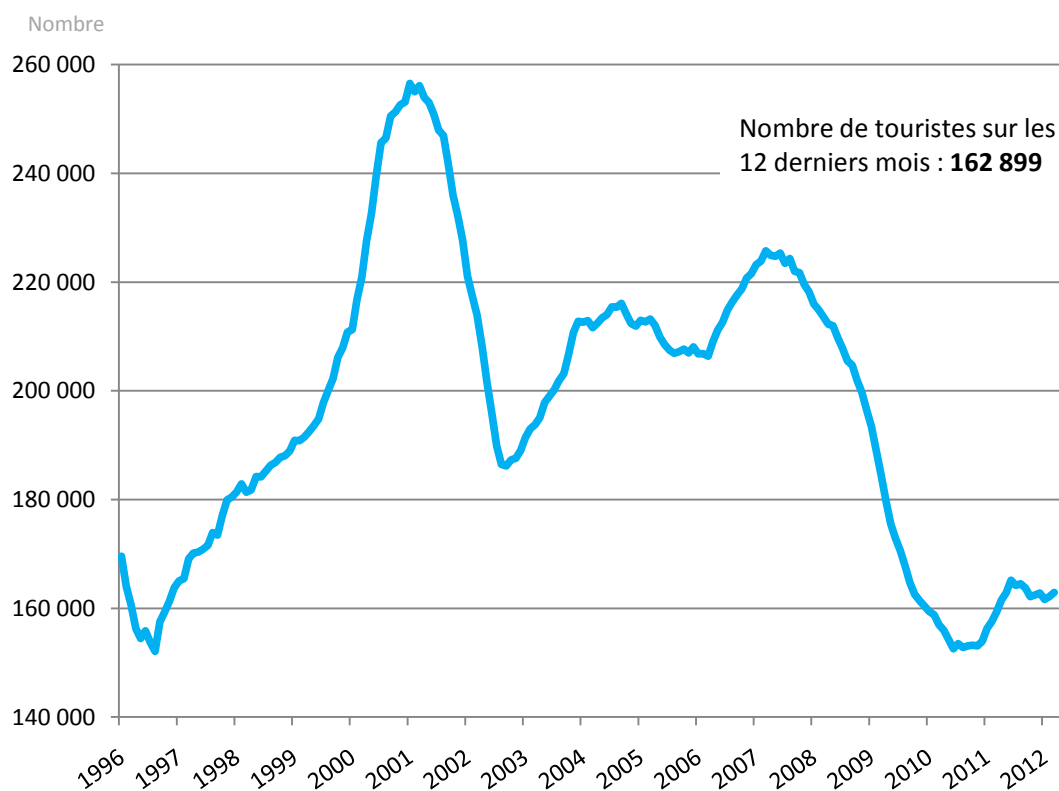


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de mars 2012, le tourisme en Polynésie française progresse de 6,3 % par rapport au mois de mars 2011 avec la venue de 13 075 touristes internationaux. Cette hausse de fréquentation touristique s'explique par la bonne tenue de l'ensemble des principaux pays émetteurs. Grâce à ce deuxième mois consécutif de hausse, la Polynésie française a accueilli 34 836 touristes depuis janvier 2012, soit une hausse de 0,4 % par rapport au premier trimestre 2011.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mars			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	13 075	12 304	6,3%	34 836	34 713	0,4%
dont croisiéristes	2 006	2 447	-18,0%	7 238	8 278	-12,6%
en hébergement payant	11 380	10 794	5,4%	30 381	30 637	-0,8%
chez les particuliers	1 695	1 510	12,3%	4 455	4 076	9,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	13,6	3,0%	14,1	13,6	4,4%
en hébergement payant	11,6	11,3	3,2%	11,5	11,3	2,0%
chez des particuliers	29,6	30,0	-1,1%	31,9	30,3	5,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En mars 2012, le tourisme terrestre progresse de 12,3 % tandis que le tourisme de croisière diminue de 18 % par rapport au même mois de 2011. Les croisiéristes représentent ainsi 15,3 % des touristes en Polynésie (-4,6 points par rapport au mois de mars 2011). Sur le premier trimestre 2012, le tourisme de croisière perd 1 040 croisiéristes, soit un recul de 12,6 % engendré par la baisse de 13 % du nombre de croisiéristes nord-américains et la baisse de 18 % des croisiéristes européens. A l'inverse, le tourisme terrestre progresse de 4,4 % par rapport à 2011, avec depuis le début de l'année 1 163 touristes terrestres supplémentaires.

Au mois de mars 2012, le tourisme de destination augmente de 6 % par rapport au mois de mars 2011. Ce type de tourisme concerne 83 % des touristes en Polynésie française. Les touristes qui viennent en Polynésie française dans le cadre d'un circuit englobant d'autres pays au cours de leurs vacances, progressent de 7,6 % par rapport à mars 2011. En cumul depuis janvier, seul le tourisme de circuit est en hausse et permet avec 633 touristes supplémentaires de compenser la baisse du tourisme de destination (-1,8 %) par rapport au premier trimestre 2011.

La hausse de fréquentation en mars 2012 profite au tourisme payant comme au tourisme gratuit. Le tourisme payant (au moins une nuit en hébergement payant) concerne 87 % des touristes et progresse sur l'ensemble des marchés émetteurs. En mars 2012, les touristes payants sont 5,4 % plus nombreux qu'en mars 2011. Le nombre de touristes affinitaires européens et en provenance de la zone Pacifique progresse en mars 2012, permettant une hausse de 12,3 % au global par rapport à mars 2011. Sur le premier trimestre 2012, le tourisme payant reste en baisse (-0,8 %) ce qui réduit l'impact de la hausse du tourisme gratuit (+9,3 %) par rapport au début d'année 2011 sur les effectifs touristiques globaux.

En mars 2012, la durée moyenne de séjour augmente de 0,4 jour pour atteindre 14 jours en moyenne. Cette hausse de la durée moyenne de séjour, combinée à l'évolution du nombre de touristes, génère une augmentation de 9,4 % du nombre de nuitées touristiques par rapport à mars 2011. Depuis le début de l'année, la durée moyenne de séjour est en hausse de 4,4 % et permet de comptabiliser 492 600 nuitées touristiques, en progression de 4,7 % par rapport au premier trimestre 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 40,8 % de part de marché (-2,6 pts).

En mars 2012, le nombre de touristes en provenance d'Amérique du Nord reste stable (-0,1 %). Ce marché conserve ainsi sa place de leader en Polynésie française avec la venue de 5 340 touristes nord-américains. Cette stabilité masque deux réalités contradictoires avec la forte baisse du tourisme de croisière (-24 %) et la hausse du tourisme terrestre (+10,5 %). En cumul depuis janvier, le marché nord-américain conserve son niveau de fréquentation touristique observé au premier trimestre 2011. Sur les 3 premiers mois de l'année 2012, le Canada perd cependant 8 % de ses effectifs, compensé par la hausse de 1,4 % des effectifs touristiques en provenance des USA.

Europe (hors France) : 11,9 % de part de marché (+0,5 pt).

Après deux mois de baisse consécutive, le marché européen se reprend avec une hausse de 10,9 % du nombre de touristes en mars 2012. Cette hausse de fréquentation profite à tous les types de tourisme. La durée moyenne de séjour sur ce marché progresse de 0,9 jour et le nombre de nuitées touristiques consommées par les européens augmente ainsi de 18,7 % par rapport à mars 2011. En cumul depuis janvier, l'Europe affiche des effectifs en baisse de 6,6 % par rapport au premier trimestre 2011.

France : 23,2% de part de marché (+1,3 pt).

Le nombre de touristes métropolitains augmente de 12,5 % en mars 2012 et affiche ainsi son deuxième mois consécutif de hausse. Cette progression s'explique par une hausse de 14,5 % du nombre de touristes terrestres tandis que le nombre de croisiéristes métropolitains diminue de 6,7 % par rapport au mois de mars 2011. Sur le premier trimestre 2012, la Polynésie française a accueilli 7 400 touristes métropolitains, soit une hausse de 3,1 % par rapport au début d'année 2011.

Pacifique : 10,4 % de part de marché (+0,7 pt).

La zone Pacifique affiche la plus forte progression des marchés émetteurs au mois de mars 2012 avec 14,5 % de touristes supplémentaires. Cette hausse s'explique par l'augmentation des effectifs touristiques des principaux pays émetteurs de la zone (Australie +17,3 %, Nouvelle-Calédonie +14,7 %, Nouvelle-Zélande +6,9 %). En cumul depuis janvier, le Pacifique compte 422 touristes supplémentaires soit une hausse de 12,2 % par rapport au 3 premiers mois de 2011.

Asie : 9,3 % de part de marché (+0,3 pt).

En mars 2012, les effectifs touristiques en provenance d'Asie progressent de 10 % par rapport à mars 2011. Ce retour de fréquentation s'explique par la hausse du nombre de touristes nippons, qui constituent 77 % des touristes de la zone asiatique. Après 4 mois consécutifs de baisse, le marché nippon progresse en effet de 8,4 % par rapport au mois de mars 2011. En cumul depuis janvier, l'Asie enregistre une baisse de 7,9 % par rapport à 2011, provoquée par la seule diminution des effectifs nippons sur le premier trimestre 2012.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Mars			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 655	4 293	8,4%	11 786	11 620	1,4%
France	3 035	2 697	12,5%	7 416	7 190	3,1%
Europe (hors France)	1 554	1 401	10,9%	4 204	4 500	-6,6%
Japon	930	858	8,4%	2 430	2 958	-17,8%
Nouvelle-Zélande	308	288	6,9%	1 017	886	14,8%
Australie	758	646	17,3%	1 873	1 568	19,5%
Autres pays	1 835	2 121	-13,5%	6 110	5 991	2,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

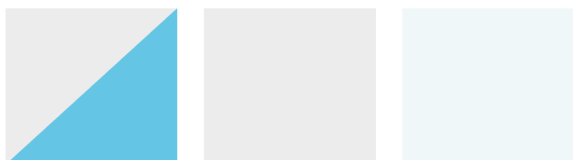
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - MARS 2012

	Mars 2012		Mars 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		13 075		12 304	771	6,3%
dont croisiéristes		2 006		2 447	-441	-18,0%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 380	87,0%	10 794	586	5,4%
Touristes chez des Particuliers		1 695	13,0%	1 510	185	12,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		10 888	83,3%	10 272	616	6,0%
Circuit		2 187	16,7%	2 032	155	7,6%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		6 604	50,5%	6 080	524	8,6%
Féminin		6 471	49,5%	6 224	247	4,0%
Total		13 075	100,0%	12 304	771	6,3%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		599	4,6%	387	212	54,8%
15 à 24 ans		795	6,1%	681	114	16,7%
25 à 34 ans		3 262	24,9%	2 984	278	9,3%
35 à 44 ans		2 222	17,0%	2 096	126	6,0%
45 à 54 ans		2 277	17,4%	2 125	152	7,2%
55 à 64 ans		2 289	17,5%	2 341	-52	-2,2%
65 à 74 ans		1 275	9,8%	1 315	-40	-3,0%
Plus de 75 ans		356	2,7%	375	-19	-5,1%
Total		13 075	100,0%	12 304	771	6,3%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		138	1,1%	102	36	35,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 286	9,8%	1 108	178	16,1%
Cadre supérieur, profession libérale		3 781	28,9%	3 552	229	6,4%
Cadre moyen, technicien		1 756	13,4%	1 531	225	14,7%
Employé administratif		709	5,4%	687	22	3,2%
Ouvrier		1 176	9,0%	1 057	119	11,3%
Retraité		2 214	16,9%	2 494	-280	-11,2%
Etudiant		939	7,2%	699	240	34,3%
Militaire		156	1,2%	79	77	97,5%
Sans profession		920	7,0%	995	-75	-7,5%
Total		13 075	100,0%	12 304	771	6,3%
NUITEES TOURISTIQUES		182 603		166 861	15 742	9,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		132 369		121 611	10 758	8,8%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,0		13,6	0,4	3,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,6		11,3	0,4	3,2%
Touristes chez des Particuliers		29,6		30,0	-0,3	-1,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,3		10,0	0,3	3,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,7		9,5	0,2	2,1%
Touristes chez des Particuliers		19,7		17,7	2,0	11,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,1		26,4	-0,3	-1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,1		20,5	0,5	2,5%
Touristes chez des Particuliers		35,0		36,8	-1,8	-4,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - MARS 2012

Pays de résidence	Mars 2012		Mars 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	685	5,2%	1 050	8,5%	-365	-34,8%
USA (y c. Hawaii)	4 655	35,6%	4 293	34,9%	362	8,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 340	40,8%	5 343	43,4%	-3	-0,1%
Argentine	111	0,8%	146	1,2%	-35	-24,0%
Bésil	129	1,0%	171	1,4%	-42	-24,6%
Chili	105	0,8%	102	0,8%	3	2,9%
Autre Amérique du Sud	63	0,5%	37	0,3%	26	70,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	408	3,1%	456	3,7%	-48	-10,5%
Mexique	108	0,8%	76	0,6%	32	42,1%
Autre Amérique Centrale	17	0,1%	9	0,1%	8	88,9%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	125	1,0%	85	0,7%	40	47,1%
Belgique	60	0,5%	60	0,5%	0	0,0%
Luxembourg	12	0,1%	3	0,0%	9	300,0%
Pays-Bas	27	0,2%	22	0,2%	5	22,7%
Danemark	25	0,2%	14	0,1%	11	78,6%
Finlande	22	0,2%	19	0,2%	3	15,8%
Norvège	27	0,2%	14	0,1%	13	92,9%
Suède	16	0,1%	32	0,3%	-16	-50,0%
Allemagne	375	2,9%	358	2,9%	17	4,7%
Autriche	49	0,4%	53	0,4%	-4	-7,5%
Espagne	161	1,2%	99	0,8%	62	62,6%
Italie	127	1,0%	137	1,1%	-10	-7,3%
Portugal	15	0,1%	17	0,1%	-2	-11,8%
Royaume-Uni	199	1,5%	252	2,0%	-53	-21,0%
Russie	22	0,2%	30	0,2%	-8	-26,7%
Suisse	181	1,4%	119	1,0%	62	52,1%
Autre Europe	236	1,8%	172	1,4%	64	37,2%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 554	11,9%	1 401	11,4%	153	10,9%
France	3 035	23,2%	2 697	21,9%	338	12,5%
TOTAL EUROPE	4 589	35,1%	4 098	33,3%	491	12,0%
Australie	758	5,8%	646	5,3%	112	17,3%
Cook	15	0,1%	1	0,0%	14	1400,0%
Fidji	8	0,1%	4	0,0%	4	100,0%
Nouvelle-Calédonie	258	2,0%	225	1,8%	33	14,7%
Nouvelle-Zélande	308	2,4%	288	2,3%	20	6,9%
Samoa	0	0,0%	2	0,0%	-2	-100,0%
Tonga	2	0,0%	0	0,0%	2	
Autre Pacifique	16	0,1%	26	0,2%	-10	-38,5%
TOTAL PACIFIQUE	1 365	10,4%	1 192	9,7%	173	14,5%
Corée du sud	57	0,4%	23	0,2%	34	147,8%
Taiwan	11	0,1%	3	0,0%	8	266,7%
Hong Kong	28	0,2%	21	0,2%	7	33,3%
Inde	64	0,5%	58	0,5%	6	10,3%
Indonésie	6	0,0%	9	0,1%	-3	-33,3%
Japon	930	7,1%	858	7,0%	72	8,4%
Malaisie	6	0,0%	16	0,1%	-10	-62,5%
Philippines	14	0,1%	9	0,1%	5	55,6%
Singapour	28	0,2%	17	0,1%	11	64,7%
Thaïlande	6	0,0%	6	0,0%	0	0,0%
Autre Asie	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Chine	62	0,5%	77	0,6%	-15	-19,5%
TOTAL ASIE	1 212	9,3%	1 102	9,0%	110	10,0%
Afrique	27	0,2%	16	0,1%	11	68,8%
Proche et Moyen orient	9	0,1%	12	0,1%	-3	-25,0%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	
TOTAL GENERAL	13 075	100,0%	12 304	100,0%	771	6,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mars 2012		Janvier-Mars 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		34 836		34 713	123	0,4%	
dont croisiéristes		7 238		8 278	-1 040	-12,6%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		30 381	87,2%	30 637	88,3%	-256	-0,8%
Touristes chez des Particuliers		4 455	12,8%	4 076	11,7%	379	9,3%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		27 440	78,8%	27 950	80,5%	-510	-1,8%
Circuit		7 396	21,2%	6 763	19,5%	633	9,4%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		17 680	50,8%	17 131	49,4%	549	3,2%
Féminin		17 156	49,2%	17 582	50,6%	-426	-2,4%
Total		34 836	100,0%	34 713	100,0%	123	0,4%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		1 523	4,4%	1 190	3,4%	333	28,0%
15 à 24 ans		2 083	6,0%	1 897	5,5%	186	9,8%
25 à 34 ans		7 783	22,3%	8 122	23,4%	-339	-4,2%
35 à 44 ans		5 741	16,5%	5 607	16,2%	134	2,4%
45 à 54 ans		5 943	17,1%	5 974	17,2%	-31	-0,5%
55 à 64 ans		6 344	18,2%	6 648	19,2%	-304	-4,6%
65 à 74 ans		4 185	12,0%	4 110	11,8%	75	1,8%
Plus de 75 ans		1 234	3,5%	1 165	3,4%	69	5,9%
Total		34 836	100,0%	34 713	100,0%	123	0,4%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		436	1,3%	294	0,8%	142	48,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		3 553	10,2%	3 350	9,7%	203	6,1%
Cadre supérieur, profession libérale		9 634	27,7%	9 102	26,2%	532	5,8%
Cadre moyen, technicien		4 361	12,5%	3 982	11,5%	379	9,5%
Employé administratif		1 766	5,1%	1 809	5,2%	-43	-2,4%
Ouvrier		3 105	8,9%	3 134	9,0%	-29	-0,9%
Retraité		6 942	19,9%	7 223	20,8%	-281	-3,9%
Etudiant		2 395	6,9%	2 025	5,8%	370	18,3%
Militaire		301	0,9%	225	0,6%	76	33,8%
Sans profession		2 343	6,7%	3 569	10,3%	-1 226	-34,4%
Total		34 836	100,0%	34 713	100,0%	123	0,4%
NUITEES TOURISTIQUES		492 591		470 378	22 213	4,7%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		350 698		346 888	3 810	1,1%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,1		13,6	0,6	4,4%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,5		11,3	0,2	2,0%	
Touristes chez des Particuliers		31,9		30,3	1,6	5,1%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,5		10,0	0,5	5,4%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		9,5	0,3	3,4%	
Touristes chez des Particuliers		22,2		19,4	2,8	14,6%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,6		27,2	0,3	1,2%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,5		22,0	-0,6	-2,6%	
Touristes chez des Particuliers		37,1		35,9	1,2	3,3%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mars 2012		Janvier-Mars 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	2 532	7,3%	2 753	7,9%	-221	-8,0%
USA (y c. Hawaii)	11 786	33,8%	11 620	33,5%	166	1,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	14 318	41,1%	14 373	41,4%	-55	-0,4%
Argentine	331	1,0%	334	1,0%	-3	-0,9%
Bésil	459	1,3%	416	1,2%	43	10,3%
Chili	277	0,8%	279	0,8%	-2	-0,7%
Autre Amérique du Sud	131	0,4%	113	0,3%	18	15,9%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	1 198	3,4%	1 142	3,3%	56	4,9%
Mexique	241	0,7%	188	0,5%	53	28,2%
Autre Amérique Centrale	51	0,1%	33	0,1%	18	54,5%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	292	0,8%	221	0,6%	71	32,1%
Belgique	138	0,4%	170	0,5%	-32	-18,8%
Luxembourg	21	0,1%	9	0,0%	12	133,3%
Pays-Bas	103	0,3%	168	0,5%	-65	-38,7%
Danemark	56	0,2%	53	0,2%	3	5,7%
Finlande	58	0,2%	70	0,2%	-12	-17,1%
Norvège	56	0,2%	42	0,1%	14	33,3%
Suède	87	0,2%	102	0,3%	-15	-14,7%
Allemagne	1 085	3,1%	1 168	3,4%	-83	-7,1%
Autriche	125	0,4%	182	0,5%	-57	-31,3%
Espagne	288	0,8%	237	0,7%	51	21,5%
Italie	404	1,2%	474	1,4%	-70	-14,8%
Portugal	46	0,1%	28	0,1%	18	64,3%
Royaume-Uni	641	1,8%	795	2,3%	-154	-19,4%
Russie	151	0,4%	215	0,6%	-64	-29,8%
Suisse	458	1,3%	385	1,1%	73	19,0%
Autre Europe	487	1,4%	402	1,2%	85	21,1%
TOTAL EUROPE (hors France)	4 204	12,1%	4 500	13,0%	-296	-6,6%
France	7 416	21,3%	7 190	20,7%	226	3,1%
TOTAL EUROPE	11 620	33,4%	11 690	33,7%	-70	-0,6%
Australie	1 873	5,4%	1 568	4,5%	305	19,5%
Cook	41	0,1%	15	0,0%	26	173,3%
Fidji	20	0,1%	43	0,1%	-23	-53,5%
Nouvelle-Calédonie	869	2,5%	812	2,3%	57	7,0%
Nouvelle-Zélande	1 017	2,9%	886	2,6%	131	14,8%
Samoa	5	0,0%	14	0,0%	-9	-64,3%
Tonga	3	0,0%	9	0,0%	-6	-66,7%
Autre Pacifique	40	0,1%	99	0,3%	-59	-59,6%
TOTAL PACIFIQUE	3 868	11,1%	3 446	9,9%	422	12,2%
Corée du sud	155	0,4%	103	0,3%	52	50,5%
Taiwan	54	0,2%	7	0,0%	47	671,4%
Hong Kong	73	0,2%	21	0,1%	52	247,6%
Inde	199	0,6%	163	0,5%	36	22,1%
Indonésie	23	0,1%	19	0,1%	4	21,1%
Japon	2 430	7,0%	2 958	8,5%	-528	-17,8%
Malaisie	30	0,1%	18	0,1%	12	66,7%
Philippines	24	0,1%	17	0,0%	7	41,2%
Singapour	59	0,2%	38	0,1%	21	55,3%
Thaïlande	17	0,0%	16	0,0%	1	6,3%
Autre Asie	8	0,0%	8	0,0%	0	0,0%
Chine	380	1,1%	382	1,1%	-2	-0,5%
TOTAL ASIE	3 452	9,9%	3 750	10,8%	-298	-7,9%
Afrique	58	0,2%	52	0,1%	6	11,5%
Proche et Moyen orient	30	0,1%	39	0,1%	-9	-23,1%
AUTRES PAYS	0	0,0%	0	0,0%	0	0
TOTAL GENERAL	34 836	100,0%	34 713	100,0%	123	0,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF