

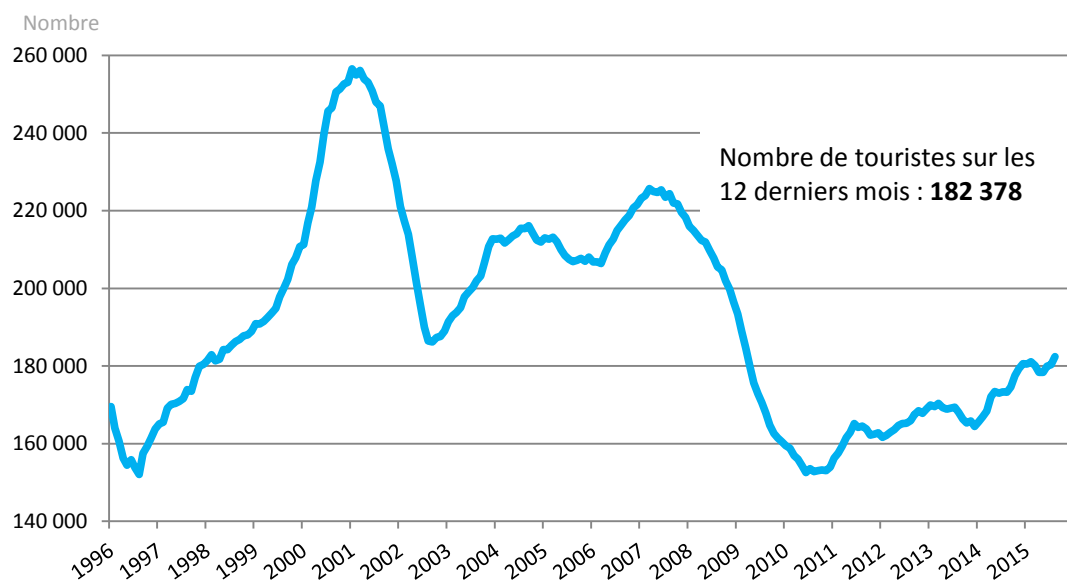
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En août 2015, la fréquentation touristique de la Polynésie française augmente de 14,2 % par rapport à août 2014. Cette croissance profite entièrement à l'hébergement marchand qui accueille plus de 2 000 touristes supplémentaires en août 2015 (+ 15,5 %). La forte réduction de la durée de séjour de la clientèle métropolitaine (- 1,5 jour) entraîne une diminution de la durée moyenne de séjour à 13,9 jours. Les nuitées touristiques progressent de 9 %.

Sur les huit premiers mois de l'année 2015, le nombre de touristes progresse de 1,5 % comparé à la même période de 2014. La fréquentation touristique augmente dans les hébergements terrestre et flottant.

Malgré cette hausse des effectifs touristiques, le nombre de nuitées est en légère baisse (- 0,1 %) par rapport à la même période de 2014.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Août			Cumul		
		2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	16 682	14 603	14,2%	119 517	117 741	1,5%
	Hébergement terrestre	14 259	13 102	8,8%	95 159	93 892	1,3%
	Hébergement flottant	2 423	1 501	61,4%	24 358	23 849	2,1%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	15 319	13 260	15,5%	107 714	105 113	2,5%
	Hébergement non-marchand	1 363	1 343	1,5%	11 803	12 628	-6,5%
Durée moyenne de séjour des touristes		13,9	14,6	-4,6%	14,4	14,6	-1,6%
	Hébergement marchand	12,6	13,3	-5,0%	12,4	12,7	-2,0%
	Hébergement non-marchand	29,1	27,9	4,2%	32,0	30,5	5,0%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En août 2015, 16 682 touristes ont atterri à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit une augmentation de 14,2 % en un an. Les bateaux qui réalisent des croisières intra-polynésiennes hébergent 15 % des touristes contre 10 % en août 2014. Cette hausse des effectifs en hébergement flottant soutient la croissance de la fréquentation touristique. Le navire Paul Gauguin, absent des eaux polynésiennes durant tout le mois d'août 2014, stimule cette croissance. Les marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et du Pacifique (81 % de la clientèle croisiéristes) contribuent à la hausse des effectifs. Le nombre de touristes en hébergement terrestre augmente de 8,8 % et profite essentiellement aux services d'hébergements marchands. Les effectifs ne déclarant aucun hébergement marchand représentent 8 % des touristes en 2015, leur part dans l'effectif total diminue légèrement.

