

conjoncture

26

TOURISME

2eme trimestre 2016

TABLEAU DE BORD

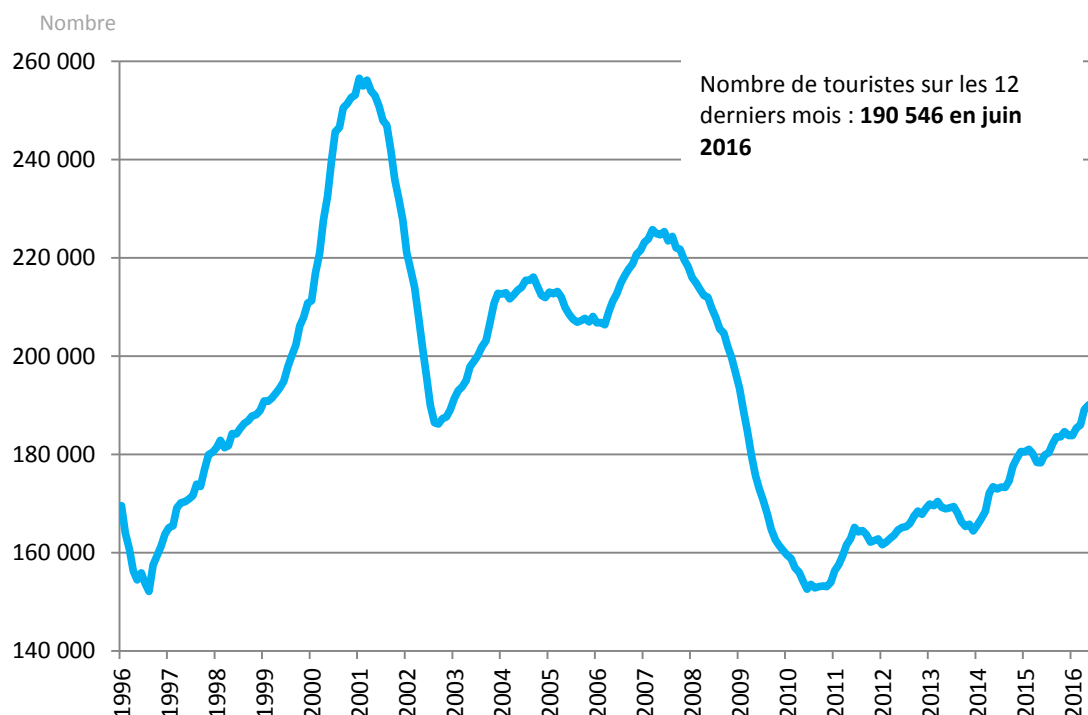
Au deuxième trimestre 2016 la Polynésie française a accueilli 45 500 touristes, soit une hausse de 10,1 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse concerne le tourisme terrestre et flottant.

Cette croissance est alimentée par les marchés nord américains, asiatiques, français et pacifiques. Les nuitées touristiques progressent (+ 4,9 %) alors que la durée moyenne de séjour se contracte.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux progresse de 5,5 avec un revenu moyen par chambre en hausse de 4 %.

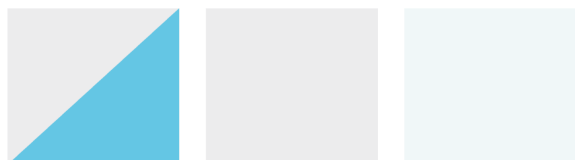
Le trafic aérien international progresse de 8,1 % et le taux de remplissage des avions gagne 4,6 points en un an à 79,3 %.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Hausse des effectifs touristiques terrestres audeuxième trimestre 2016

Au deuxième trimestre 2016, 49 538 touristes ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 10,1 % par rapport à 2015. Le nombre de touristes en hébergement terrestre progresse de 5,8 % et contribue à la moitié de la hausse du trimestre tout comme celui des touristes en hébergement flottant qui augmente de 33,3 % en lien avec la présence en avril 2016 du navire MS Marina qui était absent sur la même période de 2015. Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale s'améliorent avec un nombre de chambres louées qui croît de 5,3 %. Le taux de remplissage du trafic aérien international passe de 74,7 % au deuxième trimestre 2015 à 79,3 %, ce trimestre 2016.

La hausse de la fréquentation touristique en hébergement flottant explique plus de la moitié de la progression du nombre de touristes nord-américains. Les touristes originaires d'Europe (hors France) sont moins nombreux sur ce trimestre (- 2,7 %) ; les effectifs italiens, espagnols et suisses diminuent, le nombre d'Allemands reste stable et celui des touristes britanniques progresse de 7,7 %. Le nombre de touristes métropolitains augmente de 10,2 % et celui des touristes de la région Pacifique de 6,8 % avec la progression du nombre de touristes australiens (+ 23,5 %) liée au développement du nombre de croisiéristes qui contribue pour plus de la moitié à la hausse du nombre d'australien. Le nombre de touristes originaires d'Asie progresse grâce aux arrivées de touristes chinois (+ 24,6 %) et à la stabilité des effectifs japonais (+1,7 %), ces derniers constituent 59 % du nombre total de touristes asiatiques. La forte hausse de la fréquentation touristique conjuguée à une durée moyenne de séjour en baisse à 13,9 jours, se traduit par une hausse de 4,9 % du nombre de nuitées touristiques.

Forte hausse de la clientèle touristique en hébergement marchand

Le nombre de touristes internationaux en hébergement marchand progresse fortement (+ 11,4 %) au deuxième trimestre 2016 par rapport au même trimestre de 2015. En Polynésie française, 90 % des touristes déclarent au moins une nuit en hébergement payant. La clientèle de ce mode d'hébergement se décompose en 80 % de touristes terrestres et 20 % de touristes en croisières intra-polynésiennes. La fréquentation en hébergement terrestre payant est en hausse ce trimestre (+ 6,8 %) ainsi que celle en hébergement flottant. Cette dernière hausse s'explique par l'évolution de l'offre en cabines du tourisme flottant avec la présence d'un bateau supplémentaire sur la période. La progression de la clientèle touristique en hébergement marchand cumulée à un raccourcissement de la durée moyenne de séjour (- 0,5 jour à 11,9 jours) se traduit par une hausse de 7 % du nombre de nuitées payantes déclarées sur ce deuxième trimestre 2016.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au deuxième trimestre 2016, 64 329 visiteurs ont voyagé en Polynésie française au cours de ce trimestre. L'évolution des effectifs visiteurs est positive (+ 9,7 %), la hausse du nombre d'excursionnistes (23 % des visiteurs au deuxième trimestre 2016) se cumulant à la hausse du nombre de touristes. La Polynésie française a accueilli 14 791 excursionnistes en croisière transpacifique qui ont voyagé à bord de 9 bateaux de croisières, soit un de plus qu'en 2015. Ces navires ont effectué 59 escales dans les îles polynésiennes au cours de ce trimestre contre 34 en 2015.

En cumul au premier semestre 2016, le nombre total de visiteurs progresse de 1,6 % par rapport au même semestre de 2015. Depuis janvier, le nombre de visiteurs à la journée (28 % des visiteurs) baisse de 14,7 %, et le nombre de touristes progresse de 10,1 %.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 2 (variation T-4)

VISITEURS

Nombre 64 329 (+ 9,7 %)

TOURISTES

Nombre : 49 538 (+ 10,1 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre 14 791 (+ 8,4 %)

Touristes en hébergement
terrestre

Nombre : 40 271 (+ 5,8 %)

Touristes en croisière intra-
polynésienne

Nombre : 9 267 (+ 33,3 %)

Excursionnistes en croisière
transpacifique

Nombre : 14 791 (+ 8,4 %)

Le nombre de touristes en hébergement non-marchand est stable

Le nombre de touristes internationaux en hébergement non-marchand reste stable (- 51 touristes) au deuxième trimestre 2016 par rapport au même trimestre de 2015. Ces effectifs représentent 9,4 % des arrivées touristiques en Polynésie française mais regroupent 22,5 % des nuitées touristiques totales, grâce à une durée moyenne de séjour de 33,6 jours. Les touristes hébergés chez des amis ou de la famille restent en moyenne 21,7 jours de plus que les touristes en hébergement payant. Ainsi, sur ce deuxième trimestre, le nombre de nuitées en hébergement non-marchand diminue de 1,4 %.

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale sont en hausse

Au cours du deuxième trimestre 2016, le nombre de chambres louées par l'hôtellerie internationale est en hausse (+ 5,3 %) par rapport à la même période de 2015. Cette progression concerne tous les types d'hôtels et l'ensemble des archipels. L'occupation des chambres est plus forte dans les hôtels de catégorie luxe (4 et 5 étoiles) dont le taux de remplissage gagne 5,3 points à 73,7 %. Les hôtels de la gamme tourisme et grand tourisme (2 et 3 étoiles) progressent aussi par rapport au deuxième trimestre 2015 mais avec un taux de remplissage inférieur de 15 points à celui de la gamme luxe.

Amélioration des indicateurs de gestion

La hausse du nombre de chambres louées et la baisse du nombre de chambres offertes à la location (- 2,0 %) se traduisent par une hausse de 4,7 points du taux de remplissage, établi à 68,6 % pour ce deuxième trimestre 2016. Les revenus moyens par chambre vendue et par chambre offerte augmentent respectivement de 4 % et 11,7 % par rapport au deuxième trimestre 2015. Le nombre de chambres louées par la clientèle étrangère, qui représente 87 % des ventes, progresse de 6,8 %. La hausse touche plus particulièrement la clientèle nord américaine (+ 10,1 %) et métropolitaine (+ 8,8 %). Le nombre de chambres louées par les résidents de la Polynésie française diminue de 4,3 %.

TRANSPORT

Le nombre de passagers débarqués à l'aéroport international augmente

Au deuxième trimestre 2016, le nombre de passagers débarqués à l'aéroport international augmente de 8,1 % par rapport au même trimestre de 2015.

Cette hausse étant plus forte que celle du nombre de sièges offerts (+ 1,8 %), le taux de remplissage du trafic aérien international gagne 4,6 points pour s'établir à 79,3 %. Sur la même période, le trafic aérien intérieur diminue sa capacité de transport de 6,7 % et stabilise son taux de remplissage à 72,5 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le chiffre d'affaires des services de transport dope les résultats des entreprises touristiques

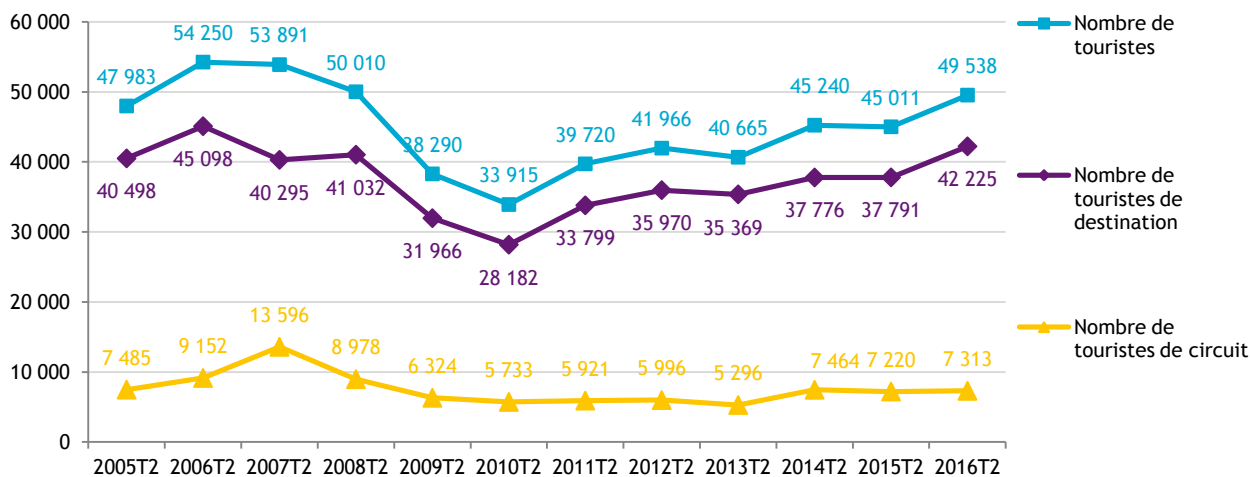
Sur le premier trimestre 2016, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 23,4 % par rapport à 2015. Cette hausse s'explique exclusivement par les résultats des services de transport. À la fin du premier trimestre, l'emploi salarié des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 3,5 % en un an avec des salaires moyens en hausse de 3,1 % sur la même période. En juin 2016, les taux de change des principales devises par rapport au franc pacifique progressent avec une hausse de 12,9 % du dollar sur un an. Au mois de juin 2016, le cours moyen du baril s'élève à 47,7 euros, soit 14 % de moins qu'en juin 2015.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 2ème TRIMESTRE		2014	2015	2016	Var. 16/15
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		45 240	45 011	49 538	10,1%
Type d'hébergement	Hébergement flottant	8 120	6 954	9 267	33,3%
	Hébergement terrestre	37 120	38 057	40 271	5,8%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	40 405	40 328	44 906	11,4%
	Hébergement non marchand	4 835	4 683	4 632	-1,1%
Durée moyenne de séjour des touristes		14,6	14,6	13,9	-4,6%
	Hébergement marchand	12,7	12,4	11,9	-3,9%
	Hébergement non marchand	14,6	14,6	13,9	-4,6%

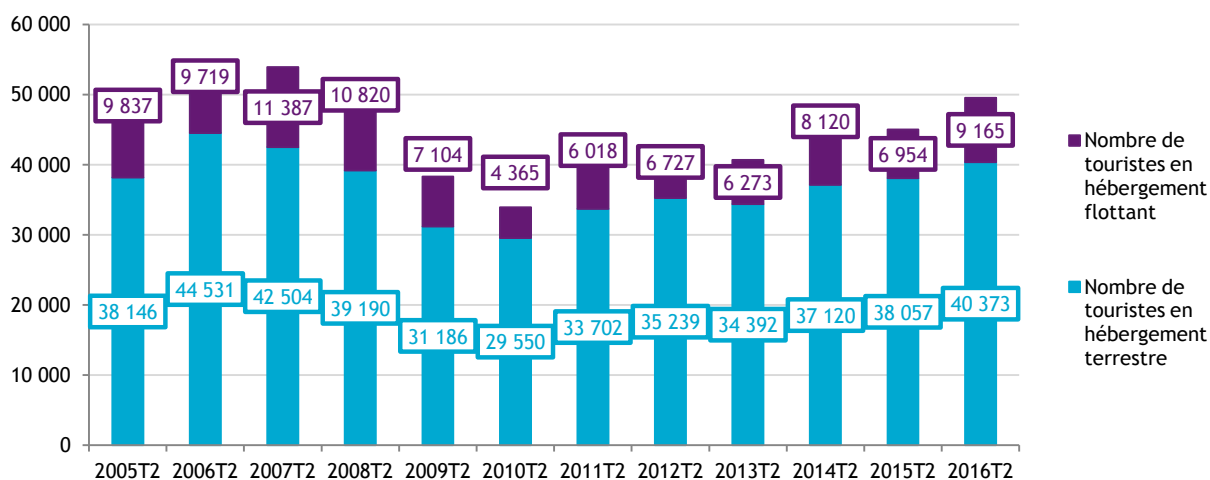
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

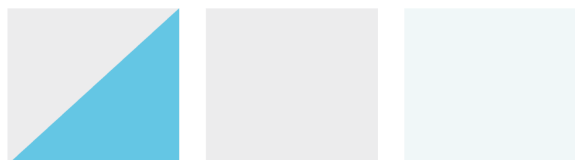
CROISIÉRISTES¹ OU TERRESTRES



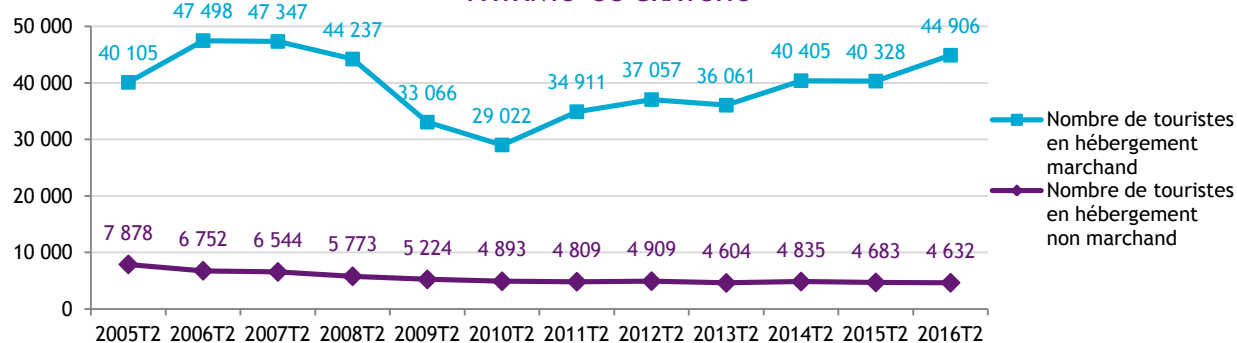
Source : ISPF - EFT



(¹) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.



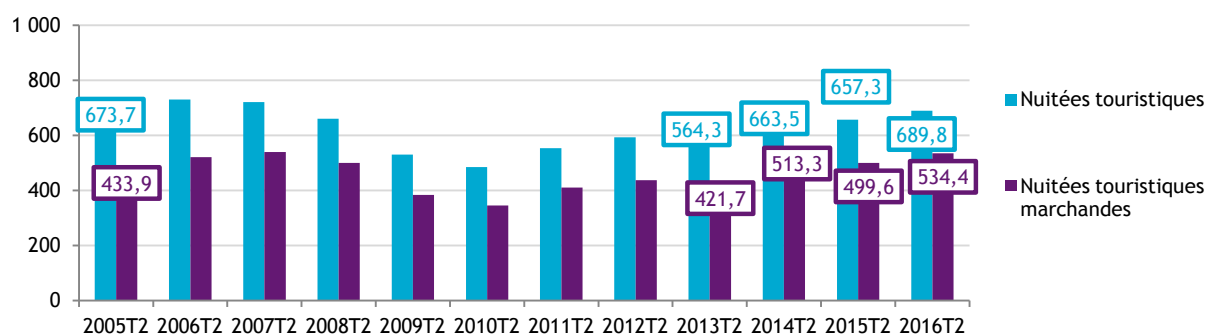
PAYANTS² OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

