

## Le Groupement d'intérêt économique

### GIE TAHITI TOURISME



<b>Secteur d'activité</b> : Tourisme - Promotion et Animation		
<b>Code NAF</b> : 7990 Z	<b>N° TAHITI</b> : 263277	<b>N° RCS</b> : 4673D
<b>Tel</b> : 40 50 40 30	<b>Email</b> : info@tahititourisme.org	
<b>Siège social</b> : Papeete –Gare Maritime, 2ème étage, BP 65- 98713 PAPEETE		
<b>Directeur général</b> : M. Jean-Marc MOCELLIN		

### PRESENTATION

Statutairement, Tahiti Tourisme a été créé aux fins :

- d'aider ses membres à améliorer et à développer leurs activités propres dans le domaine touristique, en vue d'une optimisation ;
- de promouvoir la destination touristique *Tahiti Et Ses Îles* et ses divers produits touristiques ; en ce sens, il est essentiellement un opérateur de promotion touristique
- d'accueillir, d'animer et d'informer les visiteurs.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

<b>Président :</b>	<b>Maïlee FAUGERAT</b>
<b>Administrateurs publics :</b>	<b>Polynésie française - Gouvernement &amp; Assemblée</b>
<b>Administrateurs privés :</b>	

<b>MEMBRES DISPENSES DE COTISATION</b>	
M. Edouard FRITCH	Ministre en charge du Tourisme
M. Yvonnick RAFFIN	Ministre en charge du Budget
M. Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU	Ministre en charge de l'Environnement
M. Naea BENNETT	Ministre en charge des Sports
M. Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU	Ministre en charge de la Culture
M. Antonio PEREZ	Représentant APF
M. Michel BUIILLARD	Représentant APF
M. Evans HAUMANI	Syndicat Promotion Communes
M. Stéphane CHIN LOY	Chambre de Commerce, de l'industrie, des services et des métiers
Mme Tuikura ROCHE	Représentant du personnel
<b>ADMINISTRATEURS</b>	
M. Mathieu BECHONNET	AIR TAHITI NUI
M. Lionel RAULT	AIR FRANCE
Mme Vairani TETARIA	AIR TAHITI

M. Jean-Michel RATRON	AEROPORT DE TAHITI
M. Christophe GUARDIA	CPH
M. Emmanuel BONIFAIT	SAS KAOLI – RAIATEA LODGE
Mme Mélinda BODIN	ASSOCIATION DU TOURISME AUTHENTIQUE DE LA POLYNESIE FRANCAISE
Mme Emily BIOTTEAU COLAS	TAHITI HOMES
Mme Ségolène PICARD	TAHITI YACHT CHARTER
M. Léo Bud GILROY	TAHITI CRUISE CLUB
Mme Patty LUSSAN	TEKURA TAHITI TRAVEL
M. Laurent ANNONIER	EASY TAHITI – TAHITI ON TRAVEL
M. Philippe HATTON	BORA BORA ACTIVITES
M. Thibault GACHON	SYNDICAT POLYNESIE DES CENTRES DE PLONGEE

**Actionnariat : Sans objet**

**Ressources humaines : masse salariale et effectif**

Masse salariale et effectif :

Exercice	Montant (XPF)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)
<b>2020</b>	243 418 332	-9,43%	42	-6,67%
<b>2021</b>	269 261 556	10,62%	46	9,52%
<b>2022</b>	287 288 410	6,69%	49	6,52%

Ressources humaines : pyramide des âges :

2022	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
< 20 ans	0	0%	0	0%	0	0%
20-24 ans	1	6%	2	6%	3	6%
25 -29 ans	6	35%	6	19%	12	24%
30-34 ans	2	12%	2	6%	4	8%
35-39 ans	2	12%	8	25%	10	20%
40-44 ans	1	6%	4	13%	5	10%
45-49 ans	1	6%	3	9%	4	8%
50-54 ans	2	12%	4	13%	6	12%
55-59 ans	1	6%	3	9%	4	8%
60-65 ans	1	6%	0	0%	1	2%
> 65 ans	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Totaux</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

## **Activités de la société en 2022 :**

Tahiti Tourisme est l'opérateur principal à qui est confiée la promotion de la destination de Tahiti Et Ses Îles. Le budget de Tahiti Tourisme est organisé pour s'inscrire au sein du programme budgétaire « animation et promotion du tourisme ».

## **Faits marquants en 2022 :**

En 2022, Tahiti Tourisme s'est appuyé sur 9 représentations pour assurer une visibilité de Tahiti Et Ses Îles sur 20 marchés internationaux.

Si l'année 2022 a été l'année de la reprise avec 218 750 touristes (-8% VS 2019), le COVID-19 a affecté la fréquentation jusqu'à la fin du premier trimestre. Les formalités sanitaires pour se rendre à Tahiti Et Ses Îles se sont allégées à partir du mois de mai pour être totalement supprimées à partir du mois d'août. A partir duquel les compagnies aériennes ont repris leurs fréquences Pré-COVID, voire les ont augmentées.

Air Tahiti Nui a ouvert une nouvelle ligne sur Seattle le 4 octobre 2022, et une nouvelle compagnie aérienne « Delta Air Lines » a commencé à desservir la Polynésie à compter de mi-décembre.

Les marchés asiatiques (Chine, Corée et Japon) sont restés inaccessibles toute l'année, ainsi que les marchés sud-américains (Chili et Brésil notamment). Quant aux marchés Italie, Australie et Nouvelle-Zélande ils se sont réouverts progressivement à partir du mois de février.

Il en résulte une très forte domination des marchés Amérique du Nord (soit 46% de part de marché) et Métropolitain (soit 33% de part de marché). L'Europe restant en retrait avec 9% et le Pacifique 4% de part de marché.

## **Perspectives 2023 :**

Les perspectives de fréquentation : en 2023, il s'agira de revenir à un niveau de fréquentation pré-COVID (iso 2019), sachant que les marchés Canada, Italie, Angleterre, Nouvelle-Zélande et Australie ont vu leurs budgets augmenter en 2023 afin de soutenir la reprise des voyages vers Tahiti Et Ses Îles sur ces marchés, et que les trois premiers mois de 2022 avaient été impactés par OMICRON. On prévoit donc une augmentation de 9% vs 2022. (On notera que lors de l'élaboration du PAP 2023, l'objectif de +11% était établi sur un résultat prévisionnel 2022 de 181 601 touristes)

Les actions de formation du réseau de distribution se poursuivront, avec un objectif qualitatif plutôt que quantitatif, puisqu'il conviendra de maintenir le réseau de distribution actuel et de continuer à former le réseau existant et d'approfondir la connaissance de la destination des agents qui vendent Tahiti Et Ses Îles et sont engagés au sein du programme Spécialiste de Tahiti. Ainsi, le nombre d'agents formés ne sera pas forcément en augmentation, mais sera maintenu à 12 000.

De même, Tahiti Tourisme ne cherchera pas à augmenter le nombre de couvertures médiatiques, d'autant que l'augmentation des coûts ne le permettrait pas, mais s'attachera à s'assurer de la pertinence des médias et thématiques, en fonction des objectifs de la destination et de ses cibles de clientèles afin de continuer à valoriser l'image d'une destination inclusive et durable.

Concernant les sites internet de Tahiti Tourisme, étant donné le projet de refonte de ces derniers dont les travaux ont démarré en fin 2022 et s'achèveront en 2023, il est généralement commun lors de migration technique de ce type d'avoir une baisse de visites. C'est pourquoi les estimations de visites sont à la baisse pour 2023.

Quant au marché local, l'arrivée inédite de la concurrence sur la desserte aérienne domestique (*Air Moana* depuis février et *Motu Link* prévue pour mi-année) marquera l'année 2023 et viendra augmenter l'offre de sièges interinsulaires pour les îles de Tahiti, Moorea, Bora Bora, Raiatea, Rangiroa, Hiva Oa et Nuku Hiva. Dans ce contexte, les flux de touristes résidents et non-résidents vers ces îles risquent d'augmenter mécaniquement.

**Agrégats du bilan comptable :****ACTIF :**

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)</b>	<b>335 072 096</b>	<b>335 576 961</b>	
<b>Actif immobilisé brut incorporel</b>	<b>171 913 063</b>	<b>171 913 111</b>	<b>174 944 137</b>
<b>Actif immobilisé brut corporel</b>	<b>163 159 033</b>	<b>163 663 850</b>	<b>171 612 742</b>
Terrains			
Aménagements de terrains			
Constructions			
Installations techniques, matériels, outillage	614 855	614 855	614 855
Autres immobilisations	161 325 278	162 255 960	157 734 438
Immobilisations en cours	1 218 900	793 035	13 263 449
<b>Variation annuelle</b>	<b>45 363 896</b>	<b>504 817</b>	<b>7 948 892</b>
<i>dont immobilisations affectées par le Pays</i>			
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
<b>Variation annuelle</b>			
<b>Immobilisation financières brutes</b>	<b>402 317 791</b>	<b>402 302 791</b>	<b>402 219 035</b>
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>737 389 887</b>	<b>737 879 752</b>	<b>402 219 035</b>
En F CFP	2020	2021	2022
<b>Créances et comptes rattachés (Brut)</b>	<b>311 984 946</b>	<b>126 934 936</b>	<b>610 151 374</b>
dont Créances < 1 an	310 927 764	126 304 703	634 798 777
dont Créances > 1 an	35 675 375	35 662 183	6 535 567
dont Créances douteuses	3 250 820	2 470 222	4 174 214
Provisions	-37 869 013	-37 502 172	-35 357 184
En F CFP	2020	2021	2022
<b>Trésorerie</b>	<b>421 990 975</b>	<b>1 008 095 533</b>	
VMP			
Disponibilités	421 990 975	1 008 095 533	388 153 972

PASSIF :

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Capitaux propres</b>	<b>703 094 514</b>	<b>791 250 218</b>	
Capital social			
Prime de fusion	9 905 392	9 905 392	9 905 392
Autres réserves	54 000 000	54 000 000	54 000 000
Réserves statutaires			
Report à nouveau	612 140 342	639 189 122	727 344 826
Résultat de l'exercice	27 048 780	88 155 704	-107 631 377
Provisions réglementées			

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Autres fonds propres</b>	<b>59 123 184</b>	<b>62 161 065</b>	
Provisions pour risques et charges	59 123 184	62 161 065	48 038 379
Avances conditionnées			

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Endettement</b>	<b>183 207 951</b>	<b>463 987 044</b>	
Emprunt auprès Etab. Bancaires	649 962	1 992 514	3 613 882
Emprunts et dettes financières divers	22 000	22 000	22 000
Avance du Pays			
Dettes fournisseurs	113 656 464	236 153 377	153 847 383
Dettes fiscales et sociales	34 990 338	48 760 849	60 995 035
Autres dettes	33 889 187	177 058 304	105 430 251

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Comptes de régularisation</b>	<b>6 554 000</b>	<b>1 957 043</b>	
Produits constatés d'avance	6 554 000	1 957 043	45 681 976



**Agrégats du compte de résultat :**

En F CFP	2020	2021	2022
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>83 659 293</b>	<b>97 240 574</b>	<b>-101 472 808</b>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>1 151 037 903</b>	<b>1 531 185 523</b>	<b>1 740 151 980</b>
dont Exploitation courante	862 551 465	1 215 918 046	1 404 796 557
dont Impôts et taxes	530 075	452 410	452 410
dont charges de Personnel	243 418 332	269 272 221	289 964 983
dont Autres charges	1 571 850	946 298	36 037
dont DAP	42 966 181	44 596 548	44 901 993
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>1 234 697 196</b>	<b>1 628 426 097</b>	<b>1 638 679 172</b>
dont Chiffre d'affaires	34 855 244	21 805 953	67 037 453
dont production stockée			
dont subvention d'exploitation	1 194 601 486	1 605 554 000	1 551 996 522
dont reprises sur amortissements et provisions	5 240 466	1 046 142	14 230 397
dont Autres produits		20 002	5 414 800
<b>Résultat Financier</b>	<b>-66 236 467</b>	<b>-10 858 188</b>	<b>-4 470 232</b>
<b>Charges financières</b>	<b>71 648 250</b>	<b>11 714 618</b>	<b>5 241 657</b>
dont intérêts sur emprunt			
dont intérêts et charges assimilées	67 791 320	3 079 727	0
dont intérêts sur avance du Pays			
dont différences négatives de change	3 856 930	8 634 891	5 241 657
<b>Produits financiers</b>	<b>5 411 783</b>	<b>856 430</b>	<b>771 425</b>
dont reprises sur provisions et transferts de charge	517 845	77 106	
dont produits financiers de participation			
dont différences positives de change	4 893 938	779 324	771 425
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>9 625 954</b>	<b>1 773 318</b>	<b>-3 067 537</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>7 694 350</b>	<b>1 232 642</b>	<b>4 296 172</b>
dont sur opération de gestion	7 694 350	1 232 642	4 179 715
dont sur opération en capital			116 457
dont DAP			
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>17 320 304</b>	<b>3 005 960</b>	<b>1 228 635</b>
dont sur opération de gestion	17 270 804	3 005 895	1 112 068
dont sur opération en capital	49 500	65	116 567
dont reprises sur provisions et transferts de charges			
<b>Impôt sur les sociétés (IS)</b>			
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>27 048 780</b>	<b>88 155 704</b>	<b>-109 010 577</b>

**Etat de la dette bancaire :** Néant