

En F CFP	2023	2024	2025
Résultat d'Exploitation	12 451 531	54 695 874	-86 379 554
Charges d'exploitation	853 317 843	888 966 856	918 785 675
dont Exploitation courante	475 940 840	470 360 231	514 972 937
dont Impôts et taxes	50 451 984	33 377 532	19 639 766
dont charges de Personnel	241 720 619	277 718 986	251 950 774
dont Autres charges	789 144	4 476 857	5 383 845
dont DAP	84 415 256	103 033 250	126 838 353
Produits d'exploitation	865 769 374	943 662 730	832 406 121
dont Chiffre d'affaires	820 056 122	895 031 557	767 881 738
dont subvention d'exploitation	0		
dont Autres produits	1 622	12 368 561	9 293 799
dont reprise sur amortissement, provision, transfert de charges	45 711 630	36 262 612	55 230 584
Résultat Financier	-17 339 075	-16 213 516	90 696 052
Charges financières	17 918 670	16 342 547	9 491 414
dont intérêts sur emprunt	13 767 842	14 224 526	7 542 112
dont intérêts sur avance du Pays			
dont différence négative de change	585 508	1 145 661	976 942
dont DAP	3 565 320	972 360	972 360
Produits financiers	579 595	129 031	100 187 466
dont produits de participation			
dont intérêts et produits assimilés	387 935	126 624	100 000 000
dont reprise sur provision et transfert de charges			
dont différence positive de change	191 660	2 407	187 466
Résultat Exceptionnel	-23 631 553	-27 469 337	-6 544 872
Charges exceptionnelles	46 323 871	32 754 438	6 613 560
dont sur opération de gestion	6 156 475	1 079 786	
dont sur opération en capital	0		2 160 000
dont autres charges exceptionnelles	40 167 396	31 674 652	4 453 560
Produits exceptionnels	22 692 318	5 285 101	68 688
dont sur opération de gestion	10 691 965	5 285 101	
dont sur opération en capital	0		68 688
dont autres produits exceptionnels	12 000 353		
Intéressement	0		
Impôt sur les sociétés(IS)	1 946 443	5 948 407	4 000 000
Résultat de l'exercice	-30 465 540	5 064 614	-6 228 374

État de la dette bancaire :

Date de signature	Prêteur	Durée en année	Taux (%)	Période de remboursement	Dernière échéance	Capital initial	Encours au 01/01/2026	Annuité 2026	Total intérêts du contrat en FCFP
10/07/2018	Banque de Polynésie	7	2,35%	84 mensualités	10/04/2026	50 000 000	2 571 846	2 571 846	12 604
25/09/2018	Banque de Polynésie	7	2,35%	84 mensualités	25/06/2026	50 000 000	3 850 254	3 850 254	26 834
30/04/2020	SOFIDEP	7	5,50%	in fine	31/12/2030	25 005 900	25 005 900		1 375 324
15/12/2023	SOFIDEP	7	2,75%	24 mois différé + 60 mensualités	31/12/2030	100 000 000	100 000 000	18 929 837	2 481 451
TOTAL						225 005 900	131 428 000	25 351 937	3 896 213

3.8.17 Tahiti Nui Télévision (TNTV)

Type de société – Forme juridique : Société anonyme d'économie mixte (SEM)
Secteur d'activité : Audiovisuel

Code NAF : 6020 A	N° TAHITI : 550947	N° RCS : 00 152 B
Tel : 40 47 36 36	Email : tntv@tntv.pf	
Siège social : Quartier de la mission, Papeete. BP 348 – 98713 Papeete		
Directeur général : Monsieur Mickael CHARLET		

Présentation :

La société d'économie mixte a été créée le 17 mars 2000 par délibération n° 2000-27/APF afin d'offrir une télévision de proximité, publique et gratuite, à caractère éducatif, social et culturel.

Elle a pour objet la conception, la production, l'exploitation, la diffusion d'un service de communication audiovisuelle par voie hertzienne terrestre, numérique ou analogique terrestre, ou par satellite.

La mission première de TNTV est de proposer aux polynésiens des programmes à l'image de la Polynésie d'aujourd'hui. Leader sur son marché, elle propose des émissions innovantes et centrées sur la mise en valeur de la culture, et plus généralement sur la vie polynésienne sous toutes ses formes. TNTV propose une offre de programmes diversifiée composée de contenus informatifs, culturels, éducatifs, de divertissement de qualité, attractifs et accessibles à tous.

Conseil d'administration :

Président :	Heinui LE CAILL
Administrateurs publics :	Moetai BROTHERRSON Nathalie SALMON-HUDRY Teave BOUDOUANI-CHAUMETTE Heinui LE CAILL Tevaipaea HOIORE Viri TAIMANA Moana'ura TEHEIURA
Administrateurs privés :	EDT

Actionnariat :

Valeur nominale de l'action (F CFP) :

2 000

Nom du Souscripteur	Nb d'actions	%	Montant
POLYNESIE FRANCAISE	233 750	85,00%	467 500 000
Total collectivités publiques	233 750	85,00%	467 500 000
SCP Audiovisuelle en Polynésie (SCPAP)	11 246	4,09%	22 492 000
Wan Holding Participations	10 000	3,64%	20 000 000
Electricité de Tahiti (EDT)	10 000	3,64%	20 000 000
Brasserie de Tahiti	10 001	3,64%	20 002 000
Total secteur privé	41 247	15,00%	82 494 000
M. Robert WAN	1	0,00%	2 000
M. Pascal JOSEPHE	1	0,00%	2 000
M. Claude OTZENBERGER	1	0,00%	2 000
Total autres	3	0,00%	6 000
Total	275 000	100%	550 000 000

Ressources humaines :

- Masse salariales et effectifs :

Exercice	Montant (F CFP)	Variation (%)	Effectif	Variation (%)
2023	495 414 044	7%	80	8%
2024	562 115 718	13%	83	4%
2025	570 928 755	2%	80	-4%

- Pyramide des âges :

2025	Homme		Femme		Totaux	
	Nb	%	Nb	%	Nb	
< 20 ans		0%		0%	0	0%
20-24 ans	1	2%	1	3%	2	3%
25 -29 ans	4	9%	2	5%	6	8%
30-34 ans	6	14%	5	14%	11	14%
35-39 ans	6	14%	7	19%	13	16%
40-44 ans	9	21%	9	24%	18	23%
45-49 ans	7	16%	6	16%	13	16%
50-54 ans	7	16%	3	8%	10	13%
55-59 ans	2	5%	4	11%	6	8%
60-65 ans	1	2%		0%	1	1%
> 65 ans		0%		0%	0	0%
Totaux	43	100%	37	100%	80	100%

Activités de la société au titre de l'année 2025 :

L'année 2025 a confirmé le rôle central de TNTV comme média de proximité et vitrine audiovisuelle du Pays, dans un contexte pourtant marqué par des bouleversements internes majeurs. Malgré le décès du directeur général délégué et la démission du directeur général en cours d'année, la chaîne a su maintenir la continuité de l'antenne et préserver la qualité de sa programmation grâce à la mobilisation des équipes. TNTV a poursuivi sa mission de service public en proposant des contenus informatifs, culturels, éducatifs et de divertissements fidèles aux réalités polynésiennes, tout en consolidant son leadership sur le paysage audiovisuel local.

Sur le plan éditorial, 2025 a été une année particulièrement dynamique avec 3 743 heures de programmes locaux diffusées, soit 47 % de la grille d'antenne, dépassant les objectifs fixés. La stratégie de diffusion de programmes locaux aux heures de grande écoute a renforcé le lien avec le public et affirmé l'identité de TNTV, tout en maintenant un équilibre avec des programmes internationaux attractifs issus de partenariats structurants, notamment avec TF1 et M6. En parallèle, TNTV a assuré la couverture des grands événements sociaux, culturels et sportifs du fenua, renforçant son rôle fédérateur.

