

29

**TOURISME**

Septembre 2016

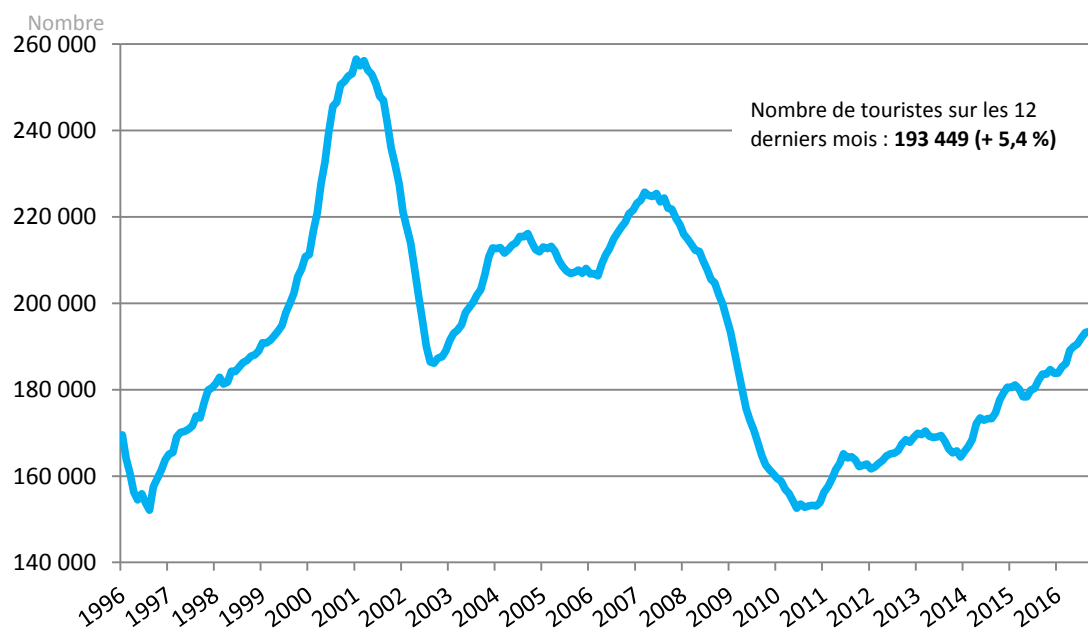
## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En septembre 2016, la fréquentation touristique en Polynésie française croît de 1,1 % par rapport à septembre 2015. Le nombre de touristes en hébergement terrestre recule de 0,9 %, alors que celui des touristes en hébergement flottant progresse de 11,1 %.

La durée moyenne de séjour reste stable à 13,9 jours et le nombre de nuitées touristiques augmente de 1,4 %.

En cumul depuis janvier, la fréquentation s'établit à 145 843 touristes (+ 7,1 %), et le nombre de nuitées touristiques progresse de 4,4 % par rapport aux neuf premiers mois de 2015.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Septembre			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Type d'hébergement</b>	<b>Nombre de touristes</b>	<b>17 117</b>	<b>16 927</b>	<b>1,1%</b>	<b>145 843</b>	<b>136 225</b>	<b>7,1%</b>
	Hébergement terrestre	13 891	14 024	-0,9%	117 441	108 988	7,8%
	Hébergement flottant	3 226	2 903	11,1%	28 402	27 237	4,3%
<b>Mode d'hébergement</b>							
	Hébergement marchand	15 837	15 724	0,7%	133 009	123 238	7,9%
	Hébergement non-marchand	1 280	1 203	6,4%	12 834	12 987	-1,2%
<b>Durée moyenne de séjour des touristes</b>		<b>13,9</b>	<b>13,9</b>	<b>0,3%</b>	<b>13,7</b>	<b>14,3</b>	<b>-3,8%</b>
	Hébergement marchand	12,6	12,6	-0,3%	12,0	12,4	-3,3%
	Hébergement non-marchand	29,9	29,7	0,6%	31,4	31,8	-1,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

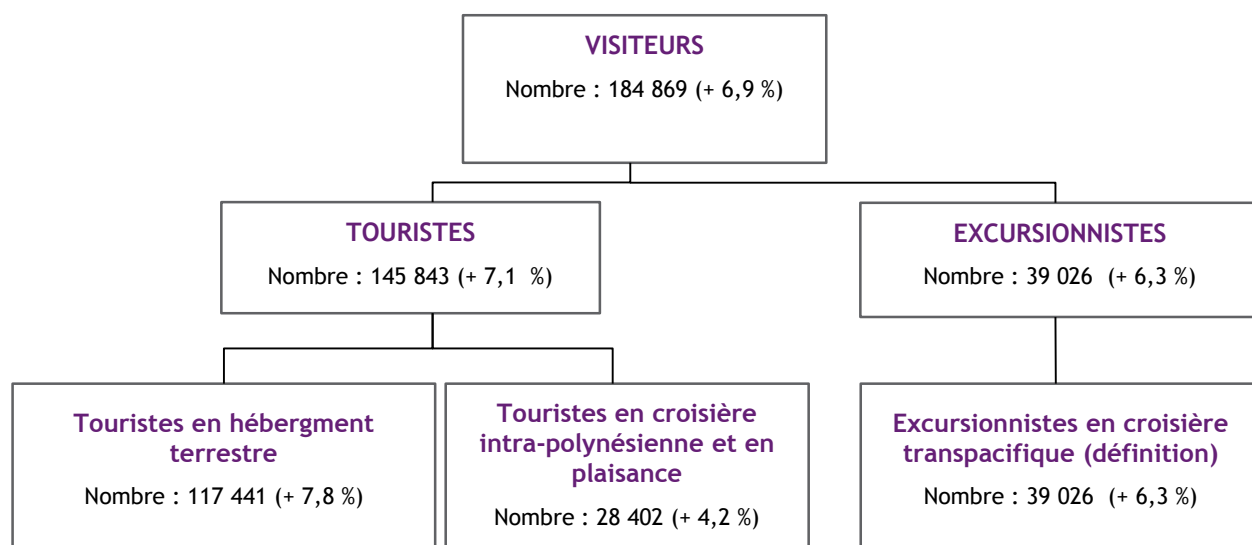
En septembre 2016, la fréquentation de la clientèle en hébergement terrestre recule de 0,9 % avec la baisse du nombre de touristes originaires d'Asie (- 28 %) et d'Europe (- 12 %) qui choisissent ce mode d'hébergement. Cette baisse marquée est à relativiser car les effectifs retrouvent leur niveau de septembre 2014. Les autres marchés touristiques terrestres sont en progression. En revanche, la hausse de fréquentation de la clientèle en hébergement flottant est essentiellement liée à la progression de l'offre en croisière domestique ; douze rotations ce mois-ci contre neuf en 2015. Cette progression de l'offre, axée sur des produits différents (petits bateaux, archipels éloignés, ...) a tiré la croissance des effectifs des marchés secondaires de la croisière (Europe, France, Pacifique). A l'inverse, la clientèle nord-américaine, traditionnellement adepte de croisières intra-polynésiennes (58 % de la clientèle flottante en 2016) perd 8,2 % de ses effectifs.

En cumul sur ces neuf premiers mois, la croissance des effectifs de l'ensemble des régions émettrices de touristes soutient la fréquentation en hébergement terrestre (+ 7,8 %).

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de septembre 2016, le nombre de visiteurs progresse de 23,8 % à 24 388 visiteurs par rapport à septembre 2015. Les excursionnistes représentent 30 % des visiteurs. La croissance de leurs effectifs est de 161 % sur un an. Trois navires avec plus de 2 000 visiteurs ont touché la Polynésie française contre un seul en septembre 2015. Ce sont donc quasi exclusivement les excursionnistes qui alimentent la hausse du nombre de visiteurs accueillis sur ce mois en y contribuant pour 21,4 points. En cumul sur ces neuf premiers mois, le nombre de visiteurs augmente de 6,9 % à 185 000 visiteurs. Cette progression résulte de la hausse conjointe des arrivées de visiteurs à la journée (+ 2 330 visiteurs) et du nombre de touristes (+ 9 500 visiteurs).

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à septembre 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Au mois de septembre 2016, la hausse de la fréquentation touristique profite aux différents modes d'hébergements (marchand et non-marchand).

Les effectifs de l'hébergement marchand s'accroissent de 0,7 % par rapport à septembre 2015. La hausse des clientèles métropolitaine et pacifique, qui représentent 79 % du tourisme affinitaire, participe à l'augmentation de la fréquentation en hébergement non-marchand.

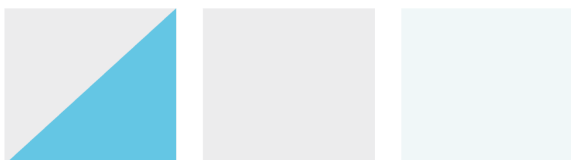
En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques progressent de 7,1 %. La fréquentation en hébergement marchand y contribue en intégralité car le nombre de touristes en hébergement non-marchand baisse de 1,2 %.

En septembre 2016, la durée moyenne de séjour des touristes reste stable sur un an et s'établit à 13,9 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand reste stable à 193 000 nuitées. Dans le même temps, l'hébergement flottant bénéficie d'une croissance de 9 % du nombre de nuitées. Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement marchand progresse à 200 000 nuitées, tandis que les nuitées en hébergement non-marchand (16 % des nuitées) progressent de 7 %. Au global le nombre de nuitées progresse de 1,5 %.

En cumul depuis le début de l'année, la durée de séjour s'établit à 13,7 jours (- 0,6 jour), et le nombre de nuitées s'accroît de 2,9 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT						
	Septembre			Cumul		
	2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 126	4 464	14,8%	50 944	46 687	9,1%
France	3 840	3 257	17,9%	29 099	26 500	9,8%
Europe (hors France)	3 173	3 446	-7,9%	20 219	20 485	-1,3%
Japon	1 043	1 192	-12,5%	9 364	8 546	9,6%
Nouvelle-Zélande	869	827	5,1%	5 762	5 750	0,2%
Australie	968	922	5,0%	7 480	6 602	13,3%
Autres pays	2 098	2 819	-25,6%	22 975	21 655	6,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 32,1 % de part de marché (+ 0,7 pt)

En septembre 2016, le marché nord-américain gagne 0,7 point de part de marché. Le nombre de touristes croît de 3,2 % par rapport à septembre 2015. Cette hausse est entièrement liée à celle des effectifs terrestres (+ 11,5 %) car la clientèle en croisière intra-polynésienne s'est réduite (- 8,2 %). Le recul du nombre de croisiéristes s'explique par la forte baisse des touristes canadiens (- 420 personnes) que ne compense pas la hausse de la clientèle américaine (+ 24 %). La durée moyenne de séjour se raccourcit de 0,5 jour à 10,6 jours et touche tous les types de tourisme. Au global, le nombre de nuitées diminue de 1,5 %.

En cumul depuis janvier, ce marché a la plus forte hausse en valeur absolue de ses effectifs (+ 2 632 personnes). En revanche, pénalisé par un raccourcissement de la durée moyenne de séjour de 5 %, le nombre de nuitées reste stable.

### France : 22,4 % de part de marché (+ 3,2 pts)

Les arrivées en provenance de métropole augmentent de 17,9 % comparé à septembre 2015. Cette progression profite à l'ensemble des types et modes d'hébergement. La durée moyenne de séjour diminue de 0,5 jour mais reste la plus longue des marchés touristiques avec 24,1 jours. La clientèle métropolitaine consomme ainsi 12 650 nuitées supplémentaires, dont 22 % en hébergement non-marchand et 78 % en hébergements marchand.

En cumul depuis janvier, les effectifs et le nombre de nuitées augmentent respectivement de 9,8 % et 5,3 % par rapport aux neuf premiers mois de 2015.

### Europe (hors France) : 18,5 % de part de marché (- 1,9 pt)

Le nombre de touristes européens diminue de 7,9 % en un an. Seule la fréquentation en hébergement terrestre (85 % des touristes européens) baisse de 12 % alors que celle en hébergement flottant progresse de 24,9 %. L'Europe est le deuxième marché adepte de croisières intra-polynésiennes après l'Amérique du Nord. En septembre 2016, les trois principaux marchés européens, l'Italie, le Royaume Uni et l'Espagne sont moins présents qu'en septembre 2015, ce qui explique la contraction du tourisme terrestre. La durée moyenne de séjour des touristes européens se réduit de 0,8 jour à 12,4 jours et le nombre de nuitées diminue de 13,7 %.

En cumul depuis janvier, la fréquentation recule de 1,3 %, réduisant le nombre de nuitées de 5,5 %.

### Pacifique : 12,9 % de part de marché (+ 1,2 pt)

Au mois de septembre 2016, le nombre de touristes originaires du Pacifique progresse (+ 12 %), grâce à l'arrivée de 236 touristes supplémentaires, originaires pour la plupart de Nouvelle-Calédonie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande. La hausse des effectifs en hébergement flottant contribue pour 7,5 points à la hausse mensuelle tandis que le tourisme terrestre y contribue pour 4,5 points. La durée moyenne de séjour est plus courte de 0,3 jour, ce qui limite la hausse du nombre de nuitées globales à 9,7 %.

En cumul depuis janvier, les effectifs de la zone Pacifique augmentent de 7,3 % à 16 615 touristes et le nombre des nuitées progresse de 3,8 %.

### Asie : 9,3 % de part de marché (- 3,2 pts)

Au mois de septembre, la part de marché de l'Asie perd 3,2 points à 9,3 % en un an. C'est la plus forte baisse en valeur absolue et relative de tous les marchés, avec 500 arrivées en moins (- 24,5 %). Cette diminution concerne principalement les touristes chinois (- 55,6 %) et japonais (- 12,5 %). La durée de séjour de la clientèle asiatique, la plus courte de l'ensemble des zones touristiques, reste stable à 8,4 jours et le nombre de nuitées diminue de 24 % (- 4 300 nuitées).

En cumul sur ces neuf premiers mois, la hausse du nombre de touristes chinois (3,4 % des touristes en Polynésie française) conjuguée à celle du nombre de touristes en provenance du Japon, de l'Inde et de la Corée du sud accroît les effectifs de la région Asie qui augmentent de 12,9 % par rapport à la même période de 2015. Malgré une durée de séjour plus courte (- 0,4 jour), la hausse de fréquentation accroît le nombre de nuitées de 8,3 %, soit 10 500 nuitées supplémentaires.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

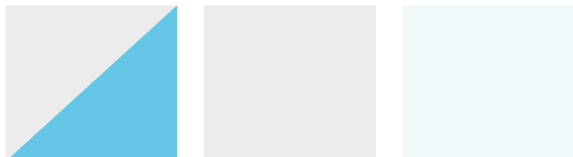
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Septembre 2016

	Septembre 2016		Septembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>17 117</b>		<b>16 927</b>		<b>190</b>	<b>1,1%</b>
Hébergement flottant		3 226		2 903		323	11,1%
Hébergement terrestre		13 891		14 024		-133	-0,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		15 837	92,5%	15 724	92,9%	113	0,7%
Hébergement non-marchand		1 280	7,5%	1 203	7,1%	77	6,4%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		13 878	81,1%	13 950	82,4%	-72	-0,5%
Circuit		3 239	18,9%	2 977	17,6%	262	8,8%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		8 661	50,6%	8 426	49,8%	235	2,8%
Féminin		8 456	49,4%	8 501	50,2%	-45	-0,5%
<b>Total</b>		<b>17 117</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 927</b>	<b>100,0%</b>	<b>190</b>	<b>1,1%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		440	2,6%	468	2,8%	-28	-6,0%
15 à 24 ans		797	4,7%	754	4,5%	43	5,7%
25 à 34 ans		5 779	33,8%	6 041	35,7%	-262	-4,3%
35 à 44 ans		2 613	15,3%	2 734	16,2%	-121	-4,4%
45 à 54 ans		2 622	15,3%	2 520	14,9%	102	4,0%
55 à 64 ans		2 687	15,7%	2 566	15,2%	121	4,7%
65 à 74 ans		1 649	9,6%	1 453	8,6%	196	13,5%
Plus de 75 ans		530	3,1%	391	2,3%	139	35,5%
<b>Total</b>		<b>17 117</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 927</b>	<b>100,0%</b>	<b>190</b>	<b>1,1%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		166	1,0%	141	0,8%	25	17,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 921	11,2%	1 661	9,8%	260	15,7%
Cadre supérieur, profession libérale		5 721	33,4%	5 678	33,5%	43	0,8%
Cadre moyen, technicien		2 922	17,1%	2 966	17,5%	-44	-1,5%
Employé administratif		1 353	7,9%	1 428	8,4%	-75	-5,3%
Ouvrier		776	4,5%	952	5,6%	-176	-18,5%
Retraité		2 495	14,6%	2 200	13,0%	295	13,4%
Etudiant		764	4,5%	753	4,4%	11	1,5%
Militaire		139	0,8%	163	1,0%	-24	-14,7%
Sans profession		860	5,0%	985	5,8%	-125	-12,7%
<b>Total</b>		<b>17 117</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 927</b>	<b>100,0%</b>	<b>190</b>	<b>1,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		237 920		234 527		3 393	1,4%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		199 659		198 793		866	0,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,9		13,9		0,0	0,3%
Hébergement marchand		12,6		12,6		0,0	-0,3%
Hébergement non-marchand		29,9		29,7		0,2	0,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,9		11,3		-0,4	-3,2%
Hébergement marchand		10,5		10,9		-0,4	-3,6%
Hébergement non-marchand		20,4		21,3		-0,9	-4,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		24,1		24,5		-0,4	-1,8%
Hébergement marchand		21,1		21,5		-0,4	-1,8%
Hébergement non-marchand		36,9		35,5		1,4	3,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Septembre 2016

Pays de résidence	Septembre 2016		Septembre 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	362	2,1%	855	5,1%	-493	-57,7%
USA (y c. Hawaii)	5 126	29,9%	4 464	26,4%	662	14,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>5 488</b>	<b>32,1%</b>	<b>5 319</b>	<b>31,4%</b>	<b>169</b>	<b>3,2%</b>
Argentine	229	1,3%	109	0,6%	120	110,1%
Brésil	201	1,2%	292	1,7%	-91	-31,2%
Chili	216	1,3%	228	1,3%	-12	-5,3%
Autre Amérique du Sud	33	0,2%	60	0,4%	-27	-45,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>679</b>	<b>4,0%</b>	<b>689</b>	<b>4,1%</b>	<b>-10</b>	<b>-1,5%</b>
Mexique	42	0,2%	54	0,3%	-12	-22,2%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	0	0,0%	10	
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>52</b>	<b>0,3%</b>	<b>54</b>	<b>0,3%</b>	<b>-2</b>	<b>-3,7%</b>
Belgique	132	0,8%	144	0,9%	-12	-8,3%
Luxembourg	28	0,2%	15	0,1%	13	86,7%
Pays-Bas	62	0,4%	31	0,2%	31	100,0%
Danemark	24	0,1%	15	0,1%	9	60,0%
Finlande	4	0,0%	1	0,0%	3	300,0%
Norvège	10	0,1%	19	0,1%	-9	-47,4%
Suède	29	0,2%	34	0,2%	-5	-14,7%
Allemagne	367	2,1%	364	2,2%	3	0,8%
Autriche	46	0,3%	57	0,3%	-11	-19,3%
Espagne	321	1,9%	354	2,1%	-33	-9,3%
Italie	1 337	7,8%	1 495	8,8%	-158	-10,6%
Portugal	39	0,2%	38	0,2%	1	2,6%
Royaume-Uni	341	2,0%	465	2,7%	-124	-26,7%
Russie	18	0,1%	17	0,1%	1	5,9%
Suisse	274	1,6%	305	1,8%	-31	-10,2%
Autre Europe	141	0,8%	92	0,5%	49	53,3%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>3 173</b>	<b>18,5%</b>	<b>3 446</b>	<b>20,4%</b>	<b>-273</b>	<b>-7,9%</b>
France	3 840	22,4%	3 257	19,2%	583	17,9%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>7 013</b>	<b>41,0%</b>	<b>6 703</b>	<b>39,6%</b>	<b>310</b>	<b>4,6%</b>
Australie	968	5,7%	922	5,4%	46	5,0%
Cook	16	0,1%	11	0,1%	5	45,5%
Fidji	9	0,1%	7	0,0%	2	28,6%
Nouvelle-Calédonie	296	1,7%	202	1,2%	94	46,5%
Nouvelle-Zélande	869	5,1%	827	4,9%	42	5,1%
Samoa	8	0,0%	2	0,0%	6	300,0%
Tonga	5	0,0%	0	0,0%	5	
Autre Pacifique	37	0,2%	1	0,0%	36	3600,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 208</b>	<b>12,9%</b>	<b>1 972</b>	<b>11,7%</b>	<b>236</b>	<b>12,0%</b>
Corée du sud	88	0,5%	59	0,3%	29	49,2%
Taiwan	32	0,2%	34	0,2%	-2	-5,9%
Hong Kong	30	0,2%	44	0,3%	-14	-31,8%
Inde	37	0,2%	10	0,1%	27	270,0%
Indonésie	4	0,0%	7	0,0%	-3	-42,9%
Japon	1 043	6,1%	1 192	7,0%	-149	-12,5%
Malaisie	10	0,1%	27	0,2%	-17	-63,0%
Philippines	7	0,0%	11	0,1%	-4	-36,4%
Singapour	11	0,1%	5	0,0%	6	120,0%
Thaïlande	14	0,1%	14	0,1%	0	0,0%
Autre Asie	6	0,0%	0	0,0%	6	
Chine	318	1,9%	717	4,2%	-399	-55,6%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 600</b>	<b>9,3%</b>	<b>2 120</b>	<b>12,5%</b>	<b>-520</b>	<b>-24,5%</b>
Afrique	34	0,2%	27	0,2%	7	25,9%
Proche et Moyen orient	43	0,3%	43	0,3%	0	0,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17 117</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 927</b>	<b>100,0%</b>	<b>190</b>	<b>1,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Septembre 2016		Janvier-Septembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>145 843</b>		<b>136 225</b>		<b>9 618</b>	<b>7,1%</b>
Hébergement flottant		28 402		27 237		1 165	4,3%
Hébergement terrestre		117 441		108 988		8 453	7,8%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		133 009	91,2%	123 238	90,5%	9 771	7,9%
Hébergement non-marchand		12 834	8,8%	12 987	9,5%	-153	-1,2%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		119 243	81,8%	110 442	81,1%	8 801	8,0%
Circuit		26 600	18,2%	25 783	18,9%	817	3,2%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		70 404	48,3%	67 096	49,3%	3 308	4,9%
Féminin		75 439	51,7%	69 129	50,7%	6 310	9,1%
<b>Total</b>		<b>145 843</b>	<b>100,0%</b>	<b>136 225</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 618</b>	<b>7,1%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		7 273	5,0%	7 422	5,4%	-149	-2,0%
15 à 24 ans		9 790	6,7%	9 096	6,7%	694	7,6%
25 à 34 ans		39 661	27,2%	37 016	27,2%	2 645	7,1%
35 à 44 ans		23 772	16,3%	21 993	16,1%	1 779	8,1%
45 à 54 ans		24 028	16,5%	21 631	15,9%	2 397	11,1%
55 à 64 ans		21 875	15,0%	20 651	15,2%	1 224	5,9%
65 à 74 ans		14 597	10,0%	14 179	10,4%	418	2,9%
Plus de 75 ans		4 847	3,3%	4 237	3,1%	610	14,4%
<b>Total</b>		<b>145 843</b>	<b>100,0%</b>	<b>136 225</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 618</b>	<b>7,1%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 461	1,0%	1 204	0,9%	257	21,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		16 243	11,1%	13 977	10,3%	2 266	16,2%
Cadre supérieur, profession libérale		48 332	33,1%	42 539	31,2%	5 793	13,6%
Cadre moyen, technicien		21 509	14,7%	19 223	14,1%	2 286	11,9%
Employé administratif		9 495	6,5%	9 091	6,7%	404	4,4%
Ouvrier		5 453	3,7%	6 458	4,7%	-1 005	-15,6%
Retraité		20 366	14,0%	21 405	15,7%	-1 039	-4,9%
Etudiant		12 828	8,8%	12 110	8,9%	718	5,9%
Militaire		1 182	0,8%	1 138	0,8%	44	3,9%
Sans profession		8 974	6,2%	9 080	6,7%	-106	-1,2%
<b>Total</b>		<b>145 843</b>	<b>100,0%</b>	<b>136 225</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 618</b>	<b>7,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		2 003 253		1 945 955		57 298	2,9%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		1 600 613		1 533 340		67 273	4,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,7		14,3		-0,5	-3,8%
Hébergement marchand		12,0		12,4		-0,4	-3,3%
Hébergement non-marchand		31,4		31,8		-0,4	-1,3%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,6		11,1		-0,5	-4,5%
Hébergement marchand		10,2		10,6		-0,5	-4,3%
Hébergement non-marchand		21,3		21,6		-0,3	-1,5%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,1		27,3		-1,1	-4,1%
Hébergement marchand		21,8		22,6		-0,7	-3,2%
Hébergement non-marchand		37,8		38,7		-0,9	-2,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Septembre 2016		Janvier-Septembre 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 842	3,3%	6 467	4,7%	-1 625	-25,1%
USA (y c. Hawaii)		50 944	34,9%	46 687	34,3%	4 257	9,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>55 786</b>	<b>38,3%</b>	<b>53 154</b>	<b>39,0%</b>	<b>2 632</b>	<b>5,0%</b>
Argentine		2 141	1,5%	661	0,5%	1 480	223,9%
Brésil		1 191	0,8%	1 933	1,4%	-742	-38,4%
Chili		1 691	1,2%	1 298	1,0%	393	30,3%
Autre Amérique du Sud		595	0,4%	424	0,3%	171	40,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>5 618</b>	<b>3,9%</b>	<b>4 316</b>	<b>3,2%</b>	<b>1 302</b>	<b>30,2%</b>
Mexique		578	0,4%	654	0,5%	-76	-11,6%
Autre Amérique Centrale		141	0,1%	36	0,0%	105	291,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>719</b>	<b>0,5%</b>	<b>690</b>	<b>0,5%</b>	<b>29</b>	<b>4,2%</b>
Belgique		765	0,5%	743	0,5%	22	3,0%
Luxembourg		114	0,1%	123	0,1%	-9	-7,3%
Pays-Bas		333	0,2%	355	0,3%	-22	-6,2%
Danemark		193	0,1%	169	0,1%	24	14,2%
Finlande		88	0,1%	35	0,0%	53	151,4%
Norvège		152	0,1%	167	0,1%	-15	-9,0%
Suède		267	0,2%	301	0,2%	-34	-11,3%
Allemagne		2 647	1,8%	2 643	1,9%	4	0,2%
Autriche		387	0,3%	416	0,3%	-29	-7,0%
Espagne		1 765	1,2%	1 931	1,4%	-166	-8,6%
Italie		6 629	4,5%	6 732	4,9%	-103	-1,5%
Portugal		207	0,1%	194	0,1%	13	6,7%
Royaume-Uni		3 222	2,2%	3 368	2,5%	-146	-4,3%
Russie		322	0,2%	330	0,2%	-8	-2,4%
Suisse		2 046	1,4%	2 073	1,5%	-27	-1,3%
Autre Europe		1 082	0,7%	905	0,7%	177	19,6%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>20 219</b>	<b>13,9%</b>	<b>20 485</b>	<b>15,0%</b>	<b>-266</b>	<b>-1,3%</b>
France		29 099	20,0%	26 500	19,5%	2 599	9,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>49 318</b>	<b>33,8%</b>	<b>46 985</b>	<b>34,5%</b>	<b>2 333</b>	<b>5,0%</b>
Australie		7 480	5,1%	6 602	4,8%	878	13,3%
Cook		227	0,2%	195	0,1%	32	16,4%
Fidji		76	0,1%	61	0,0%	15	24,6%
Nouvelle-Calédonie		2 845	2,0%	2 784	2,0%	61	2,2%
Nouvelle-Zélande		5 762	4,0%	5 750	4,2%	12	0,2%
Samoa		53	0,0%	58	0,0%	-5	-8,6%
Tonga		28	0,0%	3	0,0%	25	833,3%
Autre Pacifique		144	0,1%	26	0,0%	118	453,8%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>16 615</b>	<b>11,4%</b>	<b>15 479</b>	<b>11,4%</b>	<b>1 136</b>	<b>7,3%</b>
Corée du sud		812	0,6%	656	0,5%	156	23,8%
Taiwan		358	0,2%	336	0,2%	22	6,5%
Hong Kong		273	0,2%	350	0,3%	-77	-22,0%
Inde		492	0,3%	361	0,3%	131	36,3%
Indonésie		119	0,1%	84	0,1%	35	41,7%
Japon		9 364	6,4%	8 546	6,3%	818	9,6%
Malaisie		122	0,1%	120	0,1%	2	1,7%
Philippines		127	0,1%	157	0,1%	-30	-19,1%
Singapour		221	0,2%	226	0,2%	-5	-2,2%
Thaïlande		198	0,1%	117	0,1%	81	69,2%
Autre Asie		58	0,0%	22	0,0%	36	163,6%
Chine		4 945	3,4%	4 160	3,1%	785	18,9%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>17 089</b>	<b>11,7%</b>	<b>15 135</b>	<b>11,1%</b>	<b>1 954</b>	<b>12,9%</b>
Afrique		243	0,2%	213	0,2%	30	14,1%
Proche et Moyen orient		455	0,3%	253	0,2%	202	79,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>145 843</b>	<b>100,0%</b>	<b>136 225</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 618</b>	<b>7,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)