

Secteur d'activité : Audiovisuel		
Code NAF : 6020 A	N° TAHITI : 550947	N° RCS : 00 152 B
Tel : 40 47 36 36	Email : tntv@tntv.pf	
Siège social : Quartier de la mission – Papeete BP 348 – 98713 PAPEETE		
Directeur général : Mme Mateata MAAMAATUAI AHUTAPU		

PRESENTATION

La société d'économie mixte a été créée le 17 mars 2000 par délibération n° 2000-27/APF afin d'offrir une télévision de proximité, publique et gratuite, à caractère éducatif, social et culturel.

Elle a pour objet la conception, la production, l'exploitation, la diffusion d'un service de communication audiovisuelle par voie hertzienne terrestre, numérique ou analogique terrestre, ou par satellite.

La mission première de TNTV est de proposer aux polynésiens des programmes à l'image de la Polynésie d'aujourd'hui. Leader sur son marché, elle propose des émissions innovantes et centrées sur la mise en valeur de la culture, et plus généralement sur la vie polynésienne sous toutes ses formes. TNTV propose une offre de programmes diversifiée composée de contenus informatifs, culturels, éducatifs, de divertissement de qualité, attractifs et accessibles à tous.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président :	Teva JANICAUD
Administrateurs publics :	Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU Teva JANICAUD Chantal GALENON Jérôme JANNOT Teura TARAHU-ATUAHIVA Yvannah POMARE-TIXIER Miriam BONO
Administrateurs privés :	Hina DELVA (EDT)

ACTIONNARIAT

Valeur nominale de l'action (F CFP) : 2 000

Nom du Souscripteur	Nb d'actions	%	Montant
POLYNESIE FRANCAISE	233 750	85,00%	467 500 000
Total collectivités publiques	233 750	85,00%	467 500 000
SCP Audiovisuelle en Polynésie (SCPAP)	11 246	4,09%	22 492 000
Wan Holding Participations	10 000	3,64%	20 000 000
Electricité de Tahiti (EDT)	10 000	3,64%	20 000 000
Brasserie de Tahiti	10 001	3,64%	20 002 000
Total secteur privé	41 247	15,00%	82 494 000
M. Robert WAN	1	0,00%	2 000
M. Pascal JOSEPHE	1	0,00%	2 000
M. Claude OTZENBERGER	1	0,00%	2 000
Total autres	3	0,00%	6 000
Total	275 000	100%	550 000 000

RESSOURCES HUMAINES : MASSE SALARIALE ET EFFECTIF

Exercice	Montant (F CFP)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)	Observations
2020	440 977 196	-4%	72	-1%	non remplacements des départs et hausse arrêts maladie (Covid)
2021	448 148 900	2%	72	0%	
2022	457 579 986	2%	74	3%	Reprise des tournages post covid19

RESSOURCES HUMAINES : PYRAMIDE DES AGES

2022	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%		
< 20 ans		0%		0%	0	0%
20-24 ans		0%		0%	0	0%
25 -29 ans	2	6%	1	3%	3	0%
30-34 ans	6	17%	6	18%	12	0%
35-39 ans	5	14%	6	18%	11	0%
40-44 ans	9	25%	10	30%	19	0%
45-49 ans	9	25%	4	12%	13	0%
50-54 ans	5	14%	4	12%	9	0%
55-59 ans	2	6%	3	9%	5	0%
60-65 ans	2	6%		0%	2	0%
> 65 ans		0%		0%	0	0%
Totaux	40	111%	34	103%	74	0%

ACTIVITES DE LA SOCIETE EN 2022

La chaîne du Pays a su conquérir le cœur des Polynésiens et s'affirmer en qualité de leader sur son marché en misant sur une programmation locale audacieuse aux meilleures heures d'écoute, avec une année record durant laquelle 3334 heures de programmes locaux ont été diffusées (42% de la grille d'antenne).

Malgré un environnement chamboulé par l'émergence des plateformes de contenus étrangers (Netflix, Disney+, Amazon...) et par une évolution des modes de consommation (digitalisation), les téléspectateurs s'identifient pleinement dans les contenus que la chaîne propose, reflétant au mieux la vie polynésienne.

La chaîne du Pays a confirmé sa place de leader en novembre 2022 à travers une antenne audacieuse et fédératrice, devançant pour la quatrième fois consécutive Polynésie la 1ère. Néanmoins, l'écart avec sa concurrente se resserre du fait d'une offensive de cette dernière qui n'a pas hésité à bouleverser sa grille de programmes durant la période de sondage, disposant d'un budget bien supérieur à celui de la chaîne du Pays.

- Audience cumulée : 50.9 % pour TNTV contre 49.4 % pour Polynésie la 1^{ère}
- Parts de marché : 33.5 % pour TNTV contre 36.5 % pour Polynésie la 1^{ère}
- Nombre de téléspectateurs/jour : 74 000 pour TNTV contre 71 800 pour Polynésie la 1^{ère}

Parallèlement aux audiences, la chaîne a mené en juin 2022 une étude sur l'image de TNTV et les comportements des Polynésiens en matière de consommation vidéo. Cette étude donne TNTV « chaîne préférée » pour 40% des Polynésiens contre 22% pour Polynésie la 1^{ère}.

La chaîne du Pays continuera d'œuvrer pour proposer une offre de qualité, tout en accentuant la visibilité de la Polynésie à l'international (au travers de la diffusion du canal « Tahitinui.tv » sur les boxs auprès de 22 millions de foyers) avec notamment et depuis le 13 juin 2022 le lancement de sa chaîne FAST en partenariat avec Samsung TV PLUS. Ce partenariat est une formidable opportunité pour TNTV et le Fenua de valoriser encore plus notre belle culture et de promouvoir la Polynésie auprès de 3,6 millions de foyers équipés d'un téléviseur Samsung et plus de 20 millions utilisateurs de smartphones de la marque, en métropole.

La digitalisation de l'activité est devenue incontournable eu égard de l'hyper-connectivité des nouvelles générations qui consomment également les contenus vidéos sur des plateformes ou sur les réseaux sociaux. Des indicateurs de performance sont également définis pour assoir les choix stratégiques éditoriaux et de positionnement.

En dépit des crises provoquées par le Covid19 et la tendance inflationniste actuelle, l'optimisation des moyens et le développement des ressources propres ont été priorités pour maintenir le dynamisme d'antenne et soutenir les orientations stratégiques.

Par ailleurs, la plupart des actions en matière de migration de l'environnement technique avaient été achevées avant la survenance de la crise économique liée au Covid. Ces investissements ont permis à la station de se doter d'outils adaptés aux métiers de l'audiovisuel, de moderniser les régies (news, diffusion, car), d'harmoniser le matériel et les process, ainsi que la mise en place de secours (back-up). En revanche, une partie des crédits destinés au renouvellement de certains matériels ont été amputés en 2020 et 2021 eu égard des besoins immédiats du Pays de dégager des liquidités pour faire face à la crise. Les crédits inscrits en 2022 pour 44MF ont été réaffectés selon les priorités.

Faits marquants en 2022

Janvier

12 janvier : Point santé en direct
14 janvier : Révision de la convention collective Presse communication – réunion de travail
27 janvier : Édition spéciale COVID-19
30 janvier : Élections municipales Arue

Février

02 février : Révision de la convention collective Presse communication – réunion de travail
08 - 10 février : Colloque des TV océaniques - FIFO
18 février : Réorganisation Rédaction

Mars

09 mars : Débat sur le Cannabis
12 mars : Remise des prix en direct du Heiva Taure'a
18 mars : Dénonciation de l'Accord d'Entreprise
19 mars : Tiare Music awards
25 mars : 1ere réunion BCS (Blue Climate Summit)
29 mars : Débat Présidentielle VF
30 mars : Débat Présidentielle VT

Avril

01 avril : Réunion révision Accord d'Entreprise
04 avril : Plainte contre X pour enregistrement illégal d'une réunion syndicale et transmission des infos à des tiers
04 avril : arrêt des négociations AE et arrêt de toutes réunions syndicales jusqu'à nouvel ordre
10 avril : Journée électorale - 1er tour de la Présidentielle 2022
13 avril : Débat présidentiel VT 2eme tour
14 avril : Débat présidentiel VF 2eme tour
22 avril : Visite du parquet général à TNTV : formation au droit à l'image et diffamation
24 avril : Journée électorale - 2nd tour de la Présidentielle 2022
25 avril : Négociations avec Samsung

Mai

07 mai : Arrivée en direct de HOKULE'A
15 mai : Cérémonie d'ouverture en direct du BCS
18 mai : BCS – Taputapuatea
20 mai : Concert BCS
26 – 28 mai : Tahiti nui vaa 2.0

Juin

30 mai au 10 juin : Mission Mateata Paris (cf planning en annexes)
04 juin 1er tour des élections législatives 2022
07 juin : Débat C1 Législatives VF et VT
08 juin : Débat C Législatives VF et VT

09 juin : Débat C3 Législatives VF et VT
18 juin : 2nd tour des Élections législatives 2022
29 juin : Anniversaire 22 ans TNTV

Juillet

01 – 15 juillet : Heiva i Tahiti 2022
23 juillet : Super Aito

Août

02 août : Direct funérailles Mgr Hubert COPPENRATH
11 août : Réunion DP
16 août : CE
19 août : Démarrage révision Accord d'entreprise TNTV
27 août : Vodafone race (8h de direct)
31 août : Accord d'entreprise

Septembre

07 septembre : CCBF
07 – 10 septembre : Live facebook du Championnat OFC U19
15 – 17 septembre : Direct « Hawaiki nui vaa solo »
20 septembre – 04 octobre : formation d'Anne DELVAUX à la rédaction
19 septembre – 03 octobre : AUDIENCES 2022
23 septembre : Accord d'entreprise
24 septembre : Live facebook MMA

Octobre

01 octobre : Direct « TNTV vaa festival »
10 octobre : Accord 'D'entreprise
17 – 21 octobre : Mission à Paris. Le SPADOM sollicite l'aide de l'Etat pour, entre autres, la prise en charge d'une partie du transport de notre signal. 2 amendements ont été présentés en ce sens.
20 octobre : Audition par la délégation des outres mer à l'AN
26 – 29 octobre : Hawaiki nui vaa

Novembre

02 – 04 novembre : Festival de la jeunesse
06 novembre : Direct finale « Taure'a warriors »
08 novembre : Résultats des audiences 2022
08 novembre : Accord d'Entreprise
14 novembre : Négociations salariales – Direction du travail
19 novembre : Drone racing
20 novembre : Démarrage coupe du monde de football au Qatar
22 novembre : Petit dej annonceurs
23 novembre au 03 décembre : Hura Tapairu

Décembre

01 et 06 décembre ! Accord d'entreprise
05 et 15 décembre : Négociations salariales – Direction du travail
15 décembre : enregistrement des vœux des personnalités
17 décembre : Elections Miss France 2023
22 décembre : CA TNTV

Perspectives 2022

La convention collective de la presse et de l'imprimerie a été révisée et est applicable depuis le 28 juin 2022. Son application engendre durablement la masse salariale.

Les locaux de l'aile B (ex DGRH) ont été attribués à TNTV par arrêté 387-CM du 17/03/2022. Tntv est actuellement en phase de consultation pour des travaux de réaménagement des locaux qui devraient accueillir à terme la Direction générale, l'administration ainsi que la régie publicitaire

TNTV fait partie intégrante du Syndicat des Professionnels de l'Audiovisuel d'Outre-Mer (SPADOM) qui a notamment pour mission de défendre les intérêts et particularités de l'ensemble des médias de l'Outre-Mer, devant répondre à de nombreuses contraintes comme notamment le transport du signal ou encore le coût des achats de programmes audiovisuels.

Agrégats du bilan comptable

ACTIF

En F CFP	2020	2021	2022
Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)	1 490 744 151	1 550 501 113	1 599 039 614

Actif immobilisé brut incorporel	86 619 481	89 725 429	90 395 825
---	-------------------	-------------------	-------------------

Actif immobilisé brut corporel	1 404 124 670	1 460 775 684	1 508 643 789
Terrains	0	0	0
Aménagements de terrains	0	0	0
Constructions	199 599 641	202 677 270	204 146 318
Installations techniques, matériels, outillage	965 064 170	1 015 057 597	1 056 378 562
Autres immobilisations	239 460 859	239 460 859	248 118 909
Immobilisations en cours		3 579 958	

Variation annuelle	30 057 453	56 651 014	47 868 105
---------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

dont immobilisations affectées par le Pays	0	0	0
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
Variation annuelle	0	0	0

Immobilisation financières	1 390 000	1 570 000	1 570 000
-----------------------------------	------------------	------------------	------------------

Total actif immobilisé	1 492 134 151	1 552 071 113	1 600 609 614
-------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

En F CFP	2020	2021	2022
Créances et comptes rattachés (Brut)	332 323 572	96 176 078	126 395 233
dont Créances < 1 an	323 895 000	88 997 506	119 216 661
dont Créances > 1 an	0	0	0
dont Créances douteuses	8 428 572	7 178 572	7 178 572
Provisions	8 428 572	7 178 572	7 178 572

En F CFP	2020	2021	2022
Trésorerie	458 575 271	750 208 130	292 998 042
VMP	0	0	0
Disponibilités	458 575 271	750 208 130	292 998 042

Sources : actif bilan (montants bruts)

Rq : l'état des créances affiche des montants nets

clients et comptes rattachés	76 357 850	80 836 571	91 578 553
Autres créances	239 792 008	5 538 775	27 638 108
	316 149 858	86 375 346	119 216 661

PASSIF

En F CFP	2019	2020	2021
Capitaux propres	575 314 118	553 382 644	557 551 290
Capital social	550 000 000	550 000 000	550 000 000
Réserve légale	0	0	0
Réserves statutaires	0	0	0
Report à nouveau	-268 613 207	-257 711 009	-213 725 026
Résultat de l'exercice	10 902 198	43 985 983	24 044 870
Subvention d'investissement	283 025 127	217 107 670	197 231 446
Provisions réglementées	0	0	0

En F CFP	2019	2020	2021
Autres fonds propres	463 117 980	463 117 980	463 117 980
Provisions pour risques et charges	463 117 980	463 117 980	463 117 980

En F CFP	2019	2020	2021
Endettement	166 302 795	118 656 015	115 822 323
Emprunt auprès Etab. Bancaires	0	0	0
Avance du Pays	0	0	0
Dettes fournisseurs	94 385 995	47 787 518	39 855 414
Dettes sociales	51 477 431	48 568 740	56 189 269
Dettes fiscales	20 439 369	22 299 757	19 777 640

AGREGATS DU COMPTE DE RESULTAT

En F CFP	2019	2020	2021
Résultat d'Exploitation	-61 455 794	-29 065 042	-39 934 756
Charges d'exploitation	1 240 448 193	1 162 474 529	1 228 205 315
dont Exploitation courante	566 739 300	505 663 015	582 531 773
dont Impôts et taxes	56 562 709	55 632 720	58 487 677
dont charges de Personnel	460 137 025	440 977 196	447 569 216
dont Autres charges (dont redevance SACEM)	45 373 019	45 196 274	46 643 845
dont DAP	111 636 140	115 005 324	92 972 804
Produits d'exploitation	1 178 992 399	1 133 409 487	1 188 270 559
dont Chiffre d'affaires	247 915 042	223 126 422	258 635 409
dont subvention d'exploitation	931 000 000	910 000 000	910 000 000
dont Autres produits	77 357	283 065	19 635 150
Résultat Financier	-218 407	788 685	745 210
Charges financières	287 447	281 000	357 234
dont intérêts sur emprunt et découverts bancaire	287 447	281 000	357 234
dont intérêts sur avance du Pays	0	0	0
dont DAP	0	0	0
Produits financiers	69 040	1 069 685	1 102 444
dont produits de participation et revenus des placements (DAT)	69 040	1 069 685	1 102 444
Résultat Exceptionnel	76 576 399	76 262 340	67 234 416
Charges exceptionnelles	0	8 535	0
dont sur opération de gestion	0	8 535	0
dont sur opération en capital	0	0	0
Produits exceptionnels	76 576 399	76 270 875	67 234 416
dont sur opération de gestion	0	0	0
dont sur opération en capital	76 576 399	76 270 875	67 234 416
Impôt sur les sociétés (IS)	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Résultat de l'exercice	10 902 198	43 985 983	24 044 870

Sources : Etats financiers

Etat de la dette bancaire : Néant