

conjoncture

01

TOURISME

Novembre 2016

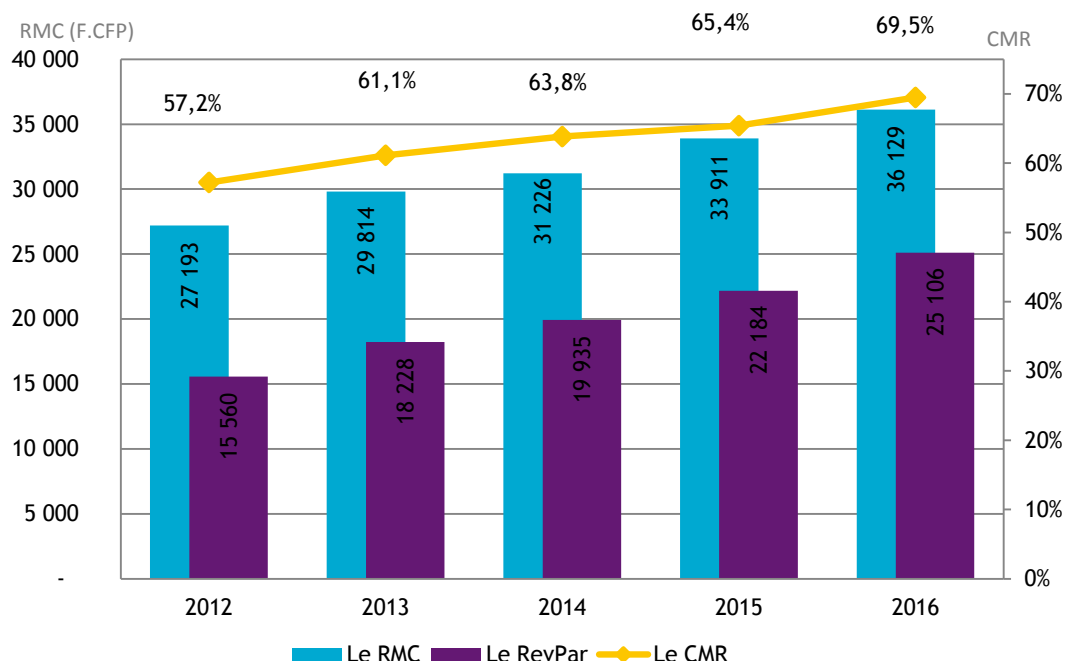
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2016 la fréquentation hôtelière en Polynésie française progresse par rapport à novembre 2015 ; le nombre de chambres louées augmente de 1 %. Cette hausse s'explique principalement par l'accroissement du nombre de nuitées vendues au marché nord-américain (15 %) qui représente plus de 36 % de la clientèle. Tous les autres marchés se contractent, marché domestique inclus.

Les indicateurs de gestion suivent une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 72,7 % en augmentation de 2,5 points, le revenu moyen par chambre louée (RMC) est à 33 052 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) est à 24 016 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année 2016, le coefficient moyen de remplissage (CMR) est de 69,5 %, en progrès de 4,1 points par rapport à 2015.

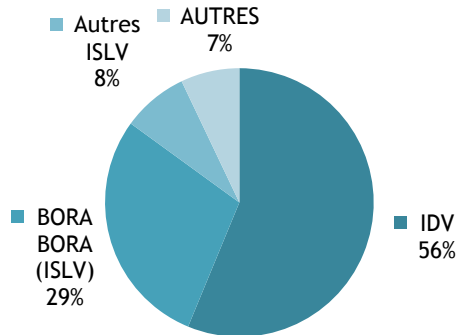
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



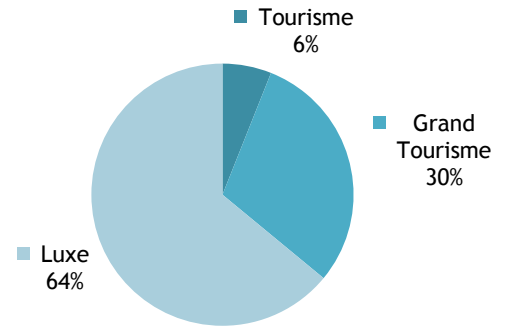
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 72 062 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



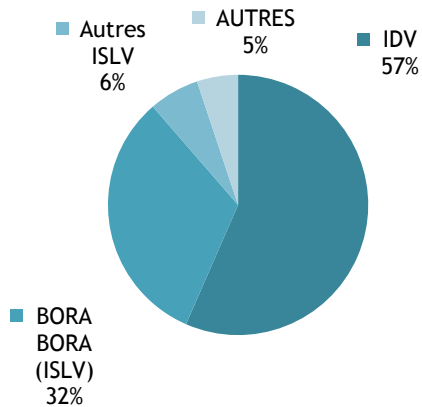
RÉPARTITION PAR CLASSE



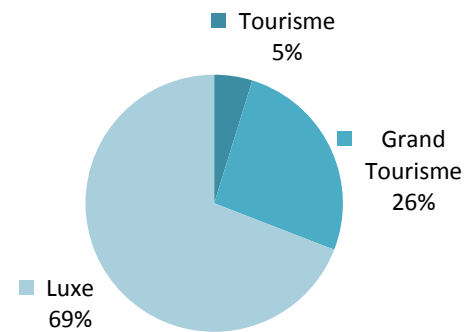
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 52 360 CHAMBRES LOUÉES

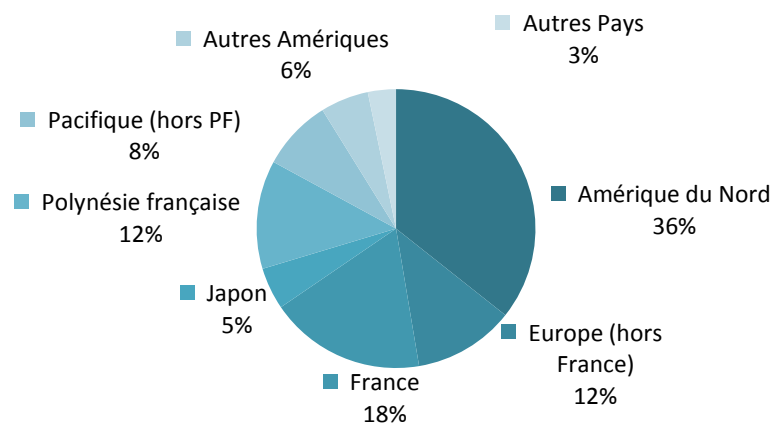
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		NOV-15	AOÛT-16	SEPT-16	OCT-16	NOV-16	VARIATION 2016/2015
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		29 825	32 090	31 875	31 706	29 611	-0,7%
	Tourisme	2 141	2 510	2 678	2 877	2 140	0,0%
	Grand Tourisme	8 336	9 033	9 054	9 097	8 525	2,3%
	Luxe	19 348	20 547	20 143	19 732	18 946	-2,1%
ISLV		19 557	24 536	21 484	22 033	20 074	2,6%
	Tourisme	395	505	458	467	370	-6,3%
	Grand Tourisme	3 530	5 601	370	5 434	4 249	20,4%
	Luxe	15 632	18 430	15 659	16 132	15 455	-1,1%
AUTRES Subdivisions		2 471	4 054	3 479	3 695	2 675	8,3%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 016	1 247	1 158	1 321	886	-12,8%
	Luxe	1 455	2 807	2 321	2 374	1 789	23,0%
TOTAL		51 853	60 680	56 838	57 434	52 360	1,0%
	TOTAL Tourisme	2 536	3 015	3 136	3 344	2 510	-1,0%
	TOTAL Grand Tourisme	12 882	15 881	15 579	15 852	13 660	6,0%
	TOTAL Luxe	36 435	41 784	38 123	38 238	36 190	-0,7%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

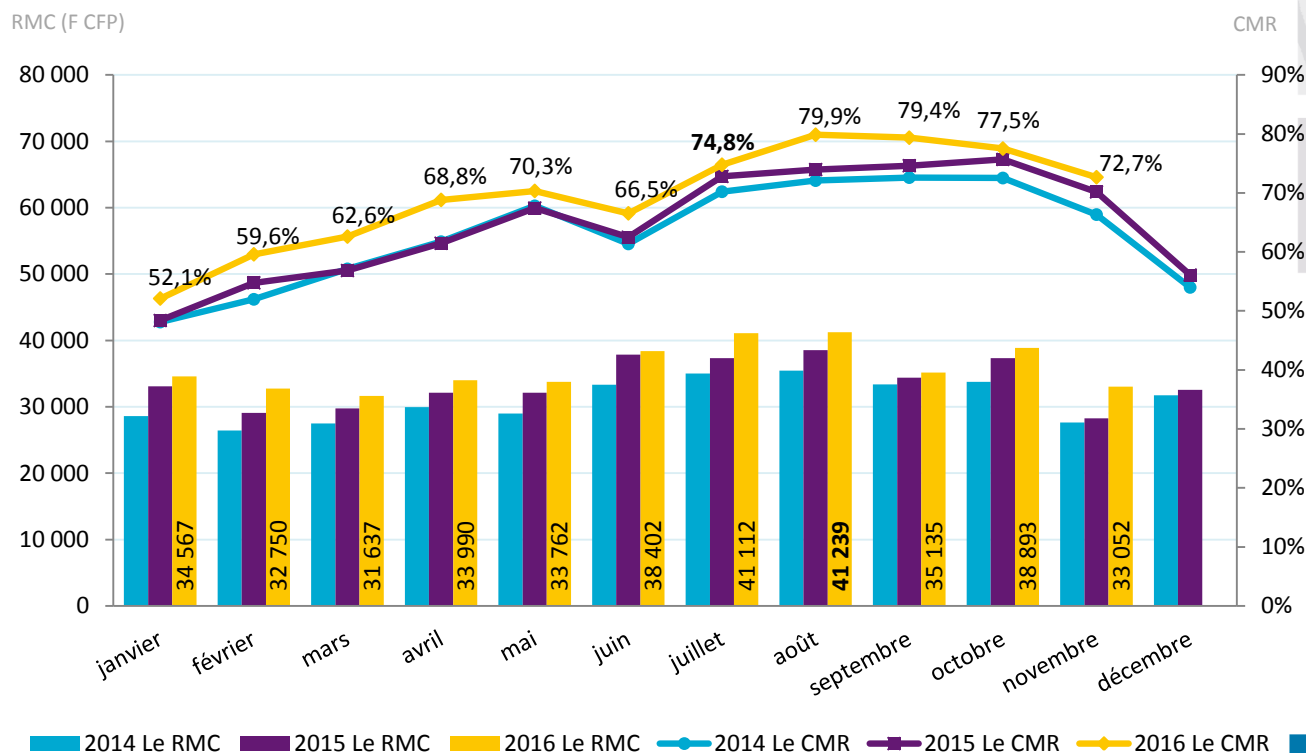
INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2016

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 33 052 F CFP

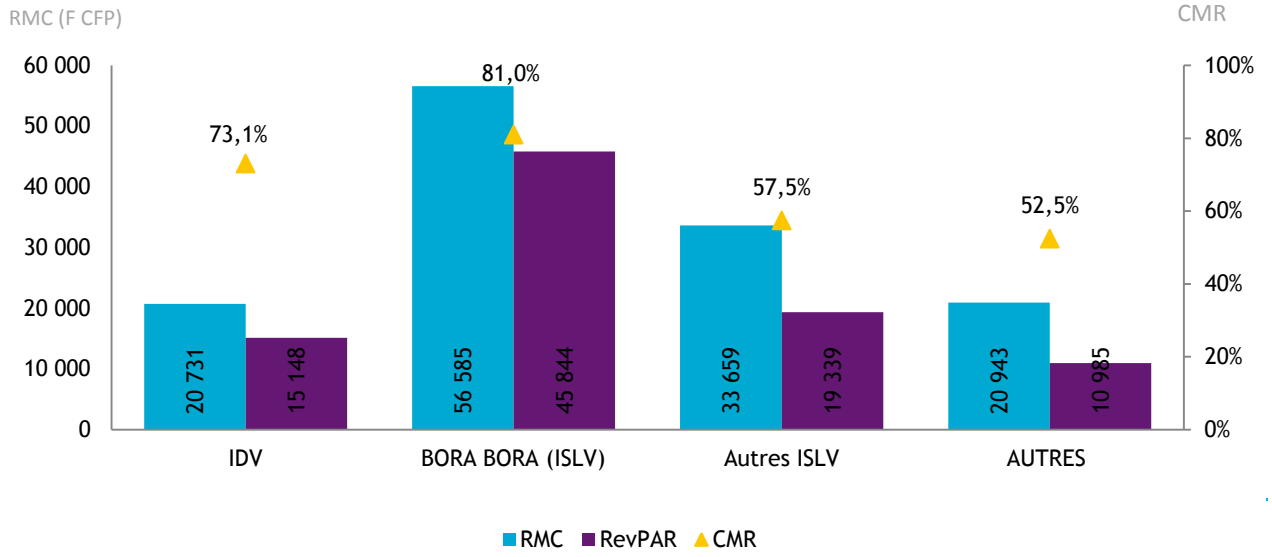
Revenu moyen par chambre disponible : 24 016 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 72,7%



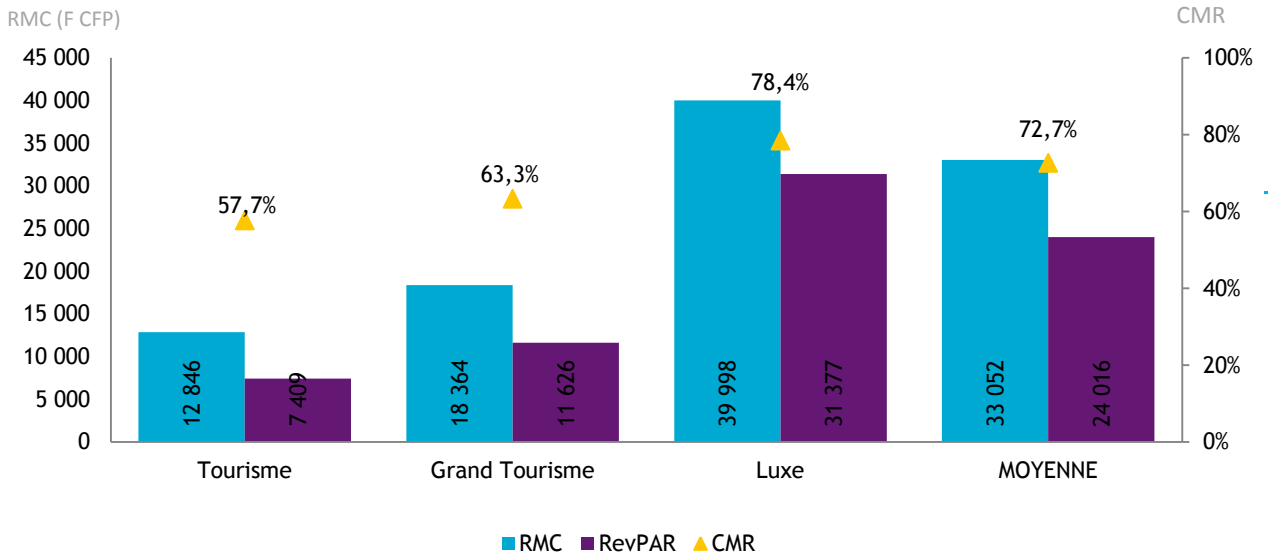
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.