

2ÈME ÉDITION DES  
**TROPHÉES**  
du **TOURISME**



*SOIRÉE SPECTACLE*  
THÈME : LA BOUNTY  
01 décembre 2018

INTERCONTINENTAL  
TAHITI

# DOSSIER DE PRESSE

Du 08 au 28 Octobre 2018



Informations & inscription  
jusqu'au lundi 29 octobre 2018 sur

**f** [lovetahiti](#) ou [contact@tahiti-expert-events.com](mailto:contact@tahiti-expert-events.com)



MINISTÈRE DU TOURISME,  
ET DU TRAVAIL, EN CHARGE  
DES RELATIONS AVEC  
LES INSTITUTIONS



 **lovetahiti**  
PARTAGEONS NOTRE MANA

NOUS SOMMES LA RICHESSE DU TOURISME.  
LE TOURISME EST NOTRE RICHESSE.



# L'ÉDITION 2017

---

Dans le cadre de la stratégie du développement touristique portée par le Gouvernement de la Polynésie française, un Comité pour la Sensibilisation au Tourisme (CST) a été créé en 2016 pour redéfinir la politique de la sensibilisation au développement du tourisme.

La mission du Comité pour la Sensibilisation au Tourisme CST est triple :

Valoriser l'ensemble du secteur touristique

Mobiliser la population au développement du tourisme

Distinguer les offres touristiques innovantes

Dans ce cadre et afin de récompenser les acteurs du secteur du tourisme qui œuvrent au rayonnement de la destination et font preuve d'idées originales, ainsi que renforcer les dynamiques d'innovation, de professionnalisation, de diversification, de valorisation culturelle et environnementale de l'offre touristique en Polynésie.

## LES TROPHÉES DU TOURISME 2017

### LES CATÉGORIES

Le prix de la meilleure innovation : Okeanos Pearl.

Le prix de la meilleure initiative éco-responsable : Cocoperle Lodge.

Le prix du meilleur événement touristique : La Ronde Tahitienne

Le prix du public (vote via Facebook) : Aito Rando

Le coup de cœur du jury : Moorea maori tours

# L'ÉDITION 2018

## L'OBJECTIF DE CETTE ACTION EST DE :

- Valoriser les professionnels du secteur du tourisme
- Récompenser et mettre en valeur les projets bénéfiques à l'industrie touristique
- Soutenir le développement du tourisme en Polynésie
- Promouvoir les projets innovants et bonnes pratiques

Fort du succès de la 1ère édition, le Ministère du Tourisme souhaite organiser la 2nde édition des Trophées du Tourisme.

Le concours vise à reconnaître tous les acteurs qu'ils soient professionnels du secteur touristique, associations, comités du tourisme ou simple citoyens, selon les catégories suivantes :

- Le Prix du Public
- Le Prix du Jury
- La personnalité coup de coeur
- Le meilleur évènement touristique de l'année
- La meilleure campagne de promotion digitale
- La meilleure vidéo touristique
- L'influencer, ambassadeur de Tahiti et ses îles
- Te Toa Manihini

## **Thérèse RATTINASSAMY HUBER, Marraine de l'édition 2018**

L'association « Bounty Tahiti » oeuvre depuis 2015 à créer une réplique du Bounty et la faire revenir en Polynésie.

Plusieurs actions ont été menées pour redonner vie au patrimoine historique Polynésien, actions poussées par Thérèse et son mari, Beni HUBER.

L'an dernier fût fêté le bicentenaire de l'arrivée en Polynésie du Bounty. Pour célébrer ce rappel historique, le Ministère a choisi ce thème pour la 2ème édition des Trophées du Tourisme, évènement qui consacrera les meilleurs acteurs du Tourisme Polynésien.

# ETAPE 1 : LE CONCOURS

Catégories	Public concerné	Période de candidature	Critères de sélection	Période de sélection / vote	Mode de vote
<b>Le Prix du Public</b>	hébergement, restauration, service, animation, transport, activités sportives, culturelles, de loisirs	08 octobre au 29 octobre	Popularité de l'activité	du 05 novembre au 26 novembre	formulaire d'inscription puis Vote par FB
<b>Le Prix du Jury</b>	hébergement, restauration, service, animation, transport, activités sportives, culturelles, de loisirs	08 octobre au 05 novembre	Grille de notation avec 20 critères - 4 catégories : innovation, authenticité et valorisation culturelle, qualité de service, qualité de la communication, mode et réseau de commercialisation à l'international	mardi 27 novembre	Vote par un jury de professionnels et institutionnels
<b>La personnalité coup de coeur</b>	toute personne physique représentative d'une action ayant un impact positif pour la destination	08 octobre au 29 octobre	la Mana Attitude , pré-sélection du jury	du 07 au 28 novembre	passage TV et vote SMS
<b>Le meilleur évènement touristique de l'année</b>	Évènement sportif, culturel, artistique	08 octobre au 29 octobre	Évènement participant à la promotion de la destination, intégration des activités culturelles ou artistiques, provoquer des retombées économiques ou médiatiques à l'international, dispositif d'accès et mode de commercialisation opérationnel	du 07 au 28 novembre	Passage TV et vote SMS

Catégories	Public concerné	Période de candidature	Critères de sélection	Période de sélection / vote	Mode de vote
<b>La meilleure campagne de promotion digitale</b>	PME et grands groupes de l'industrie Touristique	08 octobre au 29 octobre	Innovation, puissance du réseau de diffusion, ROI en termes de visites	mardi 27 novembre	Vote par un jury de professionnels et institutionnels
<b>La meilleure vidéo touristique</b>	TPE et entrepreneurs individuels	08 octobre au 05 novembre	Innovation, mise en avant de l'authenticité Polynésienne, qualité de la mise en avant du produit	mardi 27 novembre	Vote par un jury de professionnels et institutionnels
<b>L'influencer, ambassadeur de Tahiti et ses îles</b>	Personne physique	08 octobre au 29 octobre	Axe de promotion de la Polynésie, nombre de followers, image de l'influencer, et qualité de sa communication	du 07 au 28 novembre	Vote FB
<b>Te Toa Manihini</b>	Entreprise exerçant pour l'industrie depuis plus de 15 ans.	désigné par le Jury	Constance de l'action pour le Tourisme, nombre d'employés, développement de l'entreprise, impact économique engendré par l'action de l'acteur	mardi 27 novembre	Vote par un jury de professionnels et institutionnels

# LE CONCOURS

## LE JURY

Le jury est composé de 7 membres du secteur public et privé :

Ministère du Tourisme et du Travail, Président du jury ;

Ministère de la Culture et de l'Environnement ;

Service du Tourisme ;

Tahiti Tourisme ;

Syndicat des agences de voyages ;

Association du Tourisme Authentique de la Polynésie française ;

Tahiti Nui Télévision

## CALENDRIER

L'ouverture des dépôts de candidatures se fera le 8 octobre lors de la conférence de presse et se clôturera le 5 novembre.

Le jury se réunira entre le 6 et le 8 novembre pour présélectionner les candidats.

La période de vote sur les réseaux sociaux et par SMS se déroulera entre du 9 au 28 novembre. A cette occasion, le profil des candidats sera diffusé sur TNTV.

La remise des prix se tiendra le 1er décembre 2018.

## UN ACCOMPAGNEMENT POST CONCOURS

Le Trophée du Tourisme est un symbole de reconnaissance des professionnels de l'industrie Touristique ainsi qu'un gage de qualité et professionnalisme pour la population locale et les touristes.

Les Lauréats pourront bénéficier d'un accompagnement technique par le Tahiti Tourisme pour leur promotion à l'occasion de différentes représentations. Ils seront également sollicités par le Ministère dans le cadre d'action de promotion, communication et sensibilisation.





# **ETAPE 2 :** **LA SOIRÉE DES LAURÉATS**

La soirée des Lauréats des Trophées du Tourisme se tiendra le samedi 1er décembre 2018 à l'Intercontinental Resort – Tahiti de 18h30 à 21h30.

Le thème retenu est : « La Bounty », en hommage notamment à la production hollywoodienne qui a fait rayonner la destination à travers le monde.

Succombez au charme du “Tahiti d’Antan” et au mystère rattaché à l’Histoire Polynésienne vécue au travers des “Révoltés de la Bounty”.

Replongez dans cet univers typique lors d’une soirée “Belle Epoque” et revivez la légèreté et le “bon-vivre” qui fait la popularité de nos îles.

La richesse et l’authenticité de ces années a su être préservée par les professionnels du Tourisme d’aujourd’hui tout en s’adaptant à l’évolution du monde qui nous entoure et aux nouvelles technologies.

# PROGRAMME CONDENSÉ DE LA SOIRÉE

DIFFUSION D'UNE VIDÉO TYPE DE BIENVENUE SUR LE THÈME DE LA  
BOUNTY

.....

ENTRÉE DES ANIMATEURS ET OUVERTURE DE LA SOIRÉE

.....

DISCOURS OFFICIELS :  
PRÉSIDENT DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

.....

ANNONCE DU PROGRAMME

.....

1ÈRE SÉRIE DE RÉCOMPENSES / ANIMATION / 2ÈME SÉRIE DE  
RÉCOMPENSES, ETC.

# LES ANIMATIONS

## *Accueil*

Accueil des invités par des marquisiens au son du Pahù.  
Animation musicale locale  
Tableau vivant : démonstration de confection de colliers de fleurs

---

## *Soirée : Spectacle*

Spectacle de danse

---

## *Entracte*

Animation musicale : Orchestre Kaina  
Danseuses

---

## *Fan zone*

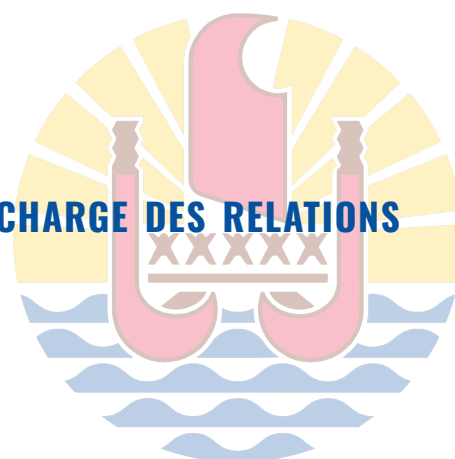
“Village touristique”  
Déclinaison d’animations autour du Uru, Bounty  
Photowall  
Démonstration du Kaaku (l’histoire de l’arbre à pain avec l’arrivée de la  
Bounty)



# CONTACT

Hironui JOHNSTON

**MINISTÈRE DU TOURISME ET DU TRAVAIL, EN CHARGE DES RELATIONS  
AVEC LES INSTITUTIONS**  
[hironui.johnston@tourisme.min.gov.pf](mailto:hironui.johnston@tourisme.min.gov.pf)  
**+689 40 50 88 63**



MINISTÈRE DU TOURISME, DES TRANSPORTS INTERNATIONAUX,  
EN CHARGE DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

Kaha BROWN

**DIRECTRICE DE TAHITI EXPERT EVENTS**  
[kaha@tahiti-expert-events.com](mailto:kaha@tahiti-expert-events.com)  
**+689 87 79 21 71**  
**Immeuble Paofai, entrée B-C, Papeete**

