

conjoncture

12

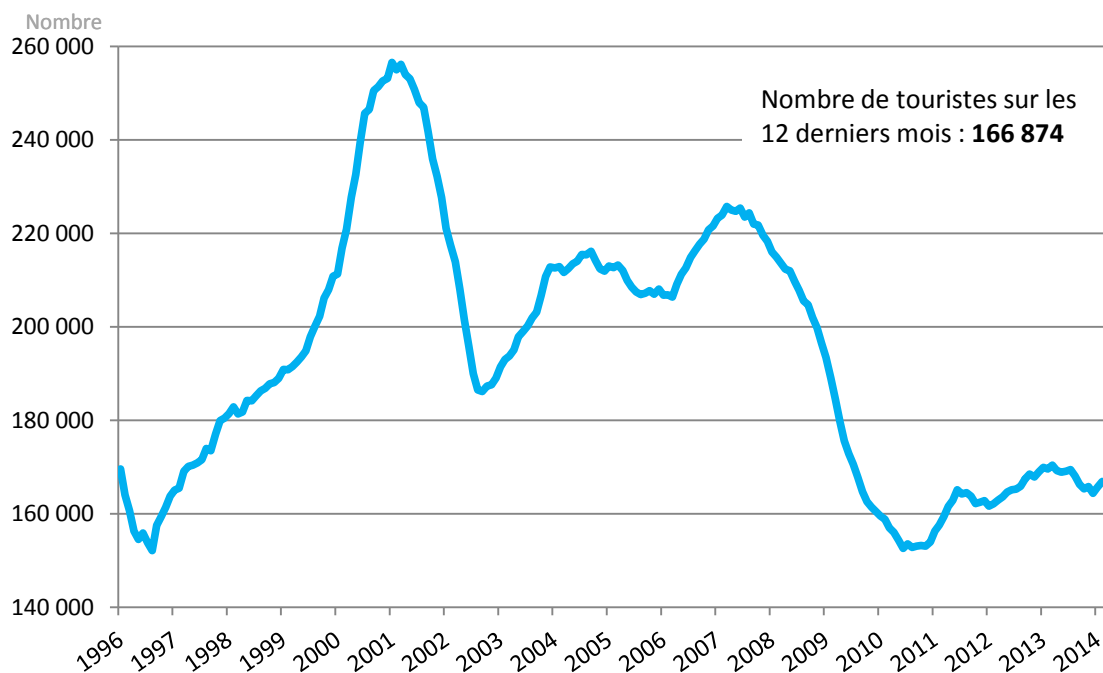
TOURISME

Février 2014

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En février 2014, 12 410 touristes ont visité la Polynésie française, soit une hausse de 11 % par rapport à février 2013. Le nombre de touristes originaires d'Asie et de France se contracte, alors que ceux d'Europe et du Pacifique sont de retour en Polynésie française. La hausse de ce mois s'explique exclusivement par la venue de 1 207 croisiéristes supplémentaires alors que le nombre de touristes terrestres reste stable. Tous les types et modes de tourisme pratiqués progressent ou restent stables ce mois-ci par rapport à février 2013.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Février			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	12 410	11 177	11,0%	24 832	22 351	11,1%
dont croisiéristes	3 464	2 257	53,5%	7 946	5 977	32,9%
en hébergement payant	11 148	9 923	12,3%	22 426	19 786	13,3%
chez les particuliers	1 262	1 254	0,6%	2 406	2 565	-6,2%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,8	12,8	7,5%	13,9	13,8	0,8%
en hébergement payant	11,9	10,8	10,3%	11,9	11,4	4,1%
chez des particuliers	30,4	29,0	5,1%	32,4	31,9	1,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Les effectifs de la croisière poursuivent leur croissance entamée depuis quatre mois avec 53,5 % de touristes en plus. Cette hausse s'explique par l'organisation de trois croisières intra-polynésiennes opérées par des paquebots autres que ceux basés en Polynésie française. Avec un tiers des touristes, la croisière concentre à elle seule la hausse des effectifs touristiques, tandis que le nombre de touristes terrestres est stable en février (+ 0,3 %). En cumul depuis janvier, le nombre de touristes terrestres progresse de 3,1 % et le tourisme flottant qui explique 80 % des arrivées touristiques supplémentaires, augmente de 32,9 % par rapport aux deux premiers mois de 2013.

En février 2014, la hausse des effectifs concerne à la fois le tourisme de destination et le tourisme de circuit. Le tourisme de destination pratiqué par trois quarts des touristes progresse de 6,6 % avec la croissance globale des effectifs touristiques, alors que le tourisme de circuit croît de 27,3 %. Cette forte hausse du tourisme de circuit s'explique par le retour de la clientèle originaire d'Europe et du Pacifique, et plus précisément par les croisiéristes effectuant ce mode de voyage. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination croît de 6,3 % et le tourisme de circuit de 28,5 %.

Après huit mois de baisse consécutive, les effectifs touristiques gratuits se reprennent avec une croissance de 0,6 % par rapport à février 2013. Dans le même temps, le nombre de touristes payants qui représente 90 % des effectifs touristiques, s'appuie sur la progression du tourisme de croisière et la stabilité des effectifs touristiques terrestres payants pour augmenter de 12,3 %. En cumul sur les deux premiers mois de l'année, le nombre de touristes qui rend visite à de la famille ou à des amis se réduit de 6,2 %, alors que le nombre de touristes privilégiant l'hébergement terrestre ou flottant payant progresse de 13,3 %.

La durée moyenne de séjour s'établit à 13,8 jours et progresse en février pour tous les types de tourisme. Ce sont ainsi 171 000 nuitées qui ont été consommées (+ 19,3 % par rapport à février 2013) dont 22,5 % en nuitées gratuites, 25 % en nuitées de croisière et 52,5 % en nuitées payantes terrestres.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 45,4 % de part de marché (+ 6,7 pts)

Les effectifs en provenance d'Amérique du nord sont en hausse de 30,3 % en février 2014, pour représenter leur plus haute part de marché pour un mois de février depuis 1995. Cette hausse de la fréquentation touristique en Polynésie française concerne tous les types de tourisms, terrestre ou flottant, payant ou gratuit, de destination ou de circuit. Ce marché constitue ainsi la moitié des effectifs payants, deux tiers des croisiéristes, et un tiers des touristes terrestres accueillis en Polynésie française depuis le début de l'année.

France : 16,4 % de part de marché (- 3 pts)

Le marché français poursuit sa contraction et perd 6,2 % de ses effectifs par rapport à février 2013. C'est le 7ème mois de retrait consécutif pour les métropolitains qui viennent en Polynésie française essentiellement pour du tourisme affinitaire (38 % des effectifs) alors que le nombre de touristes payants reste stable. En cumul sur les deux premiers mois de l'année, les arrivées touristiques françaises reculent de 4 % par rapport à la même période de l'année précédente, avec une baisse qui ne concerne que les touristes gratuits.

Asie : 13 % de part de marché (- 3,3 pts)

Les asiatiques sont moins nombreux en février 2014, avec la plus forte baisse relative (-11,7 %) de l'ensemble des marchés émetteurs. Cette baisse s'explique principalement par le recul des effectifs des petits marchés de la zone (Hong Kong, Inde et Chine) qui n'a pas pu être compensé par la stabilité du marché japonais qui représente encore 68 % du tourisme asiatique. En cumul depuis janvier, la hausse du nombre de nippons, conjuguée à la progression des effectifs originaires de Chine, permet aux effectifs asiatiques de progresser de 13,2 % par rapport à la même période 2013.

Europe (hors France) : 11,8 % de part de marché (+ 0,1 pt)

En février 2014, les européens sont de retour avec 10,3 % de hausse par rapport à février 2013. Ce sont essentiellement les allemands et les britanniques qui tirent cette croissance, puisque les italiens, généralement peu nombreux en début d'année, n'influencent pas l'évolution des effectifs de cette zone. Sur ce marché, deux tiers de la clientèle pratique du tourisme terrestre payant. En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs originaires d'Europe se stabilise à 0,6 % par rapport à 2013.

Pacifique : 9,5 % de part de marché (+ 0,2 pt)

Les touristes originaires du Pacifique sont 12,9 % de plus sur ce mois, soit 134 touristes supplémentaires par rapport à février 2013. Alors que le nombre de touristes calédoniens reste stable, la croissance du nombre de touristes néo-zélandais de 16,2 %, et australiens de 26,1 %, explique les résultats globaux de la zone. En cumul depuis janvier, les néo-zélandais et les australiens qui constituent les trois quarts des effectifs de ce marché, sont 4,1 % de plus que lors de la même période en 2013.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Février			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 527	3 524	28,5%	9 170	7 371	24,4%
France	2 035	2 170	-6,2%	3 585	3 736	-4,0%
Europe (hors France)	1 464	1 327	10,3%	3 043	3 026	0,6%
Japon	1 091	1 116	-2,2%	1 830	1 758	4,1%
Nouvelle-Zélande	287	247	16,2%	654	621	5,3%
Australie	662	525	26,1%	1 325	1 112	19,2%
Autres pays	2 344	2 268	3,4%	5 225	4 727	10,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

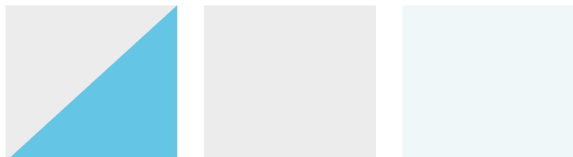
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Février 2013

	Février 2014		Février 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		12 410		11 177	1 233	11,0%	
dont croisiéristes		3 464		2 257	1 207	53,5%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 148	89,8%	9 923	88,8%	1 225	12,3%
Touristes chez des Particuliers		1 262	10,2%	1 254	11,2%	8	0,6%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		9 336	75,2%	8 762	78,4%	574	6,6%
Circuit		3 074	24,8%	2 415	21,6%	659	27,3%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 130	49,4%	5 616	50,2%	514	9,2%
Féminin		6 280	50,6%	5 561	49,8%	719	12,9%
Total		12 410	100,0%	11 177	100,0%	1 233	11,0%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		434	3,5%	425	3,8%	9	2,1%
15 à 24 ans		575	4,6%	595	5,3%	-20	-3,4%
25 à 34 ans		2 340	18,9%	2 587	23,1%	-247	-9,5%
35 à 44 ans		1 788	14,4%	1 933	17,3%	-145	-7,5%
45 à 54 ans		2 051	16,5%	1 934	17,3%	117	6,0%
55 à 64 ans		2 482	20,0%	1 993	17,8%	489	24,5%
65 à 74 ans		2 028	16,3%	1 356	12,1%	672	49,6%
Plus de 75 ans		712	5,7%	354	3,2%	358	101,1%
Total		12 410	100,0%	11 177	100,0%	1 233	11,0%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		133	1,1%	124	1,1%	9	7,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 258	10,1%	1 273	11,4%	-15	-1,2%
Cadre supérieur, profession libérale		3 082	24,8%	3 062	27,4%	20	0,7%
Cadre moyen, technicien		1 264	10,2%	1 343	12,0%	-79	-5,9%
Employé administratif		547	4,4%	576	5,2%	-29	-5,0%
Ouvrier		1 563	12,6%	1 167	10,4%	396	33,9%
Retraité		3 081	24,8%	2 150	19,2%	931	43,3%
Etudiant		614	4,9%	666	6,0%	-52	-7,8%
Militaire		76	0,6%	51	0,5%	25	49,0%
Sans profession		792	6,4%	765	6,8%	27	3,5%
Total		12 410	100,0%	11 177	100,0%	1 233	11,0%
NUITEES TOURISTIQUES		170 996		143 304	27 692	19,3%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		132 572		106 961	25 611	23,9%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,8		12,8	1,0	7,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,9		10,8	1,1	10,3%	
Touristes chez des Particuliers		30,4		29,0	1,5	5,1%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,9		9,8	1,1	11,7%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,5		9,4	1,2	12,5%	
Touristes chez des Particuliers		18,9		18,7	0,1	0,7%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		28,2		25,4	2,8	11,2%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,4		20,0	2,4	12,3%	
Touristes chez des Particuliers		37,8		33,7	4,1	12,1%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Février 2013

Pays de résidence	Février 2014		Février 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 104	8,9%	798	7,1%	306	38,3%
USA (y c. Hawaii)	4 527	36,5%	3 524	31,5%	1 003	28,5%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 631	45,4%	4 322	38,7%	1 309	30,3%
Argentine	88	0,7%	78	0,7%	10	12,8%
Brésil	161	1,3%	206	1,8%	-45	-21,8%
Chili	99	0,8%	77	0,7%	22	28,6%
Autre Amérique du Sud	61	0,5%	44	0,4%	17	38,6%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	409	3,3%	405	3,6%	4	1,0%
Mexique	73	0,6%	35	0,3%	38	108,6%
Autre Amérique Centrale	0	0,0%	24	0,2%	-24	-100,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	73	0,6%	59	0,5%	14	23,7%
Belgique	52	0,4%	42	0,4%	10	23,8%
Luxembourg	7	0,1%	7	0,1%	0	0,0%
Pays-Bas	19	0,2%	48	0,4%	-29	-60,4%
Danemark	13	0,1%	15	0,1%	-2	-13,3%
Finlande	0	0,0%	22	0,2%	-22	-100,0%
Norvège	27	0,2%	34	0,3%	-7	-20,6%
Suède	52	0,4%	24	0,2%	28	116,7%
Allemagne	333	2,7%	314	2,8%	19	6,1%
Autriche	72	0,6%	42	0,4%	30	71,4%
Espagne	72	0,6%	57	0,5%	15	26,3%
Italie	93	0,7%	70	0,6%	23	32,9%
Portugal	9	0,1%	12	0,1%	-3	-25,0%
Royaume-Uni	395	3,2%	209	1,9%	186	89,0%
Russie	61	0,5%	52	0,5%	9	17,3%
Suisse	173	1,4%	178	1,6%	-5	-2,8%
Autre Europe	86	0,7%	201	1,8%	-115	-57,2%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 464	11,8%	1 327	11,9%	137	10,3%
France	2 035	16,4%	2 170	19,4%	-135	-6,2%
TOTAL EUROPE	3 499	28,2%	3 497	31,3%	2	0,1%
Australie	662	5,3%	525	4,7%	137	26,1%
Cook	13	0,1%	5	0,0%	8	160,0%
Fidji	4	0,0%	13	0,1%	-9	-69,2%
Nouvelle-Calédonie	202	1,6%	203	1,8%	-1	-0,5%
Nouvelle-Zélande	287	2,3%	247	2,2%	40	16,2%
Samoa	4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%
Tonga	0	0,0%	12	0,1%	-12	-100,0%
Autre Pacifique	2	0,0%	31	0,3%	-29	-93,5%
TOTAL PACIFIQUE	1 174	9,5%	1 040	9,3%	134	12,9%
Corée du sud	33	0,3%	45	0,4%	-12	-26,7%
Taiwan	3	0,0%	42	0,4%	-39	-92,9%
Hong Kong	34	0,3%	33	0,3%	1	3,0%
Inde	73	0,6%	138	1,2%	-65	-47,1%
Indonésie	8	0,1%	3	0,0%	5	166,7%
Japon	1 091	8,8%	1 116	10,0%	-25	-2,2%
Malaisie	12	0,1%	8	0,1%	4	50,0%
Philippines	8	0,1%	12	0,1%	-4	-33,3%
Singapour	12	0,1%	18	0,2%	-6	-33,3%
Thaïlande	0	0,0%	9	0,1%	-9	-100,0%
Autre Asie	5	0,0%	10	0,1%	-5	-50,0%
Chine	329	2,7%	388	3,5%	-59	-15,2%
TOTAL ASIE	1 608	13,0%	1 822	16,3%	-214	-11,7%
Afrique	11	0,1%	12	0,1%	-1	-8,3%
Proche et Moyen orient	5	0,0%	20	0,2%	-15	-75,0%
TOTAL GENERAL	12 410	100,0%	11 177	100,0%	1 233	11,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Février 2014		Janvier-Février 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		24 832		22 351	2 481	11,1%
dont croisiéristes		7 946		5 977	1 969	32,9%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22 426	90,3%	19 786	2 640	13,3%
Touristes chez des Particuliers		2 406	9,7%	2 565	-159	-6,2%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		18 601	74,9%	17 492	1 109	6,3%
Circuit		6 231	25,1%	4 859	1 372	28,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		12 209	49,2%	11 160	1 049	9,4%
Féminin		12 623	50,8%	11 191	1 432	12,8%
Total		24 832	100,0%	22 351	2 481	11,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		932	3,8%	854	78	9,1%
15 à 24 ans		1 303	5,2%	1 251	52	4,2%
25 à 34 ans		4 589	18,5%	4 922	-333	-6,8%
35 à 44 ans		3 413	13,7%	3 457	-44	-1,3%
45 à 54 ans		4 006	16,1%	3 689	317	8,6%
55 à 64 ans		4 978	20,0%	4 217	761	18,0%
65 à 74 ans		4 295	17,3%	3 175	1 120	35,3%
Plus de 75 ans		1 316	5,3%	786	530	67,4%
Total		24 832	100,0%	22 351	2 481	11,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		273	1,1%	265	8	3,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		2 497	10,1%	2 431	66	2,7%
Cadre supérieur, profession libérale		6 093	24,5%	6 108	-15	-0,2%
Cadre moyen, technicien		2 394	9,6%	2 548	-154	-6,0%
Employé administratif		1 096	4,4%	1 089	7	0,6%
Ouvrier		2 973	12,0%	2 113	860	40,7%
Retraité		6 357	25,6%	4 835	1 522	31,5%
Etudiant		1 475	5,9%	1 417	58	4,1%
Militaire		141	0,6%	124	17	13,7%
Sans profession		1 533	6,2%	1 421	112	7,9%
Total		24 832	100,0%	22 351	2 481	11,1%
NUITÉES TOURISTIQUES		344 396		307 527	36 869	12,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		266 465		225 750	40 715	18,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,9		13,8	0,1	0,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,9		11,4	0,5	4,1%
Touristes chez des Particuliers		32,4		31,9	0,5	1,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,0		10,7	0,3	2,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,5		10,1	0,4	4,0%
Touristes chez des Particuliers		21,7		21,7	0,1	0,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		30,8		29,0	1,8	6,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		24,9		22,2	2,7	12,0%
Touristes chez des Particuliers		40,3		38,7	1,6	4,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Février 2014		Janvier-Février 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 250	9,1%	1 809	8,1%	441	24,4%
USA (y c. Hawaii)		9 170	36,9%	7 371	33,0%	1 799	24,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		11 420	46,0%	9 180	41,1%	2 240	24,4%
Argentine		203	0,8%	194	0,9%	9	4,6%
Brésil		320	1,3%	439	2,0%	-119	-27,1%
Chili		158	0,6%	172	0,8%	-14	-8,1%
Autre Amérique du Sud		107	0,4%	117	0,5%	-10	-8,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		788	3,2%	922	4,1%	-134	-14,5%
Mexique		134	0,5%	80	0,4%	54	67,5%
Autre Amérique Centrale		6	0,0%	35	0,2%	-29	-82,9%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		140	0,6%	115	0,5%	25	21,7%
Belgique		91	0,4%	90	0,4%	1	1,1%
Luxembourg		8	0,0%	12	0,1%	-4	-33,3%
Pays-Bas		55	0,2%	81	0,4%	-26	-32,1%
Danemark		34	0,1%	21	0,1%	13	61,9%
Finlande		0	0,0%	36	0,2%	-36	-100,0%
Norvège		43	0,2%	98	0,4%	-55	-56,1%
Suède		92	0,4%	61	0,3%	31	50,8%
Allemagne		725	2,9%	820	3,7%	-95	-11,6%
Autriche		136	0,5%	123	0,6%	13	10,6%
Espagne		132	0,5%	125	0,6%	7	5,6%
Italie		283	1,1%	234	1,0%	49	20,9%
Portugal		15	0,1%	17	0,1%	-2	-11,8%
Royaume-Uni		743	3,0%	427	1,9%	316	74,0%
Russie		174	0,7%	170	0,8%	4	2,4%
Suisse		337	1,4%	350	1,6%	-13	-3,7%
Autre Europe		175	0,7%	361	1,6%	-186	-51,5%
TOTAL EUROPE (hors France)		3 043	12,3%	3 026	13,5%	17	0,6%
France		3 585	14,4%	3 736	16,7%	-151	-4,0%
TOTAL EUROPE		6 628	26,7%	6 762	30,3%	-134	-2,0%
Australie		1 325	5,3%	1 112	5,0%	213	19,2%
Cook		34	0,1%	15	0,1%	19	126,7%
Fidji		8	0,0%	17	0,1%	-9	-52,9%
Nouvelle-Calédonie		609	2,5%	674	3,0%	-65	-9,6%
Nouvelle-Zélande		654	2,6%	621	2,8%	33	5,3%
Samoa		4	0,0%	21	0,1%	-17	-81,0%
Tonga		0	0,0%	12	0,1%	-12	-100,0%
Autre Pacifique		5	0,0%	62	0,3%	-57	-91,9%
TOTAL PACIFIQUE		2 639	10,6%	2 534	11,3%	105	4,1%
Corée du sud		84	0,3%	86	0,4%	-2	-2,3%
Taiwan		9	0,0%	74	0,3%	-65	-87,8%
Hong Kong		73	0,3%	53	0,2%	20	37,7%
Inde		120	0,5%	194	0,9%	-74	-38,1%
Indonésie		9	0,0%	11	0,0%	-2	-18,2%
Japon		1 830	7,4%	1 758	7,9%	72	4,1%
Malaisie		21	0,1%	19	0,1%	2	10,5%
Philippines		17	0,1%	32	0,1%	-15	-46,9%
Singapour		25	0,1%	31	0,1%	-6	-19,4%
Thaïlande		0	0,0%	14	0,1%	-14	-100,0%
Autre Asie		9	0,0%	24	0,1%	-15	-62,5%
Chine		960	3,9%	492	2,2%	468	95,1%
TOTAL ASIE		3 157	12,7%	2 788	12,5%	369	13,2%
Afrique		35	0,1%	23	0,1%	12	52,2%
Proche et Moyen orient		25	0,1%	27	0,1%	-2	-7,4%
TOTAL GENERAL		24 832	100,0%	22 351	100,0%	2 481	11,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF