

# STORYTELLING



## Qu'est-ce que le STORYTELLING ?

Appelé également la communication narrative, c'est une technique utilisée pour communiquer des informations d'une manière divertissante et mémorable. Pour ce faire, on présente généralement l'information sous **forme d'histoire**.

## Pourquoi créer un STORYTELLING ?

C'est une forme de communication utilisée depuis la nuit des temps pour faire passer un message. Celui-ci peut être un fait réel ou un mythe, mais l'intérêt du storytelling réside plutôt dans l'information transmise, elle éveille les émotions, transmet l'essence du service, inspire notre public et humanise afin d'être connecté avec lui.

1

## L'essentiel



- C'est un moyen ludique d'apprendre ou de faire passer un message.
- Il permet de faire rêver l'auditoire, et capte ainsi leur attention.
- Il suscite des émotions parfois enfouies.
- Il suscite la curiosité (on attend la fin de l'histoire).

## Construisez votre « storytelling »



2

- Définir le pourquoi du storytelling : le message à faire passer. Peut-être défini sous forme de question.
- Identifier le public cible : notre auditoire.
- Elaborer le fil rouge , trame de l'histoire, avec ses rebondissements (difficultés, solutions ingénieuses...).
- Créer un personnage empathique, pour générer de l'émotion
- Construire l'histoire : résoudre le problème et proposer une solution.

3

## Illustrer votre « powerpoint »



- Séquencer l'histoire par diapositive
- Illustrer les diapositives
- Personnaliser chaque diapositive. Utiliser des couleurs différentes