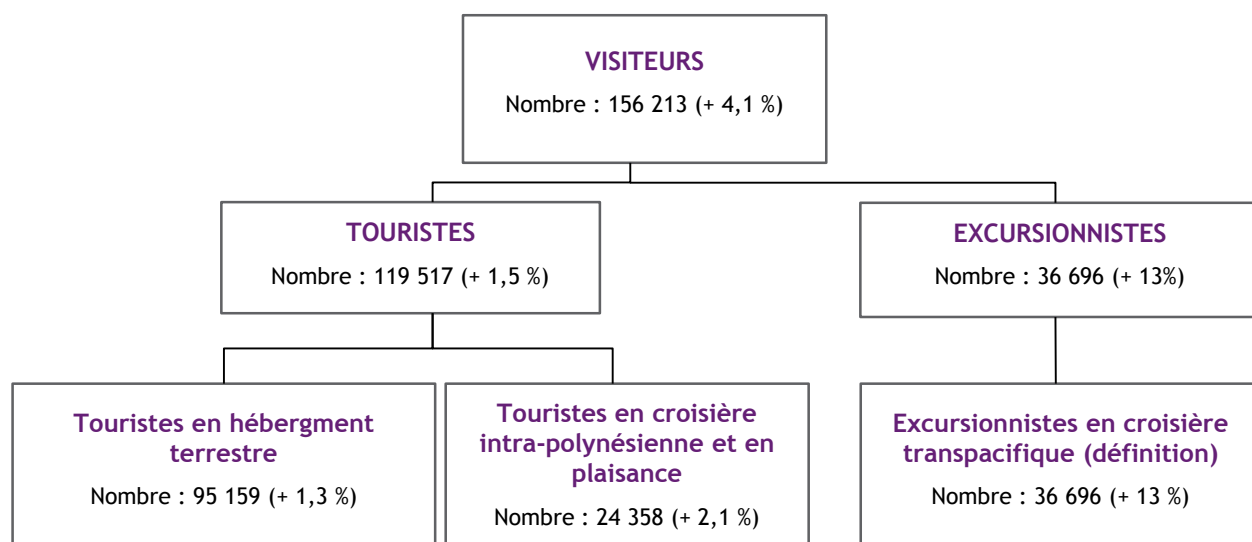
En cumul depuis janvier 2015, le nombre de touristes progresse de 1,5 % par rapport à la même période de 2014. Les effectifs touristiques en hébergement terrestre augmentent de 1,3 % et de 2,1 % en hébergement flottant.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En août 2015, le nombre de visiteurs augmente avec la hausse conjointe du nombre d'excursionnistes et de touristes. L'escale de deux bateaux de croisière transpacifique dans les eaux polynésiennes a permis de doubler les effectifs des visiteurs à la journée par rapport à août 2014.

En cumul depuis janvier 2015, le nombre des visiteurs en Polynésie française est en hausse de 4,1 %. L'augmentation du nombre d'excursionnistes par rapport à 2014 (+ 13 %) liée à la réalisation de trois croisières supplémentaires, contribue pour plus de la moitié à cette croissance.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de Janvier à Août 2015



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En août 2015, la fréquentation touristique progresse, tirée par celle de l'hébergement marchand (+ 15,5 %) à la fois flottant et terrestre. Tous les marchés ont contribué à la hausse de ce type d'hébergement, à l'exception du marché métropolitain (- 1,1 %). L'Amérique du Nord reste le principal marché pour l'hébergement flottant (46 % de part de marché). Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement non-marchand est stable par rapport à août 2014 et représente 8 % des effectifs touristiques de la Polynésie française.

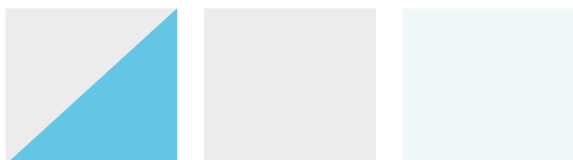
En cumul depuis janvier, la clientèle touristique de l'hébergement marchand augmente de 2,5 % (+ 2 600 touristes), et celle de l'hébergement non-marchand diminue de 6,5 % (- 820 touristes). La croissance de la fréquentation touristique en croisière intra-polynésienne est plus dynamique que celle de l'hébergement terrestre.

En août 2015, les nuitées touristiques ont progressé de 9 % en un an, soit 19 200 nuitées supplémentaires. La plupart (89 %) sont consommées en hébergement marchand : elles se répartissent à 61 % en hébergement flottant et 39 % en hébergement terrestre marchand. Tous les marchés sont concernés, excepté le marché métropolitain. Les touristes ne déclarant aucune nuitée en hébergement marchand ont séjourné plus longtemps dans le pays (+ 1,2 jour) et contribuent à la hausse du nombre de nuitées total.

En cumul depuis janvier, le nombre de touristes hébergés chez des amis ou de la famille (hébergement non marchand) diminue, ainsi que leur durée moyenne de séjour, plus courte de 1,5 jour. L'évolution de la fréquentation de cette clientèle entraîne une légère baisse du nombre de nuitées total en Polynésie française (- 0,1 %). La contraction du nombre de nuitées en hébergement non-marchand (- 7 000 nuitées) est supérieure à la hausse des nuitées en hébergement marchand (+ 5 900 nuitées) sur cette période.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT						
	Août			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 455	3 904	14,1%	42 263	40 943	3,2%
France	3 401	3 374	0,8%	23 348	22 643	3,1%
Europe (hors France)	4 190	3 709	13,0%	17 094	17 272	-1,0%
Japon	1 142	1 058	7,9%	7 354	8 510	-13,6%
Nouvelle-Zélande	685	550	24,5%	4 923	4 789	2,8%
Australie	875	619	41,4%	5 683	6 141	-7,5%
Autres pays	1 934	1 389	39,2%	18 852	17 443	8,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 28,8 % de part de marché

En août 2015, les touristes originaires d'Amérique du Nord profitent du retour du navire Paul Gauguin pour venir plus nombreux en Polynésie française, dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne. Les effectifs privilégiant l'hébergement terrestre, trois quart des nord-américains, progressent de 3,4 %. Au total, 4 800 touristes nord-américains ont visité la Polynésie en août 2015, soit une hausse de 14,3 % en un an. Cette hausse concerne exclusivement la clientèle touristique en hébergement marchand. Leur durée moyenne de séjour s'allongeant, la clientèle a consommé 7 860 nuitées supplémentaires.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs progressent de 1,3 % avec une durée moyenne de séjour qui diminue de 4 % et induit une baisse de 3,3 % de leur nombre de nuitées.

Europe (hors France) : 25,1 % de part de marché (- 0,3 pt)

En août 2015, les touristes italiens qui représentent 55 % de la clientèle européenne reviennent plus nombreux qu'en août 2014 (+ 17,3 %). Cette reprise est la première depuis sept ans. Malgré une durée moyenne de séjour en diminution de 2,2 % par rapport à août 2014, le nombre de nuitées consommées augmente de 10,5 %. La hausse profite essentiellement aux hébergements marchands, mode d'hébergement choisi par 98 % des européens.

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation baisse de 1 %, le nombre de nuitées déclarées de 1,1 % et la durée de séjour reste stable par rapport à la même période de 2014.

France : 20,4 % de part de marché (- 2,7 pts)

Les effectifs progressent légèrement de 0,8 % par rapport à août 2014. Cette progression, s'observe pour le quatrième mois consécutif. Seuls les effectifs en hébergement non-marchand (pratiqué par 22 % des métropolitains) sont en hausse, les effectifs en hébergement marchand restent stables. Les touristes métropolitains ont une durée moyenne de séjour deux fois plus longue que celle des autres marchés, mais restent 1,5 jour de moins, en moyenne, par rapport à août 2014. Cette réduction pèse sur le nombre de nuitées consommées, particulièrement en hébergement marchand (- 6 000 nuitées).

En cumul depuis janvier, les effectifs progressent de 3,1 % et leur durée moyenne de séjour baisse légèrement (- 0,5 jour). Les touristes métropolitains ont déclaré 246 220 nuitées sur les huit premiers mois de l'année, soit une hausse de 1,4 % par rapport à la même période de 2014.

Pacifique : 11,8 % de part de marché (+ 1,1 pt)

En août 2015, le nombre de touristes progresse de 1,1 % grâce à la clientèle australienne (+ 41,4 %) et néo-zélandaise (+ 24,5 %). Cette hausse concerne uniquement la fréquentation en hébergement payant (+ 33,6 %). La fréquentation des touristes hébergés chez des amis ou de la famille (14 % des effectifs) diminue de 8,2 %. Le nombre de nuitées touristiques consommées progresse par rapport à août 2014 (+ 4 330 nuitées), et profite à parts égales aux hébergements terrestres payants et flottants.

En cumul depuis janvier, les effectifs diminuent de 2,4 % et les nuitées de 2,7 %.

Asie : 10,8 % de part de marché (+ 1,7 pt)

Au mois d'août 2015, les arrivées de touristes en provenance de Chine, qui représentent un cinquième du marché asiatique, font plus que doubler et soutiennent la croissance de la région Asie (+ 35,9 %). Cette clientèle fréquente exclusivement des établissements d'hébergements terrestres marchands. La durée moyenne de séjour s'allonge de 1,1 jour et permet une hausse de 50 % du nombre de nuitées, soit 4 850 nuitées supplémentaires.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'Asie progressent de 6,8 % et leurs nuitées de 16,1 % à 109 330 nuitées.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

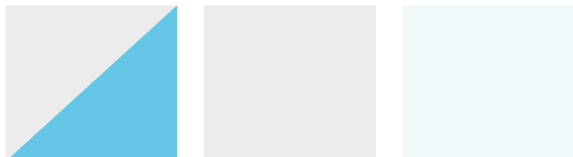
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Juillet 2015

	Août 2015		Août 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		16 682		14 603		2 079	14,2%
Hébergement flottant		2 423		1 501		922	61,4%
Hébergement terrestre		14 259		13 102		1 157	8,8%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		15 319	91,8%	13 260	90,8%	2 059	15,5%
Hébergement non-marchand		1 363	8,2%	1 343	9,2%	20	1,5%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		13 199	79,1%	11 648	79,8%	1 551	13,3%
Circuit		3 483	20,9%	2 955	20,2%	528	17,9%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		8 411	50,4%	7 388	50,6%	1 023	13,8%
Féminin		8 271	49,6%	7 215	49,4%	1 056	14,6%
Total		16 682	100,0%	14 603	100,0%	2 079	14,2%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		939	5,6%	754	5,2%	185	24,5%
15 à 24 ans		1 258	7,5%	1 088	7,5%	170	15,6%
25 à 34 ans		5 612	33,6%	5 070	34,7%	542	10,7%
35 à 44 ans		2 921	17,5%	2 646	18,1%	275	10,4%
45 à 54 ans		2 499	15,0%	2 333	16,0%	166	7,1%
55 à 64 ans		2 028	12,2%	1 626	11,1%	402	24,7%
65 à 74 ans		1 095	6,6%	809	5,5%	286	35,4%
Plus de 75 ans		330	2,0%	277	1,9%	53	19,1%
Total		16 682	100,0%	14 603	100,0%	2 079	14,2%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		123	0,7%	108	0,7%	15	13,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 711	10,3%	1 399	9,6%	312	22,3%
Cadre supérieur, profession libérale		5 678	34,0%	4 563	31,2%	1 115	24,4%
Cadre moyen, technicien		2 579	15,5%	1 964	13,4%	615	31,3%
Employé administratif		1 381	8,3%	1 102	7,5%	279	25,3%
Ouvrier		766	4,6%	1 954	13,4%	-1 188	-60,8%
Retraité		1 567	9,4%	1 073	7,3%	494	46,0%
Etudiant		1 667	10,0%	1 477	10,1%	190	12,9%
Militaire		111	0,7%	119	0,8%	-8	-6,7%
Sans profession		1 099	6,6%	844	5,8%	255	30,2%
Total		16 682	100,0%	14 603	100,0%	2 079	14,2%
NUITEES TOURISTIQUES		232 414		213 219		19 195	9,0%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		192 752		175 712		17 040	9,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,9		14,6		-0,7	-4,6%
Hébergement marchand		12,6		13,3		-0,7	-5,0%
Hébergement non-marchand		29,1		27,9		1,2	4,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,5		11,5		0,0	0,0%
Hébergement marchand		11,0		11,0		0,0	0,3%
Hébergement non-marchand		22,1		20,6		1,5	7,2%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		23,4		24,9		-1,5	-6,1%
Hébergement marchand		20,2		22,4		-2,2	-9,9%
Hébergement non-marchand		34,7		34,2		0,5	1,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Juillet 2015

Pays de résidence	Août 2015		Août 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	348	2,1%	299	2,0%	49	16,4%
USA (y c. Hawaii)	4 455	26,7%	3 904	26,7%	551	14,1%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 803	28,8%	4 203	28,8%	600	14,3%
Argentine	41	0,2%	40	0,3%	1	2,5%
Bésil	167	1,0%	199	1,4%	-32	-16,1%
Chili	132	0,8%	75	0,5%	57	76,0%
Autre Amérique du Sud	49	0,3%	37	0,3%	12	32,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	389	2,3%	351	2,4%	38	10,8%
Mexique	72	0,4%	29	0,2%	43	148,3%
Autre Amérique Centrale	0	0,0%	0	0,0%	0	
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	72	0,4%	29	0,2%	43	148,3%
Belgique	94	0,6%	80	0,5%	14	17,5%
Luxembourg	27	0,2%	33	0,2%	-6	-18,2%
Pays-Bas	50	0,3%	44	0,3%	6	13,6%
Danemark	16	0,1%	9	0,1%	7	77,8%
Finlande	0	0,0%	0	0,0%	0	
Norvège	23	0,1%	9	0,1%	14	155,6%
Suède	19	0,1%	19	0,1%	0	0,0%
Allemagne	330	2,0%	301	2,1%	29	9,6%
Autriche	41	0,2%	30	0,2%	11	36,7%
Espagne	478	2,9%	406	2,8%	72	17,7%
Italie	2 304	13,8%	1 964	13,4%	340	17,3%
Portugal	50	0,3%	41	0,3%	9	22,0%
Royaume-Uni	425	2,5%	471	3,2%	-46	-9,8%
Russie	27	0,2%	39	0,3%	-12	-30,8%
Suisse	218	1,3%	217	1,5%	1	0,5%
Autre Europe	88	0,5%	46	0,3%	42	91,3%
TOTAL EUROPE (hors France)	4 190	25,1%	3 709	25,4%	481	13,0%
France	3 401	20,4%	3 374	23,1%	27	0,8%
TOTAL EUROPE	7 591	45,5%	7 083	48,5%	508	7,2%
Australie	875	5,2%	619	4,2%	256	41,4%
Cook	29	0,2%	27	0,2%	2	7,4%
Fidji	13	0,1%	18	0,1%	-5	-27,8%
Nouvelle-Calédonie	359	2,2%	342	2,3%	17	5,0%
Nouvelle-Zélande	685	4,1%	550	3,8%	135	24,5%
Samoa	4	0,0%	10	0,1%	-6	-60,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	0	0,0%	0	0,0%	0	
TOTAL PACIFIQUE	1 965	11,8%	1 566	10,7%	399	25,5%
Corée du sud	63	0,4%	27	0,2%	36	133,3%
Taiwan	52	0,3%	0	0,0%	52	
Hong Kong	50	0,3%	34	0,2%	16	47,1%
Inde	25	0,1%	9	0,1%	16	177,8%
Indonésie	19	0,1%	13	0,1%	6	46,2%
Japon	1 142	6,8%	1 058	7,2%	84	7,9%
Malaisie	12	0,1%	9	0,1%	3	33,3%
Philippines	14	0,1%	6	0,0%	8	133,3%
Singapour	23	0,1%	27	0,2%	-4	-14,8%
Thaïlande	26	0,2%	0	0,0%	26	
Autre Asie	0	0,0%	1	0,0%	-1	-100,0%
Chine	376	2,3%	142	1,0%	234	164,8%
TOTAL ASIE	1 802	10,8%	1 326	9,1%	476	35,9%
Afrique	21	0,1%	11	0,1%	10	90,9%
Proche et Moyen orient	39	0,2%	34	0,2%	5	14,7%
TOTAL GENERAL	16 682	100,0%	14 603	100,0%	2 079	14,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Août 2015		Janvier-Août 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES	119 517		117 741		1 776	1,5%
Hébergement flottant	24 358		23 849		509	2,1%
Hébergement terrestre	95 159		93 892		1 267	1,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Hébergement marchand	107 714	90,1%	105 113	89,3%	2 601	2,5%
Hébergement non-marchand	11 803	9,9%	12 628	10,7%	-825	-6,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	96 689	80,9%	95 817	81,4%	872	0,9%
Circuit	22 828	19,1%	21 924	18,6%	904	4,1%
CLASSIFICATION PAR GENRE						
Masculin	58 782	49,2%	58 391	49,6%	391	0,7%
Féminin	60 735	50,8%	59 350	50,4%	1 385	2,3%
Total	119 517	100,0%	117 741	100,0%	1 776	1,5%
TRANCHES D'ÂGE						
0 à 14 ans	6 957	5,8%	6 266	5,3%	691	11,0%
15 à 24 ans	8 349	7,0%	8 088	6,9%	261	3,2%
25 à 34 ans	31 091	26,0%	30 944	26,3%	147	0,5%
35 à 44 ans	19 288	16,1%	18 880	16,0%	408	2,2%
45 à 54 ans	19 131	16,0%	18 785	16,0%	346	1,8%
55 à 64 ans	18 120	15,2%	18 119	15,4%	1	0,0%
65 à 74 ans	12 733	10,7%	12 533	10,6%	200	1,6%
Plus de 75 ans	3 848	3,2%	4 126	3,5%	-278	-6,7%
Total	119 517	100,0%	117 741	100,0%	1 776	1,5%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	1 063	0,9%	1 097	0,9%	-34	-3,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	12 330	10,3%	10 730	9,1%	1 600	14,9%
Cadre supérieur, profession libérale	36 934	30,9%	32 587	27,7%	4 347	13,3%
Cadre moyen, technicien	16 307	13,6%	13 853	11,8%	2 454	17,7%
Employé administratif	7 686	6,4%	6 602	5,6%	1 084	16,4%
Ouvrier	5 519	4,6%	15 222	12,9%	-9 703	-63,7%
Retraité	19 233	16,1%	18 366	15,6%	867	4,7%
Etudiant	11 364	9,5%	10 647	9,0%	717	6,7%
Militaire	976	0,8%	942	0,8%	34	3,6%
Sans profession	8 105	6,8%	7 695	6,5%	410	5,3%
Total	119 517	100,0%	117 741	100,0%	1 776	1,5%
NUITEES TOURISTIQUES	1 715 536		1 716 884		-1 348	-0,1%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND	1 337 917		1 332 111		5 806	0,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	14,4		14,6		-0,2	-1,6%
Hébergement marchand	12,4		12,7		-0,3	-2,0%
Hébergement non-marchand	32,0		30,5		1,5	5,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	11,1		11,4		-0,2	-2,0%
Hébergement marchand	10,6		10,8		-0,2	-1,9%
Hébergement non-marchand	21,6		21,2		0,4	1,9%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	27,6		28,1		-0,5	-1,7%
Hébergement marchand	22,7		23,8		-1,1	-4,4%
Hébergement non-marchand	39,0		37,1		1,9	5,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Août 2015		Janvier-Août 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 619	4,7%	6 340	5,4%	-721	-11,4%
USA (y c. Hawaii)		42 263	35,4%	40 943	34,8%	1 320	3,2%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		47 882	40,1%	47 283	40,2%	599	1,3%
Argentine		552	0,5%	654	0,6%	-102	-15,6%
Brésil		1 643	1,4%	1 659	1,4%	-16	-1,0%
Chili		1 070	0,9%	835	0,7%	235	28,1%
Autre Amérique du Sud		364	0,3%	365	0,3%	-1	-0,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		3 629	3,0%	3 513	3,0%	116	3,3%
Mexique		600	0,5%	624	0,5%	-24	-3,8%
Autre Amérique Centrale		36	0,0%	12	0,0%	24	200,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		636	0,5%	636	0,5%	0	0,0%
Belgique		605	0,5%	661	0,6%	-56	-8,5%
Luxembourg		110	0,1%	83	0,1%	27	32,5%
Pays-Bas		326	0,3%	218	0,2%	108	49,5%
Danemark		154	0,1%	131	0,1%	23	17,6%
Finlande		34	0,0%	1	0,0%	33	3300,0%
Norvège		148	0,1%	165	0,1%	-17	-10,3%
Suède		267	0,2%	227	0,2%	40	17,6%
Allemagne		2 281	1,9%	2 292	1,9%	-11	-0,5%
Autriche		359	0,3%	410	0,3%	-51	-12,4%
Espagne		1 583	1,3%	1 627	1,4%	-44	-2,7%
Italie		5 261	4,4%	5 297	4,5%	-36	-0,7%
Portugal		156	0,1%	143	0,1%	13	9,1%
Royaume-Uni		2 906	2,4%	3 205	2,7%	-299	-9,3%
Russie		313	0,3%	431	0,4%	-118	-27,4%
Suisse		1 778	1,5%	1 779	1,5%	-1	-0,1%
Autre Europe		813	0,7%	602	0,5%	211	35,0%
TOTAL EUROPE (hors France)		17 094	14,3%	17 272	14,7%	-178	-1,0%
France		23 348	19,5%	22 643	19,2%	705	3,1%
TOTAL EUROPE		40 442	33,8%	39 915	33,9%	527	1,3%
Australie		5 683	4,8%	6 141	5,2%	-458	-7,5%
Cook		184	0,2%	153	0,1%	31	20,3%
Fidji		54	0,0%	64	0,1%	-10	-15,6%
Nouvelle-Calédonie		2 583	2,2%	2 615	2,2%	-32	-1,2%
Nouvelle-Zélande		4 923	4,1%	4 789	4,1%	134	2,8%
Samoa		56	0,0%	43	0,0%	13	30,2%
Tonga		3	0,0%	1	0,0%	2	200,0%
Autre Pacifique		29	0,0%	39	0,0%	-10	-25,6%
TOTAL PACIFIQUE		13 515	11,3%	13 845	11,8%	-330	-2,4%
Corée du sud		597	0,5%	405	0,3%	192	47,4%
Taiwan		302	0,3%	30	0,0%	272	906,7%
Hong Kong		306	0,3%	305	0,3%	1	0,3%
Inde		353	0,3%	300	0,3%	53	17,7%
Indonésie		77	0,1%	62	0,1%	15	24,2%
Japon		7 354	6,2%	8 510	7,2%	-1 156	-13,6%
Malaisie		93	0,1%	76	0,1%	17	22,4%
Philippines		146	0,1%	98	0,1%	48	49,0%
Singapour		221	0,2%	203	0,2%	18	8,9%
Thaïlande		103	0,1%	13	0,0%	90	692,3%
Autre Asie		22	0,0%	12	0,0%	10	83,3%
Chine		3 443	2,9%	2 175	1,8%	1 268	58,3%
TOTAL ASIE		13 017	10,9%	12 189	10,4%	828	6,8%
Afrique		186	0,2%	163	0,1%	23	14,1%
Proche et Moyen orient		210	0,2%	197	0,2%	13	6,6%
TOTAL GENERAL		119 517	100,0%	117 741	100,0%	1 776	1,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF