



FONDAMENTAUX de l'ergonomie

L'humain et la cognition
Les critères ergonomiques
Bonnes pratiques
Bons & mauvais exemples
Mise en pratique

corinneleulier@yahoo.fr

Directrice UX chez Klee Group
Saison 2017



Corinne LEULIER - KLEE GROUP

Psychologue Cognitive – Ergonome

Directrice de l'expérience Utilisateur

Responsable de la cellule Innovation

@UXely

<http://fr.linkedin.com/in/corinneleulier>

corinne.leulier@kleegroup.com

corinneleulier@yahoo.fr

Objectifs du cours



Comprendre ce qu'est l'ergonomie

A quoi ça sert et ce qu'elle peut apporter (techniques et méthodes)

Interactivité

C'est un cours interactif, n'hésitez pas à m'interrompre / intervenir / réagir

Apprendre à avoir les « bons » réflexes

Avec des exemples et une mise en pratique

Règles de fonctionnement

Coupez les portables
Vous aurez la présentation



Vos attentes

Sommaire

A

Introduction

B

Définitions

C

Comment fonctionne-t-on ?

D

Les critères ergonomiques

E

Comment faire des outils adaptés ?

F

Cas pratique

G

Pour aller plus loin



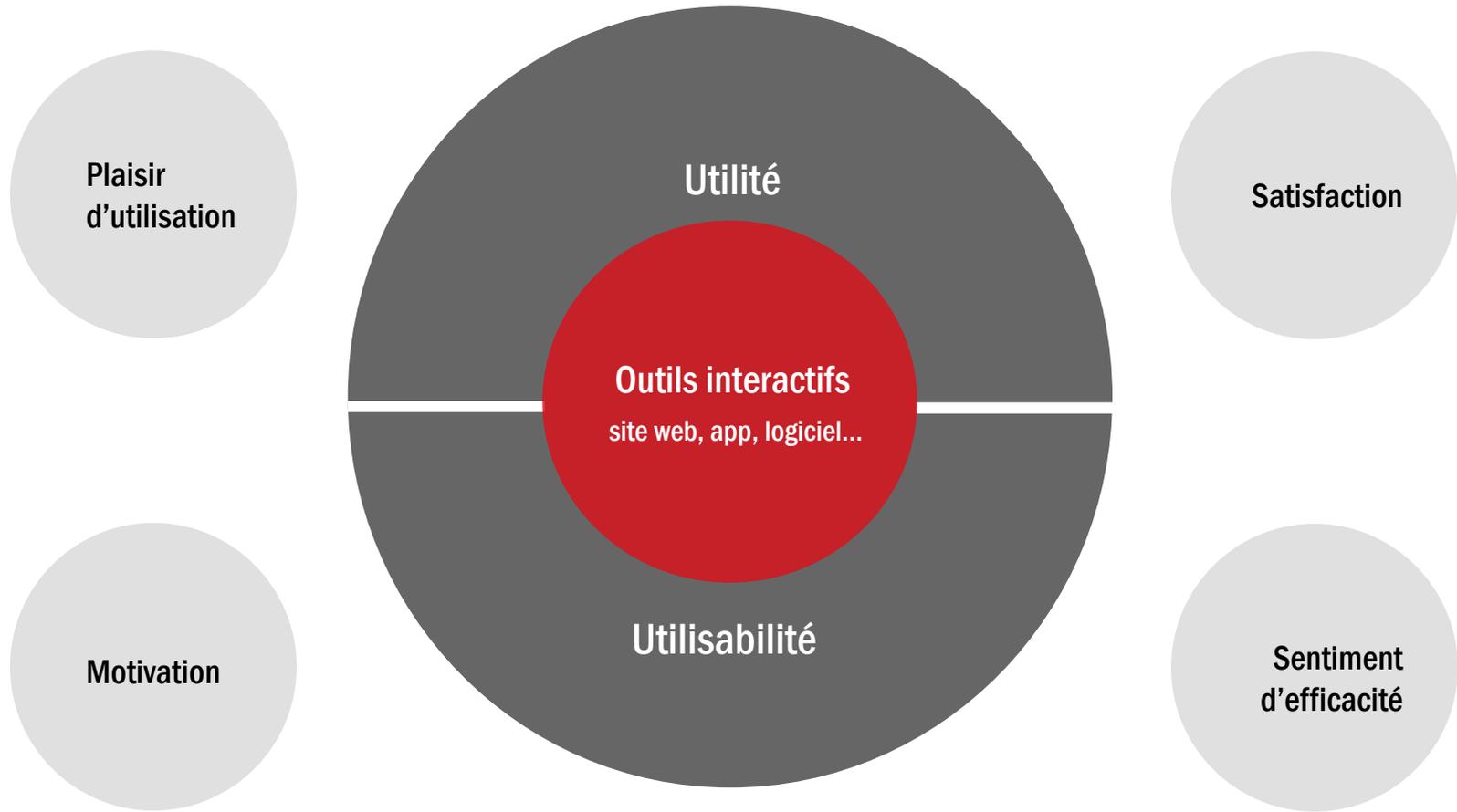


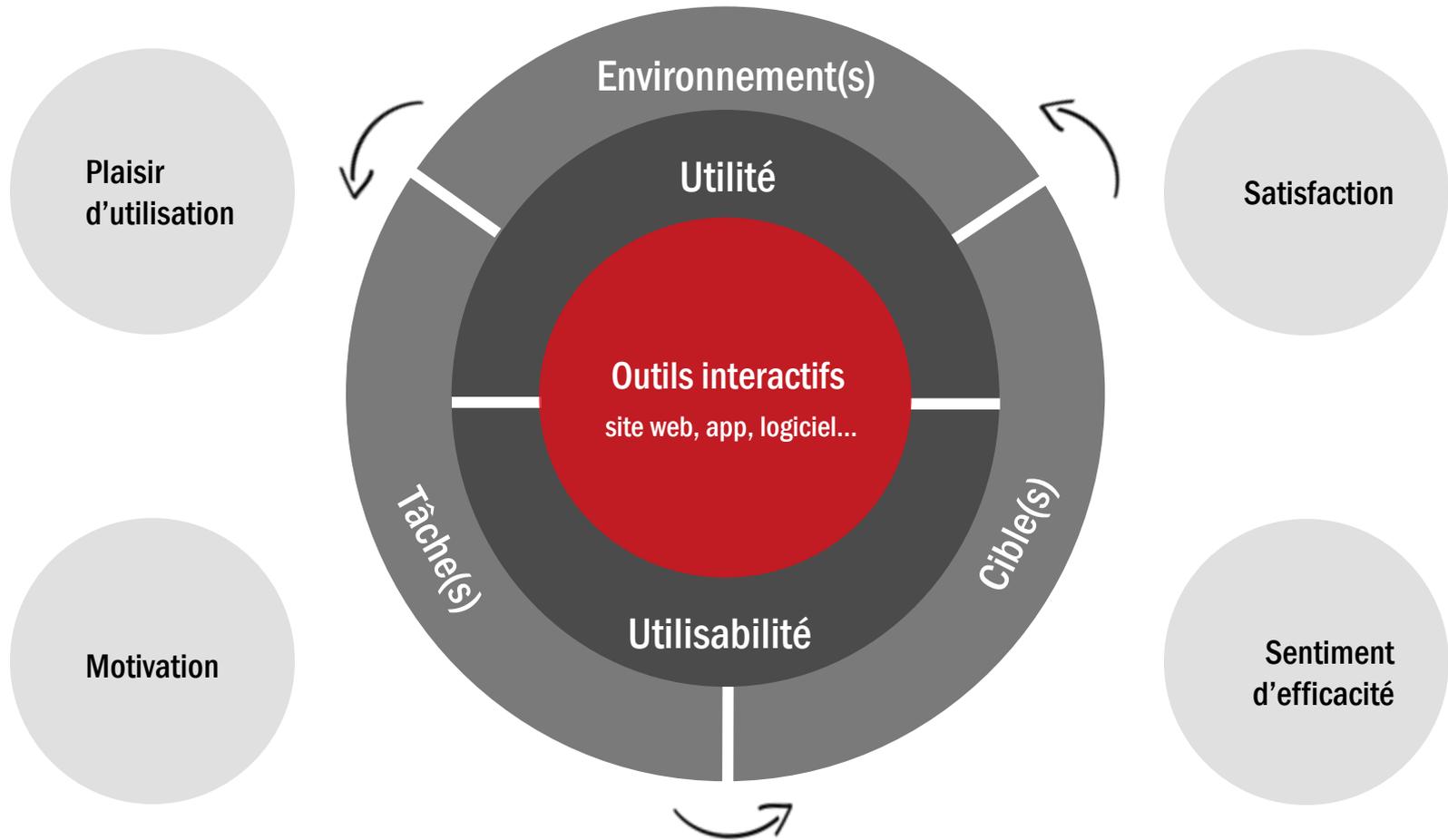
DEFINITIONS

Ergonomie / UX
Conception Centrée Utilisateurs
80/20



Qu'est-ce que l'ergonomie, selon vous ?





« Roue des usages » – SWOT ergonomique



Objectifs de l'ergonomie...

Simplifier & créer de la valeur pour l'utilisateur

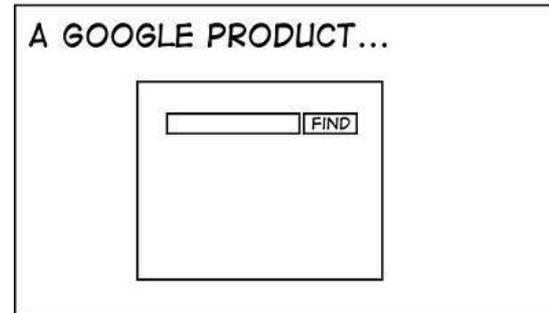
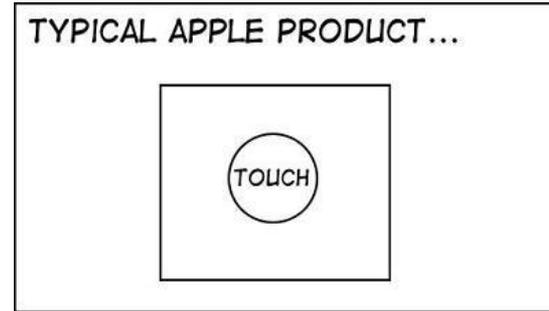
YOUR COMPANY'S APP...

FIRST NAME: <input type="text"/>	TYPE CD: <input type="text"/>	4 - K
LAST NAME: <input type="text"/>	TQP STAT: <input type="checkbox"/>	AA2-
SSN: <input type="text"/>	FT/PT: <input type="checkbox"/>	DK9B
ID: <input type="text"/>	VER: <input type="text"/>	KKA?
PHONE 1: <input type="text"/>	CAT CD: <input type="text"/>	CN3
PHONE 2: <input type="text"/>	CITY: <input type="text"/>	AA-9
ADDR 1: <input type="text"/>	STATE: <input type="text"/>	NEW
ACCT #: <input type="text"/>	ZIP: <input type="text"/>	DEL
ORD #: <input type="text"/>		

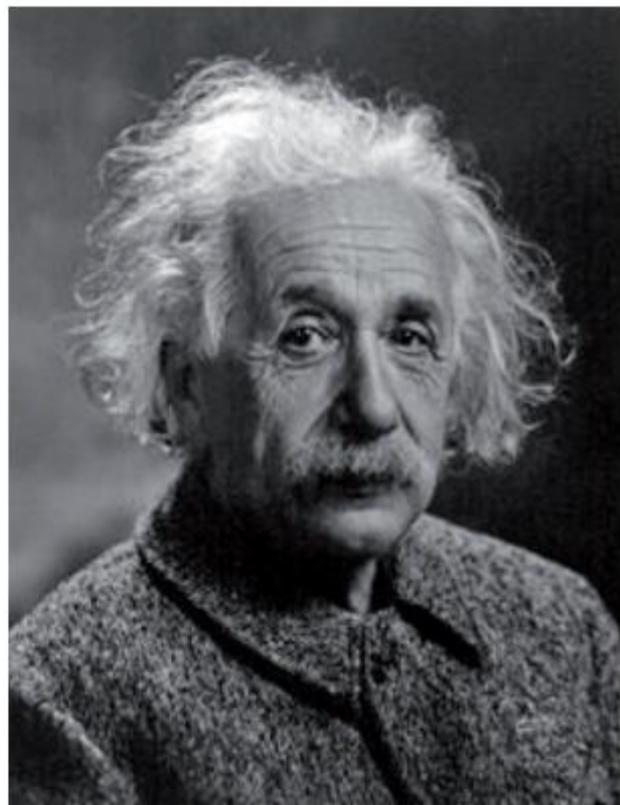
OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT
SELECT BROWSE ERRORS

STUFFTHATHAPPENS.COM BY ERIC BURKE

80/20



« N'importe quel imbécile peut rendre les choses plus grandes, plus complexes. Il faut une touche de génie et beaucoup de courage pour aller dans la direction opposée »



Source: Wikipedia

Pour nous rendre
fiers de nos
réalisations

encore + :)



Il faut rendre nos utilisateurs (encore plus) heureux...

... c'est les engager et donc les fidéliser

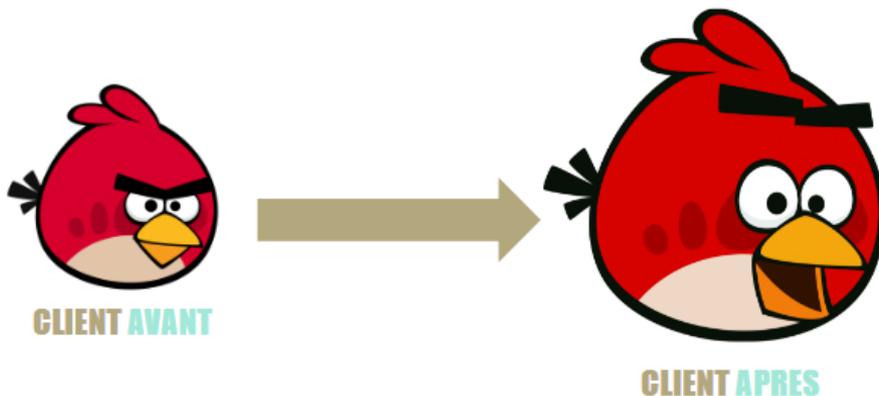
Happy
users

=

Happy
clients

=

Happy
Boss



FRUSTRER UN UTILISATEUR, C'EST QUOI ?

**C'EST LUI DEMANDER D'EFFECTUER UNE ACTION
IMPOSSIBLE OU TROP COMPLEXE !..**

Comme taper son numéro de téléphone...



Comme ceci :

Please Enter Your Phone Number:

216 ▾ 410 ▾ 0000 ▾

Next

- 0000
- 0001
- 0002
- 0003
- 0004
- 0005
- 0006
- 0007
- 0008
- 0009
- 0010
- 0011
- 0012
- 0013
- 0014
- 0015
- 0016
- 0017
- 0018
- 0019 ▾

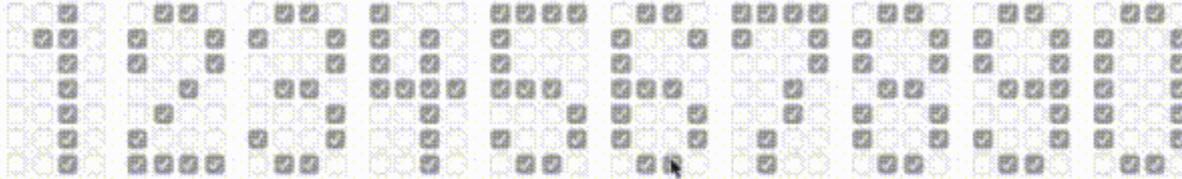
Please enter your phone number:

2158559745

Less +50000000000 Greater

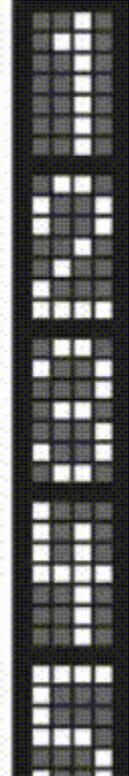
Our form is very sophisticated.

Please draw your phone number, thanks.



Your phone number is

(123) 456-7890



Please enter your phone #:

1	3	2	-	6	0	3	-	9	1	2	8	Roll
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	------



Please enter your phone number:

(216) 409-9989

<http://www.blogdumoderateur.com/developpeurs-degrader-ux/>

Définitions - Ergonomie

Des interventions variées liées à l'homme au travail

Poste de travail



Ergonomie physique

Adaptation aux caractéristiques physiologiques et morphologiques
Conception d'espaces et de postes de travail, d'outils

Ergonomie mentale / cognitive / informatique

Adaptation des outils au fonctionnement cognitif
Présentation et traitement des informations
Conception des interactions Homme-Machine

Organisation du **travail** (conception de poste de travail, process...)

Analyse des **risques** et accidentologie, maladies professionnelles

Ambiances physiques (ambiances lumineuses, acoustiques, thermiques)

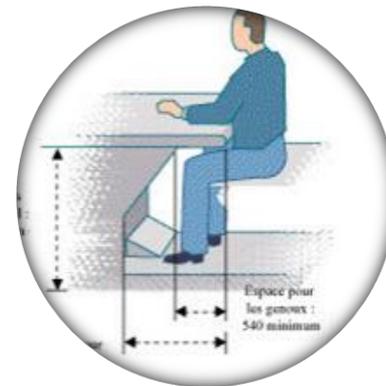
Design des **outils**

Optimisation de l'**Interface Homme Machine (IHM)**

Innovation par les usages

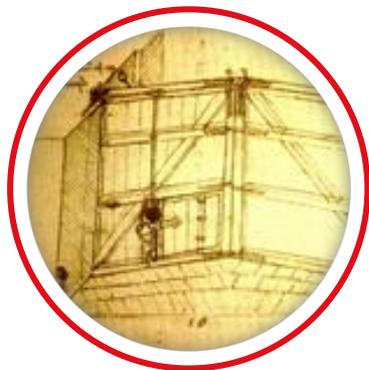
Approche **disruptive**

Zones de confort



Définitions - Ergonomie

Adaptation d'un système à une cible, dans un environnement spécifique, pour réaliser des tâches spécifiques



Du grec « Ergon » &
« Nomos »

Science de l'Homme au
travail

Médecine, psychologie,
sociologie, sciences de gestion,
organisation du travail, design...



Human factors & Analyse du
travail

Pluri-disciplinaires
2 grands courants

Ergonomie anglosaxonne (UxPA)
Ergonomie de langue française
(SELF)



Adaptation au contexte
d'usage

Spécificité de
l'ergonomie

Modifier les outils pour qu'ils
soient plus adaptés aux
utilisateurs



Design de l'Information

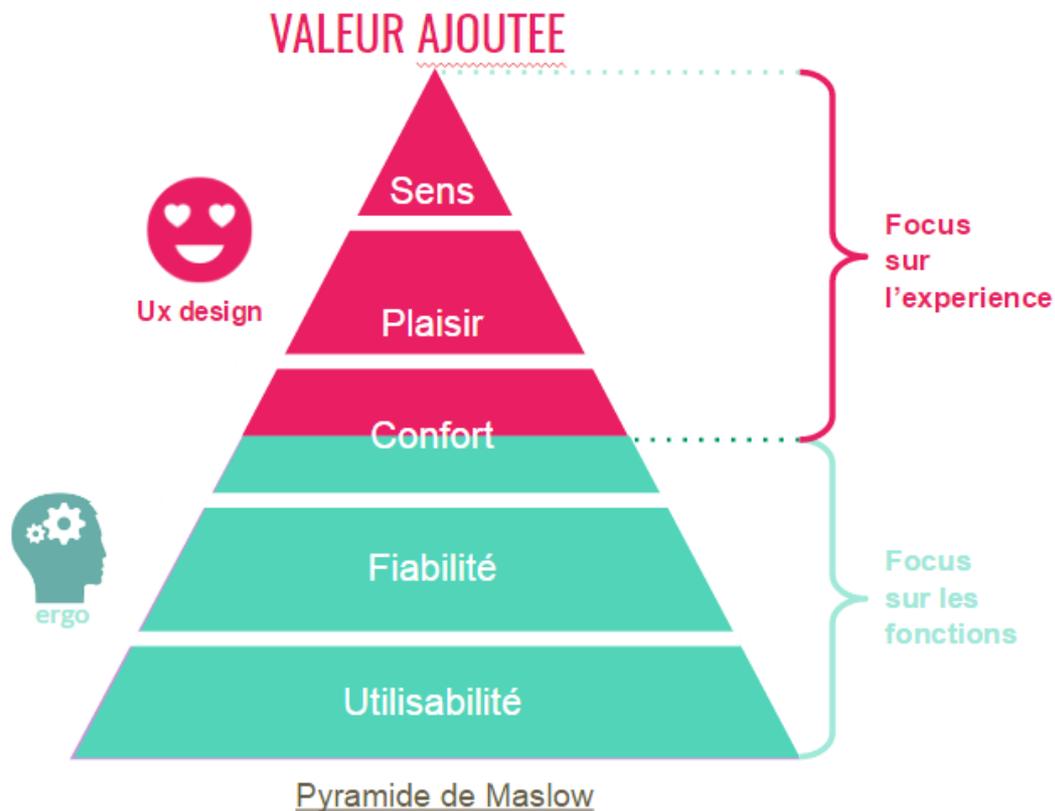
Interactions Homme
Machine

Discipline scientifique (études) et
empirique (observations sur le
terrain) au service de l'utilisateur

L'UX et l'ergonomie, 2 disciplines différentes qui se complètent

Le but de l'UX est d'optimiser l'engagement des usagers et l'impact émotionnel du service

L'ergonomie se focalise sur la performance du service proposé et la satisfaction globale des utilisateurs.



L'humain et la cognition

COMMENT FONCTIONNE-T-ON ?

On agit comme ça parce qu'on est
tous comme ça !

Invariants & Comportements





L'être humain

Ses caractéristiques

N'AIME PAS CHERCHER

Le cerveau est
paresseux

FAIT DES ERREURS

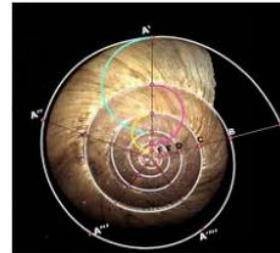
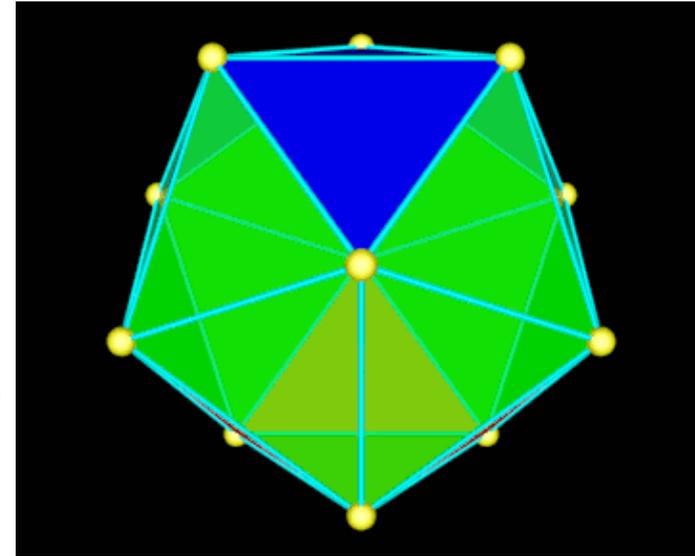
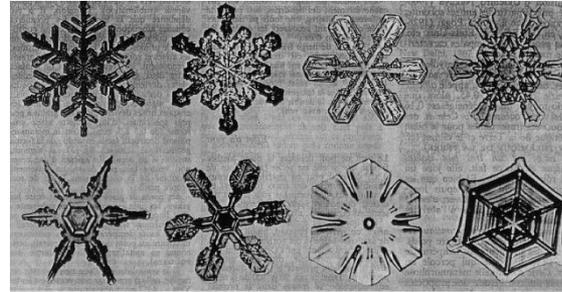
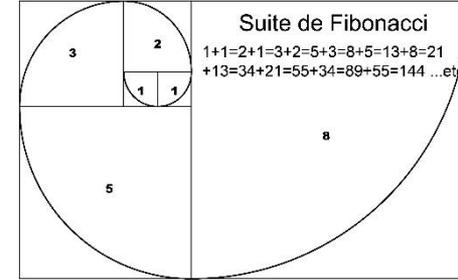
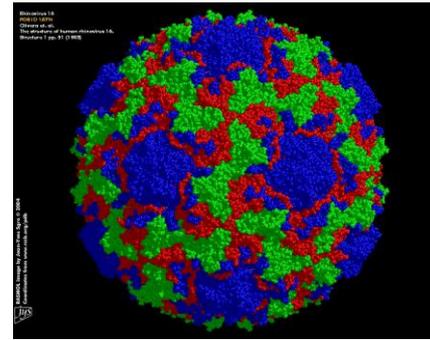
Et c'est ce qui lui
permet
d'apprendre

FUIT LA DIFFICULTE

Va au plus simple
pour gagner du
temps

Mais pas seulement
Le monde qui nous
entoure aussi

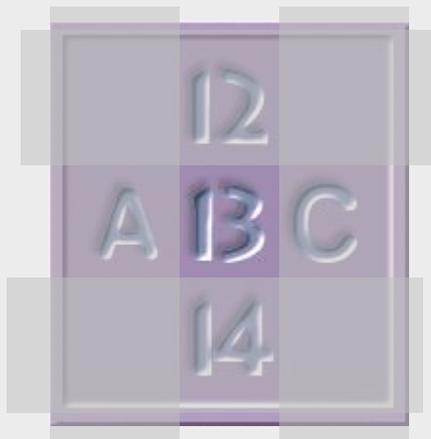
Répétition du même
motif, des formes qui
s'emboîtent les unes dans
les autres...
Soucis de symétrie et
d'économie



LA VISION

Importance du
contexte

TRAITEMENT DES INFOS



POUR LES ACTIONS



expérience 1

Dites à haute voix et rapidement la couleur des mots

Bleu

Rouge

Vert

Rouge

Jaune

Vert

Bleu

Vert

Rouge

Bleu

Jaune

Bleu

Bleu

Jaune

Rouge

Jaune

Rouge

Bleu

Vert

Bleu

Vert

Vert

Bleu

Vert

Jaune

Vert

Rouge

Vert

Bleu

Jaune

Bleu

Jaune

Rouge

Vert

Rouge

Vert

Vert

Bleu

Jaune

Bleu

**Cohérence du fond et de la forme pour
ne pas créer d'interférence cognitive**

pour ne pas bloquer l'utilisateur



VISION + MEMOIRE

Importance des
images

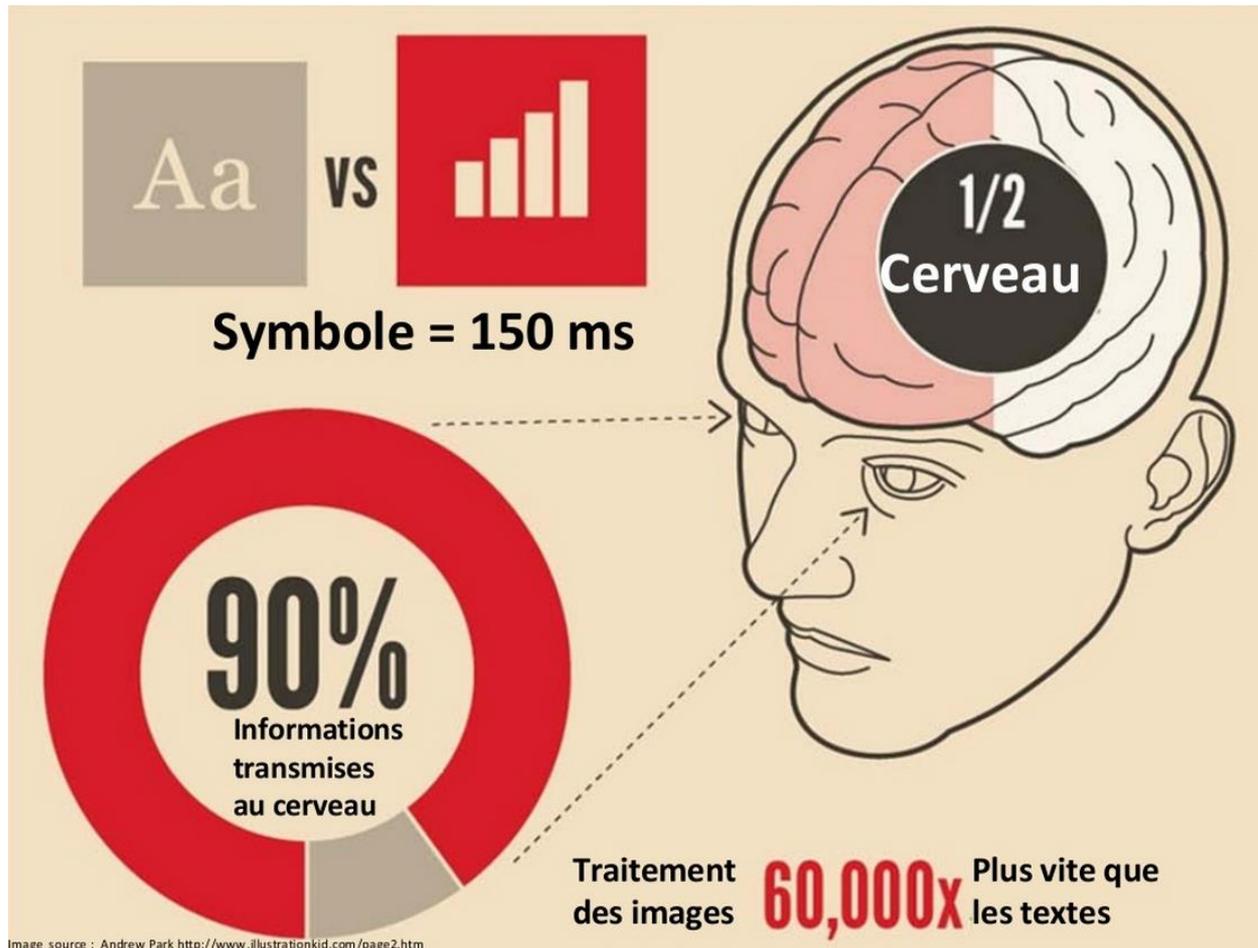


Image source : Andrew Park <http://www.illustrationkid.com/page2.htm>

Memory retention after 3 days

Text Only



10%

Text and Visual



65%

VISION + MEMOIRE

Importance des images





COMPRENDRE
Mémoriser & Agir

Construire des
connaissances

Prendre des
décisions

Charge cognitive - biais comportementaux

L'effet de halo : influence de l'apparence physique (ou de l'environnement) sur la perception que l'on se fait d'une personne.

<https://www.youtube.com/watch?v=xJO5GstqTSY>





RAISONNER

Généraliser & Particulariser

Diagnostiquer la situation pour
mettre en place le bon
comportement

Faire des hypothèses à partir des
informations sur la situation et de
ses connaissances

EVALUER

Écarts objectif / but atteint

Détection des incidents

Détection des impasses

Établir et utiliser des critères
d'évaluation du résultat de
l'action



© Veronika Lenarth / Barcroft Media



IMPACTS

Pour la
conception

L'Utilisateur sélectionne et structure ce qu'il perçoit pour décider de l'action à mener



MISSION DE L'UX / ERGONOME

Aider l'utilisateur à comprendre l'information présentée, à raisonner, à évaluer les conséquences de ses comportements possibles

Organisation des infos

Guidage

Feedback / repérage

UX

Tactiques pour un design optimal

Les utilisateurs aiment **avoir le pouvoir**, utiliser des applications qui leur **facilite la vie**, avec lesquels ils se sentent **efficaces**.

Ils veulent être **performants** et atteindre leurs objectifs.

Concevoir des applications indispensables aux utilisateurs est notre Graal, mais c'est plus facile à dire qu'à faire.

La refonte (ou la conception) d'un site ou d'une application est **difficile** car elle doit à la fois **garder les bonnes pratiques** et les avantages de l'ancien système, en **améliorant les points posant problème**, les irritants, les ruptures dans le parcours utilisateur...

Si la conception est bonne, **l'interface doit être transparente** pour l'utilisateur : ce dernier arrive alors, comme par magie, à atteindre ses objectifs facilement, simplement et en plus, il est content.

zon.fr
Toutes nos boutiques - stand elago

Chez Coco Ventes Flash Chèques-cadeaux Vendre Aide

Ventes Flash - Meilleures ventes - Offres reconditionnées - Nos idées cadeaux - Services Amazon - Amazon Assistant

1 résultats pour "stand elago"

les résultats

de bureau >
Santé >
 Loisirs >

par

expédition (Qu'est-ce?)
 Livraison gratuite

raison
 - le aujourd'hui
 - le d'ici demain

applis
amazon

pour votre
smartphone
ou votre
tablette

amazon

es vos achats.

Elago M2 Stand/Dock For iPhone 5/4S/3GS/1G Angled Support for FaceTime
 EUR 66,84 + EUR 11,95 Livraison
 Plus de choix d'achat
 EUR 66,84 neuf (3 offres)

Elago L4 Stand for Laptop Computer (Silver) Color: L4 Silver Color
 de Elago
 EUR 207,00 EUR 172,00 + EUR 10,00 Livraison

Elago L3 Aluminum STAND for Laptop Computer
 de Elago
 EUR 184,00 EUR 153,00 + EUR 6,00 Livraison
 Plus de choix d'achat
 EUR 145,19 neuf (2 offres)

Elago L3 Aluminum STAND for Laptop Computer (Dark Grey)
 de Elago
 EUR 194,00 EUR 161,00 + EUR 8,00 Livraison
 Plus de choix d'achat
 EUR 161,00 neuf (2 offres)

Elago L3 Aluminum STAND for Laptop Computer
 de PC Computer 4 All
 EUR 179,00 EUR 165,00 + EUR 4,00 Livraison

Canopy is Amazon, but...

Learn about Canopy

Find great gifts

Most popular

✓ \$75

✓ \$3

✓ \$13

✓ \$3



Faire vivre une expérience différenciée à l'utilisateur

Et tout cela...
ce n'est pas vrai
seulement pour
le web !

Création de valeur via une interface
Directement utilisable
Mettant en avant les quick wins
Sexy & attractive

Avant

Equipment status search

From: 20/06/2014
Region: EAF (EUROPE & AFRICA)

2,206 results

Business line	Business code	Part number	Number	Label	Period	Status	No days	Total days	No months	Job code	Accounting unit
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201408	Job	4	4	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201410	Job	30	30	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201411	Job	31	31	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201412	Job	30	30	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201501	Job	31	31	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201502	Job	31	31	1	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201503	Available	25	28	0.89		
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201503	Job	3	28	0.11	13008-001	1312003 - Attention Office M.L.21
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201504	Available	31	31	1		
200	200 - Mat LogPMP Services-ALS	300-AB-030_000	1010410	UNIT LAB 400 GEORGESCES	201505	Available	30	30	1		

Après



2014: CAPEX reduction: 1,8 MS (6 cabins)

Conception / Refonte : 8 critères principaux

Critères de la qualité ergonomique d'un produit interactif | J.M.C Bastien et D.L. Scapin

1

Guidage

5

Gestion des erreurs

2

Charge de travail

6

Homogénéité / Cohérence

3

Contrôle explicite

7

Signifiante des codes et Dénominations

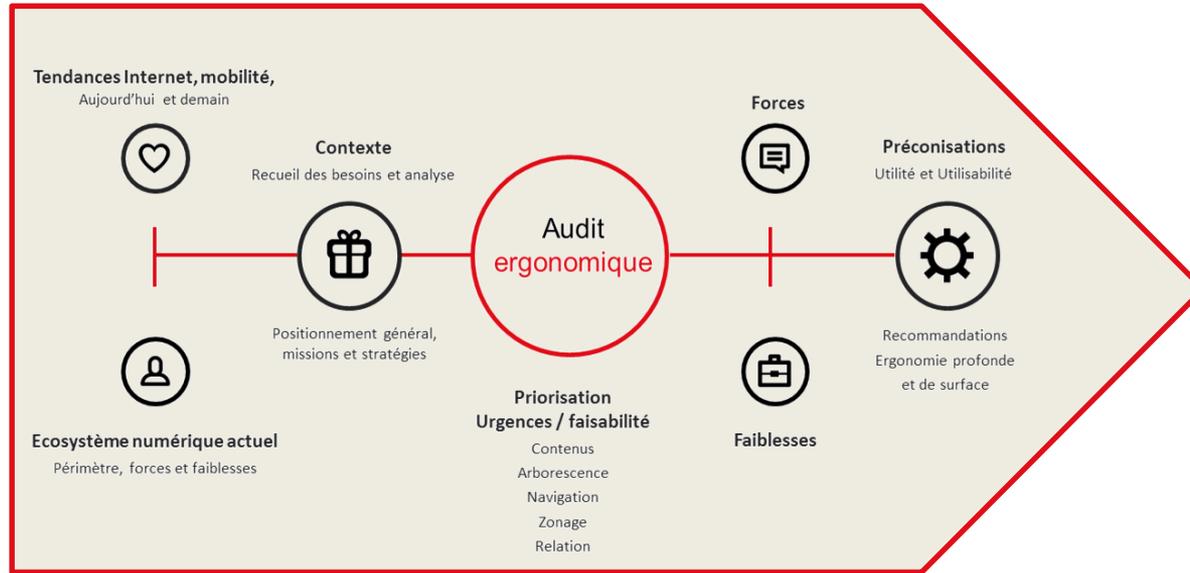
4

Adaptabilité

8

Compatibilité

L'inspection ou audit ergonomique



Analyse de l'interface

Jugement d'1 évaluateur (ou+)

Basée sur les critères d'évaluation



1

RENDRE LE TRAVAIL
PLUS SIMPLE

Soulager l'effort
Faciliter la concentration
Simplifier l'utilisation

CRITERES

Soulager l'effort

Faciliter la
concentration

Simplifier
l'utilisation

GUIDAGE ET REPÉRAGE

Savoir à tout moment où
on se trouve

Connaître les actions
possibles et leurs
conséquences

Obtenir de l'information
supplémentaire.

Incitation (« call to action »)
Regroupement en zones
Feedback immédiat
Lisibilité

CHARGE DE TRAVAIL

Diminuer les risques
d'erreurs.

Eviter les distractions.

Optimiser les parcours.

Brièveté : concision et
limiter le nombre d'actions
possibles
Densité informationnelle
Actions Minimales

SIGNIFIANCE DES CODES

Pour améliorer le rappel et
l'identification des objets.

Prévenir les actions non
désirées (gérer les erreurs)

Des codes et dénominations
" signifiants " disposent d'une
relation sémantique forte
avec leur référent



GUIDAGE & repérage

Lorem ipsum dolor sit amet...

Précédent

Suivant

Annuler

Prévisualiser

Lorem ipsum dolor sit amet...

Prévisualiser

Précédent

Annuler

Suivant



GUIDAGE
& repérage

REGISTER
NOW



REGISTER NOW

Register Now





GUIDAGE
& repérage

The information about the caps lock is right where you need it.

Mon profil

Mise à jour de mes options

Chaque année, la direction générale des finances publiques envoie plus de 200 millions de courriers à ses usagers. Aidez-nous à renforcer notre démarche écologique et choisissez de ne plus recevoir votre déclaration et vos avis d'impôt sur papier.

N'hésitez pas : optez pour votre déclaration de revenus et vos avis d'impôt 100 % en ligne ! Dans ce cas, cochez et cliquez sur "Valider".

Ensemble, faisons
un geste pour
l'environnement



- ? Oui, j'opte pour **ma déclaration 100 % en ligne**. Ainsi, je ne recevrai plus ma déclaration de revenus sur papier. Cette option prendra effet pour ma prochaine déclaration.
- ? Oui, j'opte pour **mon avis d'impôt sur le revenu en ligne ***. Ainsi, je ne recevrai plus mon avis sur papier et je m'engage à payer par prélèvement, mensuel ou à l'échéance ou par paiement en ligne. Sauf cas particulier, cette option ne prendra effet que l'année prochaine.
- ? Oui, j'opte pour **mon avis de taxe d'habitation principale en ligne**. Ainsi, je ne recevrai plus mon avis sur papier et je m'engage à payer par prélèvement, mensuel ou à l'échéance ou par paiement en ligne.

Si vous validez au moins une de ces options, un courriel vous informant de chaque mise en ligne des documents sur votre espace Particulier sera envoyé à l'adresse électronique que vous avez fournie.

Valider

* Cette option est également valable pour votre avis d'ISF, si vous en êtes redevable.

© Direction générale des finances publiques - 2014

GUIDAGE
& repérage



Votre profil est incomplet. Augmentez vos chances de recommander en le complétant !

Montrez moi



Rechercher

GO



Chef de Secteur (H/F) - Valentin

35/40K€



NOUVEAU

France

Industrie, 5 à 10 ans d'expérience



Chargé de Développement Régional Assurances Collectives (H/F) - Humanis

Rémunération selon profil



HUMANIS

NOUVEAU

expérience

GUIDAGE

& repérage

-Ouest (H/F)

45/65K€



NOUVEAU

Aquitaine

Distribution/commerce, 5 à 10 ans d'expérience





corinne Leulier @cleulier

[Ajouter votre bio](#)[Ajoutez votre emplacement](#)[Modifier le profil](#)[Accueil](#) [Profil](#) [Badges](#) [Progrès](#) [Forum de discussion](#) [Programmes](#) [Coaches](#)

CHAPITRES TRAVAILLÉS EN CE MOMENT :



Santé et médecine

0% accomplis

0/555 compétences acquises

[Commencer](#)

Et maintenant, la partie cool,
où l'on apprend des choses !

Cliquez sur ce sujet pour commencer à
apprendre à votre rythme !

GUIDAGE

Encouragements



GUIDAGE

Assistance



Vivons le thé

NOS THÉS | GRANDS CRUS | NOS INFUSIONS | ACCESSOIRES | CADEAUX | ÉPICERIE



2 Mon panier
15,00 €



DÉCOUVRIR

Types de thés

Thés d'origine

Thés parfumés

Collection Les Thés N°25

S

imes

Grey

rs

Épices

Gourmand

Thé à la menthe

Accueil > Nos thés > Thés parfumés > Gourmand



Gourmand

Découvrez notre sélection de thés aux accents gourmands d'éclat caramel, de gousse de vanille, d'agrumes ou encore de fruits rouges qui permettront de ravir votre palais et assouvir vos penchants gourmands !

Affiner la sélection :

TYPE DE THÉ

PAYS D'ORIGINE

PARFUM

BIENFAIT

CONDITIONNEMENT

Résultats : 20 produits

1 2

Notre sélection



THÉ DU HAMMAM BLACK LEAF

7,50 €

Pochette de 100g

Thé noir Qimen parfumé aux fruits rouges, fleurs et rhubarbe



Achat express

[Voir la fiche produit](#)



THÉ DU HAMMAM

7,50 €

Pochette de 100g

Thé vert de Chine aux pétales de fleurs et fruits : subtil et frais



Achat express

[Voir la fiche produit](#)



TOFFEE

5,50 €

Pochette de 100g



GIBRALTAR

5,50 €

Pochette de 100g

Vos 4 échantillons	x1
LE THÉ HOKUSAI	x1
TOTAL : 15,00 €	

Il vous reste 20,00 € d'achats pour profiter de la livraison offerte (France métropolitaine uniquement)

[FINALISER MA COMMANDE](#)

GUIDAGE
Persuasion





Bonjour Corinne

Votre compte est déjà configuré à 80 %. Continuez à le mettre à jour. ▾



Envoyer de
l'argent



Télécharger
l'application



Bons plans
Shopping

Encore quelques étapes avant que votre compte soit prêt.



Compte créé



Adresse email confirmée



Carte enregistrée



Mobile confirmé



[Enregistrer un compte bancaire](#)

Solde PayPal >

€0,00

Disponible

[Ajouter de l'argent](#) | [Virer de l'argent](#)

Comptes et cartes bancaires >

VISA Visa x-6629

Pas de carte ? Pas de problème. [Enregistrer votre compte bancaire](#), c'est comme payer directement à

 Vos dernières transactions peuvent prendre quelques minutes avant d'apparaître dans votre activité.

Terminé >

JUIL.
30

Envato Pty Ltd
Paielement

- \$47,00
USD

[Afficher tout](#)

GUIDAGE

Accompagnement



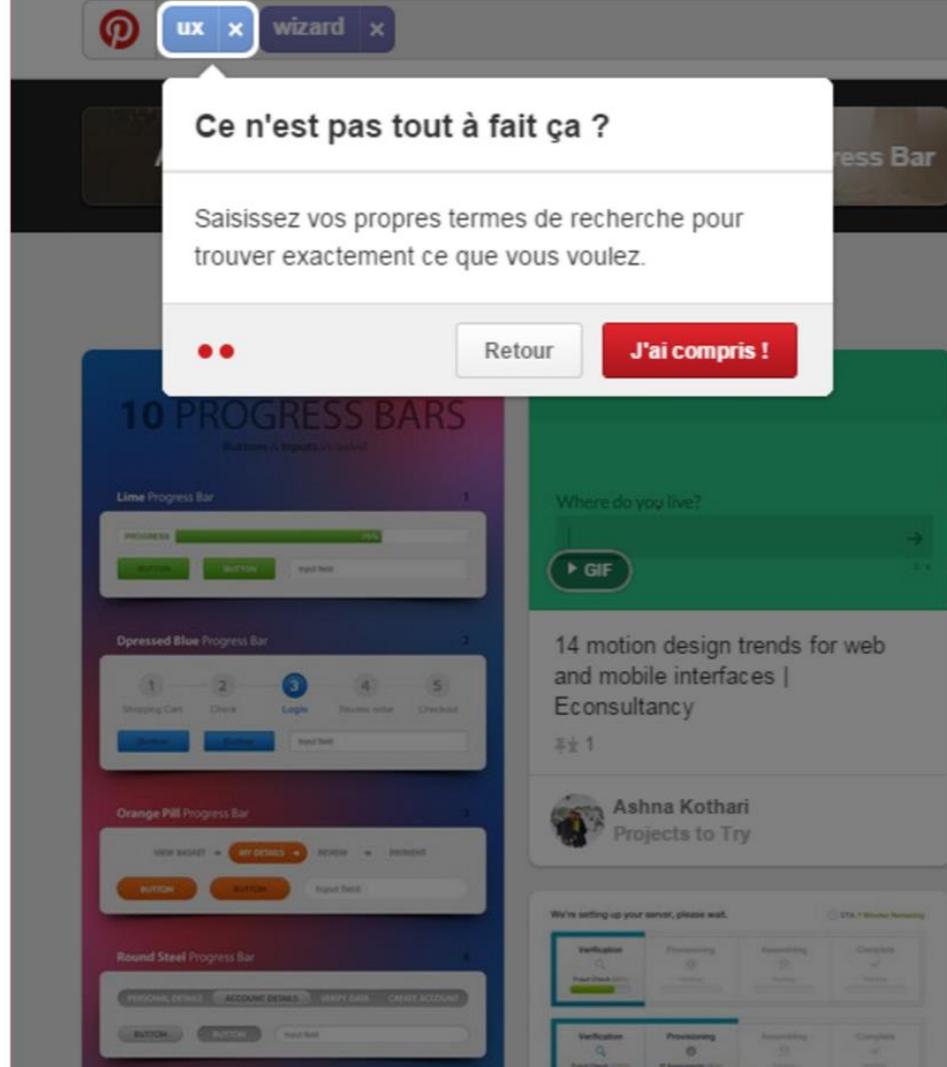
Les limites de l'utilisateur / guidage

- Adaptez vos designs aux limites de vos utilisateurs
- Critères ergonomiques : savoir à tout moment où on se trouve, connaître les actions possibles et leurs conséquences, obtenir de l'info supplémentaire.
- Éviter la surcharge d'information
- Mémoire à court terme : 7 éléments maxi (+/-2) ou 3 à 4 éléments pendant 20 secondes
- Faciliter la mémorisation grâce à l'organisation/ structure
ex : 0607822034 ou 06 07 82 20 34
CIAIBMFBIIPDHP ou CIA IBM FBI IPOD HP



Design d'interface

- Incitation (« call to action »)
- Regroupement en zones
- Feedback immédiat
- Lisibilité



CHARGE DE TRAVAIL

Concision



CHARGE DE TRAVAIL

Actions minimales

J'accède avec mon mot de passe

Numéro fiscal 

Votre numéro fiscal est composé de 13 chiffres.
> [Comment retrouver mon numéro fiscal ?](#)

Mot de passe 

> [J'ai perdu mon mot de passe](#)

Valider

Pas encore de mot de passe ?

Vous pouvez vous connecter avec vos 3 identifiants habituels et créer votre mot de passe pour vos prochaines connexions.

[Créer votre mot de passe](#) ▶

Je paye à partir de la référence de mon avis

Vous avez également la possibilité de payer en ligne en utilisant votre numéro fiscal et la référence de votre avis.

▶ [Payer en ligne](#)



CHARGE DE TRAVAIL
Actions minimales

J'accède avec mon mot de passe

Numéro fiscal  01 [REDACTED]

Votre numéro fiscal est composé de 13 chiffres.
> [Comment retrouver mon numéro fiscal ?](#)

Mot de passe  [REDACTED]

> [J'ai perdu mon mot de passe](#)

Valider

Pas encore de mot de passe ?

Vous pouvez vous connecter avec vos 3 identifiants habituels et créer votre mot de passe pour vos prochaines connexions.

[Créer votre mot de passe](#) ▶

Je paye à partir de la référence de mon avis

Vous avez également la possibilité de payer en ligne en utilisant votre numéro fiscal et la référence de votre avis.

▶ [Payer en ligne](#)



CHARGE DE TRAVAIL

Actions minimales

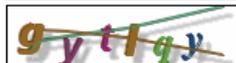
impots.gouv.fr

Mon profil

Perte de mon mot de passe

Saisissez votre numéro fiscal * 

Recopiez les caractères de l'image ou de l'extrait sonore *



[Ecouter l'extrait sonore](#)
[Changer d'image](#)

Vous avez perdu votre numéro fiscal ? Retrouvez-le en quelques clics.

[✕ Abandonner](#)

Valider

* données obligatoires

Je dois saisir à nouveau mon numéro fiscal



CHARGE DE TRAVAIL

Actions minimales

Renouvellement de mon mot de passe

Numéro fiscal * 

Nouveau mot de passe * 

Votre mot de passe doit contenir au moins 8 caractères (avec au moins une lettre et un chiffre).

Nouveau mot de passe *

Veillez confirmer votre nouveau mot de passe.

Valider

* données obligatoires

Je me reconnecte à mon profil

CHARGE DE TRAVAIL

Actions minimales

Renouvellement de mon mot de passe

Votre mot de passe a bien été mis à jour.

Vous pouvez dès à présent accéder à votre espace Particulier avec votre nouveau mot de passe.

[✕ Fermer](#)

Je dois fermer cette fenêtre et rouvrir le site pour me connecter

CHARGE DE TRAVAIL

Actions minimales

we release relevant new Stripe features, we'll automatically roll them out to your existing Checkout integrations, meaning you can always be using our latest client-side technology without any code changes.

Example

Try filling out the form below with a valid card number and CVC code, and you'll see the checkout flow in action.

4242 4242 4242 4242, an

Billing

Pay with Card

Integrations

To get started, add the following code to your page:

```
<script src="https://js.stripe.com/v1" data-key="pk_test_1234567890" data-amount="2000" data-name="Demo Site" data-currency="USD" data-integration="card"></script>
```

class="stripe-button"

This will add Checkout using the default blue button. (See below for how to change this.)

**Demo Site** ×
2 widgets (\$20.00)

Card number:  Expires:

Name on card: Card code:

Stripe does is right, detecting the credit card type automatically.





Corinne L.



Bienvenue sur votre tableau de bord !
Découvrez toutes les nouveautés...

Cliquez ici

Activez vos badges

Gagnez la confiance de la
communauté

Activer les badges

Messagerie

Pas de nouveaux messages

Accéder

Invitez vos amis

20€ offerts

Ma cagnotte



Accéder



Contactez-nous



Facilitez vous la vie
Postez votre besoin

Cliquez ici



Proposez vos services
Sélectionnez vos compétences

Cliquez ici

Accès rapide

>> Mon compte

>> Mon profil

>> Ma messagerie

>> Mes parrainages

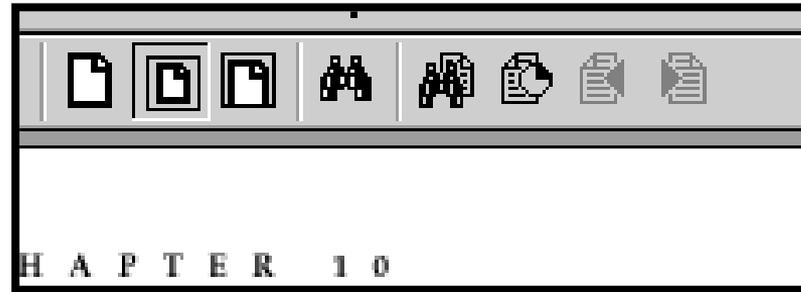
Liens utiles

- > Comment poster un besoin ?
- > Particulier, je propose mes services
- > Zoom catégorie bricolage
- > Comment faire une offre ?
- > Comment déclarer mes revenus ?
- > Le statut d'auto-entrepreneur

SIGNIFIANCE DES
CODES



SIGNIFIANCE DES CODES





2

RACCOURCIR LA
DISTANCE ENTRE LES
OBJECTIFS ET LEUR
ATTEINTE

Penser Flexibilité
Penser aux cas simples
et aux cas complexes
Hiérarchiser & prioriser



CRITERES

Penser Flexibilité

Penser aux cas simples
et aux cas complexes

Hiérarchiser & prioriser

FLEXIBILITE

Il faut permettre à l'utilisateur d'atteindre un même objectif. En suivant différents modes opératoires.

Flexibilité (personnalisation de l'interface)
Prise en compte de l'expérience de l'utilisateur (métier / informatique...)

COMPATIBILITE

Un système compatible est un système optimisé pour s'adapter au mieux aux utilisateurs et au contexte d'utilisation (tâches à réaliser et environnement).

Le système doit aussi être techniquement compatible (avec le matériel, les logiciels, etc.).

HOMOGENEITE / COHERENCE

Aide à la reconnaissance et au repérage des éléments visuels

Le système devient d'avantage prévisible

Les apprentissages deviennent plus généralisables

Les erreurs sont réduites.

Le manque d'homogénéité est une raison importante de refus d'utilisation.

La cohérence permet la mise en place rapide de repères.



Contact & Registration

FLEXIBILITE

How can we help you?

Hi, I am your name from your company

I would like more information about specify your request

You can reach me at your phone number, your e-mail address

Thanks!

SEND



FLEXIBILITE

Will This Work with Your Camera?



No! This won't work with the [Sony NEX-5N 16.1 MP Compact Interchangeable Lens Touchscreen Camera...](#)

[› Find a lens that works](#)

[› Find a different camera](#)

Amazon's camera lens compatibility widget



Montevideo à partir de 865 ^{EUR} *

EMMENEZ-MOI DE PARIS (ORLY)

À MONTEVIDEO



COMPATIBILITE

* Tarifs aller/retour. Taxes d'aéroport incluses. Places limitées.

 RECHERCHER UN VOL

 EFFECTUER L'ENREGISTREMENT  INFORMATIONS SUR LES VOLS



Économique ▾ 1 adulte ▾

Paris (tous les aéroports) +

Escales ▾ Prix ▾ Compagnie ▾ Horaires ▾ Plus ▾

Destinations populaires

New York, NY
499 € – Vol sans escale, 8 h
20 min minimum

Nice, France
100 € – Vol sans escale, 1 h
25 min minimum

Barcelone, Espagne
60 € – Vol sans escale, 1 h
45 min minimum

Londres, Royaume-Uni
99 € – Vol sans escale, 1 h 10 min minimum

Rome, Italie
60 € – Vol sans escale, 2 h
00 min minimum

COMPATIBILITE



Web **Vols** Plus ▾

Économique ▾ 1 adulte ▾

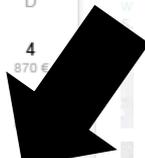
Paris (tous les aéroports) + Washington (tous les aéroports) +

Escales ▾ Prix ▾ Compagnie ▾ Horaires ▾ Plus ▾

décembre							janvier 2015						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
1 894 €	2 886 €	3 599 €	4 549 €	5 642 €	6 647 €	7 839 €				1 927 €	2 819 €	3 1 075 €	4 870 €
8 894 €	9 807 €	10 549 €	11 599 €	12 667 €	13 698 €	14 905 €	5 885 €	6 885 €	7 549 €	8 549 €	9 647 €	10 671 €	
15 1 207 €	16 1 025 €	17 827 €	18 839 €	19 838 €	20 960 €	21 1 001 €	12 802 €	13 570 €	14 549 €	15 549 €	16 579 €	17 628 €	18 676 €
22 1 004 €	23 1 004 €	24 774 €	25 687 €	26 873 €	27 805 €	28 1 001 €	19 627 €	20 570 €	21 549 €	22 549 €	23 579 €	24 630 €	25 570 €
29 1 052 €	30 1 080 €	31 918 €					26 627 €	27 570 €	28 549 €	29 549 €	30 579 €	31 628 €	

1 207 € janvier
 320 €

Tarifs les plus bas pour un voyage de 4 jours +/- 0 jour [Développer le graphique](#)



COMPATIBILITE



Sélectionnez un vol aller
 dimanche 19 avril: Paris – Washington
 Trier par prix + meilleures offres ▾

Prix aller-retour, 1 adulte, Économique. [Des frais supplémentaires](#) peuvent s'appliquer.

570 €
 aller-retour

Conseil : Économisez 69 € en partant le jeu. 16 avr. et en revenant le dim. 26 avr..

Meilleur vol [En savoir plus](#)

835 € aller-retour		13:45 – 16:10 Air France · Delta	8 h 25 min CDG-IAD	Sans escale
639 € aller-retour		23:25 – 12:50*1 Aeroflot	19 h 25 min CDG-IAD	1 escale 5 h 25 min à SVO
689 € aller-retour		18:10 – 15:00*1 SAS	26 h 50 min CDG-IAD	1 escale 16 h 25 min à CPH
736 € aller-retour		08:30 – 12:55 Brussels · United	10 h 25 min CDG-IAD	1 escale 50 min à BRU
769 € aller-retour		07:20 – 15:25 KLM, Air France · Delta	14 h 05 min CDG-IAD	1 escale 4 h 15 min à AMS
769 € aller-retour		10:20 – 15:25 KLM · Air France	11 h 05 min CDG-IAD	1 escale 1 h 15 min à AMS
935 € aller-retour		12:25 – 15:05 United · Lufthansa	8 h 40 min CDG-IAD	Sans escale

Afficher 101 vols plus longs ou plus chers



Annonces ⓘ

Hôtels à Washington
www.google.com/hotels
 19–27 avr., prix par nuit



Towne Motel Alexandria
 72 € · Hôtel 2 étoiles
 4.0 ★★★★★ 7 avis



Windsor Park Hotel
 132 € · Hôtel 2 étoiles
 4.0 ★★★★★ 16 avis



Country Inn & Suites By ...
 94 € · Hôtel 3 étoiles
 4.0 ★★★★★ 18 avis

[Plus d'hôtels près de Washington](#)



Proposer les fonctionnalités utiles selon le contexte d'usage

COMPATIBILITE



Accueil personnalisé ?

COMPATIBILITE

Mes services



Gérer mon profil

- ▶ Modifier mon email, mon mot de passe, mes numéros de téléphone ou mes options



Déclarer

- ▶ Corriger ma déclaration en ligne 2014



Payer

- ▶ Payer en ligne mes impôts
- ▶ Adhérer au prélèvement (à l'échéance ou mensualisation)
- ▶ Modifier mes prélèvements, moduler mes mensualités



Rechercher des transactions immobilières

[+] d'infos sur ce service

- ▶ Pour m'aider à estimer mon bien



Consulter

[+] les dates de mise à jour

- ▶ Ma situation fiscale personnelle (mes déclarations, mes avis, mes paiements...)



Effectuer une démarche

[+] d'infos sur ce service

- ▶ Faire une démarche
 - Signaler un changement d'adresse
 - Signaler un changement de situation familiale
 - Demander un délai de paiement
 - Obtenir un relevé de mes paiements
 - Poser une question sur mon impôt
- ▶ Suivre mes démarches



Réclamer

[+] d'infos sur ce service

- ▶ Faire une réclamation
- ▶ Suivre mes réclamations



Trouver la réponse à ma question

- ▶ Questions fréquentes
- ▶ Nous contacter

Accueil personnalisé

COMPATIBILITE

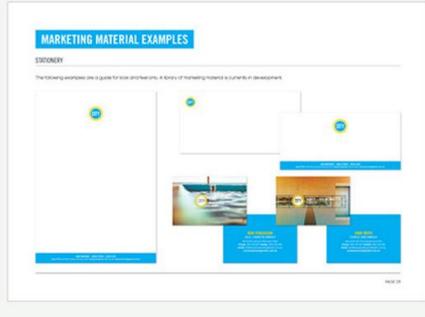
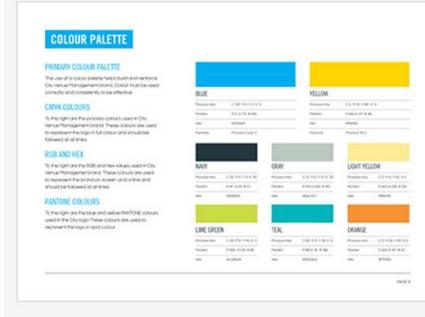
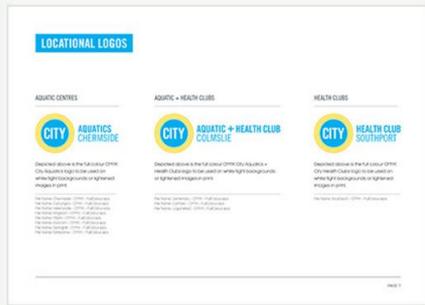


COHERENCE

Pour une même
marque, une même
plate-forme, un
même dispositif

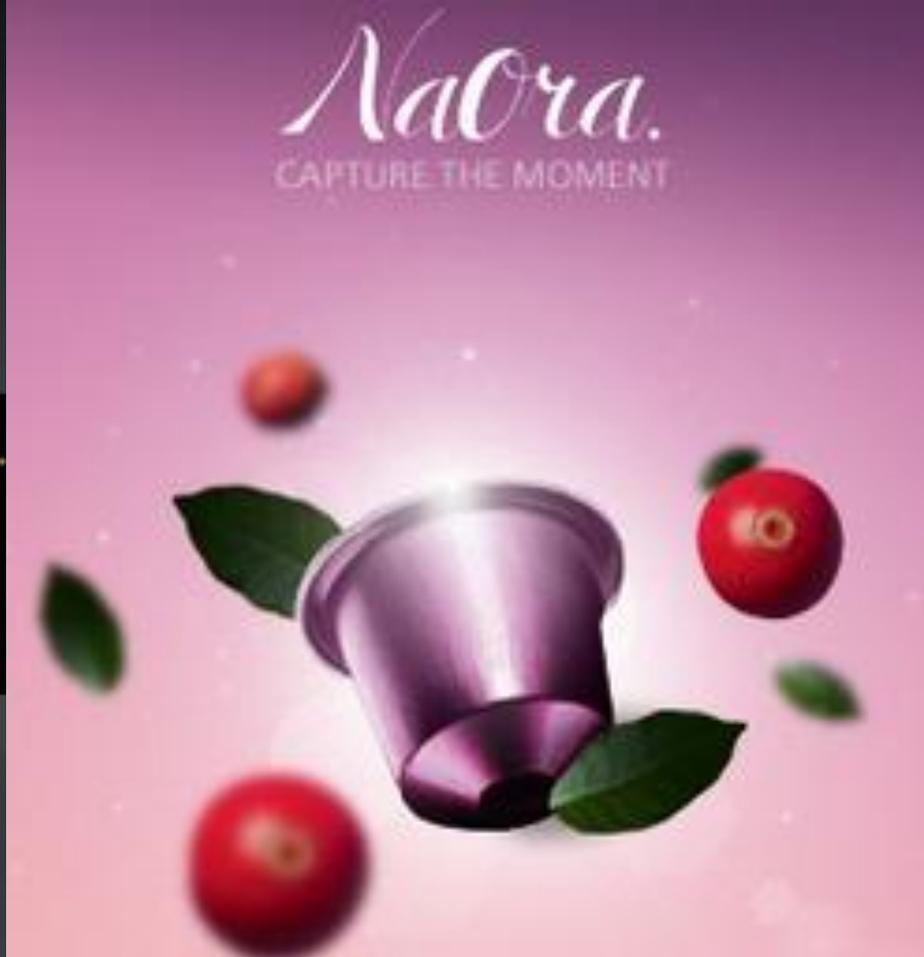
Typographie
Libellés
Couleurs
Formes

Éléments de navigation
Espaces blancs
Structure de pages





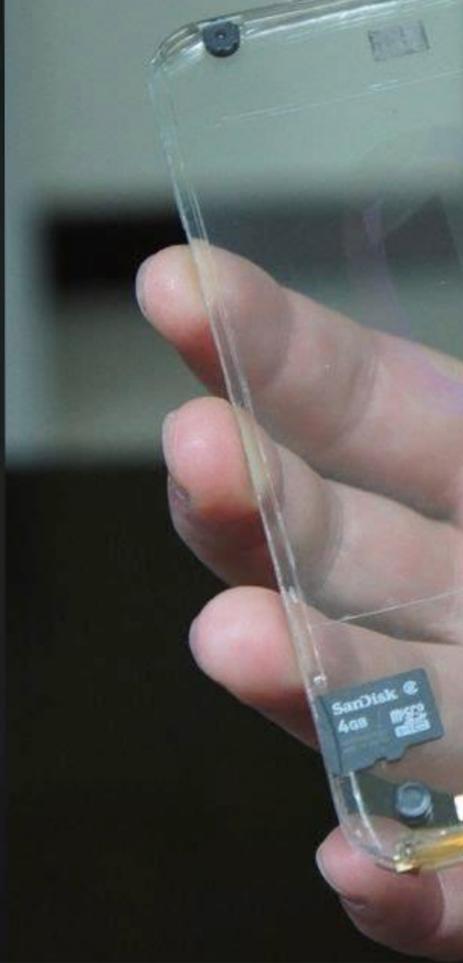
COHERENCE



COHERENCE

Garantir la cohérence
à travers les dispositifs
grâce au responsive
web design





3

VERS UNE INTERFACE TRANSPARENTE

Permettre à l'utilisateur de se
focaliser sur l'essentiel

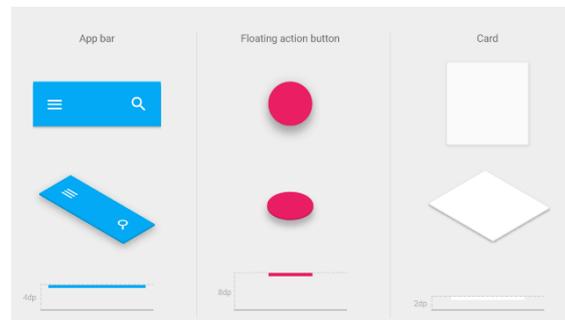
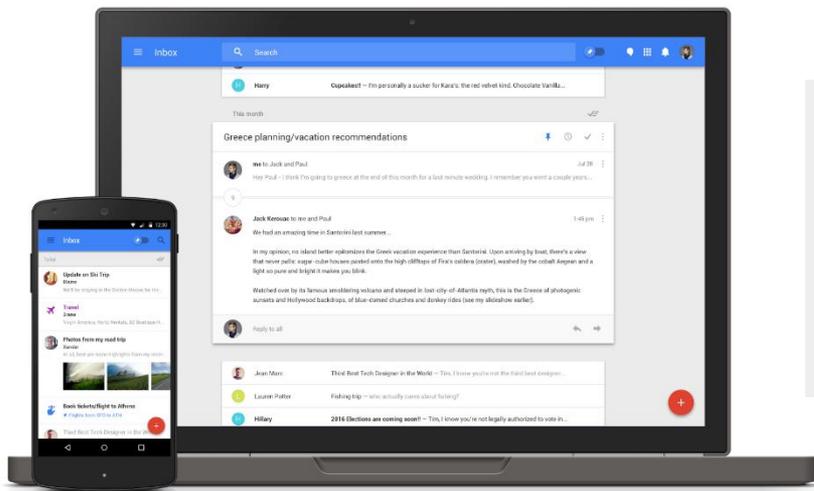
CONCEVOIR

Vers une interface
invisible ...

Une interface efficace se fait oublier... pour faire la part belle au contenu et aux fonctionnalités qu'elle présente.

Une bonne interface :

- Est compréhensible en un clin d'œil, sans effort
- Ne distrait pas l'utilisateur par des parasites visuels (éléments décoratifs)
- Est claire, organisée et structurée (car cela donne une impression de simplicité, et donc d'efficacité, aux utilisateurs)
- Guide les utilisateurs directement vers les fonctionnalités les plus importantes.



4

EVITER LES ERREURS DES UTILISATEURS



L'humain fait des erreurs
Votre mission, c'est de vous
en rappeler



CRITERES

Prendre en compte
les erreurs et laisser
le contrôle aux
utilisateurs

GESTION DES ERREURS

Il faut permettre à l'utilisateur d'atteindre un même objectif. En suivant différents modes opératoires.

Protection contre les erreurs
Qualité des messages d'erreur
Correction des erreurs

CONTRÔLE EXPLICITE

C'est la prise en compte par le système des actions explicites des utilisateurs ;
Et c'est le contrôle qu'ont les utilisateurs sur le traitement de leurs actions.

Actions explicites
Contrôle Utilisateur

PREVENIR

Les erreurs

Guider les utilisateurs permet d'éviter un grand nombre d'erreurs.

- Griser les options non actives, les rendre active dès que le process le permet
- Faciliter l'entrée des données dans les champs (taille de ces derniers proportionnelle au type de saisie attendue, format des dates, boutons raccourcis...)



Publishing will become available after you start writing.

Quick Add

Netflix with Kamil at 2PM next Wednesday

Example: Dinner with Michael 7pm tomorrow

Les boutons d'action Annuler et OK sont trop proches et pas assez distincts.

Modification des paramètres

Vos paramètres de connexion sont les suivants :

Nom :

Prénom :

Profession :

Age :

En cliquant sur le bouton « Je m'inscris » ci-dessous, vous acceptez de recevoir la Newsletter. Elle sera émise tous les mois et vous sera envoyée à l'adresse email que vous avez renseigné.

Les boutons ont été éloignés pour gérer le risque de l'annulation et différenciés (couleur et taille).

Modification des paramètres

Vos paramètres de connexion sont les suivants :

Nom :

Prénom :

Profession :

Age :

En cliquant sur le bouton « Je m'inscris » ci-dessous, vous acceptez de recevoir la Newsletter. Elle sera émise tous les mois et vous sera envoyée à l'adresse email que vous avez renseigné.

PREVENIR
les erreurs





Découvrez nos Pinfluenceurs

- Mademoiselle Déco
S'abonner
- AD France
S'abonner
- Nath Bohème
S'abonner

Inviter des amis



Be par Socio Design

3

Thomas Le Corre
design desktop

Épingle similaire



Salted Caramel & Dark Chocolate
Blondies

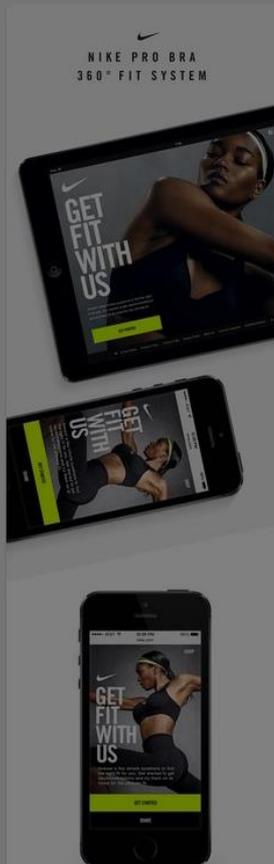
Inge Newport
BISCUITS



Vintage 1930s Chanel

elena botas
Vintage

Épingle similaire



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM



NIKE PRO BRA
360° FIT SYSTEM

L'interface a un peu changé !

C'est ici que vous pouvez explorer les catégories et découvrir les dernières épingles sélectionnées.



Suivant

quilting effect tutorial

Inge Newport
SUGAR ART

PREVENIR
les erreurs

altes aus DRAHT / FIL DE FER -
princessgreeneye Shabby-Chic
Onlineshop

CountryArts & more Heidrun W...
Brocante Umbrellas

Épingle similaire



à partir de la recetadelafelicidad.com
Chocolate, cream and salted
caramel tart

Chocolate, cream, and salted
caramel tart



à partir de Roxana
Upside-down mea
casserole

Inge Newport
SAVOIR



Create a beautiful site for your project with our [GitHub Pages](#) generator.

Are you **ABSOLUTELY** sure?



Unexpected bad things will happen if you don't read this!

This action **CANNOT** be undone. This will delete the **uxdiogenes/path-menu** repository, wiki, issues, and comments permanently.

Please type in the name of the repository to confirm.

I understand the consequences, delete this repository

PREVENIR
les erreurs

[support.](#)

Transfer this repo to another user or to an organization where you have admin rights.

GitHub



CORRECTION des erreurs

Différents moyens permettent de prendre en compte les erreurs des utilisateurs dès la conception :

- Lorsqu'une erreur se produit, il faut que « ça se voit ».
- Pas besoin d'en rajouter : lorsqu'une personne fait une erreur, elle est déjà suffisamment punie : lui proposer un message clair, précis, sans humour ni agressivité sera apprécié...
- Donner des moyens de corriger facilement les erreurs sera salvateur pour lui.

Removed one file. One removed file is still accessible by collaborators. **UNDO** ✕

Are you sure?

Delete

Cancel

Delete Project

CORRECTION

des erreurs



Connexion

Adresse e-mail ou nom d'utilisateur

corinneleulier@yahoo.fr

Mot de passe

.....

Nom d'utilisateur et/ou mot de passe incorrect(s). Vous avez modifié votre mot de passe il y a 20 jours.

Mémoriser une semaine

Connexion

[Mot de passe oublié ?](#)





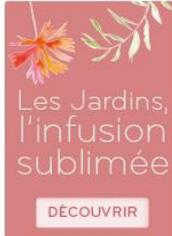
Vivons le thé

NOS THÉS | GRANDS CRUS | NOS INFUSIONS | ACCESSOIRES | CADEAUX | ÉPICERIE



4

Mon panier
38,50 €



Coffrets et assortiments



ts
nes



ions
parfumées

QUALITE DES
Messages d'erreurs



Nous sommes désolé mais la page demandée est introuvable.

Il se peut que le lien que vous avez utilisé ne soit plus valable ou que l'adresse de la page soit incorrecte.

Pour trouver ce que vous cherchez, plusieurs possibilités :

- Utiliser le menu ou le formulaire de recherche (voir en haut de cette page)
- Contacter le service client (voir en bas de cette page)
- Retourner à la page d'accueil :

[Retour à la page d'accueil](#)

Nous vous souhaitons une agréable visite sur notre site.

L'équipe du Palais des Thés





DÉSOLÉ, NOUS N'AVONS PAS PU TROUVER LA PAGE QUE VOUS RECHERCHEZ...



Avec l'Airbump® de C4 Cactus, il n'est jamais trop tard pour rebondir !

OK

[PAGE D'ACCUEIL >](#)

[ACCÉDER AU PLAN DU SITE >](#)

QUALITE DES
Messages d'erreurs





Search GitHub

Explore Gist Blog Help

cleulier + - ⌨ ⚙ 📄

Owner

Repository name



cleulier ▾

/ test



Name already exists on this account

Great repository names are short and memorable. Need inspiration? How about **scaling-tyrion**.

Description (optional)

Public

Anyone can see this repository. You choose who can commit.

Private

You choose who can see and commit to this repository.

Initialize this repository with a README

This will allow you to `git clone` the repository immediately. Skip this step if you have already run `git init` locally.

Add .gitignore: **None** ▾

Add a license: **None** ▾ ⓘ

Create repository

© 2014 GitHub, Inc. [Terms](#) [Privacy](#) [Security](#) [Contact](#)



[Status](#) [API](#) [Training](#) [Shop](#) [Blog](#) [About](#)

QUALITE DES
Messages d'erreurs





Search GitHub

Explore Gist Blog Help

cleulier + - ⌨ ⚙ 📄

Owner

Repository name



cleulier ▾

/ test



Name already exists on this account

Great repository names are short and memorable. Need inspiration? How about **scaling-tyrion**.

Description (optional)

Public

Anyone can see this repository. You choose who can commit.

Private

You choose who can see and commit to this repository.

Initialize this repository with a README

This will allow you to `git clone` the repository immediately. Skip this step if you have already run `git init` locally.

Add .gitignore: **None** ▾

Add a license: **None** ▾ ⓘ

Create repository

© 2014 GitHub, Inc. [Terms](#) [Privacy](#) [Security](#) [Contact](#)



[Status](#) [API](#) [Training](#) [Shop](#) [Blog](#) [About](#)

QUALITE DES
Messages d'erreurs





EXERCICE

Hey, alors, est-ce que c'est
« ergonomique », hein ?

OLYMPIC TWEET COUNT

55 seconds until next update. Activity as of Feb 15, 1:33pm.

What's this?

All activity

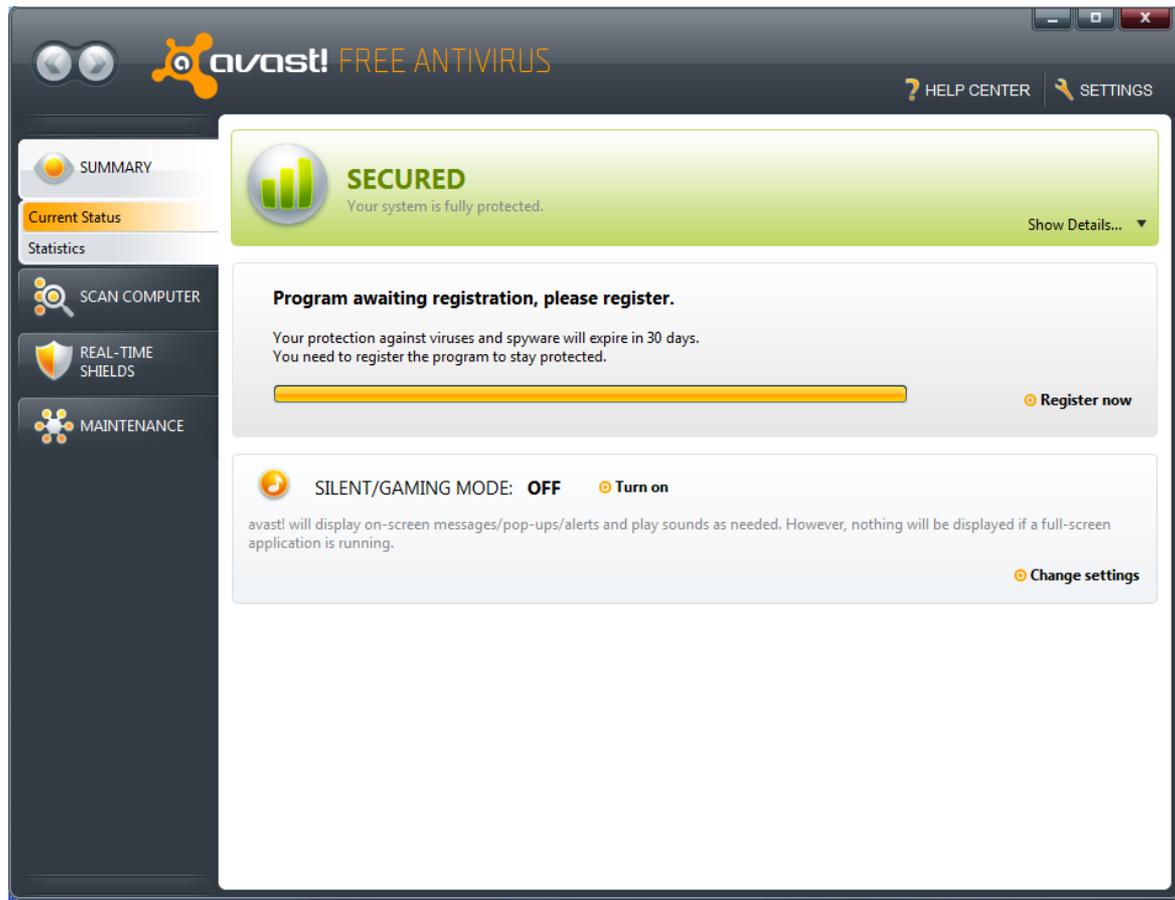


461 tweets in 10 minutes

Cross Country skiing watching women olympics #olympics race ladies skier	Curling sport olympic s olympic winter	Alex Bilodeau gold canada alexandre	Opening Ceremony vancouver olympic winter 2010	Nodar Mutsaers video georgian luger
Snowboarding olympics white olympic skiing	Snowboard men olympic today olympics tickets rain 000 cancels	Smith australian gold won silver moguls australia	Moguls gold men canada first last night	Speed Skating olympics winter watch gold
Luge video 2010	Figure Skating watching pairs last olympics winter olympic night	Bode Miller downhill mens whistler does men	Sven Kramer van een	Torch olympic run
	Apolo O Anton olympics anton apolloh olympic	Lindsey Vonn shin heat cheese help	Nordic johnny freeman	Shau snow board ing
		Hockey men c 2010	Sheridan zhao	Biathlon shooting olympic
			Sheridan gold	Short speed









Utiliser les critères ergonomiques

Modus Operandi

Comment s'en servir ?

1 Comme guide pour l'audit ergonomique

2 Comme checklist de fin d'évaluation

3 Pour structurer un rapport d'évaluation

4 Pour argumenter des recommandations

5 Pour s'affirmer en tant qu'expert

Les résultats d'audit :

- Doivent toujours être accompagnés de recommandations
- Doivent toujours être présentés en « live » (réunion, visio-conférence, conférence téléphonique...)



Méthodologie

1 Découverte

Prise de connaissance du produit



2 Concept

Objectifs du produit (usages, business...)



3 Contraintes

Matériel, logiciel, cibles, environnement, etc.

4 Organisation

Hierarchisation / pondération des critères selon le contexte



5 Réalisation de l'audit

Passage en revue de l'ensemble du produit



6 Recommandations

Restitution
Synthèse et rapport détaillé



7 Présentation



Pour résumer...

Persuasif

Intuitif

Utilisable

Accessible

Fonctionnel

Un outil doit d'abord être **fonctionnel**

Être utile, rendre service

Être accessible par tous, dans toutes circonstances

Utilisable facilement

Intuitif, sans se poser de question

Persuasif, donnant envie

Pyramide d'optimisation

Voir Bryan Eisenberg et John Quarto-
vonTivadar . « *a/b always be testing* »,
2008.



A surreal, colorful space scene. On the left, a large, dark planet with a reddish hue dominates the foreground. In the background, a bright, multi-colored nebula or galaxy in shades of yellow, orange, and red fills the sky. Three jellyfish-like creatures with purple and blue bell-shaped tops are floating in the space. On the right, a silhouette of a person riding a horse stands on a glowing, pinkish-purple surface, looking through binoculars. The overall atmosphere is dreamlike and fantastical.

**Bon... mais ça...
c'est dans un
monde idéal**

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

**En réalité... préparez vous...
à faire le grand-écart en permanence !**



Comment donner envie de lire/utiliser un produit ?

Faciliter la perception

Lecture
Concision
Mise en relief
Intégration des visuels

Faciliter la compréhension

Organisation du contenu
Contexte
Hypertexte

Exploiter le digital

Animation du site
Soigner la crédibilité
Ton éditorial adapté
Multimédia
Dynamique
Réseaux sociaux

Et si possible, faire vivre des ÉMOTIONS

OSER

L'indécision ne mène nulle part

<https://www.youtube.com/watch?v=LAcBFdGUtw>



SIMPLIFIER

Simplifier l'interaction avec l'utilisateur

https://www.youtube.com/watch?v=z6c16T_xwl4



ET ETRE MALIN 😊



L'art d'innover malin et efficace !



Comment faire transporter sans effort 50 litres d'eau par des enfants ?





Au Philippines, une bouteille
solaire dans les bidonvilles

https://www.youtube.com/watch?v=vx_ca8kDliM



OTO

Veille | Quelques sites à voir

Des formulaires engageants - http://slaveryfootprint.org/survey/#where_do_you_live

Un concept astucieux - <http://anewwarrior.ddbparis.net/?lang=fr>

Une narration interactive - <http://www.monet2010.com/fr#/voyage/> et <http://www.spaceneedle.com/home>

Un rapport annuel + interactif - <http://rapportannuel2012.uzbrussel.be/switch#!/qualite-et-securite>

<http://www.fitbit.com> : regarder le site global et sélectionner un produit

Ikea 3D - catalogue avec réalité augmentée

Dispositif KBC astucieux -- http://www.youtube.com/watch?v=U76EiTW_LE



Mise en pratique



Checklist rapide - critères ergonomiques

Guidage :

Sait-on où on se trouve ?

dans la page

dans les zones de la page ?

Sait-on où cliquer ? (call to action)

Y a t-il des feedbacks immédiats et systématiques ?

Y at-il une aide contextuelle au besoin ?

Charge de travail

Chasser le bruit / Lisibilité

Réduire les risques d'erreur

Proposer des actions courtes et concises

Contrôle explicite

Y at il un feedback explicite de validation des actions

L'utilisateur peut-il contrôler lui-même ses actions ?

Adaptabilité

l'interface s'adapte-t il à différents utilisateurs ?

Gestion des erreurs

La saisie de données est-elle optimisée face aux erreurs ?

Les messages d'erreur sont-ils de qualité ?

(au bon moment, précis...)

Peut-on corriger les erreurs ?

Homogénéité

Codes visuels

Navigation

Dénominations

Process

Signifiante des codes et dénominations

les libellés sont-ils explicites ?

et les icones ?

Compatibilité

avec les appareils ? avec les systèmes ?

avec la résolution des écrans ? avec les navigateurs ?

en mobilité ?

DEBRIEF

FORCES ET FAIBLESSES DU SITE OU DE L'APPLI QUE VOUS AVEZ AUDITÉ



Ne jamais faire une inspection sans donner des recommandations d'optimisation

Elles peuvent être maquettées ou non

Entrenez vous le plus possible à faire des rapports d'inspection / audits flash

Rapports à montrer aux recruteurs potentiels

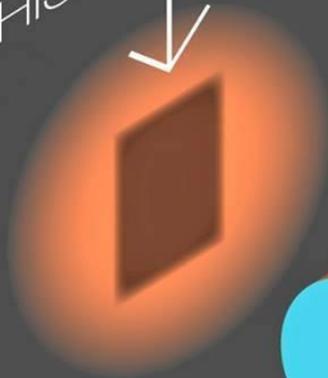
Etre humble

Les systèmes ont souvent de bonnes raisons d'être tels qu'ils sont, attention

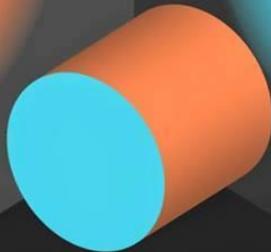
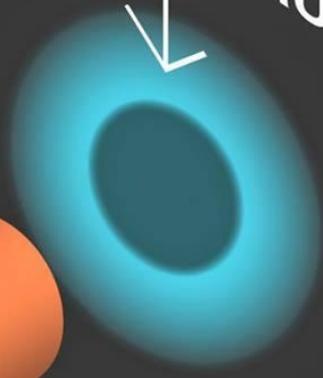
Bien balayer, avant de rendre le rapport, les différentes contraintes de l'application

Nota Bene

THIS IS **TRUE**



THIS IS **TRUE**



THIS IS **TRUTH**

please consider this before talking/typing



Avec quoi je
repars ?



Package

 Checklistfaire le tour rapidement d'un site web.pdf	19/02/2009 23:26	Adobe Acrobat D...	84 Ko
 CL-ChecklistEcomm.pdf	19/02/2009 23:28	Adobe Acrobat D...	46 Ko
 CL-ChecklistSiteWeb.pdf	19/02/2009 23:30	Adobe Acrobat D...	50 Ko
 Criteres ergonomiques - light.pdf	30/03/2014 23:36	Adobe Acrobat D...	341 Ko
 Poster Persuasion.pdf	22/03/2014 07:34	Adobe Acrobat D...	682 Ko
 presentationfinalepersuasion2014v2-140117143136-phpapp01.pdf	17/11/2014 09:02	Adobe Acrobat D...	20 294 Ko
 smith-mosier Guidelines 1986.pdf	25/02/2014 11:41	Adobe Acrobat D...	641 Ko
 These_Nemery_short.pdf	07/09/2014 17:29	Adobe Acrobat D...	6 403 Ko
 User experience toolkit REDPILL.PNG	01/11/2014 17:53	Fichier PNG	570 Ko
 User-Centred-Design-Poster.pdf	27/11/2012 20:40	Adobe Acrobat D...	486 Ko
 VERSION COURTE Criteres ergonomiques.pdf	30/03/2014 22:36	Adobe Acrobat D...	341 Ko
 VERSION LONGUE Criteres ergonomiques INRIA V Originale RTo156.pdf	19/02/2009 22:14	Adobe Acrobat D...	376 Ko

+ checklist Critères ergonomiques utilisées lors de la mise en pratique
Infographie biais cognitifs



Pour aller plus loin

vidéos

7 principes that make your website more engaging

<http://www.youtube.com/watch?v=3J85SUZFXNM>

The ROI of User Experience

<https://www.youtube.com/watch?v=O94kYyzqvTc>

Outils

Outil en ligne pour audit de site web

<http://capien.co/>

Quelques checklists

http://keepwomen.com/static_pages/checklist_tool

<http://www.userfocus.co.uk/resources/guidelines.html>

<http://www.studyweb.com/test-your-website-a-57-point-checklist-for-maximum-usability/>

Vidéo à voir

- Site audit <http://www.youtube.com/watch?v=vSx2wayTk0g>
UX Design 1: How To Design a Website: Site Audit

Ergonomie et Interaction Design

- Usability toolbox
 - <http://jthom.best.vwh.net/usability/>
- Page wikipedia – Interaction design
 - http://en.wikipedia.org/wiki/Interaction_design
- Usability Professionals' Association
 - http://www.upassoc.org/usability_resources/index.html
- The Usability Body of Knowledge
 - <http://www.usabilitybok.org/>
- Ergolab
 - <http://www.ergolab.net>

Outils

- Tools & methods
 - <http://usabilitynet.org/tools.htm>
- Des modèles et exemples à télécharger
 - <http://www.hhs.gov/usability/templates/>
- Une comparaison d'outils de prototypage Rapid prototyping tools – une revue de Dan Harrelson (september 2009)
 - <http://spreadsheets.google.com/pub?key=p0a2Uqiakxlry5hNuZm89Eg&output=html>
 - <http://www.dexodesign.com/2008/11/07/review-16-user-interface-prototyping-tools/>

Communautés

- FLUPA – France Luxembourg Usability Professionals’ Association
 - <http://www.flupa.eu>
- SELF – Société d’Ergonomie de Langue Française
 - <http://www.self.org>
- ErgoIHM
 - <http://www.netvibes.com/ergoihm> revue de blogs qui traitent de l’ergonomie des IHM (Interactions Homme Machine)
- ACM SIGCHI – The Association for Computing Machinery Special Interest Group on Computer Human Interaction
 - <http://www.sigchi.org>

Une véritable bible pour tout praticien



🔍 zoom

Méthodes de design UX

30 méthodes fondamentales pour concevoir et évaluer les systèmes interactifs

Auteur(s) : [Carine Lallemand](#), [Guillaume Gronier](#)

Editeur(s) : [Eyrolles](#)

Collection : [Design web](#)

Nombre de pages : 488 pages

Date de parution : 29/10/2015

EAN13 : 9782212141436

Un guide indispensable des méthodes UX - rassemblées en un portfolio - qui améliorent la vie de ceux qui utilisent les produits et les services...

INTERACTIVE DESIGN

An Introduction to the Theory and Application of User-Centered Design

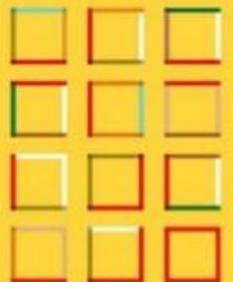
ANDY PRATT & JASON PUNES

Communicating Design

SECOND EDITION

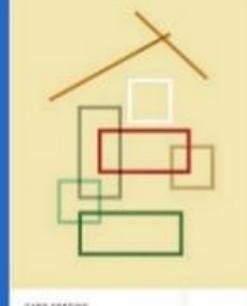
Developing Web Site Documentation for Design and Planning

Dan M. Brown
Foreword by Liz Danzko



PROTOTYPING

BY TOSS DOH WARTL



CARD SORTING

BY DAVID LEEB

Designing Interfaces



O'REILLY

Jennifer Suber

COMMUNICATING THE USER EXPERIENCE

A PRACTICAL GUIDE FOR CREATING USER EXPERIENCE DOCUMENTATION

RICHARD CADDICK
STEVE CABLE

Universal Principles of Design



Foreword by
Richard S. Tedlow

Foreword by
Richard S. Tedlow



225 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Strategic Design

By Steven Koppelman

Steve Krug

DON'T MAKE ME THINK

THINK

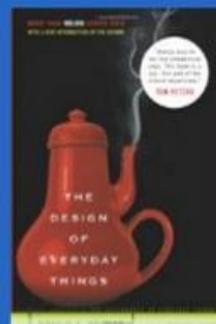


A Common Sense Approach to Web Usability

SECOND EDITION

THE WEB DESIGNER'S IDEA BOOK

1000+ Creative Ideas for Designing Websites, Apps, and More



THE DESIGN OF EVERYDAY THINGS

Merci



Créateur de solutions digitales métier

