

conjoncture

11

TOURISME

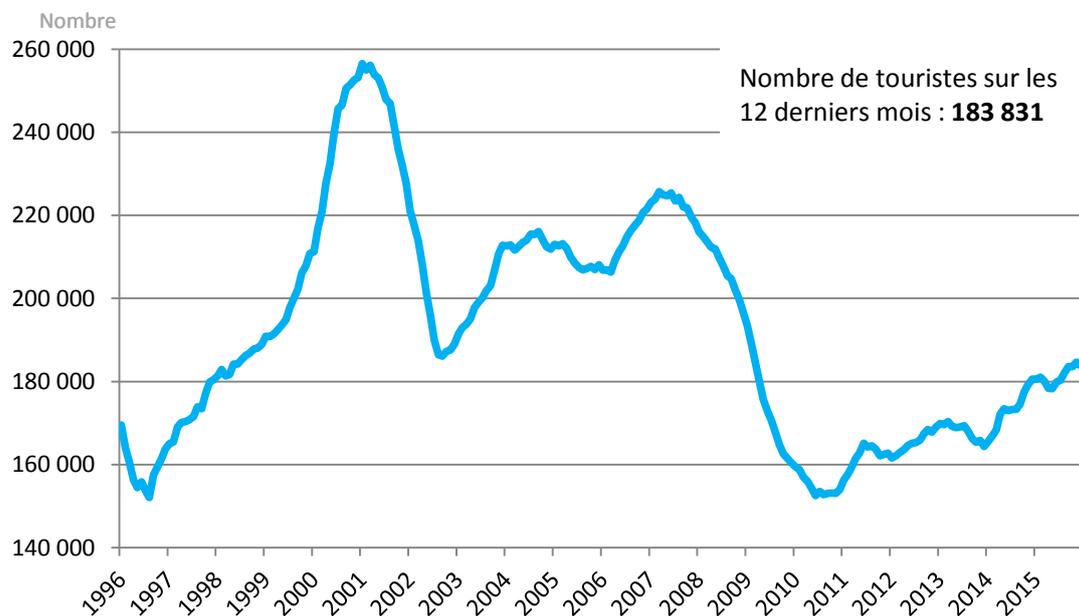
Année 2015

TABLEAU DE BORD

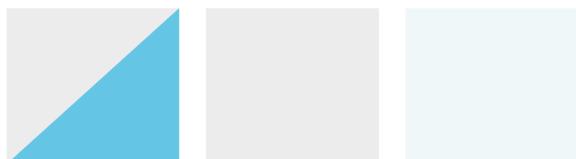
En 2015, la Polynésie française a accueilli 183 800 touristes, soit une hausse de 1,8 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse profite essentiellement à l'hébergement terrestre marchand (+ 4,8 %). Elle est alimentée par l'ensemble des marchés, à l'exception du marché européen. Les nuitées touristiques se réduisent de 0,6 % en raison d'une forte baisse des nuitées en hébergement flottant. La durée moyenne de séjour des touristes en hébergement marchand baisse de 3,4 % et raccourcit la durée moyenne de séjour globale à 14,2 jours (- 2,2 %). Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux baisse de 0,4 %.

Le trafic aérien international augmente de 1,4 % et le taux de remplissage des avions progresse de 0,5 point en un an.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Maintien de la croissance des effectifs touristiques en hébergement terrestre marchand en 2015

La clientèle de l'hébergement terrestre marchand, qui représente 70 % des touristes, est en hausse (+ 4,8 %) pour la deuxième année consécutive. Cette hausse compense les baisses observées dans l'hébergement flottant et l'hébergement terrestre non-marchand (respectivement 6,5 % et 1,3 % de touristes en moins). Si la contraction de la clientèle en hébergement flottant est plus forte que celle des touristes en hébergement non-marchand, leurs effectifs en 2015 restent supérieurs à la moyenne des cinq précédentes années. En revanche, les touristes en hébergement non-marchand sont moins nombreux depuis 2004, malgré un léger rebond de fréquentation en 2014. La croissance de l'hébergement terrestre marchand contribue à la hausse de 1,8 % de la fréquentation touristique par rapport à l'année précédente. Les principales régions émettrices ont contribué à la hausse des effectifs, les Etats-Unis et la Chine sont les plus gros contributeurs.

Légère hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand

Malgré un raccourcissement de 3,1 % de la durée moyenne de séjour, le nombre de nuitées déclarées par la clientèle en hébergement terrestre marchand progresse de 1,9 % en un an (+ 28 700 nuitées). Les touristes qui ne déclarent aucun hébergement marchand sont moins nombreux mais séjournent plus longtemps qu'en 2014 (+ 6 300 nuitées). Dans le même temps, la durée moyenne de séjour des touristes en hébergement flottant plus courte induit une perte de 49 600 nuitées payantes. Cette baisse fait plus que compenser la hausse du nombre de nuitées en hébergement terrestre et entraîne à la baisse le nombre de nuitées touristiques globales (- 0,6 %).

La Chine devient le plus grand pays contributeur à la croissance de la fréquentation touristique

En 2015, la contribution du marché chinois à la croissance de la fréquentation touristique dépasse celle des Etats-Unis. Ce pays qui regroupe seulement 3 % du total des touristes a accru ses effectifs de 70 % en un an. La hausse de la fréquence des vols charters reliant la Chine à la Polynésie française est un des principaux facteurs de cette croissance. Du point de vue régional, la Chine accroît sa part de marché, qui passe de 18 % en 2014 à 27 % en 2015, alors que celle du Japon (56 % des touristes d'Asie en 2015) se réduit de 12 points par rapport à l'année précédente.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2015, le nombre de visiteurs s'élève à 239 077 personnes, soit une hausse de 4,7 % par rapport à 2014. Cette croissance résulte de la hausse plus forte du nombre d'excursionnistes (+ 7 600 personnes) que celle du nombre de touristes (+ 3 200 personnes), alors que les premiers représentent 23 % des visiteurs. La contribution des effectifs touristiques à la hausse globale est de 1,4 point, et celle des excursionnistes, de 3,3 points.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Année 2015 (variation N-1)**VISITEURS**

Nombre : 239 077 (+ 4,7 %)

TOURISTES

Nombre : 183 831 (+ 1,8 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre : 55 246 (+ 15,9 %)

Touristes en hébergement terrestre

Nombre : 147 651 (+ 4 %)

Touristes en croisière intra-polynésienne

Nombre : 36 180 (- 6,5 %)

Excursionnistes en croisière transpacifique

Nombre : 55 246 (+ 15,9 %)

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale sont en hausse

En 2015, le coefficient moyen de remplissage des hôtels de la Polynésie française progresse de 1,6 point par rapport à 2014. Ce résultat s'explique par la contraction plus forte du nombre de chambres offertes à la location que celle du nombre de chambres louées. L'occupation des chambres est plus forte dans les hôtels de catégorie luxe (4 et 5 étoiles) dont le taux de remplissage gagne 2,4 points, alors que celui des hôtels de gamme intermédiaire (3 étoiles) progresse faiblement (+ 0,3 point). Le coefficient moyen de remplissage des hôtels deux étoiles, baisse de 0,6 point par rapport à 2014. Les revenus moyens par chambre offerte et louée progressent pour toutes les catégories d'hôtels des îles du vent et des îles sous-le-vent.

La fréquentation des hôtels de Tahiti diminue

Si le taux de remplissage des hôtels internationaux progresse pour l'ensemble des îles de la Polynésie française, celui des hôtels de Tahiti baisse de 2,8 points en un an. Les ventes de chambres sur Tahiti ont baissé de 4,2 %, alors que le nombre de chambres offertes à la location est stable par rapport à 2014. Cette baisse de la fréquentation concerne toutes les catégories d'hôtels et, est conditionnée par le poids des hôtels de luxe (63 % des chambres louées) dont la contribution à la baisse est de 2,8 points. La contribution des hôtels de gamme intermédiaire est de 1,2 point et celle des hôtels deux étoiles est de 0,2 point. La métropole, le Japon et l'Europe sont les principaux marchés impliqués dans la baisse de fréquentation.

Rebond de fréquentation pour la clientèle résidente

En 2015, la fréquentation hôtelière de la clientèle résidente s'améliore par rapport à 2014 (+ 1,5 %). Ce regain limite la baisse de la fréquentation hôtelière (- 0,4 %) induite par la baisse de fréquentation de la clientèle étrangère (- 0,6 %) qui consomme 87 % des chambres louées en Polynésie française. Les résidents ont consommé plus de nuitées dans les hôtels de Bora Bora et Huahine. Enfin, si la baisse de fréquentation de la clientèle étrangère touche les hôtels de Tahiti, Bora Bora et Raiatea, les hôtels de Huahine et Moorea accueillent toujours plus de touristes internationaux qu'en 2014.

TRANSPORT

Plus de 55 000 excursionnistes en 2015

En 2015, la Polynésie française accueille 55 200 visiteurs à la journée, soit une hausse de 15,9 % par rapport à 2014. Ces excursionnistes voyagent à bord de 33 bateaux de croisière trans-pacifique, faisant escale une ou plusieurs fois au cours de l'année. Ces bateaux ont effectué 53 touchés en 2015, contre 48, l'année précédente, pour 31 bateaux de croisière.

