



UX

SIPF

### 3

#### Organisation

## ORGANISATION STRATÉGIE DE CONTENU

### LES PARCOURS UTILISATEURS FLUX OU «FLOW CHARTS»

- Les parcours utilisateurs consistent à établir la liste des actions que les visiteurs veulent accomplir sur une interface.
- Permettent d'orienter la conception du site vers des attentes concrètes afin d'y répondre de manière pertinente.
- Que cherche à accomplir le visiteur ?
- Diagrammes de flux : Symbolisent de manière schématique l'interaction entre les utilisateurs et le système
- Permet de définir le comportement du système : Validation, affichage de messages, envoi d'e-mail ou de SMS, ...
- Exemples : Tunnels d'achats, virements bancaires (les systèmes de sécurité imposent plusieurs niveaux de validation), consulter les offres d'emploi, localiser des magasins implantés dans la région, acheter un produit, s'abonner à une newsletter...
- Parcours linéaire : LIVRABLE (constituent une étape de validation, peuvent être facturables, base de travail pour le reste de l'équipe)
- Représenter les résultats sous forme visuelle :
  - Plan de construction ou maquette d'architecte
  - Séries de croquis détaillés des interfaces (applications mobiles)
  - Schéma de service (tunnel d'achat, ...)



## 3 Organisation

### ORGANISATION STRATÉGIE DE CONTENU

#### LES PARCOURS UTILISATEURS FLUX OU «FLOW CHARTS»

- Que doit-on voir dans un parcours utilisateur ?
  - Tracer le parcours réel, pas à pas, de votre persona en train de réaliser une action : consultation d'info, téléchargement d'un doc,
  - Ne décrire que les actions les plus fréquentes sur le site (missions des personas)
  - Formaliser les étapes : Décomposer chaque action les unes après les autres en une suite logique
  - 2 niveaux de détail : le parcours utilisateur + les flux d'interaction entre le site et l'internaute
  - Le parcours utilisateur représente la navigation sous forme d'étapes successives, ponctuée de descriptions des flux d'interaction
  - Flux d'interaction : Echanges entre le site et l'internaute si besoin de réponse du système
- Reprendre les objectifs des personas

Je cherche l'inspiration



Sophie, 19 ans

Je veux qu'on me guide



Sonia, 26 ans

Je sais ce que je veux



Marc, 38 ans

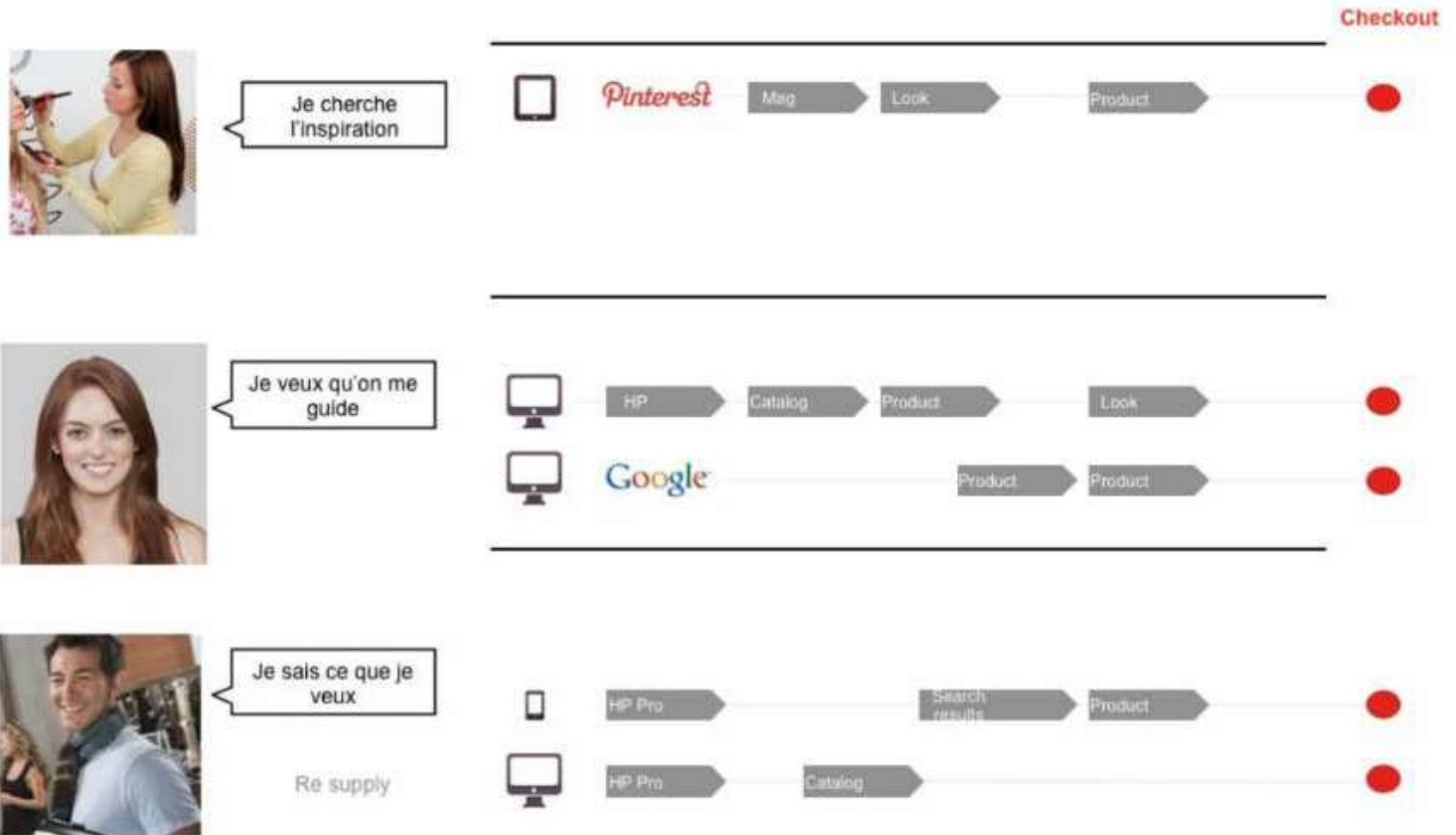


## 3 Organisation

### ORGANISATION STRATÉGIE DE CONTENU

#### LES PARCOURS UTILISATEURS FLUX OU «FLOW CHARTS»

- Détailler leurs parcours concrets sur l'interface





**4**  
Production

# PRODUCTION PROTOTYPAGE ET ITÉRATION

## LES STORY-BOARDS

**Marie, 24 ans**  
Etudiante en école de commerce  
Réside à Paris  
Fashionista

Objectif utilisateur :  
« trouver un haut pour le mariage de Peggy »

Icons: smartphone, Facebook, beach, woman, shopping bag

HP

Catalog

Product details

Product LOOK

UX

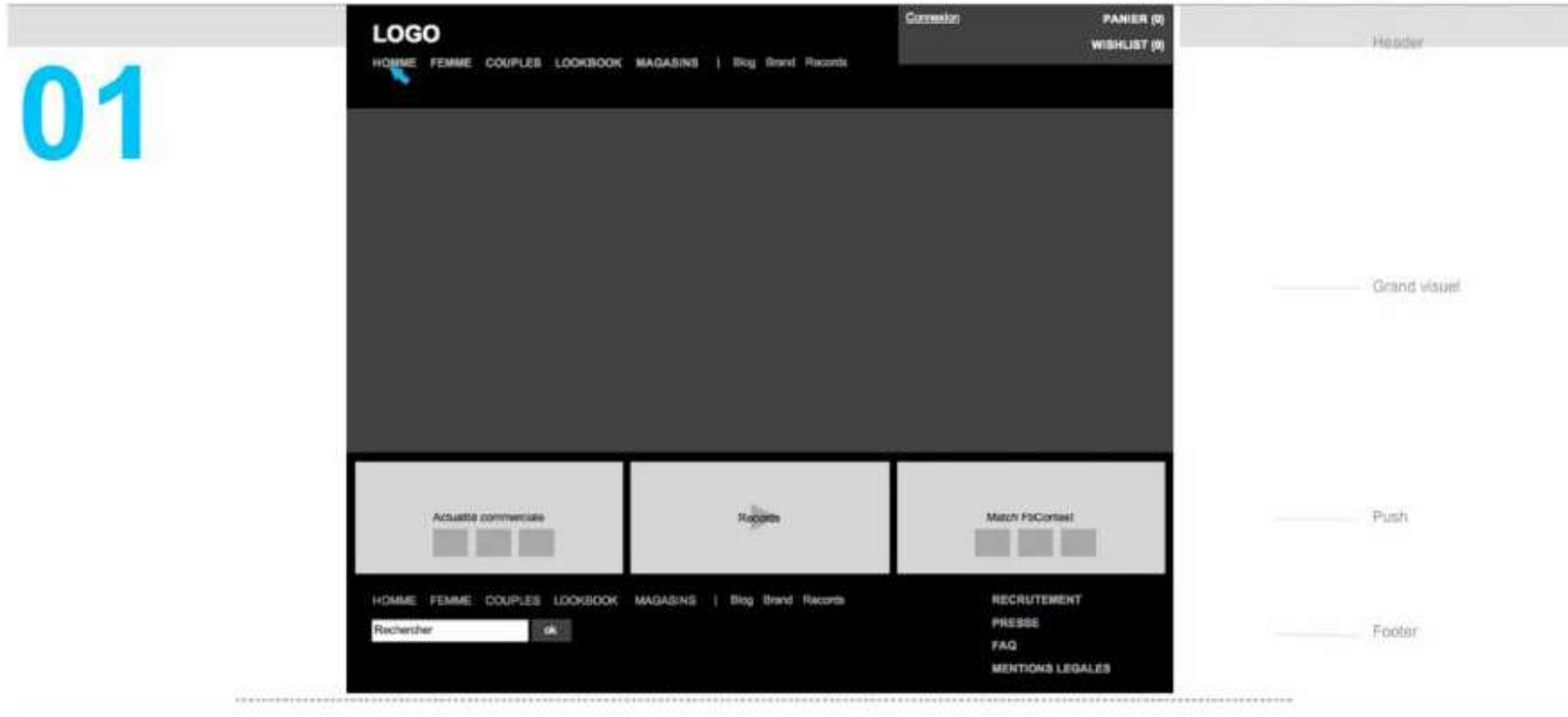


4  
Production

# PRODUCTION PROTOTYPAGE ET ITÉRATION

## SCENARIO DU PARCOURS UTILISATEUR

UX



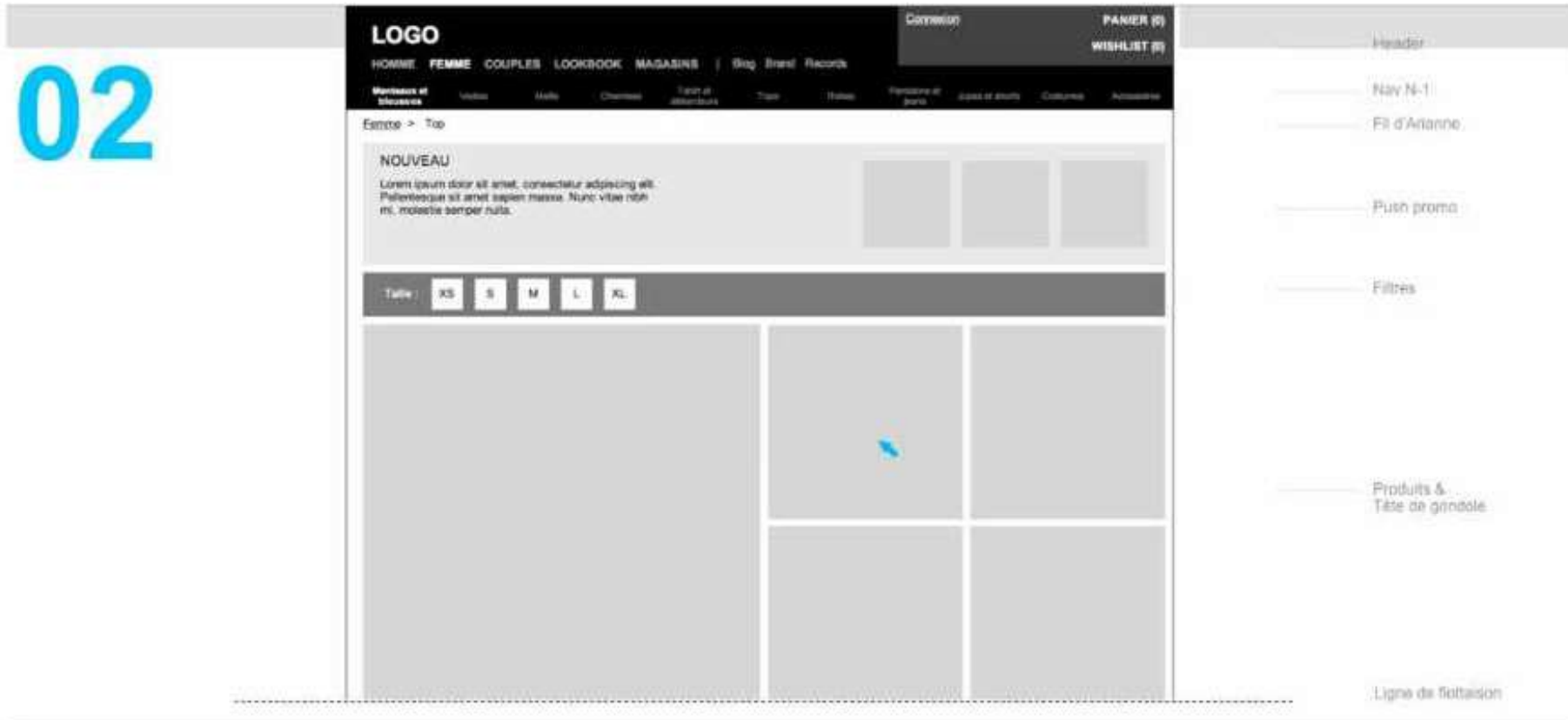
Marie arrive sur la page d'accueil du site. Elle regarde les photographies grand format, prend connaissance de l'actualité commerciale. Pour trouver son haut, elle clique directement sur FEMME dans la navigation supérieure



# 4 Production

## PRODUCTION PROTOTYPAGE ET ITÉRATION

### SCENARIO DU PARCOURS UTILISATEUR



Elle arrive sur la collection FEMME, au rayon manteaux et blousons. Elle clique sur Tops. Plusieurs visuels présentent les articles disponibles. Elle clique sur le Top de son choix.



# UX

## 4 Production

### PRODUCTION PROTOTYPAGE ET ITÉRATION

#### SCENARIO DU PARCOURS UTILISATEUR

The screenshot shows a product page for a 'Débardeur bretelles à volants'. The page layout includes a navigation bar with categories like 'HOME', 'FEMME', 'COUPLES', 'LOOKBOOK', and 'MAGASINS'. The main content area features a large image of the top, a description, price (125 €), and options for color, size, and quantity. Below the main image are sections for 'AUTRES TOPS' and 'CONSULTES RECENT'. A sidebar on the right contains navigation links and social media options. A large '03' is overlaid on the left side of the screenshot.



Ce haut lui plaît.

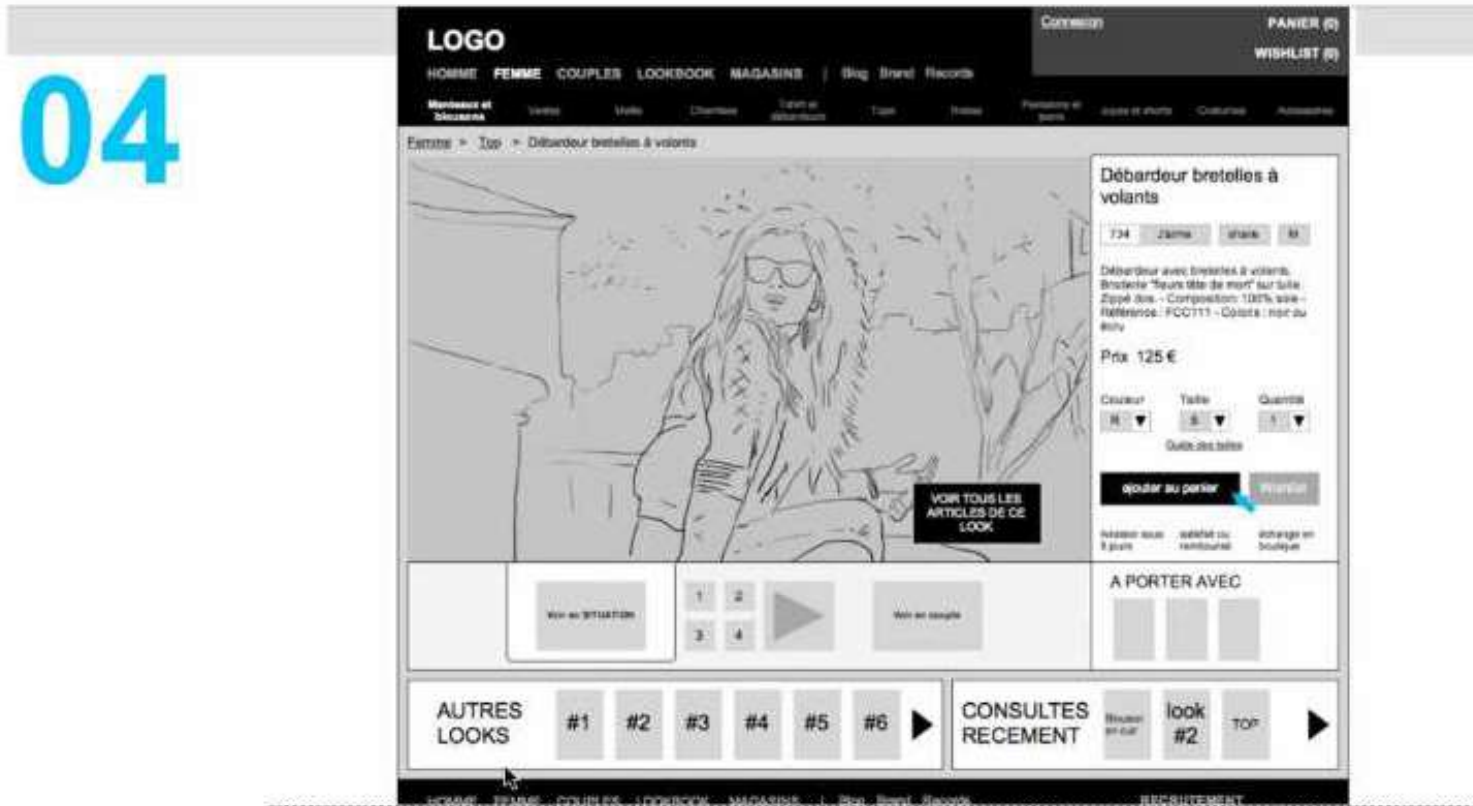
Le prix correspond à son budget, et existe à sa taille. Elle remarque les autres tops en dessous. Elle consulte plusieurs photos du vêtement puis clique sur voir en situation



## 4 Production

### PRODUCTION PROTOTYPAGE ET ITÉRATION

### SCENARIO DU PARCOURS UTILISATEUR



La vue en situation présente le manequin dans un contexte urbain.  
La composition générale la conforte dans son choix.  
Elle clique sur Ajouter au panier (fin du scénario)