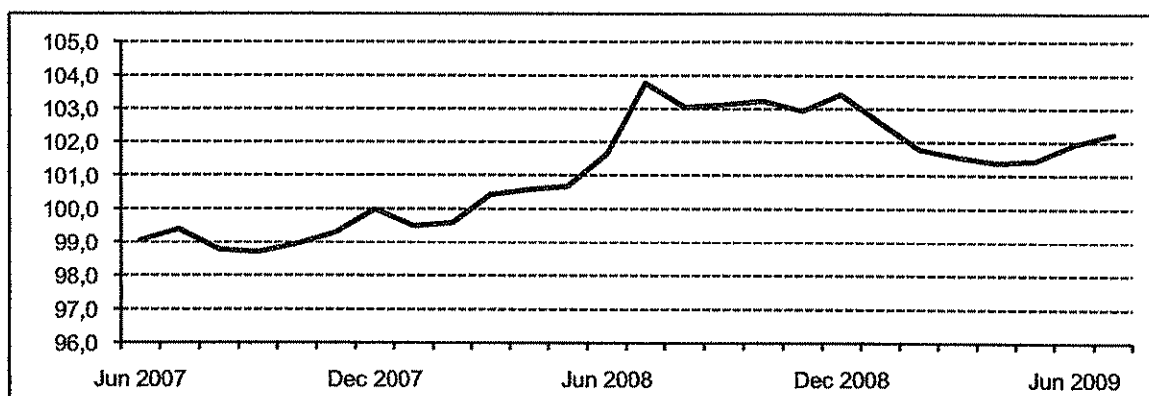
### Première partie

---

#### Définitions :

- L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure, entre deux périodes données, de la variation du niveau général des prix sur un territoire donné. Il n'est ni un indice de dépense, ni un indice de coût de la vie. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre. Les opérations financières ne relevant pas de la consommation proprement dite sont exclues de son champ (c'est le cas de l'achat de logement, qui est considéré comme de l'investissement, des opérations d'épargne, des impôts directs, des cotisations sociales, etc...). L'indice des prix à la consommation permet de suivre, mois par mois, l'évolution des prix et donc d'apprécier les tensions inflationnistes. Cet outil sert aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Les indices de prix à la consommation ont également une utilisation sociale et juridique. Ils servent de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smig, etc... Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, les indices s'expriment dans la base 100 en décembre 2007. Notre perception des prix en tant que consommateur est différente de la mesure objective traduite par l'indice. Les prix des achats les plus courants marquent davantage notre esprit. Or en Polynésie française, l'indice des prix à la consommation prend en compte 11 000 prix correspondant à plus de 800 types de biens et services, en respectant leur importance dans la consommation totale des ménages. L'indice des prix à la consommation se réfère à l'ensemble des ménages et non à un ménage particulier ; il ne rend pas compte de l'évolution des prix pour un ménage en particulier.
  - L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. **L'inflation entre deux périodes se définit alors comme le taux de croissance de l'indice des prix à la consommation entre ces mêmes périodes. La valeur de l'indice est alors une valeur en fin de mois. Ainsi, pour mesurer l'inflation sur les 5 premiers mois de l'année, il faut regarder la valeur de l'indice en mai de l'année courante et la comparer à celle de décembre de l'année précédente.**
1. A l'aide des éléments présentés dans ces définitions, tentez, en quelques lignes, d'expliquer pourquoi les associations de consommateurs critiquent régulièrement les résultats de l'inflation. Vous n'hésitez pas pour cela à vous appuyer sur des exemples.

Vous disposez des éléments suivants concernant l'inflation en Polynésie



2. Commentez l'évolution de l'inflation entre juin 2007 et juillet 2009.
3. A l'aide du graphique ci-dessus, estimez l'inflation entre juin 2007 et juillet 2009.

Vous disposez également des données ci-après. L'indice général est établi sur la base de la consommation d'un ménage moyen. L'indice ouvrier est un indice particulier établi sur la base de la consommation des ménages ouvriers. Les ménages ouvriers constituent un groupe homogène dans leur façon de consommer et dans la nature de leurs revenus. Ces revenus sont presque exclusivement composés de salaires, salaires le plus souvent voisins du SMIG.

