



# 4

## Production

### PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

#### CHECKLIST : ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS

1. Le site se télécharge-t-il rapidement ?
2. Les pages épousent-elles bien les écrans ?
3. Les pages sont-elles adaptées aux différents navigateurs ?
4. Le site utilise-t-il des technologies « standards » ?
5. Le site présente-t-il des dysfonctionnements ?
6. Les pages s'impriment-elles correctement ?
7. Le site est-il bien sécurisé ?

#### CHECKLIST : NAVIGATION

8. La page d'accueil incite-t-elle à visiter le site ?
9. L'interface met-elle la navigation en évidence ?
10. L'interface de navigation est-elle cohérente et homogène au sein du site ?
11. Les zones de navigation sont-elles correctement regroupées ?
12. L'architecture de l'information proposée est-elle efficace : retrouve-t-on facilement un contenu ?
13. L'équilibre largeur (rubriques) - profondeur (niveaux) de l'arborescence est-il acceptable ?
14. Les zones spécifiques (ex. zone de connexion) sont-elles clairement indiquées ?
15. Les libellés des liens hypertextes sont-ils pertinents, courts, compréhensibles et différents ?
16. Les images-liens présentent-elles des informations en survol ?
17. L'usage des pop-in est-il bien adapté (ex. tunnel d'inscription / d'achat) ?
18. Le site est-il ouvert vers l'extérieur (liens sortants) ?
19. Un moteur de recherche est-il intégré ? Est-il efficace ?
20. D'autres outils d'aide à la navigation (or plan du site) sont-ils proposés ?

UX



## 4

### Production

## PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

### CHECKLIST : DESIGN GRAPHIQUE

21. La qualité graphique est-elle professionnelle ?
22. Le design est-il léger ?
23. Le design est-il homogène à travers tout le site ?
24. Les visuels utilisés sont-ils pertinents ? Apportent-ils une valeur ajoutée ?
25. Exploite-t-on utilement les applications multimédia ?
26. Le design est-il adapté à la cible ?
27. Le design du site est-il fidèle à l'image de l'éditeur ?
28. Le système typographique est-il efficace, lisible et cohérent ?

### CHECKLIST : CONTENU

1. Les contenus sont-ils d'actualité ?
2. Quelle est la valeur d'usage du contenu ?
3. Les informations sont-elles crédibles ?
4. Les contenus sont-ils suffisamment contextualisés ?
5. Quel est le degré d'attractivité des contenus ?
6. Le site existe-t-il en plusieurs versions linguistiques ?
7. L'écriture est-elle adaptée au web (clarté, simplification) ?
8. Les contenus exploitent-ils la valeur ajoutée d'Internet (multimédia, diaporama...)?
9. Les contenus servent-ils la stratégie du site ?
10. Les contenus correspondent-ils à ce qui est annoncé (rubriques, liens, ...) ?
11. Les contenus sont-ils juridiquement acceptables ?
12. Les contenus importants sont-ils mis en évidence ?



# 4

## Production

### PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

#### CHECKLIST : INTERACTIVITÉ

13. Est-il facile de contacter l'éditeur du site ?
14. Les messages sont-ils correctement traités ?
15. Le site témoigne-t-il d'une certaine interactivité ?
16. Les forums sont-ils utilisés à bon escient ?
17. D'autres espaces d'interactivité sont-ils proposés ?
18. Une newsletter électronique vient-elle rythmer le site web ?
19. Utilise-t-on à bon escient la personnalisation ?
20. Les formulaires sont-ils adaptés ?
21. Les formulaires sont-ils faciles à utiliser ?
22. Les commandes en ligne s'effectuent-elles facilement (pour un site transactionnel) ?

#### CHECKLIST : MARKETING

23. Le site communique-t-il clairement ce qu'il a à offrir ?
24. Le site génère-t-il des statistiques de fréquentation ?
25. D'autres outils de mesure du succès sont-ils exploités ?
26. Les formats publicitaires sont-ils efficaces ?
27. Le site est-il optimisé pour un bon référencement ?
28. Le site est-il populaire sur la toile ?
29. Le nom du site et son URL sont-ils percutants ?
30. Le site fait-il parler de lui off-line ?

UX

# CHECKLIST RAPIDE CRITÈRES ERGONOMIQUES

## ■ NOTA BENE

- Ne jamais faire une inspection sans donner des recommandations d'optimisation
- Elles peuvent être maquettées ou non
- Entraînez vous le plus possible à faire des rapports d'inspection / audits flash
- Rapports à montrer aux recruteurs potentiels
- Etre humble
- Les systèmes ont souvent de bonnes raisons d'être tels qu'ils sont, attention
- Bien balayer, avant de rendre le rapport, les différentes contraintes de l'application

### **Guidage :**

*Sait-on où on se trouve ?*

*dans la page*

*dans les zones de la page ?*

*Sait-on où cliquer ? (call to action)*

*Y a t-il des feedbacks immédiats et systématiques ?*

*Y at-il une aide contextuelle au besoin ?*

### **Charge de travail**

*Chasser le bruit / Lisibilité*

*Réduire les risques d'erreur*

*Proposer des actions courtes et concises*

### **Contrôle explicite**

*Y at il un feedback explicite de validation des actions*

*L'utilisateur peut-il contrôler lui-même ses actions ?*

### **Adaptabilité**

*l'interface s'adapte-t il à différents utilisateurs ?*

### **Gestion des erreurs**

*La saisie de données est-elle optimisée face aux erreurs ?*

*Les messages d'erreur sont-ils de qualité ?*

*(au bon moment, précis...)*

*Peut-on corriger les erreurs ?*

### **Homogénéité**

*Codes visuels*

*Navigation*

*Dénominations*

*Process*

### **Signifiante des codes et dénominations**

*les libellés sont-ils explicites ?*

*et les icônes ?*

### **Compatibilité**

*avec les appareils ? avec les systèmes ?*

*avec la résolution des écrans ? avec les navigateurs ?*

*en mobilité ?*

UX



UXD

SIPF

## OUTILS EN LIGNE CRITÈRES ERGONOMIQUES

### ■ AUDIT DE SITE WEB

- Capian : <http://capien.co/>

### ■ CHECKLISTS

- [http://keepwomen.com/static\\_pages/checklist\\_tool](http://keepwomen.com/static_pages/checklist_tool)
- <http://www.userfocus.co.uk/resources/guidelines.html>
- <http://www.studyweb.com/test-your-website-a-57-point-checklist-for-maximumusability/>

### ■ VIDEO A VOIR

- UXD, How To Design a Website, Site Audit / <http://www.youtube.com/watch?v=vSx2wayTk0g>

### ■ DESIGN D'INTERACTION

- Page wikipedia / Design d'Interaction : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Design\\_num%C3%A9rique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Design_num%C3%A9rique)
- Usability Professionals Association : <http://uxpa.org/>
- The Usability Body of Knowledge : <http://www.usabilitybok.org/>
- Ergolab : <http://www.ergolab.net>

### ■ OUTILS & MODELES

- Tools & methods : <http://usabilitynet.org/tools.htm>
- Des modèles et exemples à télécharger : <http://www.hhs.gov/usability/templates/>
- Une comparaison d'outils de prototypage Rapid prototyping tools :
  - > <http://spreadsheets.google.com/pub?key=pOa2Uqiakxlry5hNuZm89Eg&output=html>
  - > <http://www.dexodesign.com/2008/11/07/review-16-user-interfaceprototyping-tools/>



## FINI DES QUESTIONS ?



## MERCI AUX INTERVENANTS



**DAVID BASSO**

Directeur Associé et Gérant d'UZIK, une agence de communication digitale fondée en 2000....



**MAGALI DULOT**

Magali est UX Designer, consulting & training aux Gobelins. Elle est passionnée par le design de Service et conçoit des projets digitaux qui placent l'utilisateur au centre...



**CORINNE LEULIER**

Corinne est psychologue cognitive et ergonomiste au sein de Klee Group, une Société de Services Numériques spécialisée notamment dans la...



**Karine Marasligiller**

UX Designer et UI Enthousiaste

MARINA WIESEL  
SENIOR UX DESIGNER