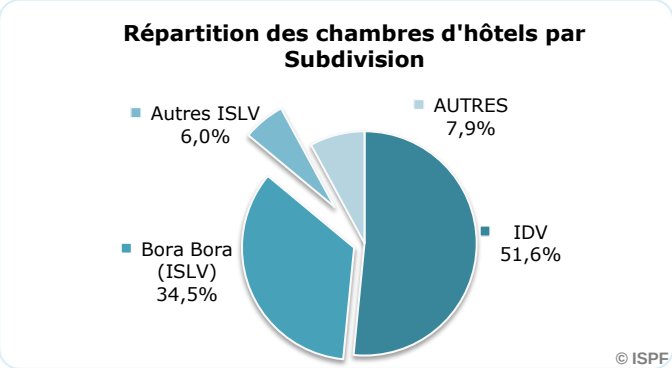
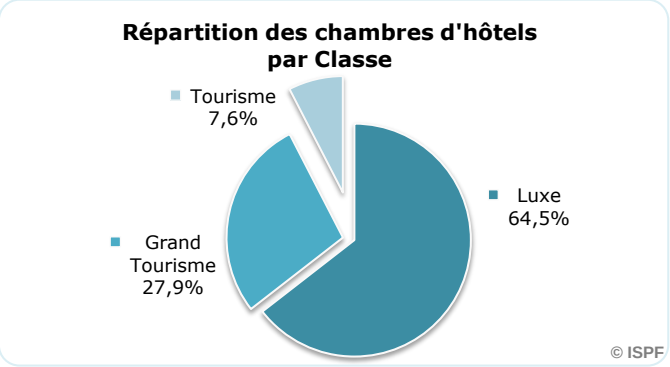
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE
BP 395 PAPEETE – Tél. : 47 34 34 – Fax : 42 72 52 – Email: bi@ispf.pf

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

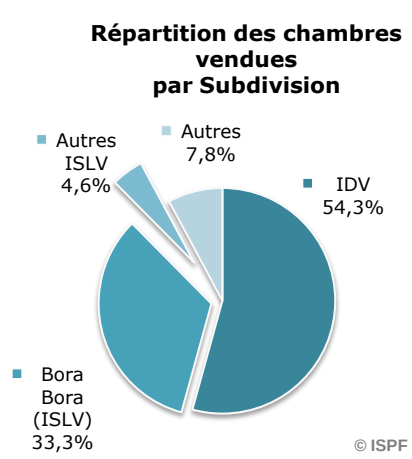
JUILLET 2008

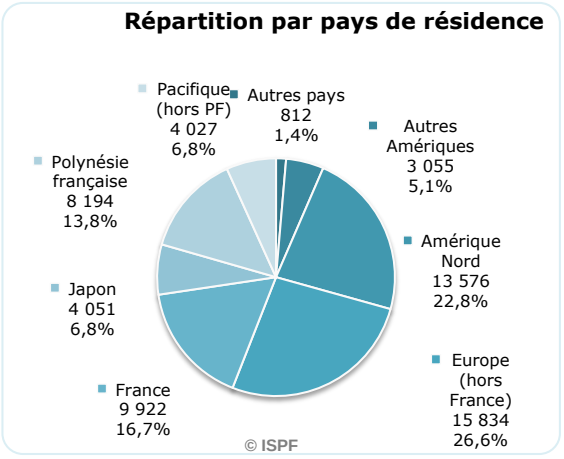
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION : 99 457

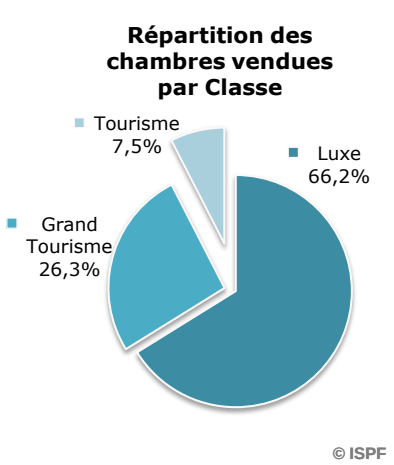




CHAMBRES VENDUES : 59 471







REPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	JUIL-07	AVR-08	MAI-08	JUIN-08	JUIL-08	VARIATION 2008/2007
unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV	**35 479**	**28 988**	**33 507**	**31 323**	**32 285**	**-9,0%**
Tourisme	3 828	2 680	2 840	2 585	3 346	-12,6%
Grand Tourisme	6 989	6 889	7 875	8 059	8 351	19,5%
Luxe	24 662	19 419	22 792	20 679	20 588	-16,5%
ISLV	**26 043**	**15 094**	**21 466**	**20 899**	**22 529**	**-13,5%**
Tourisme	954	323	737	521	595	-37,6%
Grand Tourisme	7 047	4 399	5 780	5 644	6 167	-12,5%
Luxe	18 042	10 372	14 949	14 734	15 767	-12,6%
AUTRES subdivisions	**4 995**	**2 809**	**3 766**	**3 504**	**4 657**	**-6,8%**
Tourisme	416	415	468	332	541	30,0%
Grand Tourisme	1 086	726	1 038	767	1 125	3,6%
Luxe	3 493	1 668	2 260	2 405	2 991	-14,4%
TOTAL	**66 517**	**46 891**	**58 739**	**55 726**	**59 471**	**-10,6%**
TOTAL Tourisme	5 198	3 418	4 045	3 438	4 482	-13,8%
TOTAL Grand Tourisme	15 122	12 014	14 693	14 470	15 643	3,4%
TOTAL Luxe	46 197	31 459	40 001	37 818	39 346	-14,8%

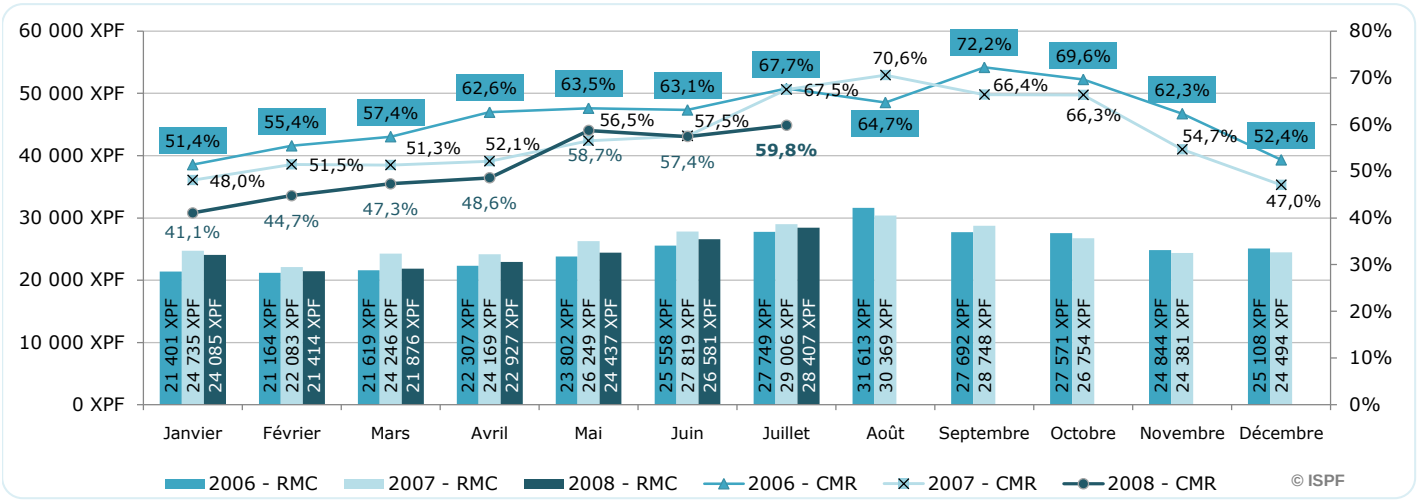
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

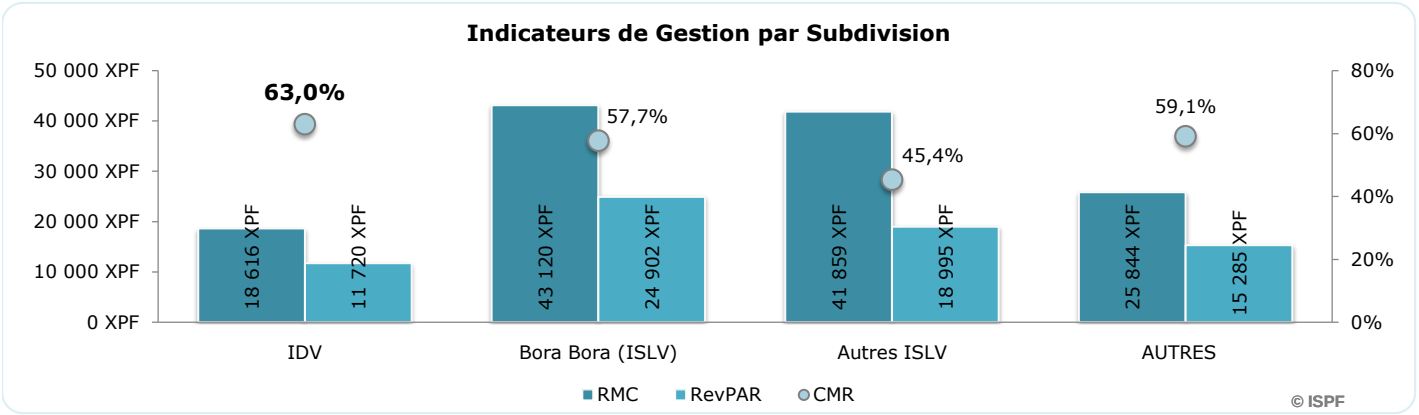
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

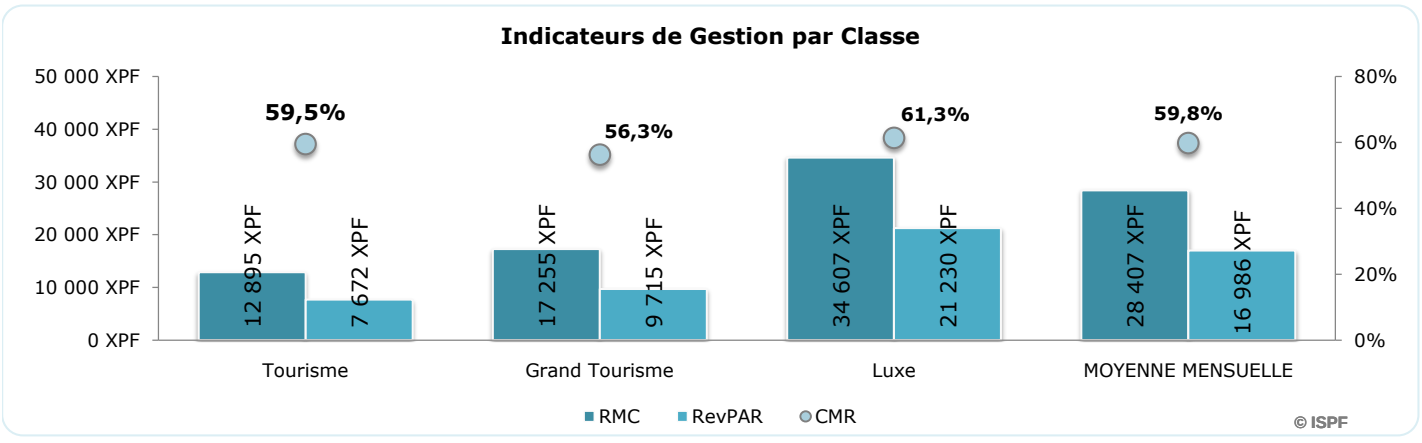
JUILLET 2008

INDICATEURS DE GESTION DU MOIS

RMC :	Recette Moyenne par Chambre louée	**28 407 XPF**
RevPar :	Revenu moyen par chambre disponible	**16 986 XPF**
CMR :	Coefficient Moyen de Remplissage	**59,8%**







- **Le CMR ou Coefficient Moyen de Remplissage**, exprimé en pourcentage, est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.
- **Le RMC ou Revenu Moyen par Chambre louée** est le produit de la Recette par le nombre de chambres vendues.
- **Le RevPar ou Revenu Moyen par Chambre disponible** est le produit de la Recette par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente.