

14.2.18. Gie Tahiti Tourisme



Mission : Tourisme - Promotion et Animation		
Code NAF : 7990 Z	N° TAHITI : 263277	N° RCS : 4673D
Tel : 40 50 40 30	Email : info@tahititourisme.org	
Siège social : Papeete –Gare Maritime, 2ème étage, BP 65- 98713 PAPEETE		
Directeur général : M. Jean-Marc MOCELLIN		

Présentation

Pilier du développement touristique inclusif et durable, *Tahiti Tourisme* contribue à l'économie de notre Pays aux côtés des professionnels du tourisme au travers de quatre missions principales :

- Promotion de la destination à l'international
- Promotion du tourisme domestique auprès des résidents
- Accueil des visiteurs et animation pendant leur séjour
- Sensibilisation de la population et des professionnels sur l'importance du tourisme et sur son développement durable

Conseil d'administration

Président :	Bud GILROY
Représentante du Personnel	Alice IZAL
Administrateurs publics :	14
Administrateurs privés :	14

ADMINISTRATEURS REPRESENTANT LES INTERETS GENERAUX (DISPENSES DE COTISATION)	
CCISM	MARTIN Tutehau
Ministère budget	DEXTER Warren
Ministre Culture	TERIIPAIA Ronny
Ministre environnement	TEAI Taivini
Ministre Sport	TEMARII Nahema
Ministre Tourisme	BROTHERSON Moetai
Personnalités désignées en arrêté CM	LESAGE Pierre
Personnalités désignées en arrêté CM	GRÉPIN Hina
Personnalités désignées en arrêté CM	COLOMBANI Hinatea

Personnalités désignées en arrêté CM	RONSIN HARDY Gwenvael
Personnalités désignées en arrêté CM	PERIOU Claude
Président Commission économie	VANAA Elise
Président Commission tourisme	ATGER Teumere
SPC	HAUMANI Evans
ADMINISTRATEURS REPRESENTANT LES INTERETS PRIVES	
Air France	MEVELLEC Jean-Luc
Air Tahiti Nui	BECHONNET Mathieu
ATAPF	BODIN Méline
Tahiti homes	BIOTTEAU COLAS Emily
SAS KAOLI - RAIATEA LODGE	BONIFAIT Emmanuel
CPH	GUARDIA Christophe
Tahiti Nui travel	CHIN CHOI Diana
E-Tahiti Travel	CHATAIGNER Marieke
Syndicat Polynésien des Centres de Plongée	GACHON Thibault
Moana adventure tours	HATTON Philippe
Air Tahiti	TETARIA Vairani
Natireva - Air Moana	REY Raitini
Tahiti Cruise Club	RUTA Moise
Tahiti Yacht Charter	PICARD Ségolène

Ressources humaines : masse salariale et effectif

Exercice	Montant (XPF)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)
2022	291 015 389	8,07%	49	6,52%
2023	306 179 927	5,21%	48	-2,04%
2024	307 902 073	0,56%	48	0,00%

Ressources humaines : pyramide des âges

2024	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%
< 20 ans	0	0%	0	0%	0	0%
20-24 ans	0	0%	1	3%	1	2%
25 -29 ans	5	29%	5	16%	10	21%
30-34 ans	3	18%	3	10%	6	13%
35-39 ans	2	12%	4	13%	6	13%
40-44 ans	2	12%	7	23%	9	19%
45-49 ans	2	12%	2	6%	4	8%
50-54 ans	1	6%	4	13%	5	10%
55-59 ans	2	12%	3	10%	5	10%
60-65 ans	1	6%	1	3%	2	4%
> 65 ans	0	0%	0	0%	0	0%
Totaux	18	106%	30	97%	48	98%

Activités de la société en 2024 :

Tahiti Tourisme est l'opérateur principal à qui est confiée la promotion de la destination de Tahiti Et Ses Îles. Plus précisément, *Tahiti Tourisme* est l'organisme en charge du marketing de la destination *Tahiti Et Ses Îles* qui supervise toutes les opérations marketing et publicitaires, les relations publiques, la promotion, les événements et les programmes de conseils en voyage réalisés sur l'ensemble de nos marchés internationaux.

Ayant pour mission première de faire venir les touristes à *Tahiti Et Ses Îles*, ce groupement d'intérêt économique, *Tahiti Tourisme* assure également le bureau d'accueil et d'informations des visiteurs et travaille en collaboration avec les Comités du tourisme répartis dans les îles. Par ailleurs, il assure la mission de sensibilisation de la population locale à l'importance du tourisme, ainsi que l'organisation d'événements afin de favoriser le tourisme intérieur.

