LE PECHA KUCHA



Qu'est-ce qu'un PECHA KUCHA? « Bavardage en Japonais »;

Le PECHA KUCHA est une forme de pitch : il permet de présenter efficacement une idée, un projet, etc. dans un laps de temps très limité et clairement défini : 6 min 40 sec. Il s'agit d'une présentation orale, alliée à la projection de 20 images- ou diapositives- de 20 secondes chacune.

Pourquoi créer un PECHA KUCHA?

C'est un mode de présentation où se mélangent créativité (graphisme, visuels, et couleurs), peps et dynamisme (rythme, émotions positivité), concision (mots clés). automatisation (les diapos défilent de manière automatisée).

L'essentiel = 20 slides - 20 points clés

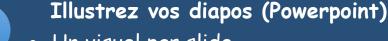


- Structurer son discours:
 - ✓ Noter sur 20 post-it les points principaux de la présentation. 1 idée = 1 post-it
- Organiser ses idées clés
 - √ Selon un ordre logique et cohérent
 - √ S'inspirer des techniques de storytelling



Construisez votre histoire (storytelling)

- Choix d'1 héros qui suscite l'empathie (forces, faiblesses)
- User de rebondissement pour capter l'attention
- Faire appel aux émotions pour laisser une impression durable dans l'auditoire
- Bien choisir sa chute (appel à l'action, question, projection, anecdote, rire





- Un visuel par slide
 - √ 1 illustration renforçant l'histoire (métaphore) ou
 - √ 1 illustration surprenant le public (contre-pied, premier degré, humour...)
- S'accorder sur l'orateur

