



UX

SIPF

4

Production

PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

CHECKLIST : ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS

1. Le site se télécharge-t-il rapidement ?
2. Les pages épousent-elles bien les écrans ?
3. Les pages sont-elles adaptées aux différents navigateurs ?
4. Le site utilise-t-il des technologies « standards » ?
5. Le site présente-t-il des dysfonctionnements ?
6. Les pages s'impriment-elles correctement ?
7. Le site est-il bien sécurisé ?

CHECKLIST : NAVIGATION

8. La page d'accueil incite-t-elle à visiter le site ?
9. L'interface met-elle la navigation en évidence ?
10. L'interface de navigation est-elle cohérente et homogène au sein du site ?
11. Les zones de navigation sont-elles correctement regroupées ?
12. L'architecture de l'information proposée est-elle efficace : retrouve-t-on facilement un contenu ?
13. L'équilibre largeur (rubriques) - profondeur (niveaux) de l'arborescence est-il acceptable ?
14. Les zones spécifiques (ex. zone de connexion) sont-elles clairement indiquées ?
15. Les libellés des liens hypertextes sont-ils pertinents, courts, compréhensibles et différents ?
16. Les images-liens présentent-elles des informations en survol ?
17. L'usage des pop-in est-il bien adapté (ex. tunnel d'inscription / d'achat) ?
18. Le site est-il ouvert vers l'extérieur (liens sortants) ?
19. Un moteur de recherche est-il intégré ? Est-il efficace ?
20. D'autres outils d'aide à la navigation (or plan du site) sont-ils proposés ?



UX

SIPF

4

Production

PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

CHECKLIST : DESIGN GRAPHIQUE

21. La qualité graphique est-elle professionnelle ?
22. Le design est-il léger ?
23. Le design est-il homogène à travers tout le site ?
24. Les visuels utilisés sont-ils pertinents ? Apportent-ils une valeur ajoutée ?
25. Exploite-t-on utilement les applications multimédia ?
26. Le design est-il adapté à la cible ?
27. Le design du site est-il fidèle à l'image de l'éditeur ?
28. Le système typographique est-il efficace, lisible et cohérent ?

CHECKLIST : CONTENU

1. Les contenus sont-ils d'actualité ?
2. Quelle est la valeur d'usage du contenu ?
3. Les informations sont-elles crédibles ?
4. Les contenus sont-ils suffisamment contextualisés ?
5. Quel est le degré d'attractivité des contenus ?
6. Le site existe-t-il en plusieurs versions linguistiques ?
7. L'écriture est-elle adaptée au web (clarté, simplification) ?
8. Les contenus exploitent-ils la valeur ajoutée d'Internet (multimédia, diaporama...)?
9. Les contenus servent-ils la stratégie du site ?
10. Les contenus correspondent-ils à ce qui est annoncé (rubriques, liens, ...) ?
11. Les contenus sont-ils juridiquement acceptables ?
12. Les contenus importants sont-ils mis en évidence ?



4

Production

PRODUCTION ERGONOMIE D'INTERFACE « NOTIONS »

CHECKLIST : INTERACTIVITÉ

13. Est-il facile de contacter l'éditeur du site ?
14. Les messages sont-ils correctement traités ?
15. Le site témoigne-t-il d'une certaine interactivité ?
16. Les forums sont-ils utilisés à bon escient ?
17. D'autres espaces d'interactivité sont-ils proposés ?
18. Une newsletter électronique vient-elle rythmer le site web ?
19. Utilise-t-on à bon escient la personnalisation ?
20. Les formulaires sont-ils adaptés ?
21. Les formulaires sont-ils faciles à utiliser ?
22. Les commandes en ligne s'effectuent-elles facilement (pour un site transactionnel) ?

CHECKLIST : MARKETING

23. Le site communique-t-il clairement ce qu'il a à offrir ?
24. Le site génère-t-il des statistiques de fréquentation ?
25. D'autres outils de mesure du succès sont-ils exploités ?
26. Les formats publicitaires sont-ils efficaces ?
27. Le site est-il optimisé pour un bon référencement ?
28. Le site est-il populaire sur la toile ?
29. Le nom du site et son URL sont-ils percutants ?
30. Le site fait-il parler de lui off-line ?

UX

CHECKLIST RAPIDE CRITÈRES ERGONOMIQUES

■ NOTA BENE

- Ne jamais faire une inspection sans donner des recommandations d'optimisation
- Elles peuvent être maquettées ou non
- Entraînez vous le plus possible à faire des rapports d'inspection / audits flash
- Rapports à montrer aux recruteurs potentiels
- Etre humble
- Les systèmes ont souvent de bonnes raisons d'être tels qu'ils sont, attention
- Bien balayer, avant de rendre le rapport, les différentes contraintes de l'application

Guidage :

Sait-on où on se trouve ?

dans la page

dans les zones de la page ?

Sait-on où cliquer ? (call to action)

Y a t-il des feedbacks immédiats et systématiques ?

Y at-il une aide contextuelle au besoin ?

Charge de travail

Chasser le bruit / Lisibilité

Réduire les risques d'erreur

Proposer des actions courtes et concises

Contrôle explicite

Y at il un feedback explicite de validation des actions

L'utilisateur peut-il contrôler lui-même ses actions ?

Adaptabilité

l'interface s'adapte-t il à différents utilisateurs ?

Gestion des erreurs

La saisie de données est-elle optimisée face aux erreurs ?

Les messages d'erreur sont-ils de qualité ?

(au bon moment, précis...)

Peut-on corriger les erreurs ?

Homogénéité

Codes visuels

Navigation

Dénominations

Process

Signifiante des codes et dénominations

les libellés sont-ils explicites ?

et les icônes ?

Compatibilité

avec les appareils ? avec les systèmes ?

avec la résolution des écrans ? avec les navigateurs ?

en mobilité ?



UXD

SIPF

OUTILS EN LIGNE CRITÈRES ERGONOMIQUES

■ AUDIT DE SITE WEB

- Capian : <http://capien.co/>

■ CHECKLISTS

- http://keepwomen.com/static_pages/checklist_tool
- <http://www.userfocus.co.uk/resources/guidelines.html>
- <http://www.studyweb.com/test-your-website-a-57-point-checklist-for-maximumusability/>

■ VIDEO A VOIR

- UXD, How To Design a Website, Site Audit / <http://www.youtube.com/watch?v=vSx2wayTk0g>

■ DESIGN D'INTERACTION

- Page wikipedia / Design d'Interaction : https://fr.wikipedia.org/wiki/Design_num%C3%A9rique
- Usability Professionals Association : <http://uxpa.org/>
- The Usability Body of Knowledge : <http://www.usabilitybok.org/>
- Ergolab : <http://www.ergolab.net>

■ OUTILS & MODELES

- Tools & methods : <http://usabilitynet.org/tools.htm>
- Des modèles et exemples à télécharger : <http://www.hhs.gov/usability/templates/>
- Une comparaison d'outils de prototypage Rapid prototyping tools :
 - > <http://spreadsheets.google.com/pub?key=pOa2Uqiakxlry5hNuZm89Eg&output=html>
 - > <http://www.dexodesign.com/2008/11/07/review-16-user-interfaceprototyping-tools/>



FINI DES QUESTIONS ?



MERCI AUX INTERVENANTS



DAVID BASSO

Directeur Associé et Gérant d'UZIK, une agence de communication digitale fondée en 2000....



MAGALI DULOT

Magali est UX Designer, consulting & training aux Gobelins. Elle est passionnée par le design de Service et conçoit des projets digitaux qui placent l'utilisateur au centre...



CORINNE LEULIER

Corinne est psychologue cognitive et ergonomiste au sein de Klee Group, une Société de Services Numériques spécialisée notamment dans la...



Karine Marasligiller

UX Designer et UI Enthousiaste

MARINA WIESEL
SENIOR UX DESIGNER