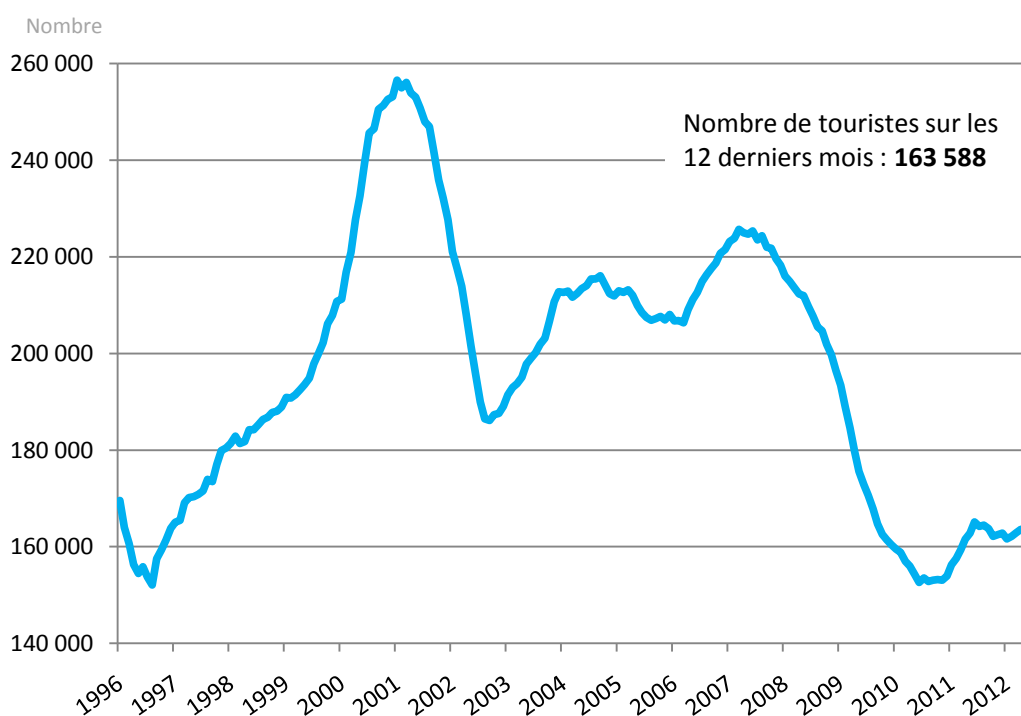


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En Avril 2012, la fréquentation touristique est en hausse de 5,5 % par rapport au mois d'avril 2011. La croissance des effectifs sur les deux grands segments touristiques polynésiens, le tourisme terrestre et la croisière explique l'arrivée des 13 147 touristes internationaux au mois d'avril 2012. La fréquentation touristique progresse sur l'ensemble des principaux marchés émetteurs à l'exception du marché français. En cumul depuis janvier, le tourisme en Polynésie française s'améliore de 1,7 % par rapport à l'année 2011.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Avril			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>13 147</b>	<b>12 458</b>	<b>5,5%</b>	<b>47 983</b>	<b>47 171</b>	<b>1,7%</b>
dont croisiéristes	2 334	2 242	4,1%	9 572	10 520	-9,0%
en hébergement payant	11 529	10 837	6,4%	41 910	41 474	1,1%
chez les particuliers	1 618	1 621	-0,2%	6 073	5 697	6,6%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,5</b>	<b>13,7</b>	<b>-1,5%</b>	<b>14,0</b>	<b>13,6</b>	<b>2,7%</b>
en hébergement payant	11,8	11,8	0,5%	11,6	11,4	1,6%
chez des particuliers	25,1	26,4	-4,9%	30,0	29,2	3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le tourisme de croisière repart à la hausse avec +4,1 %, par rapport au mois d'avril 2011. Cette augmentation s'explique par la hausse du nombre de croisiéristes nord-américains. Le tourisme de croisière, qui représente 18 % du tourisme polynésien, reste cependant en dessous de la moyenne observée lors des dix derniers mois d'avril (3 200 croisiéristes). Le tourisme terrestre progresse, lui, de 5,8 % par rapport au mois d'avril 2011 et explique la plus grande partie de ce rebond. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de croisière reste en baisse de 9 % tandis que le tourisme terrestre est en hausse de 4,8 % par rapport à 2011.

Au mois d'avril 2012, le tourisme de destination progresse de 7,6 % et reste privilégié par 87 % des touristes de la Polynésie française. Ce type de séjour est choisi par 93 % des touristes nord-américains et japonais alors qu'ils ne sont que 62 % des Européens hors France à pratiquer ces vacances. Le tourisme de circuit diminue de 6,4 % par rapport à avril 2011, alors que le premier trimestre était encourageant. Cette baisse s'explique principalement par le recul du nombre de touristes de circuit nord-américains et européens.

La hausse du tourisme payant explique la hausse de fréquentation touristique en avril 2012. Le nombre de touristes séjournant au moins une nuit en hébergement payant augmente de 6,4 % par rapport à avril 2011. Cette augmentation s'observe sur l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception du marché français. A l'inverse, le nombre de touristes affinitaires est stable (-0,2 %) par rapport au mois d'avril 2011. En cumul depuis janvier, le tourisme gratuit et le tourisme payant sont respectivement en hausse de 6,6 % et 1,1 % par rapport à l'année 2011.

En avril 2012, la durée moyenne de séjour, qui est de 13,5 jours perd, 0,2 jour en moyenne mais reste stable pour les séjours en hébergement payant. Les nuitées touristiques sont en hausse de 3,9 % par rapport au mois d'avril 2011. La hausse plus marquée du nombre de touristes payants combinée à la stabilité de leur durée moyenne de séjour permet une augmentation de 6,9 % des nuitées touristiques en hébergement payant. En cumul depuis le début de l'année, la durée moyenne de séjour atteint 14 jours, en progression de 0,4 jour par rapport à l'année 2011.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 38,0 % de part de marché (+1,5 pt).

En avril 2012, les effectifs touristiques nord-américains progressent de 9,8 % avec la venue de 5 000 touristes en Polynésie française. Constitué à 30 % de croisiéristes, l'Amérique du Nord est le premier marché de la croisière avec 61 % des effectifs croisiéristes totaux. Pour le deuxième mois consécutif, la hausse du marché nord-américain s'explique par l'augmentation du nombre de touristes en provenance des USA alors que le nombre de touristes canadiens diminue de 24,2 %. En cumul depuis le début l'année, l'Amérique du Nord affiche des effectifs en hausse de 2,1 % par rapport à 2011.

#### Europe (hors France) : 11,8 % de part de marché (-0,4 pt).

Pour le deuxième mois consécutif, les effectifs du marché européen se redressent. En avril 2012, les effectifs touristiques en provenance d'Europe augmentent de 2,1 % par rapport à avril 2011. Cette progression s'explique par l'augmentation conjointe du nombre de touristes en provenance d'Allemagne, d'Italie et de Suisse. En cumul depuis janvier, l'Europe enregistre une baisse de 4,4 %, soit 260 touristes de moins qu'en début d'année 2011.

**France : 21,3% de part de marché (-2 pts).**

Seul marché en baisse au mois d'avril 2012, le marché français perd 3,8 % de ses effectifs touristiques par rapport au mois d'avril 2011. Cette baisse touche tous les types de tourisme. La durée moyenne de séjour des touristes français perd 0,5 jour en avril 2012 mais reste, avec 24,3 jours en moyenne, la plus longue des marchés émetteurs. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes métropolitains progresse de 1,1 % par rapport à 2011.

**Pacifique : 13,5 % de part de marché (-0,5 pt).**

En avril 2012, la zone pacifique progresse de 1,9 % par rapport au mois d'avril 2011. Le marché australien, qui constitue 55 % des touristes du Pacifique, diminue de 6,2 %. Cette baisse est compensée par la hausse conjointe des marchés néo-zélandais et néo-calédonien qui progressent respectivement de 12 % et 14,3 %. En cumul depuis le début de l'année, le Pacifique est en hausse de 8,8 % par rapport à l'année 2011.

**Asie : 9,5 % de part de marché (+0,6 pt).**

L'Asie affiche la plus forte progression des marchés émetteurs au mois d'avril 2012 avec 13,8 % de touristes supplémentaires. Cette hausse s'explique par le retour des touristes nippons qui constituent 82 % des touristes de la zone asiatique. Le nombre de touristes japonais augmente de 14,7 % par rapport au mois d'avril 2011 et confirme ainsi la reprise entamée au mois précédent. En cumul depuis janvier, l'Asie reste cependant en baisse de 3 % avec un recul de 10,2 % sur le marché nippon par rapport à l'année 2011.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Avril			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 522	3 926	15,2%	16 308	15 546	4,9%
France	2 796	2 907	-3,8%	10 212	10 097	1,1%
Europe (hors France)	1 549	1 517	2,1%	5 753	6 017	-4,4%
Japon	1 036	903	14,7%	3 466	3 861	-10,2%
Nouvelle-Zélande	598	534	12,0%	1 615	1 420	13,7%
Australie	934	996	-6,2%	2 807	2 564	9,5%
Autres pays	1 712	1 675	2,2%	7 822	7 666	2,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

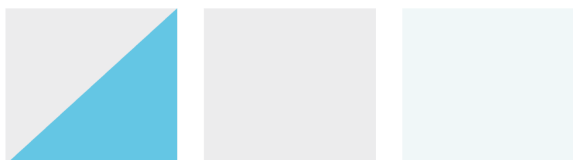
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - AVRIL 2012

	Avril 2012		Avril 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>	<b>13 147</b>		<b>12 458</b>		<b>689</b>	<b>5,5%</b>
dont croisiéristes	2 334		2 242		92	4,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11 529	87,7%	10 837	87,0%	692	6,4%
Touristes chez des Particuliers	1 618	12,3%	1 621	13,0%	-3	-0,2%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	11 424	86,9%	10 617	85,2%	807	7,6%
Circuit	1 723	13,1%	1 841	14,8%	-118	-6,4%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin	6 507	49,5%	6 153	49,4%	354	5,8%
Féminin	6 640	50,5%	6 305	50,6%	335	5,3%
<b>Total</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 458</b>	<b>100,0%</b>	<b>689</b>	<b>5,5%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	696	5,3%	713	5,7%	-17	-2,4%
15 à 24 ans	818	6,2%	811	6,5%	7	0,9%
25 à 34 ans	3 708	28,2%	3 351	26,9%	357	10,7%
35 à 44 ans	2 287	17,4%	2 256	18,1%	31	1,4%
45 à 54 ans	2 124	16,2%	2 185	17,5%	-61	-2,8%
55 à 64 ans	1 968	15,0%	1 824	14,6%	144	7,9%
65 à 74 ans	1 261	9,6%	1 009	8,1%	252	25,0%
Plus de 75 ans	285	2,2%	309	2,5%	-24	-7,8%
<b>Total</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 458</b>	<b>100,0%</b>	<b>689</b>	<b>5,5%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	98	0,7%	113	0,9%	-15	-13,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 185	9,0%	1 149	9,2%	36	3,1%
Cadre supérieur, profession libérale	3 901	29,7%	3 742	30,0%	159	4,2%
Cadre moyen, technicien	1 737	13,2%	1 642	13,2%	95	5,8%
Employé administratif	698	5,3%	690	5,5%	8	1,2%
Ouvrier	1 283	9,8%	1 179	9,5%	104	8,8%
Retraité	1 895	14,4%	1 808	14,5%	87	4,8%
Etudiant	1 114	8,5%	1 126	9,0%	-12	-1,1%
Militaire	86	0,7%	92	0,7%	-6	-6,5%
Sans profession	1 150	8,7%	917	7,4%	233	25,4%
<b>Total</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 458</b>	<b>100,0%</b>	<b>689</b>	<b>5,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	<b>177 129</b>		<b>170 466</b>		<b>6 663</b>	<b>3,9%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	136 562		127 734		8 828	6,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	13,5		13,7		-0,2	-1,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,8		11,8		0,1	0,5%
Touristes chez des Particuliers	25,1		26,4		-1,3	-4,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	10,6		10,3		0,3	2,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,0		9,8		0,2	2,1%
Touristes chez des Particuliers	17,7		17,2		0,5	2,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	24,3		24,8		-0,5	-2,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	21,1		21,0		0,1	0,4%
Touristes chez des Particuliers	31,4		32,4		-1,0	-3,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - AVRIL 2012

Pays de résidence	Avril 2012		Avril 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	473	3,6%	624	5,0%	-151	-24,2%
USA (y c. Hawaii)	4 522	34,4%	3 926	31,5%	596	15,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 995</b>	<b>38,0%</b>	<b>4 550</b>	<b>36,5%</b>	<b>445</b>	<b>9,8%</b>
Argentine	191	1,5%	110	0,9%	81	73,6%
Brésil	223	1,7%	227	1,8%	-4	-1,8%
Chili	122	0,9%	77	0,6%	45	58,4%
Autre Amérique du Sud	68	0,5%	60	0,5%	8	13,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>604</b>	<b>4,6%</b>	<b>474</b>	<b>3,8%</b>	<b>130</b>	<b>27,4%</b>
Mexique	115	0,9%	109	0,9%	6	5,5%
Autre Amérique Centrale	26	0,2%	9	0,1%	17	188,9%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>141</b>	<b>1,1%</b>	<b>118</b>	<b>0,9%</b>	<b>23</b>	<b>19,5%</b>
Belgique	77	0,6%	105	0,8%	-28	-26,7%
Luxembourg	18	0,1%	5	0,0%	13	260,0%
Pays-Bas	37	0,3%	37	0,3%	0	0,0%
Danemark	11	0,1%	18	0,1%	-7	-38,9%
Finlande	33	0,3%	13	0,1%	20	153,8%
Norvège	22	0,2%	16	0,1%	6	37,5%
Suède	14	0,1%	14	0,1%	0	0,0%
Allemagne	281	2,1%	236	1,9%	45	19,1%
Autriche	47	0,4%	66	0,5%	-19	-28,8%
Espagne	155	1,2%	163	1,3%	-8	-4,9%
Italie	232	1,8%	197	1,6%	35	17,8%
Portugal	9	0,1%	28	0,2%	-19	-67,9%
Royaume-Uni	207	1,6%	222	1,8%	-15	-6,8%
Russie	48	0,4%	39	0,3%	9	23,1%
Suisse	232	1,8%	202	1,6%	30	14,9%
Autre Europe	126	1,0%	156	1,3%	-30	-19,2%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 549</b>	<b>11,8%</b>	<b>1 517</b>	<b>12,2%</b>	<b>32</b>	<b>2,1%</b>
France	2 796	21,3%	2 907	23,3%	-111	-3,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 345</b>	<b>33,0%</b>	<b>4 424</b>	<b>35,5%</b>	<b>-79</b>	<b>-1,8%</b>
Australie	934	7,1%	996	8,0%	-62	-6,2%
Cook	18	0,1%	23	0,2%	-5	-21,7%
Fidji	6	0,0%	8	0,1%	-2	-25,0%
Nouvelle-Calédonie	184	1,4%	161	1,3%	23	14,3%
Nouvelle-Zélande	598	4,5%	534	4,3%	64	12,0%
Samoa	3	0,0%	8	0,1%	-5	-62,5%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	36	0,3%	16	0,1%	20	125,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 779</b>	<b>13,5%</b>	<b>1 746</b>	<b>14,0%</b>	<b>33</b>	<b>1,9%</b>
Corée du sud	53	0,4%	37	0,3%	16	43,2%
Taiwan	15	0,1%	6	0,0%	9	150,0%
Hong Kong	13	0,1%	4	0,0%	9	225,0%
Inde	26	0,2%	28	0,2%	-2	-7,1%
Indonésie	1	0,0%	5	0,0%	-4	-80,0%
Japon	1 036	7,9%	903	7,2%	133	14,7%
Malaisie	13	0,1%	0	0,0%	13	
Philippines	6	0,0%	3	0,0%	3	100,0%
Singapour	9	0,1%	13	0,1%	-4	-30,8%
Thaïlande	14	0,1%	32	0,3%	-18	-56,3%
Autre Asie	5	0,0%	4	0,0%	1	25,0%
Chine	64	0,5%	68	0,5%	-4	-5,9%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 255</b>	<b>9,5%</b>	<b>1 103</b>	<b>8,9%</b>	<b>152</b>	<b>13,8%</b>
Afrique	12	0,1%	28	0,2%	-16	-57,1%
Proche et Moyen orient	16	0,1%	15	0,1%	1	6,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 458</b>	<b>100,0%</b>	<b>689</b>	<b>5,5%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Avril 2012		Janvier-Avril 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>47 983</b>		<b>47 171</b>	<b>812</b>	<b>1,7%</b>
dont croisiéristes		9 572		10 520	-948	-9,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		41 910	87,3%	41 474	436	1,1%
Touristes chez des Particuliers		6 073	12,7%	5 697	376	6,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		38 864	81,0%	38 567	297	0,8%
Circuit		9 119	19,0%	8 604	515	6,0%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		24 187	50,4%	23 284	903	3,9%
Féminin		23 796	49,6%	23 887	-91	-0,4%
<b>Total</b>		<b>47 983</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 171</b>	<b>812</b>	<b>1,7%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		2 219	4,6%	1 903	316	16,6%
15 à 24 ans		2 901	6,0%	2 708	193	7,1%
25 à 34 ans		11 491	23,9%	11 473	18	0,2%
35 à 44 ans		8 028	16,7%	7 863	165	2,1%
45 à 54 ans		8 067	16,8%	8 159	-92	-1,1%
55 à 64 ans		8 312	17,3%	8 472	-160	-1,9%
65 à 74 ans		5 446	11,3%	5 119	327	6,4%
Plus de 75 ans		1 519	3,2%	1 474	45	3,1%
<b>Total</b>		<b>47 983</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 171</b>	<b>812</b>	<b>1,7%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		534	1,1%	407	127	31,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		4 738	9,9%	4 499	239	5,3%
Cadre supérieur, profession libérale		13 535	28,2%	12 844	691	5,4%
Cadre moyen, technicien		6 098	12,7%	5 624	474	8,4%
Employé administratif		2 464	5,1%	2 499	-35	-1,4%
Ouvrier		4 388	9,1%	4 313	75	1,7%
Retraité		8 837	18,4%	9 031	-194	-2,1%
Etudiant		3 509	7,3%	3 151	358	11,4%
Militaire		387	0,8%	317	70	22,1%
Sans profession		3 493	7,3%	4 486	-993	-22,1%
<b>Total</b>		<b>47 983</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 171</b>	<b>812</b>	<b>1,7%</b>
<b>NUITÉES TOURISTIQUES</b>		669 720		640 844	28 876	4,5%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		487 260		474 622	12 638	2,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		14,0		13,6	0,4	2,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,6		11,4	0,2	1,6%
Touristes chez des Particuliers		30,0		29,2	0,9	3,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		10,5		10,1	0,5	4,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,9		9,6	0,3	3,1%
Touristes chez des Particuliers		20,7		18,7	2,1	11,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		26,7		26,5	0,1	0,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,3		21,7	-0,4	-1,7%
Touristes chez des Particuliers		35,8		35,0	0,8	2,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Avril 2012		Janvier-Avril 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		3 005	6,3%	3 377	7,2%	-372	-11,0%
USA (y c. Hawaii)		16 308	34,0%	15 546	33,0%	762	4,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>19 313</b>	<b>40,2%</b>	<b>18 923</b>	<b>40,1%</b>	<b>390</b>	<b>2,1%</b>
Argentine		522	1,1%	444	0,9%	78	17,6%
Brésil		682	1,4%	643	1,4%	39	6,1%
Chili		399	0,8%	356	0,8%	43	12,1%
Autre Amérique du Sud		199	0,4%	173	0,4%	26	15,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>1 802</b>	<b>3,8%</b>	<b>1 616</b>	<b>3,4%</b>	<b>186</b>	<b>11,5%</b>
Mexique		356	0,7%	297	0,6%	59	19,9%
Autre Amérique Centrale		77	0,2%	42	0,1%	35	83,3%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>433</b>	<b>0,9%</b>	<b>339</b>	<b>0,7%</b>	<b>94</b>	<b>27,7%</b>
Belgique		215	0,4%	275	0,6%	-60	-21,8%
Luxembourg		39	0,1%	14	0,0%	25	178,6%
Pays-Bas		140	0,3%	205	0,4%	-65	-31,7%
Danemark		67	0,1%	71	0,2%	-4	-5,6%
Finlande		91	0,2%	83	0,2%	8	9,6%
Norvège		78	0,2%	58	0,1%	20	34,5%
Suède		101	0,2%	116	0,2%	-15	-12,9%
Allemagne		1 366	2,8%	1 404	3,0%	-38	-2,7%
Autriche		172	0,4%	248	0,5%	-76	-30,6%
Espagne		443	0,9%	400	0,8%	43	10,8%
Italie		636	1,3%	671	1,4%	-35	-5,2%
Portugal		55	0,1%	56	0,1%	-1	-1,8%
Royaume-Uni		848	1,8%	1 017	2,2%	-169	-16,6%
Russie		199	0,4%	254	0,5%	-55	-21,7%
Suisse		690	1,4%	587	1,2%	103	17,5%
Autre Europe		613	1,3%	558	1,2%	55	9,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>5 753</b>	<b>12,0%</b>	<b>6 017</b>	<b>12,8%</b>	<b>-264</b>	<b>-4,4%</b>
France		10 212	21,3%	10 097	21,4%	115	1,1%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>15 965</b>	<b>33,3%</b>	<b>16 114</b>	<b>34,2%</b>	<b>-149</b>	<b>-0,9%</b>
Australie		2 807	5,8%	2 564	5,4%	243	9,5%
Cook		59	0,1%	38	0,1%	21	55,3%
Fidji		26	0,1%	51	0,1%	-25	-49,0%
Nouvelle-Calédonie		1 053	2,2%	973	2,1%	80	8,2%
Nouvelle-Zélande		1 615	3,4%	1 420	3,0%	195	13,7%
Samoa		8	0,0%	22	0,0%	-14	-63,6%
Tonga		3	0,0%	9	0,0%	-6	-66,7%
Autre Pacifique		76	0,2%	115	0,2%	-39	-33,9%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>5 647</b>	<b>11,8%</b>	<b>5 192</b>	<b>11,0%</b>	<b>455</b>	<b>8,8%</b>
Corée du sud		208	0,4%	140	0,3%	68	48,6%
Taiwan		69	0,1%	13	0,0%	56	430,8%
Hong Kong		86	0,2%	25	0,1%	61	244,0%
Inde		225	0,5%	191	0,4%	34	17,8%
Indonésie		24	0,1%	24	0,1%	0	0,0%
Japon		3 466	7,2%	3 861	8,2%	-395	-10,2%
Malaisie		43	0,1%	18	0,0%	25	138,9%
Philippines		30	0,1%	20	0,0%	10	50,0%
Singapour		68	0,1%	51	0,1%	17	33,3%
Thaïlande		31	0,1%	48	0,1%	-17	-35,4%
Autre Asie		13	0,0%	12	0,0%	1	8,3%
Chine		444	0,9%	450	1,0%	-6	-1,3%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>4 707</b>	<b>9,8%</b>	<b>4 853</b>	<b>10,3%</b>	<b>-146</b>	<b>-3,0%</b>
Afrique		70	0,1%	80	0,2%	-10	-12,5%
Proche et Moyen orient		46	0,1%	54	0,1%	-8	-14,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>47 983</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 171</b>	<b>100,0%</b>	<b>812</b>	<b>1,7%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)