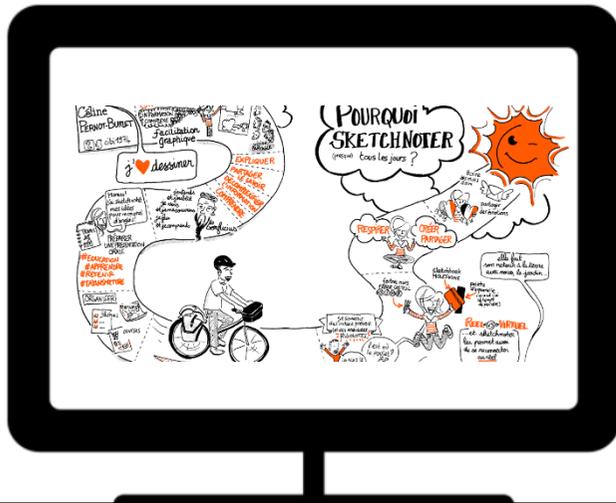


SKETCHNOTE



Qu'est-ce que le SKETCHNOTE ?

C'est une note réalisée à l'aide de dessins et de textes. C'est une technique empruntée au Design Thinking qui permet de réaliser un résumé visuel de toute information utile. Vous pouvez « sketchnoter » vos propres idées ou celles des autres durant une restitution en live, ou en différé.

Pourquoi créer un SKETCHNOTE ?

Il facilite la compréhension d'une information en utilisant des éléments visuels ancrés dans l'inconscient collectif. Il facilite la mémorisation de l'information et stimule la créativité. En live ou en différé, cette technique nécessite peu de compétences en dessin. Elle appelle surtout une compétence de synthétisation et d'organisation d'idées.

1

Préalables



- Définir le sujet et l'objectif
- Définir le public cible du support
- Identifier les idées « clés »
- Anticiper la meilleure structure pour vos idées
- Rechercher des icônes parlantes

2

Construisez votre tableau



- Définir vos couleurs pour : dessins, titres, textes...
- Placer le titre principal et des repères pour organiser votre tableau (ex : découper en 3 parties)
- Sélectionner les idées principales et les noter.
- Soyez simple, aéré, équilibré, concis, dynamique

3

Illustrez votre tableau



- Pour chaque idée utile, dessiner un élément graphique qui puisse la représenter visuellement.
- Adapter vos visuels aux types de public.
- Profiter de la fin de réunion pour ajouter des éléments de décoration et peaufiner les détails.