Le taux de remplissage des vols internationaux remonte à 78,6 % en 2015

Le nombre de passagers débarqués par les compagnies aériennes à leur arrivée à l'aéroport de Tahiti Faa'a augmente de 1,4 % en un an. Ces arrivées supplémentaires cumulées à une progression moins forte du nombre de sièges offerts améliorent le taux de remplissage des vols réguliers internationaux de 0,5 point.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

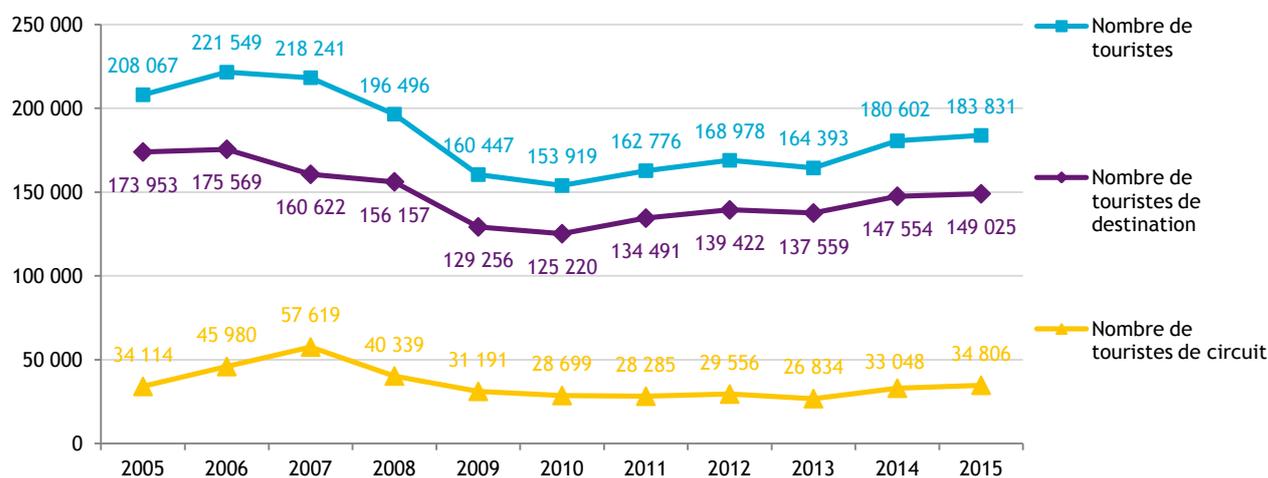
Sur les trois premiers trimestres de l'année, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme s'accroît de 8,7 % par rapport l'année précédente. L'emploi salarié lié au tourisme augmente de 1,7 % (+ 170 emplois salariés) en douze mois. Cette hausse concerne principalement les services d'hébergement et de transport de voyageurs qui emploient 76 % des salariés du secteur touristique.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE		2013	2014	2015	Var. 15/14
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		164 393	180 602	183 831	1,8%
Type d'hébergement	Hébergement flottant	27 044	38 681	36 180	-6,5%
	Hébergement terrestre	137 349	141 921	147 651	4,0%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	146 304	162 461	165 926	2,1%
	Hébergement non marchand	18 089	18 141	17 905	-1,3%
Durée moyenne de séjour des touristes		14,1	14,6	14,2	-2,3%
	Hébergement marchand	12,0	12,7	12,3	-3,1%
	Hébergement non marchand	14,1	14,6	14,2	-2,3%

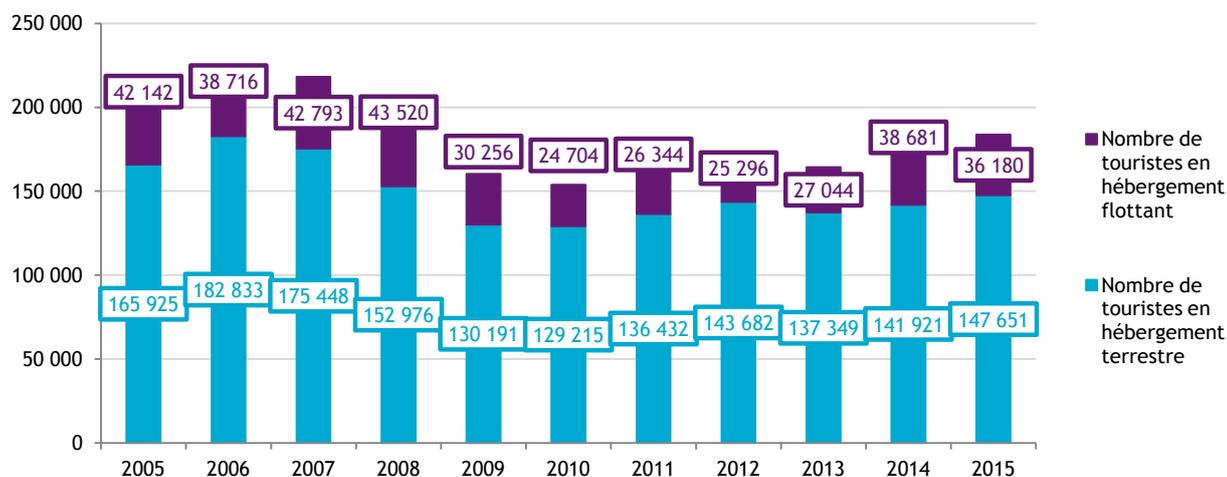
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES¹ OU TERRESTRES

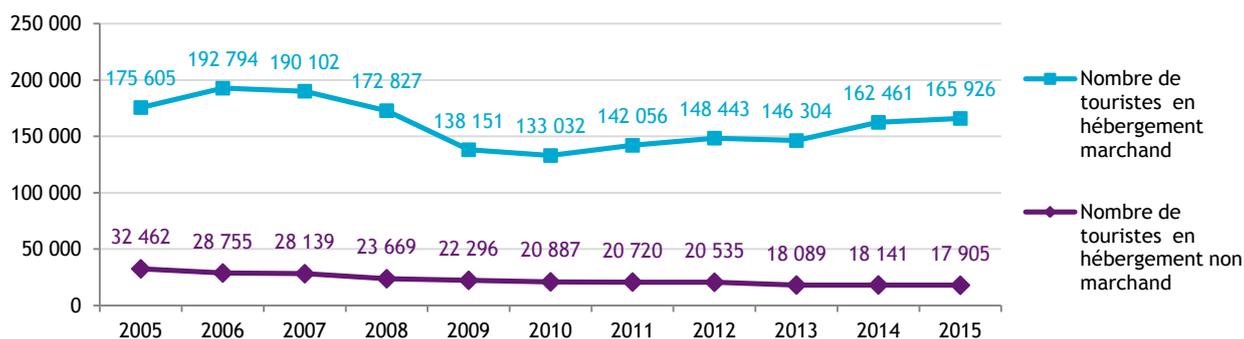


Source : ISPF - EFT



(¹) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

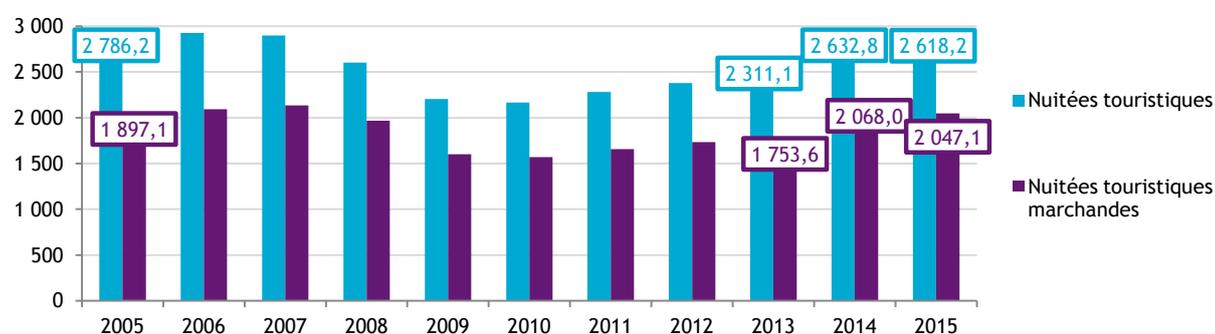
PAYANTS² OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

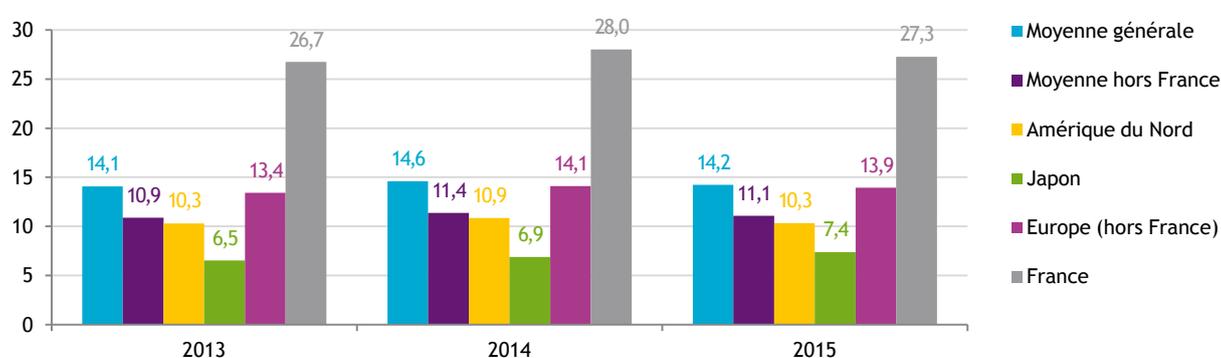
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

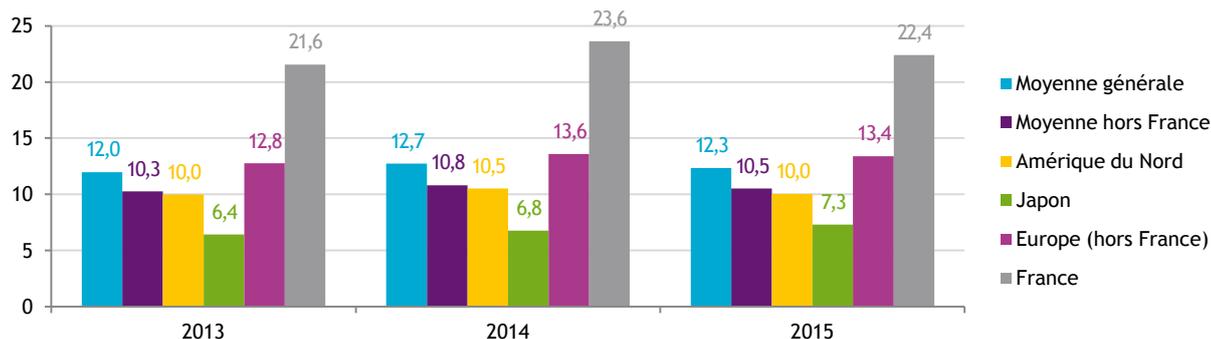
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

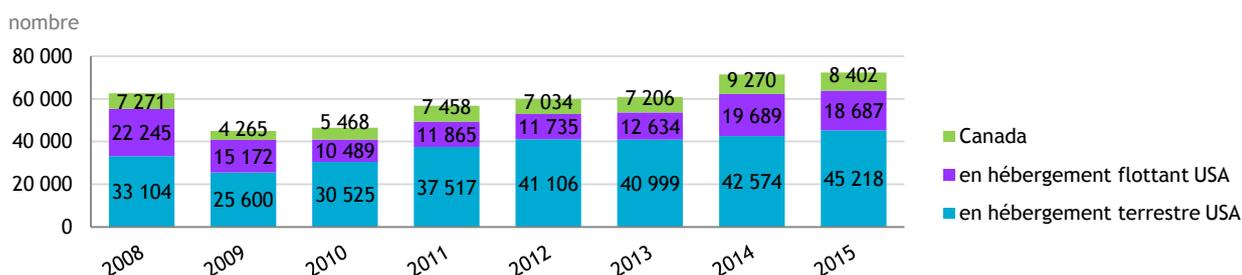
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	2013	2014	2015	Var. 15/14
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	53 633	62 263	63 905	2,6%
France	32 946	34 887	35 765	2,5%
Europe (hors France)	25 099	27 538	26 770	-2,8%
Japon	13 175	12 527	11 447	-8,6%
Nouvelle-Zélande	6 477	7 136	7 315	2,5%
Australie	9 167	9 315	9 167	-1,6%

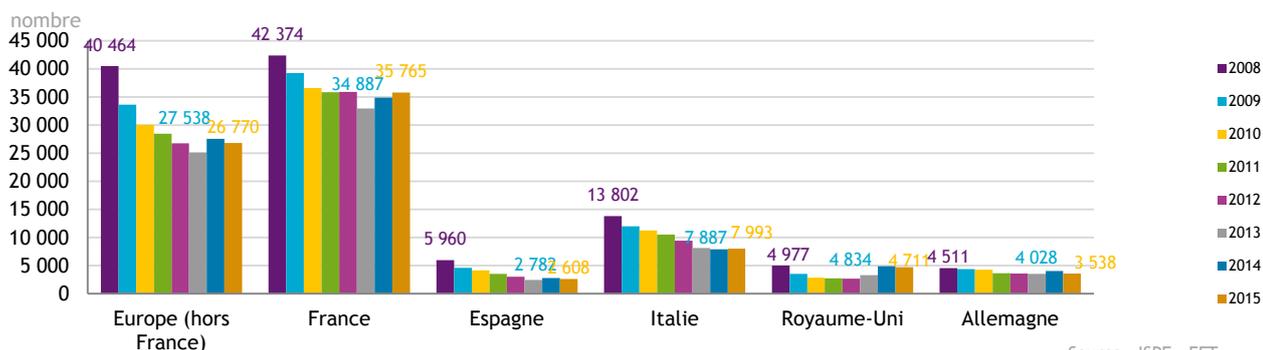
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 39,3 % DE PART DE MARCHÉ



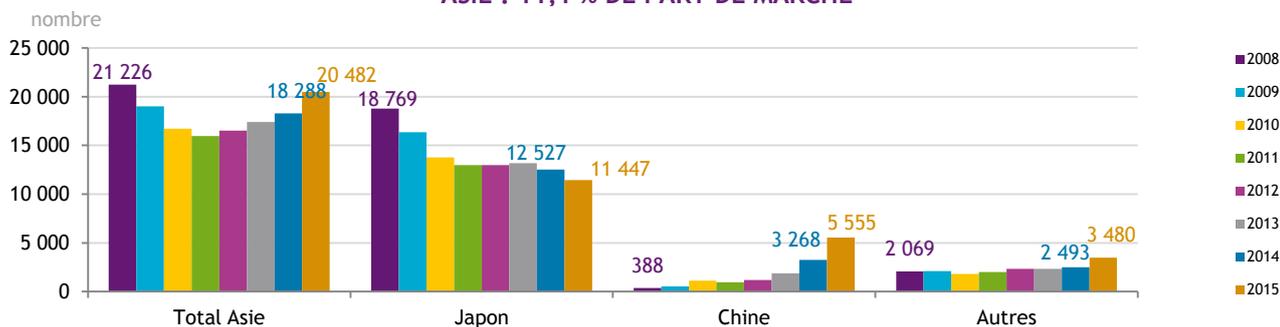
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 34 % DE PART DE MARCHÉ



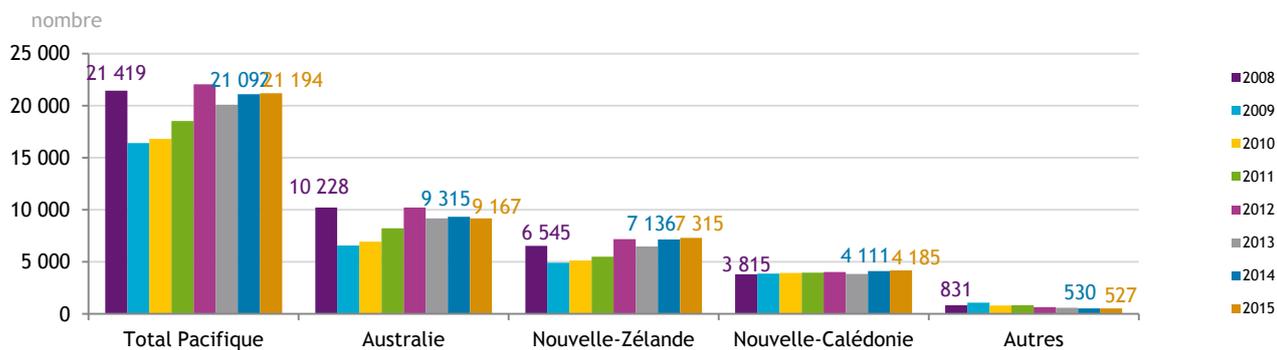
Source : ISPF - EFT

ASIE : 11,1 % DE PART DE MARCHÉ



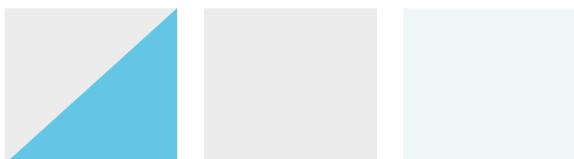
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 11,5 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





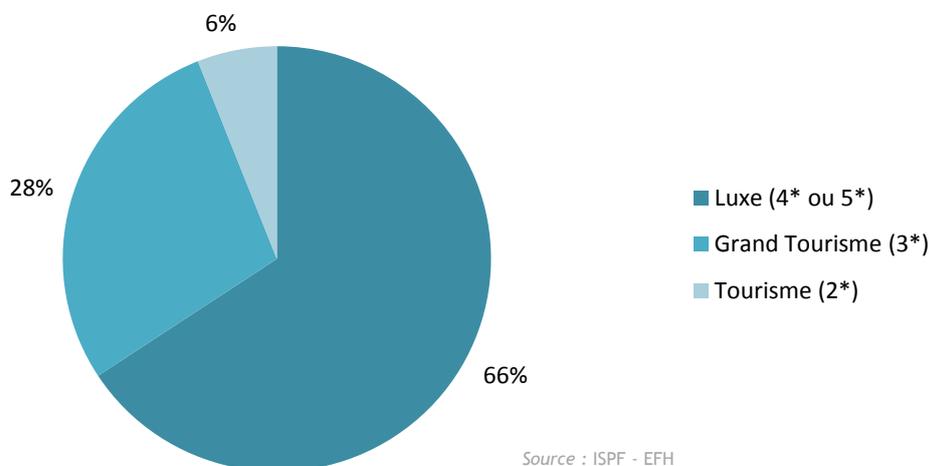
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2013	2014	2015	Var.15/14
	<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Luxe		649 833	616 030	592 266	-3,9%
	IDV	327 897	306 207	303 818	-0,8%
	ISLV	290 776	272 268	251 088	-7,8%
	Autres	31 160	37 555	37 360	-0,5%
Grand Tourisme		255 116	256 586	254 627	-0,8%
	IDV	148 032	147 465	146 192	-0,9%
	ISLV	78 637	84 454	83 246	-1,4%
	Autres	28 447	24 667	25 189	2,1%
Tourisme		62 415	54 704	54 176	-1,0%
	IDV	47 162	46 078	45 781	-0,6%
	ISLV	10 964	8 626	8 395	-2,7%
	Autres	4 289	0	0	
TOTAL		967 364	927 320	901 069	-2,8%
Total IDV		523 091	499 750	495 791	-0,8%
Total ISLV		380 377	365 348	342 729	-6,2%
Total Autres		59 607	62 222	62 549	0,5%

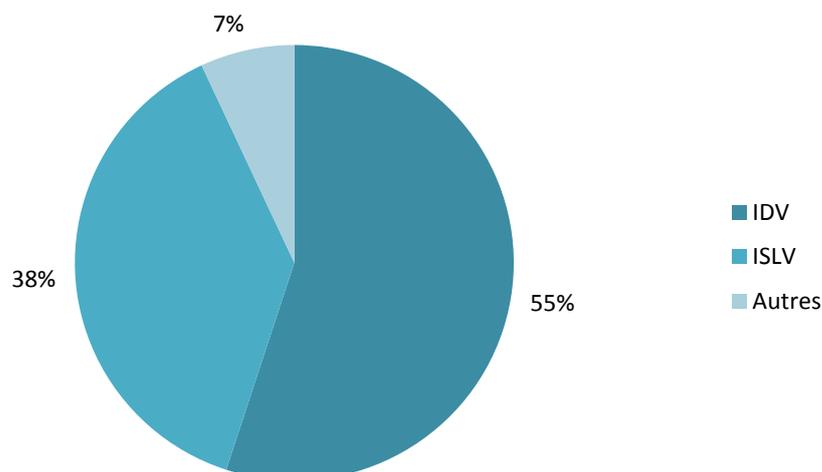
Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

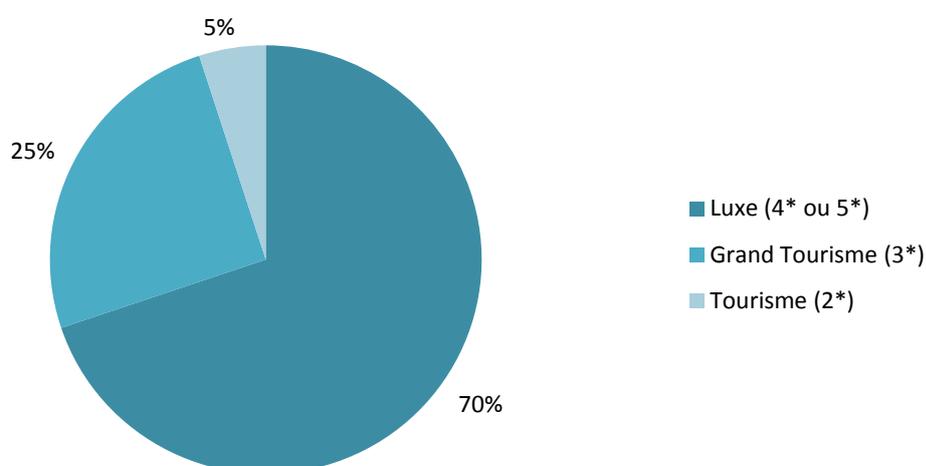


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2013	2014	2015	Var.15/14
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		414 543	407 686	406 590	-0,3%
	IDV	214 378	208 426	207 864	-0,3%
	ISLV	187 411	184 084	181 901	-1,2%
	Autres	12 754	15 176	16 825	10,9%
Grand Tourisme		138 794	147 003	146 581	-0,3%
	IDV	91 804	95 829	93 190	-2,8%
	ISLV	35 979	40 186	42 546	5,9%
	Autres	11 011	10 988	10 845	-1,3%
Tourisme		30 027	29 702	29 066	-2,1%
	IDV	24 196	25 289	24 949	-1,3%
	ISLV	4 519	4 413	4 117	-6,7%
	Autres	1 312	0	0	
TOTAL		583 364	584 391	582 237	-0,4%
Total IDV		330 378	329 544	326 003	-1,1%
Total ISLV		227 909	228 683	228 564	-0,1%
Total Autres		23 765	26 164	27 670	5,8%

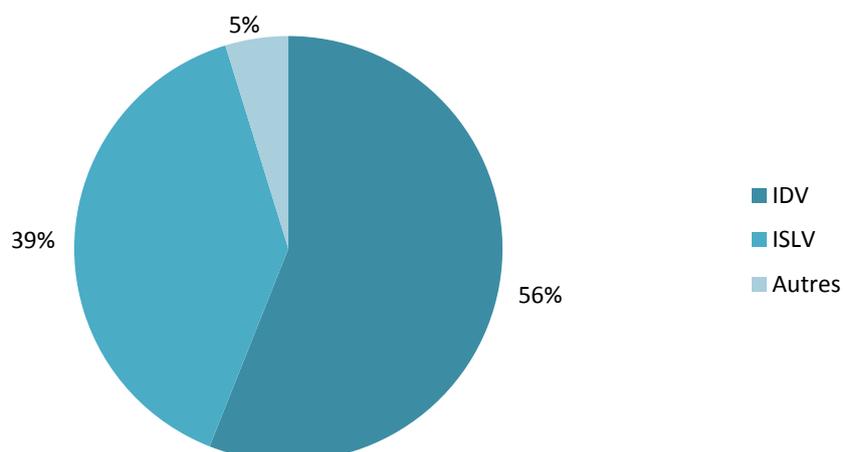
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



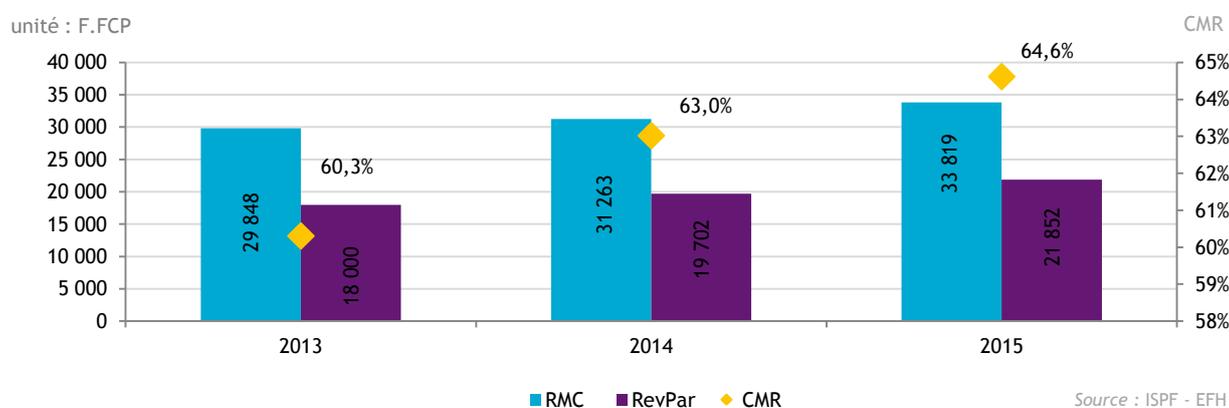
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2015	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	-0,4%	1,5%	-0,6%	-0,004
Iles du Vent	-1,1%	-0,7%	-4,8%	-0,006
dont Moorea	3,3%	0,0%	-1,2%	0,008
dont Tahiti	-4,2%	29,6%	-2,8%	-0,013
Iles Sous-le-Vent	-0,1%	96,3%	96,7%	0,000
dont Bora Bora	-1,1%	-72,3%	-64,4%	-0,004
dont autres ISLV	7,9%	-10,4%	14,3%	0,004
Tuamotu - Gambier	3,1%	-7,3%	5,3%	0,031
Marquises - Australes	-0,8%	-1,0%	-1,0%	0,000

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2015	Evolution	Variation		2015	Variation	2015	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Total	64,6%	1,6	2,5%	100,0%	33 819	8,2%	21 852	10,9%
Luxe	68,6%	2,5	3,7%	69,8%	40 822	7,8%	28 025	11,8%
Grand tourisme	57,6%	0,3	0,5%	25,2%	18 454	10,2%	10 624	10,7%
Tourisme	53,7%	-0,6	-1,2%	5,0%	13 331	7,3%	7 152	6,1%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2015	Evolution	Variation		2015	Variation	2015	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Total	64,6%	1,6	2,5%	100,0%	33 819	8,2%	21 852	10,9%
Iles du Vent	65,8%	-0,2	-0,3%	56,0%	20 786	7,9%	13 668	7,6%
dont Moorea	66,9%	3,2	5,1%	24,3%	24 676	5,9%	16 519	11,3%
dont Tahiti	64,9%	-2,8	-4,1%	31,7%	17 807	8,5%	11 552	4,1%
Iles Sous-le-Vent	66,7%	4,1	6,5%	39,3%	52 882	9,0%	35 267	16,1%
dont Bora Bora	70,3%	3,5	5,2%	34,2%	55 891	9,7%	39 292	15,4%
dont autres ISLV	49,6%	6,9	16,1%	5,1%	32 704	5,7%	16 221	22,8%
Tuamotu - Gambier	43,6%	1,3	3,0%	3,7%	33 921	-4,8%	14 773	-1,9%
Marquises - Australes	65,3%	24,2	58,9%	1,0%	15 290	10,4%	9 981	75,4%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2015	Variation 2015/2014	Poids de la clientèle
Unité :		%
Total	-0,4%	100,0%
Marché local	1,5%	13,3%
Marché étranger	-0,6%	86,7%
Europe (hors France)	-1,5%	14,9%
dont Italie	3,5%	5,6%
dont Espagne	7,7%	1,6%
dont Royaume Uni	3,3%	1,6%
dont Autres pays européens	-8,7%	6,0%
France	-2,0%	16,2%
Amériques	-1,6%	36,3%
dont USA	-0,3%	30,3%
dont Autres amériques	-7,7%	6,0%
Japon	-7,9%	5,5%
Pacifique sud	5,0%	9,8%
dont Australie	-3,4%	4,6%
dont Nouvelle-Zélande	4,7%	2,9%
dont Autres pays Pacifique sud	18,0%	2,3%
Autres pays	18,2%	3,9%

Source : ISPF - EFH

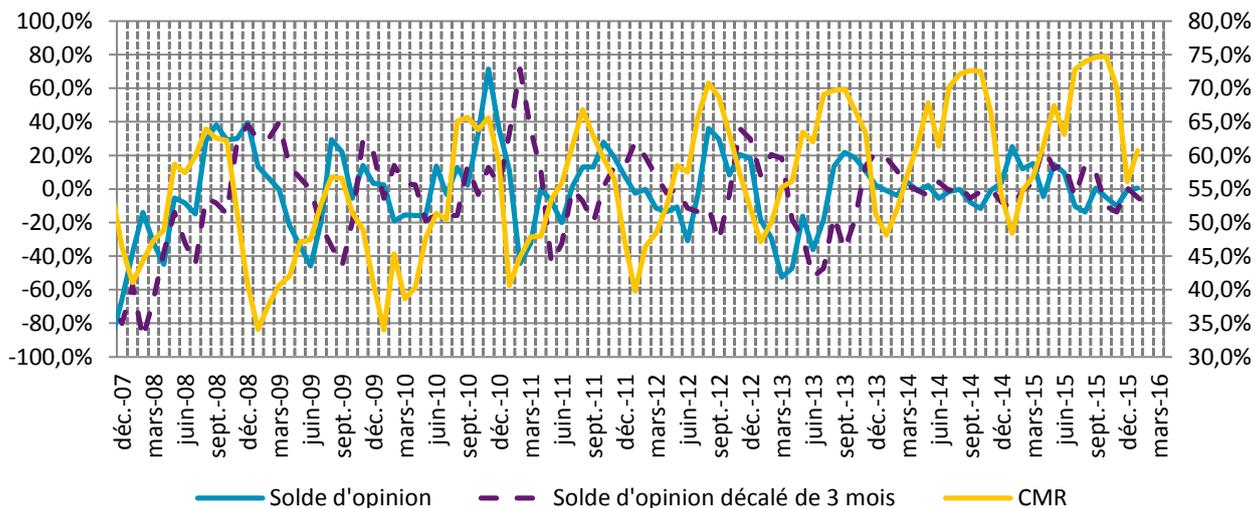
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

ANNEE 2015	CMR		RMC		RevPAR	
	2015	Var/n-1	2015	Var/n-1	2015	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	66,8%	0,6%	29 821	-1,6%	19 911	-2,5%
Hôtellerie française 3*	65,0%	-0,1%	11 973	-0,2%	7 783	-0,3%
Paris moyen 4*	77,2%	-1,9%	51 421	1,6%	39 672	-1,3%
Paris moyen 3*	78,4%	-2,7%	15 722	1,5%	12 327	-1,6%
Côte d'Azur 4*	59,4%	1,4%	45 355	4,9%	26 926	-8,7%
Côte d'Azur 3*	65,1%	-0,3%	12 371	3,3%	8 057	4,3%
Polynésie 4*	68,6%	3,7%	40 822	7,8%	28 025	11,8%
Polynésie 3*	57,6%	0,5%	18 454	10,2%	10 624	10,7%

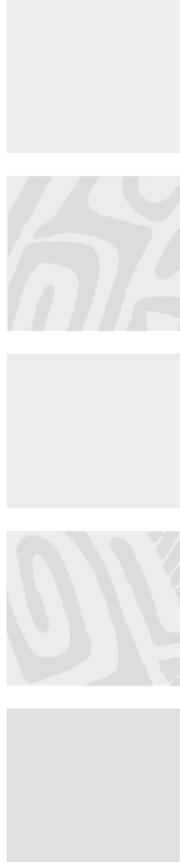
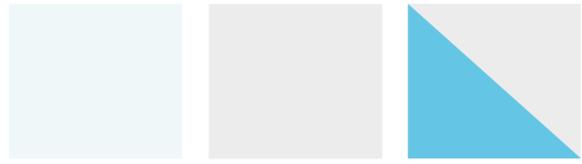
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EI

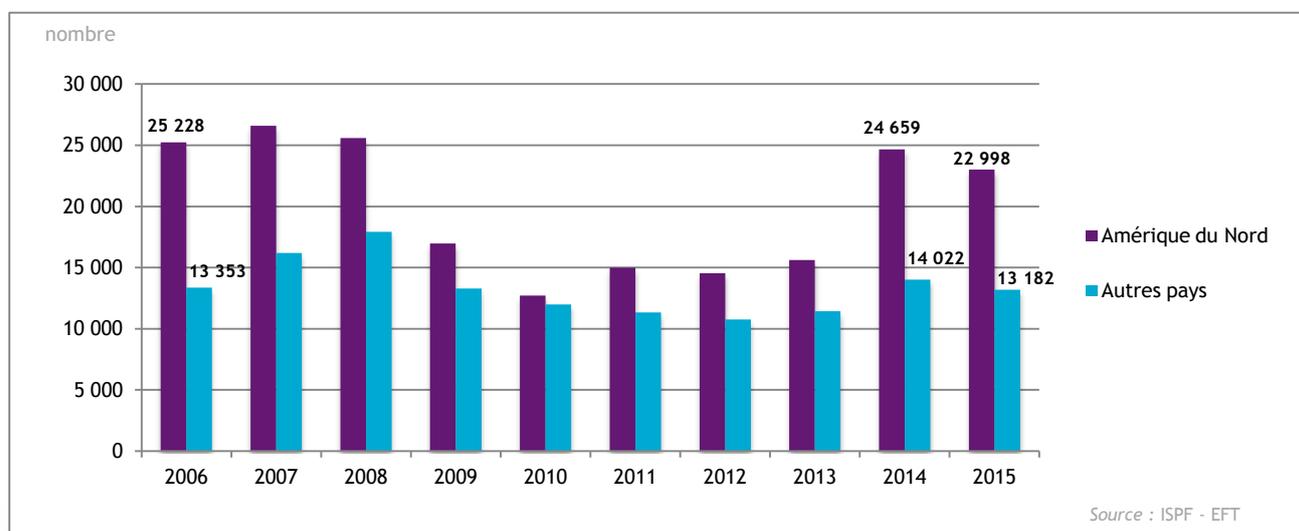


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

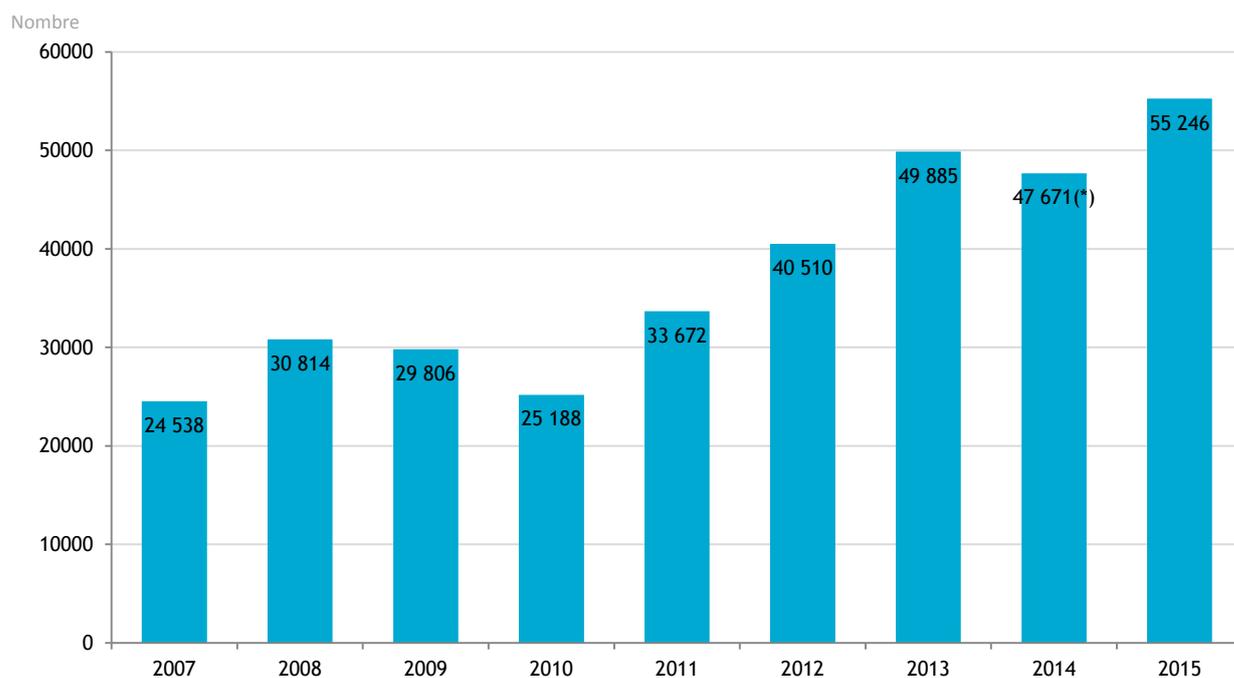


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2014	2015	Variation 15/14
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	31	33	6,5%
Nombre d'excursionnistes	47 671	55 246	15,9%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source: Port autonome de Papeete

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

(*) Une rectification a été apportée sur le nombre d'excursionnistes publié pour l'année 2014.

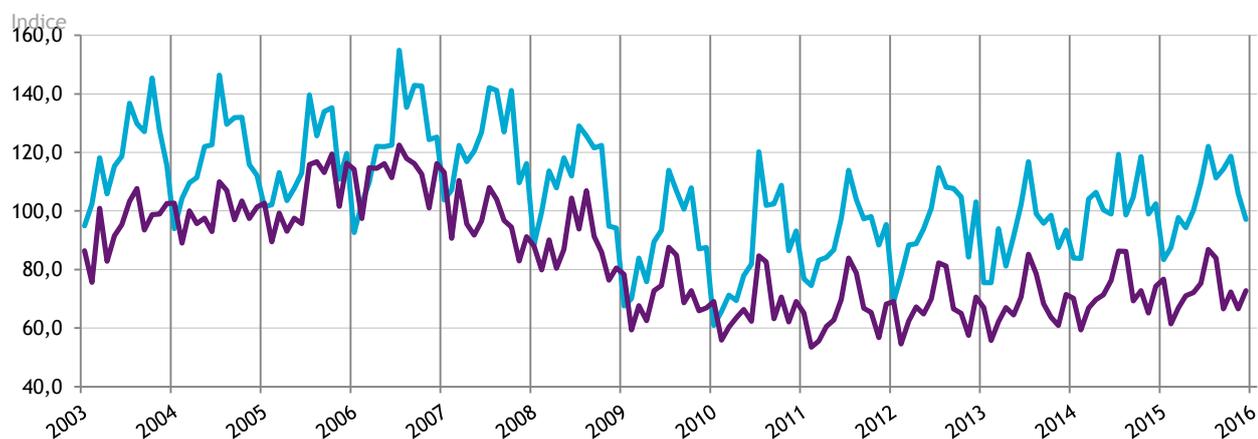
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2015	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre
2015	7	276 153	357 296	78,6%	1 299	4 853	4 435
2014	7	272 270	355 488	78,1%	1 287	5 386	4 145
2013	7	260 766	333 878	79,0%	1 220	2 940	ND
2012	7	258 884	332 206	78,8%	1 216	2 878	ND
Variation 15/14		1,4%	0,5%	0,5 pt	0,9%	-9,9%	

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

Base 100 au premier
trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

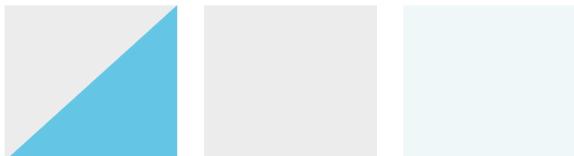
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2015	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols	
Unité :		nombre	%	nombre	
2015	255 862	428 994	59,6%	6 672	
2014	303 023	439 691	68,9%	6 903	
2013	310 338	447 129	69,4%	7 304	
2012	319 054	472 640	67,5%	8 493	
Variation 15/14		-15,6%	-2,4%	-9,3 pts	-3,3%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES



ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2015	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	454	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 477	11	11
Service de transport de voyageurs	694	2	1
Agences de voyage	28	0	0
Location de matériel de transport	48	2	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	107	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	2 817	16	15

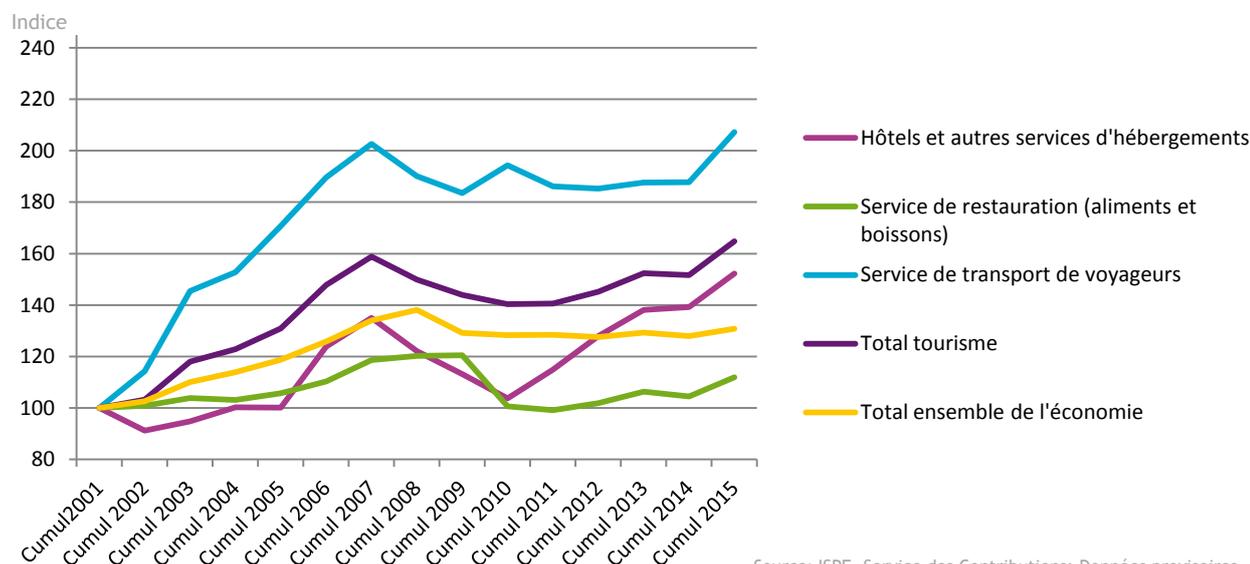
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Cumul de Janvier à septembre	2013	2014	2015	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2015/2014	2015/2013
				%	%
Agences de voyage	2 339	2 066	1 660	-19,7%	-29,0%
Hôtels et autres services d'hébergement	25 385	25 593	27 989	9,4%	10,3%
Location de matériel de transport	1 157	993	1 005	1,3%	-13,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	12 071	11 859	12 708	7,2%	5,3%
Service de transport de voyageurs	44 197	44 226	48 815	10,4%	10,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 996	1 996	2 131	6,8%	6,8%
TOTAL TOURISME	87 146	86 733	94 309	8,7%	8,2%
TOTAL TOUS SECTEURS	577 228	571 332	584 225	2,3%	1,2%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANVIER A SEPTEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2002)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

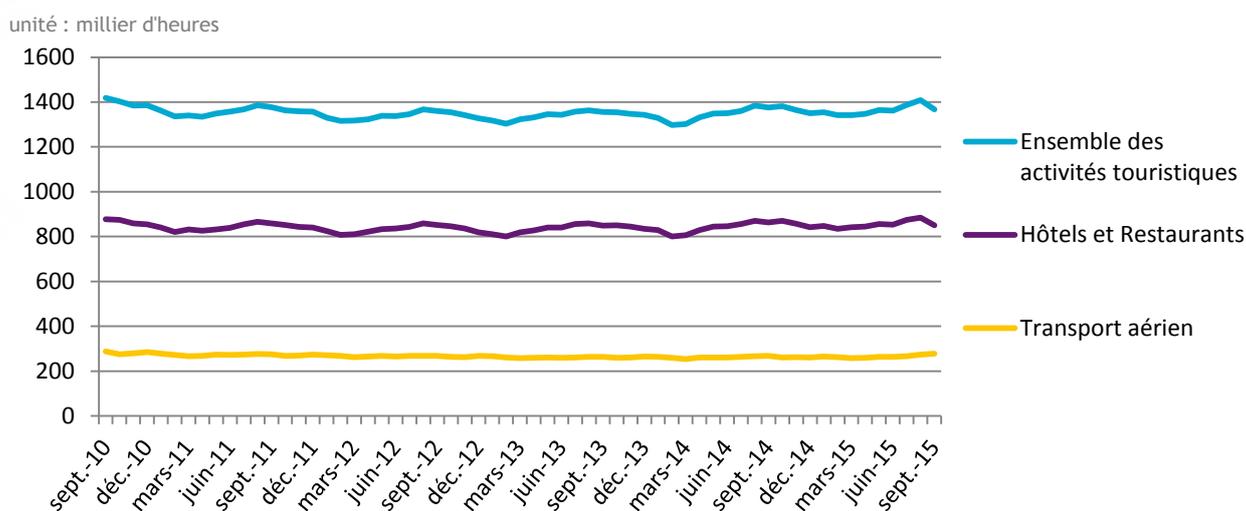
EMPLOI

EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2013	sept 2014	juin 2015	sept 2015	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 107	4 314	4 288	4 392	2,4%	1,8%	6,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 980	1 870	1 868	1 879	0,6%	0,5%	-5,1%
Service de transport de voyageurs	3 198	3 194	3 206	3 263	1,8%	2,2%	2,0%
Agences de voyage	245	239	245	249	1,6%	4,2%	1,6%
Location de matériel de transport	107	104	108	115	6,5%	10,6%	7,5%
Services culturels	40	50	51	51	0,0%	2,0%	27,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	157	158	177	165	-6,8%	4,4%	5,1%
TOTAL EMPLOI TOURISME	9 834	9 929	9 943	10 114	1,7%	1,9%	2,8%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	60 424	60 551	60 983	61 024	0,1%	0,8%	1,0%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2013	sept 2014	juin 2015	sept 2015	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	192 772	194 851	200 771	196 362	-2,2%	0,8%	1,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	155 139	153 904	161 636	158 048	-2,2%	2,7%	1,9%
Service de transport de voyageurs	355 345	329 376	331 766	369 680	11,4%	12,2%	4,0%
Agences de voyage	290 883	311 231	297 210	301 370	1,4%	-3,2%	3,6%
Location de matériel de transport	243 747	244 071	225 280	204 542	-9,2%	-16,2%	-16,1%
Services culturels	281 331	265 963	267 762	281 951	5,3%	6,0%	0,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	250 017	240 939	228 715	249 756	9,2%	3,7%	-0,1%
Salaire moyen TOURISME	242 337	234 822	239 140	249 141	4,2%	6,1%	2,8%
Salaire moyen POLYNESIE	271 404	268 108	277 384	270 103	-2,6%	0,7%	-0,5%

Source : ISPF - CPS

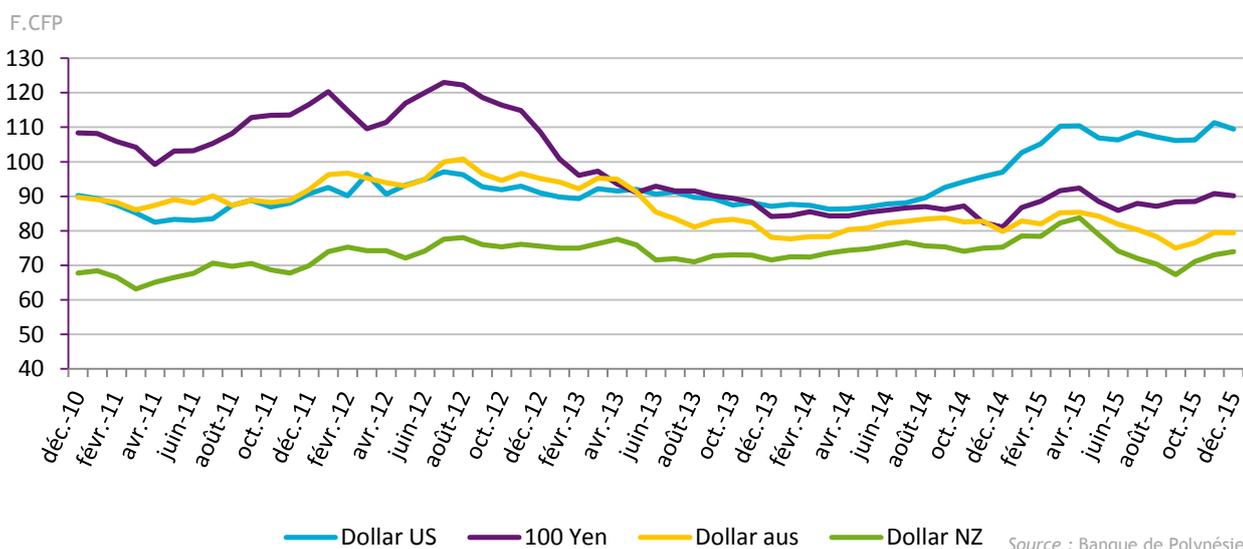
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

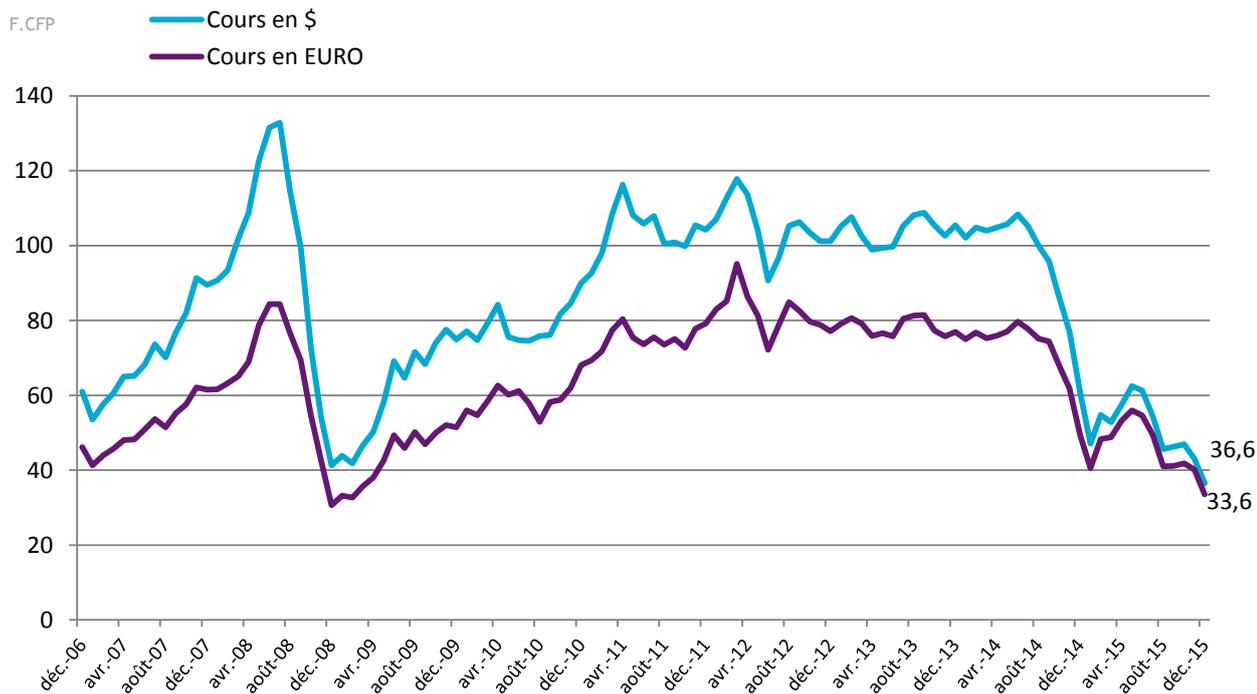
	TAUX DE CHANGE				Evolution sur		
	déc 2013	déc 2014	sept 2015	déc 2015	3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Taux moyen du dollar US	87,08	96,98	106,19	109,51	3,1%	12,9%	25,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	84,11	81,1	88,42	90,14	1,9%	11,1%	7,2%
Taux moyen du dollar australien	78,18	79,83	74,96	79,42	5,9%	-0,5%	1,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,6	75,24	67,35	73,99	9,9%	-1,7%	3,3%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



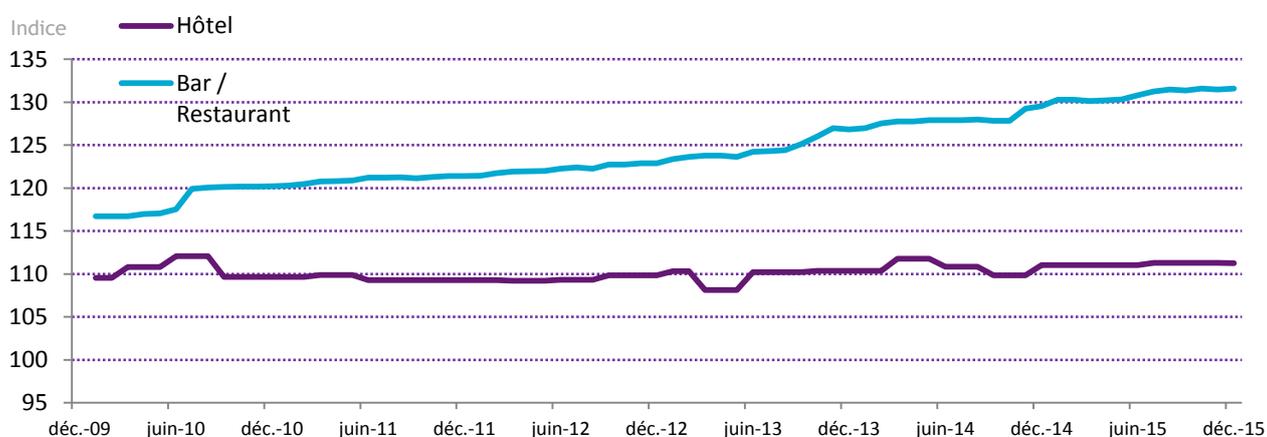
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	122,38	5,06%	5,0%
INDICE TOURISME ⁷	143,10	-7,50%	-7,4%
Hôtellerie	111,29	0,96%	0,8%
Restauration	131,56	2,07%	3,9%
Transport aérien international ⁸	167,71	-13,06%	-13,1%

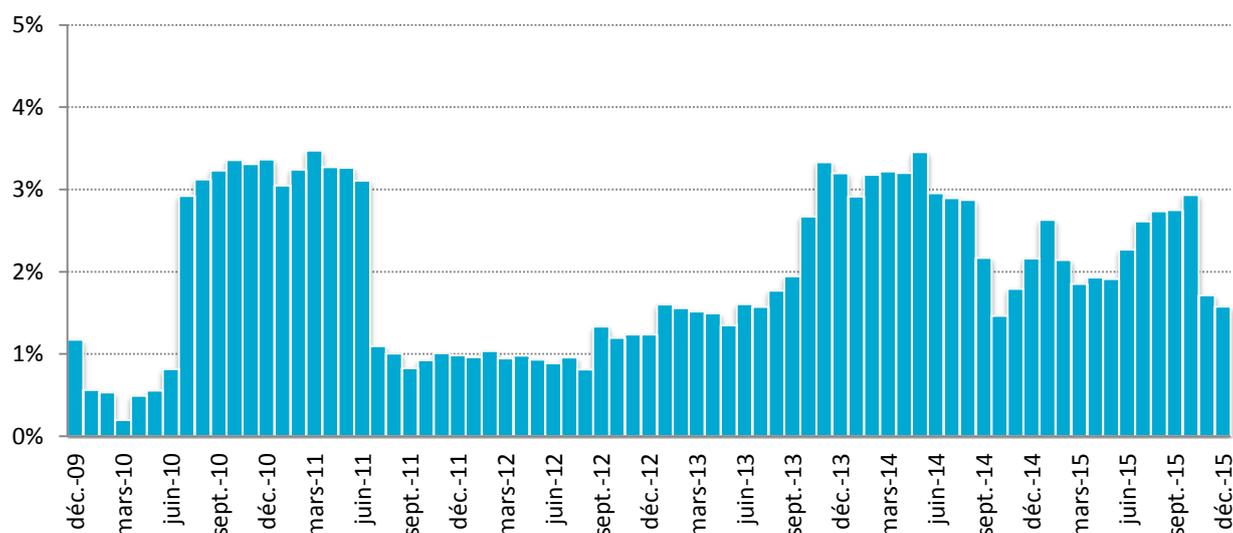
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



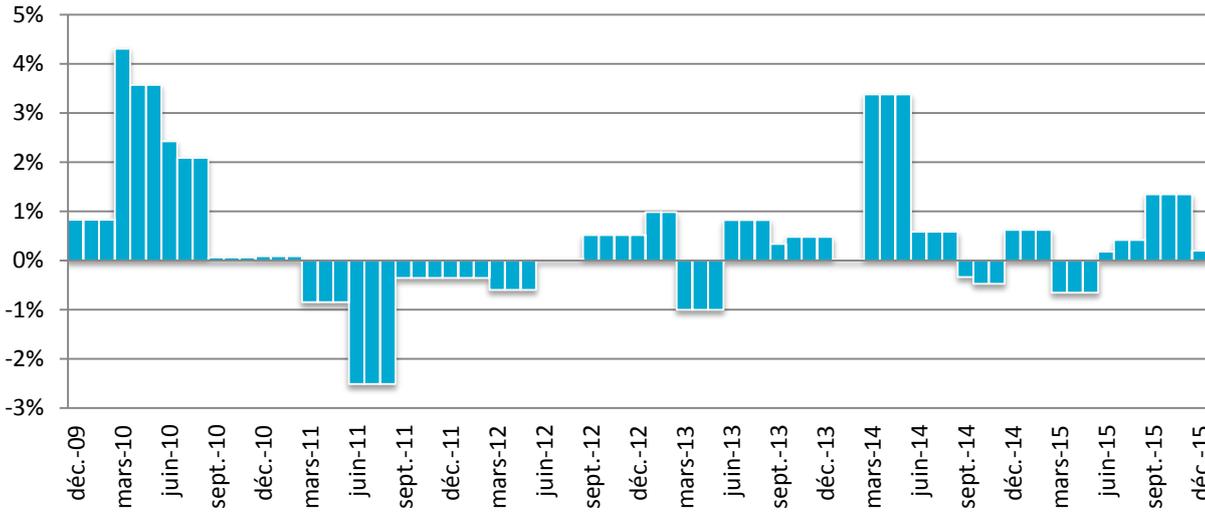
Source : ISPF

(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

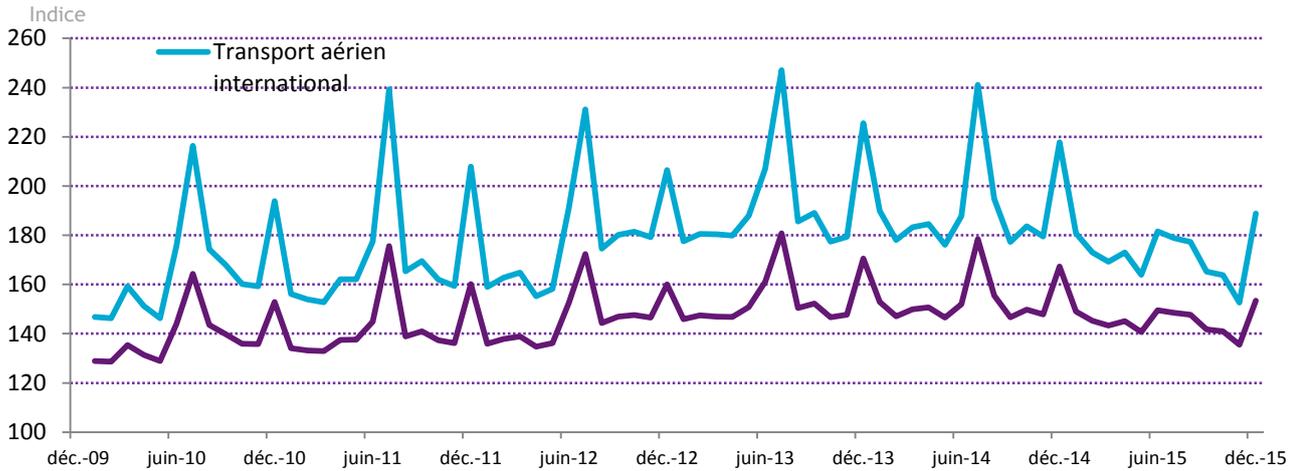
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



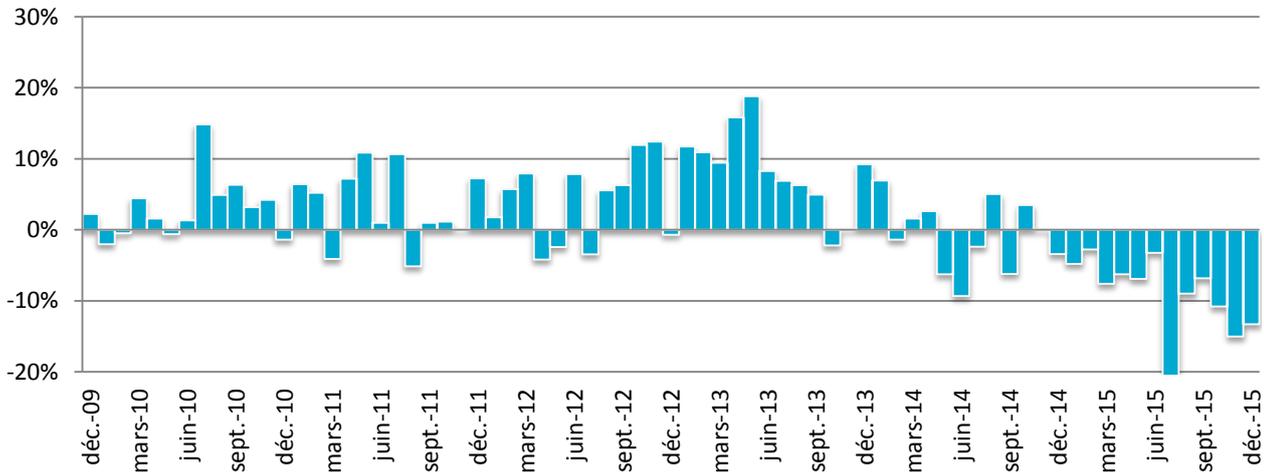
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.