

14.2.16. Société Tahiti Nui Television (SEM TNTV)



Mission : Audiovisuel		
Code NAF : 6020 A	N° TAHITI : 550947	N° RCS : 00 152 B
Tel : 40 47 36 36	Email : tntv@tntv.pf	
Siège social : Quartier de la mission – Papeete BP 348 – 98713 PAPEETE		
Directeur général : M. Karl TEFAATAU		

Présentation :

La société d'économie mixte a été créée le 17 mars 2000 par délibération n° 2000-27/APF afin d'offrir une télévision de proximité, publique et gratuite, à caractère éducatif, social et culturel.

Elle a pour objet la conception, la production, l'exploitation, la diffusion d'un service de communication audiovisuelle par voie hertzienne terrestre, numérique ou analogique terrestre, ou par satellite.

La mission première de TNTV est de proposer aux polynésiens des programmes à l'image de la Polynésie d'aujourd'hui. Leader sur son marché, elle propose des émissions innovantes et centrées sur la mise en valeur de la culture, et plus généralement sur la vie polynésienne sous toutes ses formes. TNTV propose une offre de programmes diversifiée composée de contenus informatifs, culturels, éducatifs, de divertissement de qualité, attractifs et accessibles à tous.

Conseil d'administration :

Président	Heinui Le Caill
Administrateurs publics	Moetai Brotherson Nathalie Salmon-Hudry Teave Boudouani-Chaumette Heinui Le Caill Tevaipaea Hoiore Viri Taimana Moana'ura Teheiura
Administrateurs privés	EDT

Actionnariat :

Valeur nominale de l'action (F CFP) :

2 000

Nom du Souscripteur	Nb d'actions	%	Montant
POLYNESIE FRANCAISE	233 750	85,00%	467 500 000
Total collectivités publiques	233 750	85,00%	467 500 000
SCP Audiovisuelle en Polynésie (SCPAP)	11 246	4,09%	22 492 000
Wan Holding Participations	10 000	3,64%	20 000 000
Electricité de Tahiti (EDT)	10 000	3,64%	20 000 000
Brasserie de Tahiti	10 001	3,64%	20 002 000
Total secteur privé	41 247	15,00%	82 494 000
M. Robert WAN	1	0,00%	2 000
M. Pascal JOSEPHE	1	0,00%	2 000
M. Claude OTZENBERGER	1	0,00%	2 000
Total autres	3	0,00%	6 000
Total	275 000	100%	550 000 000

Ressources humaines : masse salariale et effectif

Exercice	Montant (F CFP)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)	Observations
2022	464 322 559	4%	74	3%	Reprise des tournages post covid19
2023	495 414 044	7%	80	8%	Nouvelle convention collective + révision accord entreprise
2024	568 695 922	15%	83	4%	Nouvelle direction + hausse effectif

Ressources humaines : pyramide des âges

2024	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	
< 20 ans		0%		0%	0	0%
20-24 ans	1	2%	2	6%	3	4%
25 -29 ans	1	2%	1	3%	2	3%
30-34 ans	7	16%	6	17%	13	16%
35-39 ans	7	16%	6	17%	13	16%
40-44 ans	6	14%	7	19%	13	16%
45-49 ans	9	20%	8	22%	17	21%
50-54 ans	9	20%	3	8%	12	15%
55-59 ans	3	7%	3	8%	6	8%
60-65 ans	1	2%	2	6%	3	4%
> 65 ans	1	2%		0%	1	1%
Totaux	45	102%	38	106%	83	104%

Activités de la société en 2024

L'année 2024 a été une période de consolidation et d'adaptation pour TNTV, illustrant sa résilience face aux mutations du paysage audiovisuel. Grâce à une programmation optimisée et à la mobilisation des équipes, la chaîne a non seulement dépassé ses objectifs de diffusion locale avec 3642 heures diffusées (contre 3400 prévues), mais a également renforcé la valorisation des contenus locaux, atteignant 46,2 %

de diffusion. Cette stratégie a permis de maintenir un lien fort avec le public polynésien malgré un environnement de plus en plus concurrentiel marqué par l'essor des plateformes de streaming et des offres délinéarisées.

TNTV joue donc un rôle essentiel dans la création de liens sociaux. Elle rassemble fréquemment un large public autour d'événements spéciaux tels que des émissions de divertissement, des compétitions sportives ou des diffusions en direct. Les téléspectateurs se réunissent pour regarder et échanger à propos de ces émissions, favorisant ainsi un sentiment de communauté partageant une expérience commune.

Le numérique s'est imposé comme un levier de croissance essentiel, avec 1500 heures de streaming et 2,3 millions de visites sur [tntv.pf](https://www.tntv.pf), témoignant du succès des efforts déployés pour renforcer la présence digitale de TNTV. Toutefois, la consommation des vidéos en Replay sur le site (535 000 vues) a été inférieure aux attentes, en raison du déplacement de l'audience vers les réseaux sociaux et les plateformes vidéo comme Facebook et TikTok, où l'engagement a atteint 16,6 millions de vidéos vues et 63 millions de publications vues en 2024. Ces évolutions traduisent un changement des habitudes de consommation, obligeant la chaîne à repenser sa stratégie de diffusion en intégrant pleinement les usages numériques et mobiles.

L'expansion à l'international a poursuivi sa dynamique positive, avec 30 millions de foyers captés grâce aux accords avec Samsung et les principaux opérateurs français. Cependant, la perte d'un référentiel d'audience en raison de l'absence du concurrent dans l'étude Médiamétrie a privé TNTV d'indicateurs comparables, rendant plus difficile l'évaluation objective des performances en 2024. Cette situation souligne l'urgence pour les chaînes linéaires de développer de nouveaux outils de mesure adaptés aux usages actuels, intégrant les audiences multi-écrans et les modes de consommation fragmentés.

En matière d'engagement digital, la chaîne a maintenu une croissance soutenue de sa communauté avec 367 000 abonnés sur Facebook, illustrant la saturation progressive du marché et l'importance de se positionner sur de nouveaux canaux émergents. TNTV poursuit donc sa transformation en s'affirmant comme un média global, intégrant télévision, digital et bientôt radio, avec le projet de création de Tahiti Nui FM. Initialement prévu pour avril 2024, ce projet a été décalé à fin 2026 pour affiner la segmentation de l'audience et s'assurer de la viabilité du marché.

Par ailleurs, TNTV, membre du SPADOM depuis mai 2022, continue d'œuvrer pour la défense des spécificités des médias d'Outre-Mer, notamment face aux défis du transport du signal et des coûts d'acquisition de contenus.

Face à l'érosion des audiences des chaînes linéaires et au déplacement des revenus publicitaires vers les plateformes numériques, TNTV doit accélérer son adaptation pour rester un acteur incontournable du paysage audiovisuel polynésien. La chaîne devra renforcer sa stratégie digitale en diversifiant les formats et en exploitant au mieux les plateformes multi-écrans, tout en repensant la monétisation de ses contenus sur ces nouveaux canaux.

L'enjeu est de réconcilier audience linéaire et consommation à la demande en développant une approche hybride, associant télévision traditionnelle, contenus exclusifs sur le digital et interactivité avec les téléspectateurs. L'accent devra également être mis sur le développement de l'IA et des outils analytiques pour mieux cibler les attentes du public et optimiser les performances publicitaires.

Enfin, la consolidation de la présence internationale via des partenariats stratégiques et l'optimisation des offres de distribution sera un levier clé pour élargir son audience et assurer la pérennité du modèle économique de la chaîne. Dans ce contexte de transformation, TNTV a l'opportunité de se positionner comme un acteur innovant et un référent audiovisuel incontournable en Polynésie et au-delà.

Faits marquants en 2024

- Changement de direction et définition d'une nouvelle stratégie

Perspectives 2025

- Déploiement de la stratégie META MORPHOZ :
 - Qui pose la VISION d'un média global engagé qui parle à tous mais aussi qui parle de tous
 - Une modernisation ambitieuse
 - Une Stratégie ANTENNE & EDITORIAL qui replace la proximité & l'info au cœur de TNTV
 - Une stratégie COMMERCIALE qui explore des revenus innovants
 - Une ORGANISATION & un leadership de transformation
 - Un développement programmé des COMPETENCES
 - Une stratégie FINANCIERE normalisée
 - Une politique de SUIVI & d'EVALUATION participative
 - Des GRANDES ETAPES qui marquent les priorités

Agrégats du bilan comptable :

ACTIF

En F CFP	2022	2023	2024
Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)	1 599 039 614	1 692 273 339	1 835 007 547

Actif immobilisé brut incorporel	90 395 825	90 584 497	90 584 497
---	-------------------	-------------------	-------------------

Actif immobilisé brut corporel	1 508 643 789	1 601 688 842	1 744 423 050
Terrains	0	0	
Aménagements de terrains	0	0	
Constructions	204 146 318	230 151 695	238 906 537
Installations techniques, matériels, outillage	1 056 378 562	1 095 726 969	1 194 062 955
Autres immobilisations	248 118 909	275 810 178	311 453 558
Immobilisations en cours			

Variation annuelle	47 868 105	93 045 053	142 734 208
---------------------------	-------------------	-------------------	--------------------

dont immobilisations affectées par le Pays	0	0	
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
Variation annuelle	0	0	

Immobilisation financières	1 570 000	1 370 000	1 370 000
-----------------------------------	------------------	------------------	------------------

Total actif immobilisé	1 600 609 614	1 693 643 339	1 836 377 547
-------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

En F CFP	2022	2023	2024
Créances et comptes rattachés (Brut)	126 395 233	194 012 968	484 138 153
dont Créances < 1 an	119 216 661	189 857 645	480 050 849
dont Créances > 1 an	0	0	0
dont Créances douteuses	7 178 572	4 155 323	4 087 304
Provisions	7 178 572	4 155 323	4 155 323

En F CFP	2022	2023	2024
Trésorerie	292 998 042	262 439 917	110 180 668
VMP	0	0	0
Disponibilités	292 998 042	262 439 917	110 180 668

Sources : actif bilan (montants bruts)

Rq : l'état des créances affiche des montants nets

clients et comptes rattachés	91 578 553	80 613 956	101 858 454
Autres créances	27 638 108	66 965 166	373 600 646
	119 216 661	147 579 122	475 459 100

En F CFP	2022	2023	2024
FDR	-921 298 511	-976 817 229	-898 706 854
Ressources stables	679 311 103	716 826 110	937 670 693
Emplois stables	1 600 609 614	1 693 643 339	1 836 377 547

PASSIF

En F CFP	2022	2023	2024
Capitaux propres	550 273 461	556 704 554	720 832 764
Capital social	550 000 000	550 000 000	550 000 000
Réserve légale	0	0	0
Réserves statutaires	0	0	0
Report à nouveau	-190 157 280	-172 058 220	-171 011 603
Résultat de l'exercice	18 099 060	1 046 617	-1 911 839
Subvention d'investissement	172 331 681	177 716 157	343 756 206
Provisions réglementées	0	0	

En F CFP	2022	2023	2024
Autres fonds propres	0	0	0
Provisions pour risques et charges	0	0	0

En F CFP	2022	2023	2024
Endettement	129 037 642	160 121 556	216 837 929
Emprunt auprès Etab. Bancaires	0	0	0
Avance du Pays	0	0	0
Dettes fournisseurs	52 895 380	79 445 835	122 959 439
Dettes sociales	57 719 184	56 815 346	70 984 014
Dettes fiscales	18 423 078	23 860 375	22 894 476

Agrégats du compte de résultat :

En F CFP	2022	2023	2024
Résultat d'Exploitation	-69 988 828	-64 809 254	-56 523 288
Charges d'exploitation	1 242 932 711	1 281 418 856	1 325 859 609
dont Exploitation courante	592 248 051	586 145 621	581 490 747
dont Impôts et taxes	53 348 674	57 912 785	46 039 311
dont charges de Personnel	464 322 558	495 414 044	568 695 922
dont Autres charges (dont redevance SACEM)	46 382 605	58 725 031	58 371 569
dont DAP	86 630 823	83 221 375	71 262 060
Produits d'exploitation	1 172 943 883	1 216 609 602	1 269 336 321
dont Chiffre d'affaires	276 704 801	251 552 776	268 991 721
dont subvention d'exploitation	896 000 000	962 000 000	1 000 000 000
dont Autres produits	239 082	3 056 826	344 600
Résultat Financier	-104 731	-1 216 102	-287 255
Charges financières	358 786	1 216 102	287 255
dont intérêts sur emprunt et découverts bancaire	358 786	1 216 102	287 255
dont intérêts sur avance du Pays	0	0	0
dont DAP	0	0	0
Produits financiers	254 055	0	0
dont produits de participation et revenus des placements (DAT)	254 055	0	0
Résultat Exceptionnel	92 192 619	71 071 973	58 898 704
Charges exceptionnelles	440 525 126	236 772	3 066 247
dont sur opération de gestion	440 525 126	236 772	3 066 247
dont sur opération en capital	0	0	0
Produits exceptionnels	532 717 745	71 308 745	61 964 951
dont sur opération de gestion	463 117 980	0	0
dont sur opération en capital	69 599 765	71 308 745	61 964 951
Impôt sur les sociétés (IS)	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Résultat de l'exercice	18 099 060	1 046 617	-1 911 839

Sources : Etats financiers

Etat de la dette bancaire :

Date de signature	Prêteur	Durée en année	Taux (%)	Période de remboursement	Dernière échéance	Capital initial	Encours au 01/01/2025	Annuité 2025	Total intérêts du contrat
TOTAL									