

02

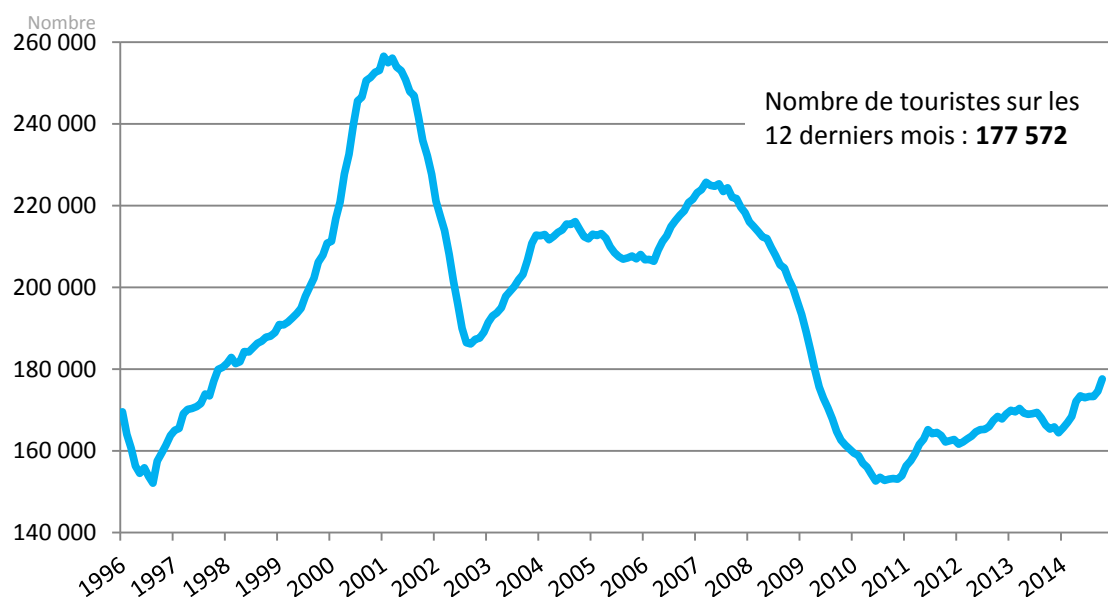
**TOURISME**

Octobre 2014

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En octobre 2014, la fréquentation touristique s'établit à 17 546 touristes, soit une hausse de 20,4 % par rapport à octobre 2013. Cette progression du nombre de touristes s'explique exclusivement par la hausse du nombre de croisiéristes (+ 169,3 %), alors que le nombre de touristes terrestres, qui représente 70 % des touristes, recule de 2,6 %. La croisière accueillant à son bord 60 % de nord-américains et 20 % d'européens a permis, avec la présence de trois bateaux supplémentaires, d'attirer plus de touristes de toutes les zones émettrices. Dans l'ensemble, seuls les effectifs des marchés asiatique et sud-américain sont en baisse par rapport à octobre 2013. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes accueillis en Polynésie française croît de 9,6 % par rapport à 2013.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Octobre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>17 546</b>	<b>14 576</b>	<b>20,4%</b>	<b>150 787</b>	<b>137 608</b>	<b>9,6%</b>
dont croisiéristes	5 254	1 951	169,3%	31 388	22 038	42,4%
en hébergement payant	16 117	13 273	21,4%	135 591	122 932	10,3%
chez les particuliers	1 429	1 303	9,7%	15 196	14 676	3,5%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,9</b>	<b>13,9</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,7</b>	<b>13,9</b>	<b>5,8%</b>
en hébergement payant	13,6	12,3	10,4%	12,9	12,0	7,7%
chez des particuliers	29,9	30,8	-2,9%	30,8	29,9	3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En octobre 2014, la hausse du nombre de touristes venus visiter la Polynésie française s'explique entièrement par l'arrivée de 3 300 croisiéristes supplémentaires, accompagnant l'offre en cabine qui a fortement progressé avec la venue de trois navires supplémentaires (le M/S Wind Spirit, le Pacific Princess et le Silver Shadow), faisant de Papeete le point de débarquement et d'embarquement de leurs circuits intra-polynésiens. Le tourisme terrestre qui représentait 87 % des touristes en octobre 2013, recule de 2,6 % ce mois-ci (- 300 touristes) pour représenter 7 touristes sur 10. Malgré cette baisse des effectifs terrestres qui concerne l'ensemble des principaux marchés émetteurs, excepté les marchés européen et nord-américain ; le nombre de nuitées terrestres progresse de 6,7 % grâce au rallongement de la durée moyenne de séjour. En cumul depuis janvier, les effectifs des touristes terrestres et flottants progressent respectivement de 3,3 % et 42,4 % par rapport aux dix premiers mois de 2013.

Au mois d'octobre, la clientèle touristique déclarant un séjour dans un hébergement payant croît de 21,4 % par rapport à octobre 2013, grâce exclusivement au tourisme de croisière. Dans le même temps, le nombre de touristes gratuits (8 % des effectifs touristiques) progresse de 9,7 % avec l'évolution du marché français qui regroupe deux tiers des arrivées pour ce type de tourisme. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes payants et gratuits augmente respectivement de 10,3 % et 3,5 % par rapport à 2013.

En octobre 2014, le nombre de touristes de destination et de circuit progresse de concert. Les effectifs touristiques qui déclarent venir en Polynésie française dans le cadre d'un voyage en circuit, incluant d'autres destinations étrangères sont en hausse de 39,5 %, quand ceux venant uniquement en Polynésie française augmentent de 16,8 %. En cumul depuis janvier, ces deux types de touristes progressent, avec 23,1 % de hausse pour le tourisme de circuit et 6,9 % de hausse pour le tourisme de destination (81,5 % des arrivées).

En octobre 2014, la durée moyenne de séjour progresse de 1 jour par rapport à octobre 2013. Cette hausse cumulée à celle des effectifs, alimente la hausse de 27 % des nuitées touristiques, qu'elles soient flottantes, terrestres, payantes ou gratuites. Les nuitées payantes (83 % des nuitées touristiques) croissent de 34,1 % avec le rallongement des durées moyennes de séjour des touristes terrestres payants et la hausse des effectifs de la croisière. Ainsi, les nuitées des touristes terrestres payants augmentent de 6,7 % ce mois-ci, et celles du tourisme flottant de 165 %. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques s'élèvent de 16 % pour s'établir à 2 215 600 nuitées.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 37,3 % de part de marché (+ 6,8 pts)

Au mois d'octobre 2014, le nombre de touristes originaires d'Amérique du nord progresse de 47,1 % par rapport au même mois de 2013. Ce marché qui regroupe la moitié des effectifs du tourisme flottant, explique 62 % de la hausse du nombre de croisiéristes. En termes absolus, la clientèle nord-américaine enregistre la plus forte progression de nuitées (+ 30 000 nuitées) pour représenter 50 % des nuitées supplémentaires. En cumul depuis le début de l'année, ce marché émet 58 500 touristes, soit 18,5 % de hausse par rapport aux dix premiers mois de 2013. Sur la même période, l'Amérique du nord enregistre la plus forte augmentation du nombre de « repeaters » (+ 24,6 %), avec des arrivées supplémentaires trois fois plus importantes que celles de la clientèle métropolitaine.

#### France : 21,8 % de part de marché (- 4,1 pts)

En octobre 2014, les arrivées en provenance de métropole progressent de 1,2 % par rapport à l'an dernier pour représenter 21,8 % des effectifs touristiques de la Polynésie française. Ce sont les croisiéristes, 12 % du tourisme français, qui expliquent la croissance de ce marché car le nombre de touristes terrestres recule légèrement (- 1,1 %) par rapport au même mois de 2013. Avec la durée moyenne de séjour la plus longue parmi l'ensemble des marchés émetteurs (26 jours contre 11,8 jours pour les autres marchés), la clientèle métropolitaine contribue pour 38 % des nuitées touristiques et nuitées terrestres payantes du mois. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes français progresse de 5 % par rapport à 2013.

**Europe (hors France) : 19 % de part de marché (+ 2,8 pts)**

En octobre, les touristes originaires d'Europe sont en hausse de 40,8 % par rapport à octobre 2013. Cette croissance touche l'ensemble des pays de la zone européenne, excepté l'Italie (un cinquième des européens) qui se replie de 2,5 %. Les effectifs des britanniques progressent plus vite que ceux des allemands, ou des espagnols, grâce notamment au développement du tourisme flottant. Le mode de voyage incluant la Polynésie française et d'autres destinations étrangères reste une pratique surreprésentée chez les touristes européens (51,4 % des effectifs globaux). En cumul depuis janvier, l'Europe participe à la hausse de la fréquentation touristique en Polynésie française avec 7,8 % d'augmentation sur ses effectifs.

**Pacifique : 10,7 % de part de marché (- 0,8 pt)**

Au mois d'octobre, tous les pays émetteurs de la zone Pacifique portent la hausse de 11,4 % du nombre d'arrivées en provenance de ce marché. Les touristes du Pacifique profitent de la hausse de l'offre en cabine de la croisière pour visiter la Polynésie française. L'allongement de la durée moyenne de séjour de ce marché accroît de 26,2 % leur nombre de nuitées touristiques. En cumul depuis le début de l'année, la Nouvelle-Zélande, l'Australie et la Nouvelle-Calédonie, permettent à la zone Pacifique de croître de 6,6 % par rapport à 2013.

**Asie : 7,2 % de part de marché (- 3,3 pts)**

En octobre, le nombre d'arrivées en provenance des pays d'Asie se contracte de 17,2 % par rapport à octobre 2013. Les retraits de cette zone émettrice concernent principalement les touristes nippons (- 400 touristes), alors qu'ils constituent deux tiers des effectifs du marché asiatique. La baisse des effectifs de l'Asie est exclusivement terrestre et payante (- 22,8 %), et affecte l'évolution de leurs nuitées terrestres payantes qui se réduisent de 20,8 %. En cumul depuis janvier, la forte hausse des arrivées chinoises enregistrée en début d'année permet de compenser le recul des nippons, et d'établir une progression de 3,2 % des effectifs de la zone.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Octobre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 700	3 923	45,3%	50 942	43 660	16,7%
France	3 817	3 770	1,2%	29 810	28 390	5,0%
Europe (hors France)	3 328	2 363	40,8%	23 809	22 088	7,8%
Japon	829	1 231	-32,7%	10 377	11 073	-6,3%
Nouvelle-Zélande	563	530	6,2%	6 102	5 362	13,8%
Australie	786	693	13,4%	7 791	7 519	3,6%
Autres pays	2 523	2 066	22,1%	21 956	19 516	12,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

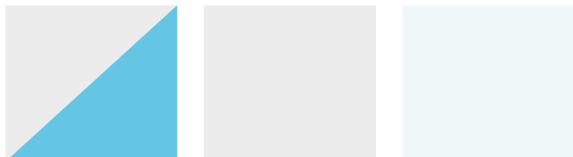
**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.

**Repeater** : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Octobre 2014

	Octobre 2014		Octobre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>17 546</b>		<b>14 576</b>	<b>2 970</b>	<b>20,4%</b>	
dont croisiéristes		5 254		1 951	3 303	169,3%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		16 117	91,9%	13 273	91,1%	2 844	21,4%
Touristes chez des Particuliers		1 429	8,1%	1 303	8,9%	126	9,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		14 356	81,8%	12 290	84,3%	2 066	16,8%
Circuit		3 190	18,2%	2 286	15,7%	904	39,5%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		8 628	49,2%	7 351	50,4%	1 277	17,4%
Féminin		8 918	50,8%	7 225	49,6%	1 693	23,4%
<b>Total</b>		<b>17 546</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 576</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 970</b>	<b>20,4%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		542	3,1%	484	3,3%	58	12,0%
15 à 24 ans		662	3,8%	542	3,7%	120	22,1%
25 à 34 ans		4 688	26,7%	5 142	35,3%	-454	-8,8%
35 à 44 ans		2 648	15,1%	2 585	17,7%	63	2,4%
45 à 54 ans		2 755	15,7%	2 230	15,3%	525	23,5%
55 à 64 ans		3 168	18,1%	2 088	14,3%	1 080	51,7%
65 à 74 ans		2 385	13,6%	1 223	8,4%	1 162	95,0%
Plus de 75 ans		698	4,0%	282	1,9%	416	147,5%
<b>Total</b>		<b>17 546</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 576</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 970</b>	<b>20,4%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		147	0,8%	103	0,7%	44	42,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 745	9,9%	1 410	9,7%	335	23,8%
Cadre supérieur, profession libérale		5 051	28,8%	4 387	30,1%	664	15,1%
Cadre moyen, technicien		2 299	13,1%	2 086	14,3%	213	10,2%
Employé administratif		1 060	6,0%	957	6,6%	103	10,8%
Ouvrier		1 920	10,9%	2 119	14,5%	-199	-9,4%
Retraité		3 648	20,8%	1 868	12,8%	1 780	95,3%
Etudiant		623	3,6%	645	4,4%	-22	-3,4%
Militaire		125	0,7%	88	0,6%	37	42,0%
Sans profession		928	5,3%	913	6,3%	15	1,6%
<b>Total</b>		<b>17 546</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 576</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 970</b>	<b>20,4%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		261 314		203 169	58 145	28,6%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		218 541		162 991	55 550	34,1%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,9		13,9	1,0	6,8%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13,6		12,3	1,3	10,4%	
Touristes chez des Particuliers		29,9		30,8	-0,9	-2,9%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,8		10,2	1,6	16,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,5		9,8	1,7	17,5%	
Touristes chez des Particuliers		18,6		17,9	0,6	3,5%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,1		24,8	1,3	5,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,9		21,0	1,9	9,0%	
Touristes chez des Particuliers		35,8		37,7	-2,0	-5,3%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Octobre 2014

Pays de résidence	Octobre 2014		Octobre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	839	4,8%	521	3,6%	318	61,0%
USA (y c. Hawaii)	5 700	32,5%	3 923	26,9%	1 777	45,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 539</b>	<b>37,3%</b>	<b>4 444</b>	<b>30,5%</b>	<b>2 095</b>	<b>47,1%</b>
Argentine	52	0,3%	107	0,7%	-55	-51,4%
Brésil	307	1,7%	310	2,1%	-3	-1,0%
Chili	156	0,9%	186	1,3%	-30	-16,1%
Autre Amérique du Sud	43	0,2%	68	0,5%	-25	-36,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>558</b>	<b>3,2%</b>	<b>671</b>	<b>4,6%</b>	<b>-113</b>	<b>-16,8%</b>
Mexique	75	0,4%	67	0,5%	8	11,9%
Autre Amérique Centrale	11	0,1%	0	0,0%	11	
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>86</b>	<b>0,5%</b>	<b>67</b>	<b>0,5%</b>	<b>19</b>	<b>28,4%</b>
Belgique	119	0,7%	88	0,6%	31	35,2%
Luxembourg	10	0,1%	7	0,0%	3	42,9%
Pays-Bas	47	0,3%	41	0,3%	6	14,6%
Danemark	31	0,2%	16	0,1%	15	93,8%
Finlande	32	0,2%	0	0,0%	32	
Norvège	15	0,1%	19	0,1%	-4	-21,1%
Suède	58	0,3%	27	0,2%	31	114,8%
Allemagne	549	3,1%	322	2,2%	227	70,5%
Autriche	80	0,5%	76	0,5%	4	5,3%
Espagne	423	2,4%	237	1,6%	186	78,5%
Italie	747	4,3%	766	5,3%	-19	-2,5%
Portugal	22	0,1%	14	0,1%	8	57,1%
Royaume-Uni	631	3,6%	328	2,3%	303	92,4%
Russie	63	0,4%	52	0,4%	11	21,2%
Suisse	389	2,2%	288	2,0%	101	35,1%
Autre Europe	112	0,6%	82	0,6%	30	36,6%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>3 328</b>	<b>19,0%</b>	<b>2 363</b>	<b>16,2%</b>	<b>965</b>	<b>40,8%</b>
France	3 817	21,8%	3 770	25,9%	47	1,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>7 145</b>	<b>40,7%</b>	<b>6 133</b>	<b>42,1%</b>	<b>1 012</b>	<b>16,5%</b>
Australie	786	4,5%	693	4,8%	93	13,4%
Cook	11	0,1%	5	0,0%	6	120,0%
Fidji	14	0,1%	11	0,1%	3	27,3%
Nouvelle-Calédonie	471	2,7%	429	2,9%	42	9,8%
Nouvelle-Zélande	563	3,2%	530	3,6%	33	6,2%
Samoa	12	0,1%	2	0,0%	10	500,0%
Tonga	5	0,0%	0	0,0%	5	
Autre Pacifique	7	0,0%	7	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 869</b>	<b>10,7%</b>	<b>1 677</b>	<b>11,5%</b>	<b>192</b>	<b>11,4%</b>
Corée du sud	74	0,4%	82	0,6%	-8	-9,8%
Taiwan	24	0,1%	4	0,0%	20	500,0%
Hong Kong	36	0,2%	17	0,1%	19	111,8%
Inde	8	0,0%	6	0,0%	2	33,3%
Indonésie	13	0,1%	0	0,0%	13	
Japon	829	4,7%	1 231	8,4%	-402	-32,7%
Malaisie	5	0,0%	5	0,0%	0	0,0%
Philippines	19	0,1%	15	0,1%	4	26,7%
Singapour	21	0,1%	13	0,1%	8	61,5%
Thaïlande	16	0,1%	0	0,0%	16	
Autre Asie	2	0,0%	0	0,0%	2	
Chine	216	1,2%	153	1,0%	63	41,2%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 263</b>	<b>7,2%</b>	<b>1 526</b>	<b>10,5%</b>	<b>-263</b>	<b>-17,2%</b>
Afrique	44	0,3%	20	0,1%	24	120,0%
Proche et Moyen orient	42	0,2%	38	0,3%	4	10,5%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17 546</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 576</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 970</b>	<b>20,4%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Octobre 2014		Janvier-Octobre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>150 787</b>		<b>137 608</b>	<b>13 179</b>	<b>9,6%</b>
dont croisiéristes		31 388		22 038	9 350	42,4%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		135 591	89,9%	122 932	12 659	10,3%
Touristes chez des Particuliers		15 196	10,1%	14 676	520	3,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		122 876	81,5%	114 942	7 934	6,9%
Circuit		27 911	18,5%	22 666	5 245	23,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		74 834	49,6%	69 568	5 266	7,6%
Féminin		75 953	50,4%	68 040	7 913	11,6%
<b>Total</b>		<b>150 787</b>	<b>100,0%</b>	<b>137 608</b>	<b>13 179</b>	<b>9,6%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		7 198	4,8%	6 446	752	11,7%
15 à 24 ans		9 480	6,3%	8 781	699	8,0%
25 à 34 ans		41 376	27,4%	43 073	-1 697	-3,9%
35 à 44 ans		24 056	16,0%	23 894	162	0,7%
45 à 54 ans		23 738	15,7%	21 699	2 039	9,4%
55 à 64 ans		23 580	15,6%	19 437	4 143	21,3%
65 à 74 ans		16 182	10,7%	11 551	4 631	40,1%
Plus de 75 ans		5 177	3,4%	2 727	2 450	89,8%
<b>Total</b>		<b>150 787</b>	<b>100,0%</b>	<b>137 608</b>	<b>13 179</b>	<b>9,6%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 380	0,9%	1 169	211	18,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		13 950	9,3%	13 147	803	6,1%
Cadre supérieur, profession libérale		42 239	28,0%	41 054	1 185	2,9%
Cadre moyen, technicien		18 506	12,3%	17 941	565	3,1%
Employé administratif		8 792	5,8%	8 278	514	6,2%
Ouvrier		19 357	12,8%	16 659	2 698	16,2%
Retraité		23 932	15,9%	17 691	6 241	35,3%
Etudiant		11 965	7,9%	11 215	750	6,7%
Militaire		1 193	0,8%	971	222	22,9%
Sans profession		9 473	6,3%	9 483	-10	-0,1%
<b>Total</b>		<b>150 787</b>	<b>100,0%</b>	<b>137 608</b>	<b>13 179</b>	<b>9,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		2 215 600		1 910 458	305 142	16,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 747 389		1 471 281	276 108	18,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		14,7		13,9	0,8	5,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,9		12,0	0,9	7,7%
Touristes chez des Particuliers		30,8		29,9	0,9	3,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		11,4		10,7	0,7	6,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,9		10,2	0,7	7,1%
Touristes chez des Particuliers		21,2		20,0	1,2	6,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		27,9		26,1	1,8	7,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,8		21,4	2,4	11,5%
Touristes chez des Particuliers		37,5		36,7	0,8	2,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Octobre 2014		Janvier-Octobre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		7 630	5,1%	5 772	4,2%	1 858	32,2%
USA (y c. Hawaii)		50 942	33,8%	43 660	31,7%	7 282	16,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>58 572</b>	<b>38,8%</b>	<b>49 432</b>	<b>35,9%</b>	<b>9 140</b>	<b>18,5%</b>
Argentine		754	0,5%	910	0,7%	-156	-17,1%
Bésil		2 356	1,6%	2 563	1,9%	-207	-8,1%
Chili		1 226	0,8%	1 364	1,0%	-138	-10,1%
Autre Amérique du Sud		446	0,3%	625	0,5%	-179	-28,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>4 782</b>	<b>3,2%</b>	<b>5 462</b>	<b>4,0%</b>	<b>-680</b>	<b>-12,4%</b>
Mexique		757	0,5%	684	0,5%	73	10,7%
Autre Amérique Centrale		25	0,0%	92	0,1%	-67	-72,8%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>782</b>	<b>0,5%</b>	<b>776</b>	<b>0,6%</b>	<b>6</b>	<b>0,8%</b>
Belgique		896	0,6%	716	0,5%	180	25,1%
Luxembourg		118	0,1%	55	0,0%	63	114,5%
Pays-Bas		287	0,2%	404	0,3%	-117	-29,0%
Danemark		169	0,1%	131	0,1%	38	29,0%
Finlande		42	0,0%	89	0,1%	-47	-52,8%
Norvège		190	0,1%	267	0,2%	-77	-28,8%
Suède		325	0,2%	195	0,1%	130	66,7%
Allemagne		3 195	2,1%	2 955	2,1%	240	8,1%
Autriche		568	0,4%	490	0,4%	78	15,9%
Espagne		2 425	1,6%	2 198	1,6%	227	10,3%
Italie		7 342	4,9%	7 733	5,6%	-391	-5,1%
Portugal		193	0,1%	213	0,2%	-20	-9,4%
Royaume-Uni		4 224	2,8%	2 639	1,9%	1 585	60,1%
Russie		527	0,3%	620	0,5%	-93	-15,0%
Suisse		2 484	1,6%	2 228	1,6%	256	11,5%
Autre Europe		824	0,5%	1 155	0,8%	-331	-28,7%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>23 809</b>	<b>15,8%</b>	<b>22 088</b>	<b>16,1%</b>	<b>1 721</b>	<b>7,8%</b>
France		29 810	19,8%	28 390	20,6%	1 420	5,0%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>53 619</b>	<b>35,6%</b>	<b>50 478</b>	<b>36,7%</b>	<b>3 141</b>	<b>6,2%</b>
Australie		7 791	5,2%	7 519	5,5%	272	3,6%
Cook		170	0,1%	170	0,1%	0	0,0%
Fidji		87	0,1%	79	0,1%	8	10,1%
Nouvelle-Calédonie		3 282	2,2%	3 046	2,2%	236	7,7%
Nouvelle-Zélande		6 102	4,0%	5 362	3,9%	740	13,8%
Samoa		58	0,0%	34	0,0%	24	70,6%
Tonga		6	0,0%	21	0,0%	-15	-71,4%
Autre Pacifique		36	0,0%	215	0,2%	-179	-83,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>17 532</b>	<b>11,6%</b>	<b>16 446</b>	<b>12,0%</b>	<b>1 086</b>	<b>6,6%</b>
Corée du sud		532	0,4%	490	0,4%	42	8,6%
Taiwan		74	0,0%	249	0,2%	-175	-70,3%
Hong Kong		378	0,3%	179	0,1%	199	111,2%
Inde		326	0,2%	385	0,3%	-59	-15,3%
Indonésie		80	0,1%	70	0,1%	10	14,3%
Japon		10 377	6,9%	11 073	8,0%	-696	-6,3%
Malaisie		86	0,1%	102	0,1%	-16	-15,7%
Philippines		123	0,1%	111	0,1%	12	10,8%
Singapour		251	0,2%	189	0,1%	62	32,8%
Thaïlande		30	0,0%	79	0,1%	-49	-62,0%
Autre Asie		15	0,0%	52	0,0%	-37	-71,2%
Chine		2 721	1,8%	1 553	1,1%	1 168	75,2%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>14 993</b>	<b>9,9%</b>	<b>14 532</b>	<b>10,6%</b>	<b>461</b>	<b>3,2%</b>
Afrique		229	0,2%	235	0,2%	-6	-2,6%
Proche et Moyen orient		278	0,2%	247	0,2%	31	12,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>150 787</b>	<b>100,0%</b>	<b>137 608</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 179</b>	<b>9,6%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)