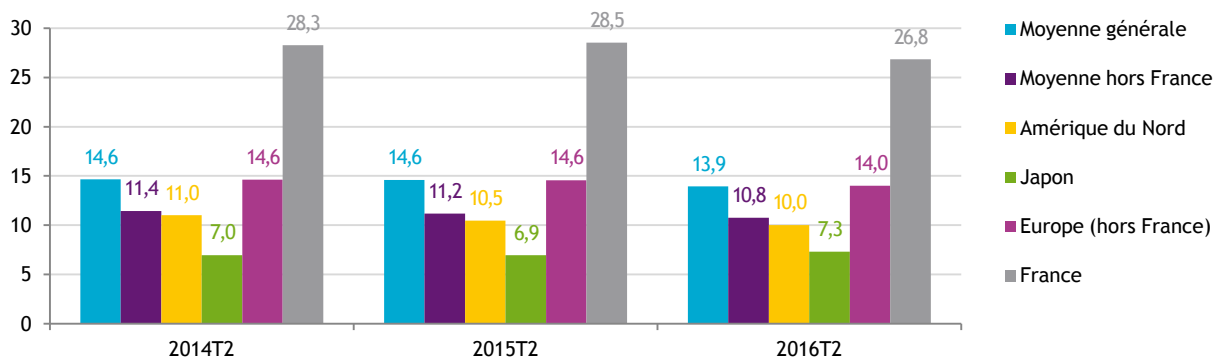
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

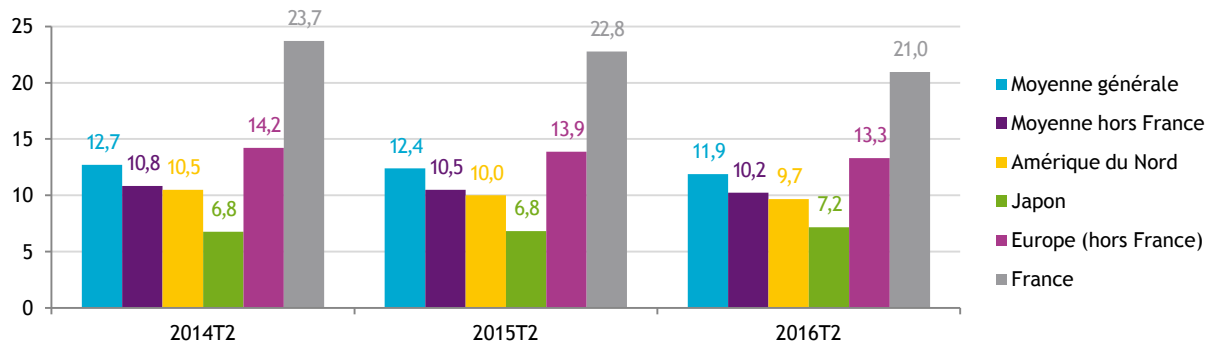
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

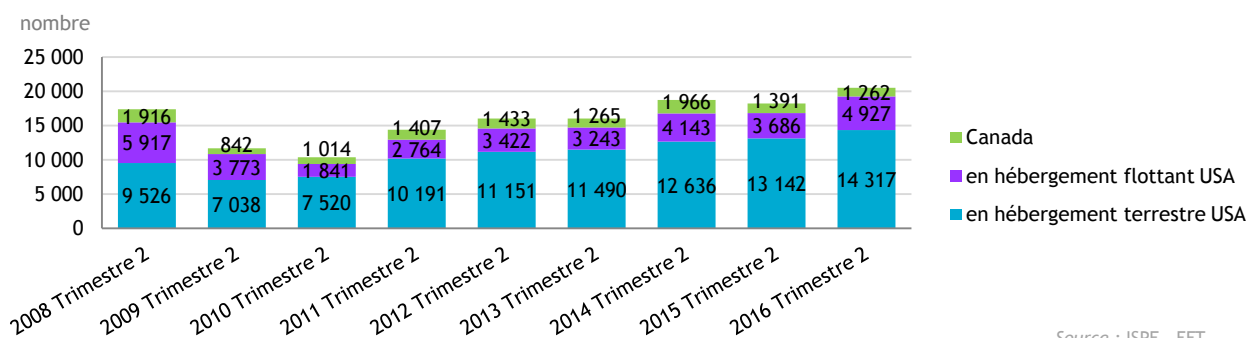
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 2ème TRIMESTRE	2014	2015	2016	Var. 16/15
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	16 779	16 828	19 244	14,4%
France	8 610	8 859	9 759	10,2%
Europe (hors France)	5 813	5 688	5 534	-2,7%
Japon	3 215	2 954	3 008	1,8%
Nouvelle-Zélande	2 010	2 053	1 796	-12,5%
Australie	2 753	2 334	2 883	23,5%

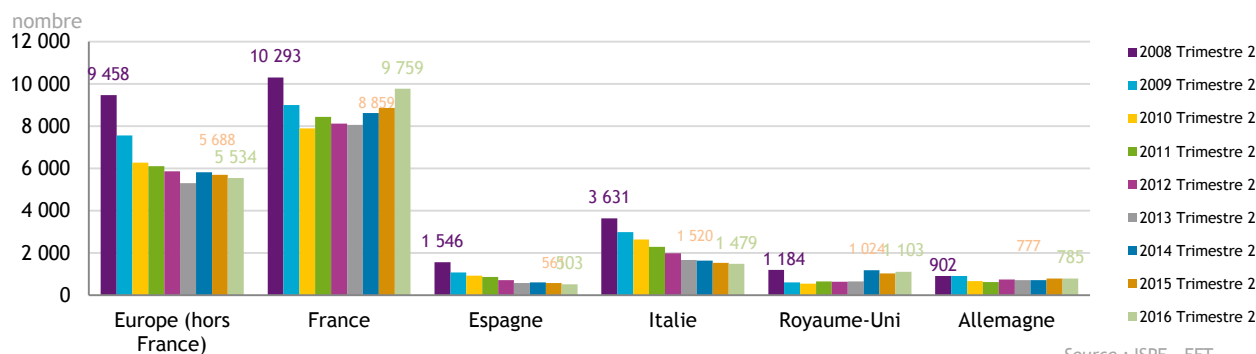
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 41,4 % DE PART DE MARCHÉ



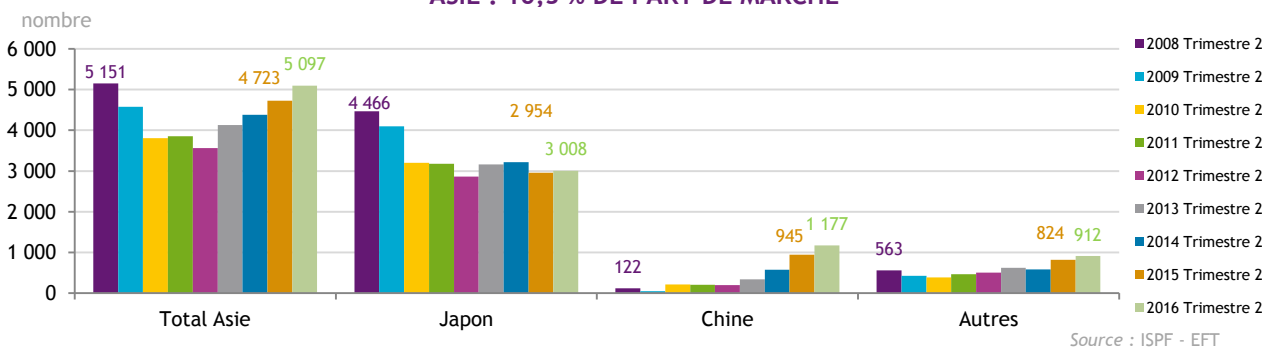
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 30,9 % DE PART DE MARCHÉ



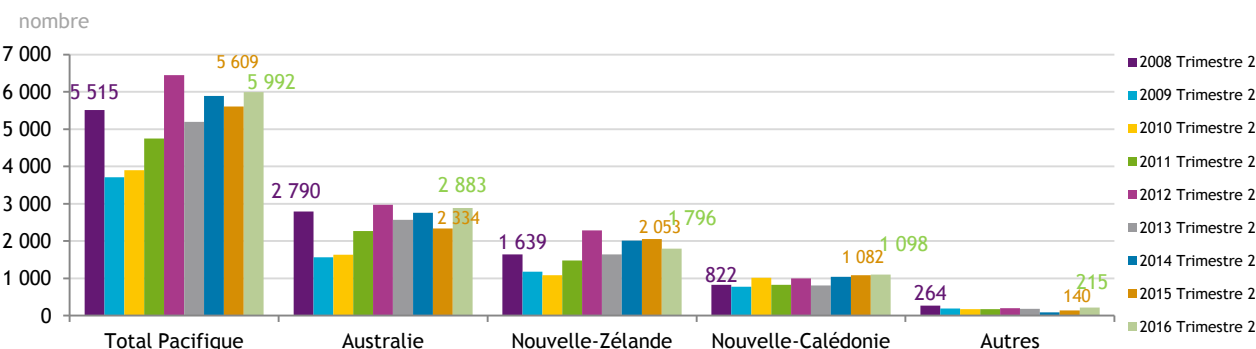
Source : ISPF - EFT

ASIE : 10,3 % DE PART DE MARCHÉ



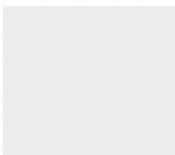
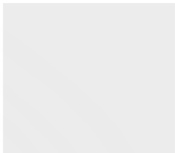
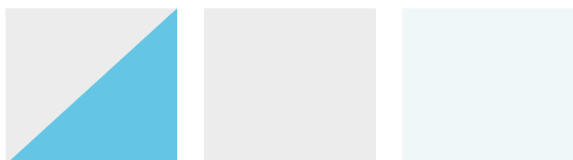
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 12,1 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





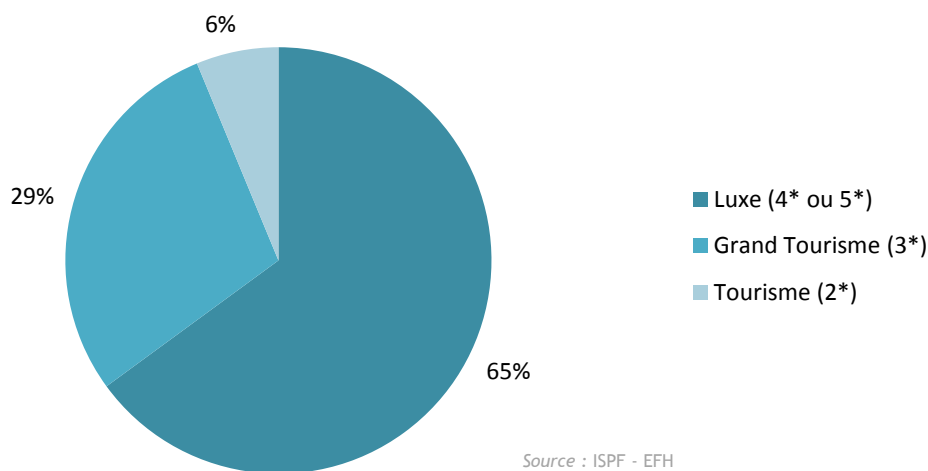
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

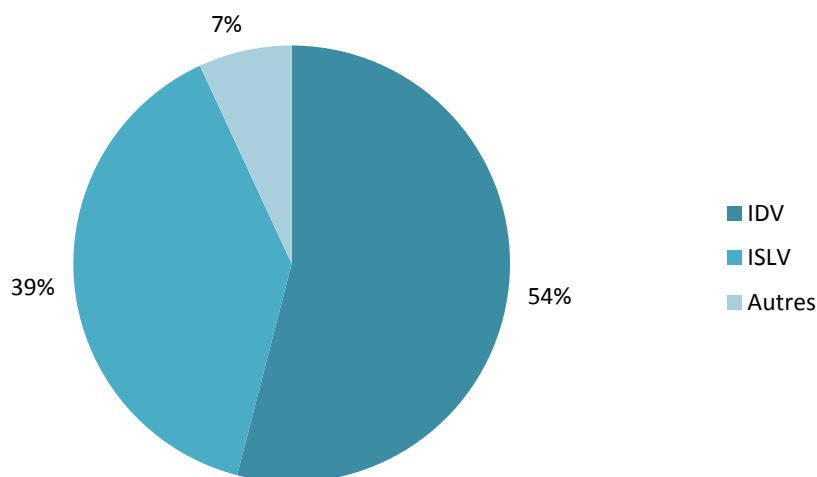
TRIMESTRE 2		2014	2015	2016	Var.16/15
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe		152 139	150 256	145 296	-3,3%
	IDV	75 914	76 136	73 704	-3,2%
	ISLV	66 813	64 773	62 347	-3,7%
	Autres	9 412	9 347	9 245	-1,1%
Grand Tourisme		64 929	63 656	64 472	1,3%
	IDV	36 784	36 423	35 280	-3,1%
	ISLV	22 120	21 045	22 984	9,2%
	Autres	6 025	6 188	6 208	0,3%
Tourisme		12 855	14 336	13 965	-2,6%
	IDV	10 762	12 243	11 872	-3,0%
	ISLV	2 093	2 093	2 093	0,0%
	Autres	229 923	228 248	223 733	
TOTAL		229 923	228 248	223 733	-2,0%
Total IDV		123 460	124 802	120 856	-3,2%
Total ISLV		91 026	87 911	87 424	-0,6%
Total Autres		15 437	15 535	15 453	-0,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

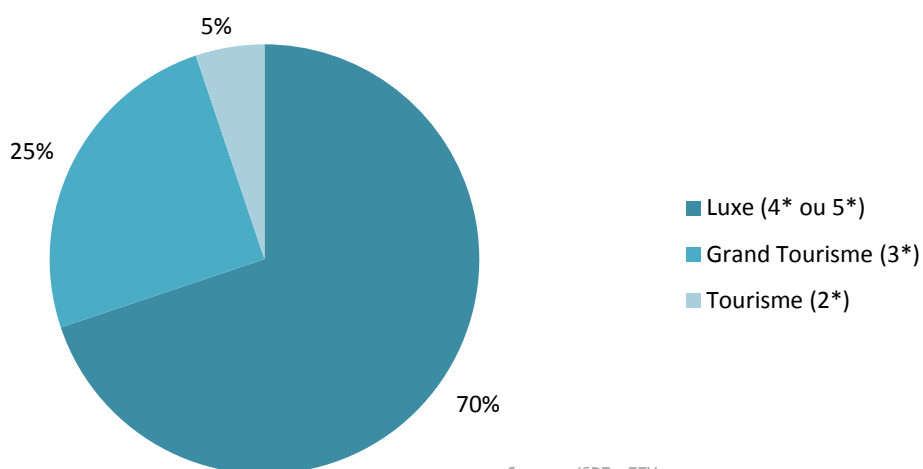


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2		2014	2015	2016	Var.16/15
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		103 420	102 822	107 144	4,2%
	IDV	50 308	51 370	53 892	4,9%
	ISLV	49 510	47 782	49 313	3,2%
	Autres	3 602	3 670	3 939	7,3%
Grand Tourisme		36 223	35 229	38 320	8,8%
	IDV	23 719	22 664	24 506	8,1%
	ISLV	10 056	10 227	11 388	11,4%
	Autres	2 448	2 338	2 426	3,8%
Tourisme		6 738	7 673	7 938	3,5%
	IDV	5 666	6 690	6 769	1,2%
	ISLV	1 072	983	1 169	18,9%
	Autres	146 381	145 724	153 402	
TOTAL		146 381	145 724	153 402	5,3%
Total IDV		79 693	80 724	85 167	5,5%
Total ISLV		60 638	58 992	61 870	4,9%
Total Autres		6 050	6 008	6 365	5,9%

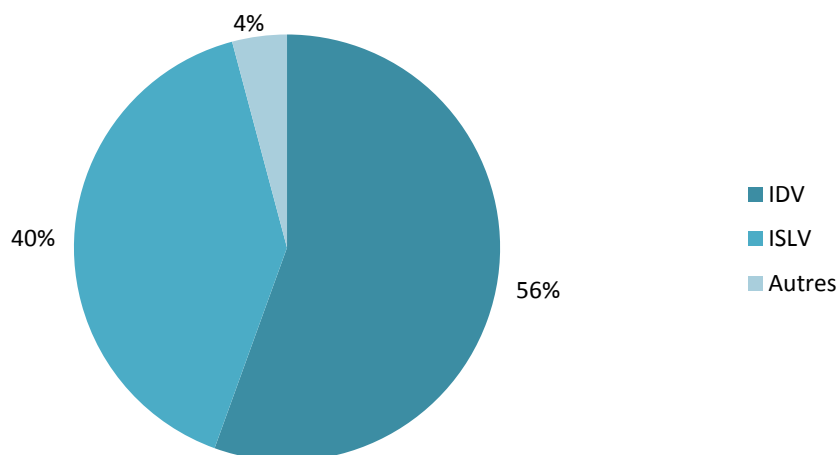
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



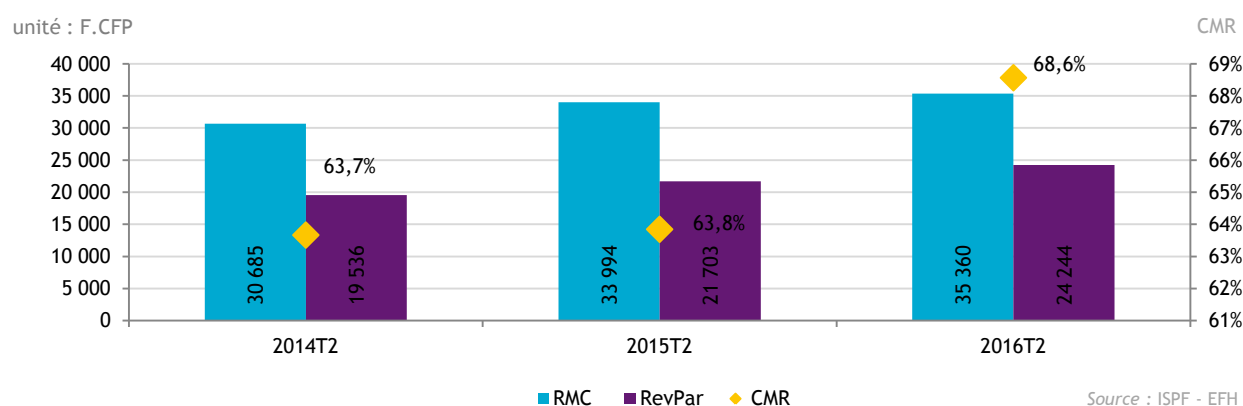
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³	
	Unité :	%	%	%	
				nombre	
Total		5,3%	-4,3%	6,8%	0,053
Iles du Vent		5,5%	-4,3%	7,7%	0,031
dont Moorea		1,1%	-4,8%	2,3%	0,003
dont Tahiti		9,1%	-4,0%	12,3%	0,029
Iles Sous-le-Vent		4,9%	-7,3%	5,8%	0,020
dont Bora Bora		2,8%	-13,3%	3,9%	0,010
dont autres ISLV		19,6%	15,8%	20,1%	0,011
Tuamotu - Gambier		6,3%	13,2%	5,1%	0,002
Marquises - Australes		4,5%	-4,4%	8,8%	0,000

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2016	Evolution	Variation		2016	Variation	2016	Variation
	Unité :	%	point	%	nombre	%	nombre	%
Total	68,6%	4,7	7,4%	100,0%	35 360	4,0%	24 244	11,7%
Luxe	73,7%	5,3	7,8%	69,8%	42 792	5,4%	31 556	13,6%
Grand tourisme	59,4%	4,1	7,4%	25,0%	19 304	0,8%	11 474	8,3%
Tourisme	56,8%	3,3	6,2%	5,2%	12 547	-8,8%	7 132	-3,1%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2016	Evolution	Variation		2016	Variation	2016	Variation
	Unité :	%	point	%	nombre	%	nombre	%
Total	68,6%	4,7	7,4%	100,0%	35 360	4,0%	24 244	11,7%
Iles du Vent	70,5%	5,8	8,9%	55,5%	21 225	2,7%	14 957	11,9%
dont Moorea	72,6%	4,7	6,9%	24,0%	25 320	0,7%	18 384	7,7%
dont Tahiti	68,9%	6,7	10,7%	31,5%	18 099	6,7%	12 474	18,1%
Iles Sous-le-Vent	70,8%	3,7	5,5%	40,3%	55 549	5,8%	39 312	11,5%
dont Bora Bora	75,8%	4,6	6,5%	34,7%	59 316	7,6%	44 959	14,5%
dont autres ISLV	50,3%	2,7	5,8%	5,7%	32 473	-4,4%	16 341	1,1%
Tuamotu - Gambier	41,0%	2,8	7,2%	3,3%	31 139	-10,6%	12 777	-4,2%
Marquises - Australes	41,8%	1,5	3,8%	0,8%	16 978	-2,5%	7 099	1,2%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 2	Variation 2016/2015	Poids de la clientèle
Unité :		%
Total	5,3%	100,0%
Marché local	-4,3%	12,5%
Marché étranger	6,8%	87,5%
Europe (hors France)	1,5%	11,5%
dont Italie	3,1%	3,7%
dont Espagne	-1,5%	1,2%
dont Royaume Uni	14,4%	1,9%
dont Autres pays européens	-4,5%	4,7%
France	8,8%	16,8%
Amériques	10,1%	40,8%
dont USA	10,1%	34,7%
dont Autres amériques	10,2%	6,1%
Japon	1,1%	5,4%
Pacifique sud	1,8%	10,0%
dont Australie	8,6%	4,7%
dont Nouvelle-Zélande	-11,8%	2,9%
dont Autres pays Pacifique sud	9,5%	2,4%
Autres pays	1,8%	3,2%

Source : ISPF - EFH

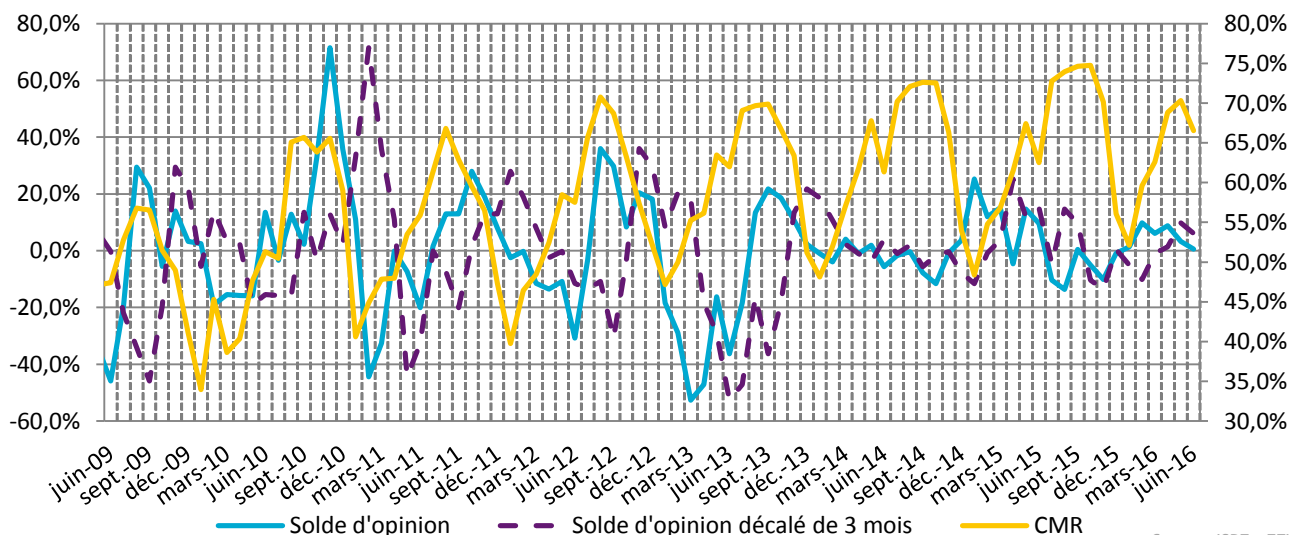
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 2	CMR		RMC		RevPAR	
	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	54,8%	2,7%	26 026	9,5%	14 262	17,5%
Hôtellerie française 3*	55,0%	0,6%	11 893	3,5%	6 537	11,4%
Paris moyen 4*	54,7%	-17,6%	64 717	26,8%	35 422	4,8%
Paris moyen 3*	67,4%	-5,1%	14 837	2,5%	10 000	-3,1%
Côte d'Azur 4*	46,8%	26,1%	25 537	0,9%	11 943	25,3%
Côte d'Azur 3*	45,7%	-6,0%	13 564	39,8%	6 203	29,2%
Polynésie 4*	62,7%	10,5%	39 046	6,4%	24 476	17,5%
Polynésie 3*	51,0%	5,8%	19 104	13,3%	9 751	19,9%

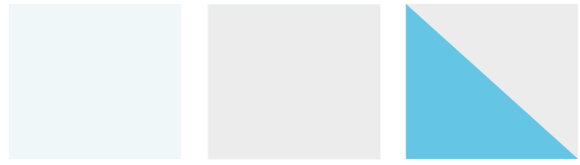
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EFH

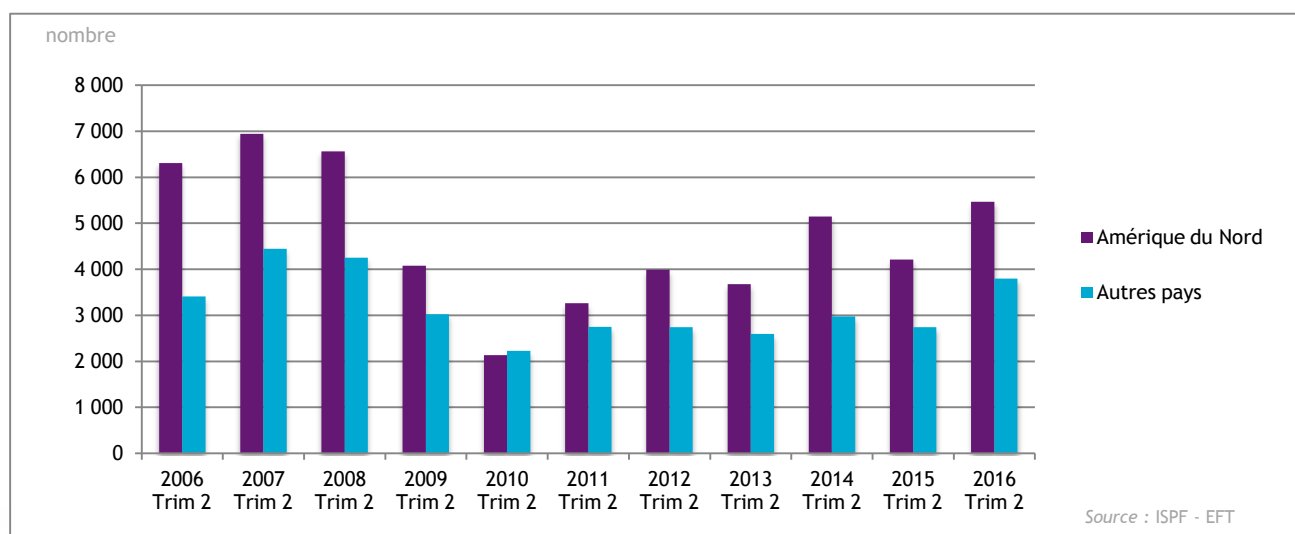


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

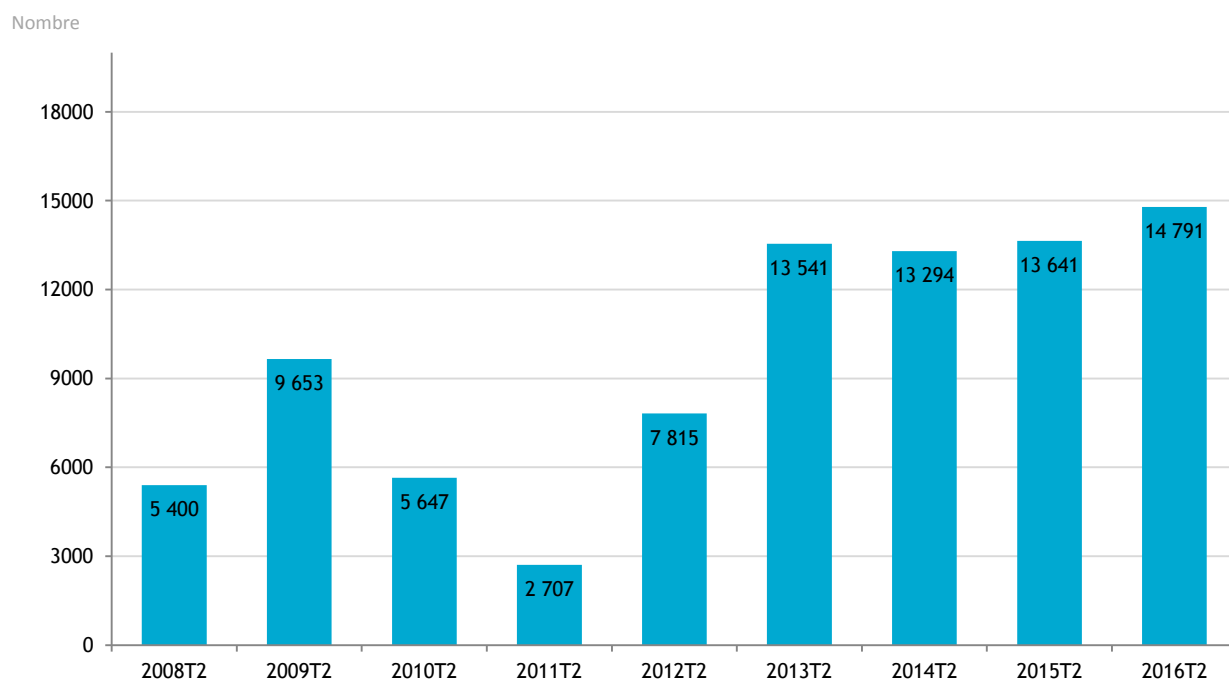


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 2	2015	2016	Variation 16/15
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	9	10	11,1%
Nombre d'excursionnistes	13 641	14 791	8,4%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source: Port autonome de Papeete

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

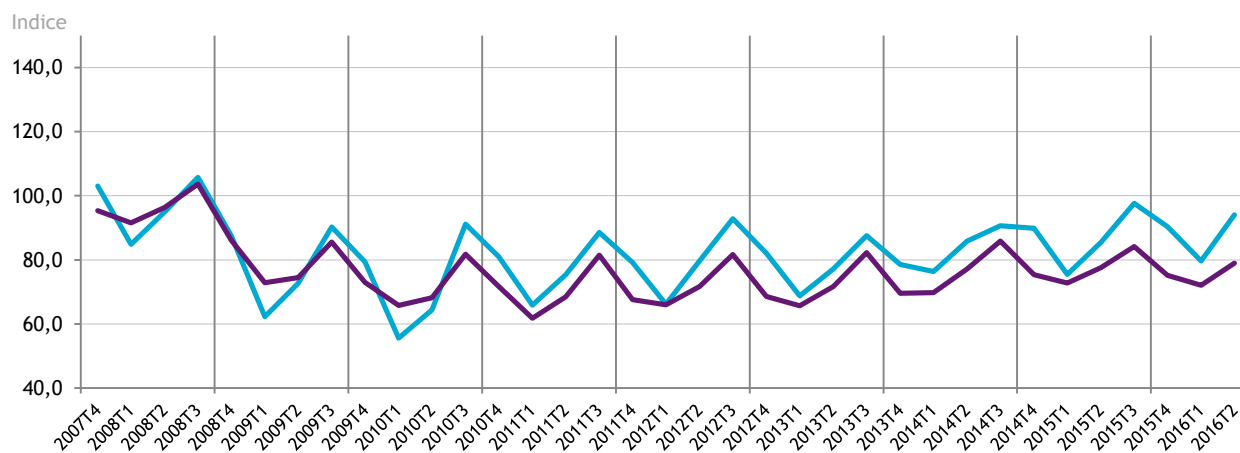
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 2	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)	
	Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre	
2016		7	71 425	91 106	79,3%	326	819	0
2015		7	66 085	89 461	74,7%	324	716	0
2014		7	65 339	89 037	74,6%	320	1 082	0
2013		7	63 206	82 766	76,9%	302	403	0
Variation 16/15			8,1%	1,8%	+4,6 pts	0,6%	14,4%	

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

Base 100 au premier
trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

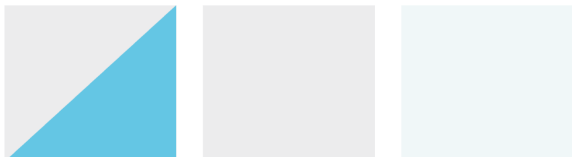
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

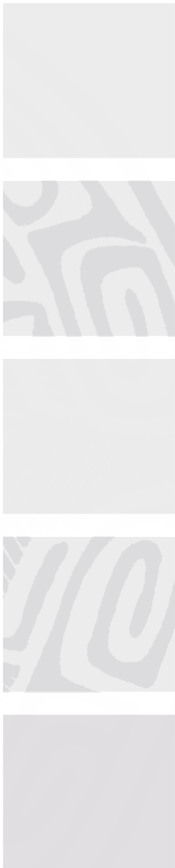
TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 2	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols	
	Unité :	nombre	nombre	%	
2016		70 773	97 685	72,5%	1 549
2015		75 988	104 698	72,6%	1 638
2014		75 326	109 180	69,0%	1 710
2013		77 313	111 041	69,6%	1 824
Variation 16/15		-6,9%	-6,7%	-0,1 pt	-5,4%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES



ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Jun 2016	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	454	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 477	10	11
Service de transport de voyageurs	694	2	1
Agences de voyage	28	0	0
Location de matériel de transport	48	2	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	107	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	2 817	15	15

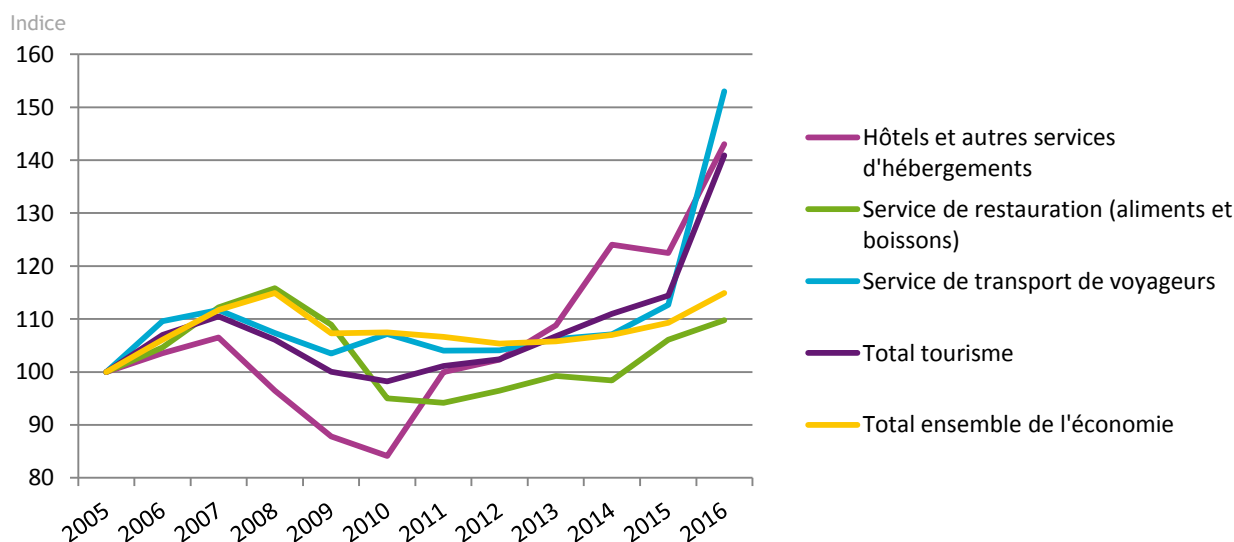
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T1	2013	2014	2015	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2015/2014	2015/2013
				%	%
Agences de voyage	2 950	2 649	2 159	-18,5%	-26,8%
Hôtels et autres services d'hébergement	33 841	38 566	38 083	-1,3%	12,5%
Location de matériel de transport	1 575	1 321	1 421	7,5%	-9,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	16 431	16 289	17 563	7,8%	6,9%
Service de transport de voyageurs	59 633	60 137	63 240	5,2%	6,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	2 653	2 772	3 011	8,6%	13,5%
TOTAL TOURISME	117 084	121 733	125 478	3,1%	7,2%
TOTAL TOUS SECTEURS	789 093	798 399	815 216	2,1%	3,3%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME T1 (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

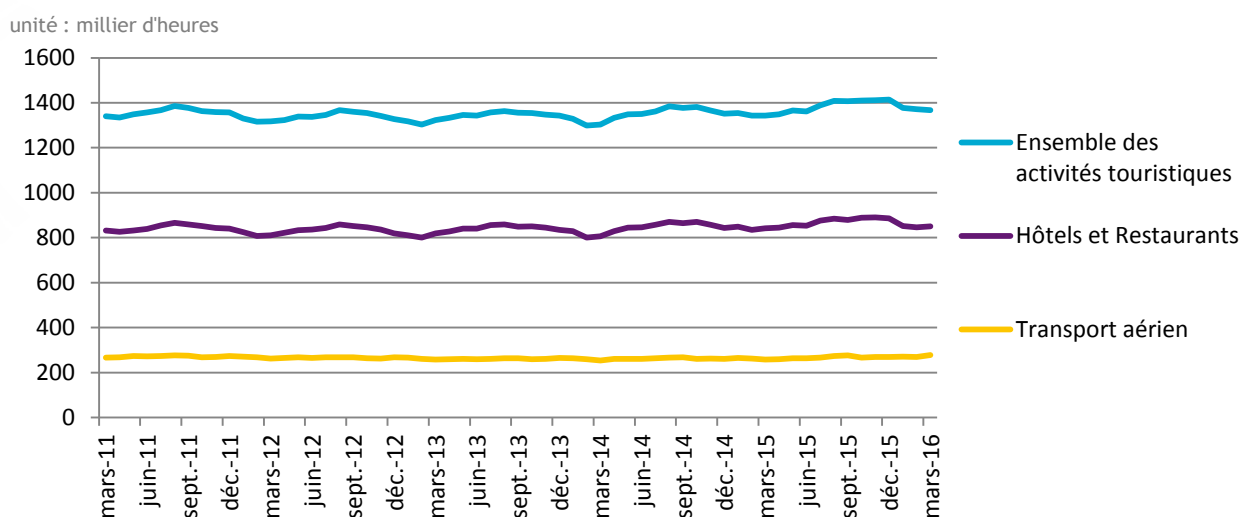
EMPLOI

EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	mars 2014	mars 2015	déc 2015	mars 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	3 939	4 221	4 453	4 326	-2,9%	2,5%	9,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 853	1 848	1 966	1 931	-1,8%	4,5%	4,2%
Service de transport de voyageurs	3 205	3 192	3 313	3 303	-0,3%	3,5%	3,1%
Agences de voyage	258	237	245	247	0,8%	4,2%	-4,3%
Location de matériel de transport	102	108	118	124	5,1%	14,8%	21,6%
Services culturels	50	48	52	51	-1,9%	6,3%	2,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	151	160	169	174	3,0%	8,8%	15,2%
TOTAL EMPLOI TOURISME	9 558	9 814	10 316	10 156	-1,6%	3,5%	6,3%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	60 313	60 259	61 640	60 744	-1,5%	0,8%	0,7%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	mars 2014	mars 2015	déc 2015	mars 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	200 753	203 059	253 158	197 151	-22,1%	-2,9%	-1,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	156 943	161 109	173 008	157 943	-8,7%	-2,0%	0,6%
Service de transport de voyageurs	306 400	316 987	498 754	327 603	-34,3%	3,3%	6,9%
Agences de voyage	272 624	301 810	351 526	306 300	-12,9%	1,5%	12,4%
Location de matériel de transport	207 895	203 713	278 294	229 333	-17,6%	12,6%	10,3%
Services culturels	270 689	278 381	286 646	285 099	-0,5%	2,4%	5,3%
Service récréatif et autres services de loisirs	231 225	241 945	314 605	230 495	-26,7%	-4,7%	-0,3%
Salaire moyen TOURISME	230 549	235 609	320 556	236 183	-26,3%	0,2%	2,4%
Salaire moyen POLYNESIE	267 388	273 888	347 489	275 683	-20,7%	0,7%	3,1%

Source : ISPF - CPS

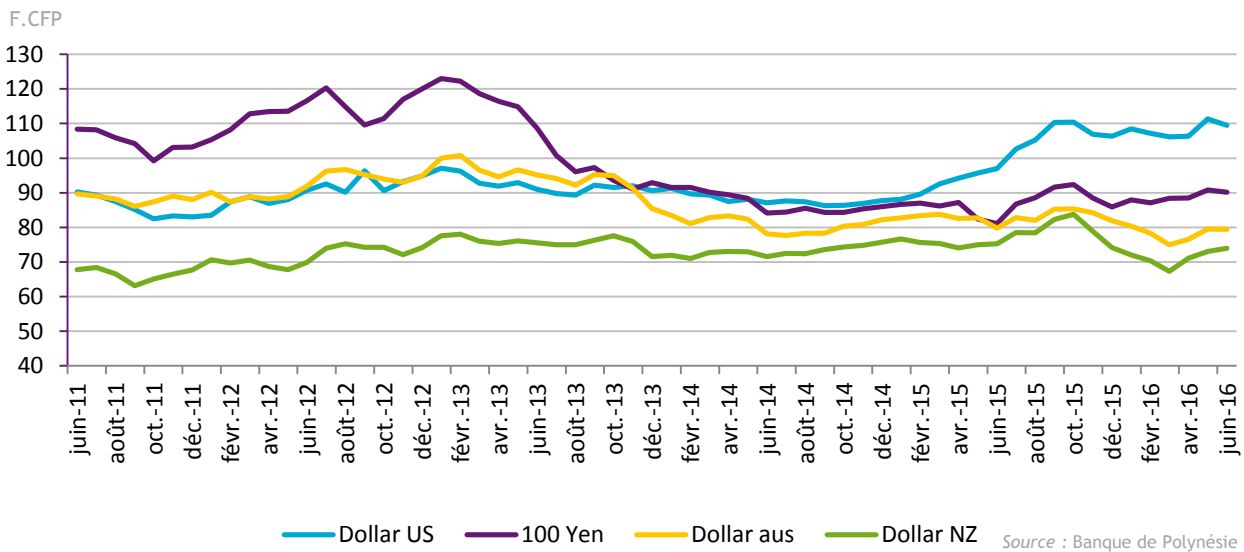
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

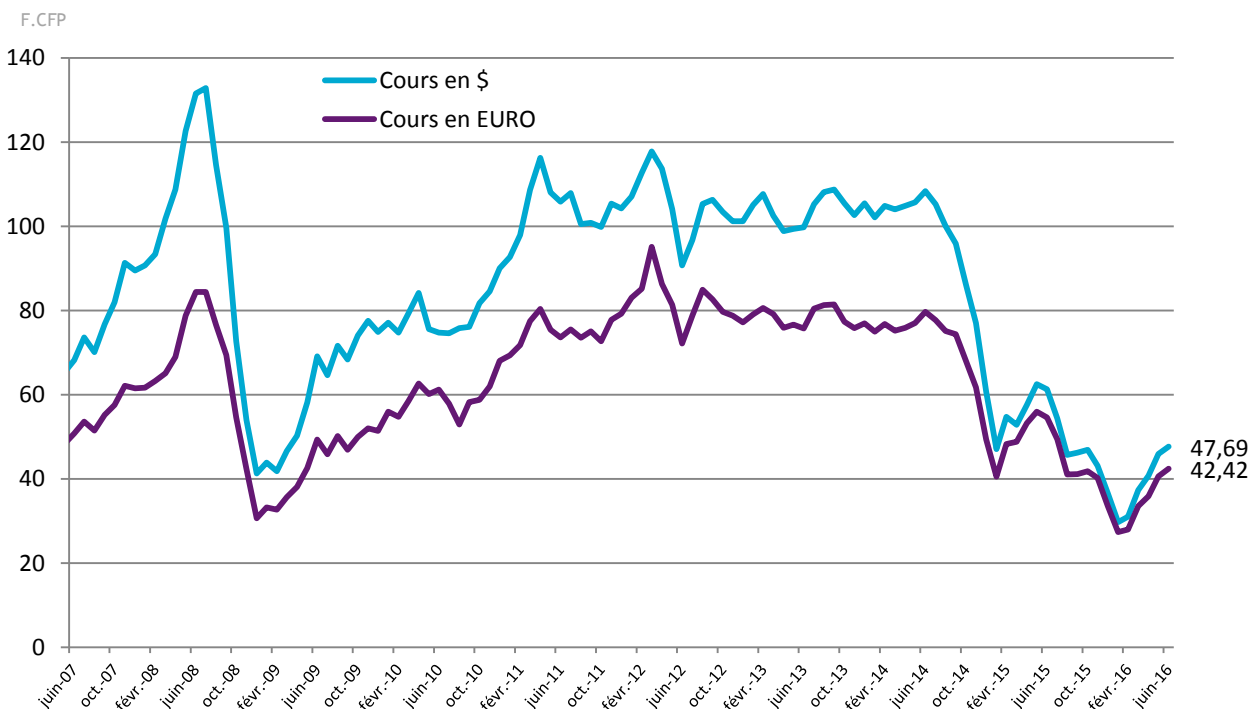
Unité :	Evolution sur				3 mois	12 mois	24 mois
	juin 2014	juin 2015	mars 2016	juin 2016			
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Taux moyen du dollar US	87,08	96,98	106,19	109,51	3,1%	12,9%	25,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	84,11	81,1	88,42	90,14	1,9%	11,1%	7,2%
Taux moyen du dollar australien	78,18	79,83	74,96	79,42	5,9%	-0,5%	1,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,6	75,24	67,35	73,99	9,9%	-1,7%	3,3%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



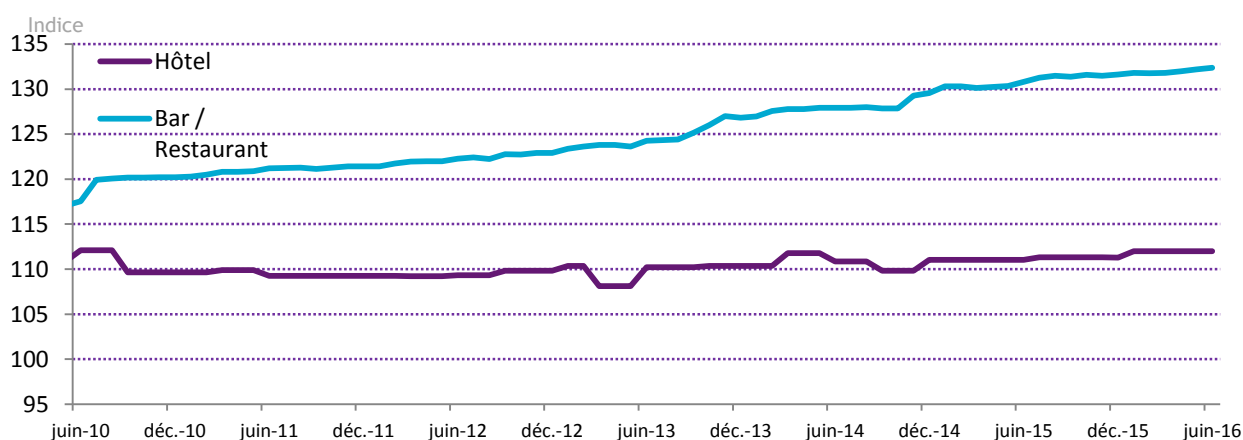
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 2	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	115,77	-0,69%	-0,9%
INDICE TOURISME ⁷	142,99	-1,94%	-4,6%
Hôtellerie	111,98	0,84%	1,0%
Restauration	131,79	1,19%	3,4%
Transport aérien international ⁸	167,17	-4,09%	-9,0%

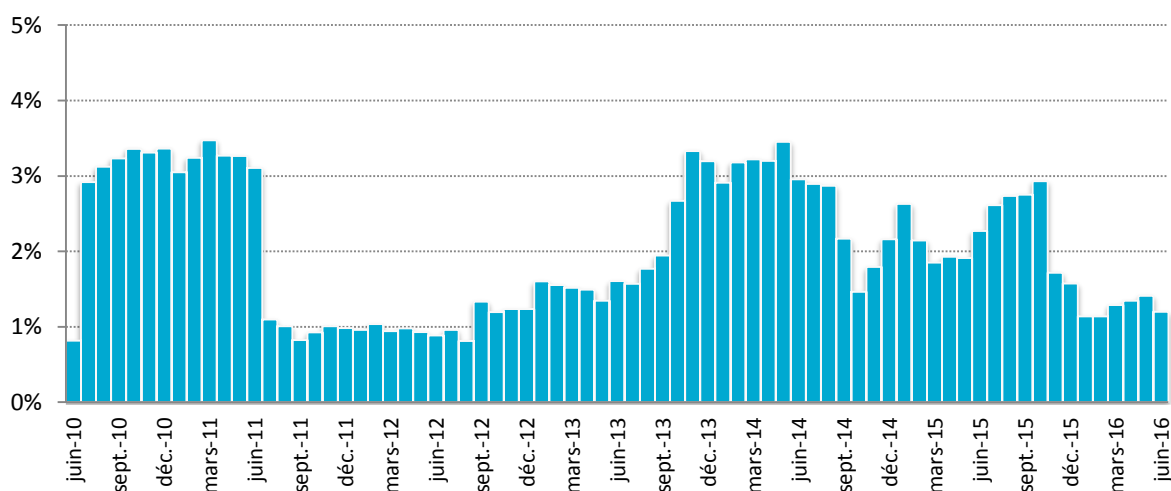
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



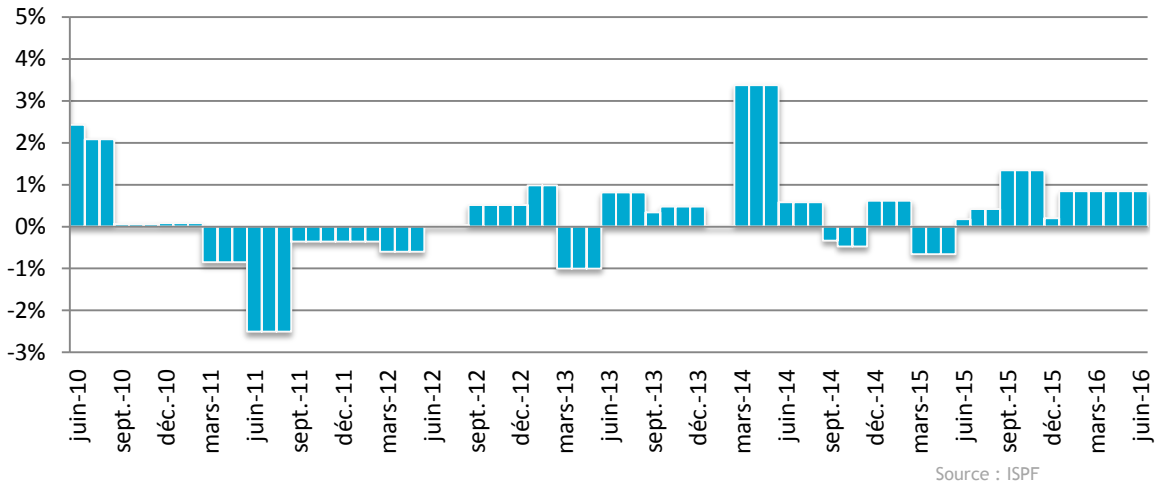
Source : ISPF

(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

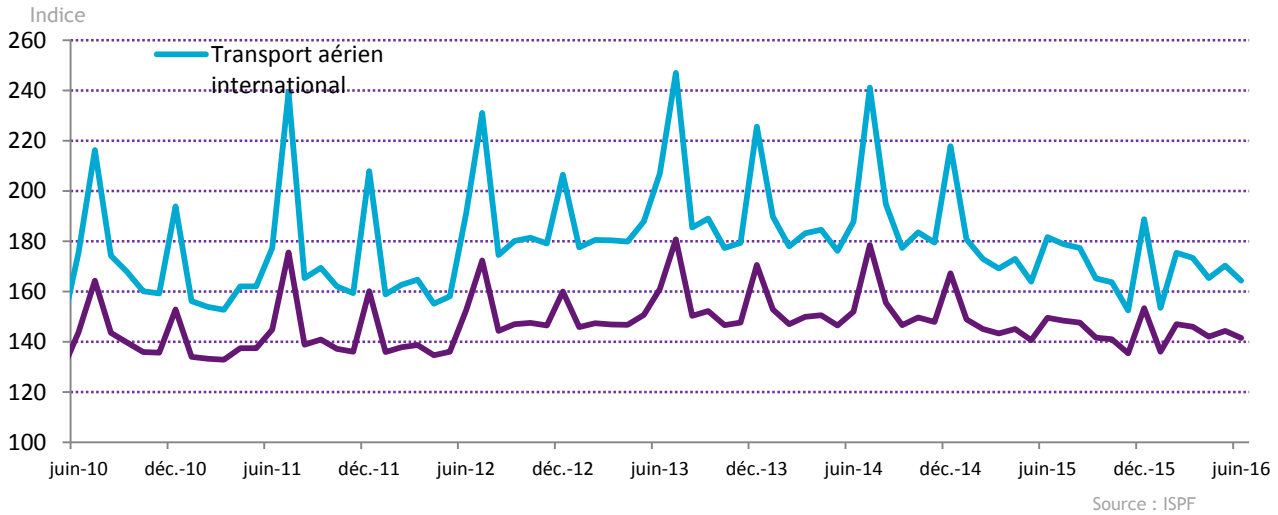
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

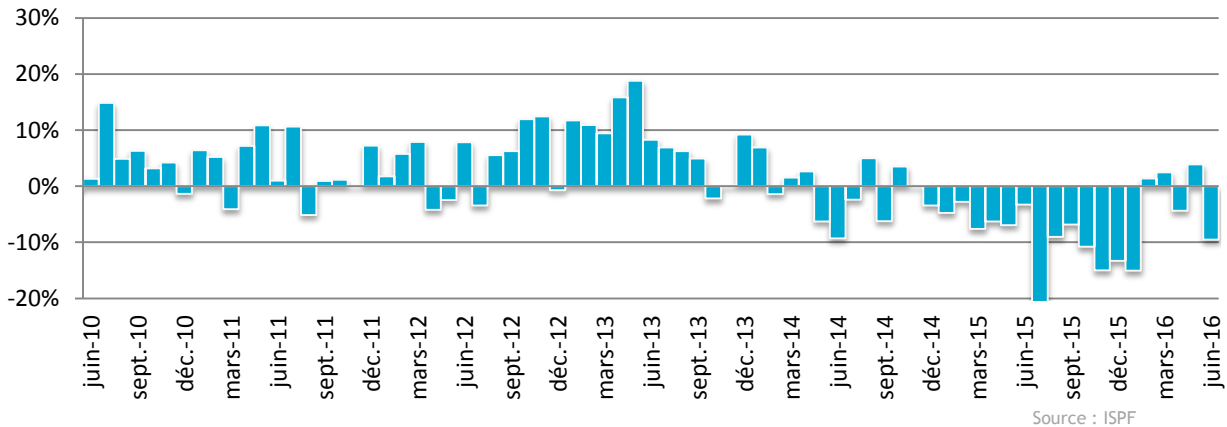
GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.