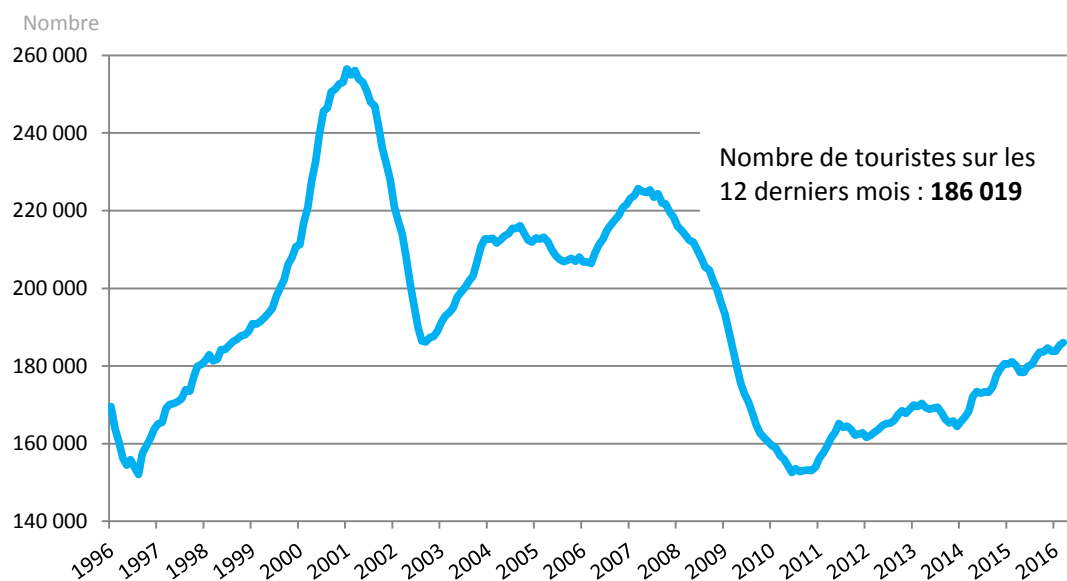


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de mars 2016, la fréquentation touristique augmente de 4,8 % et profite aux hébergements terrestres marchands. La fréquentation en hébergement terrestre non-marchand et flottant diminue par rapport à mars 2015. La durée moyenne de séjour est plus courte et le nombre de nuitées baisse de 6,5 %.

En cumul sur ce premier trimestre, les effectifs touristiques s'élèvent de 5,5 %, soit 2 200 touristes supplémentaires par rapport au même trimestre de 2015. La durée moyenne de séjour diminue et ralentit la consommation de nuitées touristiques (+ 0,3 %).

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Mars			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	15 168	14 472	4,8%	41 952	39 764	5,5%
	Hébergement terrestre	12 221	11 005	11,0%	32 745	27 487	19,1%
	Hébergement flottant	2 947	3 467	-15,0%	9 207	12 277	-25,0%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	13 920	13 137	6,0%	38 525	36 638	5,2%
	Hébergement non-marchand	1 248	1 335	-6,5%	3 427	3 126	9,6%
	Durée moyenne de séjour des touristes	12,5	14,1	-10,8%	12,7	13,4	-4,9%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	10,9	12,2	-10,3%	11,0	11,7	-5,5%
	Hébergement non-marchand	30,5	32,4	-6,1%	31,7	33,3	-4,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En mars 2016, la fréquentation en hébergement terrestre marchand s'accroît de 13,5 %. Cette hausse s'appuie principalement sur les arrivées additionnelles de touristes originaires des Etats-Unis et en second lieu, d'Amérique du Sud et du Japon. La moindre fréquentation en hébergement flottant (- 15 %) se traduit par une réduction des effectifs de la clientèle nord-américaine, le scénario est identique pour l'hébergement non-marchand (- 6,5 %) avec la clientèle métropolitaine.

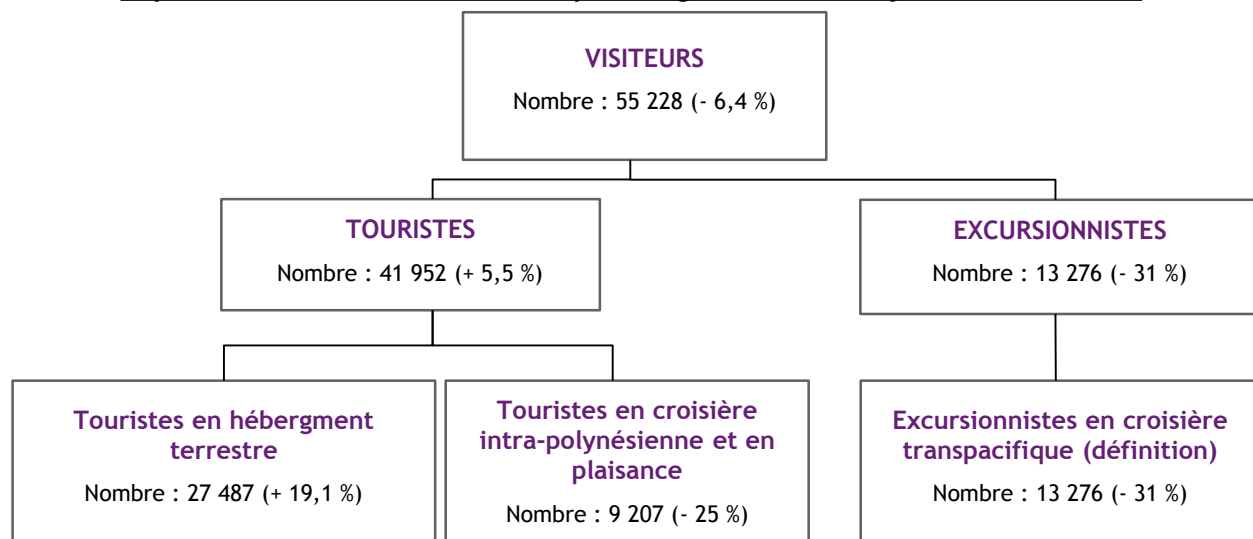
En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes en hébergement terrestre marchand et non-marchand progresse, celle des touristes en hébergement flottant diminue avec la réduction de l'offre en cabines de la croisière intra-polynésienne.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de mars 2016, le nombre de visiteurs diminue de 8,3 % par rapport à mars 2015. Cette baisse résulte du non-renouvellement de l'offre en cabines des bateaux de croisière transpacifique venus en mars 2015. Ainsi, le nombre d'excursionnistes se réduit de moitié en un an, alors que le nombre de touristes progresse grâce à la clientèle hébergée à terre.

En cumul sur ce premier trimestre, les effectifs des visiteurs diminuent de 6,4 %, en raison de la forte contraction du nombre d'excursionnistes (- 6 000 visiteurs) qui masque la hausse de la fréquentation touristique (+ 2 200 visiteurs).

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à mars 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

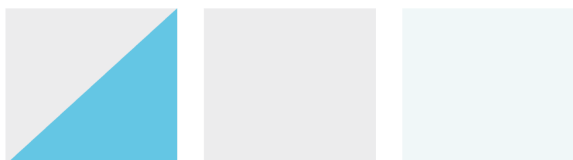
Au mois de mars 2016, la durée moyenne de séjour des touristes en hébergement terrestre marchand diminue pour tous les marchés émetteurs. Cette baisse limite la croissance du nombre de nuitées malgré la hausse des effectifs en hébergement terrestre marchand. La réduction des effectifs en hébergements flottant et non-marchand cumulée au raccourcissement de leur durée de séjour induit une baisse du nombre de nuitées pour ces deux types d'hébergement. Le nombre total de nuitées touristiques diminue de 6,5 % à 190 130 nuitées.

En cumul sur les trois premiers mois, le nombre de nuitées touristiques se stabilise à 533 600 nuitées, dont 58 % en hébergement terrestre marchand (+ 10,9 %) et 21 % en hébergement non-marchand (+ 4,2 %). La forte contraction des touristes privilégiant l'hébergement flottant compense en partie les hausses observées dans l'hébergement terrestre.

## TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Mars		Variation	Cumul		Variation
	2016	2015		2016	2015	
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 474	5 682	13,9%	15 961	15 838	0,8%
France	2 490	2 638	-5,6%	6 451	6 054	6,6%
Europe (hors France)	1 359	1 388	-2,1%	4 094	4 235	-3,3%
Japon	1 239	827	49,8%	3 004	2 213	35,7%
Nouvelle-Zélande	369	474	-22,2%	1 046	1 119	-6,5%
Australie	887	683	29,9%	2 065	1 740	18,7%
Autres pays	2 350	2 780	-15,5%	9 331	8 565	8,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 47,8 % de part de marché (+ 0,2 pt)

Au mois de mars 2016, le nombre de touristes originaires d'Amérique du Nord augmente de 5,3 % en un an. Cette hausse profite à la fréquentation en hébergement terrestre marchand (+ 1 000 touristes), alimentée par les touristes des Etats-Unis. Les croisiéristes et les touristes en hébergement non-marchand sont moins nombreux qu'en mars 2015. La réduction des effectifs en provenance du Canada suit la baisse de l'offre de croisière intra-polynésienne. La durée moyenne de séjour du marché nord-américain diminue de 8,2 % et le nombre de nuitées recule de 3,4 % à 67 500 nuitées en lien avec la baisse de fréquentation en hébergement flottant.

En cumul depuis janvier, la contraction des arrivées en provenance du Canada réduit le marché nord-américain de 4,8 %, baisse entièrement liée à la moindre fréquentation en hébergement flottant. Cumulé à un raccourcissement de la durée moyenne de séjour (- 1,3 jour), le nombre total de nuitées diminue de 9,3 % par rapport au premier trimestre de 2015.

### France : 16,4 % de part de marché (- 1,8 pt)

Le nombre de touristes originaires de métropole diminue (- 5,6 %) par rapport à mars 2015. Les touristes métropolitains déclarent une durée de séjour plus courte qu'en mars 2015. Ainsi, le nombre total de nuitées diminue de 13,8 % à 64 700 nuitées, dont 51 % en hébergement terrestre marchand et 42 % en hébergement non-marchand.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes métropolitains progresse de 6,6 % grâce à la clientèle en hébergement terrestre marchand (60 % des effectifs de ce marché). Malgré une réduction de leur durée moyenne de séjour, cette clientèle permet au marché d'accroître ses nuitées de 2,6 %.

### Asie : 11,7 % de part de marché (+ 1,2 pt)

En mars 2016, la fréquentation des touristes asiatiques progresse (+ 260 touristes) avec les arrivées supplémentaires en provenance du Japon. Les touristes japonais privilégiant l'hébergement terrestre marchand, c'est à ce dernier que profite essentiellement la hausse de fréquentation. La durée moyenne de séjour de la région Asie diminue et le nombre de nuitées se stabilise à 13 140 nuitées.

En cumul sur les trois premiers mois, la croissance des effectifs du marché asiatique est la plus forte (+ 2 100 touristes). Bien que la durée moyenne de séjour se raccourcisse, la forte croissance des effectifs permet d'élever le nombre de nuitées de 32,4 %, soit 13 300 nuitées additionnelles.

### Europe (hors France) : 9 % de part de marché (- 0,6 pt)

En mars 2016, la fréquentation du marché européen est au même niveau qu'il y a un an (1 400 touristes). Si la baisse de l'offre en croisière intra-polynésienne a réduit les effectifs de l'hébergement flottant, l'hébergement terrestre conserve des niveaux d'effectifs stables. La durée moyenne de séjour baisse et le nombre de nuitées diminue du fait de la moindre fréquentation en hébergement marchand. Le nombre total de nuitées s'établit à 18 700 nuitées, soit un repli de 11,4 %.

En cumul sur ce premier trimestre, les effectifs originaires des pays d'Europe se réduisent de 3,3 % et les nuitées diminuent de 7,4 %. Cette baisse des nuitées concerne uniquement la fréquentation en hébergement marchand.

### Pacifique : 9,6 % de part de marché

En mars 2016, les arrivées de touristes originaires de la zone Pacifique progressent faiblement (+ 5,3 %) par rapport à mars 2015. La croissance du nombre de touristes australiens permet de compenser le repli des arrivées en provenance de Nouvelle-Zélande et de Nouvelle-Calédonie. La durée moyenne de séjour des touristes de la zone Pacifique s'établit à 11,8 jours (- 0,1 jour). Leurs nuitées progressent de 4,2 %, une progression liée aux hébergements flottant et non-marchand.

En cumul depuis janvier, les effectifs de ce marché augmentent de 8,6 % et les nuitées, de 5,5 % (+ 2 300 nuitées).

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

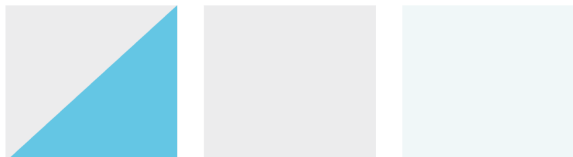
## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.





## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Mars 2016

	Mars 2016		Mars 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>15 168</b>		<b>14 472</b>		<b>696</b>	<b>4,8%</b>
Hébergement flottant	2 947		3 467		-520	-15,0%
Hébergement terrestre	12 221		11 005		1 216	11,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand	13 920	91,8%	13 137	90,8%	783	6,0%
Hébergement non-marchand	1 248	8,2%	1 335	9,2%	-87	-6,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	12 906	85,1%	12 184	84,2%	722	5,9%
Circuit	2 262	14,9%	2 288	15,8%	-26	-1,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin	7 017	46,3%	7 060	48,8%	-43	-0,6%
Féminin	8 151	53,7%	7 412	51,2%	739	10,0%
<b>Total</b>	<b>15 168</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 472</b>	<b>100,0%</b>	<b>696</b>	<b>4,8%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans	911	6,0%	629	4,3%	282	44,8%
15 à 24 ans	812	5,4%	790	5,5%	22	2,8%
25 à 34 ans	3 391	22,4%	3 367	23,3%	24	0,7%
35 à 44 ans	2 333	15,4%	2 101	14,5%	232	11,0%
45 à 54 ans	2 596	17,1%	2 410	16,7%	186	7,7%
55 à 64 ans	2 740	18,1%	2 662	18,4%	78	2,9%
65 à 74 ans	1 937	12,8%	1 964	13,6%	-27	-1,4%
Plus de 75 ans	448	3,0%	549	3,8%	-101	-18,4%
<b>Total</b>	<b>15 168</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 472</b>	<b>100,0%</b>	<b>696</b>	<b>4,8%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	119	0,8%	113	0,8%	6	5,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 761	11,6%	1 509	10,4%	252	16,7%
Cadre supérieur, profession libérale	5 141	33,9%	4 447	30,7%	694	15,6%
Cadre moyen, technicien	1 982	13,1%	1 884	13,0%	98	5,2%
Employé administratif	834	5,5%	858	5,9%	-24	-2,8%
Ouvrier	520	3,4%	621	4,3%	-101	-16,3%
Retraité	2 630	17,3%	3 027	20,9%	-397	-13,1%
Etudiant	1 062	7,0%	1 014	7,0%	48	4,7%
Militaire	115	0,8%	100	0,7%	15	15,0%
Sans profession	1 004	6,6%	899	6,2%	105	11,7%
<b>Total</b>	<b>15 168</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 472</b>	<b>100,0%</b>	<b>696</b>	<b>4,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	190 134		203 332		-13 198	-6,5%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND	152 127		160 033		-7 906	-4,9%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	12,5		14,1		-1,5	-10,8%
Hébergement marchand	10,9		12,2		-1,3	-10,3%
Hébergement non-marchand	30,5		32,4		-2,0	-6,1%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	9,9		10,8		-0,9	-8,7%
Hébergement marchand	9,4		10,5		-1,1	-10,6%
Hébergement non-marchand	22,3		19,0		3,3	17,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	26,0		28,5		-2,5	-8,7%
Hébergement marchand	21,7		23,0		-1,2	-5,3%
Hébergement non-marchand	35,8		39,7		-3,9	-9,8%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Mars 2016

Pays de résidence	Mars 2016		Mars 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	778	5,1%	1 206	8,3%	-428	-35,5%
USA (y c. Hawaii)	6 474	42,7%	5 682	39,3%	792	13,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>7 252</b>	<b>47,8%</b>	<b>6 888</b>	<b>47,6%</b>	<b>364</b>	<b>5,3%</b>
Argentine	232	1,5%	91	0,6%	141	154,9%
Brésil	99	0,7%	243	1,7%	-144	-59,3%
Chili	234	1,5%	113	0,8%	121	107,1%
Autre Amérique du Sud	77	0,5%	56	0,4%	21	37,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>642</b>	<b>4,2%</b>	<b>503</b>	<b>3,5%</b>	<b>139</b>	<b>27,6%</b>
Mexique	88	0,6%	105	0,7%	-17	-16,2%
Autre Amérique Centrale	23	0,2%	3	0,0%	20	666,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>111</b>	<b>0,7%</b>	<b>108</b>	<b>0,7%</b>	<b>3</b>	<b>2,8%</b>
Belgique	48	0,3%	54	0,4%	-6	-11,1%
Luxembourg	10	0,1%	2	0,0%	8	400,0%
Pays-Bas	14	0,1%	27	0,2%	-13	-48,1%
Danemark	16	0,1%	33	0,2%	-17	-51,5%
Finlande	3	0,0%	0	0,0%	3	
Norvège	10	0,1%	19	0,1%	-9	-47,4%
Suède	65	0,4%	36	0,2%	29	80,6%
Allemagne	269	1,8%	327	2,3%	-58	-17,7%
Autriche	37	0,2%	47	0,3%	-10	-21,3%
Espagne	94	0,6%	89	0,6%	5	5,6%
Italie	76	0,5%	96	0,7%	-20	-20,8%
Portugal	15	0,1%	15	0,1%	0	0,0%
Royaume-Uni	333	2,2%	321	2,2%	12	3,7%
Russie	44	0,3%	37	0,3%	7	18,9%
Suisse	194	1,3%	197	1,4%	-3	-1,5%
Autre Europe	131	0,9%	88	0,6%	43	48,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 359</b>	<b>9,0%</b>	<b>1 388</b>	<b>9,6%</b>	<b>-29</b>	<b>-2,1%</b>
France	2 490	16,4%	2 638	18,2%	-148	-5,6%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>3 849</b>	<b>25,4%</b>	<b>4 026</b>	<b>27,8%</b>	<b>-177</b>	<b>-4,4%</b>
Australie	887	5,8%	683	4,7%	204	29,9%
Cook	12	0,1%	9	0,1%	3	33,3%
Fidji	7	0,0%	8	0,1%	-1	-12,5%
Nouvelle-Calédonie	176	1,2%	207	1,4%	-31	-15,0%
Nouvelle-Zélande	369	2,4%	474	3,3%	-105	-22,2%
Samoa	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	6	0,0%	1	0,0%	5	500,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 458</b>	<b>9,6%</b>	<b>1 384</b>	<b>9,6%</b>	<b>74</b>	<b>5,3%</b>
Corée du sud	64	0,4%	99	0,7%	-35	-35,4%
Taiwan	43	0,3%	30	0,2%	13	43,3%
Hong Kong	25	0,2%	55	0,4%	-30	-54,5%
Inde	79	0,5%	66	0,5%	13	19,7%
Indonésie	50	0,3%	3	0,0%	47	1566,7%
Japon	1 239	8,2%	827	5,7%	412	49,8%
Malaisie	15	0,1%	9	0,1%	6	66,7%
Philippines	11	0,1%	24	0,2%	-13	-54,2%
Singapour	14	0,1%	22	0,2%	-8	-36,4%
Thaïlande	48	0,3%	10	0,1%	38	380,0%
Autre Asie	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Chine	193	1,3%	375	2,6%	-182	-48,5%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 782</b>	<b>11,7%</b>	<b>1 521</b>	<b>10,5%</b>	<b>261</b>	<b>17,2%</b>
Afrique	20	0,1%	21	0,1%	-1	-4,8%
Proche et Moyen orient	54	0,4%	21	0,1%	33	157,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15 168</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 472</b>	<b>100,0%</b>	<b>696</b>	<b>4,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mars 2016		Janvier-Mars 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>41 952</b>		<b>39 764</b>	<b>2 188</b>	<b>5,5%</b>
Hébergement flottant		9 207		12 277	-3 070	-25,0%
Hébergement terrestre		32 745		27 487	5 258	19,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand		38 525	91,8%	36 638	1 887	5,2%
Hébergement non-marchand		3 427	8,2%	3 126	301	9,6%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		33 453	79,7%	30 613	2 840	9,3%
Circuit		8 499	20,3%	9 151	-652	-7,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin		19 324	46,1%	19 481	-157	-0,8%
Féminin		22 628	53,9%	20 283	2 345	11,6%
<b>Total</b>		<b>41 952</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 764</b>	<b>2 188</b>	<b>5,5%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans		2 183	5,2%	1 614	569	35,3%
15 à 24 ans		2 408	5,7%	1 958	450	23,0%
25 à 34 ans		9 352	22,3%	7 891	1 461	18,5%
35 à 44 ans		6 382	15,2%	5 802	580	10,0%
45 à 54 ans		6 837	16,3%	6 250	587	9,4%
55 à 64 ans		7 282	17,4%	7 621	-339	-4,4%
65 à 74 ans		5 917	14,1%	6 716	-799	-11,9%
Plus de 75 ans		1 591	3,8%	1 912	-321	-16,8%
<b>Total</b>		<b>41 952</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 764</b>	<b>2 188</b>	<b>5,5%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		398	0,9%	379	19	5,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		4 914	11,7%	4 321	593	13,7%
Cadre supérieur, profession libérale		13 252	31,6%	11 431	1 821	15,9%
Cadre moyen, technicien		5 410	12,9%	4 493	917	20,4%
Employé administratif		2 293	5,5%	2 047	246	12,0%
Ouvrier		1 611	3,8%	1 894	-283	-14,9%
Retraité		7 927	18,9%	10 153	-2 226	-21,9%
Etudiant		2 934	7,0%	2 454	480	19,6%
Militaire		346	0,8%	241	105	43,6%
Sans profession		2 867	6,8%	2 351	516	21,9%
<b>Total</b>		<b>41 952</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 764</b>	<b>2 188</b>	<b>5,5%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		533 580		531 935	1 645	0,3%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		424 951		427 707	-2 756	-0,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		12,7		13,4	-0,7	-4,9%
Hébergement marchand		11,0		11,7	-0,6	-5,5%
Hébergement non-marchand		31,7		33,3	-1,6	-4,9%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		10,0		10,6	-0,6	-5,8%
Hébergement marchand		9,5		10,2	-0,7	-7,3%
Hébergement non-marchand		22,0		21,0	1,0	4,8%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		27,9		29,0	-1,1	-3,7%
Hébergement marchand		23,1		23,4	-0,3	-1,2%
Hébergement non-marchand		38,4		40,5	-2,1	-5,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mars 2016		Janvier-Mars 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 437	5,8%	3 486	8,8%	-1 049	-30,1%
USA (y c. Hawaii)		15 961	38,0%	15 838	39,8%	123	0,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>18 398</b>	<b>43,9%</b>	<b>19 324</b>	<b>48,6%</b>	<b>-926</b>	<b>-4,8%</b>
Argentine		533	1,3%	199	0,5%	334	167,8%
Brésil		243	0,6%	555	1,4%	-312	-56,2%
Chili		625	1,5%	292	0,7%	333	114,0%
Autre Amérique du Sud		148	0,4%	125	0,3%	23	18,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>1 549</b>	<b>3,7%</b>	<b>1 171</b>	<b>2,9%</b>	<b>378</b>	<b>32,3%</b>
Mexique		219	0,5%	230	0,6%	-11	-4,8%
Autre Amérique Centrale		49	0,1%	16	0,0%	33	206,3%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>268</b>	<b>0,6%</b>	<b>246</b>	<b>0,6%</b>	<b>22</b>	<b>8,9%</b>
Belgique		137	0,3%	124	0,3%	13	10,5%
Luxembourg		25	0,1%	10	0,0%	15	150,0%
Pays-Bas		52	0,1%	92	0,2%	-40	-43,5%
Danemark		56	0,1%	55	0,1%	1	1,8%
Finlande		38	0,1%	32	0,1%	6	18,8%
Norvège		46	0,1%	49	0,1%	-3	-6,1%
Suède		113	0,3%	125	0,3%	-12	-9,6%
Allemagne		873	2,1%	945	2,4%	-72	-7,6%
Autriche		140	0,3%	139	0,3%	1	0,7%
Espagne		205	0,5%	194	0,5%	11	5,7%
Italie		308	0,7%	344	0,9%	-36	-10,5%
Portugal		40	0,1%	33	0,1%	7	21,2%
Royaume-Uni		1 006	2,4%	1 059	2,7%	-53	-5,0%
Russie		164	0,4%	170	0,4%	-6	-3,5%
Suisse		527	1,3%	522	1,3%	5	1,0%
Autre Europe		364	0,9%	342	0,9%	22	6,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>4 094</b>	<b>9,8%</b>	<b>4 235</b>	<b>10,7%</b>	<b>-141</b>	<b>-3,3%</b>
France		6 451	15,4%	6 054	15,2%	397	6,6%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>10 545</b>	<b>25,1%</b>	<b>10 289</b>	<b>25,9%</b>	<b>256</b>	<b>2,5%</b>
Australie		2 065	4,9%	1 740	4,4%	325	18,7%
Cook		38	0,1%	30	0,1%	8	26,7%
Fidji		17	0,0%	23	0,1%	-6	-26,1%
Nouvelle-Calédonie		815	1,9%	743	1,9%	72	9,7%
Nouvelle-Zélande		1 046	2,5%	1 119	2,8%	-73	-6,5%
Samoa		10	0,0%	21	0,1%	-11	-52,4%
Tonga		0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Autre Pacifique		20	0,0%	13	0,0%	7	53,8%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>4 011</b>	<b>9,6%</b>	<b>3 692</b>	<b>9,3%</b>	<b>319</b>	<b>8,6%</b>
Corée du sud		268	0,6%	246	0,6%	22	8,9%
Taiwan		134	0,3%	118	0,3%	16	13,6%
Hong Kong		116	0,3%	103	0,3%	13	12,6%
Inde		312	0,7%	222	0,6%	90	40,5%
Indonésie		64	0,2%	21	0,1%	43	204,8%
Japon		3 004	7,2%	2 213	5,6%	791	35,7%
Malaisie		40	0,1%	20	0,1%	20	100,0%
Philippines		55	0,1%	67	0,2%	-12	-17,9%
Singapour		69	0,2%	68	0,2%	1	1,5%
Thaïlande		99	0,2%	17	0,0%	82	482,4%
Autre Asie		10	0,0%	2	0,0%	8	400,0%
Chine		2 816	6,7%	1 809	4,5%	1 007	55,7%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>6 987</b>	<b>16,7%</b>	<b>4 906</b>	<b>12,3%</b>	<b>2 081</b>	<b>42,4%</b>
Afrique		58	0,1%	60	0,2%	-2	-3,3%
Proche et Moyen orient		136	0,3%	76	0,2%	60	78,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>41 952</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 764</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 188</b>	<b>5,5%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)