Enfin, l'année 2025 a marqué une étape décisive dans la transformation numérique de la chaîne. Avec le lancement, en juillet, de la plateforme de streaming TNTV+, TNTV s'est affirmée comme un média global, présent bien au-delà de la diffusion linéaire. Ce virage numérique, conjugué à une diffusion internationale via tahiti.tv touchant jusqu'à 23 millions de foyers, a renforcé le rayonnement de la Polynésie française, tout en soulignant de nouveaux défis économiques, organisationnels et stratégiques à relever pour assurer la pérennité et le développement du média.

Faits marquants en 2025 :

- Dépassement des objectifs de diffusion locale avec 47 % de programmes locaux sur la grille d'antenne (3 743 heures).
- Lancement en juillet 2025 de la plateforme de streaming TNTV+, marquant une étape clé dans la stratégie digitale.
- Maintien d'une programmation locale forte en première partie de soirée, renforçant l'identité éditoriale de la chaîne.
- Poursuite et consolidation des partenariats avec de grands groupes audiovisuels français (TF1, M6).
- Renforcement de la diffusion internationale via tahiti.tv, touchant jusqu'à 23 millions de foyers en métropole et en Océanie.
- Année marquée par une transition de gouvernance (décès du DG délégué et démission du DG).
- Absence de nouvelles études d'audience certifiées depuis 2023, fragilisant le pilotage éditorial et commercial.
- Stagnation de la subvention de fonctionnement et contraction de certaines marges de manœuvre budgétaires.
- Constat de limites structurelles internes (organisation, climat social, grille salariale obsolète).

Perspectives 2026 :

- Consolider et enrichir l'offre de contenus locaux, en particulier pour alimenter TNTV+ et le numérique.
- Déployer pleinement le plan d'actions managérial et organisationnel engagé fin 2025, dans une démarche participative.
- Finaliser la refonte de la grille salariale afin de moderniser la politique de rémunération et renforcer la cohésion interne.
- Investir dans des études quantitatives et qualitatives pour mieux connaître les audiences et sécuriser les recettes publicitaires.
- Finaliser et mettre en service le projet du Grand Studio, outil structurant pour la production locale.

- Engager la migration vers la diffusion HD, afin d'améliorer la qualité de service et l'équité avec les chaînes nationales.
- Poursuivre le développement d'un modèle hybride associant télévision linéaire, streaming et réseaux sociaux.
- Préserver l'équilibre économique de la chaîne dans un contexte de marché publicitaire mature et fortement concurrentiel.

Agrégats du bilan comptable :

ACTIF :

En F CFP	2023	2024	2025
Immobilisations incorporelles et corporelles (Brut)	1 692 273 339	1 835 007 547	1 867 624 580
Actif immobilisé brut incorporel	90 584 497	90 584 497	90 584 497
Actif immobilisé brut corporel	1 601 688 842	1 744 423 050	1 777 040 083
Terrains	0		0
Aménagements de terrains	0		0
Constructions	230 151 695	238 906 537	241 432 498
Installations techniques, matériels, outillage	1 095 726 969	1 194 062 955	1 223 965 545
Autres immobilisations	275 810 178	311 453 558	311 642 040
Immobilisations en cours			
Variation annuelle	93 045 053	142 734 208	32 617 033
dont immobilisations affectées par le Pays	0	0	0
Terrains nus			
Terrains aménagés			
Constructions			
Matériel de transport affecté			
Autres			
Variation annuelle	0	0	0
Immobilisation financières	1 370 000	1 370 000	1 490 000
Total actif immobilisé	1 693 643 339	1 836 377 547	1 869 114 580

En F CFP	2023	2024	2025
Créances et comptes rattachés (Brut)	194 012 968	484 138 153	398 556 522
dont Créances < 1 an	189 857 645	480 050 849	395 194 899
dont Créances > 1 an	0	0	0
dont Créances douteuses	4 155 323	4 087 304	3 361 623
Provisions	4 155 323	4 155 323	2 974 888

En F CFP	2023	2024	2025
Trésorerie	262 439 917	110 180 668	117 430 028
VMP	0	0	
Disponibilités	262 439 917	110 180 668	117 430 028

Sources : actif bilan (montants bruts)

Rq : l'état des créances affiche des montants nets

clients et comptes rattachés	80 613 956	101 858 454	95 632 798
Autres créances	66 965 166	373 600 646	270 387 087
	147 579 122	475 459 100	366 019 885

En F CFP	2023	2024	2025
FDR	-976 817 229	-889 906 153	-1 060 419 666
Ressources stables	716 826 110	946 471 394	808 694 914
Emplois stables	1 693 643 339	1 836 377 547	1 869 114 580

PASSIF :

En F CFP	2023	2024	2025
Capitaux propres	556 704 554	729 633 465	652 930 496
Capital social	550 000 000	550 000 000	550 000 000
Réserve légale	0	0	0
Réserves statutaires	0	0	0
Report à nouveau	-172 058 220	-171 011 603	-161 699 918
Résultat de l'exercice	1 046 617	9 311 685	1 360 123
Subvention d'investissement	177 716 157	341 333 383	263 270 291
Provisions réglementées	0		

En F CFP	2023	2024	2025
Autres fonds propres	0	0	0
Provisions pour risques et charges	0	0	0

En F CFP	2023	2024	2025
Endettement	160 121 556	216 837 929	155 764 418
Emprunt auprès Etab. Bancaires	0	0	0
Avance du Pays	0	0	0
Dettes fournisseurs	79 445 835	122 959 439	66 570 283
Dettes sociales	56 815 346	70 984 014	67 423 844
Dettes fiscales	23 860 375	22 894 476	21 770 291

Agrégats du compte de résultat :

En F CFP	2023	2024	2025
Résultat d'Exploitation	-64 809 254	-46 392 037	-70 694 557
Charges d'exploitation	1 281 418 856	1 315 059 322	1 336 673 285
dont Exploitation courante	586 145 621	570 127 497	570 198 589
dont Impôts et taxes	57 912 785	46 039 311	52 265 476
dont charges de Personnel	495 414 044	562 115 718	570 928 755
dont Autres charges (dont redevance SACEM)	58 725 031	58 371 569	56 976 853
dont DAP	83 221 375	78 405 227	86 303 612
Produits d'exploitation	1 216 609 602	1 268 667 285	1 265 978 728
dont Chiffre d'affaires	251 552 776	268 322 685	265 296 056
dont subvention d'exploitation	962 000 000	1 000 000 000	991 844 700
dont Autres produits	3 056 826	344 600	8 837 972
Résultat Financier	-1 216 102	-287 255	-200 000
Charges financières	1 216 102	287 255	200 000
dont intérêts sur emprunt et découverts bancaire	1 216 102	287 255	200 000
dont intérêts sur avance du Pays	0	0	0
dont DAP	0	0	0
Produits financiers	0	0	0
dont produits de participation et revenus des placements (DAT)	0	0	0
Résultat Exceptionnel	71 071 973	61 492 727	76 254 680
Charges exceptionnelles	236 772	3 066 247	0
dont sur opération de gestion	236 772	3 066 247	0
dont sur opération en capital	0	0	0
Produits exceptionnels	71 308 745	64 558 974	76 254 680
dont sur opération de gestion	0	171 200	0
dont sur opération en capital	71 308 745	64 387 774	76 254 680
Impôt sur les sociétés (IS)	4 000 000	5 501 750	4 000 000
Résultat de l'exercice	1 046 617	9 311 685	1 360 123

État de la dette bancaire :

Date de signature	Prêteur	Durée en année	Taux (%)	Période de remboursement	Dernière échéance	Capital initial	Encours au 01/01/2026	Annuité 2026	Total intérêts du contrat
TOTAL									

3.8.18 GIE Tahiti Tourisme

Forme juridique : Groupement d'intérêt économique (GIE)		
Secteur d'activité : Tourisme - Promotion et Animation		
Code NAF : 7990 Z	N° TAHITI : 263277	N° RCS : 4673D
Tel : 40 50 40 30	Email : info@tahititourisme.org	
Siège social : Papeete –Gare Maritime, 2ème étage, Papeete. BP 65- 98713 Papeete		
Directrice générale : Madame Vaihere LISSANT		

Présentation :