Le budget de *Tahiti Tourisme* est organisé pour s'inscrire au sein du programme budgétaire « animation et promotion du tourisme ».

Faits marquants en 2024 :

En 2024, le Pays a pu s'appuyer sur le réseau de *Tahiti Tourisme* comptant 12 représentations pour assurer une visibilité de *Tahiti Et Ses Îles* sur 15 marchés à l'étranger et pour superviser toutes les opérations marketing, les relations publiques, la promotion, les événements et les programmes de formation du réseau de distribution. *Tahiti Tourisme* a pu maintenir une visibilité et a adapté ses messages de promotion de *Tahiti Et Ses Îles* en local comme à l'international.

En 2024, les efforts ont été déployés afin de maintenir le niveau de la fréquentation, tout en continuant à augmenter la dépense internationale et la durée de séjour de nos visiteurs. En dépit de la fin du revenge travel, de la baisse de la fréquentation en provenance du premier marché émetteur de la destination

(États-Unis) en raison des élections présidentielles et malgré un taux du YEN défavorable, de la réouverture des destinations concurrentes qui investissent massivement sur nos marchés émetteurs, de l'apparition de nouvelles destinations et de la hausse des coûts de promotion, la fréquentation touristique a poursuivi sa progression en 2024 (+0,7% en nombre de visiteurs et +4,4% de nuitées comparé à 2023 qui était une année record).

Ainsi, en 2024, la destination atteint un nouveau record de fréquentation touristique avec 263 766 touristes.

L'augmentation de visiteurs internationaux a été portée par la stratégie adoptée en 2024 tant à l'international que sur le marché domestique :

- Soutien aux marchés en cours de reprise (Canada, Allemagne, Suisse, Australie, Nouvelle-Zélande et Italie notamment) en augmentant les budgets de promotions ;
- Accompagnement de la reprise des vols Papeete-Tokyo et la première phase de relance de l'Asie en renforçant les budgets des 3 principaux marchés (Chine, Japon et Corée du Sud) ;
- Développement du marché Mexique, identifié comme nouveau marché à fort potentiel de à fort potentiel de croissance ;
- Accompagnement du développement de la croisière à *Tahiti Et Ses Îles* ;
- Priorisation du tourisme domestique dans le cadre de la démarche de tourisme durable et des efforts de diversification des marchés ;
- Poursuite de la structuration des comités du tourisme ;
- Participation active aux efforts de développement inclusif et durable de la destination.

Perspectives 2025

En 2025, *Tahiti Tourisme* s'appuiera sur les objectifs ci-dessous, en ligne avec les priorités fixées dans la stratégie du Pays.

Sur le volet local :

1. Poursuivre le plan de structuration et de professionnalisation des comités du tourisme ;
2. Participer activement aux travaux de mise en place de la stratégie de développement du Tourisme Durable ;
3. Continuer à sensibiliser la population à l'intérêt du tourisme durable et accompagner les acteurs du tourisme dans le développement durable ;
4. Poursuivre le développement du tourisme d'intérieur en particulier dans les îles en demande de développement touristique ;
5. Elargir la mission d'accueil et d'animation ;
6. Améliorer la stratégie d'accès d'information pour les visiteurs (digital et offline).

Sur le volet international :

- a. Stabiliser les marchés en reprise, relancer l'Asie et capitaliser sur les marchés à fort potentiel de développement ;
 - b. Continuer à valoriser la notoriété d'une destination slow tourisme tournée vers un tourisme inclusif et durable ;
 - c. Continuer à favoriser la dispersion des visiteurs dans tous les archipels en valorisant leurs spécificités et dans les divers types d'hébergements
- 3. Elargir la promotion par segment de produits et diversifier les types de clientèles ;
 - 4. Continuer à développer le réseau de distribution et la commercialisation de la destination ;
 - 6. Lisser la saisonnalité et encourager la hausse de la fréquentation pendant la basse saison ;

Agrégats du bilan comptable

ACTIF

En F CFP	2022	2023	2024
Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)	346 556 879	348 199 432	341 667 069

Actif immobilisé brut incorporel	174 944 137	174 944 137	174 944 137
---	--------------------	--------------------	--------------------

Actif immobilisé brut corporel	171 612 742	173 255 295	166 722 932
Terrains			
Aménagements de terrains			
Constructions			
Installations techniques, matériels, outillage	614 855	614 855	614 855
Autres immobilisations	157 734 438	171 386 087	164 357 418
Immobilisations en cours	13 263 449	1 254 353	1 750 659

Variation annuelle	7 948 892	1 642 553	-6 532 363
---------------------------	------------------	------------------	-------------------

dont immobilisations affectées par le Pays			
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
Variation annuelle			

Immobilisation financières brutes	402 305 789	402 305 789	402 200 675
--	--------------------	--------------------	--------------------

Total actif immobilisé	748 862 668	750 505 221	743 867 744
-------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

En F CFP	2022	2023	2024
Créances et comptes rattachés (Brut)	653 712 376	167 885 173	174 063 405
dont Créances < 1 an	642 850 951	158 469 322	176 962 947
dont Créances > 1 an	42 044 395	38 683 108	2 193 550
dont Créances douteuses	4 174 214	4 724 927	1 900 875
Provisions	-35 357 184	-33 992 184	-6 993 967

En F CFP	2022	2023	2024
Trésorerie	389 511 544	859 960 833	838 687 156
VMP			
Disponibilités	389 511 544	859 960 833	838 687 156

En F CFP	2022	2023	2024
FDR	388 017 489	365 157 336	356 894 325
Ressources stables	1 136 880 157	1 115 662 557	1 100 762 069
Emplois stables	748 862 668	750 505 221	743 867 744

PASSIF

En F CFP	2022	2023	2024
Capitaux propres	667 783 326	677 436 713	622 805 485
Capital social			
Prime de fusion	9 905 392	9 905 392	9 905 392
Autres réserves	54 000 000	54 000 000	54 000 000
Réserves statutaires			
Report à nouveau	727 344 826	603 877 934	613 531 321
Résultat de l'exercice	-123 466 892	9 653 387	-54 631 228
Provisions réglementées			

En F CFP	2022	2023	2024
Autres fonds propres	39 959 752	38 928 151	19 108 567
Provisions pour risques et charges	39 959 752	38 928 151	19 108 567
Avances conditionnées			

En F CFP	2022	2023	2024
Endettement	429 137 079	399 297 693	458 848 017
Emprunt auprès Etab. Bancaires	3 556 572	3 772 924	2 845 892
Emprunts et dettes financières divers	22 000	22 000	22 000
Avance du Pays			
Dettes fournisseurs	230 767 535	155 796 448	279 499 280
Dettes fiscales et sociales	65 710 922	62 654 958	52 527 746
Autres dettes	129 080 050	177 051 363	123 953 099

En F CFP	2022	2023	2024
Comptes de régularisation	45 681 976	20 907 063	19 050 811
Produits constatés d'avance	45 681 976	20 907 063	19 050 811

Agrégats du compte de résultat

En F CFP	2022	2023	2024
Résultat d'Exploitation	-115 810 316	-2 508 298	-17 633 359
Charges d'exploitation	1 770 188 126	1 731 379 846	1 812 814 741
dont Exploitation courante	1 433 163 811	1 390 754 053	1 469 331 049
dont Impôts et taxes	904 820	470 510	539 460
dont charges de Personnel	291 015 389	306 179 927	307 902 073
dont Autres charges	202 113	4 205	1 322 803
dont DAP	44 901 993	33 971 151	33 719 356
Produits d'exploitation	1 654 377 810	1 728 871 548	1 795 181 382
dont Chiffre d'affaires	73 838 987	80 240 339	80 179 788
dont production stockée			
dont subvention d'exploitation	1 551 996 522	1 638 580 074	1 664 091 975
dont reprises sur amortissements et provisions	23 631 889	4 191 812	47 254 003
dont Autres produits	4 910 412	5 859 323	3 655 616
Résultat Financier	-4 639 029	7 323 037	74 234
Charges financières	7 809 770	7 249 986	8 046 416
dont intérêts sur emprunt			
dont intérêts et charges assimilées	2 461 869	4 471 471	
dont intérêts sur avance du Pays			
dont différences négatives de change	5 347 901	2 778 515	8 046 416
Produits financiers	3 170 741	14 573 023	8 120 650
dont reprises sur provisions et transferts de charge	1 139 004	2 874 078	4 002 573
dont produits financiers de participation			
dont différences positives de change	2 031 737	11 698 945	4 118 077
Résultat Exceptionnel	-3 017 547	4 838 648	-37 072 103
Charges exceptionnelles	4 296 182	1 989 200	43 828 455
dont sur opération de gestion	4 179 725	1 989 200	43 370 076
dont sur opération en capital	116 457		91 600
dont DAP			366 779
Produits exceptionnels	1 278 635	6 827 848	6 756 352
dont sur opération de gestion	1 162 068	6 827 848	6 555 954
dont sur opération en capital	116 567		200 398
dont reprises sur provisions et transferts de charges			
Impôt sur les sociétés (IS)			
Résultat de l'exercice	-123 466 892	9 653 387	-54 631 228

Etat de la dette bancaire : Néant