

SOCIETE TAHITI NUI TELEVISION (TNTV)



Secteur d'activité : Audiovisuel		
Code NAF : 6020 A	N° TAHITI : 550947	N° RCS : 00 152 B
Tel : 40 47 36 36	Email : tntv@tntv.pf	
Siège social : Quartier de la Mission – Papeete BP 348 98713 Papeete		
Directeur général : Mateata MAAMAATUAIAHUTAPU		



PRÉSENTATION :

La société d'économie mixte a été créée le 17 mars 2000 par délibération n° 2000-27/APF afin d'offrir une télévision de proximité, publique et gratuite, à caractère éducatif, social et culturel.

Elle a pour objet la conception, la production, l'exploitation, la diffusion d'un service de communication audiovisuelle par voie hertzienne terrestre, numérique ou analogique terrestre, ou par satellite.

La mission première de TNTV est de proposer aux polynésiens des programmes à l'image de la Polynésie d'aujourd'hui. Leader sur son marché, elle propose des émissions innovantes et centrées sur la mise en valeur de la culture, et plus généralement sur la vie polynésienne sous toutes ses formes. TNTV propose une offre de programmes diversifiée composée de contenus informatifs, culturels, éducatifs, de divertissement de qualité, attractifs et accessibles à tous.



CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président :	Heinui Le Caill
Administrateurs publics :	Moetai Brotherson Nathalie Salmon-Hudry Teave Boudouani-Chaumette Heinui Le Caill Tevaipaea Hoiore Viri Taimana Moana'ura Teheiura
Administrateurs privés :	EDT

ACTIONNARIAT :

Valeur nominale de l'action (F CFP) : 2 000

Nom du Souscripteur	Nb d'actions	%	Montant
POLYNESIE FRANCAISE	233 750	85,00%	467 500 000
Total collectivités publiques	233 750	85,00%	467 500 000
SCP Audiovisuelle en Polynésie (SCPAP)	11 246	4,09%	22 492 000
Wan Holding Participations	10 000	3,64%	20 000 000
Electricité de Tahiti (EDT)	10 000	3,64%	20 000 000
Brasserie de Tahiti	10 001	3,64%	20 002 000
Total secteur privé	41 247	15,00%	82 494 000
M. Robert WAN	1	0,00%	2 000
M. Pascal JOSEPHE	1	0,00%	2 000
M. Claude OTZENBERGER	1	0,00%	2 000
Total autres	3	0,00%	6 000
Total	275 000	100%	550 000 000





Exercice	Montant (F CFP)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)	Observations
2021	448 148 900	2%	72	0%	
2022	464 322 559	4%	74	3%	Reprise des tournages post covid19
2023	495 678 240	7%	80	8%	Nouvelle convention collective + révision accord entreprise

RESSOURCES HUMAINES : PYRAMIDE DES ÂGES

2023	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
< 20 ans		0%		0%	0	0%
20-24 ans		0%	2	6%	2	3%
25 -29 ans	3	7%	1	3%	4	5%
30-34 ans	6	14%	4	11%	10	13%
35-39 ans	6	14%	7	19%	13	16%
40-44 ans	10	23%	9	25%	19	24%
45-49 ans	8	18%	6	17%	14	18%
50-54 ans	7	16%	3	8%	10	13%
55-59 ans	2	5%	4	11%	6	8%
60-65 ans	1	2%		0%	1	1%
> 65 ans	1	2%		0%	1	1%
Totaux	44	100%	36	100%	80	100%



ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ EN 2023 :

TNTV offre des émissions innovantes qui mettent en valeur la culture et la vie polynésienne dans toutes ses dimensions. Au fil des années, elle a tissé des partenariats forts avec des producteurs locaux et mobilise quotidiennement ses ressources internes, qu'elles soient humaines ou matérielles, pour produire des émissions appréciées par les polynésiens.

Même si TNTV reste la télévision la plus regardée en Polynésie, elle est confrontée à un paysage médiatique en constante évolution et à de nouveaux défis. Pour rester compétitive et attirer les audiences, TNTV doit continuer d'innover. Les programmes préférés restent sans conteste les éditions d'informations (Ve'a et le Journal), diffusés à 18h et 18h20 quotidiennement. Les journaux télévisés sont souvent considérés comme des sources d'informations fiables et crédibles, ce qui les rend populaires parmi les téléspectateurs qui souhaitent se tenir au courant de l'actualité. Le Ve'a de TNTV reste largement leader sur sa tranche horaire. En revanche le Journal en langue française peine face au Journal de Polynésie la 1ère en semaine même si tout doucement TNTV « grignote » des points de manière continue le Week end.

Pour autant, ces bons résultats sont le fruit de quelques sacrifices consentis par le personnel, qui a œuvré par amour du métier et de leur chaîne. La masse salariale a été contenue à son plancher critique. Par ailleurs de nouvelles contraintes budgétaires nécessitent aujourd'hui d'apporter des solutions (inflation généralisée, application de la nouvelle convention collective, révision de l'accord d'entreprise, notamment). Un collectif budgétaire mené en 2023 a permis d'apporter de l'espoir et regonfler le moral des équipes.

La chaîne, plus que jamais, doit faire face à la concurrence de plus en plus forte des plateformes de contenus (Netflix, Disney+, Amazon prime...) qui assèchent l'accès aux droits d'exploitation des contenus étrangers. Ces grandes firmes multinationales bouleversent les modes de consommations de la vidéo, renforçant

ainsi la globalisation et l'individualisme, au détriment de notre culture locale. Il est également important de rappeler que ces plateformes ne participent aucunement au développement de la filière audiovisuelle locale et ne contribuent pas non plus fiscalement ou socialement en Polynésie.

Pour tenter de contrer ce phénomène et éviter que la Polynésie ne soit « noyée » par un tsunami d'images venus de l'extérieur, TNTV diffuse depuis 2017 ses programmes en métropole, et en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande...) et ce, auprès de 22 millions de foyers. Véritable outil de promotion de la Polynésie française, le canal « Tahiti.tv » permet de mettre en avant toute la richesse culturelle et environnementale de notre Fenua, mais aussi de renouer avec la communauté polynésienne installée en métropole.

Autre avancée remarquable, TNTV a lancé en métropole sa chaîne FAST en partenariat avec Samsung TV plus, le service de streaming du géant du multimédia. (La chaîne « Tahiti.tv » fait partie du bouquet très serré des 100 chaînes disponibles directement sur les téléviseurs Samsung). Ce partenariat est une formidable opportunité pour TNTV et le Fenua de valoriser encore plus notre belle culture et de promouvoir la Polynésie auprès de 4 millions de foyers équipés d'un téléviseur Samsung et plus de 20 millions d'utilisateurs de smartphones de la marque, en métropole.

Le carrefour entrepris par la chaîne sur la digitalisation de son activité suit son cours avec un fort accroissement des données de fréquentation. Symboles de ce dynamisme, la page Facebook de TNTV a connu une augmentation du nombre de ses abonnés (326 000). Le site internet connaît également un taux de fréquentation en constante augmentation avec 2,5 millions d'utilisateurs annuels. Il s'agit d'une activité à part entière dont la charge de travail a été répartie sur l'effectif existant.

TNTV joue donc un rôle essentiel dans la création de liens sociaux. Elle rassemble fréquemment un large public autour d'événements

spéciaux tels que des émissions de divertissement, des compétitions sportives ou des diffusions en direct. Les téléspectateurs se réunissent pour regarder et échanger à propos de ces émissions, favorisant ainsi un sentiment de communauté partageant une expérience commune

FAITS MARQUANTS EN 2023

Juillet

01 – 15 juillet : Captation Heiva i Tahiti 2023

01-14 juillet : Captation Heiva tu'aro ma'ohi

17 – 23 juillet : Captation Festival des îles

23 juillet : Direct TV et WEB Super Aito

22 juillet : Direct de Futsal

Août

5 août : Live facebook MMA

19 août : Concert « Amui no Maui » en direct TV Web

18 août : Réunion CE

22 – 26 août : Direct TV/web OFC Beach soccer nations cup

23 août : Direct TV/web « Les 100 jours du gouvernement Brotherson »

Septembre

01 septembre : Réunion DP

8 septembre : Lancement de « Débrief »

4 septembre : Réunion générale

12 septembre : « Super aito » en direct TV et Web

14 septembre : Débat : La préservation du reo Ma'ohi

22 septembre : Captation « Haere mai himene tatou »

22 septembre : Taure'a Warrior Finale

19 septembre – 13 octobre : AUDIENCES 2023

Octobre

01 octobre : Direct TV/Web « TNTV vaa festival » 05 octobre : Débat : Ice, le poison du Fenua

06 octobre : Direct TV/Web Finale « Futsal nation CUP » Rapa

07 octobre : Soirée hommage à Bobby

13 octobre : Direct TV/Web Drone racing

19 octobre : Débat : La citoyenneté polynésienne

26 octobre : Débat : Le vaa sur le Fenua (Reo)

30 octobre : Nomination de Sam Teinaore au poste de Rédacteur en chef

Novembre

01-03 novembre : Hawaiki nui vaa 2023

03 novembre : Réunion DP

08 novembre : Résultats des audiences 2023 – TNTV est la télévision leader pour la 5eme année.

24 novembre : Négociations salariales – Direction du travail

17 novembre : Réunion CE

22 novembre : Com Mixte Paritaire

23 novembre au 03 décembre : « Hura Tapairu »

28 novembre : Présentation audiences aux annonceurs

Décembre

01 et 06 décembre : Ateliers stratégie

15 décembre : Enregistrement des vœux des personnalités

16 décembre : Élection Miss France 2023

PERSPECTIVES 2024

Les orientations stratégiques sont en cours de réflexion à la suite de la nomination de 2 directeurs en février 2024 à la tête de TNTV. Leur définition est en cours de rédaction et de validation auprès du conseil d'administration





En F CFP	2021	2022	2023
Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)	1 550 501 113	1 599 039 614	1 691 053 378
Actif immobilisé brut incorporel	89 725 429	90 395 825	90 584 497
Actif immobilisé brut corporel	1 460 775 684	1 508 643 789	1 600 468 881
Terrains	0	0	0
Aménagements de terrains	0	0	0
Constructions	202 677 270	204 146 318	230 151 695
Installations techniques, matériels, outillage	1 015 057 597	1 056 378 562	1 094 507 008
Autres immobilisations	239 460 859	248 118 909	275 810 178
Immobilisations en cours	3 579 958		
Variation annuelle	56 651 014	47 868 105	91 825 092
<i>dont immobilisations affectées par le Pays</i>	0	0	0
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
Variation annuelle	0	0	0





Immobilisation financières	1 570 000	1 570 000	1 370 000
-----------------------------------	------------------	------------------	------------------

Total actif immobilisé	1 552 071 113	1 600 609 614	1 692 423 378
-------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

En F CFP	2021	2022	2023
Créances et comptes rattachés (Brut)	96 176 078	126 395 233	166 663 149
dont Créances < 1 an	88 997 506	119 216 661	159 484 577
dont Créances > 1 an	0	0	0
dont Créances douteuses	7 178 572	7 178 572	7 178 572
Provisions	7 178 572	7 178 572	7 178 572

En F CFP	2021	2022	2023
Trésorerie	750 208 130	292 998 042	262 439 917
VMP	0	0	0
Disponibilités	750 208 130	292 998 042	262 439 917

Sources : actif bilan (montants bruts)

Rq : l'état des créances affiche des montants nets

clients et comptes rattachés	80 836 571	91 578 553	92 555 030
Autres créances	5 538 775	27 638 108	66 929 547
	86 375 346	119 216 661	159 484 577





En F CFP	2021	2022	2023
Capitaux propres	557 074 166	550 273 461	571 658 527
Capital social	550 000 000	550 000 000	550 000 000
Réserve légale	0	0	0
Réserves statutaires	0	0	0
Report à nouveau	-213 725 026	-190 157 280	-172 058 220
Résultat de l'exercice	23 567 746	18 099 060	16 127 943
Subvention d'investissement	197 231 446	172 331 681	177 588 804
Provisions réglementées	0	0	0

En F CFP	2021	2022	2023
Autres fonds propres	463 117 980	0	0
Provisions pour risques et charges	463 117 980	0	0

En F CFP	2021	2022	2023
Endettement	121 037 939	129 037 642	142 929 226
Emprunt auprès Etab. Bancaires	0	0	0
Avance du Pays	0	0	0
Dettes fournisseurs	44 618 240	52 895 380	63 057 791
Dettes sociales	53 621 225	57 719 184	56 815 346
Dettes fiscales	22 798 474	18 423 078	23 056 089



AGRÉGATS DU COMPTE DE RÉSULTAT :

En F CFP	2021	2022	2023
Résultat d'Exploitation	-41 217 868	-69 988 828	-58 476 531
Charges d'exploitation	1 230 762 157	1 242 932 711	1 275 086 133
dont Exploitation courante	584 695 535	592 248 051	587 062 054
dont Impôts et taxes	58 487 677	53 348 674	54 421 664
dont charges de Personnel	448 148 900	464 322 558	496 144 001
dont Autres charges (dont redevance SACEM)	46 457 245	46 382 605	54 257 371
dont DAP	92 972 800	86 630 823	83 201 043
Produits d'exploitation	1 189 544 289	1 172 943 883	1 216 609 602
dont Chiffre d'affaires	258 635 409	276 704 801	251 552 776
dont subvention d'exploitation	910 000 000	896 000 000	962 000 000
dont Autres produits	20 908 880	239 082	3 056 826
Résultat Financier	1 551 198	-104 731	-1 216 102



AGRÉGATS DU COMPTE DE RÉSULTAT :

Charges financières	357 234	358 786	1 216 102
dont intérêts sur emprunt et découverts bancaire	357 234	358 786	1 216 102
dont intérêts sur avance du Pays	0	0	0
dont DAP	0	0	0
Produits financiers	1 908 432	254 055	0
dont produits de participation et revenus des placements (DAT)	1 908 432	254 055	0
Résultat Exceptionnel	67 234 416	92 192 619	71 199 326
Charges exceptionnelles	0	440 525 126	236 772
dont sur opération de gestion	0	440 525 126	236 772
dont sur opération en capital	0	0	0
Produits exceptionnels	67 234 416	532 717 745	71 436 098
dont sur opération de gestion	0	463 117 980	0
dont sur opération en capital	67 234 416	69 599 765	71 436 098
Impôt sur les sociétés (IS)	4 000 000	4 000 000	5 378 750
Résultat de l'exercice	23 567 746	18 099 060	6 127 943

ÉTAT DE LA DETTE BANCAIRE : NÉANT