| Parts budgétaires de la consommation par type d'indice et par poste budgétaire | Indice général |        | Indice ouvrier |        |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|
|                                                                                | Valeur         | Part   | Valeur         | Part   |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                              | 224 403        | 22,4%  | 273 509        | 27,4%  |
| Boissons alcoolisées, tabac                                                    | 34 278         | 3,4%   | 31 013         | 3,1%   |
| Articles d'habillement et articles chaussants                                  | 30 815         | 3,1%   | 32 342         | 3,2%   |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles                         | 178 773        | 17,9%  | 180 158        | 18,0%  |
| Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison              | 56 613         | 5,7%   | 43 734         | 4,4%   |
| Santé                                                                          | 7 391          | 0,7%   | 7 448          | 0,7%   |
| Transports                                                                     | 184 637        | 18,5%  | 136 949        | 13,7%  |
| Communications                                                                 | 47 993         | 4,8%   | 47 392         | 4,7%   |
| Loisirs et culture                                                             | 64 708         | 6,5%   | 71 153         | 7,1%   |
| Enseignement, Education                                                        | 5 533          | 0,6%   | 6 055          | 0,6%   |
| Hôtellerie, cafés, restauration                                                | 87 346         | 8,7%   | 92 890         | 9,3%   |
| Autres biens et services                                                       | 77 510         | 7,8%   | 77 357         | 7,7%   |
| TOTAL                                                                          | 1 000 000      | 100,0% | 1 000 000      | 100,0% |

Evolution de l'indice général en base 100 décembre 2007

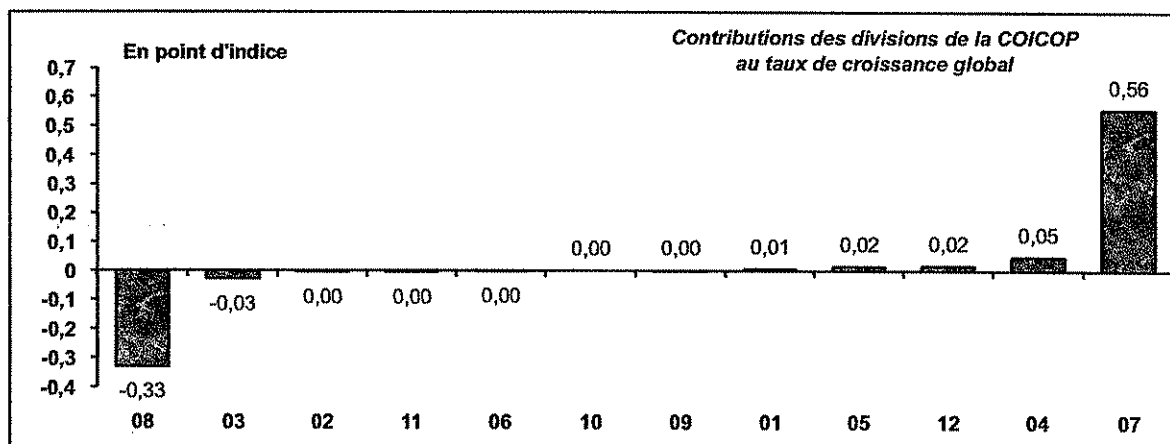
| Année | Jan    | Fev    | Mar    | Avr    | Mai    | Jun    | Jul    | Aou    | Sep    | Oct    | Nov    | Dec    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2009  | 102,60 | 101,79 | 101,56 | 101,38 | 101,46 | 101,95 | 102,26 |        |        |        |        |        |
| 2008  | 99,51  | 99,60  | 100,44 | 100,59 | 100,69 | 101,67 | 103,79 | 103,07 | 103,14 | 103,24 | 102,94 | 103,43 |
| 2007  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 100,00 |

Evolution de l'indice ouvrier en base 100 décembre 2007

| Année | Jan    | Fev    | Mar    | Avr    | Mai    | Jun    | Jul    | Aou    | Sep    | Oct    | Nov    | Dec    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2009  | 103,72 | 102,74 | 102,47 | 102,18 | 102,35 | 102,40 | 102,57 |        |        |        |        |        |
| 2008  | 99,96  | 100,29 | 100,90 | 101,81 | 101,67 | 102,35 | 103,99 | 104,17 | 104,30 | 104,25 | 103,95 | 103,83 |
| 2007  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 100,00 |

4. Commentez la différence de structure de consommation entre le ménage moyen et le ménage ouvrier.
5. Quel est selon vous l'intérêt de mesurer l'inflation pour les ménages ouvriers ?
6. Pour chacun des indices, mesurez les taux d'accroissement des indices entre juin et juillet puis sur les 7 premiers mois de l'année tant en 2008 qu'en 2009. Commentez vos résultats.

Afin de mieux comprendre l'inflation de juillet vous disposez des éléments suivants concernant la contribution à l'inflation pour ce même mois.



#### 0 - Indice général

|                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                                       |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison |
| 06 - Santé                                                             |

#### 07 - Transports

|                                      |
|--------------------------------------|
| 08 - Communications                  |
| 09 - Loisirs et culture              |
| 10 - Enseignement, Education         |
| 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
| 12 - Autres biens et services        |

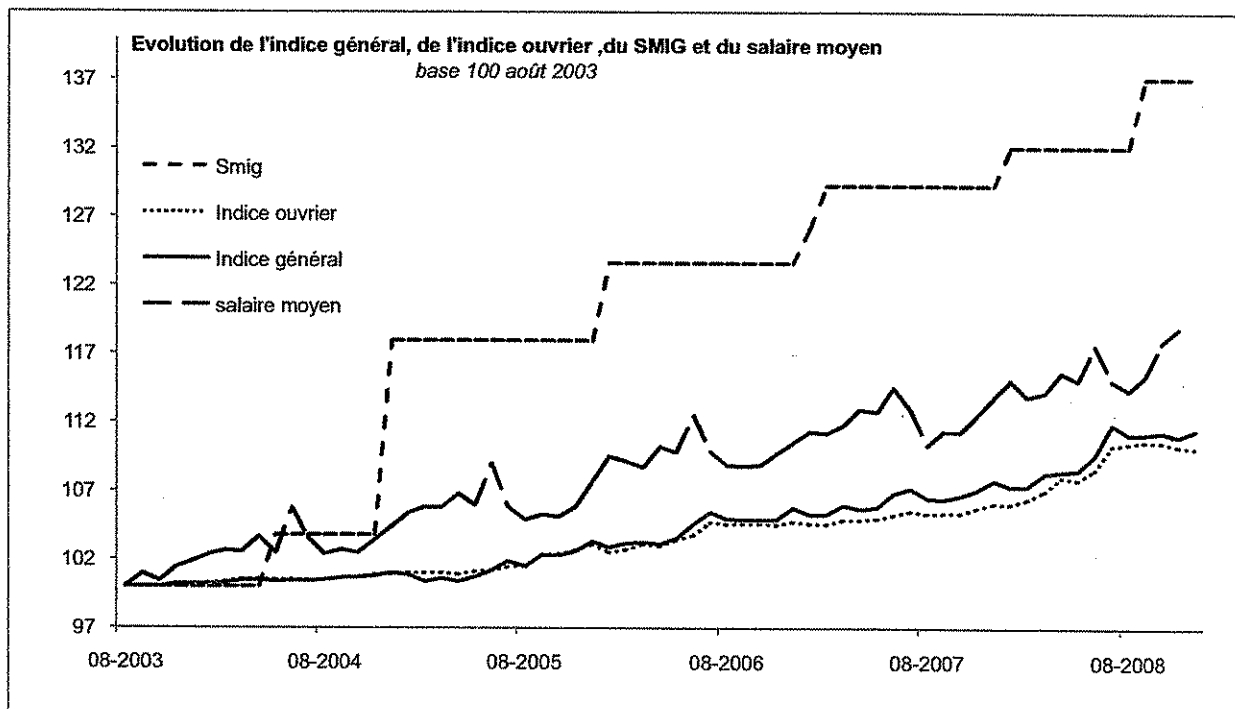
### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être en valeur absolue supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

7. A l'aide des ces informations et de vos connaissances personnelles, essayez d'expliquer les mécanismes de l'inflation au mois de juillet.

## Deuxième partie

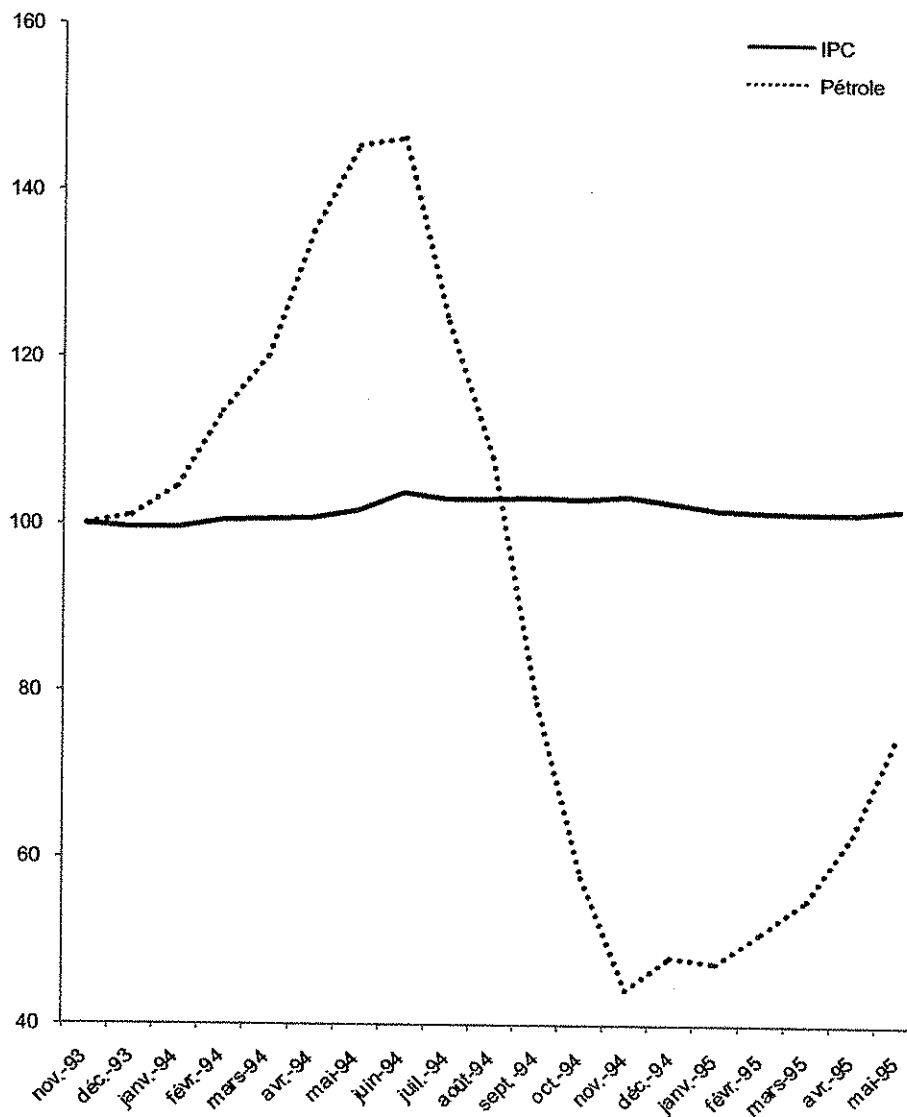
Vous disposez du graphique suivant concernant les évolutions de différents indicateurs entre août 2003 et décembre 2008.



1. Qu'est-ce que le SMIG ?
2. Déterminez les taux de croissance de ces différents indicateurs entre les deux périodes extrêmes. Commentez.
3. Qu'est-ce qui explique selon-vous l'évolution du SMIG sous forme de paliers, contrairement aux autres indicateurs ?
4. Sachant qu'en Polynésie il y a 65 000 salariés dont 25% gagnent le SMIG et 50% gagnent moins de 200 000 F.CFP. Déterminez la répartition des effectifs salariés en Polynésie française selon les tranches de revenus (0-SMIG, SMIG-200 000 et plus de 200 000 F.CFP). Commentez ces résultats en sachant que le SMIG vaut 145 306 F.CFP.
5. Le pouvoir d'achat se définit comme la capacité d'achat liée aux revenus. De ce fait, l'évolution du pouvoir d'achat se définit comme la différence entre l'évolution des revenus et l'évolution des prix. Ainsi, mesure-t-on l'évolution du pouvoir d'achat comme le différentiel entre l'évolution des salaires et celle de l'indice des prix à la consommation. Il est également possible de mesurer l'évolution du pouvoir d'achat pour des types de ménages particuliers en considérant l'évolution de leurs revenus et celle des prix liés à leur consommation. Après examen du graphique, quelles ont été les évolutions de pouvoir d'achat pour les salariés rémunérés au SMIG et pour les autres. Les salariés rémunérés au SMIG ont-ils un pouvoir d'achat qui s'est accru plus rapidement que celui des autres salariés ? Justifiez vos réponses.

### Troisième partie

Vous disposez du graphique suivant concernant les évolutions de l'indice des prix à la consommation et du cours du pétrole en indice base 100 en décembre 2007. (« IPC » signifie *Indice des Prix à la Consommation*)



1. Vous semble-t-il pertinent de dire que les cours du pétrole ont un impact fort sur l'inflation en Polynésie française ?