

LE PECHA KUCHA



Qu'est-ce qu'un PECHA KUCHA ?

« *Bavardage en Japonais* » ;

Le PECHA KUCHA est une forme de pitch : il permet de présenter efficacement une idée, un projet, etc. dans un laps de temps très limité et clairement défini : 6 min 40 sec.

Il s'agit d'une **présentation orale**, allée à la projection de **20 images-** ou diapositives- **de 20 secondes** chacune.

Pourquoi créer un PECHA KUCHA ?

C'est un mode de présentation où se mélangent créativité (graphisme, visuels, et couleurs), peps et dynamisme (rythme, émotions et positivité), concision (mots clés), automatisation (les diapos défilent de manière automatisée).

1

L'essentiel = 20 slides - 20 points clés



- Structurer son discours :
 - ✓ Noter sur 20 post-it les points principaux de la présentation. *1 idée = 1 post-it*
- Organiser ses idées clés
 - ✓ Selon un ordre logique et cohérent
 - ✓ S'inspirer des techniques de storytelling

2

Construisez votre histoire (storytelling)



- Choix d'1 héros qui suscite l'empathie (forces, faiblesses)
- User de rebondissement pour capter l'attention
- Faire appel aux émotions pour laisser une impression durable dans l'auditoire
- Bien choisir sa chute (appel à l'action, question, projection, anecdote, rire)

3

Illustrez vos diapos (Powerpoint)



- Un visuel par slide
 - ✓ 1 illustration renforçant l'histoire (métaphore) ou
 - ✓ 1 illustration surprenant le public (contre-pied, premier degré, humour...)
- S'accorder sur l'orateur