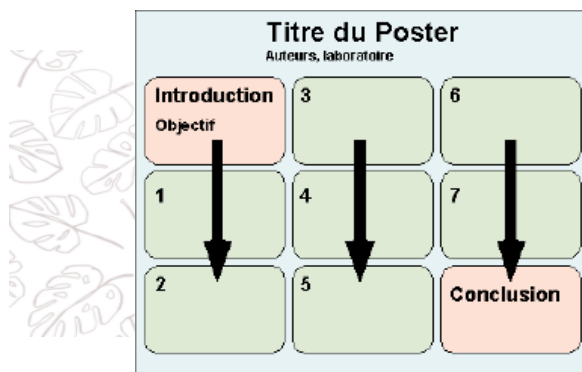


# LE POSTER



## Qu'est-ce qu'un POSTER ?

« Le poster est une méthode de restitution permettant de transmettre rapidement un message à visée scientifique, pédagogique et informative élaboré sous une forme précise et claire à un public ciblé. Il doit se suffire à lui-même car l'auteur n'est pas toujours présent pour le commenter, mais il peut aussi faire l'objet d'une présentation. Le poster doit être conçu comme un parcours balisé... »

## Pourquoi créer un POSTER ?

La communication affichée est une alternative à la communication orale. Le poster a aussi l'avantage d'être un support de communication mettant en valeur les graphiques, les schémas et les illustrations. Certains sujets peuvent donc trouver une meilleure mise en valeur par ce biais, par rapport à une présentation orale.

1

## L'essentiel

- La lecture « naturelle » d'une affiche se fait de haut en bas et de gauche à droite
- Organiser ses idées clés
  - ✓ Selon un ordre logique et cohérent
  - ✓ S'inspirer des techniques de storytelling
- Les idées principales doivent être saisies rapidement

2

## Construisez votre poster

- Simple, aéré, équilibré, concis, lisible, dynamique
- L'objectif du poster est clairement présenté
- Le vocabulaire et le langage sont adaptés au public
- La structure de l'affiche permet de lire facilement dans l'ordre les différents éléments qui y sont présentés

3

## Illustrez votre poster

- Les illustrations ne véhiculent qu'une ou deux informations maximum; elles occupent jusqu'à 50% de la surface de l'affiche,
- Avant d'écrire un texte se demander si la même information peut être présentée sous forme graphique