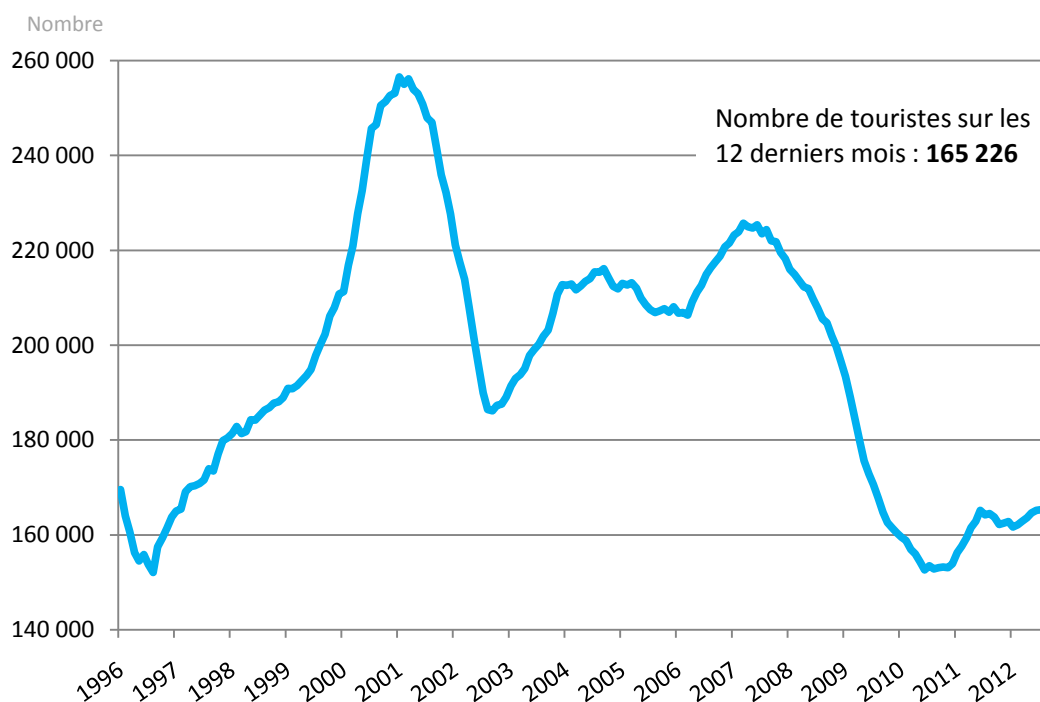


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de juillet 2012, la Polynésie française a accueilli 16 979 touristes internationaux, soit le meilleur résultat mensuel depuis juillet 2010 lors de l'éclipse solaire. La fréquentation touristique est ainsi en hausse de 0,7 % par rapport à juillet 2011. Cette progression des effectifs trouve son origine dans le retour des touristes terrestres payants (+6,5 %), qui permet la progression des nuitées correspondantes de 1,5 %. En cumul depuis le début de l'année, les effectifs touristiques en Polynésie française sont en hausse de 2,7 % par rapport à 2011, avec 2 500 touristes supplémentaires.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Juillet			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	16 979	16 858	0,7%	93 781	91 291	2,7%
dont croisiéristes	1 882	2 231	-15,6%	15 847	16 527	-4,1%
en hébergement payant	14 407	13 993	3,0%	81 845	79 541	2,9%
chez les particuliers	2 572	2 865	-10,2%	11 936	11 750	1,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,1	15,4	-2,3%	14,3	14,1	1,7%
en hébergement payant	12,6	12,6	0,0%	11,8	11,7	0,9%
chez des particuliers	28,9	29,2	-1,1%	31,2	29,8	4,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le nombre de touristes terrestres séjournant en Polynésie française progresse pour le 6ème mois consécutif. Ils sont ainsi 3,2 % de plus en juillet 2012 qu'en juillet 2011, ce qui compense la contraction du segment des croisiéristes qui perd 15,6 % de ses effectifs. Depuis le début de l'année, le tourisme terrestre représente 83 % des touristes en Polynésie et progresse de 4,2 % alors que la croisière perd 4,1 % de ses voyageurs.

Le tourisme de destination qui concerne 83 % des touristes venant en Polynésie française augmente de 1 % au mois de juillet 2012 alors que le tourisme de circuit se contracte de 0,7 % par rapport à juillet 2011. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination et le tourisme de circuit augmentent respectivement de 2,4 % et 4,4 % par rapport à l'année 2011.

Le tourisme payant qui englobe l'ensemble des touristes séjournant au moins une nuit dans une structure d'hébergement payante concerne 85 % des touristes de Polynésie française. Il progresse de 3 % en juillet 2012. L'autre segment du tourisme Polynésien, composé de touristes affinitaires qui ne prévoient pas d'hébergement payant, connaît une baisse de 10,2 % de ses effectifs. Cette baisse s'explique par le recul des marchés naturels de la Polynésie sur ce segment (France, Calédonie et Cook). En cumul depuis janvier, le tourisme payant progresse de 2,9 % et le tourisme affinitaire de 1,6 % par rapport au début d'année 2011.

En juillet 2012, la durée moyenne de séjour perd 0,3 jour pour atteindre 15,1 jours en moyenne. Le nombre de nuitées touristiques baisse de 1,6 % par rapport à juillet 2011. La hausse du nombre de touristes payants combinée à la stabilité de leur durée moyenne de séjour permet une augmentation de 3 % du nombre de nuitées touristiques payantes. A l'inverse, les nuitées gratuites sont en baisse de 11 % par rapport à juillet 2011. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques progressent de 4,5 % avec une durée moyenne de séjour à 14,3 jours, en hausse de 1,7 % par rapport à l'année 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 28,3 % de part de marché (+2,9 pts).

En juillet 2012, les effectifs touristiques nord-américains progressent de 11,9 % avec la venue de 4 798 touristes en Polynésie française. Cette augmentation s'explique par la hausse du tourisme terrestre payant qui progresse de 19,2 % par rapport à juillet 2011 et qui compense la contraction du segment croisière (-8,5 %). Cette reprise du tourisme terrestre payant, cumulée à une augmentation de la durée de séjour permet une hausse de 25 % des nuitées terrestres payantes. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du marché nord-américain sont en hausse de 6,4 % par rapport à 2011.

Europe (hors France) : 20,6 % de part de marché (-3,2 pts).

En juillet 2012, le marché européen est en retrait en Polynésie française avec une perte de 12,8 % de ses effectifs par rapport à juillet 2011. Cette baisse s'explique le recul de la plupart des marchés émetteurs et plus principalement du marché italien dont les effectifs diminuent de 12 % sur la période. A l'opposé du marché américain, les effectifs touristiques payants sont plus touchés par la baisse de fréquentation et diminuent de 13,2 %. Les effectifs terrestres payants sont en baisse de 9,4 % par rapport à 2011. En cumul depuis le début de l'année, le marché européen perd 7,3 % de ses effectifs touristiques, constitué pour plus de la moitié d'italiens représentant 60 % de la baisse observée sur cette zone.

France : 25,1 % de part de marché (-1,2 pt).

Le marché français perd 3,7 % de ses effectifs touristiques au mois de juillet 2012. Cette baisse est plus marquée chez les croisiéristes (-13,1 %) que chez les touristes terrestres (-2,8 %) qui représentent 91 % des touristes. Cette baisse moins accentuée sur le tourisme terrestre s'explique par la bonne tenue du tourisme payant (+0,1 %) qui a compensé en partie la baisse du nombre de touristes affinitaires (-6,6 %). La durée moyenne de séjour des touristes métropolitains reste cependant la plus longue des marchés émetteurs et atteint 26,5 jours en juillet 2012, en baisse de 3,1 % par rapport à juillet 2011. En cumul depuis janvier, le marché français recule de 1,2 % mais conserve sa place de deuxième marché émetteur de la Polynésie française.

Pacifique : 11,6 % de part de marché (-0,9 pt).

En juillet 2012, la zone Pacifique affiche sa première baisse d'effectifs depuis septembre 2011. La diminution de 6,3 % du nombre de touristes par rapport à juillet 2011, soit 132 touristes de moins, se retrouve chez l'ensemble des pays de la zone, excepté l'Australie. Ainsi le marché australien poursuit sa croissance (+13,7 %) et confirme les résultats observés depuis la fin de l'année 2011 qui le positionne en 4ème marché émetteur de la Polynésie française. Les deux autres marchés importants de la zone, la Nouvelle-Zélande et la Nouvelle-Calédonie, sont en baisse ce mois ci, respectivement de 14,6 % et 8,9 %. En cumul depuis le début de l'année, le Pacifique gagne 19,2 % de touristes supplémentaires par rapport à 2011 et représente 13,1 % de part de marché.

Asie : 9,8 % de part de marché (+1,2 pt).

Les effectifs touristiques originaires d'Asie sont en hausse de 14,4 % en juillet 2012 par rapport à juillet 2011. Le marché asiatique est à l'image du marché nippon qui constitue plus des trois quarts des touristes en provenance de la zone asiatique. En cumul depuis le début de l'année, le marché nippon baisse de 9,1 % et affiche la venue de 6 686 touristes japonais, soit 7,1 % des touristes internationaux mais seulement 3,4 % des nuitées consommées en Polynésie française.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Juillet			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 418	3 848	14,8%	30 787	28 424	8,3%
France	4 269	4 434	-3,7%	19 803	20 049	-1,2%
Europe (hors France)	3 501	4 015	-12,8%	13 557	14 621	-7,3%
Japon	1 392	1 219	14,2%	6 686	7 357	-9,1%
Nouvelle-Zélande	740	867	-14,6%	4 040	3 230	25,1%
Australie	832	732	13,7%	5 678	4 571	24,2%
Autres pays	1 827	1 743	4,8%	13 230	13 039	1,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

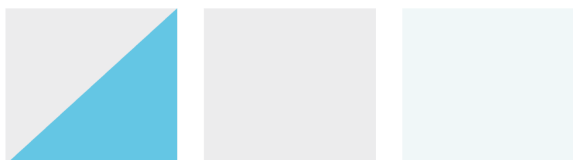
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - JUILLET 2012

	Juillet 2012		Juillet 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		16 979		16 858	121	0,7%
dont croisiéristes		1 882		2 231	-349	-15,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		14 407	84,9%	13 993	414	3,0%
Touristes chez des Particuliers		2 572	15,1%	2 865	-293	-10,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		14 107	83,1%	13 965	142	1,0%
Circuit		2 872	16,9%	2 893	-21	-0,7%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		8 194	48,3%	8 334	-140	-1,7%
Féminin		8 785	51,7%	8 524	261	3,1%
Total		16 979	100,0%	16 858	121	0,7%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		1 564	9,2%	1 580	-16	-1,0%
15 à 24 ans		1 737	10,2%	1 742	-5	-0,3%
25 à 34 ans		5 597	33,0%	5 396	201	3,7%
35 à 44 ans		2 894	17,0%	3 042	-148	-4,9%
45 à 54 ans		2 649	15,6%	2 676	-27	-1,0%
55 à 64 ans		1 693	10,0%	1 680	13	0,8%
65 à 74 ans		659	3,9%	578	81	14,0%
Plus de 75 ans		186	1,1%	164	22	13,4%
Total		16 979	100,0%	16 858	121	0,7%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		117	0,7%	152	-35	-23,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 513	8,9%	1 430	83	5,8%
Cadre supérieur, profession libérale		5 047	29,7%	5 092	-45	-0,9%
Cadre moyen, technicien		2 138	12,6%	2 161	-23	-1,1%
Employé administratif		1 278	7,5%	1 253	25	2,0%
Ouvrier		1 778	10,5%	1 712	66	3,9%
Retraité		972	5,7%	988	-16	-1,6%
Etudiant		2 630	15,5%	2 593	37	1,4%
Militaire		142	0,8%	163	-21	-12,9%
Sans profession		1 364	8,0%	1 314	50	3,8%
Total		16 979	100,0%	16 858	121	0,7%
NUITEES TOURISTIQUES		255 682		259 895	-4 213	-1,6%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		181 323		176 107	5 216	3,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		15,1		15,4	-0,4	-2,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,6		12,6	0,0	0,0%
Touristes chez des Particuliers		28,9		29,2	-0,3	-1,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,2		11,1	0,1	0,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,5		10,4	0,1	1,2%
Touristes chez des Particuliers		20,5		19,3	1,2	6,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,5		27,4	-0,9	-3,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,0		22,0	0,0	0,0%
Touristes chez des Particuliers		33,7		35,5	-1,8	-5,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - JUILLET 2012

Pays de résidence	Juillet 2012		Juillet 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	380	2,2%	438	2,6%	-58	-13,2%
USA (y c. Hawaii)	4 418	26,0%	3 848	22,8%	570	14,8%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 798	28,3%	4 286	25,4%	512	11,9%
Argentine	123	0,7%	84	0,5%	39	46,4%
Brésil	220	1,3%	181	1,1%	39	21,5%
Chili	196	1,2%	138	0,8%	58	42,0%
Autre Amérique du Sud	44	0,3%	37	0,2%	7	18,9%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	583	3,4%	440	2,6%	143	32,5%
Mexique	132	0,8%	63	0,4%	69	109,5%
Autre Amérique Centrale	9	0,1%	15	0,1%	-6	-40,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	141	0,8%	78	0,5%	63	80,8%
Belgique	131	0,8%	109	0,6%	22	20,2%
Luxembourg	6	0,0%	12	0,1%	-6	-50,0%
Pays-Bas	46	0,3%	44	0,3%	2	4,5%
Danemark	41	0,2%	19	0,1%	22	115,8%
Finlande	12	0,1%	14	0,1%	-2	-14,3%
Norvège	38	0,2%	20	0,1%	18	90,0%
Suède	18	0,1%	20	0,1%	-2	-10,0%
Allemagne	203	1,2%	266	1,6%	-63	-23,7%
Autriche	70	0,4%	85	0,5%	-15	-17,6%
Espagne	482	2,8%	533	3,2%	-51	-9,6%
Italie	1 660	9,8%	1 887	11,2%	-227	-12,0%
Portugal	30	0,2%	77	0,5%	-47	-61,0%
Royaume-Uni	187	1,1%	232	1,4%	-45	-19,4%
Russie	44	0,3%	27	0,2%	17	63,0%
Suisse	395	2,3%	321	1,9%	74	23,1%
Autre Europe	138	0,8%	349	2,1%	-211	-60,5%
TOTAL EUROPE (hors France)	3 501	20,6%	4 015	23,8%	-514	-12,8%
France	4 269	25,1%	4 434	26,3%	-165	-3,7%
TOTAL EUROPE	7 770	45,8%	8 449	50,1%	-679	-8,0%
Australie	832	4,9%	732	4,3%	100	13,7%
Cook	28	0,2%	68	0,4%	-40	-58,8%
Fidji	8	0,0%	13	0,1%	-5	-38,5%
Nouvelle-Calédonie	336	2,0%	369	2,2%	-33	-8,9%
Nouvelle-Zélande	740	4,4%	867	5,1%	-127	-14,6%
Samoa	2	0,0%	4	0,0%	-2	-50,0%
Tonga	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Autre Pacifique	25	0,1%	49	0,3%	-24	-49,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 971	11,6%	2 103	12,5%	-132	-6,3%
Corée du sud	54	0,3%	40	0,2%	14	35,0%
Taiwan	35	0,2%	20	0,1%	15	75,0%
Hong Kong	37	0,2%	23	0,1%	14	60,9%
Inde	19	0,1%	23	0,1%	-4	-17,4%
Indonésie	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Japon	1 392	8,2%	1 219	7,2%	173	14,2%
Malaisie	9	0,1%	4	0,0%	5	125,0%
Philippines	4	0,0%	8	0,0%	-4	-50,0%
Singapour	31	0,2%	22	0,1%	9	40,9%
Thaïlande	5	0,0%	25	0,1%	-20	-80,0%
Autre Asie	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Chine	68	0,4%	57	0,3%	11	19,3%
TOTAL ASIE	1 657	9,8%	1 448	8,6%	209	14,4%
Afrique	23	0,1%	39	0,2%	-16	-41,0%
Proche et Moyen orient	36	0,2%	15	0,1%	21	140,0%
TOTAL GENERAL	16 979	100,0%	16 858	100,0%	121	0,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juillet 2012		Janvier-Juillet 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		93 781		91 291	2 490	2,7%
dont croisiéristes		15 847		16 527	-680	-4,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		81 845	87,3%	79 541	2 304	2,9%
Touristes chez des Particuliers		11 936	12,7%	11 750	186	1,6%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		77 517	82,7%	75 714	1 803	2,4%
Circuit		16 264	17,3%	15 577	687	4,4%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		46 824	49,9%	45 111	1 713	3,8%
Féminin		46 957	50,1%	46 180	777	1,7%
Total		93 781	100,0%	91 291	2 490	2,7%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		5 122	5,5%	4 565	557	12,2%
15 à 24 ans		6 638	7,1%	6 295	343	5,4%
25 à 34 ans		26 944	28,7%	26 855	89	0,3%
35 à 44 ans		15 831	16,9%	15 670	161	1,0%
45 à 54 ans		15 005	16,0%	14 839	166	1,1%
55 à 64 ans		13 804	14,7%	13 594	210	1,5%
65 à 74 ans		8 126	8,7%	7 362	764	10,4%
Plus de 75 ans		2 311	2,5%	2 111	200	9,5%
Total		93 781	100,0%	91 291	2 490	2,7%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		892	1,0%	766	126	16,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		8 763	9,3%	8 317	446	5,4%
Cadre supérieur, profession libérale		27 621	29,5%	25 980	1 641	6,3%
Cadre moyen, technicien		12 149	13,0%	11 561	588	5,1%
Employé administratif		5 510	5,9%	5 588	-78	-1,4%
Ouvrier		9 370	10,0%	8 989	381	4,2%
Retraité		13 149	14,0%	12 867	282	2,2%
Etudiant		8 453	9,0%	7 830	623	8,0%
Militaire		767	0,8%	788	-21	-2,7%
Sans profession		7 107	7,6%	8 605	-1 498	-17,4%
Total		93 781	100,0%	91 291	2 490	2,7%
NUITEES TOURISTIQUES		1 341 369		1 283 611	57 758	4,5%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		969 179		933 487	35 692	3,8%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,3		14,1	0,2	1,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,8		11,7	0,1	0,9%
Touristes chez des Particuliers		31,2		29,8	1,4	4,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,8		10,4	0,4	3,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		9,8	0,3	2,8%
Touristes chez des Particuliers		21,2		19,5	1,8	9,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		27,5		27,1	0,5	1,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,7		21,9	-0,2	-1,0%
Touristes chez des Particuliers		37,4		36,0	1,4	3,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juillet 2012		Janvier-Juillet 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 345	4,6%	4 598	5,0%	-253	-5,5%
USA (y c. Hawaii)		30 787	32,8%	28 424	31,1%	2 363	8,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		35 132	37,5%	33 022	36,2%	2 110	6,4%
Argentine		844	0,9%	740	0,8%	104	14,1%
Brésil		1 323	1,4%	1 328	1,5%	-5	-0,4%
Chili		782	0,8%	771	0,8%	11	1,4%
Autre Amérique du Sud		351	0,4%	294	0,3%	57	19,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		3 300	3,5%	3 133	3,4%	167	5,3%
Mexique		634	0,7%	767	0,8%	-133	-17,3%
Autre Amérique Centrale		116	0,1%	83	0,1%	33	39,8%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		750	0,8%	850	0,9%	-100	-11,8%
Belgique		469	0,5%	542	0,6%	-73	-13,5%
Luxembourg		68	0,1%	41	0,0%	27	65,9%
Pays-Bas		263	0,3%	310	0,3%	-47	-15,2%
Danemark		139	0,1%	108	0,1%	31	28,7%
Finlande		112	0,1%	115	0,1%	-3	-2,6%
Norvège		150	0,2%	109	0,1%	41	37,6%
Suède		168	0,2%	169	0,2%	-1	-0,6%
Allemagne		2 020	2,2%	2 049	2,2%	-29	-1,4%
Autriche		315	0,3%	407	0,4%	-92	-22,6%
Espagne		1 475	1,6%	1 630	1,8%	-155	-9,5%
Italie		4 039	4,3%	4 641	5,1%	-602	-13,0%
Portugal		122	0,1%	182	0,2%	-60	-33,0%
Royaume-Uni		1 453	1,5%	1 666	1,8%	-213	-12,8%
Russie		320	0,3%	342	0,4%	-22	-6,4%
Suisse		1 445	1,5%	1 220	1,3%	225	18,4%
Autre Europe		999	1,1%	1 090	1,2%	-91	-8,3%
TOTAL EUROPE (hors France)		13 557	14,5%	14 621	16,0%	-1 064	-7,3%
France		19 803	21,1%	20 049	22,0%	-246	-1,2%
TOTAL EUROPE		33 360	35,6%	34 670	38,0%	-1 310	-3,8%
Australie		5 678	6,1%	4 571	5,0%	1 107	24,2%
Cook		109	0,1%	161	0,2%	-52	-32,3%
Fidji		62	0,1%	76	0,1%	-14	-18,4%
Nouvelle-Calédonie		2 202	2,3%	2 008	2,2%	194	9,7%
Nouvelle-Zélande		4 040	4,3%	3 230	3,5%	810	25,1%
Samoa		19	0,0%	29	0,0%	-10	-34,5%
Tonga		9	0,0%	18	0,0%	-9	-50,0%
Autre Pacifique		160	0,2%	207	0,2%	-47	-22,7%
TOTAL PACIFIQUE		12 279	13,1%	10 300	11,3%	1 979	19,2%
Corée du sud		383	0,4%	275	0,3%	108	39,3%
Taiwan		138	0,1%	59	0,1%	79	133,9%
Hong Kong		153	0,2%	73	0,1%	80	109,6%
Inde		298	0,3%	263	0,3%	35	13,3%
Indonésie		33	0,0%	40	0,0%	-7	-17,5%
Japon		6 686	7,1%	7 357	8,1%	-671	-9,1%
Malaisie		77	0,1%	35	0,0%	42	120,0%
Philippines		52	0,1%	71	0,1%	-19	-26,8%
Singapour		132	0,1%	103	0,1%	29	28,2%
Thaïlande		52	0,1%	91	0,1%	-39	-42,9%
Autre Asie		24	0,0%	36	0,0%	-12	-33,3%
Chine		646	0,7%	646	0,7%	0	0,0%
TOTAL ASIE		8 674	9,2%	9 049	9,9%	-375	-4,1%
Afrique		144	0,2%	148	0,2%	-4	-2,7%
Proche et Moyen orient		142	0,2%	119	0,1%	23	19,3%
TOTAL GENERAL		93 781	100,0%	91 291	100,0%	2 490	2,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF