

02

TOURISME

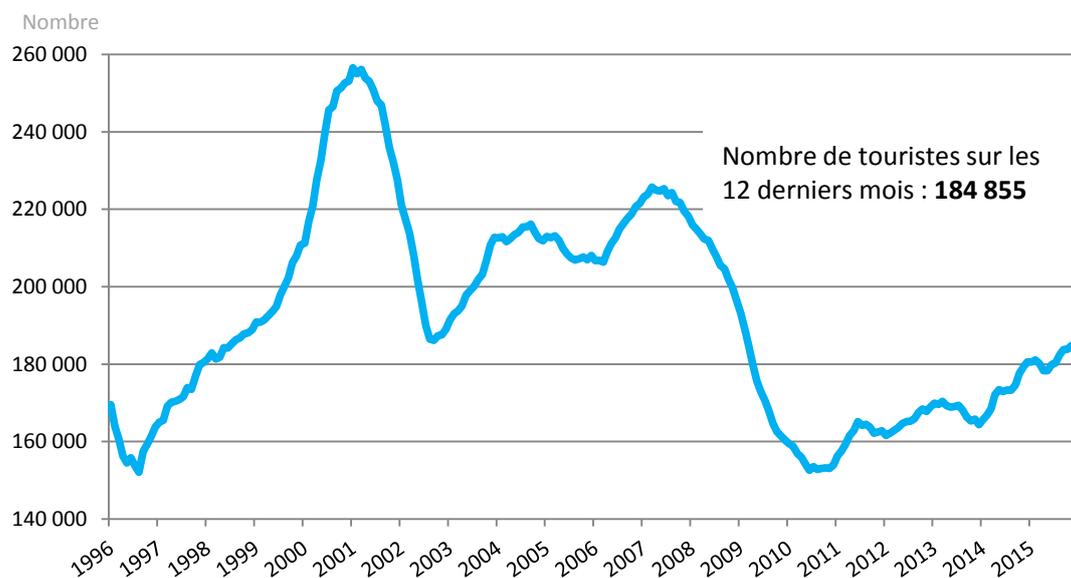
Novembre 2015

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En novembre 2015, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 7,1 % par rapport à novembre 2014. Le nombre de touristes en hébergement terrestre augmente de 13,6 %, alors que le nombre de touristes en hébergement flottant diminue de 16,4 %. Le nombre de nuitées touristiques est en hausse de 1,8 %. La durée moyenne de séjour baisse pour l'ensemble des principaux marchés émetteurs.

En cumul depuis janvier 2015, la fréquentation touristique progresse de 2,6 % grâce à la hausse de la clientèle en hébergement terrestre marchand. La durée moyenne de séjour se réduit et le nombre de nuitées touristiques diminue de 0,2 %.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Novembre			Cumul		
		2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	15 681	14 646	7,1%	169 686	165 433	2,6%
	Hébergement terrestre	13 016	11 458	13,6%	135 453	130 857	3,5%
	Hébergement flottant	2 665	3 188	-16,4%	34 233	34 576	-1,0%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	14 373	13 483	6,6%	153 983	149 074	3,3%
	Hébergement non-marchand	1 308	1 163	12,5%	15 703	16 359	-4,0%
	Durée moyenne de séjour des touristes	13,2	13,9	-4,9%	14,2	14,6	-2,7%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	11,2	12,0	-6,1%	12,4	12,8	-3,2%
	Hébergement non-marchand	34,6	35,8	-3,4%	32,0	31,0	3,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de novembre 2015, 15 681 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a. Ces arrivées se font au bénéfice de l'hébergement terrestre et expliquent la totalité de la hausse de fréquentation. Le nombre de touristes en hébergement flottant diminue (- 16,4 %) en raison de la baisse du nombre de croisières intra-polynésiennes opérées par les navires locaux et internationaux. Ce type d'hébergement en plein essor en novembre 2014 reçoit moins de touristes, toutes nationalités confondues, en novembre 2015.

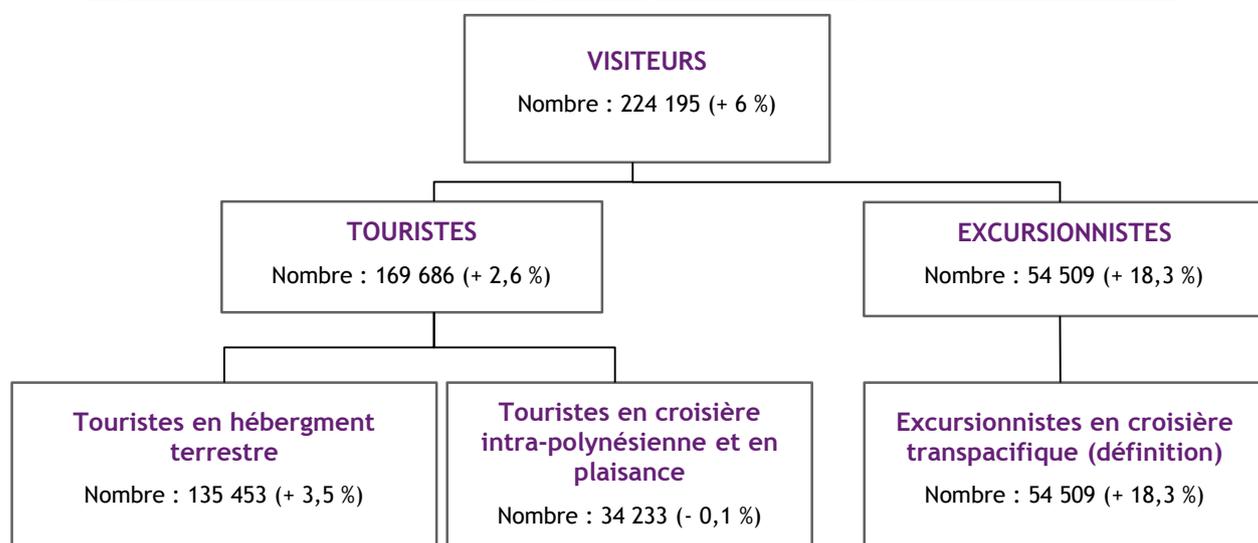
En cumul depuis janvier, le nombre de touristes s'établit à 169 700 touristes, soit une progression de 2,6 % par rapport à la même période de 2014. La hausse est orientée par la clientèle touristique de l'hébergement terrestre et tient compte de la baisse de 1 % du nombre de touristes en hébergement flottant.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En novembre 2015, le nombre de visiteurs augmente avec les arrivées additionnelles de touristes (+ 1 000 personnes) et d'excursionnistes (+ 1 200 personnes). La Polynésie française a accueilli trois navires de croisière transpacifique supplémentaires par rapport à novembre 2014.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs augmente de 6 % par rapport à 2014. Les effectifs touristiques contribuent pour 2 points à cette croissance globale et les excursionnistes (24 % des visiteurs) pour 4 points.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à novembre 2015



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En novembre 2015, le nombre de touristes en hébergement marchand progresse de 6,6 % grâce à la clientèle de l'hébergement terrestre, quel que soit le marché émetteur. Le nombre de touristes en séjour dans des structures d'hébergement flottant diminue de 16,4 % par rapport à novembre 2014. Dans le même temps, les effectifs touristiques qui privilégient l'hébergement non-marchand progressent de 12,5 % et contribuent pour un point à la hausse globale de la fréquentation touristique (+ 7,1 %).

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation touristique progresse de 2,6 % par rapport à 2014. Ce résultat est entièrement lié à la croissance des effectifs en hébergement terrestre marchand, ceci pour l'ensemble des marchés à l'exception de l'Europe (hors France). Les effectifs touristiques en hébergements flottant et non-marchand diminuent respectivement de 1 % et 4 %.

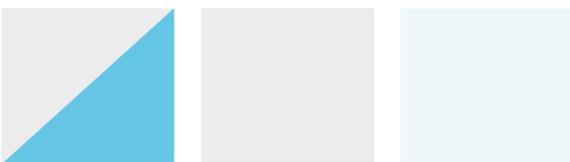
Entre novembre 2015 et 2014, le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 1,8 %) avec la hausse de la fréquentation, alors que la durée moyenne de séjour diminue de 4,9 %. La hausse du nombre de nuitées profite essentiellement à l'hébergement terrestre, qu'il soit marchand ou non. La durée moyenne de séjour se raccourcit pour toutes les régions, sauf l'Asie qui se situe à 8 jours en moyenne, soit la durée la plus courte. Le nombre de nuitées en hébergement flottant se contracte de 24,1 %, soit une perte de plus de 10 500 nuitées.

En cumul depuis le début de l'année, le nombre de nuitées touristiques diminue de 0,2 % en lien avec une baisse de 2,7 % de la durée de séjour. La clientèle en hébergement terrestre marchand consomme plus de nuitées (+ 22 927 nuitées) qu'en 2014. Mais cette hausse ne compense pas les baisses de nuitées de l'hébergement flottant (- 23 014 nuitées) et terrestre non-marchand (- 3 938 nuitées).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Novembre			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 949	5 293	12,4%	58 295	56 221	3,7%
France	2 880	2 700	6,7%	33 448	32 510	2,9%
Europe (hors France)	2 001	1 879	6,5%	25 427	25 688	-1,0%
Japon	1 026	1 296	-20,8%	10 538	11 673	-9,7%
Nouvelle-Zélande	466	451	3,3%	6 817	6 553	4,0%
Australie	868	731	18,7%	8 366	8 522	-1,8%
Autres pays	2 491	2 296	8,5%	26 795	24 266	10,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 42,9 % de part de marché (+ 0,8 pt)

Au mois de novembre 2015, les effectifs touristiques du marché nord-américain augmentent de 9,1 % par rapport à novembre 2014. Ce résultat est entièrement lié à la hausse du nombre de touristes en hébergement terrestre (+ 20,2 %). Les effectifs de la clientèle en hébergement flottant, sensibles à l'évolution de l'offre en croisière, baissent de 15,4 %. En effet, 24 % des touristes nord-américains visitent la Polynésie française dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne, ils représentent 61 % de la clientèle de ce type d'hébergement. Le nombre total de nuitées s'établit à 62 700 nuitées, soit une légère hausse de 0,5 %, ralentie par la baisse de 0,8 jour de la durée moyenne de séjour. L'Amérique du Nord consomme 6 600 nuitées supplémentaires en hébergement terrestre, et perd 6 300 nuitées en hébergement flottant.

En cumul depuis janvier, le nombre de touristes nord-américains progresse de 2,3 %. Leurs nuitées diminuent (- 2,5 %) avec la baisse de la durée de séjour. Cette baisse concerne l'hébergement flottant et terrestre non-marchand.

France : 18,4 % de part de marché

Le nombre de touristes originaires de métropole progresse de 6,7 % par rapport à novembre 2014. La hausse s'appuie sur celle des effectifs en hébergement terrestre marchand et non-marchand qui masque la baisse des effectifs en hébergement flottant. Les nuitées progressent de 1,3 %, alors que la durée moyenne de séjour diminue de 1,4 jour. Seules les nuitées en hébergement non-marchand augmentent. Les nuitées en hébergement marchand baissent de 4,6 %. Sur cette baisse, la contribution de la clientèle en hébergement terrestre (92 % des effectifs de ce marché) est de 3,5 points.

En cumul depuis janvier, les effectifs métropolitains progressent de 2,9 % et la durée de séjour est plus courte de 0,8 jour. L'hébergement terrestre marchand pénalisé par cette forte réduction de la durée de séjour, perd environ 6 500 nuitées. Le nombre total de nuitées baisse donc de 0,2 % (- 1 500 nuitées) par rapport à 2014.

Europe (hors France) : 12,8 % de part de marché

En un an, le nombre de touristes européens progresse de 6,5 %. Cette hausse est principalement alimentée par la clientèle privilégiant l'hébergement terrestre marchand (+ 15,1 %). Le nombre de touristes en hébergement flottant diminue (- 14,1 %) et celui en hébergement non-marchand est stable par rapport à novembre 2014. La progression des effectifs du Royaume-Uni explique la plus grande partie de la hausse de fréquentation, alors que les autres principaux marchés européens sont en baisse. La durée moyenne de séjour se réduit et minimise la progression du nombre de nuitées touristiques (+ 0,2 %), déjà pénalisée par la réduction des nuitées en hébergement flottant.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes originaires d'Europe baisse de 1 % et la consommation de nuitées se contracte de 3 % (- 10 900 nuitées) par rapport à 2014.

Pacifique : 11 % de part de marché (+ 0,2 pt)

En novembre 2015, la fréquentation des touristes de la zone Pacifique progresse de 8,5 % grâce aux arrivées australiennes, néo-zélandaises et néo-calédoniennes. Cette hausse au profit de l'hébergement terrestre accroît le nombre de nuitées passées en hébergement payant (68 % des nuitées de ce marché). Le nombre total de nuitées progresse de 4,7 %. La durée moyenne de séjour diminue et le nombre de nuitées passées en hébergements flottant et non-marchand baisse respectivement de 17,4 % et 3,8 %.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs de la zone Pacifique sont stables. La durée de séjour de cette clientèle se raccourcit et amenuise le nombre de nuitées de 0,5 % (- 1 200 nuitées).

Asie : 11,9 % de part de marché (- 0,5 pt)

La fréquentation des touristes originaires de la région Asie progresse légèrement par rapport au même mois de l'année précédente (+ 2,5 %). Cette évolution résulte de la contraction des effectifs du marché japonais atténuée par la hausse de fréquentation des touristes chinois et sud-coréens. La durée moyenne de séjour s'allonge de 0,7 jour entraînant une hausse du nombre de nuitées touristiques (+ 11,7 %). L'hébergement terrestre marchand reste le principal type d'hébergement de cette clientèle (94 % des touristes d'Asie et 91 % de leurs nuitées touristiques).

En cumul depuis janvier, la zone Asie est en forte hausse (+ 11,1 %) par rapport à 2014. Cette croissance est principalement liée au développement de la clientèle chinoise (+ 2 100 touristes). Le nombre de Japonais diminue (- 1 100 touristes) tout en représentant encore plus de la moitié de la clientèle asiatique (56 % des touristes). La durée moyenne de séjour progresse (+ 0,7 jour) et accroît le nombre de nuitées touristiques (+ 28 000 nuitées).

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

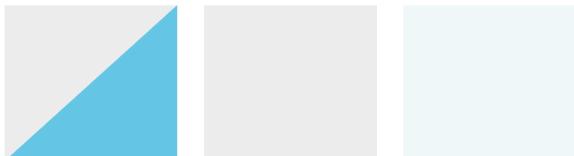
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Novembre 2015

	Novembre 2015		Novembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		15 681		14 646		1 035	7,1%
Hébergement flottant		2 665		3 188		-523	-16,4%
Hébergement terrestre		13 016		11 458		1 558	13,6%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		14 373	91,7%	13 483	92,1%	890	6,6%
Hébergement non-marchand		1 308	8,3%	1 163	7,9%	145	12,5%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 461	79,5%	12 180	83,2%	281	2,3%
Circuit		3 220	20,5%	2 466	16,8%	754	30,6%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		7 737	49,3%	7 149	48,8%	588	8,2%
Féminin		7 944	50,7%	7 497	51,2%	447	6,0%
Total		15 681	100,0%	14 646	100,0%	1 035	7,1%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		504	3,2%	404	2,8%	100	24,8%
15 à 24 ans		649	4,1%	568	3,9%	81	14,3%
25 à 34 ans		4 498	28,7%	4 088	27,9%	410	10,0%
35 à 44 ans		2 678	17,1%	2 468	16,9%	210	8,5%
45 à 54 ans		2 400	15,3%	2 380	16,3%	20	0,8%
55 à 64 ans		2 437	15,5%	2 369	16,2%	68	2,9%
65 à 74 ans		1 974	12,6%	1 840	12,6%	134	7,3%
Plus de 75 ans		541	3,5%	529	3,6%	12	2,3%
Total		15 681	100,0%	14 646	100,0%	1 035	7,1%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		118	0,8%	122	0,8%	-4	-3,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 743	11,1%	1 417	9,7%	326	23,0%
Cadre supérieur, profession libérale		5 009	31,9%	4 256	29,1%	753	17,7%
Cadre moyen, technicien		2 335	14,9%	1 889	12,9%	446	23,6%
Employé administratif		1 025	6,5%	842	5,7%	183	21,7%
Ouvrier		794	5,1%	1 921	13,1%	-1 127	-58,7%
Retraité		2 922	18,6%	2 684	18,3%	238	8,9%
Etudiant		677	4,3%	545	3,7%	132	24,2%
Militaire		136	0,9%	83	0,6%	53	63,9%
Sans profession		922	5,9%	887	6,1%	35	3,9%
Total		15 681	100,0%	14 646	100,0%	1 035	7,1%
NUITEES TOURISTIQUES		206 718		202 977		3 741	1,8%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		161 437		161 291		146	0,1%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,2		13,9		-0,7	-4,9%
Hébergement marchand		11,2		12,0		-0,7	-6,1%
Hébergement non-marchand		34,6		35,8		-1,2	-3,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,0		10,5		-0,5	-4,7%
Hébergement marchand		9,6		10,1		-0,5	-4,9%
Hébergement non-marchand		19,3		19,4		-0,1	-0,7%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,3		28,7		-1,4	-5,0%
Hébergement marchand		20,7		22,4		-1,7	-7,6%
Hébergement non-marchand		43,7		46,5		-2,8	-5,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Novembre 2015

Pays de résidence	Novembre 2015		Novembre 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	783	5,0%	879	6,0%	-96	-10,9%
USA (y c. Hawaii)	5 949	37,9%	5 293	36,1%	656	12,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 732	42,9%	6 172	42,1%	560	9,1%
Argentine	101	0,6%	28	0,2%	73	260,7%
Brésil	93	0,6%	169	1,2%	-76	-45,0%
Chili	99	0,6%	79	0,5%	20	25,3%
Autre Amérique du Sud	30	0,2%	24	0,2%	6	25,0%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	323	2,1%	300	2,0%	23	7,7%
Mexique	117	0,7%	118	0,8%	-1	-0,8%
Autre Amérique Centrale	1	0,0%	15	0,1%	-14	-93,3%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	118	0,8%	133	0,9%	-15	-11,3%
Belgique	69	0,4%	55	0,4%	14	25,5%
Luxembourg	14	0,1%	11	0,1%	3	27,3%
Pays-Bas	35	0,2%	42	0,3%	-7	-16,7%
Danemark	20	0,1%	26	0,2%	-6	-23,1%
Finlande	1	0,0%	10	0,1%	-9	-90,0%
Norvège	37	0,2%	21	0,1%	16	76,2%
Suède	72	0,5%	55	0,4%	17	30,9%
Allemagne	358	2,3%	397	2,7%	-39	-9,8%
Autriche	54	0,3%	70	0,5%	-16	-22,9%
Espagne	213	1,4%	204	1,4%	9	4,4%
Italie	236	1,5%	255	1,7%	-19	-7,5%
Portugal	22	0,1%	13	0,1%	9	69,2%
Royaume-Uni	440	2,8%	311	2,1%	129	41,5%
Russie	45	0,3%	54	0,4%	-9	-16,7%
Suisse	227	1,4%	226	1,5%	1	0,4%
Autre Europe	158	1,0%	129	0,9%	29	22,5%
TOTAL EUROPE (hors France)	2 001	12,8%	1 879	12,8%	122	6,5%
France	2 880	18,4%	2 700	18,4%	180	6,7%
TOTAL EUROPE	4 881	31,1%	4 579	31,3%	302	6,6%
Australie	868	5,5%	731	5,0%	137	18,7%
Cook	14	0,1%	9	0,1%	5	55,6%
Fidji	13	0,1%	21	0,1%	-8	-38,1%
Nouvelle-Calédonie	354	2,3%	298	2,0%	56	18,8%
Nouvelle-Zélande	466	3,0%	451	3,1%	15	3,3%
Samoa	5	0,0%	28	0,2%	-23	-82,1%
Tonga	0	0,0%	9	0,1%	-9	-100,0%
Autre Pacifique	1	0,0%	39	0,3%	-38	-97,4%
TOTAL PACIFIQUE	1 721	11,0%	1 586	10,8%	135	8,5%
Corée du sud	160	1,0%	75	0,5%	85	113,3%
Taiwan	38	0,2%	34	0,2%	4	11,8%
Hong Kong	46	0,3%	45	0,3%	1	2,2%
Inde	46	0,3%	31	0,2%	15	48,4%
Indonésie	21	0,1%	0	0,0%	21	
Japon	1 026	6,5%	1 296	8,8%	-270	-20,8%
Malaisie	7	0,0%	19	0,1%	-12	-63,2%
Philippines	12	0,1%	11	0,1%	1	9,1%
Singapour	35	0,2%	28	0,2%	7	25,0%
Thaïlande	11	0,1%	8	0,1%	3	37,5%
Autre Asie	3	0,0%	4	0,0%	-1	-25,0%
Chine	458	2,9%	267	1,8%	191	71,5%
TOTAL ASIE	1 863	11,9%	1 818	12,4%	45	2,5%
Afrique	20	0,1%	30	0,2%	-10	-33,3%
Proche et Moyen orient	23	0,1%	28	0,2%	-5	-17,9%
TOTAL GENERAL	15 681	100,0%	14 646	100,0%	1 035	7,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Novembre 2015		Janvier-Novembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		169 686		165 433		4 253	2,6%
Hébergement flottant		34 233		34 576		-343	-1,0%
Hébergement terrestre		135 453		130 857		4 596	3,5%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		153 983	90,7%	149 074	90,1%	4 909	3,3%
Hébergement non-marchand		15 703	9,3%	16 359	9,9%	-656	-4,0%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		137 214	80,9%	135 056	81,6%	2 158	1,6%
Circuit		32 472	19,1%	30 377	18,4%	2 095	6,9%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		83 670	49,3%	81 983	49,6%	1 687	2,1%
Féminin		86 016	50,7%	83 450	50,4%	2 566	3,1%
Total		169 686	100,0%	165 433	100,0%	4 253	2,6%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		8 479	5,0%	7 602	4,6%	877	11,5%
15 à 24 ans		10 439	6,2%	10 048	6,1%	391	3,9%
25 à 34 ans		46 930	27,7%	45 464	27,5%	1 466	3,2%
35 à 44 ans		27 492	16,2%	26 524	16,0%	968	3,6%
45 à 54 ans		26 703	15,7%	26 118	15,8%	585	2,2%
55 à 64 ans		25 914	15,3%	25 949	15,7%	-35	-0,1%
65 à 74 ans		18 272	10,8%	18 022	10,9%	250	1,4%
Plus de 75 ans		5 457	3,2%	5 706	3,4%	-249	-4,4%
Total		169 686	100,0%	165 433	100,0%	4 253	2,6%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 486	0,9%	1 502	0,9%	-16	-1,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		17 589	10,4%	15 367	9,3%	2 222	14,5%
Cadre supérieur, profession libérale		53 074	31,3%	46 495	28,1%	6 579	14,1%
Cadre moyen, technicien		24 427	14,4%	20 395	12,3%	4 032	19,8%
Employé administratif		11 513	6,8%	9 634	5,8%	1 879	19,5%
Ouvrier		8 119	4,8%	21 278	12,9%	-13 159	-61,8%
Retraité		27 629	16,3%	26 616	16,1%	1 013	3,8%
Etudiant		13 457	7,9%	12 510	7,6%	947	7,6%
Militaire		1 415	0,8%	1 276	0,8%	139	10,9%
Sans profession		10 977	6,5%	10 360	6,3%	617	6,0%
Total		169 686	100,0%	165 433	100,0%	4 253	2,6%
NUITEES TOURISTIQUES		2 405 985		2 410 010		-4 025	-0,2%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		1 903 316		1 903 403		-87	0,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,2		14,6		-0,4	-2,7%
Hébergement marchand		12,4		12,8		-0,4	-3,2%
Hébergement non-marchand		32,0		31,0		1,0	3,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,0		11,3		-0,3	-2,6%
Hébergement marchand		10,6		10,8		-0,3	-2,5%
Hébergement non-marchand		21,2		20,9		0,3	1,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,0		27,8		-0,8	-3,0%
Hébergement marchand		22,1		23,5		-1,3	-5,7%
Hébergement non-marchand		39,2		37,9		1,3	3,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Novembre 2015		Janvier-Novembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		7 926	4,7%	8 509	5,1%	-583	-6,9%
USA (y c. Hawaii)		58 295	34,4%	56 221	34,0%	2 074	3,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		66 221	39,0%	64 730	39,1%	1 491	2,3%
Argentine		901	0,5%	782	0,5%	119	15,2%
Brésil		2 224	1,3%	2 525	1,5%	-301	-11,9%
Chili		1 549	0,9%	1 305	0,8%	244	18,7%
Autre Amérique du Sud		528	0,3%	470	0,3%	58	12,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		5 202	3,1%	5 082	3,1%	120	2,4%
Mexique		920	0,5%	875	0,5%	45	5,1%
Autre Amérique Centrale		41	0,0%	40	0,0%	1	2,5%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		961	0,6%	915	0,6%	46	5,0%
Belgique		893	0,5%	951	0,6%	-58	-6,1%
Luxembourg		152	0,1%	129	0,1%	23	17,8%
Pays-Bas		436	0,3%	329	0,2%	107	32,5%
Danemark		217	0,1%	195	0,1%	22	11,3%
Finlande		38	0,0%	52	0,0%	-14	-26,9%
Norvège		221	0,1%	211	0,1%	10	4,7%
Suède		416	0,2%	380	0,2%	36	9,5%
Allemagne		3 364	2,0%	3 592	2,2%	-228	-6,3%
Autriche		567	0,3%	638	0,4%	-71	-11,1%
Espagne		2 521	1,5%	2 629	1,6%	-108	-4,1%
Italie		7 838	4,6%	7 597	4,6%	241	3,2%
Portugal		242	0,1%	206	0,1%	36	17,5%
Royaume-Uni		4 262	2,5%	4 535	2,7%	-273	-6,0%
Russie		405	0,2%	581	0,4%	-176	-30,3%
Suisse		2 655	1,6%	2 710	1,6%	-55	-2,0%
Autre Europe		1 200	0,7%	953	0,6%	247	25,9%
TOTAL EUROPE (hors France)		25 427	15,0%	25 688	15,5%	-261	-1,0%
France		33 448	19,7%	32 510	19,7%	938	2,9%
TOTAL EUROPE		58 875	34,7%	58 198	35,2%	677	1,2%
Australie		8 366	4,9%	8 522	5,2%	-156	-1,8%
Cook		256	0,2%	179	0,1%	77	43,0%
Fidji		96	0,1%	108	0,1%	-12	-11,1%
Nouvelle-Calédonie		3 550	2,1%	3 580	2,2%	-30	-0,8%
Nouvelle-Zélande		6 817	4,0%	6 553	4,0%	264	4,0%
Samoa		81	0,0%	86	0,1%	-5	-5,8%
Tonga		3	0,0%	15	0,0%	-12	-80,0%
Autre Pacifique		34	0,0%	89	0,1%	-55	-61,8%
TOTAL PACIFIQUE		19 203	11,3%	19 132	11,6%	71	0,4%
Corée du sud		897	0,5%	607	0,4%	290	47,8%
Taiwan		408	0,2%	108	0,1%	300	277,8%
Hong Kong		430	0,3%	423	0,3%	7	1,7%
Inde		425	0,3%	357	0,2%	68	19,0%
Indonésie		119	0,1%	80	0,0%	39	48,8%
Japon		10 538	6,2%	11 673	7,1%	-1 135	-9,7%
Malaisie		132	0,1%	105	0,1%	27	25,7%
Philippines		192	0,1%	134	0,1%	58	43,3%
Singapour		278	0,2%	279	0,2%	-1	-0,4%
Thaïlande		143	0,1%	38	0,0%	105	276,3%
Autre Asie		25	0,0%	19	0,0%	6	31,6%
Chine		5 093	3,0%	2 988	1,8%	2 105	70,4%
TOTAL ASIE		18 680	11,0%	16 811	10,2%	1 869	11,1%
Afrique		243	0,1%	259	0,2%	-16	-6,2%
Proche et Moyen orient		301	0,2%	306	0,2%	-5	-1,6%
TOTAL GENERAL		169 686	100,0%	165 433	100,0%	4 253	2,6%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF